АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»
ЛИПЕЦКИЙ ИНСТИТУТ КООПЕРАЦИИ (ФИЛИАЛ)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ПРАКТИКИ

Материалы студенческой
региональной научно-практической конференции

(Липецк, 24 декабря 2020 года)

Липецк
2020

УДК 330+620+342+657
ББК 65+67
А43

А43 **Актуальные вопросы современной науки и практики**: Материалы студенческой региональной научно-практической конференции (24 декабря 2020 г.; г. Липецк). – Липецк: ЛИК, 2020. – 208 с.

В сборник включены материалы студенческой региональной научной-практической конференции, которая прошла в Липецком институте кооперации 24 декабря 2020 г. Освещены вопросы права, экономики, управления, товароведения, технологии и организации общественного питания, информационных технологий в образовании.

Для профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов и студентов высших учебных заведений и среднего специального образования.

Редакционная коллегия:

Р.И. Бунеева, д-р экон. наук, профессор*;*
Н.Н. Звягина, канд. экон. наук, доцент*;*
С.И. Гаврилюк, канд. техн. наук, доцент*;*
В.А. Гречушкин, канд. пед. наук, доцент
А.В. Комарова, канд. экон. наук, доцент

Ответственный за выпуск: *О.В. Штакина,* канд. пед. наук, мл. науч.сотрудник
©

УДК 330+620+342+657
ББК 65+67

© Липецкий институт кооперации (филиал) АНО ВО БУКЭП

С.А. Абрамова, Е.С. Маслова
Обучающиеся 3 курса, магистранты.
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал.
Научный руководитель – **Кружилин В.С.**, к.ю.н,, доцент.

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Аннотация

В статье рассмотрены в динамике статистические сведения о качестве и безопасности непродовольственных товаров на потребительском рынке РФ. Систематизированы факторы, негативно влияющие на условия компетентного выбора товаров и качество жизни населения. Доказана необходимость совершенствования механизма государственного регулирования в области качества и безопасности товаров за счет создания системы мониторинга качества и широкомасштабного информационного обеспечения потребителей в рамках региональных целевых программ

Ключевые слова

Государственное регулирование качества и безопасности товаров, сертификация, техническое регулирование, импорт, экспорт, потребительский рынок, оценка соответствия.

Согласно Закону РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 08.12.2020) "О защите прав потребителей" потребитель имеет право на то, чтобы товар (работа, услуга) при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинял вред имуществу потребителя. Требования, которые должны обеспечивать безопасность товара (работы, услуги) для жизни и здоровья потребителя, окружающей среды, а также предотвращение причинения вреда имуществу потребителя, являются обязательными и устанавливаются законом.

Желание улучшать своё материальное состояние и благополучие – это цель каждого гражданина нашей страны, каждый старается стремиться к лучшему и это один из показателей развития мира. При этом общество нам навязывает определенные стандарты к каким хочется стремиться и без каких, нам кажется, наша жизнь будет неполноценной. При этом при всём чего бы каждому из нас не хотелось, важным критерием того или иного товара является качество, оправданное за свои деньги. Развитие малого и среднего бизнеса, нацеленного на по-

требность людей в еде с каждым годом становиться больше, определенные предприниматели вводят новую тенденцию по доставке «правильного питания на дом» как они утверждают заверенного на качестве и безопасности, а главное, что актуально в наше время – происходит рациональное экономия времени. Есть спрос и будет предложение, однако за качеством и безопасностью товаров не всегда можно быть уверенным.

При оценке и опросе населения за прошедшие десять лет было установлено, что в нашей стране происходит спад по показателям качества хорошей жизни. Это примерно началось после распада СССР с 1991г и на данный момент есть до сих пор. Экономика улучшилась по сравнению с тем временем, но вот качество жизни-нет. Для нашей страны становится нормальным оформлять кредиты для покупки не только жилья, но и потребительские кредиты, для покупок еды даже на Новый Год. При этом мы стали заменять наши отечественные товары на импортные, которые ничем не хуже наших, но намного дороже. Импорт товаров в России уже давно стал обычным действием. Российские потребители, в большинстве своем, настолько к ним привыкли, что не представляют свою жизнь без применения зарубежной продукции. Государственное регулирование качества и безопасности как импортируемых, так и отечественных товаров в настоящее время необходимо для повышения качества жизни населения, а также для достижения конкурентоспособности региона и страны в целом. Государство определяет механизмы и стимулы для того, чтобы обеспечить эффективность работы государственных органов, занимающихся импортными товарами и повысить качество их работы. Это должно давать людям уверенность в том, что используемые ими товары изготовлены надлежащим образом и не навредят здоровью и жизни человека. Также это помогает ограничивать проникновение на внутренний рынок страны и региона товаров низкого качества. Однако качество и безопасность товаров, ввозимых в нашу страну из-за рубежа, вызывают большое сомнение, особенно в период санкций. Именно в это время увеличивается риск проникновения на российский рынок товаров ненадлежащего качества. Последние несколько лет подделка импортируемой продукции становится нормой для производителей и серьезной проблемой для потребителя и контролирующих органов. Особенно это касается продуктов питания. Ведь именно качество употребляемой пищи является самым важным аспектом для здоровья человека. На сегодняшний день оборот фальсифицированных товаров увеличивается с каждым днем, об этом го-

ворят многочисленные сведения от Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, а также частных (надзорных) организаций, которые осуществляют независимый контроль.

По данным Министерства здравоохранения Российской Федерации и Федеральной службы государственной статистики, за 2016-2020 года количество людей с болезнями от отравлений низкокачественной продукцией составило 6000 человек, 5163 человек и 5229 человек (зарегистрировано больных с диагнозом, установленным впервые в жизни) соответственно. Наблюдается тенденция роста таких болезней. Для нашего региона эта проблема является действительно актуальной, ведь Липецкая область и без этого имеет плохую экологию, приводящую к высокой смертности население: Липецкая Экономическая Зона, Новолипецкий металлургический комбинат, Липецкий силикатный завод, и на наш рынок поступают импортные товары. А ведь достаточно значительная доля зарубежной продукции имеет очень низкое качество, и это означает, что их потребление опасно для здоровья. В чём же кроется причина низкого качества товара? Во-первых, нужно понимать, что в стоимость товара входит не только ресурсы для изготовления, а также труд, наценка, налоговое обложение товара. Мы привыкли к тому, что хорошее и качественное дешевым быть не может, но к сожалению все забывают про уровень заработных плат в нашей стране, в среднем зарплата населения составляет 10-15 тысяч рублей, на эти деньги просто невозможно нормально и полноценно качественно покупать товар стоящий, людям приходится брать товар низкой стоимости, соответственно состав такого товара будет хуже и если говорить о продуктах питания, в дальнейшем это может вызывать различного рода заболевания, а на лечения денег так же не будет…поэтому прежде всего нужно улучшать качество жизни населения в целом, не тем самым, чтобы создавать низкого качества продукты, доступные для всех «Каждый день», именно эта марка одна из многих является представителем товаров низкого и доступного товара для потребления. Нужно поднимать зарплаты, нужно помогать малоимущим семьям, если товар хорошего качества будет доступен не только для категории населения выше среднего класса, то это в первую очередь скажется и на снижении заболеваемости и смертности.

Цель нашей работы – на основе изучения государственного регулирования качества и безопасности импортируемых товаров на региональном уровне разработать рекомендации по его совершенствованию. Объектом исследования является государственное регулирование качества и безопасности импортируемых товаров в Российской Федерации. Предметом исследования выступает совершенствование государственного регулирования в области качества и безопасности импортируемых товаров в Липецкой области. Результаты исследований и их обсуждение. В систему государственного регулирования качества и безопасности импортируемых товаров входят следующие составляющие: законы (международные, федеральные, законы субъектов), нормы (включают в себя технические регламенты и стандарты), оценка соответствия (подтверждение соответствия, добровольная сертификация, государственный контроль)Под техническим регулированием импорта принято понимать совокупность импортных ограничений, возникающих вследствие применения национальных промышленных стандартов, систем измерения и инспекции качества товаров, требований техники безопасности, правил упаковки и маркировки товаров, санитарно-ветеринарных норм и некоторых административных формальностей. Цели технического регулирования включают в себя ограничение доступа низкокачественной продукции иностранного производства на внутренний рынок страны для защиты жизни и здоровья людей, охраны окружающей среды, защиты интересов отечественных производителей от неблагоприятных последствий иностранной конкуренции, обеспечения экономической безопасности страны-импортера. Возможны и более специфические цели технического регулирования, такие как введение торговых санкций в ответ на недружеские экономические или политические действия страны-экспортера. Для решения проблемы с качеством продукции нужно бороться, способы этой проблемы как минимум на половину состоят в импортном товаре, сократив поставки импортного товара и усиление мер за контролем продукции помогут решить этот вопрос, а также развитие своего производства, это так же поможет в борьбе с безработицей. Нужно понимать, что в первую очередь без нашего коллективного участия в борьбе за качество продукции ничего не изменится, только когда мы создадим определенные союзы, которые будут каждый день заниматься контролем качества продукции, а также докладывать о своих проделанных заданиях публично, тогда мы будем видеть работу. А тех, предпринимателей чей товар будет не соответствовать требованиям и качеству привлекать к уголовной ответ-

ственности, только когда люди поймут, что наживаться на здоровье население — это преступление против здоровья и жизни граждан, тогда они начнут продавать не ради денег, а для граждан. Ещё одной перспективой для решения проблемы качества продукции это сокращение частных и увеличение государственных предприятий. В настоящее время очень мало предприятий государственного уровня, создающих товар для населения, хотя возможности со стороны государства намного более масштабны, чем у частного бизнеса. Таким образом, это будет и мотивацией для частного бизнеса не продавать подделку и бракованный товар. Однако начинать стоит всё же с повышения заработных плат населения и улучшения жизни в целом для страны, одно без другого невозможно.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон Российской Федерации "О техническом регулировании" от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации №52 от 30.12.2002 г. (Части I-II), ст. 5140. Ст. 2.

2. Технический Регламент Таможенного Союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности». – М., 2018.

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.09.2012 № 918 "Об уполномоченном органе Российской Федерации по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза "О безопасности продукции легкой промышленности" // Собрание законодательства Российской Федерации № 38 от 17.09.2012 г., ст. 5130.

4. Комментарий к Федеральному Закону от 30 марта 1999 №52 – ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».

5. Исаев, Л.К., Малинский, В.Д. Метрология и стандартизация в сертификации / Л.К. Исаев. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2019.

С.А. Абрамова, Е.С. Маслова
Обучающиеся 3 курса, магистранты.
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал.
Научный руководитель – **Кружилин В.С.,** к.ю.н., доцент.

СИСТЕМА АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В статье рассмотрен институт административных правонарушений в области предпринимательской деятельности, определена сущность и содержание данных правонарушений, выявлены их основные признаки и характеристики, выделены их виды, а также проанализированы некоторые наиболее значимые составы указанных противоправных деяний. Обозначены проблемы, которые возникают в правоприменительной практике при привлечении лиц к административной ответственности за данные правонарушения.

Ключевые слова

Административное правонарушение, предпринимательство, предпринимательская деятельность, административно-деликтная отрасль права,

Для того, чтобы российская государственность развивалась и, что не менее важно, становилась более жизнеспособной, необходимо понимать и учитывать, что вместе с созданием эффективной системой правосудия, изменением в более лучшую сторону регионов, поиском приемлемой и оптимальной структуры исполнительной власти, не менее важным направлением, по мнению многих экспертов, считается также и становление рыночной экономики. Нельзя не согласиться с этим утверждением, поскольку свобода экономической деятельности - это, в первую очередь, фундамент для любого демократического правового государства, не только Российской Федерации. Несмотря на это, свобода экономической деятельности, конечно, не может быть абсолютной, потому что она эффективна исключительно и только тогда, когда она осуществляется в правовых рамках, которые установлены и обозначены непосредственно государством. Если она действует вне рамок закона, то речи о целесообразном выражении деятельности экономика страны быть не может.

От того, будет ли каждый субъект следовать и соблюдать правила, которые установлены в рамках закона государством, будет зависеть степень результативности развития предпринимательства. Общепри-

знанным фактом является то, что административная деликтность – это немаловажная угроза интересам и личности, и государству.

Стоит отметить, что наряду с теоретической базой в данной статье широко использовалась и применялась в анализе проблем данной группы административных правонарушений и нормативно-правовая база, а также практика судебных разбирательств преимущественно в Российской Федерации.

Таким образом, сегодня в нашей стране Правительством на протяжении достаточно долгого времени реализуется политика, которая нацелена преимущественно на постепенное расширение сферы предпринимательской деятельности и пространства приложения капиталов. Вышеизложенное позволяет говорить, что помимо вышесказанного, с целью развития собственного бизнеса граждан, также осуществляется приготовление такого рода распорядков, которые позволяют им без рисков заключать соглашения.

Говоря о применении административно-охранительных норм в предпринимательстве, важно отметить, что оно осуществляется только и исключительно в рамках административно-деликтной отрасли права, а также реализации институтов административного принуждения и административной ответственности.

Изучив не только законодательные и нормативно-правовые акты в сфере административной отрасли права, но и результаты достижения комплекса этой области, кроме того – в административной практике, можно определить, что же все-таки необходимо понимать под административным правонарушением в сфере предпринимательской деятельности, каковы могут стать причины или условия, которые в некоторой степени приводят к их совершению, а также, разумеется, какие меры могут принять государственные власти в данном случае.

Административно-деликтное законотворчество не дает понятия административного правонарушения в сфере предпринимательства, раскрывающего его социальную сущность и содержание, способствующего правильному пониманию юридической природы деяния, характера и степени его вредности, а также административной политики государства в области противодействия данному явлению, поскольку использует понятие более общего порядка – «административное правонарушение».

Обратившись к предложенным учеными определениям об административном правонарушении в сфере предпринимательской деятельности, можно сделать вывод, что они в своей сущности должны:

во-первых, отражать особенности социалистической системы общественных отношений; во-вторых, не объяснять существенные признаков исследуемого правового явления; в-третьих, делать акцент на отдельных его свойствах.

Поэтому, с нашей точки зрения, для того, чтобы сформулировать требуемое понятие, нужно опираться на правовые категории фундаментального характера. Их определение, познание и соотношение важнейших и существенных признаков позволит вывести специфическое (особенное) по сути понятие административного правонарушения в сфере предпринимательства. Во-первых, речь идет о понятии административного правонарушения, занимающего одно из центральных мест в законодательстве и административно-правовой науке, определение которое приведено в ст.2.1 КоАП РФ.

Согласно ст.2.1 КоАП РФ «административным правонарушением признается противоправное, виновное действие либо бездействие физического лица или противоправное действие либо бездействие юридического лица, за которое настоящим Кодексом предусмотрена административная ответственность».

Во-вторых, речь идет о понятии предпринимательской деятельности, которая в гражданском законодательстве трактуется как «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

Иначе говоря, на стыке понятий «административного правонарушения» и «предпринимательской деятельности» с учетом того действительного, что имеется в конкретных составах административных деликтов в сфере предпринимательской деятельности. При этом анализ внешних, описательных признаков, административного правонарушения, позволяет выстроить структуру и форму будущего понятия, а черт предпринимательской деятельности наполнить его специфическим содержанием.

Каждому из административных правонарушений в сфере предпринимательской деятельности конкретно, вместе с тем всем и присущи общие, закрепленные в нормативно-правовых актах и в Кодексе об административных правонарушениях Российской Федерации, исследованные и обоснованные теорией об административной ответственности

системные юридические признаки. К ним относят общественную вредность, противоправность, виновность и наказуемость деяния.

Выступая в качестве материального признака административного правонарушения, общественная вредность раскрывает его социальную сущность, указывая и акцентируя внимание на характер урегулированных правом общественных отношений, которые, в свою очередь, составляют объект правонарушения. Именно данный признак служит основном причиной применений санкций административного характера со стороны государства за совершение административного правонарушения.

Объективный характер, присущий общественной вредности как признака, указывает на то, что любые общественные отношения, урегулированные правовой нормой в принципе могут стать объектом противоправного посягательства. Это относится и к общественным отношениям, возникающим в сфере предпринимательской деятельности.

К числу признаков, характеризующих предпринимательскую деятельность, законодатель относит, во-первых, самостоятельный ее характер, рассматриваемый, как с имущественной, так и организационной стороны. Имущественная самостоятельность определяется наличием у субъекта обособленного имущества, принадлежащего ему на праве собственности, хозяйственного ли оперативного управления.

Организационная сторона самостоятельности предоставляет субъекту возможность принимать волевые, независимые от кого-либо и в то же время не нарушающие законодательство решения.

Во-вторых, риск в качестве стимула успешной деятельности. Этот признак предполагает под собой сознание субъекта предпринимательской деятельности о возможном результате от своей деятельности: то есть извлечение не только прибыли, но и понесение убытков. Последние, в свою очередь, служат ему напоминанием об обязательном «включении» определённых внутренних рыночных регуляторов предпринимательских отношений. В качестве примера, может быть институт банкротства.

Третьим признаком выступает опять же нацеленность на систематическое извлечение прибыли. Известно, что прибыль – самая основная и главная цель субъекта при ведении предпринимательской деятельности. И напротив: деятельность нельзя назвать предпринимательской, если изначально получение прибыли не ставится в качестве цели.

В-четвертых, осуществление предпринимательской деятельности лицами, зарегистрированными в качестве ее субъектов в уставленном законом порядке, т.е. получившими государственное подтверждение законности вхождения в хозяйственный оборот.

Наконец, в-пятых, пользование имуществом, оказание услуг, продажа товаров - это влечет за собой тоже получение прибыли. Данным признаком закреплены экономические формы предпринимательские деятельности, за рамки которых лица, ее осуществляющие, не должны выходить.

Подытожив характеристику перечисленных выше признаков, подчеркнем, что помимо предпринимательских отношений, которые носят регулируемый Гражданским кодексом характер, поскольку их участники находятся в равном положении, с предпринимательской деятельностью связаны административно-правовые отношения, обязательной стороной которых выступают органы исполнительной власти, реализующие в них исполнительно-распорядительные функции. Стоит отметить, что наиболее ярким примером этому служит положение об обязательной и необходимой государственной регистрации для дальнейшего осуществления предпринимательской деятельности. Тем самым, второй группе общественных отношений придается характер управленческих отношений, регулирование которых осуществляется уже посредством норм административного права.

В свою очередь, управленческие отношения в сфере предпринимательской деятельности также носят неоднородный характер. С одной стороны, они представлены отношениями, в которых органы исполнительной власти организуют предпринимательскую деятельность субъектов ее осуществляющих через совершение, установленных законодательством действий: регистрация, лицензирование, стандартизация, сертификаций, проведение экспертиз и т.д.

С другой, отдельную группу образуют управленческие отношения: в ней органы исполнительной власти стремительно контролируют соблюдение предпринимателями законодательства и общих установленных также в рамках закона правил поведения. направленных на обеспечение безопасности, защиту нравственности, жизни и здоровья людей, прав и законных интересов граждан, охрану природы и культурных ценностей предпринимателями.

Нарушение участниками предпринимательской деятельности общественных отношений в сфере государственной управления подразумевает под собой первостепенно – административный порядок

разрешения споров. Подобная трактовка означает, что ему свойственна упрощенная форма, которая позволяет органам исполнительной власти, как говорилось выше, достаточно оперативно реагировать на совершенные правонарушения.

Закрепление правового положения на законодательном уровне о том, что в случае совершения административного правонарушения участником предпринимательских отношений, то вина юридических лиц подлежит обязательному установлению. Значительным достижением административного права, способствующим усилению защиты прав и законных интересов субъектов административных правонарушений в области предпринимательской деятельности, является законодательное закрепление положения, что вина юридических лиц в совершении административного правонарушения подлежит обязательному установлению. Очевидно также, что для того, чтобы эта норма достигла реализации, нужно для начала усовершенствовать данный правовой институт – на уровне КоАП РФ.

Со всей определенностью можно надеяться, что приведенное описание найдет применение не только на уровне законодательства об административных правонарушениях, но и, что не менее важно, в теории данного права. Целесообразным можно считать, что развитие предпринимательской сферы – весьма важнейшая и ценная задача для нашего государства, в связи с чем оно должно обеспечить должного условия данного развития. В данном случае понимается и установление соответствующего правового регулирования, которое и способствовало законности и свободе осуществления деятельности предпринимателями, и в то же время и исключало бы совершение нарушений непосредственно субъектами предпринимательской деятельности.

Список использованной литературы:

1. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (с изм. и доп. от 2 июня 1993 г., 9 января 1996 г., 17 декабря 1999 г., 30 декабря 2001 г., 22 августа, 2 ноября, 21 декабря 2004 г.)

2. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с изм. и доп. от 13 июня 1996 г., 24 мая1999 г., 7 августа 2001 г., 21 марта, 31 октября 2002 г., 27 февраля 2003 г., 24 февраля, 6 апреля, 2, 29 декабря 2004 г.)

3. Постановление Высшего Арбитражного Суда РФ от 27.01.2003г. № 2 «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

4. Административная ответственность и проблемы административного права. (Четвертые «Лазаревские чтения» к 70-летию Б.М. Лазарева). Подготовила Антонова В.П. Государство и право. Москва. Наука. № 10-2017. с. 13-42

5. Административное право: теория и практика. Укрепление государства и динамика социально-экономического развития. // Материалы научной конференции (Москва, 28.11.2018г.). Отв. Ред. Тихомиров Ю.А. Москва. 2018. 470 с.

С.А. Аксенов
Обучающийся 3 курса, направление подготовки – «Юриспруденция».
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – **Чепрасов М. Н.** к.ю.н.

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РФ

Аннотация

Целью данной статьи является рассмотрение проблемы взаимодействия социально-ориентированных некоммерческих организаций с органами государственной власти РФ. В статье применяются следующие методы: анализ, синтез, обобщение, системный метод и сравнение.

Ключевые слова

Взаимодействие, органы, государственная власть, социально-ориентированные, некоммерческие, организации.

Будучи связующим звеном между частными сферами, интересами гражданского общества и институтами государственной власти, социально ориентированные некоммерческие организации (СО НКО), выполняют ряд важнейших для общественной жизни функций, как один из видов социальных институтов гражданского общества. К данным функциям принято относить социализацию, мобилизацию, обеспечение социальными благами членов гражданского общества, а также снятия доли функционального «груза» с органов государственной власти, тем самым увеличивая эффективность социальной политики государства.

Так, СО НКО находясь на пересечении параллелей, когда они обеспечивают и всеми способами поддерживают стабильность социально-политической ситуации в стране, также поддерживают данную политическую общественно-властную систему государства в сов-

местной деятельности с гражданским обществом. Но несмотря на данную тесную связь с социально-политической сферой государственной системы, СО НКО имеет столько политического влияния, как институт гражданского общества в стране, насколько это позволяет общая ситуация политической культуры общества и разнообразие в общественных и правовых отношениях между данным обществом и публичной властью. В зависимости от данной конъюнктуры общественно-политической значимости СО НКО, и определяется само отношение к сфере общественной поддержке государственных социально-значимых проектов и программ государства [1, с. 72].

Многими учеными, например, Н. Яргомской при рассмотрении взаимоотношений и степени важности деятельности в общественной и политической жизни РФ различных СО НКО были выявлены ключевые подходы к определению проблематики и уровню поддержки реализации социальных функций государства сферами частного сектора из числа НКО. Среди данных подходов выделяются следующие:

– нормативный, базирующийся на осуществления деятельности СО НКО в неразрывной связи с институтами гражданского общества, формируется из общественно-значимых проблем, связанных с деятельностью СО НКО, а именно: отсутствие контроля и инструментария регулирования действий государственных институтов со стороны, как общества, так и социальных организаций;

– инструментальный, тесно связанный с политическим подходом деятельности СО НКО, формируется из политически-значимых проблем, среди которых выделяются: сильный разрыв функционализма СО НКО и общественных организаций от деятельности государственных институтов при осуществлении общественно-значимых функций обеими сторонами, в то же время, когда не государственные организации и институты обязаны следовать предписаниям и решения государственных институтов, абсолютное инструментальное фактическое неравенство, не характерное для демократических форм правления;

– системный, в основе которого лежит информационно-значимые задачи и цели деятельности СО НКО, формируются из аналогичных данным целям и задачами политически и идеологически значимых проблем общественной жизни, как на региональном, муниципальном, так и на федеральном уровнях. Среди данных проблем можно выделить: рассмотрение СО НКО политическими и идеологическими фракциями, как государственными, так и общественными в

качестве инструмента социально-политической борьбы, что в дальнейшем извращает дальнейшую деятельность, цели и задачи социальных организаций, призванных обеспечивать и защищать население страны на социальном, но не политическом уровне (в данном случае политическая деятельность СО НКО является прямо противоположной деятельностью тех же партий, целью деятельность социальных институтов, которых заключается в развитии социальных традиций и программ во благо общества).

На уровне политико-коммуникативной связи, в частности, на региональном уровне общественное недовольство, как правовой элемент выражения общественной воли зачастую является политический протест, также как в данной форме выражается не только общественное мнение, но и акты выражения публичной политики различных политических фракций, выражения воли общественных институтов принять участие в той или иной общественно-государственной деятельности при принятии политически-важных решений[2, с. 91]. Так, в данном случае СО НКО зачастую выступают в роли промежуточного звена между всеми участниками данных политико-общественных отношений, поэтому в данной концепции посредничества данные организации имеют не простую дилемму, проблему связанную реакцией и готовностью общества к различным социальным изменениям и потрясениям.

С другой стороны, государственной властью всегда присуще желание контролировать деятельность всех организаций, не подконтрольных напрямую или через посреднические ведомства и агентства НКО, в том числе и социальноориентированные [3, с. 46]. В данном случае саморегулирование может стать единственным действующим средством, как защиты, так и внешних реакций на государственное вмешательство в деятельность, как общественных организаций, так и в функционализм СО НКО.

По мнению как экспертов, так и общества, доминирующим субъектом социально-политических отношений, двигающий развитие общественных и политических институтов на данный момент в РФ признана публичная власть в лице государства. Учеными выделено несколько важных факторов, причин почему данное утверждение верно и почему государственная политика развития в дальнейшем будет преобладать в рамках развития всевозможных институтов, в том числе и СО НКО:

1. Уровень государственного контроля над общественными организациями и НКО с каждым годом только растет;

2. Общественные и политические организации зачастую сильно зависимы от государственной правовой и финансовой поддержки;

3. Низкая правовая грамотность и правовой нигилизм населения России.

Такое положение в частности и формирует большую часть проблем, связанных со значением и эффективностью работы различных СО НКО. И для того чтобы адаптироваться, преодолеть «стихийный» путь развития, проложенный для общества и страны в целом государством, общественным институтам предлагается ряд компромиссных путей собственного развития и реакции на внешние государственно-общественные изменения [4, с. 115]:

– государственный – путь, подразумевающий полное подчинение и синергичное слияние с государственными институтами общественных, что в дальнейшем позволит укрепить идеи социального государства на всех уровнях административного устройства России, но в противовес этому некоммерческие организации, реализующие свои функции исключительно в рамках общественных интересов перестанут существовать, как независимый общественно-социальный элемент;

– партнерский – «срединный» путь, предполагающий равные правовые и политические условия сосуществования государства и не государственных общественных институтов, взаимосвязано осуществляющих общие функции для достижения как собственных интересов, так и режима общественного благополучия;

– гражданский (демократический) – путь, связанный не с государственной позицией по отношению к общественным институтам, но с общественной, основанной на мнениях и решении самого населения России, определяющих общественный политический режим в стране исходя из интересов государствообразующего элемента политико-правовой сферы в виде всего общества страны, всех его членов и представителей.

На данном этапе развития отношения между СО НКО и государством в России, наступила точка отсчета бифуркации, предполагающая появления различных перспектив дальнейшего развития всего общества и общественных отношений. На фоне реализующихся реформ и государственных изменений, происходящих в не простой период 2014-2020 годов, раннее утвержденный государственный

инерционный путь развития страны не оправдал себя, в следствии чего более вероятным путем развития СО НКО, как и всего некоммерческого общественного сектора на сегодняшний день является партнерский либо конфронтационный.

Список использованной литературы:

1. Венгеров А.Б. Теория государства и права. – М.; Норм, 2017 – 316 с..
2. Калинин А.Ю. Форма (источник) права как категория в теории государства и права. – М.; ЮНИТИ, 2018. – 621 с.
3. Клименко С.В. Основы гражданских правоотношений- М.; Дело, 2017. – 267 с.
4. Комаров С.А. Конституционное право. - Саранск; Издательство Мордовского университета, 2018. – 721 с.
5. Малько А.В. Анализ правовой базы в гражданско-административных правоотношениях. - М.; Юристъ, 2018. – 420 с.
6. Марченко М.Н. Теоретический анализ взаимодействия гражданского общества и государства. - М.; Проспект, 2016. – 450 с.
7. Марченко М.Н. Источники права: понятие, содержание, система и соотношение с формой права. - М.; Юнити, 2018. – 150 с.

О.В. Аникина, А.А. Евлоева
Обучающиеся 1 курса, направление подготовки «Экономика».
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП.
Научный руководитель – **Гаврилюк С.И.**, к.т.н., доцент.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема влияния принятия различной деятельности хозяйствующих субъектов, связанная с новаторским использованием имущества, денежных средств и других ресурсов в целях достижения коммерческого и иного успеха на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой. Тема, которая важна в современном мире, потому что многие организации рассматривают производство с точки зрения предпринимательского подхода.

Ключевые слова

Финансовые ресурсы; бизнес; предпринимательство; экономика; предприятие; хозяйственная деятельность.

В настоящее время руководство России уделяет достаточно большое количество внимания для формирования крупного, среднего и малого предпринимательства рыночного института, которое гарантирует постановление народнохозяйственных и социальных задач, таких как формирование конкурентоспособной среды, концентрирование рынка продуктами и услугами, обеспечение занятости, углубление налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. При всем при этом уклон на предпринимательство представляется огромным указателем делового и народнохозяйственного климата в стране. Формирование предпринимательства способствует увеличению народнохозяйственной свободы, вырабатыванию партикулярного общества. Предпринимательская деятельность остается одной из крупнейших вероятных «точек роста» российской экономики, невзирая на все трудности, неотъемлемые полноценному периоду развития, способности по адаптации к изменению рынка и уменьшению затрат, также высокой инновационной активности [1].

Исходя из нынешней ситуации, сложившейся на рынке, предпринимательство в Российской Федерации подвержено многообразным изменениям. Модифицируются наружные обстоятельства ведения бизнеса, аналогично понимание коммерсантов и понимание ими текущей деятельности и возможностей вырабатывания бизнеса [2].

Вследствие исследований, которые провела АНО «НИСИПП» подведены последующие итоги : на 1 января 2018 обилие оформленных незначительных предприятий в России в целом возрос сравнительно с 1 января 2017 на 3,4%, среднесписочная часть позаимствованных на малых предприятиях достиг 2,8%, а удельный вес работников незначительных предприятий в общей среднесписочной численности позаимствованных достиг 23,6%. Размер оборота незначительных предприятий вырос 5,8%, прогресс инвестиций в акционерный капитал на малых предприятиях достиг 5,5%.

Большинство молодых предпринимателей столкнулось с потребностью увеличивать свой интеллектуальный уровень, совершенствовать себя, совершенствовать свои качества и навыки, поскольку для успешного ведения бизнеса на сегодняшний момент среди безжалостной конкуренции и изменчивой окружающей среды прежних знаний им становится недостаточно. Руководство бизнеса в современных соглашениях требует от предпринимателя не столько корпоративных познаний о реализуемых услугах или товарах, однако и конкретных административных навыков в организации бизнес-процессов, экономического

учета финансовой деятельности компаний, понимание и представление основ психологии и оценка действия потребителей, работников, партнеров, конкурентов. Постоянное посещение общеобразовательных программ и тренингов, а также привлечение различных компаний, действительно помогают в практике для руководителей. Как раз такие предприятия используют такового рода инструменты и, в большинстве случаев, в будущем выигрывают в конкуренции, этим они оправдывают затраты на подобные мероприятия [3].

В настоящее время аутсорсинг располагает огромными перспективами, которые позволяют передать раздельные производственные функции сторонним профессионала, специалистам или предприятиям. Традиционными примерами аутсорсинга представляются решение заключить контракты с компанией на обслуживание компьютерной техники и привлечь стороннего профессионала ради ведения бухгалтерского учета. Одним из ключевых моментов привлекательности аутсорсинга можно считать представление обеспечения и снабжения услуг экономии затрат, более высокий уровень услуг за счет специализации, недорогую рабочую силу и масштаб работы. По достоверным сведениям корпоративного изыскания Marketvisio и Orange Business Services, в 2018 году 37% крупных отечественных предприятий использовали на тот момент, как минимум, одно из направлений аутсорсинга – это передача функций в сфере IT. Можно отметить, что в такой крупной компании как ЛУКОЙЛ передача кое-каких процессов для аутсорсинга началась ещё с 2000-х годов. В своё время вводились независимые структуры, например, бизнес-процессы, а именно транспортные услуги, логистика, IT – услуги [4].

Следовательно, предпринимательская деятельность представляется стержнем всякой социально-экономической системы, основанной на началах собственной принадлежности и конкуренции. Как мы увидели, предприниматель-собственник представляется ключевой фигурой в торговом и гражданском обороте. В современных соглашениях предпринимательство представляется очень важным структурным элементом не только рыночной экономики, но также и гражданского общества в целом, касаясь сфер его деятельности. Ради действенной предпринимательской деятельности необходимо осуществить большое количество правовых, организационных, бюрократических, политических, экономических, культурологических препон. Это крепко связано в первую очередь, с переходным характером коллективного развития, что в целом приостанавливает функционирова-

ния общества в России. Другими словами вероятные направления преодоления препятствий: продвижение законного действия и увеличения правовой культуры населения; создание прогрессивного законодательства о предпринимательстве; улучшение устойчивости народнохозяйственного развития; создание корректных законов и некоторых законных актов; активизация деятельности самих предпринимателей и ряд других. Однако, невзирая ни на что российские предприниматели мало-помалу заслуживают категорические позиции на мировой арене, и возможно посредством некоторого интервала они будут лидировать, так как по своим качествам не только не отстают, однако и во многом опережают западных коллег.

Список использованной литературы:

1. Абдикеев Н.М. Интернет-технологии в экономике знаний/ Учебник. – М.: Инфра-М. Том: 1. Серия: Высшее образование, 2012. – 448 с.

2. Алексеев В.В., Матвеева Л.Д., Кабанова Е.Е. История предпринимательства в России: Учебное пособие. – Уфа: Уфимск. гос. академия экономики и сервиса, 2009. – 134 с.

3. Баронин С.А., Резник С.Д., и др.; Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенция, проф. карьера..: Уч. пос. / Под общ.ред. проф. Резника С.Д. – 2 изд. – М.: ИНФРА-М, 2012. –222 с.

4. Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Швандар В.А.; Предпринимательство: учеб. Издательство – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011 – 581 с.

А.Н. Асеева
обучающаяся 2 курса, направление подготовки – «Экономика»
(профиль «Финансы и кредит»)
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,
Научный руководитель– **Сидельников Г.Л.**, д.ф-м.н., профессор

ЭВОЛЮЦИЯ КООПЕРАТИВНЫХ СООБЩЕСТВ

Аннотация

В статье рассмотрены и проанализированы мотивы создания кооперативов и принципы солидарного взаимодействия участников в процессе совместной хозяйственной деятельности. Исследованы факторы саморегулирования, определяющие устойчивость и эффективность функционирования кооперативного хозяйства. Отмечены направления дальнейших исследований социально-экономического феномена – кооперативной организации.

Ключевые слова

Кооператив, коллективная деятельность, психологические факторы, ресурсы, глобализация, социально-экономические отношения, прибыль.

Если социально-экономическая ретроспектива кооперации, нисходящая к идеям Томаса Мора, Роберта Оуэна, Шарля Фурье о взаимной выгоде, справедливости, равенстве и в идеале создании справедливого общества, основанного на психологических и экономических постулатах коллективной деятельности, уже давно нашла отражение в экономической теории, то в отношении перспектив кооперативного движения существует больше разногласий, чем единства взглядов на эволюцию этой древней неинституциональной формы самоорганизации индивидов.

В текущий исторический период двух экономических кризисов: российского 1998 года, общемирового 2008 года и коронавирусной пандемии настоящего времени цивилизационный ренессанс кооперации – это ответная реакция на «провалы рынка» и несостоятельность государственных институтов.

Кооперация вновь выдвинулась в мейнстрим наиболее обсуждаемых социальных феноменов. Её концепция, как и прежде, раскрывается в специфике её особой социальной миссии, в результате которой снижается общественная напряжённость, решаются важные социально-экономические проблемы.

Исторически кооперативы: общины, артели, товарищества и др. возникали как малочисленные сообщества сотрудников, вступивших в коалицию и принявших на себя обязательства о совместных действиях по выживанию. В реалиях социально-экономических отношений эпохи глобализации кооперация не затерялась на периферии общественно значимой проблематики и в теоретических исследованиях она продолжает оставаться одним из наиболее значимых социальных феноменов.

Как это ни парадоксально, в период кризисов спектр новых форм социального взаимодействия и мотивов для организации ранее экономически и социально разрозненных сообществ оказывается более широким.

Современный контекст трансформаций производственных отношений и производительных сил на первый план выводит субъектов экономической жизни, наделённых уникальными интеллектуальными способностями, реализация которых в производственной сфере не-

редко, а скорее даже часто возможна только через кооперативы, которые оказываются более привлекательными для венчурных инвестиций и более мобильными для внедрения инноваций, чем крупные производства.

Уникальная ценность кооперативной модели организации труда и управления ресурсами, а также внутреннего распределения суммарного дохода состоит в большом разнообразии и всё ещё недоисследованной природе самоорганизации, основанной на коллективной психологии участников, часто связанных общинными, кровнородственными, семейными и дружескими отношениями. Неизменной остается лишь фундаментальная природа кооперативной деятельности, в которой сочетаются два начала: индивидуальное и коллективное. Нерегламентированный действующими государственными институциями баланс этих двух начал, как показала своими исследованиями Э. Остром [3], способен давать результаты, превосходящие ожидания.

Два аспекта, от которых зависит успешность коллективного предпринимательства и кооператива как экономического субъекта представляются особенно важными. Это:

1) способ формирования кооператива и его экономическая стабильность;

2) способ распределения трансферабельной полезности суммарного блага.

Формально обе проблемы могут быть рассмотрены в рамках единой математической игровой модели, адаптированной к аксиомам Гейла-Шепли [4]. Аксиомы обобщают вполне разумные требования, предъявляемые к набору игроков – участников кооператива и справедливому распределению агрегированной полезности. При этом, не смотря на то, что справедливость – категория не экономическая, делёж вряд ли кем-нибудь может быть оспорен в силу его единственности.

Суть аксиом состоит в выполнении следующих предпосылок:

1) «справедливость» требует, чтобы весь доход распределялся только между членами кооператива;

2) получение каждым из участников своей доли прибыли не зависит от того когда участник влился в коллектив;

3) если какой-то участник не вносит никакого вклада в достижение общего блага, то он ничего не получает;

4) не существует стратегий поведения отдельных участников и стратегий внутренних коалиций, которые могли бы обеспечить им

(игрокам и коалициям) более высокие платежи и при этом не уменьшились бы платежи других участников.

Алгоритм Гейла-Шепли оптимального распределения прибыли, известный в литературе, как алгоритм «отложенного согласия» или алгоритм «паросочетаний» был модифицирован Э. Ротом [5] и успешно апробирован на практике в самых разных социальных группах.

Отметим, что в процессе социальной эволюции, формирование организационных структур кооперативного движения не могло и не может сейчас проходить без внесения серьёзных корректив в их функциональную основу. Неинституциональный характер кооперативной деятельности предоставляет широкую вариативность форм внутреннего устройства.

По функциональным признакам кооперации можно разделить на социальные, технологические, потребительские, коммерческие. От точно сформулированных целей коопераций во многом будет зависеть внутренняя структура их организации и как следствие успех их деятельности. Безусловным приоритетом, кроме современных информационных технологий, при разработке «дерева целей», должны также стать аппаратные средства теории игр – математической дисциплины, существенно расширившей понимание природы экономических процессов.

Как это не удивительно о закономерностях процессов, формирующих отношения субъектов в менее масштабном, чем глобальный рынок кооперативном секторе, мы знаем не так уж много.

Поведенческая экономика, исследуя смысл и природу мотивации коллективной деятельности и личной заинтересованности показала, что веберовская идеология [6], установления экономической экспансии и явлений доминирования рационального порядка на основе протестантской этики кальвинистского толка при столкновении англо-саксонских традиций и иных национально-культурных практик может претерпевать значительные изменения. Экономическое поведение, основанное на коллективных формах управления и коллективной психологии участников, объединённых национальными традициями, семейными и дружескими отношениями может давать более высокие результаты деятельности, чем экономическая материализация «капиталистического духа» духа коммерциализации [6].

Наконец, следует отметить, что в текущее время быстрой смены экономических парадигм, выраженных в существенной трансформации технологических укладов, а также глубоко проникающих в саму

ткань общественно-политических процессов информационных технологий изменениям будет подвергаться и сама суть кооперации как саморазвивающейся адаптивной системы. Одной из её главных задач становится непрерывный поиск баланса интересов участников кооперации в связи с удовлетворением их социально-экономических и иных потребностей.

Неинституциональный статус кооперативной модели формируется как результат синтеза формальных правил рационального выбора, устанавливаемых извне – государством, и групповых норм – неформальных отношений между субъектами коллективной собственности. Психологическая устойчивость и экономическая эффективность кооперативной модели могут быть математически строго исследованы. При этом процедура построения иерархии и методология распределения суммарного дохода не нуждаются в консенсусе, так как вовсе не нуждаются в переговорах [7].

Список использованной литературы:

1. Соловьёв В.С. Критика отвлечённых начал. Сочинения в 2-х т. – М.: Мысль, 1990.
2. Сидельников Г.Л. Генералова Н.М. Причины макроэкономической нестабильности. Научные труды вольного экономического общества России. 2011. Т.149. – С. 172-182.
3. Остром Э. Управляя общим. Эволюция институтов коллективной деятельности. М.: ИРИСЭН, Мысль, 2011.
4. D. Gale and L. S. Shapley. «College Admissions and the Stability of Marriage», American Mathematical Monthly. – 1962. – №69, P. 9-14.
5. Roth A. E. The Economist as Engineer: Game Theory, Experimentation, and Computation as Tools for Design Economics Econometrica. 2003. - Vol. 70, №4, P. 1341- 1378.
6. М. Вебер. Избранные произведения. М.: Прогресс, 2006.
7. Сидельников Г.Л., Комарова А.В. Оптимальное распределение трансферабельной полезности. Вест. БУКЭП. Вып. 3(76). 2019, С. 23-29.

Д.Е. Балыкина
Обучающаяся 3 курса, направление подготовки – «Экономика»
(профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»)
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,
Научный руководитель – **Комарова А.В.**, к.э.н., доцент.

МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ БАНКРОТСТВА

Аннотация

На современном этапе развития российской экономики на первый план выходят проблемы, связанные с выявлением кризисных тенденций развития предприятия, оценки вероятности банкротства. Однако методик, способных спрогнозировать неблагоприятный исход функционирования предприятия, практически нет. Различные методики определения банкротства, предсказывают разные виды кризисов. Поэтому оценки, получаемые с их помощью сильно различаются.

Ключевые слова

Финансовый кризис, банкротство, диагностика банкротства, показатели платёжеспособности.

По мнению доктора экономических наук, проф. Бланк И.А. диагностика банкротства представляет собой систему целевого финансового анализа, направленного на выявление параметров кризисного развития предприятия, генерирующих угрозу развития предприятия в предстоящем периоде[1].

Финансовый кризис предприятия возникает в силу внутренних и внешних причин. Однако основным фактором предкризисного состояния является наличие неплатежеспособности с начала к небольшому числу кредиторов, а затем ко всем.

К внешним факторам можно отнести:

– экономические (дефицит госбюджета, инфляция, курс национальной валюты, доходы населения);

– политические (политическая стабильность в стране);

– социально-культурные (изменение потребительских предпочтений, требований к качеству продукции);

– правовые (состояние нормативно-правовой системы государства).

– Среди внутренних факторов, влияющих на степень финансовой устойчивости предприятия относят:

– производственно-технические (состояние производственных фондов, используемые технологии);

– организационно-управленческие (нерациональность структуры управления, несоответствие управленческого персонала, отсутствие управленческого учета);

– коммерческие (неэффективность маркетинга и сбыта, неправильная ценовая политика);

– финансовые (неудачное финансовое планирование, нерациональность структуры финансовых активов, недостаток объема и несоответствие структуры оборотных средств).

Разработка прогнозных моделей финансового состояния для выработки основной финансовой стратегии необходима для обеспечения предприятии финансовыми ресурсами и оценке его возможностей в перспективе. Она должна строится на основе изучения реальных финансовых возможностей предприятии, внутренних и внешних факторов, затрагивать вопросы оптимизации основных и оборотных средств, структуру собственного и заемного капитала, распределение прибыли, ценовая и инвестиционная политика.

Для определения вероятности банкротства используется несколько методов. Приведем несколько из них:

1. Полный комплексный анализ финансовых коэффициентов. При использовании этого метода признаки банкротства обычно делят на 2 группы.

Первая группа – это показатели, отражающие возможные финансовые затруднения вероятность банкротства в ближайшем будущем. К таким показателям можно отнести: хронический спад производства, сокращение объемов продаж, наличие постоянной просроченной кредиторской и дебиторской задолженности, низкие значения коэффициентов ликвидности, увеличение до рисковых значений величины заемного капитала, дефицит собственного оборотного капитала.

Вторая группа – это показатели, неблагоприятное значение которых, еще не дает повода рассматривать текущее финансовое состояние как критическое, но сигнализирует о возможности резкого его ухудшения в будущем при принятии соответствующих мер: зависимость от одного конкретного проекта, рынка сырья или сбыта, нехватка квалифицированных кадров, необходимость обновления техники и технологии, неэффективные долгосрочные соглашения.

В соответствии с методическими указаниями Федеральной службы РФ по финансовому оздоровлению и банкротству для оценки и прогнозирования финансового состояния организаций используется следующий перечень показателей, представленных в табл. 1

Таблица 1

Показатели для оценки и прогнозирования состояния предприятия

Показатели	Алгоритм расчета
Среднемесячная выручка ($К_1$)	$К_1$= Валовая выручка по оплате /число месяца в периоде
Доля денежных средств в выручке (K_2)	K_2=Денежные средства в выручке /валовая выручка по оплате
Степень платежеспособности общая (K_4)	K_4=(заемный капитал)/ $К_1$
Коэффициент задолженности по кредитам (K_5)	K_5= (долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы)/ $К_1$
Коэффициент задолженности другим организациям (K_6)	K_6= (задолженность перед поставщиками и подрядчиками+ прочие кредиторы)/ $К_1$
Коэффициент задолженности в фискальной системе (K_7)	K_7= (задолженность по налогам и сборам+ задолженность перед внебюджетными фондами)/ $К_1$
Коэффициент внутреннего долга (K_8)	K_8= (задолженность перед персоналом+ задолженность перед участниками (учредителями) + доходы будущих периодов + резервы предстоящих расходов)/ $К_1$
Доля собственного капитала в оборотных активах(K_{12})	K_{12}= (собственный капитал – внеоборотные активы)/ оборотные активы
Коэффициент финансовой автономии(K_{13})	K_{13}= собственный капитал / валюта баланса
Продолжительность оборота средств в производстве (K_{15})	K_{15} =(запасы+НДС-товары отгруженные)/ $К_1$
Продолжительность оборота средств в расчетах (K_{16})	K_{16} =(оборотные активы – запасы – НДС + товары отгруженные)/ $К_1$
Рентабельность оборотного капитала (K_{17})	K_{17} =чистая прибыль / оборотные активы
Рентабельность продаж (K_{18})	K_{18} =прибыль от продаж / выручка

2. Корреляционный анализ. Этот метод используется для определения степени влияния отдельных факторов на характер кризисного финансового развития предприятия. Степень этого влияния может быть измерена с помощью одно – многофакторных моделей корреляции. По результатам оценки проводится группировка факторов по степени их негативного влияния на финансовое развитие предприятия.

3. СВОТ-анализ. Целью СВОТ-анализа является исследование сильных и слабых сторон предприятия, в результате влияния внеш-

них и внутренних факторов, обуславливающих кризисное финансовое состояние предприятия.

4. Аналитическая «модель Альтмана». На основе обследования предприятий – банкротов Э.Альтман определил коэффициенты значимости отдельных факторов в интегральной оценке вероятности банкротства. Модель Альтмана имеет следующий вид:

$$Z=1,2\times X1+1,4\times X2+3,3\times X3+0,6\times X4+1,0\times X5, \qquad (1)$$

где Z- интегральный показатель уровня угрозы банкротства (Z-счет Альтмана);

X1- отношение оборотных активов к сумме всех активов предприятии;

X2- уровень рентабельности собственного капитала;

X3- уровень доходности активов;

X4- коэффициент соотношения собственного и заемного капитала;

X5-оборачиваемость активов (число оборотов).

Несмотря на простоту использования данной модели в наших условиях она не позволяет получить достаточно объективный результат. Это объясняется различиями в расчете отдельных показателей.

Исходя из рассмотренных моделей необходимо отметить, что диагностика банкротства позволяет получить наиболее развернутую картину кризисного финансового состояния и определить формы и методы дальнейшего его финансового оздоровления. Признание предприятия неплатежеспособным и имеющим неудовлетворительную структуру баланса не означает, что предприятие является банкротом. Однако прогнозирование вероятности банкротства должно носит профилактический характер, позволяя констатировать собственникам имущества факт неустойчивости состояния предприятия.

Список использованной литературы:

1. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент [Текст]: учебный курс / И.А. Бланк. – К.: ЭЛЬГА–Н: Ника–центр, Эльга, 2020. – 528 с.

2. Хан Л.И. Банкротство: методы диагностики [Электронный ресурс] // https://cyberleninka.ru/article/n/bankrotstvo-metody-diagnostiki/viewer.

Д.В. Баскакова
Обучающаяся 1 курса, направление подготовки – «Экономика».
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП.
Научный руководитель – **Гаврилюк С.И.**, к.т.н., доцент.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация

В данной статье рассматриваются актуальные проблемы учета основных средств в отечественной и международной практике.

Ключевые слова

Основные средства, амортизация, финансовые результаты, переоценка.

В современном мире одним из самых значимых направлений деятельности бухгалтерии является учет движения основных средств. Все имущество организации, принадлежащее ей на праве собственности, а также объекты и предметы производства занимают одно из основных направлений, как в области учета, так и анализа деятельности предприятия.

Основные средства играют значительную роль в процессе труда, образуют производственно-техническую базу, определяют производственную мощность предприятия. Эффективное использование основных средств, их стоимость и состояние влияют на конечные результаты финансово - хозяйственной деятельности организации: рост фондоотдачи и уровня рентабельности организации, увеличение выпуска продукции, снижение ее себестоимости, рост производительности труда, и, следовательно, повышение прибыли.

В современных условиях ведения бизнеса не стоит замыкаться в рамки только лишь отечественных государственных стандартов. Данная тенденция обусловлена требованиями и нормами экономического развития сообщества, которые преследуют цель понимания бухгалтерской и финансовой отчетности всеми пользователями данной информации во всем мире в целом [5].

Данную цель возможно осуществить путем внедрения применения Международных Стандартов Финансовой Отчетности (МСФО) в национальной системе учета. МСФО вобрала в себя всю положительную мировую практику ведения учета и составления отчетности.

По ряду причин ведение учета основных средств представляет собой один из наиболее сложных и трудоемких участков учета в бух-

галтерии. Учет по основным средствам ведется в разрезе каждой отдельной единицы. Они принимают участие при формировании финансовых результатов на протяжении длительного периода времени и представляют собой наиболее крупную статью активов организации.

В соответствии с п. 6 стандарта IAS 16 «Основные средства» основное средство — это материальный актив, у которого срок полезного использования превышает один период и назначение которого – участие в производстве и поставке товаров и услуг, приобретенное для целей предоставления его в аренду либо для управленческих нужд [1].

Следовательно, и отечественные, и международные стандарты признают надежность оценки, подтверждение документами понесенных расходов в качестве одного из главных принципов ведения учета.

Экономическая природа и роль основных средств в производственной и непроизводственной сферах всегда являлись предметом дискуссий среди ученых и специалистов в области экономики и бухгалтерского учета. Множество научных работ посвящено толкованию данной категории, однако до сих пор среди бухгалтеров и экономистов нет единого мнения по вопросу определения экономической сущности основных средств.

Однако основную проблему составляют разногласия между отечественными и международными стандартами в подходе учета основных средств. В международных стандартах понятие экономической выгоды часто формируется в зависимости от профессионального личного суждения бухгалтера [4]. Понятие «экономические выгоды» не следует ассоциировать непосредственно с получением от объекта денежных средств или других активов в качестве дохода. Экономические выгоды могут быть получены от объекта и косвенно, т.е. не в виде прямого дохода, а в виде условий для более выгодной или экономной работы других активов или всего предприятия в целом. В качестве экономической выгоды может выступать положительный имидж предприятия, командный дух, лояльное отношение персонала и т. д. Если объект не будет приносить экономические выгоды ни прямо, ни косвенно, то условия признания его в учете не соблюдаются.

Следовательно, все связанные с данным объектом расходы списываются на финансовый результат как расходы текущего периода или других нужд управления. В соответствии с международной отчетностью такие объекты не могут быть включены в состав основных производственных фондов.

В соответствии с МСФО основные средства принимаются к учету исходя не из первоначальной (покупной) стоимости объекта, а исходя из справедливой стоимости, которая определяется путем проведения переоценки, кроме того выполнив переоценку объекта, принадлежащего к одной из девяти групп, организация будет вынуждена провести переоценку всех объектов данной группы. На балансе организации вся группа основных средств без исключения должна быть учтена по справедливой стоимости. Каждая организация, осуществляющая перестроение своего учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), должна выполнить переоценку всего собственного имущества (основных средств), что в свою очередь влечет за собой к крупным дополнительным затратам [2]. Чем большее количество основных фондов находится на балансе организации, тем более невыгодным с точки зрения финансов становится выполнение переоценки основных фондов.

Термин «амортизация» довольно похоже представлен как в отечественной, так и зарубежной практике бухгалтерского учета. Амортизация основных фондов представляет собой систематическое распределение стоимости объекта основного средства в период всего срока его полезного использования. В соответствии с ПБУ 6/01 по объектам основных фондов, по которым потребительские свойства с течением времени не меняются (объекты природопользования, земельные участки, объекты, отнесенные к музейным предметам и музейным коллекциям, и прочее) не предусмотрено проведение амортизационных отчислений.

В международных стандартах не предусмотрено использование способа списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.

Организация использует тот метод, который точнее отражает предполагаемую структуру потребления будущих финансовых выгод, заключенных в активе. Избранный метод должен последовательно применяться от одного отчетного периода к последующему, исключая те случаи, в которых происходят изменения в структуре потребления этих будущих финансовых выгод.

Исследуя проблемы начисления амортизации основных средств, отметим еще один дискуссионный вопрос. Согласно указанным документам начисление амортизации начинается с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, когда актив становится доступным для использования (или месяцем принятия объекта к бухгалтерскому уче-

ту), а прекращается с 1-го числа месяца, следующего за месяцем прекращения признания актива, или с 1 -го числа месяца, следующего за месяцем, в котором балансовая стоимость актива стала равна нулю (или месяца, следующего за месяцем полного погашения стоимости объекта или за месяцем выбытия этого объекта). Представляется, что такой подход не способствует повышению точности учетной и отчетной информации организаций государственного сектора.

Самым характерным отличием между международной и отечественной практикой построения учета и отчетности обычно бывает разница в конечных целях назначения финансовой отчетности. Отчетная информация по российским стандартам нацелена на отражение имущественных отношений и показывает положение фирмы с юридической точки зрения [3]. Отчетность, в свою очередь, разработанная в соответствии с МСФО, не ставит целью отражение юридической стороны действий, а направлена на их экономическое содержание, то есть она анализируется инвесторами и прочими различными предприятиями, и институтами финансов.

В сегодняшних реалиях сближение российских стандартов с международными является необходимым условием развития международных связей. При помощи исследования отечественной и иностранной литературы, а также путем рассмотрения и поэтапного внедрения принципов МСФО (IAS 16) можно будет повысить качество бухгалтерского учета основных средств, а также их эффективного использования в современных условиях. Это позволит привлечь иностранные инвестиции в российский бизнес и облегчит продвижение отечественной продукции на мировом рынке.

Таким образом, формирование и развитие рыночных отношений в экономической деятельности хозяйствующих субъектов предполагают поиск новых подходов к постановке учета на отдельных участках финансово – хозяйственной деятельности организаций, в том числе учета основных средств и их налогообложения.

Список использованной литературы:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» от 25.11.2011 N 160н. [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://www.ifrs.org.ua/wp-content/uploads/2013/04/Mezhdunaro- dnyjstandart-finansovoj-otchetnosti-IAS-16-Osnovny-e-sredstva-.pdf (Дата обращения: 16.11.2020).

2. Кивва Ж. В. Учет основных средств согласно Международным и российским стандартам учета // Налоговый вестник: разъяснения, консультации, и официальные документы. - 2009. - N 1. - С. 97-108.

3. Богаченко В.М. Бухгалтерский учет Текст: учебник / В.М. Богаченко, Н.А. Кириллова. - Изд. 19-е, стер. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 510 с.

4. Демина И.Д., Домбровская Е.Н. Экономические выгоды от использования основных средств и их влияние на релевантность отчетной информации [Текст]// Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 33. – С. 24-33.

4. Мялкина А.Ф., Оводкова Т.А., Трегубова В.М. Принципы учета и формирования информации об основных средствах в финансовой отчетности: международная и российская практика // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. № 10 (том 9). – С. 72-79.

М.К. Бигина, Е.С. Медведева
Обучающиеся 3 курса, направление подготовки
«Технология продукции общественного питания».
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП.
Научный руководитель – **Штакина О.В.**, к.п.н.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация

Статья посвящена современным инновационным технологиям применяемых в системе пищевой промышленности и общественного питания. Рассмотрена и проанализирована технология ИК-нагрева, которая внедрена в производство кондитерского центра ООО КЦ «Мерлетто» с. Косыревка Липецкого района.

Ключевые слова

Инновационные технологии, система пищевой промышленности, общественное питание, Ик-нагрев.

Переход к новым стандартам на предприятиях пищевой промышленности влечет за собой потребность внедрения новых инновационных технологий.

В современном обществе роль инноваций постоянно возрастает. Продукция, характеризующаяся новизной и общественной значимостью является конкурентоспособной на рынке пищевой промышленности и общественного питания. В этой связи инновационные технологии в современном производстве рассматриваются как баланс между сырьем, оборудованием и качеством готовой продукции.

На основе исследования современных инновационных технологий в области пищевой промышленности и общественного питания было выявлено, что внедрение нового на предприятия касается в первую очередь обработки для улучшения качества сырья.

Наиболее перспективной на наш взгляд является технология ИК-нагрева, используемая в условиях современного кондитерского центра ООО КЦ «Мерлетто», которая находится в селе Косыревка Липецкого района.

Приоритетной особенностью исследуемой технологии является – сохранение витаминов, естественного цвета и вкуса продуктов при сушке и обжаривании сырья для получения аппетитной хрустящей корочки.

Эксперты называют Индукционный нагрев экономически перспективным направлением. Он предполагает воздействие переменным магнитным полем на сырье. Особенно эффективен он при обработке продукции повышенной влажности. ИК-обработка позволяет производить продукцию без консервантов и химических красителей.

Список использованной литературы:

1. Баев, Л.А. К вопросу о категорийной системе оценки и управления инновационным развитием / Л.А. Баев, М.Г. Литке // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – № 3. – С. 20-27.

2. Бухарова, М. Управление трансфером технологических инноваций: отраслевая цепочка ценностей / М. Бухарова // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 1. – С. 111-119.

3. Ермакова, Е. Роль корпоративного предпринимательства в инновационной активности компании / Е. Ермакова, М. Кузнецова // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 9. – С. 194-101.

4. Маннапов, А. Система управления инновационной деятельностью в организации / А. Маннапов // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 6. – С. 98-104.

И.Д. Водопьянова
Обучающаяся 1 курса, направление подготовки – «Экономика».
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП.
Научный руководитель – **Гаврилюк С.И.** к.т.н., доцент.

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКИ РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

Аннотация

В данной статье приведены и проанализированы сааме распространенные формы предпринимательской деятельности на примере Соединенных Штатов Америки.

Ключевые слова

Формы предпринимательства, бизнес, предприятие, прибыль, убытки.

Зарубежные формы предпринимательства могут отличаться в различных странах по некоторым особенностям и характеристикам, однако основные принципы организации форм бизнеса схожи.

В данной статье зарубежные формы предпринимательства рассмотрены на примере США. Индивидуальные частные фирмы представляют собой подобие российского предпринимательства без образования юридического лица. Выбор этой формы ведения бизнеса целесообразен для небольших предприятий. Ответственность индивидуальных частных фирм неограниченна, а финансовые возможности ограничены. Регистрация такого предприятия не требует выполнения каких-либо формальностей, а ведение документации не является обязательным. Единоличные предприятия отчитываются в государственные органы путем предоставления налоговой декларации.

Второй тип – Партнерства. Это объединения двух или более юридических лиц (лиц, являющихся людьми, корпорациями, другими товариществами, ООО, трастами или другими лицами) для ведения в качестве совладельцев бизнеса с целью получения прибыли. Эти лица несут ответственность за бизнес, включая всю ответственность и любые прибыли или убытки. Поскольку ответственность партнеров солидарная, то любой из партнеров может отвечать за все партнерства, то есть покрыть убытки один независимо от того какую долю имеет он в партнерстве. Партнерство может существовать неопределенное время и может быть прекращено, например, при смерти одного или нескольких партнеров, банкротстве или по соглашению между партнерами. Существует три вида партнерства.

Полное партнерство (General Partnersip) – самый основной тип, партнерство предполагает равноправие между партнерами, то есть все партнеры получают равную прибыль и несут равные расходы по умолчании

Ограниченное партнерство (Limited Partnersip). Один или несколько общих партнеров несут полную ответственность за партнерство, за прибыль и убытки. Существует один или несколько партнеров с ограниченной ответственностью, которые получают прибыль, вносят вклады, но не несут ответственности больше, чем размер вклада.

Совместное предприятие (Joint Venture) – третий вид партнерства, основан на времени, то есть два или несколько бизнесов объединяются в партнерства для достижения определенной цели или на определенное время.

В Российской Федерации аналогом партнерств являются товарищества.

Лица, намеревающиеся заключить партнерства, должны подписать соглашение о распределении прибыли и убытков. Партнерства должно подать информационную декларацию правительству о том, как были распределены прибыли и убытки между партнерами партнерства. Обычно партнеры обладают равными правами на управление и имущество общества. В отличие от российских обществ, партнерства не образуют формального юридического лица, но обладают некоторыми правами и обязанностями автономного делового предприятия. Если состав партнеров меняется, общество должно быть перерегистрировано, то есть юридически прекратить свое существование.

Корпорация - наиболее частый и удобный тип организационно-правовой формы для бизнеса. Бизнес корпорация – это юридическое лицо, созданное физическим лицом (лицами) в соответствии с законодательством штата с целью ведения определенного вида деятельности и получения прибыли. С функциональной точки зрения различают два вида корпораций. Коммерческая корпорация формируется для создания бизнеса и получения прибыли. Некоммерческая корпорация создана для достижения определенной цели и не имеет своей целью получение прибыли. Это организация, которая отделена от своих владельцев, поэтому независимо от того, что происходит с акционерами, корпорация продолжается до тех пор, пока не будет юридически распущена. От корпорации требуется больше формальности в отличие от любой другой организационно-правовой формы пред-

принимательства. В отличие от других форм ведения бизнеса корпорация подвергается двойному налогообложению – как самостоятельное юридическое лицо и через доход акционеров, полученный после распределения прибыли.

Компании с ограниченной ответственностью – гибрид корпорации (с возможностью ограничения личной ответственности) и партнерства (с возможностью оценки прибылей и убытков для физических лиц). Аналог российских ООО – являются промежуточной формой ведения бизнеса и в некотором роде схожи с малыми корпорациями. Этот тип организации предоставляет гибкую структуру для достижения этих целей. Компании с ограниченной ответственностью были легализованы сравнительно недавно и сочетают в себе преимущества партнерств и корпораций. Налогообложение компаний с ограниченной ответственностью осуществляется аналогично партнерствам, при этом ответственность участников таких обществ ограничена их вкладом. Однако в США данная организационно-правовая форма относительно неразвита и слабо защищена законодательством.

Список использованной литературы

1. Безбах В.В. Гражданское и торговое право зарубежных стран. – М.: МЦФЭР, 2008. – 896 с.

2. Залесский В.В. Основные институты гражданского права зарубежных стран. – М.: НОРМА, 2009.

3. Единообразный торговый кодекс США Перевод с английского.// Перевод: Лебедев С.Н., Нарышкина Р.Л. М.: Прогресс, 1969. – 431с.

А.Д. Волокитина

Обучающаяся 2 курса, специальность 19.02.10 «Технология продукции общественного питания.

Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП.

Научный руководитель – **Стригулина Е.В.**, старший преподаватель

ПЕРСПЕКТИВНЫЙ МЕТОД СОХРАНЕНИЯ МАССЫ СЫРЬЯ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИИ «SOUS-VIDE»

Аннотация

Изложены результаты по изучению особенностей технологии и применения перспективного метода сохранения массы продукта при термической обработке Sous-Vide. Выявлено, что, продукты, приготовленные по такой технологии, сохраняют все полезные компоненты и на самом деле данный метод упрощает процесс приготовления пищи.

Ключевые слова

Мясоперерабатывающая промышленность, мясо, процесс приготовления мяса, термическая обработка, приготовление пищи.

Мясоперерабатывающая промышленность в мире по праву считается наиболее развивающейся и прогрессивной отраслью. Мясо – это один из важнейших источников животного белка и необходимых витаминов для человека.

В последние годы появились продукты питания, приготовленные по технологии «су-вид», что в переводе с французского языка означает «под вакуумом».

«Sous-vide» – метод приготовления продукта путем варки в вакуумном пакете при относительно низких температурах. Появлением этой необычной технологии приготовления мы обязаны британскому физику Рамфору, который впервые применил ее еще в XIX веке.

Продукт помещают в вакуумную упаковку и готовят в специальной емкости, наполненной водой длительное время. Минимальная температура в вакуумном пакете в процессе варки +62° С, а максимальная +95° С.

Данный процесс приготовления мяса происходит в герметически запаянных пакетах с выкаченным из них воздухом на водяной бане.

Отличительная особенность заключается в том, что процесс термообработки происходит при низких температурах и может длиться до 3-х суток; стандартом считается диапазон температур от 47°до 80 °С, причем для каждого блюда разработана своя технология, которая позволяет обработать мясо животных, оно становится сочным, мягким и вкусным. Все это позволяет использовать данное научное достижение в ресторанах, предприятиях общественного питания, индустрии производства готовых к употреблению продуктов.

Однако мягкая термическая обработка вызывает у специалистов вопросы по безопасности употребления продуктов, приготовленных таким способом. Такая термическая обработка не может обеспечить гибель всех вегетативных клеток, это в том числе сальмонеллы, кишечная палочка и др. Речь идет об обеспечении микробиологической безопасности.

Мышечное мясо содержит 75 % воды, 20 % белков, 5 % жира и других веществ. Белки в мясе могут быть разделены на 3 группы: миофибриллярные (50–55 %), саркоплазматические (30–34 %) и из соединительной ткани (10–15 %). Миофибриллярные белки (в основ-

ном, миозин и актин), а также белки соединительных тканей (в основном коллаген) взаимодействуют при нагревании, в то время как саркоплазматические белки расширяются при нагревании. Эти изменения обычно называются денатурацией.

Когда мышечные волокна нагреваются, то они начинают сокращаются поперечно и продольно, саркоплазматические белки скапливаются и превращаются в гель, а соединительные ткани сокращаются и растворяются. Мышечные волокна начинают сокращаться при температуре 35-40 °С и сокращение возрастает почти линейно при температуре до 80 °С.

Скопление и гелеобразование саркоплазматических протеинов начинается при температуре 40 °С и заканчивается при 60 °С. Соединительные волокна начинают сжиматься при 60 °С, но взаимодействуют более интенсивно при температуре выше 65 °С. Водоудерживающая способность всего мышечного мяса регулируется сокращением и разбуханием миофибриллярных волокон. Около 80 % воды в мышечном мясе удерживается в миофибриллах между толстыми (миозиновыми) и тонкими (актиновыми) волокнами.

При температуре между 40 и 60 °С мышечное волокно сжимается вдоль поверхности и расширяет пространство между волокнами. Затем при температуре выше 60–65 °С мышечное волокно сжимается поперек, что приводит к существенной потере воды; масштабы таких потерь увеличиваются вместе с температурой. Поэтому крайне важно, чтобы термическая обработка происходила в течение строгого определенного периода в соответствии с видом переработки продукта.

Необходимо соблюдать и правила хранения продуктов в вакуумной упаковке, простой пример: если продукт не подлежит приготовлению в ближайший период времени после покупки, то его следует заморозить, важно соблюдать рекомендации хранения и приготовления продукта.

Рассмотрим этапы работы технологии SousVide.

Подготовка сырья. Ингредиенты необходимо почистить и разделить. Некоторые мясные продукты следует поджарить на гриле, прежде чем упаковать в вакуумную упаковку. Благодаря приготовлению под вакуумом продукты сохранят более сильный вкус с минимальным использованием специй.

Вакуумная упаковка. Когда продукты готовы, их кладут в пакет для вакуумного приготовления. Затем этот пакет помещают в машину

вакуумной упаковки. Машина произведет удаление воздуха и запайку пакета.

Приготовление в вакууме. Продукт в вакуумной упаковке нагревается в течение заранее установленного времени и при заданной температуре. В пароконвектомате устанавливается режим низкотемпературного пара, и температура варьируется между 65ºС и 100ºС в зависимости от типа продукта. Чем ниже температура приготовления, тем длительнее процесс приготовления. Контроль за приготовлением можно осуществлять при помощи термощупа, который устанавливается в продукт, и определяет точную степень готовности.

Шоковое охлаждение. Шоковое охлаждение происходит в аппаратах скоростного охлаждения (шокфризерах) и важно по следующим причинам:

– для остановки процесса приготовления;
– для предотвращения размножения бактерий.

Предпочтительная температура после охлаждения – между 0ºС и 3ºС.

Маркировка пакета с содержащейся информацией:

– содержимое упаковки;
– дата изготовления;
– использовать до;
– вес;
– информация по регенерации/восстановлению (время и температура);
– температура хранения.

Хранение. В целях поддержания качества и длительного срока годности продукты следует хранить при температуре от 0ºС до 2ºС. Когда используются особые многослойные мешочки (NOD 116), можно хранить продукты в морозильнике.

Разогрев (регенерация). Наиболее распространенный способ разогрева продуктов – это в пароконвектомате. Большинство аппаратов уже имеют настроенный режим регенерации. Качество подаваемого на стол продукта определяет правильное сочетание времени и температуры.

Рассмотрим преимущества технологии SousVide.

Не следует думать, что технологию SousVide можно применить везде, при любых обстоятельствах или для любого типа продуктов. Например, по своей природе она совершенно не подходит для хлебных и кондитерских изделий, а также для горячих пудингов. Однако

при правильном применении и при соблюдении гигиенических норм эта технология обладает следующими преимуществами:

– сохранение интенсивного вкуса, что позволяет использовать меньше специй;

– лучшее сохранение цвета и консистенции в сравнении с традиционными методиками тепловой обработки;

– «популярные» блюда, такие как жареная свинина или курица в винном соусе, получаются более нежными и сочными;

– запахи различных продуктов во время хранения не смешиваются;

– вакуумная упаковка позволяет сохранить качество свежих продуктов неизменным;

– резервное хранение продуктов в вакуумной упаковке, пока в наличии есть свежие.

Также важно отметить, что приготовление пищи в термостате Sous-Vide – это приготовление, при котором технолог уже не может влиять на процесс.

Все те нормы закладки ингредиентов, специй и приправ, которые были выдержаны в начале процесса, уже не могут быть изменены во время его протекания. Технолог не может не оценивать органолептические характеристики продукта, не влиять на процесс, когда пакет уже запаян и помещен в водяную баню. Именно поэтому процесс подготовки ингредиентов для закладки в пакет должен выполняться очень внимательно.

Список использованной литературы:

1. Журавлева Д.С., Крольчатина, приготовленная по методу сувид, - вкусный и полезный продукт для диетического меню//Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее: сборник статей XXVII Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 13-18.

2. Юферев Р.А., Технология sous-vide (су-вид) – перспективный метод сохранения массы продукта при термической обработке., в сборнике: Научные труды студентов Ижевской ГСХА. отв. за выпуск Н.М. Итешина. – Ижевск, 2020. – С. 955-958.

3. Насонова В.В., Туниева Е.К., Мотовилина А.А., Милеенкова Е.В. Влияние низкотемпературной тепловой обработки на жирнокислотный состав и карбонильные соединения в мясе индейки, упакованном под вакуумом//Все о мясе. – 2020. – № 4. – С. 42-45.

А.С. Вырикова
Обучающаяся 4 курса, направление подготовки – «Менеджмент».
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,
Научный руководитель – **Кравченко В.М.** к.ф.н., доцент.

КООПЕРАТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ.

Аннотация

В данной статье анализируется роль и значение кооперативного сектора в развитии экономики. В условиях экономической нестабильности особое внимание уделено влиянию кооперативного предпринимательства.

Ключевые слова

Кооперативное предпринимательство, предпринимательство, безработица, производственные фонды, имущественная ответственность.

Предпринимательство – это деятельность, осуществляемая с целью получения прибыли группой юридических или физических лиц, на свой риск [4, с. 208].

В настоящее время кооперативное предпринимательство в основном реанимирует и развивает те виды деятельности, которые она осуществляла в условиях социалистической системы хозяйствования: торговля, общественное питание, заготовки, производство некоторых товаров народного потребления, транспортировка грузов, в небольшом объеме строительство несложных объектов, подготовка и переподготовка кадров. На текущий момент остро стоит вопрос социально-экономического развития регионов. Данную проблему можно решить путем создания кооперативов малого и среднего звена. Кооперативное предпринимательство в основном по форме организации-это мелкое производство. Все кооперативы по тенденциям к расширению своей деятельности делятся на два вида.

1. Кооперативы, в которых число работников не более 25 человек. Такие кооперативы часто встречаются в сфере общественного питания, сельского хозяйства, торговли, а также оказывают бытовые и социально-культурные услуги. Они довольствуются уровнем своего дохода, не стремятся к расширению и полностью удовлетворены своим положением на рынке.

2. Кооперативы, в которых число работников от 25 до 70. Такие кооперативы считаются относительно крупными и встречается в промышленном производстве и области строительства. В них сосредоточена основная часть производственных фондов, находящиеся в распоряжении кооперативов [3, с. 100], в отличие от первой группы кооперативов кооперативы второй группы направлены на расширение своей деятельности.

Кооперативное предпринимательство является неотъемлемой частью экономики, которая производит основную часть товаров. Во многих регионах существуют специальные программы поддержки малого бизнеса. Кооперативному предпринимательству отводят значительную роль в вопросах решения проблем безработицы, основная масса населения регионов в основном сосредоточена на малых предприятиях. [1, с. 101] Исследуя рынок трудоустройства в Липецкой области, мы пришли к выводу, что по сравнению с 2018г уровень безработицы в регионе сократился на 16%, что наглядно представлено на рисунке 1.

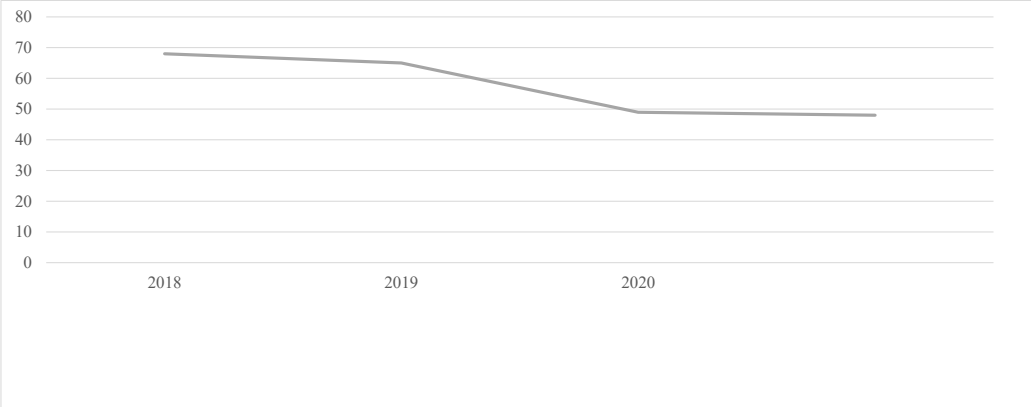

Рис. 1. Динамика уровня безработицы в регионе в период с 2018 -2020 гг.

Таким образом, в целях снижения безработицы и уменьшения социального напряжения государство выделяет средства для стимулирования и развития кооперативного предпринимательства в регионах.

Список использованной литературы:

1. Авдеев, В.В. Управление персоналом: технология формирования команды. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 213 с.

2. Алавердов, А.Р. Управление персоналом: учебное пособие / А.Р. Алавердов. – М.: Маркет ДС, 2017. – 320 с.

3. Красовский Ю.Д. Управление поведением в фирме. Практическое пособие. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 115 с.

4. Кибанов, А.Я. Экономика и социология труда: Учебник /Под ред. д.э.н. проф. А.Я. Кибанова. – М.: КноРус, 2017. – 584 с.

В.А. Ганарович
Обучающаяся 3 курса, направление подготовки – «Правовое обеспечение» публичной власти»
ФГБОУ ВО «РАНХиГС при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – **Чуносов В.С.**, к.ю.н.

КОРРУПЦИЯ И УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ

Аннотация

Налоги и сборы имеют большое значение для современных государств, так как они составляют большую часть государственного бюджета. Благодаря налоговым отчислениям, государство может осуществлять свои функции в полной мере. Одной из причин неуплаты налогов гражданами является недоверие к государству. Неудовлетворение получаемыми благами и предположения о нерациональном использовании взимаемых налогов, приводит к отсутствию доверия к государству. А всё это из-за высокого уровня коррупции в стране.

Ключевые слова

Коррупция, налог, уклонение от уплаты налогов, государство, коррупционная сделка.

Противоречия интересов между государством и налогоплательщиками составляет налоговые отношения. От налогоплательщиков требуется безвозмездно отдавать часть доходов, либо часть принадлежащего им имущества органам государственной власти, что нередко приводит к недовольству со стороны первых. Налогоплательщик считает правильным взимание налогов лишь тогда, когда получает равноценные общественные блага со стороны государства.

Многие авторы сходятся к одному мнению, что доверие граждан к органам власти в первую очередь, зависит от уровня коррупции в стране. Как утверждают Е. Фер и У. Фишбахер, если люди считают, что в стране широко распространены жульничество с налогами, коррупция и злоупотребления с государственными социальными расходами, то скорее всего они так же будут жульничать с налогами, брать взятки или злоупотреблять государственными социальными расходами.

Отсутствие доверия, вызванное высоким уровнем коррупции в стране, является одной из основных причин уклонения от уплаты налогов. По мнению О.Г. Геймур проблема разворовывания бюджетных средств очень остра для высоко коррумпированных стран, к числу которых относится Россия[2, стр. 98].

Степень влияния уровня коррупции на склонность налогоплательщика нелегко измерить. Всё это связано с тем, что количество коррупционных сделок более скрытны, чем те же совершенные убийства или грабежи.Из-за того, что коррупционные сделки трудно выявить и определить реальный уровень коррупции возможно лишь косвенно, чаще всего исследователи опираются на социальные опросы, в которых отвечают более честно из-за анонимности. К примеру, в 2020 году Торгово-промышленная палата провела опрос «Бизнес-барометр коррупции». Исследование проводилось в ноябре-декабре 2020 года, в нем участвовали 42 875 тыс. предпринимателей, представляющих самозанятых, малый и средний бизнес [4].

Эффективным способом борьбы с неуплатой налогами является увеличение размера штрафов, за данное правонарушение. А всё из-за того, что данный способ не требует лишних затрат и усилий. По моему мнению, этот способ имеет место быть, однако действенным его назвать сложно. Чтобы эффективно бороться с неуплатой налогов необходимо ужесточить наказание не только налогоплательщиков, но и посредников. Благодаря этому последним придётся либо завышать размеры выплат, либо выходить из «тени».

Благодаря этому налогоплательщикам придётся отказаться от услуг третьих лиц из-за невыгодности. Этот способ не поможет полностью решить проблему, но благодаря ему в разы увеличится вероятность обнаружения деятельности, направленную на легализацию доходов, полученных преступным путём.

Так же, чтобы снизить вероятность коррупционных сделок, основанных на личном обращении граждан и налогового инспектора, необходимо расширять практику электронных форм налогового контроля, а также подачи налоговых деклараций. Это не только поможет в борьбе с коррупцией, но и ускорит данный вид услуг.

Не стоит забывать и о повышении прозрачности деятельности Федеральных налоговых служб. Для этого необходимо опубликовывать отчёты о результатах проводимых проверок (но не нарушая при этом налоговую тайну). Так же можно проводить просветительские мероприятия с участием налогоплательщиков и сотрудниками налоговых органов, на которых рассказывалось бы об опасности и вреде обществу от коррупционных сделок.

Список использованной литературы:

1. Гегель Г.В.Ф. Философия права. – М.: Мысль, 1990. 524 с.

2. Геймур О.Г. Коррупция как фактор, снижающий эффективность финансового контроля // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2010. – № 2. – С. 98-104.
3. Сурикова А.Е. Ответственность за коррупцию // GaudeamusIgitur. 2016. № 4. С. 86-88.
4. Торгово-промышленная палата Российской Федерации. Антикоррупционная хартия российского бизнеса. [Электронный ресурс] офис. Сайт. Режим доступа: http://ach.tpprf.ru/barometer/ (дата обращения 12.12.2020).

В.А. Ганарович, Е.А. Смольянинова
обучающиеся 3 курса, направление подготовки – «Правовое обеспечение публичной власти».
ФГБОУ ВО «РАНХиГС при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – **Чуносов В.С.,** к.ю.н.

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПУБЛИЧНЫХ ОРГАНОВ

Аннотация

Для достижения качественного роста экономики в стране необходимо развивать малый и средний бизнес. Чтобы этого добиться отечественные производители должны увеличить свой вклад во внутренний валовый продукт страны. На государственном же уровне необходимо определить отрасли экономики, которые больше всего нуждаются в поддержке со стороны государства. В статье затрагиваются проблемы совершенствования правового регулирования деятельности малого и среднего бизнеса на региональном уровне, коррупционные факторы, влияющие на деятельность предпринимательства, а также виды государственных поддержек малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова

Малый бизнес, средний бизнес, меры государственной поддержки, малое и среднее предпринимательство, коррупционный фактор.

Малый и средний бизнес играет не маловажную роль в развитие рыночной экономики государства. Во многих развитых странах, продукция производимая данными видами бизнеса составляет большую часть валового национального продукта. В России для улучшения экономики осуществляется совершенствование и улучшение условий ведения бизнеса. Основными направлениями государства в развитие малого бизнеса находят своё отражение в усовершенствовании законодательства, осуществлении государственной поддержки. К примеру, в соответствии с постановлением от 02 апреля 2020 года № 409,

ФНС России реализовала меры по поддержке бизнеса в 2020 году, пострадавших от COVID-19 отраслях, включая малое и среднее предпринимательство. Однако предпринимательство в Российской Федерации до сих пор испытывает трудности из-за особенности российской экономики и политики. Одной из немаловажных проблем развития и совершенствования бизнеса является несовершенство законов и низкой платежеспособностью населения.

По данным Федеральной налоговой службы, в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 ноября 2020 года зарегистрировано 5 670 880 субъектов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [1]. В этом секторе задействована наиболее активная часть населения. Успешно работающие представители малого и среднего предпринимательства формируют средний класс - гарант стабильности государства. Поэтому так важно создавать условия для успешного развития малого и среднего бизнеса и его ответственного поведения.

Одним из важнейших направлений деятельности органов муниципального управления является экономическое и социокультурное развитие местного сообщества. На территории любого муниципального образования, как правило, расположены промышленные предприятия, организации и учреждения, которые не только обеспечивают занятость населения, но и являются основным источником пополнения муниципального бюджета. Предприятия, организации и учреждения различаются по характеру и профилю деятельности, по значимости для местного хозяйства, по размерам - крупные, средние и малые. Среди них особого внимания местных органов власти заслуживают предприятия малого бизнеса в силу их особой значимости для жизнедеятельности местного сообщества. Именно эти предприятия придают гибкость муниципальной экономической политике, производят товары и услуги непосредственно для местного населения, обеспечивают занятость и немалые поступления в муниципальный бюджет.

Нельзя не согласиться с мнением Л.А. Беляевой, которая считает, что государству следует демонстрировать и доказывать бизнесу свое одобрение и самому проводить взвешенную ответственную политику в отношении малого и среднего бизнеса [3, стр. 105]. От того, как государство справится с этой задачей, во многом зависит степень развития социальной ответственности малого и среднего бизнеса в ближайшие годы.

В последние годы темпы создания новых малых предприятий по производству товаров и услуг существенно замедлились, уровень рентабельности их работы упал. Некоторые предприятия попадают в тяжелое финансовое состояние и находятся на грани разорения. Развитию малого бизнеса отводится существенная роль во многих региональных программах и стратегических планах развития муниципальных образований.

Главным вопросом развития малого бизнеса в регионах является грамотно разработанная стимулирующая система поддержки малого бизнеса, включая развитие соответствующей инфраструктуры поддержки.

Успех развития малого бизнеса зависит, в первую очередь, от муниципальной администрации. Мировой опыт развития малого бизнеса в индустриально развитых странах и в передовых регионах России убедительно подтверждает эффективность поддержки бизнеса со стороны местных органов власти. Направления и способы такой поддержки малого предпринимательства могут быть разнообразными.

В РФ имеет место быть недостаточная эффективность мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, недоверие в обществе, отсутствие должной поддержки социально ответственных предпринимателей. Для того чтобы компании стали развивать свои социальные программы, они должны быть уверены в стабильном будущем. Кроме того, одна из функций государства заключается именно в формировании благоприятной предпринимательской среды.

В связи с этим Президент поставил Правительству задачу в повышении роли малого и среднего предпринимательства в экономике страны. В «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года» указана цель: доведение количества занятых в данном секторе с 19 млн человек в 2019 году до 25 млн занятых к 2024 году. Планируется повышение доли малого и среднего бизнеса во внутренний валовый продукт за этот же период с 20,0 до 32,5% [2, стр. 68].

Ещё одной проблемой в развитии малого и среднего бизнеса является коррупционная составляющая. Среди предпринимателей существует убеждение о том, что «коррупционная модель поведения» является более эффективным и упрощённым методом ведения бизнеса, чем законные. Из-за коррупционного фактора в бизнесе могут присутствовать криминальные структуры, а так же многие предпринимательские идеи остаются нереализованными. А всё из-за того, что у предпринимателей искажается правосознание и пра-

вовая культура. Для многих не иметь «связей», считается дурным тоном ведения бизнеса.

Вышеуказанные негативные последствия приводят к экономическому ущербу Российской Федерации. А это в дальнейшем ведёт к изменению социально-экономической политики государства и к снижению финансирования программ по поддержке предпринимательства, что впоследствии заставляет предпринимателей уходить в «теневой сектор».

Для повышения эффективности мер государственной поддержки и исключения коррупционного фактора при получении услуг для малого бизнеса премьер-министр России предложил создать систему «одного окна», где представители малого и среднего предпринимательства смогут найти всю важную для них информацию, в том числе о получении кредита и уплате налогов. С 26 ноября 2020 года работа в данной системе переходит из тестовой формы в рабочую. Распоряжение о запуске системы «Одно окно» было подписано Михаилом Мишустиным [4].

Так же для поддержки предпринимательства Минэкономразвития планирует запустить цифровую платформу «Мой бизнес» до конца 2021 г. Решение подразумевает организацию единого доступа к закупкам, кредитам, грантам, субсидиям и программам лизинга, а также к юридическим, бухгалтерским, логистическим и другим сервисам [5].

Это только некоторые проблемы развития малого и среднего бизнеса во взаимодействии с органами государственной власти и местным самоуправлением. У данного вида бизнеса большой потенциал, но он чаще всего не реализуется из-за различных факторов.

Возможно, в будущем у населения будет меньше сомнений и вопросов в отношении малого и среднего бизнеса, ведь государство уже обращает внимание на сложившуюся ситуацию с малым и средним предпринимательством и предлагает поддержку и помощь бизнесу.

Список использованной литературы:

1. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа: https://ofd.nalog.ru/about.html (дата обращения: 05.12.2020).
2. Дымова И. От меньшего к большему // Вестник экономики Евразийского союза. Дек. 2018 - янв. 2019. С. 66-71.
3. Беляева Л.А. Социальный капитал в России и проблемы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] // Социологический мониторинг. ФН - 10/2016. 97 с.

Режим доступа: http://phisci.ru/files/issues/2016/10/RJPS_2016-10_Belyaeva.pdf (дата обращения: 05.12.2020).
4. Правительство России [Электронный ресурс]: офиц. Сайт. Режим доступа: http://government.ru/news/40924/ (дата обращения: 05.12.2020)
5. Правительство России [Электронный ресурс]: офиц. Сайт. Режим доступа: http://government.ru/news/40547/ (дата обращения: 05.12.2020)

Э.Г. Григорян
Обучающийся 3 курса, направление подготовки – «Экономика»
(профиль «Финансы и кредит»)
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,
Научный руководитель – **Комарова А.В.**, к.э.н., доцент.

РАЗВИТИЕ МОНИТОРИНГА РАСЧЕТОВ С ДЕБИТОРАМИ В ЦЕЛЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ

Аннотация

Мониторинг расчетов с дебиторами можно определить как систему комплексного наблюдения, сбора, анализа, хранения и предоставления информации о количественных и качественных параметрах дебиторской задолженности, которая обеспечивает возможность оперативной подготовки достоверных прогнозов, а также позволяет посредством своевременных управленческих решений придавать дебиторской задолженности желаемые параметры.

Ключевые слова

Платежно-расчетная дисциплина, дебиторская задолженность, мониторинг расчетов, денежные потоки

Ритмичность платежно-расчетной дисциплины организации зависит не только от выбора формы безналичных расчетов, но и от взаимной увязки денежных оттоков и притоков. Упрощенно эту увязку можно представить как синхронное движение средств по счетам кредиторов и дебиторов – денежные средства, поступившие от дебиторов в погашение поставленной им продукции, с небольшим временным лагом используются для расчетов с кредиторами. Необходимость сделать денежные потоки более прозрачными и предсказуемыми во многом стала определяться объективной информацией и ее научной аналитической обработкой[1].

Управление денежными потоками – это постоянное воздействие на процесс их функционирования. Указанное воздействие произво-

дится в условиях наличия и использования достоверной информации, обеспечивающей объективность сведений о состоянии и движении денежных средств. Постоянный сбор, хранение, переработка, систематизация учетной информации и проведение на ее основе глубокого анализа представляет собой учетно-аналитическое обеспечение процесса управления денежными потоками.

Согласно процессному подходу М. Мескона, управление можно рассматривать как процесс непрерывных взаимосвязанных действий по планированию, организации, мотивации и контролю. На основании этого, в структуру учетно-аналитического обеспечения процесса управления денежными потоками включаются четыре взаимосвязанных блока: система планирования, учета, анализа, аудита и мониторинга (рисунок 1).

Ключевым принципом, позволяющим учетно–аналитической системе денежных потоков достигать поставленных целей, является непрерывность взаимосвязанного функционирования ее составляющих: учета, анализа и контроля. Учет является системой организованного наблюдения, количественного измерения и отражения движения денежных средств в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Управленческий учет функционирует на базе системного бухгалтерского учета и предполагает ведение учета денежных потоков конкретных подразделений. Стратегический учет обеспечивает фирме преимущества в условиях сильной конкуренции, является частью ее стратегии и базируется на данных финансового и управленческого учета. Путем количественного выражения учетного процесса устанавливается качественная сторона, что создает информационную базу для анализа и контроля.

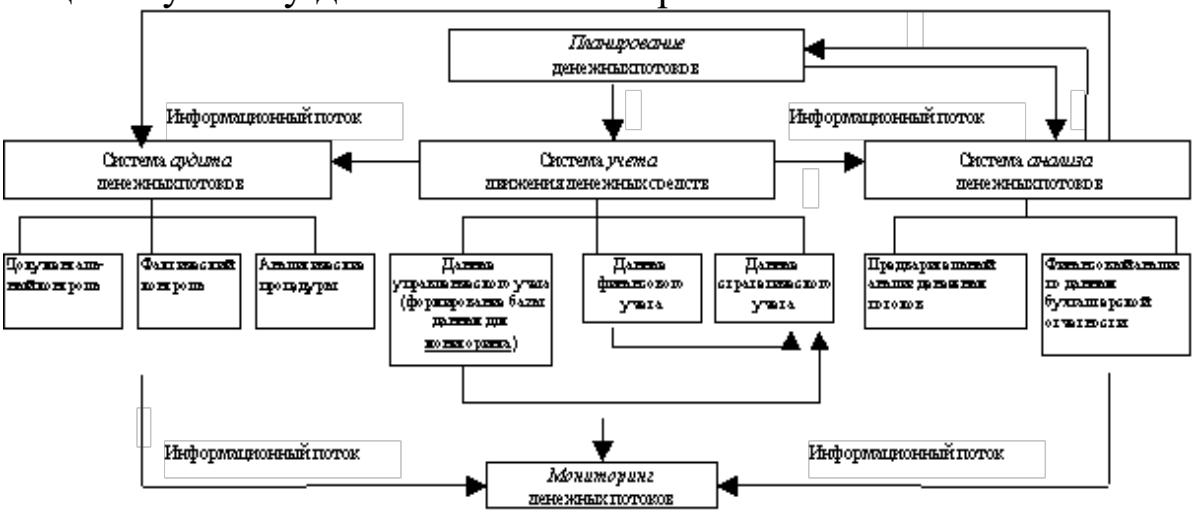

Рис. 1 Учетно-аналитическое обеспечение процесса управления денежными потоками

Контроль обеспечивает обратную связь в управлении денежными потоками. Установление законности, достоверности и целесообразности совершения операций с денежными средствами на предприятии, правильности их отражения в учете завершается проведением аудиторских мероприятий по научно обоснованной и апробированной методике, включающей непосредственно финансовый анализ.

Для расширения возможностей учетно-аналитического обеспечения процесса управления денежными потоками на предприятиях рекомендуется разрабатывать и внедрять систему мониторинга, которая представляет непрерывность, возможность прогнозирования денежных поступлений по подпериодам: год в разрезе кварталов; год в разрезе месяцев; квартал в разрезе месяцев. Это возможно только в результате взаимодействия учета, анализа и контроля во времени.

Величина дебиторской задолженности показывает будущий приток денежных средств на предприятие. Отсутствие должного внимания к задолженности покупателей и заказчиков может спровоцировать нехватку средств для погашения задолженности перед поставщиками, бюджетом, сотрудниками. Решить указанную проблему позволит мониторинг расчетов с дебиторами.

Мониторинг расчетов с дебиторами можно определить как систему комплексного наблюдения, сбора, анализа, хранения и предоставления информации о количественных и качественных параметрах дебиторской задолженности, которая обеспечивает возможность оперативной подготовки достоверных прогнозов, а также позволяет посредством своевременных управленческих решений придавать дебиторской задолженности желаемые параметры.

По аналогии с финансовым механизмом можно выделить следующие элементы механизма мониторинга расчетов с дебиторами:

– информационное обеспечение (включает учетные и неучетные данные);

– нормативное обеспечение (законы, указы Президента, постановления правительства, Приказы и письма министерств и ведомств);

– методы (планирование, учет, анализ, контроль, регулирование, стимулирование, организация, координирование);

– рычаги (оборачиваемость дебиторской задолженности, ее рентабельность);

– финансовые и договорные отношения (факторинг, налогообложение) [2].

Объектом мониторинга является вся совокупность реализуемых конкретным хозяйствующим субъектом взаимоотношений с дебиторами. В роли дебиторов предприятия могут выступать как физические, так и юридические лица: деловые партнеры предприятия; банки, бюджетные организации, финансовые посредники; дочерние организации; работники организации и учредители.

К субъектам управления дебиторской задолженностью относятся службы и органы управления, которые используют единые приемы, характерные для управленческой деятельности в целом, и специфические методы целенаправленного воздействия.

Функции мониторинга расчетов с дебиторами заключаются в следующем.

Познавательная (информационная) функция состоит в том, что мониторинг дает документированные знания о состоянии задолженности дебиторов и произошедших в нем изменениях путем сбора, накопления, систематизации и обработки информации в рамках хозяйственного учета. В этом случае реализуется принцип создания рационального потока информации о движении денежных средств: объективность отражения процессов производства, обращения, распределения и потребления.

В рамках реализации контрольной функции в организации должна быть разработана и внедрена система раннего обнаружения отклонений в ходе хозяйственных процессов и выполнения управленческих решений, а также созданы методики проведения мероприятий, направленных на корректировку неблагоприятных явлений.

Аналитическая функция заключается в том, что с помощью мониторинга можно выявить влияние отдельных хозяйственных операций на финансовое благополучие организации и предупредить финансовые риски. За осуществление этой функции отвечает анализ дебиторской задолженности, который имеет большое значение при предотвращении появления дефицита денежных средств.

Рассмотрим алгоритм организации мониторинга расчетов с дебиторами в деятельности предприятия. Экспертное начальное структурирование является начальным этапом, который создает основу для определения цели мониторинга. Целью мониторинга расчетов по товарным операциям является оперативная диагностика состояния величины долговых требований организации.

Сбор информации о состоянии расчетов с дебиторами осуществляется посредством системы комплексного наблюдения.

Наблюдение – стадия исследования, представляющая собой научно организованный сбор информации о дебиторской задолженности. Данное наблюдение можно назвать статистическим, т.к. оно обеспечивает регистрацию установленных фактов в учетных документах для повседневного обобщения.

Формами статистического наблюдения за состоянием дебиторской задолженности может выступать отчетность и документальный учет. Важным фактором эффективности проведения мониторинга является проектирование выборки (получение наиболее репрезентативной информации о состоянии расчетов с дебиторами). На основе выборочных данных по основным дебиторам можно оценить эффективность управления денежными потоками с применением методов вариационного статистического исследования. Это, прежде всего, такие показатели, как взвешенная средняя арифметическая, мода, медиана, показатели концентрации и неравномерности распределения признака. В последнем случае речь идет о правомерности применения коэффициентов Джини, Херфиндаля, вариации, а также графической иллюстрации неравномерности распределения дебиторов с помощью кривой Лоренца.

На последующих этапах создания системы мониторинга расчетов с дебиторами необходимо осуществить выбор показателей (индикаторов). Финансовые показатели должны быть высоко информативными. Вместе с тем, количество таких показателей не должно быть очень велико. В противном случае сложно будет их совместно проанализировать и принять адекватное решение. Систему сбалансированных индикаторов мониторинга дебиторской задолженности представим в виде таблицы 1.

Приведенная группа информативных показателей в своей сущности образует единый смысловой ряд, характеризует жизненный цикл дебиторской задолженности и в итоге более эффективно воздействует на процесс управления денежными потоками. Показатель оборачиваемости дебиторской задолженности является очень информативным, так как служит мерой качества дебиторской задолженности, показывая, насколько быстро дебиторская задолженность превращается в деньги. Чем меньше средний период погашения задолженности, тем лучше, поскольку меньше проблем с деньгами.

Таблица 1

Методика анализа дебиторской задолженности

Показатель	Формула расчета	Используемые обозначения
Оборачиваемость дебиторской задолженности, количество раз	$Дл_{дз} = \frac{В}{\overline{ДЗ}}$	$Дл_{дз}$ - оборачиваемость дебиторской задолженности; $В$ - выручка от продажи в кредит; $\overline{ДЗ}$ - средняя дебиторская задолженность.
Период погашения дебиторской задолженности, дни	$Д_{пдз} = \frac{Т}{Дл_{дз}}$	$Д_{пдз}$ - период погашения дебиторской задолженности; $Т$ - длительность анализируемого периода.
Доля дебиторской задолженности покупателей и заказчиков в общем объеме оборотных активов, %	$У_{дз} = \frac{ДЗ}{ОА} * 100$	$У_{дз}$ - доля дебиторской задолженности покупателей и заказчиков в общем объеме оборотных активов; $ДЗ$ - дебиторская задолженность; $ОА$ - оборотные активы.
Доля сомнительной дебиторской задолженности в общем объеме задолженности, %	$У_{сдз} = \frac{СЗ}{ДЗ} * 100$	$У_{сдз}$ - доля сомнительной дебиторской задолженности в общем объеме задолженности; $СЗ$ - сомнительная дебиторская задолженность.

Мониторинг уровня дебиторской задолженности включает ее ранжирование по срокам возникновения (до 1 месяца, от 1 месяца до 3 месяцев, от 3 месяцев до 6 месяцев, более года).

Анализируется удельный вес каждой группы в общей дебиторской задолженности и ее изменение на конец каждого квартала отчетного года. Такой прием позволяет проследить динамику изменения возрастного состава дебиторской задолженности в течение года и своевременно принять меры к ее взысканию. Анализ возрастной структуры дебиторской задолженности согласно таблице 2дает четкую картину состояния расчетов с покупателями и позволяет выявить просроченную задолженность.

Для формального представления результатов мониторинга может быть рекомендован подход, используемый в японских контрольных картах. Графически представляется динамика дебиторской задолженности на фоне критического значения. Приближение к критическому значению визуально сигнализирует об ухудшении ситуации,

а пересечение критического значения говорит о том, что необходимо срочно принимать корректирующие меры.

Подобные мероприятия менеджмент предприятия должен производить непрерывно в следующей последовательности: прошел месяц – если результаты неблагоприятные, планируем и осуществляем изменения – анализируем результаты следующего месяца – если нет улучшений, то прибегаем к новым изменениям – и так далее. По существу, мониторинг позволяет реализовать подход, приводящий к последовательности проб и ошибок, который, по-видимому, является единственным универсальным средством менеджмента денежных потоков.

Благодаря резервам по сомнительным долгам часть налоговых платежей можно перенести на более поздние сроки и в результате сберечь оборотные активы.

Эффективность работы с дебиторской задолженностью определяется и организацией документооборота. В процессе мониторинга дебиторской задолженности информационные потоки связывают между собой подразделения, отделы, потребителей, партнеров. В этом случае реализуется такая функция управления, как координация. К основным составляющим организации документооборота относятся: определение видов договоров поставки, организация контроля за их исполнением, определение обязанностей и ответственности сторон договора и должностных лиц организации, разработка графика документооборота. Формирование базы данных о состоянии расчетов в сочетании с контролем за исполнением финансового плана позволяет применять обоснованные решения по оттоку денежных средств.

В заключении следует отметить, что механизм мониторинга расчетов с дебиторами будет работать в том случае, если культура организации оказывает поддержку, ее руководители ответственны и если лица, принимающие решения, располагают свободой и способностью действовать на основе предоставленной информации.

Список использованной литературы:

1. Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью [Текст]: учебно–практическое пособие/ В.В. Ковалев. – М.: ТК Велби, Изд–во Проспект, 2017. – 336 с.

2. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент [Текст]: учебный курс / И.А. Бланк. – К.: ЭЛЬГА–Н: Ника–центр, Эльга, 2020. – 528 с.

А.В. Гросс
Обучающаяся 1 курса, направление подготовки – «Экономика».
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП.
Научный руководитель – **Гаврилюк С.И.** к.т.н., доцент.

РАЗВИТИЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВ И СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация

В данной работе будут проанализированы некоторые понятия «банкострахование». Будут также описаны разновидности банковских страховых продуктов. Систематизирован, а также обобщен материал, затрагивающий потенциальные формы партнерства банков и страховых фирм.

Ключевые слова

Банкострахование, организации сферы страхования, банк, компания, банковское страхование, роль страхования, компания, формы взаимодействия.

К появлению иных видов партнерства привело развитие денежного рынка финансовых учреждений и фирм-страховщиков. При помощи банка организация сферы страхования получила право более оперативно размещать финансовые активы, а банк – страховать опасность. Таким образом, у банков, не считая общих интересов, появилась мысль основать солидарные банковско-страховые товары и услуги, которые расширяют финансовые возможности граждан.

Способность системы функционирования и динамическое формироание экономики в основном располагается зависимо от состояния страхового и банковского частей денежного рынка, и от аргументированной построенной организации их обоюдных отношений. Тем не менее, взаимные отношения банков и страховых систем не считаются в меру известными и эффективными, поэтому исследование исходной темы является значительной и возникает потребность в изучении основ банкострахования.

Сотрудничество банка и страховой компании может развиваться по нескольким сценариям. Таким образом, именуемые «денежные гипермаркеты» предоставляют частным лицам и организациям готовые пакеты различных финансовых услуг: вкладывательных, финансовых учреждений, страховых. Область сотрудничества страховых компаний и банков здесь очень широка. Это страхование своеобразных финансовых рисков, рисков, какие возникают в вкладывательных

проектах и иных операциях с клиентами, страхование залоговой собственности при ипотечном, автомобильном и потребительском кредитовании, страхование жизни заемщика, страхование вкладчика, коллективные реализации кредитных и страховых товаров.

В современных условиях увеличивается связь денежных институтов. Проблема взаимодействия у финансовых учреждений и фирм-страховщиков в большинстве случае идентичны, обе стороны хотят увеличить базу контрагентов и сделать лучше свойство предоставляемых услуг.

В формировании и применении страховых решений появляется перераспределение средств между страхователями. Те из них, у которых в определенном периоде не наступил страховой случай, осуществившие страховые взносы, не получают никаких выплат. И наоборот: страхователям, которые потерпели большие убытки от страхового случая, выплачивается сумма, существенно больше внесенных страховых платежей.

Страхование представляет собой одной из главных подсистем рыночной экономики. Оно производит в публичном воспроизводстве соответствующие функции, которые обоснованы рисковыми обстановками предпринимательской, любой иной деятельности хозяйствующих субъектов, существования граждан. Данные условия характеризуются вероятностью пришествия экстренных, иных негативных происшествий, результатами которых могут быть смерть, потеря либо повреждение имущества, потери доходов, нежданные издержки правовых, физических лиц.

На данный момент, термин «банкострахование» считается спорным вопросом, а также содержит смысловое наполнение и в теоретическом, и в практическом взглядах. По сути, к понятию «банкострахование» можно подойти с двух точек зрения. С институциональной точки зрения «банкострахование» – это способ предприятия сотрудничества между банками и страховыми предприятиями. С функциональной точки зрения «банкострахование» – это организация организации перекрёстных продаж кредитных и страховых продуктов через одну точку продаж, в основном через сеть кредитных филиалов и отделений банка.

Функции хозяйственных кредитных компаний сводятся к привлечению в виде вкладов денежных средств физических и юридических лиц, размещению указанных средств от собственного имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, а также

выявлению и ведению банковских счетов физических и юридических лиц. Функция привлечения денег финансовых учреждений и накопительная функция страховщиков, по факту, выступают единой функцией капитализации. Однако при любом варианте единой функцией банков и компаний сферы страхования является вкладывательная функция.

Любая компания сферы страхования и банк, с учетом личных задач, возможностей, способностей дальнейшего развития, особенностей работе, состояние на рынке, нормативных ограничений и т. д., должны без поддержки остальных подобрать больше пригодный вид коллективной работы.

В то же время совершенно иной характер обоюдных взаимоотношений возникает среди банков и страховых организаций в связи с рисковой функцией страхования. Важная потребность в возмещении вещественных утрат компаний, жителей и страхового обеспечения граждан обходится только страховщиками. В связи с этим надлежащие финансовые средства предприятий, а также населения не выступают сферой актуальных интересов финансовых организаций. Кроме того, как и любая сфера работе, банковское дело соединено с рисками, притом как общими для различных компаний рисками, так и специфическими рисками для финансовых организаций. В данном случае кредитные организации выступают носителями общественной нужды в страховании, носителями риска, а страховые предприятия создают эту нужду и в случае выявления риска выплачивают понесенные утраты кредитных учреждений. При этом между банками и страховыми компаниями образуются отношения сотрудничества.

Рыночный механизм банкострахования обладает огромной возможностью, согласно большинства специалистов. Деловой тандем «банк — страховщик» дает право сменить банковские продукты в сторону гибкости относительно показателя принимаемого банком риска, создавать новые продукты страхования, которые помогут защитить от финансовых рисков и обосновать факторы, которые сформируют спрос на банковские продукты и услуги страхования.

Таким образом, коллективная работа между банками и финансовыми организациями формируется на единства их денежных развитий, вызывается обоюдовыгодными аспектами работы. В настоящее время проработка банкостраховых действий рассматривается в каче-

стве актуальной задачи, которая была установлена перед денежным рынком услуг.

Список использованной литературы:

1. Андреева Е.В. Особенности российской системы страхования вкладов / Е.В. Андреева // Страховое дело. – 2006. – № 2. – С. 17-20.

2. Донецкова О.Ю. Банкострахование: учебник / О.Ю. Донецкова, Е.А. Помогаева. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 84 с.

3. Пашкова Е.Н. Зарубежный и российский опыт развития банковского страхования / Е.Н. Пашкова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития.

Н.С, Дьяков
студент 2-го курса Института естественных, математических и технических наук,
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»
Научный руководитель – **Газин А.И.,**
кандидат технических наук.

ТРАНСФОРМАЦИЯ КИБЕРУГРОЗ НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ К ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы защиты информации. Средства защиты, которыми располагает общество и бизнес. Рассматриваются основные документы по безопасности Российской Федерации и других государств.

Ключевые слова

Цифровая трансформация, кибербезопасность, вирусы, кибератаки, политика безопасности, антивирусы.

Всё в нашем мире меняется. Цифровая трансформация в настоящее время является главной не только для России, но и для всего мира. Цифровая трансформация создала уникальные вызовы и возможности для экономики и бизнеса, усиливая конкуренцию между предприятиями.

Определяющим фактором цифровой трансформации является ее темп. Соотнесение скорости развития технологий и, как следствие, социально-экономических и инфраструктурных трансформаций с человеческой жизнью позволяет констатировать качественный скачок скорости развития, знаменующий переход в новую темпоральную

эпоху. В современном мире количество и доступность источников информации привело к практически бесконтрольному доступу к информации, в том числе и недостоверной. Слова Натана Ротшильда «Кто владеет информацией, тот владеет миром» приобретают в наше время новое значение: с помощью верно доставленной информации в нужное время можно произвести как экономический подъем или спад в конкретной организации или даже стране, так и произвести смену руководства [1].

Кибербезопасность – один из элементов цифровой трансформации. Начнём с эволюции киберугроз. С 2017 года в мире отмечен переход к киберугрозам нового – пятого поколения. В чём же новшества и отличительные особенности его с четвёртым поколением?

Итак, будем считать поколение IV начиная с 2010 г. Какие черты для этого этапа были характерны?

- Распространение вредоносного ПО в содержимом не исполняемых файлов.
- Использование социальной инженерии.
- Многообразие вредоносного ПО.
- Быстрое устаревание баз данных сигнатур.

Поколение V будем считать с 2017 г. И вот что нового оно принесло:

- Глобальность и массовость. Нацеленность злоумышленников на охват широкой аудитории;
- Комплексный подход. Проведение атак по нескольким векторам;
- Проведение «непрямых» атак (через партнеров и контрагентов цели);
- Использование IoT устройств;

Успешная цифровая трансформация требует обратить повышенное внимание на безопасность. Некоторые из крупнейших мировых компаний стали жертвами кибератак. IP, личная информация и финансы постоянно находятся под угрозой. В контенте цифрового мира корпоративных сетей прошлого больше не существует. Безопасность должна быть встроена непосредственно во все приложения. Рассмотрим угрозы для предприятий такие как массовые атаки и таргетированные атаки.

Итак, массовые атаки:

- Вирусы вымогатели.
- Ботнеты.

- Вирусы майнеры.

Основные причины по которым они происходят:

- Техническая неграмотность и неосторожность сотрудников в сфере ИБ.

- Пробелы в политике безопасности или её несоблюдение.

- Отсутствие современных технических средств защиты.

Вот самые известные из кибер атак:

-Июнь 2017. Атака на Honda. WannaCry [2].

-Май 2017. Атака на NHS. WannaCry [3].

-21 октября 2016 года. Атака на DNS провайдер DYN. Mirai [4].

Таргетированные атаки:

- Атака на конкретные предприятия или его ключевые узлы.

- Уникальность средств, используемых при атаке.

Основные причины, по которым происходят таргетированные атаки:

- Политические мотивы.

- Шпионаж.

- Конкурентная борьба и диверсионная деятельность.

Примеры наиболее известных атак:

- 2015 г.. Атака на энергосистему Украины [5].

- Май 2017. Атаки на ядерную и энергетические отрасли США [6].

- Апрель 2018. Атаки финансовую систему ТЭК США [7].

Безопасность критической информационной инфраструктуры в других государствах и их нормативные документы:

1. Директива Президента США "Безопасность и устойчивость критической инфраструктуры» от 12.02.2013.

Её основные стратегические цели определение функциональных взаимоотношений между федеральным правительством и штатами, обеспечение эффективного обмена информацией, внедрение анализа для планирования и принятия оперативных решений.

2. Следующий нормативный документ: Директива Европарламента и Совета ЕС.

«Об общих мерах высокого уровня безопасности сетевых и информационных систем в рамках Союза» Директива NIS от 06.07.2016

Её стратегические цели: обеспечение непрерывности оказания услуг и минимизации воздействия инцидентов, влияющих на безопасность используемых сетей и информационных систем, своевре-

менное уведомление компетентных органов государства и об инцидентах.

3. И ещё один нормативный документ: Федеральный закон «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» от 26.07.2017 N 187-ФЗ.

Стратегические цели которого: планирование, разработка, совершенствование и осуществление внедрения мероприятий по обеспечению безопасности, принятие организационных и технических мер для обеспечения безопасности, установление параметров и характеристик программных и программно-аппаратных средств.

Какими средствами защиты информации на сегодня располагает общество и бизнес. Наиболее распространенные средствами защиты информации: антивирусы, межсетевые экраны, системы мониторинга сети, модули доверенной загрузки, системы обнаружения вторжений.

Разберём общие проблемы связанные с защитой информации.

- Существующие и разрабатываемые средства защиты информации отстают в развитии от кибератак и не могут гарантировать полноценную защиту.

- Использование и развитие мобильных устройств и облачных технологий.

- Невозможность обеспечить их безопасность стандартными СЗИ.

- Недостаточное внимание предприятий к обеспечению ИБ [8][9].

Конкретно для нашей страны характерны следующие проблемы:

- Архитектурная «громоздкость» и «неудобство» использования СЗИ, минимальный функционал исключительно для закрытия требований регулятора.

- Использование не доверенных аппаратных платформ и ПО, основанного на open source решениях.

- Нехватка квалифицированных специалистов в сфере ИБ.

- Отсутствие использование технической поддержки и систем централизованного обновления ПО.

- Повсеместное устаревших версий ПО и баз данных [8][9].

И как следствие рассмотрим перспективы развития средств защиты информации. Это:

- Переход от однофакторных методов обнаружения угроз к комплексным.

-Централизация систем информационной безопасности.

- Более широкое использование и развитие SIEM-систем, организация SOC.

- Развитие совместимости различных средств защиты информации.

- Появление комплексных средств защиты информации.

Никакая цифровизация не заработает без должного уровня информационной безопасности, поэтому информационная безопасность играет главную роль в цифровой трансформации.

Список использованной литературы:

1. Газин А.И., Зияутдинов В.С., Скуднев Д.М., Исаева А.В. «Оценка уровня информационно-психологического воздействия различных источников информации на молодую личность», Вестн. Астрахан. гос. техн. ун-та. Сер. управление, вычисл. техн. информ., 2019, № 4, 152–160
2. https://threatpost.ru/honda-shut-down-plant-impacted-by-wannacry/21712/
3. https://www.nao.org.uk/report/investigation-wannacry-cyber-attack-and-the-nhs/
4. https://www.kaspersky.ru/blog/five-most-notorious-cyberattacks/21607/
5.https://www.wired.com/2016/03/inside-cunning-unprecedented-hack-ukraines-power-grid/
6. https://www.reuters.com/article/us-mellanox-m-a-intel/intel-offered-up-to-6-illion-for-israels-mellanox-reports-idUSKCN1PO0O8
7.https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-04-03/day-after-cyber-attack-a-third-gas-pipeline-data-system-shuts
8. https://www.ptsecurity.com/ru-ru/about/news/297548/
9.https://www.checkpoint.com/downloads/product-related/report/2018-security-report.pdf

А.В. Жданова, В.В. Мелихова
обучающиеся 2 курса, по специальности
«Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,
Научный руководитель – **Гаврилюк С.И**., к.т.н., доцент

СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РИСКА И ЕГО КЛАССИФИКАЦИЯ

Аннотация

В данной статье рассмотрены разные виды рисков предпринимательской деятельности. Перечислены источники, типы рисков. Рассмотрена классификация рисков по причине возникновения.

Ключевые слова

Ключевые слова: предпринимательский, постоянный риск; классификация.

Большая часть решения в предпринимательской деятельности в обстановке неопределенности, когда есть несколько вариантов, и можно выбрать менее рискованные, но менее выгодные решения. Можно выбирать решения, содержащие меньше риска, но при этом меньше будет и получаемая прибыль.

На рис.1 видно, что нулевой риск обеспечивает самый низкий доход (0; П1), а при самом высоком риске Р = Р2 прибыль имеет наиболее высокое значение П = П3 (П3 > П2 > П1).

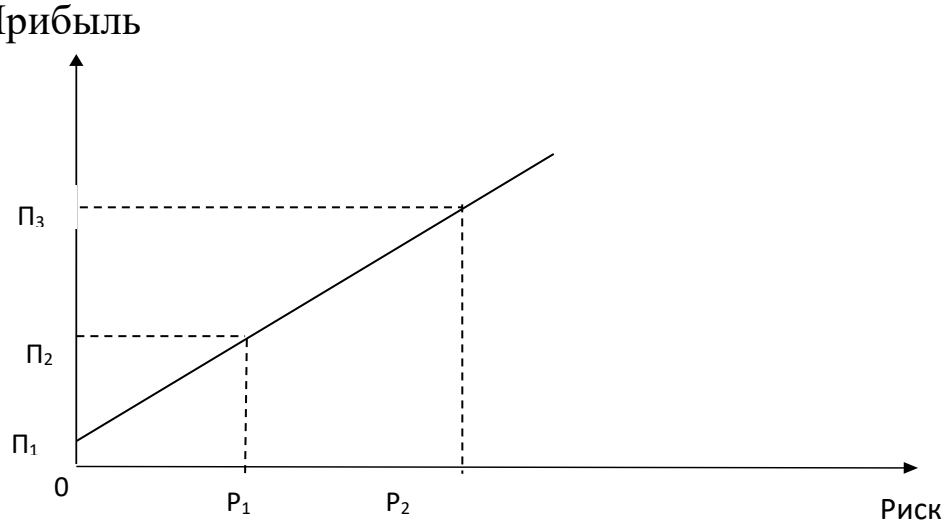

Рис.1– Зависимость прибыли от оценки риска

Невозможно исключить неопределенность будущего в предпринимательской деятельности, потому что это элемент объективной реальности. Риск присущ предпринимательству и является неотъемлемой частью его экономической жизни. Фундаментальное решение о принятии рискованного проекта зависит от предпринимателя, который определяет свои предпочтения в отношении ожидаемой доходности (прибыльности) средств, вложенных в этот проект, и их надежности, которая, в свою очередь, подразумевается как не рискованная, вероятность получения прибыли (доход).

Под предпринимательским риском подразумевается риск, возникающий при любых видах предпринимательской деятельности, связанных с производством продукции, товаров и услуг, их реализацией; товарно-денежными и финансовыми операциями; коммерцией, а также осуществлением научно-технических проектов [1].

Различают следующие типы рисков по определенным признакам:

– риск с личностью предпринимателя;

– риск с хозяйственной деятельностью;

– риск с отсутствием информации о состоянии внешней среды

По длительности во времени предпринимательские риски делятся на кратковременные и постоянные.

В группу кратковременных рисков входят те риски, которые угрожают предпринимателю в течение конечного известного периода, например транспортный риск, если при транспортировке товаров могут появиться потери, или риск неуплаты по определенной сделке.

К постоянным рискам относятся те, которые постоянно угрожают бизнесу в данном географическом районе или отрасли, например, риск неплатежей в стране с несовершенной правовой системой или риск обрушения зданий в зоне с высоким сейсмическим риском.

Также существуют допустимый, критический и катастрофический риски.

Допустимый риск-это угроза предпринимательской деятельности в целом или полной потери прибыли от реализации того или иного проекта.

Критический риск – это риск убытков, равный затратам, понесенным при ведении данного вида предпринимательской деятельности или при проведении отдельной операции.

Катастрофический риск. Он характеризуется риском потери суммы, равной или большей, чем все имущество предпринимателя, что приведет к банкротству предпринимателя.

Применяют классификацию рисков по причине возникновения.

Политический риск - это способ создания убытков или уменьшения прибыли, являющийся результатом государственной политики. Политический риск взаимосвязан с возможными изменениями курса правительства, изменениями приоритетных направлений его деятельности.

Политические риски можно подразделить на четыре группы:

1. Риск национализации и экспроприации без адекватной компенсации;

2. Риск перевода, связанный с возможными ограничениями на конвертацию местной валюты;

3. Риск расторжения договора из-за действий властей страны, в которой находится компания-контрагент;

4. Риск военных действий и гражданских беспорядков.

Трудность решения риска национализации заключается в том, что ни в одном государстве правительство никогда не демонстрирует

возможность экспроприации или национализации. Ни в одном документе юридически не определено, чем, например, национализация отличается от конфискации.

Риск расторжения договора связан с ситуациями, когда ни штрафные санкции, предусмотренные договором, ни арбитраж не помогают: договор расторгается по причинам, не зависящим от партнера.

Завершающей из группы политических рисков - это риск военных действий и гражданских беспорядков, когда предпринимательские фирмы могут понести тяжелые убытки и даже обанкротиться.

Технический риск. Эффективная предпринимательская деятельность связана с разработкой новой техники и технологий, поиском резервов, увеличением интенсивности производства. Хотя внедрение новой техники и технологий приводит к опасности техногенных катастроф, наносящих большой ущерб природе, людям, производству.

Технические риски включают:

– вероятность убытков из-за отрицательных результатов исследований;

– вероятность потерь в результате невыполнения плановых технических параметров в процессе конструкторско-технологических разработок;

– вероятность потерь из-за низких технологических возможностей изготовления производства, что не позволяет изучать результаты новых разработок другими.

Производственный риск связан с производством продуктов, товаров и услуг при выполнении любого вида производственной деятельности, в течение которой предприниматели сталкиваются с проблемами излишнего использования сырья, увеличенных затрат, колоссальных потерь рабочего времени, использования современных методов производства.

К основным причинам профессионального риска можно отнести:

1. Снижение плановых объемов производства и реализации продукции;

2. Снижение цен, по которым планировалось продать товар или услугу;

3. Увеличение расхода материальных затрат в результате перерасхода материалов, сырья, топлива, энергии, а также из-за увеличения транспортных расходов, торговых издержек, накладных и других побочных затрат;

4. Рост фонда оплаты труда за счет превышения намеченной численности либо за счет выплат более высокого, чем запланировано, уровня заработной платы отдельным сотрудникам и др.

Коммерческий риск – это риск, который возникает при продаже товаров и услуг, которые производятся или покупаются предпринимателем.

Основными причинами коммерческого риска являются:

– снижение объемов продаж из-за падения спроса или спроса на товар, продаваемый предпринимательской фирмой, вытеснение его конкурирующими товарами, введение ограничений на продажу;

– увеличение закупочной цены товаров в ходе предпринимательского проекта;

– потеря товара;

– потеря качества товара в результате обращения (транспортировка, хранение), что способствует снижению его цены и т.д.

Под финансовым риском понимается риск, возникающий при присутствии финансового предпринимательства или финансовых операций. На рисунке 2 представлены виды финансовых рисков.

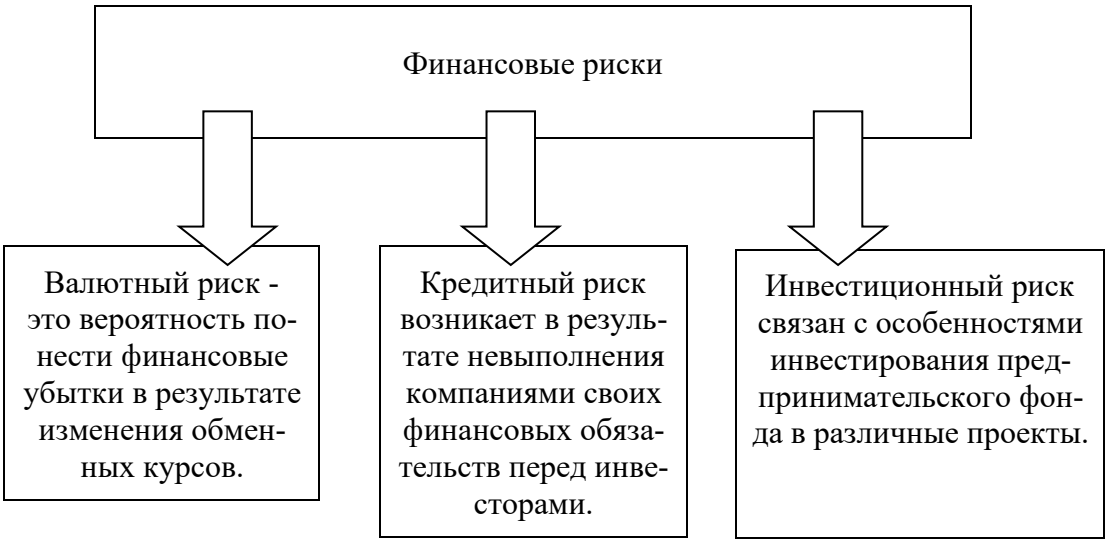

Рис. 2. Виды финансовых рисков

Отраслевой риск – это вероятность потерь в результате изменения экономического состояния отрасли и степень этих изменений как внутри отрасли, так и по сравнению с другими отраслями.

При анализе отраслевого риска следует учитывать следующие факторы:

– деятельность фирм данной отрасли, а также смежных отраслей за определенный (выбранный) период времени;

– насколько стабильна деятельность фирм в этой отрасли по сравнению с экономикой страны в целом;

– результаты деятельности разных предпринимательских фирм в рамках одной отрасли, есть ли существенная разница в результатах.

Стадия производственного жизненного цикла отрасли и внутриотраслевая среда конкуренции связаны с работой предприятий отрасли и уровнем отраслевого риска. Условия, отраслевые функции могут быть неожиданными и радикальными. Следовательно, предпринимательским фирмам необходимо постоянно учитывать отраслевые риски во всех сферах деятельности.

Инновационный риск – это вероятность потерь, возникающих, когда предпринимательская фирма инвестирует в производство новых товаров и услуг.

Инновационный риск появляется в предстоящих ситуациях:

– при внедрении более дешевого метода производства товара или услуги;

– при создании нового товара или услуги на старом оборудовании;

– при производстве нового товара или услуги при помощи новой техники и технологии.

Другими словами, риск – это опасность того, что предприниматель понесет убытки в виде дополнительных затрат или получит доходы ниже ожидаемых им.

Список использованной литературы:

1. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Е.Е. Кузьмина. – 3-е изд., перераб. и доп . – М.: Издательство Юрайт, 2019. – С. 68.

2. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – С. 89.

3. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – С. 128.

А.А. Иванова, С.С. Морозова
обучающиеся 1 курса,
специальность «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,
Научный руководитель **Поленникова Г.И.,** ст.преподаватель.

ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Аннотация

В статье рассмотрены понятия, характеризующие ипотечное кредитование, составляющие элементы ипотечного соглашения, структура кредитного договора и договора об ипотеке. Приведен анализ использования пакета страховых программ, разработанных банком и возможностей выбора услуг страхования потребителем финансовых услуг, озвучены основные проблемы страхования в ипотечном кредитовании.

Ключевые слова

Финансовые услуги, ипотечное кредитование, ипотечное соглашение, кредитный договор, договор об ипотеке, полная стоимость кредита, график платежей, страхование залога при ипотеке, страхование жизни и здоровья заемщика.

Российская гражданско-правовая теория сегодня имеет неоднозначное описание методов и норм регулирования рынка финансовых услуг. Многочисленные подходы и правовые нормы, регламентирующие финансовые отношения, отличаются от конкретных примеров финансовых сделок в банковской сфере. Такую неопределенность можно проследить на современном рынке потребительского и ипотечного кредитования России. В сфере банковских услуг важнейшее значение для потребителя – заемщика приобретает понимание того, какая конкретная услуга ему оказывается. Довольно часто заемщик недостаточно осведомлен о банковском продукте в силу своей финансовой и юридической безграмотности. В связи с этим главную роль играет внимательное изучение договора с кредитной организацией.

Финансовая организация должна предоставить полную информацию о запрашиваемой клиентом услуге по основным параметрам (рисунок 1).

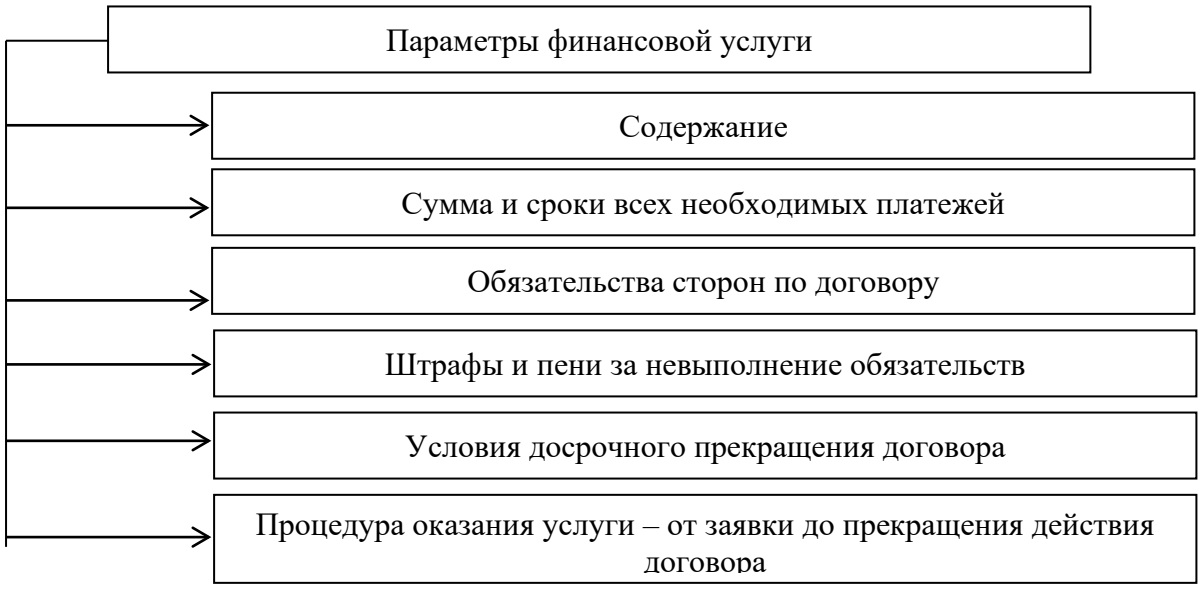

Рис. 1. Основные параметры финансовой услуги

Поэтому заключая договор, с какой-либо финансовой организацией, человек становится потребителем со своими правами и обязанностями. В то время, когда речь идет о дорогом приобретении, покупке жилья с помощью ипотечного кредитования, невнимательность потребителя может стать причиной неприятностей в масштабе всей жизни [5].

При оформлении соглашения об ипотеке заемщик должен изучить и подписать основные соглашения (рисунок 2).

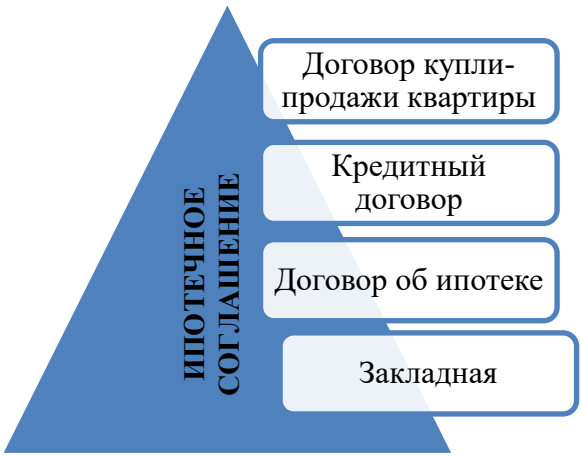

Рис. 2. Структура ипотечного соглашения

Перед тем как подписать перечисленные документы, клиент может попросить представить их образцы для досконального изучения. Именно эти документы будут заметно влиять на его финансовое благополучие в течение долгого времени и поэтому требуют особого

внимания. В них могут содержаться пункты, ущемляющие права потребителя. Также нельзя быть уверенным, что кредитор предоставил информацию об услуге во всей требуемой полноте. Одно из самых главных условий – должна быть указана полная стоимость кредита. Она включает и саму сумму долга, и совокупность начисляемых процентов. Также в нее должны входить выплаты по всем страховым программам и все возможные комиссии за совершение каких-либо операций. Необходим и график платежей, позволяющий клиенту планировать и контролировать свои расходы. Этот график не должен быть просто «наглядным пособием», а имеющим силу документом: на нем должны присутствовать подписи сторон и круглая печать банка. Тогда, при наличии платежных документов, потребитель сможет апеллировать к этому документу, если вдруг окажется, что за ним числится неожиданная недоимка по долгу[2].

Отдельного внимания заслуживают штрафы и пени. В некоторых банках сохранилась традиция устанавливать их на свое усмотрение, с любыми значениями. Тем не менее, Закон «О потребительских кредитах (займах)» в своей последней редакции гласит, что размер неустойки (штрафа, пени) не может превышать 20 % годовых, или же 0,1 % в день от суммы просроченной задолженности.

Так же необходимо сказать, что если заемщик берет кредит, обеспеченный ипотекой (залогом недвижимого имущества), то согласно закону «Об ипотеке» у него возникает обязанность за свой счет страховать риск гибели/утраты, повреждения объекта залога. Отказаться от заключения договора страхования в части этого риска невозможно [3].

Но закон «Об ипотеке» не возлагает на ипотечного заемщика обязанности заключать договоры страхования риска утраты имущества в результате прекращения права собственности (титульного риска) или риска смерти, или утраты трудоспособности. Тем не менее, назвать «незаконным» требование заключить договор страхования было бы не совсем верным. Эта обязанность может вытекать из условий кредитного договора, в котором фиксируются и последствия нарушения этого условия.

Как правило, кредитор должен предоставить заемщику право выбора между различными вариантами кредитования: с льготной процентной ставкой при наличии более широкого страхового покрытия и с более высокой кредитной ставкой при нежелании заемщика переложить часть кредитного риска, связанного с риском смер-

ти/утраты трудоспособности заемщика и/или титульного риска, на плечи страховщика [1].

Поэтому нужно внимательно изучать ипотечный договор перед тем, как его подписывать, обращая внимание работника банка на ненужные заемщику виды страхования, если они включены в договор, и требуя исключить их из условий договора. Если в договоре эти условия не прописаны, а работник банка устно предлагает заключить договоры добровольного страхования, то необходимо отказаться от заключения таких договоров.

Необходимо заметить, что отказаться от страхования имущества при ипотеке не позволяет ст. 31 закона «Об ипотеке». Если в договоре об ипотеке не будут прописаны условия страхования имущества от рисков утраты и повреждения, то застраховать имущество будет обязан залогодатель (то есть заемщик или третье лицо, являющееся собственником имущества), однако страховать жизнь, здоровье и т. п. (добровольные виды страхования) заемщик не обязан.

На практике отстаивание своих прав в такой ситуации действительно может обернуться либо повышением процентной ставки, либо отказом в выдаче кредита. В таком случае, если заемщик не желает выбрать другую кредитную организацию для получения кредита, он вправе направить жалобы на банк, ущемляющий его права, в Территориальное подразделение Роспотребнадзора (о нарушении потребителя); в Федеральную антимонопольную службу (о навязывании страхования); а также в Центральный Банк (в том случае, если банк, нарушая законодательство о банковской деятельности, отказывается предоставить достоверную информацию об условиях кредитования, начислении процентов и т.п.) [4].

Список использованной литературы:

1. Долженков А. Ипотечный бум заканчивается // Эксперт. – 2018. – № 44.– С. 30-31.

2. Задонский Г. Ипотека // Экономическое развитие России. – 2019. –- Т.22, № 2. – С.87-90.

3. Зацепин В.М. Проблемы и перспективы ипотечного кредитования в России // Вестник магистратуры. – 2018. – № 5 – С. 14-16.

4. Чичерин В.М. Права потребителей в сфере оказания финансовых услуг: анализ и практика / В.М. Чичерин// Молодой ученый. – 2019. – №16 (254). – С. 144-146. – URL: http://moluch.ru/archive/254/58209/

С.А. Иноземцев
Магистрант 2 курса
Липецкий государственный технический университет
Научный руководитель – **Забайкалов А.П.**, к.ю.н., доцент

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СДЕЛОК ПРИ ПРОВЕДЕНИИ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ

Аннотация

В данной статье автор рассматривает актуальные вопросы, связанные с применением сделок в электронном виде в банковских гражданских правоотношениях. Излагаются проблемы понятийного характера, а также насущные вопросы реализации указанной деятельности на практике.

Ключевые слова

Банк, гражданские правоотношения, электронная сделка, банковская операция.

Конкурентные отношения в банковской отрасли диктует им определенные условия развития в контексте повышения качества обслуживания физических и юридических лиц. Одновременно с этим все большее распространение получает развитие электронных технологий. Эти две тенденции получают свою реализацию в повсеместном распространении применения электронных сделок при осуществлении банковских гражданских правоотношений.

В связи с этим особенно актуален вопрос о стандартизации и унификации понятийного аппарата, а также нормативно-правового регулирования данной отрасли в целом.

Разработчик авторитетного «Англо-русского экономического словаря» под словом «банкинг» понимает финансовую операцию, дающую прибыль банка [1, с. 60], т.е. сделку финансового учреждения, в частности банковского учреждения, где осуществляются денежные операции, операции с золотом, иностранной валютой и иные функции. При этом банковская деятельность в электронном виде обычно представляется авторами как осуществление банковской деятельности с помощью автоматизированных систем, в том числе – с применением электронных каналов связи. По мнению автора данной статьи, банкинг является одной из самых прогрессивных и востребованных услуг в российских банках. Вместе с тем приведенные выше дефиниции представляются недостаточно глубоко проработанными, так как не учитывают сложность и многообразие данной деятельности.

Тенденция на получение всего спектра финансовых услуг в интернете стимулирует развитие соответствующих цифровых инструментов: сайт, приложения, чат-боты, голосовые помощники. Использование данных технологий, безусловно, существенно опережает развитие нормативно-правовой базы соответствующей отрасли. Это отмечают такие авторитетные исследователи, как Г.А. Торсунян [2, с. 237-238].

Особенно важным представляется вопрос об использовании электронной подписи (ЭП) в рамках осуществления банковских сделок гражданско-правового характера. Несмотря на наличие достаточно проработанной правовой базы в области электронной подписи, в практической жизни клиенты банков сталкиваются со случаями, слабо отраженными в законодательстве. В частности, открытым остается вопрос об идентификации физического лица, воспользовавшегося электронной подписью. Если аналоговую подпись (на бумажном носителе) можно идентифицировать путем проведения соответствующей экспертизы, то в случае с электронной подписью такая верификация усложнена. На этом фоне мы наблюдаем возрастание числа случаев мошенничества при совершении операций, которые связаны именно с отсутствием инструментом идентификации физического лица при совершении операции [3, с. 127-132].

Одним из решений указанной выше проблемы может стать указание в договоре между финансовой организацией (банком) и физическими или юридическими лицами необходимости дополнительных мер идентификации при проведении сделок на определенные суммы. Это позволит защитить одного из участников сделок от совершения в его отношении мошеннических действий или ошибочных операций.

Таким образом, автор данной статьи рассматривает проблему понятийного характера, а также проблемы отставания развития законодательства от распространения технологий проведения банковских сделок с применением электронных технологий как одни из самых актуальных и требующих насущного разрешения.

Список использованной литературы

1. Жданова И.Ф. Англо-русский экономический словарь. – Изд. 7-е, [стереотип.]. – М.: Медиа, 2016. – С. 60.

2. Тосунян Г.А. Банковское дело и банковское законодательство в России: опыт, проблемы, перспективы. – М., 2018. – С. 237-238.

3. Хисамова, З. И. Квалификация посягательств, совершенных с использованием электронных средств платежа З. И. Хисамова // Государство и право. – 2015. – № 3 (33). – С. 127-132.

С.А. Карташова, А.М. Тистык
обучающиеся 3 курса, направление подготовки
«Технология продукции общественного питания»
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
Научный руководитель – **Штакина О.В.**, к.п.н.

СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Аннотация

Проведен анализ современных инноваций в системе общественного питания. В статье рассмотрен процесс приготовления пищи с помощью технологии Capkold, которая реализуется крупными пищевыми предприятиями - фабрики-кухни, заготовочные комбинаты, комбинаты полуфабрикатов, школьного и детского питания.

Ключевые слова:

Инновационные технологии, система общественного питания, гигиеническая безопасность, качество продуктов питания, питательные вещества, технологии Capkold.

В последнее десятилетие в России существенно увеличилась роль инноваций в системе общественного питания. Без их использования практически невозможно произвести конкурентоспособную продукцию, которая обладала бы новизной и практической значимостью. В условиях рыночной экономики предпринимателям постоянно приходится искать пути уменьшения издержек производства продукции общественного питания, ее хранения и реализации. Мало приготовить большое количество пищи – необходимо, чтобы она была качественной и доходила до потребителя, максимально сохраняя питательные и вкусовые свойства.

Анализ современных инноваций в системе общественного питания показал, что в настоящее время широкое распространение получило приготовление пищи с помощью технологии Capkold, которая позволяет выполнять множество технологических процессов на одном оборудовании (измельчать, смешивать, варить, пассировать, бланшировать, тушить, гомогенизировать, карамелизировать, эмульсифицировать и т.д.).

Подобная технология предполагает так же приготовление пищи в специальном вакууме, который позволяет сохранить витамины, минеральные и питательные вещества продукта, его вкус и аромат. Данная практика, подразумевает санитарную безопасность в течение всего

процесса хранения продукта. Готовый продукт может храниться до 40 суток при температуре + 4° С за счет отсутствия бактерий в вакууме.

Технология CapKold подразумевает осуществление следующих технологических операций: первичная и тепловая обработка сырья, порционирование и упаковка готового продукта, охлаждение приготовленного блюда, хранение и последующая регенерация продукта перед употреблением.

Технология реализуется крупными пищевыми производствами такими, как фабрики-кухни, заготовочные комбинаты, комбинаты полуфабрикатов, школьного, детского питания и др.

Производственная линия CapKold может производить множество готовых блюд: супы, десерты, заливные, вторые обеденные блюда, соусы, пасты, пудинги.

Специалистами выявлено, что использование технологии CapKold на предприятиях о.п. позволяет сократить рабочий персонал в 5-6 раз и сэкономить электроэнергию. Что приводит к снижению расходов в целом.

Рассматриваемая технология показала свою эффективность, как на небольших предприятиях общественного питания, так и на более крупных. В настоящее время технология CapKold, получившая распространение в странах Европы, внедряется и на российских предприятиях о. п. Принято решение о строительстве в Тамбовской области компанией «Конкорд кулинарная линия» предприятия по производству охлажденного питания, основой которого будет линия CapKold. Индустриальная линия будет производить: овощные полуфабрикаты, супы, мясные и рыбные блюда, гарниры, кулинарную выпечкудля доготовочных предприятий.

Список использованной литературы:

1. Дэвид Дэниэлс: статья «Современные технологии производства готовых кулинарных блюд из продукции 2,3 сорта для дальнейшей реализации в сетях розничной торговли»,[электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа: http://www. /magnatcop/cap-kold (дата обращения: 12.12.2020).

2. DCNorris&Company [электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа: http://www. /cooking/dcn-cooktank/ (дата обращения: 12.12.2020).

3.Инновационные технологии и оборудование в общественном питании [электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа: http://www. scienceforum. ru/2014/pdf/4358.pdf (дата обращения: 12.12.2020).

4.Концепция реорганизации системы питания трудовых коллективов крупных промышленных предприятий: офиц. сайт. Режим доступа: http://www. /pitportal/ss (дата обращения: 12.12.2020).

5. Последние технологии индустриального питания: CapKoldhttp: [электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа: www. pitportal. ru/technologies/6592.html (дата обращения: 12.12.2020).

6. Система питания заводов - фабрика-кухня для промышленных предприятий: офиц. сайт. Режим доступа: http://www. /pitportal/ss (дата обращения: 12.12.2020).

7. Технология CapKoldhttp: офиц. сайт. Режим доступа: //www. eq-vip. ru/oborudovanie/technology capkold/ (дата обращения: 12.12.2020).

А.А Кин
обучающаяся 2 курса, специальности Право и организация социального обеспечения
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,
Научный руководитель – **Дымов А.В.**, ст. преподаватель

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО РЕСОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЦ, ОТБЫВШИХ НАКАЗАНИЕ В ВИДЕ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ

Аннотация

В статье рассмотрены и проанализированы основные направления деятельности социальной службы по ресоциализации лиц, отбывших наказание в виде лишения свободы.

Исследованы факторы успешной адаптации и ресоциализации заключенных в современном мире и для снижения случаев повторных рецидивов преступлений.

Ключевые слова

Социальная служба, социальное обеспечение, осужденный, ресоциализация, социальная помощь, лишение свободы.

Работа социальной службы является одной из главных составляющих для успешной адаптации и ресоциализации заключенных в современном мире и для снижения случаев повторных редицивов преступлений.

Это особый вид оказания социальной помощи людям, нуждающимся как в материальной, так и духовной поддержке. Вся деятельность этих специалистов осуществляется в соответствии с Положением о группе социальной защиты осужденных исправительного учреждения уголовно-исполнительной системы и приказом № 2 от 13.01.2006г. «Об утверждении инструкции об оказании содействия в трудовом и бытовом устройстве, а также оказания помощи осужденным, освобождаемым от отбывания наказания в исправительных учреждениях уголовно-исполнительной системы».

Еще за шесть месяцев до освобождения заключенного администрация ИУ уже начинает проводить работу по нескольким направлениям его ресоциализации. В эти направления входит решение вопросов трудового и бытового устройства, воспитательные и психологические занятия, разъяснение основных прав и обязанностей. Они уведомляют органы местного самоуправления и федеральную службу занятости о предстоящем освобождении заключенного, о его трудоспособности и количестве рабочих специальностей.

Также проверяют информацию о наличии жилья. Заключенный может написать письменное заявление с выбором места жительства и о поиске работы. В задачу ИУ входит доведение этой информации до администрации по месту его жительства, направление необходимых запросов.

После получения результатов эти сведения передают самому заключенному. В определенных случаях ведется переписка с родственниками и близкими заключенных, совместно решаются вопросы по поводу предоставления жилой площади, а также других необходимых элементов быта. Самими сотрудниками исправительных учреждений проводятся различные психологические и воспитательные беседы, разъясняются основные права и обязанности, соблюдение которых необходимо после выхода из тюрьмы [4, с. 129].

Таким образом, к основным задачам ресоциализации заключенных можно отнести: индивидуальное выявление наличия психологических и социальных проблем, страхов и фобий и помощь по избавлению от них; помощь в поиске жилья и работы; восстановление и укрепление связей с родственниками; обеспечение социальной защиты всем категориям осужденных (детям, инвалидам, беременным, престарелым, больным, страдающих от алкогольной или наркотической зависимости, не имеющих определенного места жительства и т.д.); помощь в трудовом устройстве после фактического освобождения; решение вопросов, связанных с пособиями, пенсиями и т.п.; работа по восстановлению и подготовке необходимых документов, удостоверяющих личность осужденного; привлечение общественности и специалистов социальной защиты для оказания помощи.

Рассмотрим отдельно осуществление работы с освобождающимися заключенными несовершеннолетнего возраста. Она начинает проводиться также за шесть месяцев до освобождения. ИУ связываются с близкими и родственниками детей, информируют их о предстоящем появлении, указывают дату освобождения ребенка и предла-

гают в это время прибыть в колонию для его встречи и сопровождения. Для детей до 16 лет сопровождение до дома родственниками или сотрудниками службы ИУ должно быть обязательно.

Как правило, несовершеннолетние осужденные после отбывания наказания отправляются к месту жительства родителей или близких родственников. Если ребенок является сиротой, не имеющим близких родственников, то администрация колонии отправляет запрос в соответствующие органы опеки, информирует их об основных деталях. Тут также решается вопрос по месту проживания ребенка и его обеспечения. В некоторых случаях несовершеннолетние осужденные направляются в школу-интернат.

Для решения вопросов о бытовом и трудовом устройстве привлекаются различные попечительские советы, которые создаются в рамках воспитательных колоний. Стадии подготовки к адаптации в обществе и трудоустройству Воспитательная работа в целях подготовки к освобождению с осужденными начинает проводиться за шесть месяцев до выхода из тюрьмы.

Комплекс мер подготовки к адаптации заключенного в обществе состоит из внутренней и внешней работы. В самом исправительном учреждении организовываются различные мероприятия, направленные на формирование в осужденных хороших навыков и знаний, поддержку и моральную помощь.

Например, проводятся тренинги. Очень часто устраиваются культурно-массовые мероприятия, на которых заключенные могут заняться совместной работой, пообщаться друг с другом. Это также помогает формированию социальных качеств адаптации в современном мире. Приглашаются психологи и другие специалисты, проводятся беседы с заключенными, выявляются все их страхи и переживания. Осуществляется работа по борьбе со всеми этими фобиями.

Проводятся различные семинары, на которых обсуждаются актуальные и популярные темы из жизни. Психологи, в свою очередь, пытаются создать благоприятные условия для общения и взаимодействия с заключенными, выделить их хорошие качества и т.д. В большинстве регионов ИУ взаимодействуют с государственными, общественными и религиозными организациями и учреждениями.

Создаются специальные региональные программы по восстановлению и реабилитации заключенных. Эти программы организовывают специальные курсы для осужденных, оказывающие помощь в социальной реабилитации. В самих исправительных учреждениях

проводятся «Школы подготовки к освобождению», в которых заключенных информируют о специальных инстанциях, которые могут помочь после выхода из тюрьмы, а также формируют навыки приспособления к социуму.

Здесь же на занятиях рассказывается о будущем возможном трудоустройстве осужденных, прививается их интерес к труду и работе, разрабатывается применение полученных навыков на практике. Колоссальную роль в этой связи имеет профориентационная работа, благодаря которой каждый из осужденных может попробовать себя в той или иной сфере деятельности, проверить свои способности и желания.

Очень часто в церковь на территории тюрем и колоний приезжают различные священнослужители, которые разговаривают с заключенными. И по желанию после освобождения заключенные могут отправиться служителями в монастыри, где им предоставляется проживание, питание и работа.

Таким образом, комплексная помощь осужденным, которые овобождаются из мест лишения свободы, очень важна и необходима. Именно взаимодействие различных сфер жизнедеятельности оказывает самый эффективный и продуктивный результат.

Осужденные за преступления против половой неприкосновенности и половой свободы личности часто посещают занятия психологов. В отличие от других категорий заключенных, с ними занимаются врачи-сексологи или сексотерапевты. Специалисты объясняют причины происхождения этого психологического заболевания, направляют осужденного на правильный путь, используя различные методики (просмотры коротких психологических фильмов, постепенное разрешение психологических проблем пациента и т.д.).

Для категории инвалидов создаются специальные тренировки, на которых изучается адаптация в мире с теми или иными заболеваниями. Чаще других к ним приходят врачи, проводят курсы лечения и восстановления. Во время бесед психологи настраивают заключенных на положительный лад, убеждают, что жить в мире с какими-либо болезнями или отклонениями возможно, что нужно привыкнуть к этому и не опускать руки.

Для таких осужденных создаются тесты на проверку пессимистичного настроя. При выявлении суицидальных наклонностей с ними проводится комплекс мер по устранению подобных мыслей.

Часто таким категориям дают читать различные психологические книги, в которых поэтапно рассказывается о том, как необходимо вести себя и бороться со своими недостатками и болезнями.

Существуют различные центры реабилитации для таких людей, туда из исправительных учреждений и отправляются запросы с просьбами об устройстве заключенного. В этих просьбах также указывается дата выхода осужденного, его основные документы, наличие каких-либо профессий, умений и навыков, обстоятельства, из-за которых был получен статус БОМЖа (без определенного места жительства).

Как правило, все центры идут навстречу и дают осужденным бесплатную регистрацию. Сам заключенный, зная свою ситуацию по поводу наличия жилплощади, может походатайствовать в ИУ о поиске временного жилья или же хотя бы об адресах центров помощи. Необходимо будет отправиться туда с имеющимися документами, там окажут необходимую помощь и пропишут на жилой площади. Существует много центров, куда заселяют временно без наличия документов.

Среди освобождающихся из мест лишения свободы много людей, инфицированных ВИЧ.

По официальным данным ФСИН, на 1 ноября 2018 года около 10% лиц, содержащихся в учреждениях ФСИН, были ВИЧ-положительными . Доля подопечных уголовно-исполнительной системы, страдающих от этого заболевания, в несколько раз превышала долю ВИЧ-положительных среди всех жителей России, которая составляет 0,6% по данным федерального центра СПИД . Кроме того, многие осужденные к лишению свободы страдают от хронического гепатита В или С, туберкулеза и туберкулеза в сочетании с ВИЧ-инфекцией, психических расстройств, наркомании и алкоголизма . Они нуждаются в серьезном лечении. Для получения помощи ВИЧ-инфицированные, больные туберкулезом, хроническим гепатитом В или С, а также больные кожно-венерологическими заболеваниями, алкоголизмом и наркоманией бывшие осужденные могут обратиться в государственные медицинские учреждения в общем порядке. ГУФСИН каждого региона должен направить извещения в медучреждения Минздрава о том, сколько людей с неоконченным курсом лечения освобождается, так как эти люди должны быть поставлены на учет [6, с. 253].

Извещения направляются в медицинские учреждения по месту жительства до отбывания наказания. Однако бывшие заключенные имеют право пойти в любое другое медицинское учреждение по про-

филю их заболевания и быть поставленными на учет там. Если у бывшего заключенного отсутствует полис медицинского страхования, то его направляют в медицинское учреждение для людей без определенного места жительства.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] http://www.gara№t.ru. (дата обращения: 20.12.2020).
2. Уголовно-исполнительный кодекс от 08.01.1997 № 1-ФЗ (с последующими изменениями) // СЗ РФ. 1997. № 2. ст. 198.
3. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ (с последующими изменениями)// Российская газета. 30.12.2013. № 6271.
4. Захарова Н. А., Горшков А. В. Право социального обеспечения. Учебное пособие / Н.А. Захарова, А.В. Горшков. – М.: Омега-Л, 2018. – 170 с.
5. Сулейманова Г.В. Право социального обеспечения / Г.В. Сулейманова. – М.: КноРус, 2019. – 321 с.
6. Шайхатдинов В.Ш. Право социального обеспечения / В.Ш. Шайхатдинов. – М.: Юстиция, 2020. – 551 с.

С.В. Кудря
3 курс, юриспруденция
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – **Кружилин В.С.,** к.ю.н, доцент

ТЕНЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация

В статье автор раскрывает финансовые проблемы избирательного проблемы избирательного права и находит их решения. Цель заключается в выявлении теневых проблем финансирования выборов и их оценке. Методологической основой исследования являются комплекс общенаучных (анализ и синтез, восхождение от абстрактного к конкретному и от конкретного к абстрактному, системный, логический и т.д.), и специальных (формально-юридический, историко-правовой, сравнительно-правовой) методов познания. Результатом исследований предложение решение проблем финансировании выборов. Что решения существуют, но трудно реализуемы.

Ключевые слова

Теневое финансирование, избирательное право, абсентеизм, финансирования политической деятельности в России, избирательная система, системный подход, совершенствования системы.

Во многих международных странах контроль надзор в системе финансирования в избирательном праве и избирательного процесса прописан систематизирован, очень подробно, например вопросы об реальных источниках и объемах финансирования выявить достаточно просто и возможно. Проблема манипуляции политиками своих интересах использует не только деловые круги, но и преступные группировки, могут многие люди это используется не только в Российской Федерации и международных системах. Среди этого вытекает проблемы с теневым финансированием в Российской Федерации, которую можно рассматривать в нескольких направлениях. Первое направление, которое можно рассмотреть – эта проблема отчётности процессе выборов. Проблема заключается в том, что рассматривается в нескольких вариантах, что данной проблема может быть косвенная и юридическая. Что значит косвенный характер, то что не где не закрепляется и не наступают юридические последствия, а следовательно носить рекомендательный характер. За нарушение отчетности проводится наступает мало юридических последствий. Следующие проблемы которые можно рассмотреть проблема невозможности установить реальных собственников данных средств, которые отражают официальные отчеты в документах и кандидатов партии. Выявление данной статистики политической деятельности Российской Федерации очень трудно, данная тенденция может статистически переходить из одной стороны в другую в зависимости он уровня специфики, категории выборов. решение данной проблемы, задачи ещё впереди и требует разработки специальных категорий, законом, нормативных актов. тем не менее, уже сейчас можно говорить о некоторых проявлений проблемы реалиях.

Итак подведем итоги проблемы отчётности. Чтобы исправить данную проблему требуется нормативном установить сумма пожертвования , и размеры расходования средств точка тем самым это минимизирует отчетность и легко можно будет прочитать куда расходуются средства , где В итоге наступит юридическая ответственность . а во-вторых, требуется перемещение внимания избирательных комиссий и общества в целях надзора и контроля расходование партий и кандидатов и передать данные свойства в другие органы точка Данное действие повлечет смягчение отчётности. что касается проблемы установления реальных собственников средств, пожертвованиях кандидату или партии который не только ограничивается официальными поступлениями но имеет нелегальные. Зачастую данные средства,

указывается в официальных отчетах данные средства отследить, анализировать, систематизировать с реальными источниками поступлений. это связано, прежде всего с двумя схемами пожертвований через общественные организации и через физических лиц. соответствие законодательству Российского государства вкладывать в кандидаты могут и общественные организации, но есть исключения. проблема заключается в том что такие юридические лица не обязаны раскрывать своих вкладчиков и таким образом они превращаются в спонсорах кандидата или партии.

Нормативно правовых актах система финансирования кандидата и политических партий в нашем государстве уровни прописано очень подробно, однако показывает, что имеется значительный разрыв между нормами и реальной практикой их применения. во многих регионах данные нормы очень различаются тем самым создают проблемы и пробелы в законодательстве, также данные нормы могут просто не выполняться, так как в некоторых случаях они не закреплены в федеральном законодательстве точка например финансовая отчётность там на официальных сайтах можно просто не найти. так же ситуация приводит к тому что отчетность в некоторых искажена и соответствуют действительности

Какие же методы решения проблем существуют.

Систематизация и усовершенствования избирательных процессов, системы регистрации избирателей, процедур формирования и функционирования избирательных комиссий различных уровней с целью улучшения эффективности их работы и повышения их независимости и самостоятельности, организации процедуры голосования и подсчета голосов в целях повышения их гласности, открытости и прозрачности, механизмов информационного обеспечения института выборов через различные существующие информационные каналы, механизмов финансового обеспечения выборов различных уровней и системы финансового контроля.

Список использованной литературы:

1. Козлова Е.И., Кутафин О.Е. Конституционное право России. – М.: Проспект. 2016.
2. Колышницын А.С. Преступления против избирательных прав граждан и права на участие в референдуме: дис. ... канд. юрид. наук. – Рязань: 2018.
3. Колюшин Е.И. Избирательные фонды: научно-практическое пособие. – М.: РЦОИТ, 2019.

4. Колюшин Е.И. Судебная защита избирательных прав граждан. – М.: Городец. 2019.
5. Колюшин Е.И. Финансирование выборов: правовое регулирование и практика // Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации. М., 22018.
6. Кононов К.А. Конституционно-правовой институт: поиски сущности категории // Конституционное и муниципальное право. – 2018. – № 5.
7. Конституционная ответственность: вопросы теории и правовое регулирование / Виноградов В.А. – М.: 2020.
8. Конституционная ответственность в Российской Федерации. Ответственность органов государственной власти и иных субъектов права за нарушение конституционного законодательства в Российской Федерации / Колосова Н.М. – М.: Городец, 2020.
9. Конституционное законодательство России / под ред. Ю.А. Тихомирова. – М.: 2013.

К.А. Кузнецова
обучающаяся 1 курса, направление подготовки «Экономика
и бухгалтерский учет (по отраслям)»
ГОБПОУ «Липецкий торгово-технологический техникум»,
Научный руководитель – **Безбородова Е.К.**, преподаватель

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Аннотация

Данная статья описывает студенческий проект по дисциплине «Информатика». Предметом статьи является компьютерная программа 1С: Предприятие. Статья ориентирована на студентов для формирования первичных навыков работы с конфигурацией 1 С: Бухгалтерия на уровне пользователя. Данный материал может быть полезен преподавателям информационных технологий и бухгалтерского учета.

Ключевые слова

Бухгалтерский учет, компьютерная программа 1С: Предприятие, компьютерные технологии, автоматизация бухгалтерского учета, крупномасштабная база данных.

Актуальность темы обусловлена тем, что компьютерные технологии в бухгалтерском учете позволят упорядочить бухучет, увеличить количество получаемой информации, повысить оперативность бухучета, уменьшить число арифметических ошибок, оценить текущее финансовое положение предприятия и его перспективы.

Объект исследования: бухгалтерский учет.

Предмет исследования: компьютерная программа 1С: Предприятие.

Цель: рассмотреть практические основы компьютерных технологий в бухгалтерском учете.

Задача: рассмотреть практические аспекты компьютеризации бухгалтерского учета, используя общую характеристику программы 1С: Предприятие, а так же автоматизацию различных разделов бухгалтерского учета.

Гипотеза: компьютерные технологии в бухгалтерском учете предполагают создание крупномасштабной базы данных.

Проблема: компьютерные технологии в бухгалтерском учете реализуются с помощью автоматизированного рабочего места бухгалтера.

Деятельность предприятия отражена в большом количестве документов, содержащих разнородную информацию. Грамотно обработанная и систематизированная она является в определенной степени гарантией эффективного управления предприятием. Напротив, отсутствие достоверных данных может привести к неверному управленческому решению и, как следствие, к серьезным убыткам.

Внедрение программы 1С: Предприятие позволяет автоматизировать не только бухгалтерский учет, но и навести порядок в складском учете, в снабжении и реализации продукции, товаров, составления договоров, в расчете заработной платы, в составлении отчетности. Главная цель программы «1С: Предприятия» – это создание готового решения по автоматизации крупных предприятий. Новая платформа способна решать сложные задачи бюджетирования и финансового планирования, а также полностью вести управленческий учет.

В систему «1С: Предприятие » входят следующие компоненты (или типовые конфигурации):

«1С:Бухгалтерия» – все задачи, стоящие перед бухгалтерией предприятия.«1С: Бухгалтерия» может также использоваться с другими (специально созданными) конфигурациями, учитывающими особенности учета. Готовое решение – это специальная конфигурация, которая предназначена для ведения учета в какой-либо конкретной деятельности производства или бюджетной сфере. Такая конфигурация полностью настроена. Готовое решение сродни готовому платью – выбрал, померил, надел и носи. И дешевле, чем шить по индивидуальному заказу. Все готовые решения имеют сертификат «Совместимо»! Система программ «1С: Предприятие» упрощает работу бухгалтеру, программисту или руководителю. Ярко-желтый логотип «1С: Совместимо» на коробке типового решения – это значок

безопасности и удобства данного продукта в работе для тысяч пользователей (см. Рисунок 1).

Рис. 1. Логотип «1С: Совместимо»

«1С: Управление торговлей» – программа для эффективного решения задач оперативного и управленческого учета на средних и крупных предприятиях.

«1С: Зарплата и управление персоналом» – не просто расчет зарплаты. В этом решении учтены требования законодательства, реальная практика работы предприятий и мировые тенденции развития методов мотивации и управления персоналом. Существуют и другие типовые конфигурации.

«1С: Управление производственным предприятием» – является комплексным решением, охватывающим основные аспекты управления и учета на производственном предприятии. Она позволяет создать единую информационную систему для управления различными аспектами деятельности фирмы, а именно:

«1С: Управление строительной организацией» – предназначена для максимальной автоматизации работы различных участников строительного процесса: управление финансами, производством и ресурсами, персоналом и др.

«1С: Консолидация » – стандартная версия рекомендована для автоматизации бюджетного процесса и подготовки и анализа отчетности различного назначения отдельных компаний, а также консолидации управленческой и бухгалтерской отчетности небольших холдингов. Дополнительно предусмотрена лицензия для ноутбука вне локальной сети. Версия ПРОФ предназначена для автоматизации бюджетного процесса крупных холдингов.

Перед практическим использованием программы «1С: Предприятие »рекомендуется осуществить ввод постоянных или условно постоянных данных, используемых в учете. Например, Наименование и прочие реквизиты предприятия, основная Ставка НДС, используемая в отпуске товаров по умолчанию, основной Склад и пр. Подобная информация будет храниться в регистре Учетная политика организации,

справочниках Организации, Банки, Должности и пр. Для ввода данной информации используют «Стартовый помощник» (см. Рисунок 2).

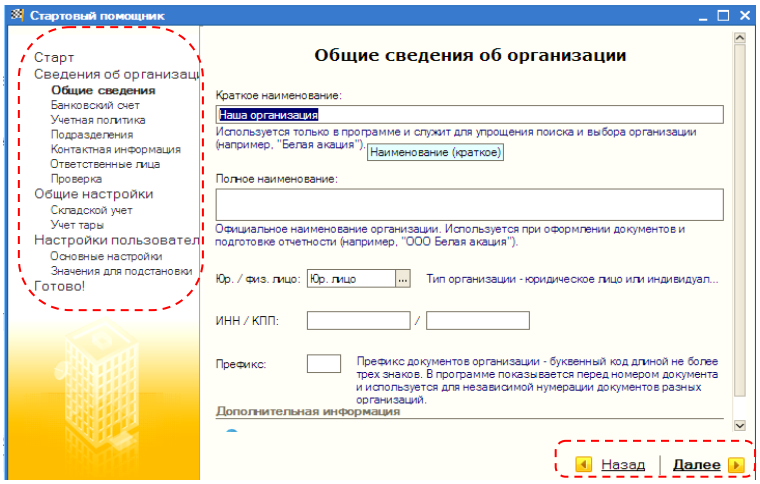

Рис. 2. Стартовый помощник

Далее следует определение даты начала учета.Рекомендуется начинать вести учет с начала года, квартала, месяца. С 1-го числа месяца или квартала удобнее начинать период для получения отчетов за полный период. Начальные остатки вводятся в виде проводок, поэтому следует установить дату ввода операций. Разумеется, дата ввода остатков должна быть меньше даты начала учета. Обычно это предыдущая дата – последний день предыдущего периода. Если дата начала периода учета 01.06.20, то входящие остатки вводятся на 31.05.20.Перед вводом остатков рекомендуется дату ввода остатков установить в качестве рабочей даты: ГМ – Сервис – Параметры – Общие. Принцип ввода входящих остатков: ввод начальных остатков осуществляется по операциям, в которых корреспондирует фиктивный счет «00» Вспомогательный.Для Активных счетов – Кредит 000 и для Пассивных счетов – Дебет 000.

Ввод остатков денежных средств осуществляется одной проводкой:

Дт 50.1 – Кт 00 – для рублевой кассы.

Дт 50.2 – Кт 00 – для валютной кассы (если она есть).

Документы для ведения кассовых операций: приходный кассовый ордер (ПКО) и расходный кассовый ордер (РКО). Отчет: кассовая книга. **ПКО –** предназначен для учета поступлений наличных денежных средств. В соответствии с Порядком ведения кассовых операций, приходный кассовый ордер (ПКО) оформляется в бухгалтерии

и передается в кассу для принятия наличных денежных средств (см. Рисунок 3).

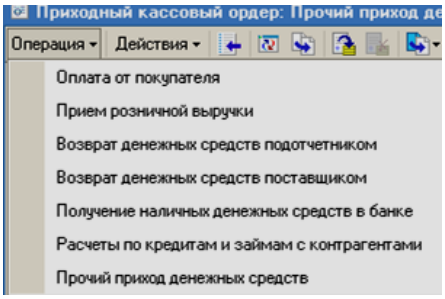

Рис. 3. Приходный кассовый ордер

В зависимости от установленного вида операции с помощью данного документа может быть зафиксировано поступление наличных денежных средств по различным торговым операциям: оплата от покупателя, возврат денежных средств подотчетником, возврат денежных средств поставщиком, получение наличных денежных средств в банке, прочий приход денежных средств ,прием розничной выручки.

Выдача наличных денег из касс организаций производится по РКО. Документы на выдачу денег должны быть подписаны руководителем, главным бухгалтером организации или лицами, на это уполномоченными. В соответствии с Порядком ведения кассовых операций, РКО оформляется в бухгалтерии и передается в кассу для выдачи наличных денежных средств (см. Рисунок 4)

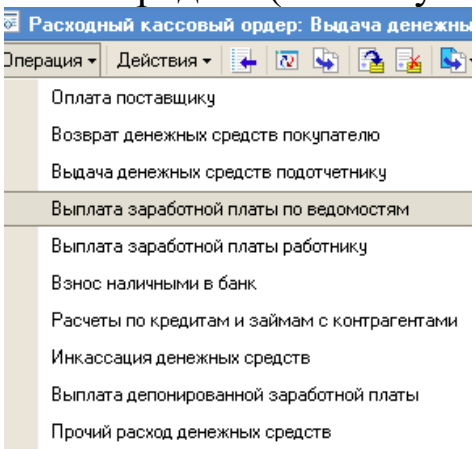

Рис. 4. Расходный кассовый ордер

В зависимости от установленного вида операции с помощью данного документа может быть зафиксирован расход наличных денежных средств по различным торговым операциям:оплата поставщику, возврат денежных средств покупателю, выдача денежных

средств подотчетнику, выплата заработной платы по ведомости, взнос наличными в банк, расчеты по кредитам и займам с контрагентами, инкассация денежных средств, выплата депонированной заработной платы, прочий расход денежных средств.

Все поступления и выдачи наличных денег организации учитывают в кассовой книге. Между предприятиями расчеты осуществляются в основном в безналичной форме – путем перечисления денежных средств с расчетного счета плательщика на счет получателя с помощью кредитных или расчетных банковских операций.

Платежное поручение – это распоряжение владельца счёта (плательщика) обслуживающему его банку, перевести определённую денежную сумму на счёт получателя средств, открытый в этом или другом банке. Расчёты с помощью платёжных поручений являются самой распространённой формой безналичных расчетов, как в России, так и в целом мире. Платёжные поручения могут быть в бумажном и электронном виде (например, в системе клиент-банк). Бумажный документ должен быть заверен печатью и подписью, чтобы банк принял его к исполнению. Документ заполняется при фактическом поступлении денежных средств по информации из выписки банка. При этом необходимо указать: организацию, банковский счет организации, контрагента, от которого поступил платеж, договор с контрагентом.

Итак, бухгалтерский учет является центральным компонентом системы управления любым объектом. Гипотеза, что компьютерные технологии в бухгалтерском учете – это создание крупномасштабной базы данных, доказана. Технология обработки бухгалтерских задач на средних и крупных предприятиях осуществляется на базе сетевых программных продуктов, относящихся к классу «Интегрированные бухгалтерские системы» и «Комплексные бухгалтерские системы», ориентированные на организацию локальной вычислительной сети предприятия. Бухгалтерский учет является одним из основных элементов сетевых программ. Сетевая технология основана на организации многоуровневых автоматизированных рабочих мест, установленных в различных подразделениях предприятия и организации информационной связи между ними. Таким образом, сетевая технология является основой организации автоматизированной информационной системы предприятия (организации, фирмы). Сетевая технология базируется на создании единого банка данных и применении различно-

го технического оборудования, интегрированного в единое целое: сервер, рабочие станции и комплектующее оборудование.

Список использованной литературы:

1. Бычкова С.М., Ивахненков С.В. Информационные технологии в бухгалтерском учете и аудите: учебное пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2019. –256 с.

2. Ильина О.П. «Информационные технологии бухгалтерского учета». – СПб: Питер.2016 – 455 с.

3. Киевский С.В. Самоучитель по работе с программой 1Сбухгалтерия. – М.: КомпьютерПресс, 2017. – 542 с.

4. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. – М: ИНФРА-М, 2017. – 457 с.

5. Корнеев И.К., Машурцев В.А. Информационные технологии в управлении. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 356 с.

6. Назаров С.В. Компьютерные технологии обработки информации. – М. : Финансы и статистика, 2019. – 485 с.

7. Николаева Т.П. Основы информационной экономики. Учеб. пособие. – СПб.: ООО ЛЕКССТАР, 2019. – 425 с.

8. Половнев С.И. Система автоматизированной обработки учетной информации. – М., 2019. – 452 с.

9. Титоренко Г.А. Автоматизированные информационные технологии в экономике/под ред. – М.: Компьютер, ЮНИТИ, 2019. – 426 с.

10. Черкасов Ю.М. Информационные технологии в управлении. – М.:ИНФРА-М, 2018. – 578 с.

11. Документация по программным средствам: 1С: Предприятие., 2018. – 254 с.

А.А. Кусова, В.А. Манаенкова
обучающиеся 2 курса, по специальности –
«Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,
Научный руководитель – **Коновалова И.Н.**, к.п.н., доцент.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Аннотация

В данной статье рассмотрены особенности дистанционного обучения, его функции, перечислены плюсы и минусы, рассмотрена организация дистанционного обучения.

Ключевые слова

Ключевые слова: информационно-образовательная среда, дистанционное обучение, информационные технологии, коммуникационные технологии.

Современное образование немыслимо без информационных технологий. Причина кроется в том, что компьютер позволяет индивидуализировать учебный процесс. Особая роль принадлежит системам дистанционного обучения, представляющим собой совокупность информационных технологий, обеспечивающих доставку обучаемым основного объема изучаемого материала, интерактивное взаимодействие обучаемых и преподавателей в процессе обучения, предоставление обучаемым возможности самостоятельной работы по изучению материала, а также в самом процессе обучения.

Дистанционное обучение не является новым направлением в образовании, но с развитием сети Интернет дистанционное обучение вышло на новый уровень. Теперь появилась возможность воплотить в жизнь основные принципы современного образования - «образование для всех» и «обучение в течение всей жизни». Дистанционное обучение является важнейшим средством для самореализации людей с ограниченными физическими возможностями.

Дистанционное обучение позволяет решать широкий спектр задач:

-подготовка обучаемых к сдаче экзаменов экстерном;

-углубленное изучение отдельных тем дисциплины;

-ликвидация пробелов в знаниях;

-дополнительное образование по интересам;

- обучение на период, когда невозможно посещение учебного заведение я течение какого-то промежутка времени.

Дистанционные телеконференции прочно вошли в практику дистанционного обучения. Известно два способа организации телеконференций, в зависимости от типа средств связи: аудио конференции и видеоконференции. Zoom– самая распространенная в настоящее время программа, обеспечивающая текстовую, голосовую и видеосвязь через Интернет между пользователями. Удобны интерфейс, простые вспомогательные функции. При проведении видеоконференции в режиме реального времени участники имеют возможность транслировать выступления, демонстрировать тексты и презентации, вести речевой диалог, использовать указку, управлять пересылкой файлов и сообщений. Особенностью данного программного обеспечения является ограничение по времени в бесплатной версии. Для продолжения конференции свыше 40 мин, преподавателям и участникам встречи необходимо повторно заходить в зал, в результате чего обнуляется таймер и появляется возможность продолжить занятие.

В случае если Zoom простая в использовании программа, то Skype может показаться несколько труднее. Список возможностей данной программы обширнее, нежели в предыдущей, впрочем, ее применение также просто. Skype– это не только удобная в использовании программа, но и полностью бесплатная. Не так давно добавленная функция «субтитры», также, несомненно, поможет учащимся, например, в изучении иностранных языков.

Следует отметить информационную программу «Батисфера», применяемую для создания тестов и электронных учебных уроков и курсов.

Каждая из упомянутых выше программ сделает дистанционное обучение более удобным и привычным. Каждая рассмотренная система может использоваться как по отдельности, так и вместе, что будет являться полноценным уроком.

Плюсы и минусы дистанционного обучения

Преимущества	Недостатки
Обучение в индивидуальном темпе	Недостаток «живого» общения между участниками образовательного процесса
Свобода и гибкость	Необходимость соблюдения ряда индивидуально-психологических условий
Мобильность	Потребность в наличии постоянного доступа к источникам информации
Технологичность	Недостаток практических занятий
Социальное равноправие	Отсутствие постоянного наблюдения за деятельностью обучаемых
Разработка программ	Письменная основа обучения

По мнению электронной газеты «Вести образования», почти каждый пятый преподаватель отмечает, что до половины всех обучающихся в их потоке, дистанционно учиться не смогут из-за отсутствия технических средств.

Вследствие этого, в случае если в процессе очного обучения будут формироваться, а также проводиться уроки на подобных платформах, то в таком случае техническая образованность преподавателей и учащихся увеличиться, в непредвиденных обстановках, аналогичных внезапному переходу на карантин весной этого года, каждое учебное заведение, и каждый преподаватель и учащийся будут чётко понимать, что и как необходимо делать.

На наш взгляд, информационные формы организации образовательного процесса не только упрощают усвоение учебного материала, но и также предоставляют новые способности с целью формирования творческих способностей одаренных учащихся, каждый день, стимулируя их личностный подъем. Также дистанционные технологии могут помочь преподавателю повысить качество образования по дисциплине, сформировать универсальные учебные действия в прогрессивной цифровой коммуникационной среде. Можно утверждать, что дистанционное образование с нынешнего 2020 года является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Список использованной литературы:

1. Баранников А.В. Образование нового поколения. – М.: УЦ «Перспектива», 2013. – 223 с.
2. Открытое и дистанционное обучение: Тенденции, политика и стратегия/ Под ред. Майкла Г. Мура (Университет шт. Пенсильвания, США), Алана Тейта (Открытый университет в г. Милтон Кейнс, Великобритания), Алексея Семенова (МИОО, Россия). – ЮНЕСКО/М.: ИНТ, 2004. – 139 с.
3. Управление образовательным процессом: учебное пособие / Под ред. П.И. Третьякова и Н.А. Шарай. – УЦ «Перспектива», 2018. – 280 с.

С.М. Лелекова
Обучающаяся 2 курса, специальность –
«Технология продукции общественного питания»,
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
Научный руководитель – **Стригулина Е.В.**, старший преподаватель.

МОЛЕКУЛЯРНАЯ ГАСТРОНОМИЯ

Аннотация

Молекулярная кухня – это подход к приготовлению пищи на основе знаний, которые дает фундаментальная наука, обобщая различные кулинарные феномены, отмеченные на протяжении всей истории гастрономического искусства, и современные инновационные технологии. Здесь внимание акцентируется не в введение в обыденную практику необычных и экзотических продуктов, а на кулинарные техники.

Ключевые слова

Эмульсификация, карамелизация, сифоны, сферификация.

Молекулярная кухня возникла как логическое продолжение кухни фьюжн. Главная идея фьюжн заключается в сочетании различ-

ных кулинарных традиций и нетрадиционном, необычном сочетании ингредиентов.

Впоследствии на смену физике – механическом смешивании - пришла химия. Главная цель: путем разнообразного влияния на продукты выжать из него скрытые вкусовые качества или вкус, вообще не присущий тому или иному продукту [1].

Эрве Тис экспериментировал с продуктами и изучал традиционные рецепты, пытаясь найти научное объяснение вкусам блюд. Вместе с профессором физики Оксфордского университета Николасом Курти совершил переворот в философии пищи, придумав новую технологию обработки знакомых всем продуктов [1].

Курти обнаружил, что ананасовый сок, впрыснутый в мясо перед запеканием, делает блюдо нежнее, а Тис вывел молекулярные формулы для всех типов французских соусов, попутно став рекордсменом по сбиванию майонеза.

Николас Курти знал толк в ресторанном мастерстве и сам активно способствовал накоплению нового кулинарного знания. Выйдя в середине 1970-х годов на пенсию, он занялся систематизацией данных о физических и химических процессах приготовления пищи. Курти демонстрировал экстравагантные способы применения научных законов на кухне, например, поджаривал сосиски, подсоединяя их к клеммам автомобильного аккумулятора [2].

Младшему коллеге Курти, французскому химику Эрве Тису удалось вычислить идеальную температуру воды для варки яйца – 65°С. При такой температуре за полтора часа белок приобретает нежную упругость, а желток становится настолько пластичным, что ему можно придать любую форму.

В 1988 году Курти и Тис ввели в оборот термин «молекулярная физическая гастрономия» как обозначение самостоятельной дисциплины, с позиций науки описывающей «исследования социальных и творческих аспектов кулинарии». После того как Курти скончался, отметив 90-летний юбилей, Тис выбросил из названия новой науки прилагательное «физическая» и стал первым в мире доктором молекулярной гастрономии.

Теперь на сайте знаменитого французского повара Пьера Ганьера в раздел Art et Science Тис ежемесячно публикует новое кулинарное открытие [3].

В России молекулярной кухней занимается Анатолий Комм, который экспериментирует с европейскими кулинарными технологиями

на чисто российских блюдах вроде борща, сельди под шубой и бородинского хлеба.

В народ молекулярная кухня пошла, начиная с 2001 года. Последователи и ученики Эрве Тиса: Ферран Адриа (ресторан «El Bulli» – Испания), Хестон Блюменталь (ресторан «The Fat Duck» – Великобритания), Мишель Брас (ресторан «Michel Bras» – Франция), Пьер Ганьер (ресторан «Pierre Gagnaire» – Франция), Анатолий Комм (ресторан «Anatoly Komm» – Россия).

Молекулярная кухня – это подход к приготовлению пищи на основе знаний, которые дает фундаментальная наука, обобщая различные кулинарные феномены, отмеченные на протяжении всей истории гастрономического искусства, и современные инновационные технологии.

Здесь внимание акцентируется не в введение в обыденную практику необычных и экзотических продуктов, а на кулинарные техники. Причем, если в современной кухне принято готовить при пиковых температурных значениях, здесь очень многое делается при минимально возможной температуре [4].

Молекулярная кухня не имеет ничего общего с промышленными методами химической обработки и консервации. Молекулярная еда тает во рту, как снег, взрывается и меняет вкус языком, словом, превращает посещение ресторана в настоящий фейерверк. Эксперименты проводят не только с температурным режимом.

Для людей, которые ничего не знают о молекулярной кухне, она может показаться чем-то странным и диким одновременно. И повар в глазах людей превращается в ученого-химика с пробиркой в руках. На самом деле, все гораздо проще и доступнее.

Приготовление пищи как целая наука, люди с давних времен использовали науку на кухне, чтобы добиться нужного им результата, но не всегда процесс приготовления пищи рассматривали с научной точки зрения. С помощью различных пищевых добавок, техник и инструментов он придавал типичным блюдам нетипичного вкуса, вида и текстуры [2].

Чтобы лучше понять все процессы, происходящие во время приготовления блюд молекулярной кухни, стоит рассмотреть ряд основных техник.

Желефикация – использование таких пищевых добавок, как агар-агар, желатин, гуаровая камедь и др., доводят любые жидкие и не совсем жидкие блюда к желейному состоянию. С такого желе де-

лают фигурки, которые используют для формирования съедобных композиций.

Сферификация – одна из самых необычных и увлекательных техник молекулярной кухни – блюдо подают в сфере, изготовленной из специальной съедобной оболочки с альгината натрия и лактата кальция. Весь вкус спрятан внутри сферы.

Эмульсификация – техника, позволяющая сбить любую жидкость в пену с помощью добавления эмульгаторов (например, соевого лецитина). Такой пеной украшают десерты, блюда, коктейли. Резкое охлаждение – использование жидкого азота или сухого льда для моментального замораживания продуктов.

Использование сифонов – сифоны для газированной воды и сливок используются для насыщения любой жидкости пузырьками и создание плотной пены. Ниже температуры – длительное запекания или жарки при низких температурах (ниже, чем обычно) придает блюдам необычной текстуры и нежного вкуса. Так, например, свинина теряет волокнистую структуру и тает во рту, как суфле.

Карамелизация – это стандартный прием, который позволяет сделать красивую корочку на мясе или десерте, даже если те готовились при низких температурах. Арсенал методов молекулярной кухни можно перечислять долго, но, как известно, шеф-повара никогда не выдают всех своих секретов.

Все блюда молекулярной кухни безопасные и безусловно стоят того, чтобы их попробовать.

Список использованной литературы:

1. Браун, П.А. Введение в теорию молекулярных спектров – М.:, 2018. – 517 с.

2. Мейер, Высокая кухня. История головокружительного успеха выдающегося американского ресторатора – М.: Эксмо, 2008. – 272 с.

3. Омонт, Рафаэль, Молекулярная кулинария: новые сенсационные вкусы в еде – Москва : Центрполиграф, 2015. – 158 с.

4. Желнина А.Н., Джум Т.А. Сборник научных работ студентов. К 111-летию Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – Краснодар, 2018. – С. 60-64.

5. Титова В.В., сборник ВИВАТ, НАУКА! – 2020. сборник статей по материалам IX Региональной (с международным участием) студенческой научно-практической конференции. 2020. – С. 88-89.

6. Лисовец Т.А., Мижидол Д.Р., Инновационные тенденции развития российской науки. Часть II: мат-лы XI междунар. науч.-практ. конф. молод. учен. (10-11 апреля 2018 г.) / Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2018 – С. 83-85.

М.А. Логачёва
Обучающаяся 3 курса, направление подготовки – «Правовое обеспечение публичной власти»
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал.
Научный руководитель – **Чепрасов М.Н.** , к.ю.н.

ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ФОРМА АДМИНИСТРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ РФ

Аннотация

В данной статье речь пойдет об исполнительном производстве как о форме административной деятельности Федеральной службы судебных приставов РФ, ее сущности и правовом регулировании

Ключевые слова

Административная деятельность, исполнительное производств, судебные приставы

В своем научном труде А.А. Андреев, указывает, что реализация в полном объеме конституционного права на судебную защиту и его гарантия государством, предусмотренные нормой, содержащейся в статье 46 Конституции РФ, становится возможным только когда законное решение суда будет исполнено надлежащим органом все присужденное будет получено истцом. В связи с чем при отказе должника исполнять в добровольном порядке решение суда, истец вправе обратиться в ФССП в целях исполнения решения суда [1, с. 58].

Исполнительное производство представляет собой деятельность, которую выполняют судебные приставы-исполнители, а также иные лица, суть которой сводится к осуществлению принудительного исполнения различных видов исполнительных документов с целью восстановления нарушенных прав.

Эффективность действия судебной системы напрямую зависит от реальности исполнения принятых судом решений. Исполнение конечного законного решения суда способствует восстановлению нарушенного права и авторитету государственной власти.

Исполнительное производство в доктрине права является самой наиболее спорной областью, в которой существует множество точек зрения относительно данного правового явления. Причинами этого являются частая смена и корректировка норм действующего законо-

дательства, нестабильность правоприменительной практики. Все это прямо оказывает влияние на саму процедуру, проводимую в рамках исполнительного производства.

Исходя из нормативных положений, содержащихся в ФЗ «Об исполнительном производстве», следует, что исполнительное производство представляет собой деятельность, уполномоченных на то государственных органов и должностных лиц, направленная на соблюдение законных условий, а также обеспечение порядка и законности принудительного исполнения судебных актов, актов других органов и должностных лиц.

В своем научном труде В.Б. Орлов указывает, что административная деятельность ФССП России в сфере исполнительного производства характеризуется следующими отличительными признаками:

1. Группа общих признаков, которые характеризуют административную деятельность органов ФССП России в сфере исполнительного производства: деятельность осуществляется органами исполнительной власти; деятельность строится исходя из задач, определенных в нормах действующего законодательства; в процессе осуществления данной административной деятельности используются и применяются административно-правовые способы и средства; данная деятельность осуществляется в предусмотренных и определенных законодателем в административно-правовых формах.

2. Группа функциональных признаков административной деятельности органов ФССП России в сфере исполнительного производства, обусловленные функциями административно-исполнительного процесса.

3. Группа специальных признаков административной деятельности органов ФССП России в сфере исполнительного производства [3, с. 164].

Принудительное исполнение судебных и иных актов представляет собой одну из самых обсуждаемых тем, так как данная деятельность напрямую вытекает из правоохранительной функции государства и, следовательно, затрагивает права и интересы различных лиц, как физических, так и юридических.

Юридическую природу исполнительного производства характеризуют источники права, нормами, которых осуществляется правовое регулирование рассматриваемой сферы деятельности ФССП.

Кроме ФЗ «Об исполнительном производстве» правовое регулирование исполнительного производства осуществляется множеством

нормативных правовых актов, составляющих определенную систему с присущей ей иерархией.

Конституция Российской Федерации, которая содержит базовые принципы, ложащиеся в основу исполнительного производства, закрепляет основные права и обязанности граждан.

Исполнительное производство регулируется также нормами материального характера. Это объясняется тем, что в данных нормативных правовых актах содержатся нормы, которые непосредственно регулируют порядок принудительного исполнения судебных актов. К примеру, нормами Гражданского кодекса РФ (далее по тексту РФ) регламентируется списание денежных средств, что предусмотрено статьей 855 ГК РФ [2, с. 7].

Исполнительное производство регулируется также нормами, содержащимися в Бюджетном кодексе РФ (далее по тексту БК РФ). Нормами, содержащимися в статье 242.1 БК РФ, определено, что обращение взыскания на средства бюджетов бюджетной системы РФ осуществляется на основании исполнительных документов и в соответствии с нормами БК РФ.

Кроме того, административная деятельность в сфере исполнительного судопроизводства регулируется нормами, содержащимися в Кодексе об административных правонарушениях РФ.

Таким образом, можно сделать следующий вывод.

Исполнительное производство представляет собой одну из форм административной деятельности, которую выполняют судебные приставы-исполнители, а также иные лица, суть которой сводится к осуществлению принудительного исполнения различных видов исполнительных документов с целью восстановления нарушенных прав.

Юридическую природу исполнительного производства характеризуют источники права, нормами, которых осуществляется правовое регулирование рассматриваемой сферы деятельности ФССП.

Список использованной литературы:

1. Андреев А.А. Административно-процессуальное право: учебник / А.А. Андреев. – Барнаул: Барнаульский юридический институт МВД России, 2013. – С. 58.

2. Коломыцин П.В. Место и роль исполнительного производства в системе российского права в современный период. Актуальные проблемы и пути их решения / П.В. Коломыцин // Административное и муниципальное право. – 2019. – № 4. – С. 7.

3. Орлов В.Б. Административно-исполнительная деятельность Федеральной службы судебных приставов / В.Б. Орлов // Вестник Московского университета МВД России. – 2014. – № 5. – С. 164.

А.С. Логинова
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал.
магистрант, юриспруденция
Научный руководитель – **Чепрасов М.Н.** , к.ю.н

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В статье рассматривается история формирования судебной системы в Российской Федерации, акцентируется внимание на судебной реформе 1864 г., которая заложила основы для формирования и дальнейшего развития современной судебной системы в России, которая находится в системе своего становления.

Ключевые слова

Судебная система, Русская Правда (Правда Ярослава Мудрого), Судебник Ивана Грозного, судебная реформа 1864 г. в Российской империи.

Формирование следственного процесса в России прошло достаточно внушительный исторический период времени. Определенные аспекты его становления и развитиявыражались в важнейшем юридическом древнерусском памятнике Русской Правде.Правда Ярослава выступала в качестве первого свода законов государства, представленного в письменной форме, в рамках которого предусматривалось юридическая процедура словесного изложения требования заявления. Во времена действия Судебника Ивана Грозного (1550 г.) развивалась уже протокольная форма.Однако существенной вехой развития судебной системы в России до событий 1917 г. выступала именно судебная реформа 1864 г., которая выражалась в отделении судебной от исполнительной и законодательной ветвей власти. Это реформирование предоставляло независимость суда от администрации. Сюда же можно отнести и осуществление введенияпринципа состязательности при осуществлении судопроизводства, гласности и устности судебного процесса, возможность изменения системы обжалования судебных решений. Таким образом в результате проведенных преобразований в

России было в целом сформировано судопроизводство смешанного типа с применением непосредственно на практике состязательного процесса в судопроизводстве.

После событий Октябрьской революции 1917 г. и вплоть до распада СССР в 1991 г. были сохранены принципы состязательности, устности, гласности судопроизводства, независимости судей и иные нововведения судебной реформы 1864 г. Важно принципиально уточнить, что в целом судебный процесс в России оставался следственным. Более того, по итогам реализации судебного реформирования в Советском союзе упразднялась адвокатура. Вместе с тем ключевой принцип, определявший независимость суда, даже несмотря на предоставляемые гарантии со стороны государства, в действительности, не выполнялся на практике. Однако, в действительности, важно отметить, что общий юридический статус независимого российского судьи был закреплен уже в Российской Федерации Законом Российской Федерации от 26 июня 1992 г. № 3132-I «О статусе судей в Российской Федерации». Этот законобеспечивал гарантии независимости суда в России. Кроме того, юридический статус судьи был существенно дополнен не только правовыми, но и экономическими и политическими гарантиями.

В связи с преобразованиями, проводимыми в судебной системе в России советского периода времени, многие юристы старой формации отказывались принимать какое-либо участие в работе судебной системы. Можно сказать, что все это привело к тому факту, что стороны в суде защищали свои интересы самостоятельно. В свою очередь, суду приходилось осуществлять сбор и расследование доказательств по конкретным делам. По этой причине был практически полностью утрачен принцип состязательности в гражданско-правовом процессе [4, с. 307]. Распад СССР, экономические и политические преобразования в стране затронули и систему судопроизводства. Речь может идти относительно сближения состязательного и следственного гражданского процесса в рамках судопроизводства современной России [3, с. 37].

Важно особенно отметить тот факт, чтообщий принцип состязательности судопроизводства в современной России успешно распространяется на все стадии судебного процесса, в том числе включая апелляцию и кассацию. Важно указать, что, основываясь на значимых достижениях судопроизводства в рамках реализации судебной реформы 1864 г., механизм осуществления

судебногопроцесса совершенствуется в различных аспектах. И здесь неминуемо важно выделить процессы глобализации, выражающиеся в применении информатизации и компьторизации судебного процесса.

В гражданских судах Российской Федерации подавляющее большинство дел рассматривается по правилам ординарной процедуры по первой инстанции, в рамках которой дело проходит абсолютно все стадии судебного процесса. В качестве альтернативы ординарной процедуры судопроизводства применялись специальные процедуры, связанные с ускоренным и упрощенным судопроиздством.Судебная реформа 1864 г. привела к увеличению числа судебных дел, которые рассматривали судьи, которые начали работать со значительной нагрузкой. Для общей снижения нагрузки работы судей в 1866 г. вводилось специальное приказное производство [2, с. 567]. Современные мировые ссуды, действующие в Российской Федерации, придерживаются такого же принципа работы. Онирассматривают более половины всех судебных дел именно в приказном производстве. Тем самым можно утвердительно говорить, что подавляющая часть гражданских дел в судах Российской Федерации рассматривается в приказном порядке.

Важно особенно отметить, что в дальнейшем были осуществлены различные изменения и в гражданском судопроизводстве: в 2002 г. были приняты гражданско-правовой кодекс РФ и административно-правой кодекс РФ. Эти важнейшие юридические документы значительно усовершенствовали систему гражданского судопроизводства России именно в состязательном плане [1, с. 75]. В ходе дальнейшего реформирования в2014 г. был ликвидирован Высший Арбитражный Суд РФ и создан единый Верховный Суд РФ. Впоследствии за судоустройственными изменениями административного характера реформа затронула и непосредственно само судопроизводство. В 2015 г. был реогранизован кодекс административного судопроизводства РФ, в который из гражданско-правового кодекса РФ были специально выделены институты рассмотрения различных дел из публичных правоотношений.

Обозначенное юридическое событие, в действительности, предоставляет реальную возможность на осуществление унификации процессуального законодательства в РФ. Речь идет относительно объединения гражданско-правового кодексаРФ и административно-

правого кодекса РФ, а такжекодекса административного судопроизводства РФ, сегодня действующих, в единый Гражданско-процессуальный кодекс РФ. Таким образом российская судебная системапрошла значительный период своего развития в течение продолжительного времени. Более того, она продолжает развиваться и современное время. По праву ключевым событием, определяющим ее становления и современного состояния остается судебная реформа, реализованная в 1864 г. в России.

Список использованной литературы:

1. Концепция единого Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации. – М.: Статут, 2015. – 184 с.
2. Кутафин О.Е., Лебедев В.М., Семигин Г.Ю. Судебная власть в России: история, документы. В 6 т. Т. 3. – М.: Мысль, 2013. – 638 с.
3. Решетникова И.В. Доказательственное право Англии и США. – Екатеринбург, 2012. – 194 с.
4. Решетникова И.В. Судебные реформы XIX и XXI вв. в области гражданского судопроизводства // Кодификация российского частного права / Под ред. Д.А. Медведева. – М.: Статут, 2008. – 398 с.

А.С. Логинова
магистрант, юриспруденция
ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте Р.Ф., Липецкий филиал
Научный руководитель – Чепрасов М.Н. , к.ю.н

ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В статье рассматривается доктринальные основы реформирования судебной системы в Российской Федерации, акцентируется внимание на специфике существования современной судебной системы в России, которая находится в системе своего становления.

Ключевые слова:

Доктринальная основа, судебная система, источники права.

Проблема формирования судебной системы Российской Федерации является значимой и актуальной в юридической науке, в том числе в рамках осуществления гражданско-правового процесса. Окончательное формирование и становление судебной системы в России было связано с судебной реформой 1864 г. В данном случае был провозглашен ключевой принцип работы суда в Российской

империи, выражавшийся в формировании и функционировании уже двухступенчатой судебной системы, состоящей из первой и аппеляционной судебных инстаций, которая пришла на смену трехступенчатой судебной системы, когда аппеляция могла дойти вплоть до высшего суда. Важно особенно отметить то ключевое положение, что аппеляционный суд в данном случае был необходим для рассмотрения другим судом различных нарушений и неправильного применения законов непосредственно на практике [1, стр. 196]. Окончательное оформление арбитражной судебной вертикали в Российской Федерации осуществилось в 2003 г. в связи с процессом создания окружных арбитражных апелляционных судов.

Реформирование системы судов общей юрисдикции в Российской Федерации в целом осуществляется положительно, с учетом всех ключевых составляющих проблемы. Речь в данном случае идет относительно распределения функциональных полномочий между судами различной юрисдикции. Однако важно выделить и различные противоположные аспекты, непосредствено связанные с неоднозначными положениями судебного реформирования, например, система областных судов Российской Федерации была в состоянии выступить в качестве аппеляционных судов [2].

Ключевыми задачами реформирования судебной системы в Российской Федерации в течение продолжительного периода времени с 2012 г. по 2020 г.Важно особенно отметить тот существенный факт, что основной целью реформирования судебной системы в современной Российской Федерации выступает повышение качества судопроизводства и правосудия. Сюда же можно отнести и доступность правосудия в целом, реализации на практике независимости судебной власти от других властей в Российской Федерации. Важно особенно уточнить, что в системе судопроизводства Российской Федерациии планируется осуществить выделение специальных апелляционных, а также кассационных из системы судов общей юрисдикции.

Таким образом, трехзвенная судебная система в Российской Федерации в ближайшее время может быть успешно преобразована в четырехзвенную как это было в системе арбитражных судов Российской Федерации. Создание дополнительного звена в судебную систему однозначно могло было разгрузить систему областных судов.

Важно также выделить комплекс мер и реформирования в самый последний период времени относительно работы Верховного Суда Российской Федерации. Речь в данном случае идет относительно введения специального судебного штрафа, понятия уголовного проступка, а также специальным судом присяжных в районных судах Российской Федерации. Как отмечает современная исследовательница относительно целого комплекса полномочий этого органа власти, который в целом ряде случаев представляет собой орган не судебной, а уже законодательной власти, так как он осуществлял именно законодательную, в частности, законотворческую деятельность [1, стр. 95].

По этой причине можно утвердительно говорить, что судебная реформа 2010 г., проводившаяся в Российской Федерации, в состоянии рассматриваться в качестве переходного явления. Именно этот факт может быть объяснен двумя дальнейшими направлениям развития реформирования судебной системы с целью ее дальнейшего совершенствования. Во-первых, видится возможным преобразовать областные суды в Российской Федерации в аппеляционную инстанцию. Таким образом, все дела, ранее рассматриваемые в областных судах, должны быть перемещены в районые. По этой причине стается открытым вопрос относительно дальнейшей деятельности суда присяжных заседателей в рамках представленного реформирования.

В этой связи нельзя не выделить и вторую систему реформирования судебной системы в Российской Федерации. Речь идет относительно создания специальных апелляционных судов общей юрисдикции, аналогичных арбитражным судам России. Применительно к реализации этой реформы непосредственно на практике однозначно значимой проблемой выступает нахождения кассации в рамках масштабной деятельности Верховного Суда в Российской Федерации.

Складывается первое впечатление, что законодатель идет именно по первому пути, чем в значительной мере и объясняется его интерес к созданию судов присяжных на районном уровне [3]. Но в течение буквально нескольких месяцев концепция изменилась (если она, конечно, вообще была). Нам объявили, что развитие пойдет по второму варианту, при этом ничего не сказав о том, собирается ли кто-то реализовывать предыдущую инициативу о судах присяжных, которая, к слову, также требует колоссальных финансовых и

инфраструктурных усилий (даже подавляющее большинство зданий районных судов для судов присяжных не приспособлено, не говоря уже о других серьезных организационных проблемах).

Можно сказать, что законодатель, точнее Верховный Суд в роли законодателя, сделал окончательный выбор, невзирая на его очевидные процессуальные издержки (двойная кассация, невозможность разграничить кассацию и надзор, чрезмерная множественность судебных инстанций, далекая от идеалов Судебной реформы 1864 г.).

В целом реформирование судебной системы в Российской Федерации в этом аспекте выступает недостаточно подготовленной и обстоятельно проработанной. Неоднозначной, как минимум, выступает проект создание 5 апелляционных и 10 касационных судов. В данном случае кассационные суды будут выступать в качестве вышестоящих инстаций, а апелляционные судебные инстации должны выступать нижестоящие судебные инстации.

Можно сказать, что эта особенность объясняется тем фактом, что аппеляционной инстанцией по отношению к районным судам должны выступать именно областные суды. Более того, к полномочиям кассационных судов будут относиться абсолютно все судебные дела, которые прошли или не прошли они аппеляцию в специальных аппеляционных судах в Российской Федерации.

Список используемой литературы:

1. Великая реформа: к 150-летию Судебных уставов: в 2 т. Т. 1: Устав гражданского судопроизводства / под ред. Е.А. Борисовой. – М.: Статут, 2014. – 294 с.
2. Доклад о соблюдении прав и свобод человека и гражданина на территории Хабаровского края и о деятельности Уполномоченного по правам человека в Хабаровском крае в 2015 г. URL: http://pravo.khv.ru/ (дата обращения: 25.10.2020).
3. О внесении изменений в статью 7 Федерального закона «О применении положений Уголовного кодекса Российской Федерации и Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя»: федер. закон Рос. Федерации от 26 июня 2016 г. № 189-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2016. – № 26 (часть 1). Ст. 3858.
4. Решетникова И.В. Реформирование гражданского судопроизводства в России. – М.: Юрайт, 2017. – 318 с.

А.С. Логинова
магистрант, юриспруденция
ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте Р. Ф., Липецкий филиал
Научный руководитель - **Чепрасов М. Н**., к.ю. н.

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ОРГАНИЗАЦИЮ СУДЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В статье рассматривается специфика влияния процессов глобализации на организацию работы судебной системы в Российской Федерации, выделяются дальнейшие направления и перспективы этого процесса.

Ключевые слова:

Судебная деятельность, глобализация, суды в Российской Федерации, полномочия судов, интеграция законодательства.

Важно отметить тот факт, что процесс глобализации в различных ее проявлениях оказал влияние на все сферы жизни российской общества, в том числе и судебную систему Российской Федерации. Речь можно вести относительно проведения судебной реформы 1991 г. Согласно ее общему положению судьям судов Российской Федерацции необходимо выполнять требования как различных отечественных регуляторов, так и международных. В этой связи необходимо выделить такой международный правовой документ как «Конвенцию о защите прав человека и основных свобод» должна реализовываться в российском судопроизводстве применительно с работой Европейского Суда по правам человека. В результате можно утвердительно говорить, что судья в Российской Федерации выступает частью общемировой глобальной судебной системы, который должен соблюдать международные нормативно-правовые акты [2, стр. 27].

Можно сказать, что все представленные события свидетельствуют относительно того, что судебная система в России выступает в качестве составной части европейской и мировой судебной системы. Речь идет относительно защиты прав человека, его основных свобод, а также установлении и применении основных стандартов при осуществлении процедуры суопроизводства в Российской Федерации [2, стр. 41]. В данном случае необходимо говорить относительно адекватного понимания и применения на практике международных и европейских правовых норм. Что, в действительности, вызывает определенные проблемы.

В данном случае можно утвердительно говорить относительно успешной интеграции национального законодательства Российской Федерации в систему международных и европейских правовых норм. Тем самым осуществляется последующий процесс успешной интеграции системы судопроизводства в Российской Федерации в международную и европейскую систему судопроизводства.

В действительности, интеграция судебного законодательства Российской Федерации в мировое и европейское судебное законодательство представляет собой сложный и продолжительный процесс. Важно особенно отметить, что постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 10 октября 2003 г. «О применении судами общей юрисдикции общепризнаннных принципов и норм международного права и международных договоров Российской Федерации» определило структуру интерграции отечественной судебной системы с мировой и европейской. Речь идет относительно структуры судебной системы, порядка назначения судей, а также порядка рассмотрения различного рода дел определенной юрисдикции.

Важно принципиально отметить тот факт, что в Российской Федерации осуществляется сложный процесс формирования правового государства и гражданского общества. Что также напрямую связано с продолжительным процессом глобализациии и интернационализации системы судопроизводства в Российской Федерации. Сюда относится соблюдение прав человека и гражданина, формирование единого правового простраства, общих принципов толерантности, взаимоуважения и терпимости, гражданского общества. Все это представляет однозначно положительную сторону глобализации правовой системы в целом, в том числе и судопроизводства, к которым относится система судопроизводства Российской Федерации.

Однако есть и другая сторона глобализации, которая непосредственно касается и судебной системы в Российской Федерации, при которой она может быть воспринята как опасность. Например, в содружестве государств внутри или извне могут оказаться те, кто может быть заинтересован в консервации национальных идей и традиций и навязывании своей модели развития, в частности той же судебной системы. Так, в конце 1990-х гг. в Российской Федерации достаточно активно работали представители судейского сообщества США под эгидой Российско-

Американского судебного партнерства, финансируемого Агентством международного развития США (USAID).

Они обучали и давали рекомендации по различным направлениям как процессуальной, так и внепроцессуальной судебной деятельности, в частности, по подбору и назначению федеральных судей, автоматизации судебного делопроизводства, по построению организационной структуры органов управления судами и другие положения.

Справедливости ради следует сказать, что их опыт был полезен для зарождающегося современного российского судейского сообщества, и нельзя не верить, что во всем, что ими делалось, было реальное желание помочь России. В то же время на фоне последних событий не покидает мысль, что, возможно, американцы все же надеялись, что на тот момент сильно дифференцированное гражданское и судейское общество нашей страны максимально воспримет их предложения, забыв о своих национальных правовых традициях и преемственности.

Важно отметить, что в дальнейшем этот эксперимент был прекращен, судебная система Российской Федерации перестала механически копировать ключевые аспекты судебной системы США. Более того, российское законодательство обратилось к историческим аспектам судебной системы дореволюционной России, в частности судебной системы 1864 г., ключевые аспекты которой должны органически встроены в систему государственных, а также политических отношений.

Таким образом ключевым направлением глобализации системы судопроизводства в Российской Федерации выделяется не только влияние международного права на систему российской законодательства, но и налаживания характера продуктивного взаимодействия судейского корпуса с населением при выполнении собственных профессиональных действий. Можно утвердительно говорить, что глобализация судопроизводства в Российской Федерации выступает в качестве положительного и отрицательного явления, неоднозначто влияющего на работу судебной власти в стране. По этой причине интеграция судопроизводства должна осуществляться с учетом особенностей российского законодательства и сложившихся устойчивых правовых традиций в Российской Федерации.

Список использованной литературы:

1. Актуальные вопросы глобализации (круглый стол) // Международная экономика и международные отношения. – 1999. – № 5. – С. 41-47.
2. О применении судами общей юрисдикции общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров Российской Федерации: постановление Пленума Верховного Суда России от 10 октября 2003 г. № 5 // Бюллетень Верховного Суда Рос. Федерации. – 2003. – № 12. – С. 27.
3. Сравнительная правовая политика: учебное пособие / под ред. А.Ю. Саломатина. – М.: Проспект, 2015. – 185 с.

Е.С. Медведева
3 курс, направление подготовки
«Технология продукции общественного питания»
Липецкий институт кооперации
(филиал) БУКЭП
Научный руководитель - Ядрицева Т.С., к.х.н
.

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ХРАНЕНИЯ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ.

Аннотация

В статье рассматривается методика использования озоно- воздушной смеси для увеличения сроков хранения и уменьшения потерь овощей и фруктов.

Ключевые слова

Условия хранения ,методы хранения ,органолептические показания, озоно- воздушная смесь, потери при хранении.

Круглогодичное обеспечение население свежими плодами и овощами возможно лишь при условии хорошо налаженного хранения., Присутствие на пищевых продуктах сапрофитной и патогенной микрофлора, становится причиной изменения физико-химических свойств, биологической нестабильности и, как следствие, снижение качества, пищевой и потребительской ценности [1]. Потери овощей в виде поражения фитопатогенными организмами, гнили, частичного загнивания и при прорастании нередко достигают значительных размеров. Избежать определенные потери нельзя, из-за потери плодами, на естественные процессы метаболизма, определенного количество воды и биологически активных веществ.

Одним из способов сохранения свежести овощей и фруктов является их обработка озоно-воздушной смесью. Такой метод обработки позволяет сократить потери при хранении и сырья.

Для сохранения продуктов и сырья таким способом используется воздушно-озоновая смесь. Смесь подают отдельными порциями по достижении концентрации 30-35 мг/м3, после чего установка отключается.

При использовании озоно-воздушной смеси необходимо учитывать ее высокую окислительную активность. Такая активность озона в смеси оказывает негативное воздействие на органолептические свойства и химический состав продуктов в различных технологических режимах их хранения (Таблица 1).

Таблица 1

режим 1	режим 2	режим 3	режим 4	режим 5	режим 6
ежедневно	2 раза в неделю	1 раз в неделю	2 раза в месяц	1 раз в месяц	1 раз на весь срок хранения

Микроклиматические условия хранения оставались такие же как и без применение , то есть температура 15-16 С и относительная влажность -60-80% Это, в свою очередь, приводит к снижению пищевой и биологической ценности хранимых продуктов [1].

При обработки хранящийся белокочанной капусты содержание общих сахаров в снизилось на 16 % .В то время содержание в моркови и яблоках не изменилось. При ежедневной обработки яблок озоно-воздушной смесью потери аскорбиновой кислоты значительно снизились.

Для наиболее благоприятных условий сохранение овощей и фруктов необходимо соблюдать определённые режимы обработки правильно подобранный режим позволяет существенно снизить потери при хранении(для картофеля пищевого на 40-50 %, для моркови – на 30-40 %, для лука – на 40-50 %, для капусты – на 30-40 %, для яблок– на 30-40 %.

Показатель пищевой ценности продукции при хранении оказался на 30-60% больше, чем в сравнении с аналогичными необработанными овощами. Оптимальные условия обработки продовольствия зависят от химического состава и сроков хранения. (Таблица 2).

Таблица 2

Зависимость режима обработки от сроков хранения

Вид продукции	Рекомендуемый режим обработки
непродолжительное хранение(до 1 мес.)	
Картофель	Однократная обработка на весь срок хранения (режим 6)
Морковь	Обработка 1 раз в месяц (режим 5)
Лук	Однократная обработка на весь срок хранения (режим 6)
Капуста	Обработка 1 раз в месяц (режим 5)

Яблоки	обработка 2 раза в неделю (режим 2)
среднесрочное хранение(до 3 месяцев)	
Картофель	Обработка 2 раза в неделю (режим 2)
Морковь	Обработка 1 раз в месяц (режим 5)
Лук	Обработка 1 раз в неделю (режим 3)
Капуста	Обработка 2 раза в неделю (режим 2)
Яблоки	Обработка 2 раза в неделю (режим 2)
длительное хранение (до 6 месяцев)	
Картофель	Обработка 2 раза в неделю (режим 2)
Морковь	Обработка 2 раза в месяц (режим 4)
Лук	Обработка 1 раз в месяц (режим 5)
Капуста	Обработка 2 раза в месяц (режим 4)

Оптимальное хранение пищевой сельскохозяйственной продукции при условии использования озоново-воздущной смеси становится незаменимым при необходимости соблюдения режима обработки овощей и фруктов . Несоблюдение режима обработки неизбежно приводит к изменению органолептических и химических показаний.

Список использованной литературы:

1. Дьяченко В.С. Хранение картофеля, овощей и плодов / В.С. Дьяченко. – М.: Агропромиздат, 1987. – 196 с.

2. Коркишко О.А., Жиляков Е.В., Жиляков Е.В. Современная технология хранения растительных продуктов в пищевой промышленности // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 5-3. – С. 481-484;

3. Смирнов В.П. Заготовка, хранение и реализация картофеля, плодов и овощей: справочник / В.П. Смирнов. – М.: Агропромиздат, 1990. – 223 с.

В.В. Мелихова

Обучающаяся 3 курса, специальность – «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,
Научный руководитель – **Сидельников Г.Л.**, д.ф-м.н., профессор

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕОРИИ ИГР ДЛЯ РЕШЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Аннотация

Теория игр – математический метод изучения оптимальных стратегий в играх. Под игрой понимается процесс, в котором участвуют две и более сторон, ведущие борьбу за реализацию своих интересов. Теория игр помогает выбрать лучшие стратегии для решения множества сложных экономических проблем.

Ключевые слова

Теория игр, исследование операций, экономическое поведение, устойчивые паро-сочетания

Исторически проблема формализации принятия оптимальных решений возникла ещё в XVIII веке в период зарождения капиталистической формы производственных отношений. Вопросы планирования, производства и ценообразования в условиях конкуренции стали играть всё более и более значимую роль в процессе достижения экономических целей. Но ещё достаточно долгий период времени исследование конфликта интересов в конкурентных условиях продолжало оставаться в рамках эмпирических моделей.

Первые математические модели появляются в неоклассической экономике при исследовании экономического поведения предпринимателя и потребителя, стремящихся, соответственно, максимизировать свой доход и минимизировать затраты. Основными категориями анализа становятся: теория предельной производительности, теория общего равновесия, теория экономического благосостояния и теория рациональных ожиданий.

В 1944 году в свет выходит книга Джона фон Неймана и Оскара Моргенштерна «Теория игр и экономическое поведение», в которой впервые на концептуальном уровне осуществляется математическое обоснование и количественная интерпретация таких культурологических категорий как конфликт, ценность, индивидуальная и коллективная полезность.

Уже через три года – в 1947 года вышло второе издание книги. По-видимому, эту дату вполне можно считать началом зарождения новой науки «Теория игр и исследование операций».

Существенный вклад в широкое распространение и практическую реализацию идей Неймана и Моргенштерна сделали Дж. Нэш и Ллойд Шепли. Оба были слушателями лекций Неймана, были знакомы с ним и между собой. Именно в те годы произошла удивительная по плодотворности и своим последствиям трансляция идей от уходящего гения к двум восходящим.

Первый, в своей диссертации 1949 году открыл возможность «некооперативного равновесия», при которой каждая из сторон конфликта использует стратегию, приводящую к устойчивому равновесию. Этот результат получил впоследствии название «равновесие

Нэша». На момент написания работы Нэшу – студенту принстонского университета был 21 год.

Второй, так же в своей первой работе «Значения игр с *N*-участниками», написанной в 1953 году, когда автору исполнилось 30 лет, нашёл способ справедливого и устойчивого разделения агрегированной полезности в кооперативной игре со многими участниками. Этот результат получил в последствие название «распределение Шепли».

Основываясь на четырёх аксиомах, отражающих вполне естественные предпосылки коллективного взаимодействия, главная цель которого максимизация коллективного блага, Шепли показал, что дедуктивные рассуждения от конечного суммарного результата к индивидуальным вкладам приводят к единственному, и уже потому во многом справедливому, дележу агрегированной полезности между всеми участниками.

Потребность в нахождении устойчивых паро-сочетаний реально возникла в США в 40-х−50-х XXвека при решении проблемы распределения интернов по федеральным госпиталям.

Дилемма состояла в том, чтобы найти такое распределение агрегированной полезности, которое удовлетворяло бы принципу справедливости дележа, т.е. соответствовало индивидуальным потребностям игроков, и при этом было бы устойчивым.

Исследования Шепли в значительной мере способствовали бурному развитию в последующие годы того направления прикладной математики, которое сейчас называется теорией коалиционных игр.

В 1962г. Л. Шепли и Д. Гейл [2] рассмотрели принципиально отличную от тематики экономических задач проблему построения обобщённых паро-сочетаний, положив тем самым начало исследованиям социальных процессов математическими методами. Работа называлась «Зачисление в колледжи и устойчивость браков», в русскоязычной литературе она более известна как задача о марьяже. В своей работе Шепли и Гейл ввели понятие устойчивого распределения (паро-сочетания).

Сложно доказанное им утверждение носит название теоремы Шепли.

По определению вектор Шепли удовлетворяет всем 4-м требованиям. Предложенная Шепли концепция, в значительной мере реализовывала заветную мечту ещё Неймана и Моргенштерна о существовании и единственности, на основании широко принятых аксиом,

распределения индивидуальных полезностей аналогичного функции коллективного выбора.

В частности, распределение Шепли решает задачу стабилизации спроса и предложения на двустороннем рынке с отсутствующей или слабо выраженной трансферабельной полезностью, когда главное условие эффективности классического рынка – оптимизация по Парето за счёт ценового саморегулирования оказывается трудно или даже совсем нереализуемой.

После достаточно долгого периода с момента публикации в 1962г. работы [2] Э. Рот в 1984г. проанализировал алгоритм Гейла-Шепли. Стало понятно, что ареал использования метода Шепли значительно шире решения конкретной задачи. Он может быть рекомендован в качестве механизма совершенствования социальных институтов в случаях, когда «невидимая рука рынка» концепции А. Смита, где каждый за себя, даёт сбой и классические рыночные механизмы либо отсутствуют, либо неэффективны. В такие или близкие условия мы попадаем даже, если требуется решить задачу нахождения оптимального распределения прибыли в классической коалиционной игре с транс- и нетрансферабельной полезностью. На это мы здесь уже указывали.

Политически значимым источником социальных напряжений, минимизировать которые позволяет метод Шепли, являются, так называемые, двусторонние рынки. На них существуют две категории экономических агентов (хотя нередко такихагентов вряд ли можно назвать экономическими),между которыми крайне трудно бывает осуществить эффективное взаимодействие.

Например, метод может быть применён для формирования устойчивых паро-сочетаний в условиях несовершенной конкуренции на рынке квалифицированного труда, на котором доминируют двусторонние контрактные отношения.

В 1954г. Шепли и Шубик опубликовали работу [4] под названием«Метод оценки распределения сил в системе комиссий». В ней рассматривается частный случай вектора Шепли и раскрывается причина неравного влияния участников на исход голосования; вводится понятие ключевого игрока и формулируется индекс его влияния на принятие решений. Индекс Шепли-Шубика позволяет определить потенциал участника способного невыигрывающую коалицию превратить в выигрывающую. Результат крайне важный для политических

партий в борьбе за доминирование. Ключевые игроки в первых номерах партийных списков – важный сигнал для неопределившихся.

В 2002 г. с помощью индекса Шепли-Шубика в Европейском парламенте моделировалось распределение влияния вновь принимаемых в состав Союза 12-ти государств. Непринятие тогда в Евросоюз Турции – 13-м государством возможно объясняется тем (кто же теперь признается), что её индекс Шепли-Шубика после неизбежного перераспределения полномочий оказывался сопоставимым по силес таким же как у Германии, Великобритании, Франции, Италии. Математика стала оказывать влияние на политику!?

Дальнейшие лабораторные эксперименты и эмпирические исследования, осуществлённые уже вторым из лауреатов нобелевской премии за 2012г. – Э. Ротом, подтвердили высокую адаптивность и эффективность нерыночной модели формирования устойчивых паросочетаний. В академическую науку теоретические построения Шепли и практическая адаптация его идей Ротом вошли как «Теория устойчивого распределения и практика моделирования рынка».

В 1974г. Шепли и Скарф опубликовали [5] алгоритм решения важной социальной проблемы на рынке недвижимости. Решалась задача распределения жилья среди группы людей, имеющих свои предпочтения. Легко понять, что в данном случае одна из сторон – это множество неодушевлённых предметов. В известном смысле такой рынок уже является односторонним. Потенциальные обладатели квартир ранжируют свои предпочтения, которые являются строгими.

Шепли и Скарф показали, что существует единственная процедура распределения квартир, делающая это распределение устойчивым. Стабильность распределения гарантируется отсутствием коалиций, которые могли бы перераспределить квартиры между собой так, что полезность хотя бы одного участника увеличилась, а других при этом не уменьшилась (Парето-оптимальное, эффективное распределение). Решение задачи осуществляется использованием, так называемого, алгоритма главных циклов. Важной предпосылкой достижения равновесия является неманипулируемость своими предпочтениями потенциальных обладателей квартир, т.е. каждый из участников транслирует всей группе ранжирование своих истинных предпочтений. Техническое описание процедуры мы так же опускаем.

В 1974г. Шепли совместно с Ауманом, также нобелевским лауреатом, в работе [6] «Значения для неатомических игр» (русский перводсм. [7]) рассмотрели игры с теоретически неограниченно большим

числом участников, в которых один игрок не оказывает никакого влияния на исход игры. Очевидным примером такой ситуации являются выборы, когда электоральные предпочтения отдельных избирателей не оказывают никакого влияния на результат голосования.

В 2009г. Барр иПасарелли, используя индекс Шепли-Оуэна, рассчитали влияние стран членов на принятие решений в Совете министров ЕС в зависимости от позиции стран по отношению к Евросоюзу. Информация о позициях была взята из опросных данных 2003 года. Полученные расчёты дали представление о количественном составе и географическом положении евроэнтузиастов и евроскептиков и легли в основу стратегических планов развития Евросоюза.

Если в периоды более-менее спокойного развития экономики рыночная среда обеспечивает фундаментальное равновесие спроса и предложения – в широком смысле, то в периоды кризисов социально-экономические проблемы становятся особенно острыми. Разбалансировку испытывают и государственные институты. При этом возрастает роль неинституциональных стратегий оптимального поведения.

В поисках выхода из круга нарастающих противоречий и сужения социально-экономического пространства резко возрастает необходимость элиминирования факторных признаков на величину результативных показателей. В таких обстоятельствах важно действовать не хаотично, а в соответствие с определённой стратегией. Оптимизация по Шепли во многом, благодаря её внедрению Ротом в практику общественной жизни, предоставляет важную альтернативу государственным институтам, являя собой пример регулятора социальных и экономических противоречий свободного от политической и экономической конъюнктуры.

Вполне определённо можно утверждать, что алгоритмы Шепли, стабилизирующие отношения агентов на двусторонних рынках, на которых роль ценового регулирования сводится к минимуму, стали важной альтернативой государственным институтам при решении важных социально-экономических проблем.

Индексы влияния, полученные Шепли с соавторами,стали эффективным новым инструментом, позволяющим получать содержательные результаты о возможностях участников оказывать влияние на принятие решений. Они также стали неотъемлемым инструментом политологов, аналитиков-экономистов и пиар-экспертовв исследовании различных правил голосования, реформ правительства, модели-

рования распределения мест вовновь избираемых коллективных органах и др.

Сегодня актуальным аспектом, определяющим политическую стабильность общества, является распространение информации и дезинформации в социальных сетях. Эта проблема так же может быть исследована в контексте идеологии парного взаимодействия и устойчивости по Шепли.

Список использованной литературы:

1. Shapley L.S., A Value For N-Person Games // Annals of Math Studies. – 1953. – Vol. 8 – P. 307-317.
2. Gale D., Shapley L.S. College Admissions and the Stability of Marriage // The American Mathematical Monthly. – 1962 – № 69 (1). – P. 9-15.
3. Shapley L. S. Cores of convex games // Intern. Journal of Game Theory. 1971. Vol. 1. P. 11-26.
4. Shapley L.S., Shubik M. A Method for evaluating the distribution of power in a committee system // American political science review. – N.Y. – 1954. – Vol. 48, – N 3 – P. 787-792.
5. Shapley L.S., Scarf H. On Coresand Indivisibility // Journal of Mathematical Economics. – 1974. – № 1. – P. 23-37.
6. Aumann R.J., Shapley L.S. (1974). Values for Non-Atomic Games. Princeton University Press. (M) 48.
7. Ауман Р., Шепли Л. Значения для неатомических игр, пер. с англ., – М., 1977.
8. Owen G., Shapley L. Optimal Location of Candidates in Ideological Space // International Journal of Game Theory. – 1989. – P. 339-356.
9. Алескеров Ф.Т., Очур О.А. Обобщенные индексы Шепли-Оуэна и распределение влияния в Государственной Думе III созыва: Препринт WP7/ 2007/03. – М.: ГУ ВШЭ, 2007. – 32 с.
10. Shapley L.S.The St. Petersburg Paradox: A Con Game?// Journal of Economic Theory.– 1977. – Vol. 14. – P. 439-442.

Я.Ю. Мешкова
Обучающаяся 3 курса, специальность – «Экономика и бухгалтерский учет по отраслям»
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
Научный руководитель – **Батюков М.В.** , к.э.н., доцент
,

ДИНАМИКА И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Аннотация

Современный международный туризм – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. К концу XX века туризм занял лидирующее место в международных внешнеэкономических связях, стал оказывать серьезное воздействие на развитие экономики отдельных стран и мирового хозяйства в целом, возросло его влияние на формирование валового внутреннего продукта (ВВП).

Ключевые слова

Международный туризм, внешнеэкономические связи.

В настоящее время туризм является мощной мировой индустрией, занимающей до 10% мирового валового продукта, где задействованы огромные массы служащих, основные средства производства, крупные капиталы. Можно сказать, что туризм – это и серьезная политика глобального уровня.

В связи с тем, что туризм является межотраслевой сферой экономики, охватывающей не только средства размещения, но и транспорт, связь, индустрию питания, развлечений и многое другое, эта сфера влияет на каждый континент, государство или город. Значение туризма для экономик разных стран связано, прежде всего, с теми преимуществами, которые он приносит при условии успешного развития. Прежде всего, – это рост рабочих мест в гостиницах и других средствах размещения, в ресторанах и иных предприятиях индустрии питания, на транспорте и в смежных обслуживающих отраслях. Другим важным преимуществом является мультипликативный эффект от туризма, т.е. его влияние на развитие смежных отраслей экономики. Третье преимущество – рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Кроме этого, туризм оказывает экономическое влияние на местную экономику, стимулируя экспорт местных продуктов [1, с. 23].

Международный туризм – это вид деятельности, направленный на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса с целью удовлетворения широкого круга культурных и духовных потребностей иностранного туриста. Международный туризм является составной частью международных экономическ их отношений.

В основе развития международного туризма лежат следующие факторы:

1. Совершенствования всех видов транспорта удешевило поездки.

2. Увеличение числа наёмных рабочих и служащих в развитых странах и повышение их материального и культурного уровня.

3. Интенсификация труда и получение трудящимися более продолжительных отпусков.

Роль туризма в современном мире определяется прежде всего тем, что он является частью социальной сферы, выполняя функции социального характера [2, с.15].

1) туризм представляет собой вид отдыха, способствует восстановлению сил и работоспособности человека и соответственно психофизиологических ресурсов общества;

2) туризм способствует рациональному использованию свободного времени человека;

3) важную роль туризм выполняет в сфере занятости и повышения жизненного уровня местного населения;

Туризм влияет на экономику в следующих аспектах:

1) является источником дохода для местного населения туристических центров;

2) стимулирует развитие отраслей, связанных с выпуском предметов народного потребления, потому приток туристов повышает спрос на многие виды товаров, благодаря чему производство развивается;

3) способствует развитию познания и развлекательного бизнеса.

4) дает прибыль и способствует развитию транспортных предприятий и организаций; и т.д.

Кроме социальных и экономических, туризм выполняет и гуманитарные функции:

1) позволяет сочетать отдых с познанием жизни, быта, истории, культуры, обычаев своего и других народов. Знакомство со странами и народами, разнообразная тематика экскурсий расширяют кругозор человека;

2) гуманитарное значение туризма выходит за рамки одной познавательной функции, потому что он способствует развитию мирных, дружественных отношений между народами;

3) роль туризма в воспитании подрастающего поколения – интересные экскурсии и маршруты в значительной степени способны расширить кругозор ребенка, влиять на формирование его эстетических предпочтений [2, с. 25].

Развитие туризма дает стране следующие преимущества:

– увеличение денежного потока, в том числе приток иностранной валюты;

– рост валового национального продукта (ВНП);

– пополнение бюджета из-за увеличения налоговых сборов принимающего региона и других поступлений;

– создание новых рабочих мест, увеличение занятости населения и доходов населения.

К недостаткам, связанным с развитием международного туризма, можно отнести:

– рост цен на местные товары и услуги, на земельные и другие природные ресурсы, и недвижимость;

– отток денег за границу при туристском импорте;

– возможность ущемления развития других отраслей;

– экологические и социальные проблемы.

В 2019 году Всемирная туристская организация зарегистрировала 1,5 миллиарда международных туристических поездок по всему миру. Европа, где также наблюдался более медленный, чем в предыдущие годы, рост (+4%), сохраняет лидерство по количеству международных поездок: в 2019 году Европу посетило 743 миллиона иностранных туристов, что составляет 51% мирового рынка.

По регионам, Азиатско-Тихоокеанский регион, первый регион, пострадавший от COVID-19, сократил прибытие на 72% в первой половине 2020 года. Вторым по значимости пострадала Европа с падением на 66%, за которым следует Америка (-55%), Африка и Ближний Восток (оба – 57%).

Основываясь на трех сценариях Всемирной туристской организации, опубликованных в мае 2020 года, указывающих на сокращение числа международных туристских поездок в 2020 году с 58% до 78%, текущие тенденции указывают на сокращение числа международных прибытий ближе к 70% к 2020 году.

Таблица 1

Динамика международного туризма в 2020 году.

Регион	Относительное изменение, %	Абсолютное изменение, тысячи
Азиатско-Тихоокеанский регион	-72	-130 569
Европа	-66	-212 118
Африка	-57	-18 051
Дальний Восток	-57	-19 188
Америка	-55	-59 001
Всего	-65	-438 927

Лидером по числу принятых туристов стала Франция (93,2 миллиона человек, что на 7,2% больше, чем в 2017-м). В пятерку также вошли Испания (82,8 миллиона, + 1,2%), США (82,2 миллиона, + 6,7%), Китай (62,9 миллиона, + 3,6%) и Италия (62,1 миллиона, + 6,5%).

Итак, международный туризм прошел в своем развитии долгий путь и сегодня является одной из наиболее успешно развивающихся отраслей мирового хозяйства.

Как и любая другая сфера хозяйственной деятельности, индустрия туризма является весьма сложной системой, степень развития которой зависит от степени развития экономики страны в целом [3, с. 4].

В настоящее время на промышленно развитые страны приходится свыше 60% всех прибытий иностранных туристов и 70-75% совершаемых в мире поездок. При этом на долю стран, входящих в ЕС приходится около 40% прибытий туристов и валютных поступлений.

С ростом занятости в сфере туризма растут доходы населения и повышается уровень благосостояния нации.

Список использованной литературы:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Кно-рус, 2015. – 459 с.

2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Невский фонд: Герда, 2016. – 576 с.

3. Воловода А.В. Тенденции развития рынка туристских услуг Санкт-Петербурга. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та экономики и финансов, 2016. – 11 с.

4. Основы туристской деятельности / Зорина Г.И., Ильина Е.Н., Мошняга Е.В.; Сост. Ильина Е.Н.; Рос. междунар. акад. туризма. – М.: Сов. спорт, 2016. – 217 с.

А.Б. Пугина
Обучающаяся 3 курса, специальность – «экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
Научный руководитель – Батюков М.В. к.э.н., доцент.

ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА УСЛУГ

Аннотация

Международный рынок услуг – купля-продажа услуг на мировом рынке. Услуга-это соответствующая деятельность, которая, как следствие, изначально выражается как благотворное влияние, способное удовлетворить определенную потребность человека, который может стать объектом спроса и предложения на рынке.

Ключевые слова

Международный рынок услуг, мировой экспорт услуг, международная торговля.

В современных условиях особенности международного рынка изменились. Сегодня в международных экономических отношениях происходит относительное сокращение торговли сырьем и энергоносителями (топливными ресурсами), а также сокращается доля продовольственных товаров в мировой торговле. В современных условиях все большее значение на мировом рынке приобретает торговля промышленными изделиями, в первую очередь трудоемкими и капиталоемкими и торговля услугами.

Мировой рынок услуг, как правило, включает транспорт, связь, торговлю, поставку материалов, продажу и заготовку, дома, жилищно – коммунальные услуги, питание, гостиничный бизнес, туризм, финансы и страховые услуги, науку, образование, здравоохранение, спорт, искусство, а также инженерно-консультационные услуги, рекламу, право, фондовый рынок, брокерские услуги, строительство и т.д.

Существует два вида услуг:

- услуги, которые опосредуются верно. Они связаны с потребительскими товарами (материальные);

- услуги, не связанные с материальными продуктами. Действие, которых направлено на человека или на условия, в которых он находится.

К специфическим особенностям международной торговли услугами относятся:

- регулирование внутри страны соответствующими положениями законодательства;

- отсутствие или наличие факта пересечения услугой границы не выступает критерием ее экспорта;

- услуги не хранятся, они производятся и одновременно потребляются;

- международная торговля услугами оказывает большое воздействие на торговлю товарами;

Рассмотрим в таблице 1 (на с. 122) страны-лидеры экспорта услуг, в которых было получено около трех четвертей (72,6%) от общей стоимости экспортируемых услуг в течение 2019 года.

Для развивающихся стран характерно наличие отрицательного сальдо во внешней торговле услугами (они экспортируют примерно 10% и импортируют 20% всех услуг). Однако, некоторые из них являются крупными экспортерами услуг. Так, Республика Корея специализируется на инженерно-консультационных и строительных услугах. Многие мелкие островные государства основную часть экспортных доходов получают за счет туризма.

Таблица 1

Страны-лидеры мирового экспорта услуг

Страна	**2019 год, млрд. долл. США**	**Относительное изменение к общемировому показателю и в сравнении с 2018 годом , %**
США	875,8	1,6
Великобритания	416,3	1,7
Германия	340,7	-0,7
Франция	287,6	-2,3
Китай	283,2	4,3
Нидерланды	264,1	6,4
Ирландия	239	12,4
Индия	214,4	4,6
Япония	205,1	6
Сингапур	204,8	1,1
Испания	158,1	1,1
Италия	122	-1,1
Швейцария	121,6	-4,1
Бельгия	120,9	-2,2
Люксембург	113,2	-1,8
Южная Корея	102,4	3,4
Гонконг	101,3	-10,5
Канада	100,3	1,5
Тайланд	82	5,9
Швеция	76,6	2,8

В связи с повышением доступности и востребованности всех видов мобильности, в том числе образовательной, научной, профессиональной, и расширением выездного туристского потока из развивающихся государств доля услуг по статье "поездки" в мировом экспорте услуг несколько увеличилась за последние годы, тогда как транспортных и строительных услуг продолжала снижаться. Одновременно в структуре мирового экспорта услуг повышается доля телекоммуникационных, компьютерно-информационных услуг.

Российский рынок услуг начал развиваться относительно поздно рынка услуг в Европе. Роль сферы услуг в экономике России еще недостаточно высока – около 55%, в то время как в ВВП европейских стран ее доля превышает 65%, а в США достигает 77% [1, с. 25]. Российская Федерация находится на 26-м месте по объему экспорта услуг, на ее долю приходится 1,1 процента мирового экспорта услуг.

Российский рынок услуг, не смотря на более низкий уровень развития в сравнении с европейскими рынками, имеет большую привлекательность для зарубежных компаний. И связано это с возможностями вложения ресурсов в новые проекты и направления, получения доходов.

Экспорт Российских услуг связан с такими направлениями, как транспорт, туризм, спорт, наука. Перспективными сферами можно считать программирование, космос, наукоемкое здравоохранение.

Одной из особенностей рынка услуг в России является то, что малому и среднему бизнесу требуется постоянная государственная поддержка и защита. Чаще применяется управление, больше характерное для более ранних экономических систем, нежели рыночная.

Россия – страна с огромной площадью. Потому одна из особенностей рынка услуг – территориальная сегментация. Условия и сроки функционирования предприятий, спрос на услуги, формы предоставления услуг зависят от характеристик территории, охваченной конкретным рынком. Особенно это проявляется при сравнении таких территорий, как Центральная Россия и Дальний Восток. Они разделены значительным расстоянием, имеют различные климатические условия и разную населенность, освоенность территорий. Множество российских отраслей сферы услуг имеют благоприятные перспективы развития. Не смотря на геополитические и геоэкономические трудности можно говорить о позитивных изменениях в развитии сферы услуг в России.

Международная торговля услугами имеет ряд специфических черт по сравнению с традиционной торговлей товарами. Но она тесно взаимосвязана с торговлей товарами. Эти сектора стимулируют друг друга (анализ рынков, маркетинговое консультирование, транспортировка, реклама, предпродажное и послепродажное обслуживание). Сфера услуг, как правило, больше защищается государством от иностранной конкуренции, чем сфера материального производства, более того, транспорт и связь, финансовые и страховые услуги во многих странах традиционно находятся в полной или частичной собственности государства и строго контролируются ею. Вследствие этого в международной торговле услугами существует больше протекционистских препятствий и конкурентных барьеров, чем в торговле товарами.

Список использованной литературы:

1. Балаева О.Н. Сфера услуг в мировой экономике: тенденции развития / О.Н. Балаева, М.Д. Предводителева // МЭ и МО. – 2017. – № 3. – С. 23-28.

2. Бурменко Т.Д. Сфера услуг в современном обществе: Экономика, менеджмент, маркетинг [Электронный ресурс]: курс лекций / Т.Д. Бурменко, Н.Н. Даниленко, Т.А. Туренко. – Режим доступа: http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_130.html.

3. Бурменко Т. Д. Сфера услуг: экономика: учеб. Пособие/ Т. Д. Бурменко, Н. Н. Даниленко, Т. А. Туренко, под ред. Т. Д. Бурменко – Москва: КНОРУС,2017 – 328 с.

3. Дубинкина С.В. Понятие международной торговли услугами [Электронный ресурс] // Международное (частное) право. – 2018. – Режим доступа: http://www.jourclub.ru/37/1831/

4. Зверев Ю.М. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие. – Калининград, 2017. – 124 с.

5. Киреев А.П. Международная экономика. – Ч.1 Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства: учебное пособие для вузов. – М.: Международные отношения, 2018. – 416 с.

6. Лунько М. Е. Российский рынок услуг. Состояние и потенциал на международном рынке. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sci-article.ru/stat.php?i=1429699406.

Л.Н. Рассказова
Обучающаяся 2 курса, направление подготовки - «Коммерция».
ГОБПОУ «Липецкий торгово-технологический техникум»,
Научный руководитель – **Безбородова Е.К.**, преподаватель.

СТОИТ ЛИ ВАМ ВЫБИРАТЬ ПРОФЕССИЮ МЕНЕДЖЕРА?

Аннотация

Данная статья может быть полезна студентам, преподавателям, а так же всем тем, кто желает овладеть искусством управления людьми. В статье можно найти ответ на вопрос: «Стоит ли вам выбирать профессию менеджер?». Дается обоснование роли современных руководителей, формирования и развития их деловых, личностных качеств.

Ключевые слова

Профессия менеджера, руководитель, эффективность управленческой деятельности, личностные качества, культура общения, прирожденный менеджер.

В начале XX века все прекрасно знали о продавцах, руководителях предприятий, заведующих лабораториями, но мало кто слышал о менеджерах. Между перечисленными профессиями, на первый взгляд, нет ничего общего. Однако их можно объединить емким словом менеджер. На сайтах по трудоустройству чуть ли не половина вакансий начинаются с этой приставки. Всюду требуются менеджеры: по продажам, по управлению персоналом, по привлечению клиентов, продвижению бренда, рекламе. Интересно, кто же зовется менеджером и является таковым, по сути? Название этой востребованной профессии в переводе с английского означает «управляющий». А точнее – руководитель, поскольку английское management («управление») происходит от латинского manus («рука»). Поначалу так называли работников, которые управляли животными, и лишь затем этот термин стали применять по отношению к тем, кто руководит людьми. По меткому выражению экономиста Питера Друкера, которого американцы называют изобретателем менеджмента, «управление – это особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную, целенаправленную и производительную группу». Девушку, которая старательно перекладывает бумажки, едва ли можно называть настоящим менеджером, даже если в ее трудовой книжке значится подобная запись. Как и высококлассного специалиста, на котором держится весь отдел. Он профи и трудоголик, но только не

эффективный управленец – иначе большую часть работы выполняли бы его подчиненные. А вот обаятельный паренек в нелепом костюме медведя, который «волшебным образом» заманил вас в новый магазин, имеет все шансы стать успешным менеджером. Хотя пока в лучшем случае зовется промоутером (тот, кто напрямую рекламирует товары и услуги) или, по-русски, зазывалой.

Многие топ-менеджеры – и наши, и зарубежные – начинали с нуля. В Америке таких людей называют self-mademan – человек, сделавший себя сам. Но чтобы пройти путь от обычного зазывалы или продавца до руководителя высшего звена, надо обладать талантом. Невозможно стать классным музыкантом, не имея абсолютного слуха. Точно так же нельзя успешно руководить людьми, если у вас нет особых способностей.

Всем известный литературный персонаж Том Сойер мог бы стать отличным менеджером. Вспомним эпизод с покраской забора: тринадцатилетний паренек не просто превратил наказание в увлекательную игру, он организовал небольшую артель. Получил отличную прибыль от партнеров (всевозможные «сокровища», которые ребята давали ему в качестве «вступительного взноса»), а также заслужил бонус и одобрение высшего руководства в лице тети Полли. Работа была выполнена качественно, а главное – все участники процесса получили огромное удовольствие. Что ни говори, у мальчика врожденный талант к менеджменту. Невозможно забыть и о другом талантливом управленце –товарище Бендере. Правда, сегодня его «400 сравнительно честных способов отъема денег» вряд ли привели бы к успеху, но Остап Ибрагимович наверняка бы нашел более достойное применение своим талантам – недаром же он был « великим комбинатором», иными словами, человеком креативным, мобильным и сообразительным. А тот факт, что его проекты терпели крах, – дань законам жанра. Кстати, однажды в голове Бендера промелькнула здравая мысль: он решил переквалифицироваться в управдомы. Бендер не стал бы ни мошенником, ни великим комбинатором, если бы не его мечта о сказочном Рио-де-Жанейро. Ради воплощения детской фантазии он проворачивал свои хитроумные аферы. Такая мечта, а точнее, цель должна быть у каждого менеджера, который надеется когда-нибудь занять топовую позицию.

Профессия менеджера весьма популярна среди современных выпускников. И это понятно: на стартовые позиции менеджера по продажам в салоне связи или офис-менеджера в компании средней

руки довольно легко устроиться. Многие молодые люди рассуждают примерно так: сегодня я продаю телефоны (страховки, БАД), ношу на подпись документы и отвечаю на звонки, через год становлюсь менеджером отдела, а через пять лет открываю собственный бизнес. Мечтать не вредно и даже полезно. Подобный сценарий вовсе не из области фантастики. Но чтобы воплотить его в реальность, необходим тот самый талант, а также определённый набор личностных качеств.

Потенциальный руководитель должен иметь задатки лидера. Чтобы труд простого менеджера не превратился в каторгу, нужно иметь железные нервы. Или, как пишут в резюме, обладать стрессоустойчивостью. Надо быть готовым к тому, что далеко не все наши гениальные идеи сразу оценят по достоинству, что не каждый посетитель магазина с радостью купит предложенный товар, что вас будут игнорировать, несмотря на вашу дружелюбную улыбку и «очень выгодное предложение компании». Хуже того, на вас могут ни за что ни про что спустить всех собак – просто потому, что человек не в настроении. Порой весь рабочий день рядового менеджера состоит из подобных ситуаций, и если вы собираетесь переживать и лить слёзы по любому поводу, лучше поищите иное применение своим талантам. Кстати, неиссякаемый оптимизм – ещё одно необходимое качество успешного менеджера. Тот же Бендер, несмотря на массу поражений, никогда не терял надежду на успех своего предприятия.

Хорошо, если у вас есть профильное образование, но главное – это сообразительность, подвижность ума, креативность. Поскольку каждый менеджер ежедневно сталкивается с массой внештатных ситуаций, которые ни в одном учебнике не описаны.

Умение общаться, строить отношения и разбираться в людях важно не меньше. Даже если сейчас ваша работа связана исключительно с цифрами и отчётами, знайте: без этих качеств вы так и останетесь рядовым канцелярским работником, пусть и с солидной записью в трудовой книжке. Основная задача руководителя – сколотить сплочённую команду, а значит, придётся искать подход к каждому сотруднику, в идеале – знать, где у него «кнопка».

Если вы метите достаточно высоко, имейте в виду: время от времени придётся рисковать, порой по-крупному, так что, если вы по натуре авантюрист, карьере это не повредит. При условии, что рисковать будете с умом: здесь главное – вовремя остановиться, не поддаться импульсу и не терять здравомыслия ни при каких обстоятельствах.

Полагаете, все, что написано именно о вас? Что ж, в таком случае вы – прирождённый менеджер. И не важно, сколько вам лет – шестнадцать или шестьдесят: с такими данными стать эффективным управленцем никогда не поздно. Главное – видеть цель и не забывать о мечте.

Итак, советы от гениальных менеджеров:

Гарольд С.ХУК: « Если работа держится на незаменимых людях, значит, менеджера нужно менять».

Генри Форд: «Спрашивать: «Кто должен быть боссом?» все равно что спрашивать «Кто должен быть тенором в этом квартете?». Конечно, тот кто может петь тенором».

Лао-Цзы: «Чтобы вести людей за собой, иди за ними».

Список использованной литературы:

1. Бороздина Г.В. Психология делового общения. – М.: ИНФРА – М, 2015. – 224 с.

2. Браим И.Н. Этика делового общения. – Минск: ИП «Экоперспектива», 2015. – 321 с.

3. Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент. – М., 2017. –528 с.

4. Драчева Е.Л., Юликов Л. И. Менеджмент. Учебное пособие для сред.проф. образования, 2-е изд. – М., 2016. – 304 с.

5. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом. – 2-е изд. Доп. и перераб. – М.: ИНФРА - М, 2015. – 271 с.

6. Мастенбрук У. Управление конфликтными ситуациями и развитие организации: Пер. с анг. – М.: ИНФРА – М, 2015. – 256 с.

7. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 2016. – 800 с.

8. Панкратов В.Н. Искусство управлять людьми – М.: Изд-во Института психотерапии, 2017. – 256с.

И.А. Руднева, А.В. Жданова
Обучающиеся 2 курса, по специальности –
«Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,
Научный руководитель – **Коновалова И.Н.**, к.п.н., доцент.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация

В статье анализируются вопросы использования дистанционных образовательных технологий с применением электронного обучения. Особое внимание уделяется рассмотрению возможностей системы дистанционного обучения Прометей исистемы организации видеоконференцсвязи - облачной платформы Zoom.

Ключевые слова

Инновационные технологии, образовательный процесс, дистанционное обучение, электронное обучение.

Бурное развитие информационных технологий кардинальным образом изменило современное общество, в том числе и систему обучения на всех ее этапах. Дистанционное обучение на базе электронных технологий получило развитие в связи с введенными карантинными мероприятиями и стало возможным благодаря доступности для широких масс населения с разными потребностями и возможностями.

Под дистанционным обучением понимается организация образовательного процесса «на расстоянии», когда интерактивное взаимодействие между преподавателем и обучаемыми осуществляется с помощью компьютеров и соответствующего программного и информационного обеспечения. Интерактивным источником информационного ресурса выступает электронная учебная среда учебного заведения.

Современная профессиональная образовательная среда призвана обеспечить условия для развития личности обучаемого, обретения им соответствующих компетенций, определяемых как способность к деятельности на основе полученных навыков; и дистанционное обучение является эффективным компонентом ее формирования, благодаря активному диалогу и совместному творчеству между педагогом и обучаемым.

Электронное обучение дает возможность для каждого обучающегося построить свой собственный индивидуальный алгоритм обучения, осваивать учебную программу в удобное время, в удобном месте и приемлемом темпе, что и является основным преимуществом использования дистанционных образовательных технологий.

Для достижения необходимых результатов обучения, при использовании дистанционной формы, важны наличие определенных факторов и соблюдение ряда условий:

– наличие современных компьютеров (мобильных устройств) у преподавателей и обучаемых;

– устойчивый доступ к сети Интернет;

– наличие у преподавателей адаптированных образовательных ресурсов;

– регулярное проведение занятий;

– моральное и материальное стимулирование совершенствования дистанционной деятельности.

В Липецком институте кооперации дистанционные технологии в обучении активно развиваются. В данном направлении в работу включились преподаватели. Они размещают свои учебно-методические материалы в СДО Прометей, где обучающимся открыт доступ к каждому разделу.

Информационные технологии и ресурсы СДО Прометей являются мощным средством обучения студентов, приобщая их к процессу саморазвития, без которого в современном обществе невозможен успех в профессиональной сфере. Быстро развивающиеся технологии требуют выработки новых навыков и влекут за собой необходимость непрерывного обучения работников. Для обеспечения образовательной деятельности преподаватель разрабатывает учебные материалы, которые объединены в библиотеке Прометея по специальностям и дисциплинам. Каждый обучаемый получает свой собственный набор учебных и контролирующих материалов. Предусмотрена возможность анализа результатов учебного процесса преподавателем путем формирования отчетов по результатом тестирования.

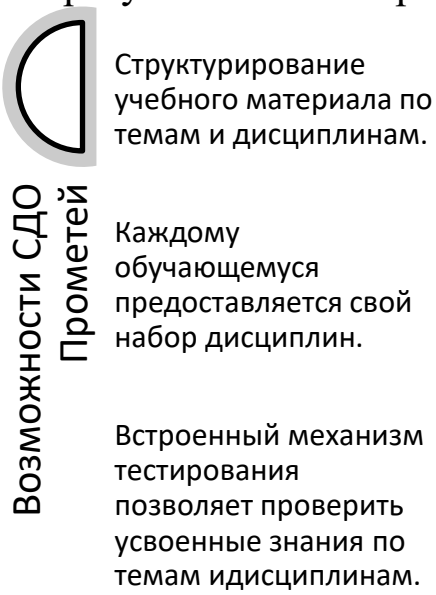

Рис. 1. Возможности системы дистанционного обучения «Прометей»

Дистанционные образовательные технологии предоставляют много возможностей, но имеют и недостатки, среди которых основной – отсутствие очного общения. Данную проблему можно решить с помощью облачной платформы Zoom с собственными залами для проведения вебинаров. Для подключения к учебному занятию, обучаемому нужно ввести идентификатор конференции (при необходимости – с паролем). Возможно подключение к лекции как с персональ-

ного компьютера, так и с мобильного устройства – и учиться где и как удобно. Преподаватель может предложить свою камеру или микрофон. Вопросы можно также изложить в письменном виде в чате программы, преподавателю или другому участнику конференции.

С развитием сети Интернет и инновационных технологий онлайн-обучение будет занимать все большее место в нашей жизни. Интенсивность обучения студентов повысится, без потери его качества. Улучшатся инструменты для анализа знаний и умений обучающихся. Электронное обучение является актуальным решением задач, стоящих перед будущим специалистом в современном мире.

Список использованной литературы:

1. Волов, В.Т. Дистанционное образование: истоки, проблемы, перспективы / В.Т. Волов, Н.Ю. Волова, Л.Б. Четырова. – Самара: Рос. Академия наук: Самарский научный центр, 2000.
2. Лагуткина О.А. Дистанционное обучение в системе среднего профессионального образования. [Электронный ресурс]. https://multiurok.ru/files/distantsionnoie-obuchieniie-v-sistiemie-sriedniegh.html (дата обращения: 02.12.2020).
3. Шахмаев Н.М. Технические средства дистанционного обучения. – М. – «Знание», 2000.

В.А. Савин
Обучающийся 3 курса, специальность – «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП.
Научный руководитель – Месяц И.В., старший преподаватель .

ФОРМАТ «DARK STORE»: СОВРЕМЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ РИТЕЙЛА РОССИИ

Аннотация

Целью настоящего исследования является раскрытие сущности формата торговли «Dark Store» и оценка необходимости его практического распространения в России в ближайшей перспективе. В статье, на примере предприятий рынка FMCG, описаны основные уровни организации данного формата, рассмотрена технология продажи товаров, определены ключевые преимущества.

Ключевые слова

Пандемия, «Dark Store», рынок FMCG, ритейл, онлайн-торговля, доставка товаров.

Эффективность деятельности предприятий торговли зависит от наличия высоких адаптационных возможностей оперативного реагирования на изменения, происходящие в макросреде.

Пандемия COVID-19 внесла коррективы в традиционное существование населения всего мира, а принятие ограничительных карантинных мер, (запрет посещения торгово-развлекательных центров и ограничения потока покупателей в торговых залах розничных предприятий) пошатнуло деятельность современного ритейла. Текущий год стал значительным испытанием для всех отраслей экономики, в том числе и для сферы товарного обращения.

Вынужденный переход человечества в онлайн заставил крупные розничные сети отложить планы на физическое распределение товаров и перенаправить основные ресурсы на внедрение новых форм продажи товаров и новых форматов торговли. Возникла необходимость вынужденной реорганизации жизнедеятельности ритейла и переход на новый формат торговли «Dark Store», в связи с чем, тема исследования является актуальной.

Процесс перехода к новым технологиям и форматам осуществлялся российскими ритейлерами постепенно, но события пандемии COVID-19 ускорили данный процесс. Для сохранения рыночных позиций операторы розничной торговли были вынуждены мгновенно корректировать направление деятельности и переходить в онлайн-формат торговли. Так, формат, который ранее внедрялся редко, в основном, в целях эксперимента, в настоящий момент стал одним из наиболее популярных среди мировых ритейлеров в целом, и среди отечественных в частности.

«Dark Store» с английского языка переводится как «темный магазин» и выглядит как торговый зал привычного супермаркета только без покупателей. Также «Dark Store» можно рассматривать как помещение, предназначенное для хранения товаров с последующей сборкой заказов и реализацией их через интернет-платформу.

Следует отметить, что первое появление данного формата относится к 2000 гг., но попытка его внедрения была безуспешна. Следующий запуск формата «Dark Store» происходил в 2009 году крупной транснациональной компанией, владеющей розничной сетью Великобритании – Tesco. Особенностью данного формата являлась реализация продукции FMCG, то есть fast moving consumer goods (потребительские товары первой необходимости), чаще продукты [1], но также может быть одежда, бытовая техника, мебель.

Суть «Dark Store» сводится к объединению торгового зала и неторговых помещений, предназначенных для подготовки и продажи товаров через интернет-сервисы. При этом торговая площадь организована как в супермаркете. Те же стеллажи с проходами, по которым, по специально по- строенным маршрутам, курсируют комплектовщики онлайн-заказов. Способ хранения товаров не подразумевает использование больших коробок или паллет. Нахождение продукции на полках по секторам модицифицируется под штучную сборку.

«Темные магазины» могут иметь пункты выдачи заказов или же доставляют продукцию самостоятельно.

Формат «Dark Store» – удобное и рациональное решение для ритейлеров. В отличие от складов и распределительных центров, «Dark Store» могут располагаться в широкой доступности для покупателей. Любой супермаркет можно быстро перепрофилировать в формат Dark Store, осуществляя розничную онлайн-продажу, с сохранением функционала торговых площадей. Благодаря наличию современного оборудования заказы собираются с высокой скоростью, а близость к конечным потребителям позволяет реализовывать быстро портящуюся и свежую продукцию.

Стоит отметить, что скорость сборки заказов по сравнению с обычными доставками продукции из супермаркетов заключается в отсутствии необходимости собирать их вместе с покупателями в торговом зале. Работа «Dark Store» автоматизирует все процессы, опираясь на систему управления складом. Комплектовщики заказов занимаются как выкладкой товаров, так и сборкой заказов. Как правило, помещение «Dark Store» делится на аллеи со стеллажами и полками, каждой аллее и полке присваивается порядковый номер. Аллеи разграничиваются на две зоны или уровни (рис. 1.).

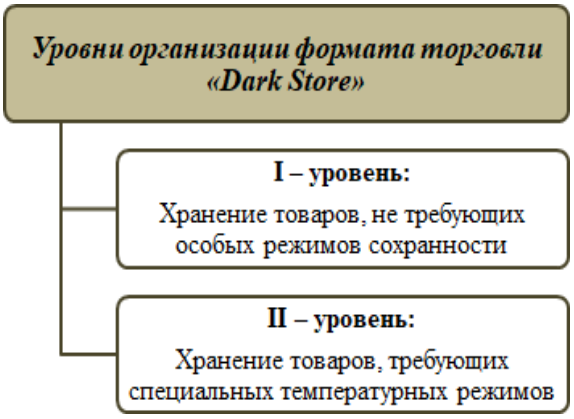

Рис. 1. Организация продажи товаров в формате «Dark Store»

Первые аллеи предназначаются для хранения продукции, не требующей особых режимов хранения; далее начинается зона товаров, требующих специальные температурные режимы – охлажденная и замороженная продукция. Система отслеживания и учета товаров определяет точное местонахождение каждого (номер аллеи, полки и ячейки), учитывает количество заказов на определенный товар и передает информацию о необходимости довезти тот или иной товар из распределительного центра. Товары располагаются от тяжелых, к более легким. Система следит за тем, чтобы сотрудник сразу собирал товары, находящиеся рядом друг с другом, для ускорения процесса.

Как только покупатель совершает заказ в интернет-магазине, сотрудники «Dark Store» оперативно получают информацию, а комплектовщики приступают к сбору заказа. Чаще всего, сотрудникам выдается портативный терминал, который помещается на запястье. На нем отображается информация о заказе: местонахождение каждого необходимого товара. Как только сотрудник помещает товар в корзину, информация об остатках оперативно обновляется. Последним этапом является прохождение поста, на котором сотрудник запечатывает коробку с заказом, ставит штрих код и прикрепляет наклейку с информацией о получателе [2].

Все передвижения торгового и технологического персонала в «Dark Store» четко определены с точки зрения быстроты и рациональности. Каждый сотрудник при выкладке товаров развозит их по одной определенной аллее для исключения хождения по всей территории помещения.

В России начало данному формату положила торговая сеть «М.Видео», открывшая предприятие формата «Dark Store» в 2013 году, но в последствие сеть отказалась от развития в этом направлении. По мнению руководства сети, при увеличении онлайн-продаж в сегменте бытовой техники и электроники наиболее рационально иметь склады с промышленными логистическими решениями по учету товаров.

Вторая волна развития данного формата в России пришлась на 2017 год, тогда «Гиперглобус» открыл гибридный «Dark Store». В гипермаркете открыли пункт выдачи товаров с отдельным входом.

Уже в привычном понимании «Dark Store» были открыты розничной компанией «X5 Retail Group». Сеть супермаркетов «Перекресток» запустила новый формат в г. Москва и в г. Санкт-Петербург, после чего третий «Dark Store» был открыт в Подмосковье. Для эффективности

«Dark Store» «X5 Retail Group» использовала системы автоматизации всех процессов. Во-первых, по учету и отслеживанию товаров; а во-вторых, по формированию заданий для комплектовщиков [3].

В условиях пандемии спрос на быструю доставку товаров домой резко возрос, в связи с чем «Перекресток» снова открыл новый «Dark Store». Стоит отметить, что одним из нововведений сети стало внедрение упаковки продукции в различные цветные пакеты. Цветовое решение необходимо для помощи покупателю в быстрой идентификации продукции.

Синий цвет обозначает замороженную продукцию, которую необходимо оперативно убрать в морозильную камеру.

Зеленый пакет обозначает охлажденную продукцию, которая также требует сохранение температурных режимов.

Желтый пакет «обратить внимание» обозначает замену продукции. В случае если необходимого товара не оказалось в наличии, комплектовщик может заменить его аналогом. По факту доставки, покупатель принимает решение, приобретать товар или нет.

Красный пакет «обратить внимание» сигнализирует, что товар соответствует качеству, но выходит за стандартные рамки, обозначенные розничным предприятием. Например, упаковка продукта слегка повреждена. Покупатель в данном случае также принимает решение, приобретать товар или нет. Использование пакетов увеличивает расход не экологичного материала, но все пакеты можно вернуть курьеру, которые далее пойдут на переработку. Рынок онлайн-торговли растет, отмечается, что к 2022 году его емкость увеличится в 10 раз. Несомненно, такой формат, как «Dark Stores» будет заметным лидером, обладающим рядом преимуществ:

– удобство перепрофилирования традиционных супермаркетов;

– скорость обслуживания покупателей быстрее, чем при стандартных доставках;

– максимальная близость к конечному потребителю;

– возможность реализации свежей, охлажденной и замороженной продукции точно в срок.

В заключении необходимо констатировать, что в условиях пандемии отмечена положительная динамика в развитии формата «Dark Stores». Розничная сеть «ВкусВилл» открыла более 450 «Dark Store» в этом году, «Пятерочка» – 7, Перекресток также продвигает данный формат [2].

Заказы онлайн становятся привычными и обыденными для рос-

сийского покупателя, поэтому в процессе реабилитации после завершения пандемии, не утратят свою популярность. Тем не менее, формат «Dark Store» пока не может заменить обычное посещение ритейла, так как, с точки зрения психологии и маркетинга, практически каждому покупателю необходимы прогулки среди заполненных продуктовых полок, изучение пестрых этикеток и возможность воспользоваться субъективно интересными акция.

Список использованной литературы:

1. Истомин Г.Ю. Особенности дистрибуции FMCG – рынка / Г.Ю. Истомин, Ю.М. Михайлова, С.Д. Суворова // Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием. – Санкт-Петербург, 2017. – С.148-150.

2. Как устроен «Dark Store».– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.the-village.ru/village/business/management/361547-darkstor-perekrestka;

3. Merchandiser.ru: DarkStores. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://merchandising.ru/infobank/articles/dark-stores-tyemnaya-loshadka-riteyla/

В.А. Савин

Обучающийся 3 курса, специальность – «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП.

Научный руководитель – **Звягина Н.Н.**, к.э.н., доцент.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВОГО ПРОСТРАНСТВА КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРИЕМ В СУПЕРМАРКЕТАХ

Аннотация

На сегодняшний день маркетинг имеет очень большое значение для успешного функционирования предприятий. Особенно он необходим для поддержания фирм, осуществляющих свою деятельность в конкурентной среде. Одним из примеров данной сферы является розничная торговля. В данной статье определена зависимость между маркетингом и организацией пространства гипермаркета, которая помогает компании быстрее и выгоднее продать товары, которые они предлагают.

Ключевые слова

Маркетинг, гипермаркет, организация пространства, маркетинговый прием, мерчендайзинг.

Сегодня рынок предлагает покупателям огромный товарный ассортимент выбора, который, как правило, реализовывается через розничные сети.

Главной целью ритейлера является продажа как можно большего количества товара по максимально выгодной для магазина цене.

Маркетинг упрощает деятельность магазинов и способствует достижению цели в более короткие сроки.

По определению Петера Друкера, цель маркетинга – так хорошо познать и понять клиента, что товар или услуга будут точно подходить последнему и продавать себя сами.

Одним из важнейших аспектов, посредством которого функционирует маркетинг в магазине, является организация торгового зала таким образом, чтобы покупатель обошел как можно большую часть магазина и совершил, соответственно, как можно больше покупок.

Мерчандайзинг – физическое расположение и оформление товара в месте его продажи, всесторонне стимулирующее покупателя к его спонтанной покупке, а также точное представление и доскональное знание товара продавцом [2].

Этап 1. Для формирования схемы расположения товаров необходимо использовать классификацию товаров в зависимости от ритма совершения покупки. Классификация товаров по признаку – ритм совершения покупки – представлена в таблице 1 [1].

Таблица 1

Классификация товаров в зависимости от ритма совершения покупки

Деление товаров по ритму совершения покупок				
Товары повседневного спроса	Товары периодического спроса	Товары импульсной покупки	Товары предварительного выбора	Товары особого спроса

При проведении классификации товаров нужно учитывать, что один и тот же товар (вид и марка) в разных торговых точках может находиться в разных товарных группах. Это зависит от ассортиментной политики (узко специализированный, смешанный или универсальный ассортимент), платежеспособности покупателей, месторасположения магазина и др. факторов.

Например, в магазине, специализирующим на торговле журналами, журнал будет являться основным товаром (категория «необходимые товары»), а шариковые ручки и карандаши – могут включены в категорию «импульсивные товары». В магазине «Канцелярия» эти же ручки и карандаши – уже основной товар.

Этап 2. Разделение площади торгового зала на зоны в зависимости от психологического состояния посетителя на отдельных этапах маршрута его движения.

Этап 3. Распределение товаров по зонам исходя из совместимо-

сти поведения посетителя с характеристиками товаров.

Размещение товарных групп по зонам торгового зала в соответствии с наиболее вероятными психологическими характеристиками посетителей представлено на рисунке 1.

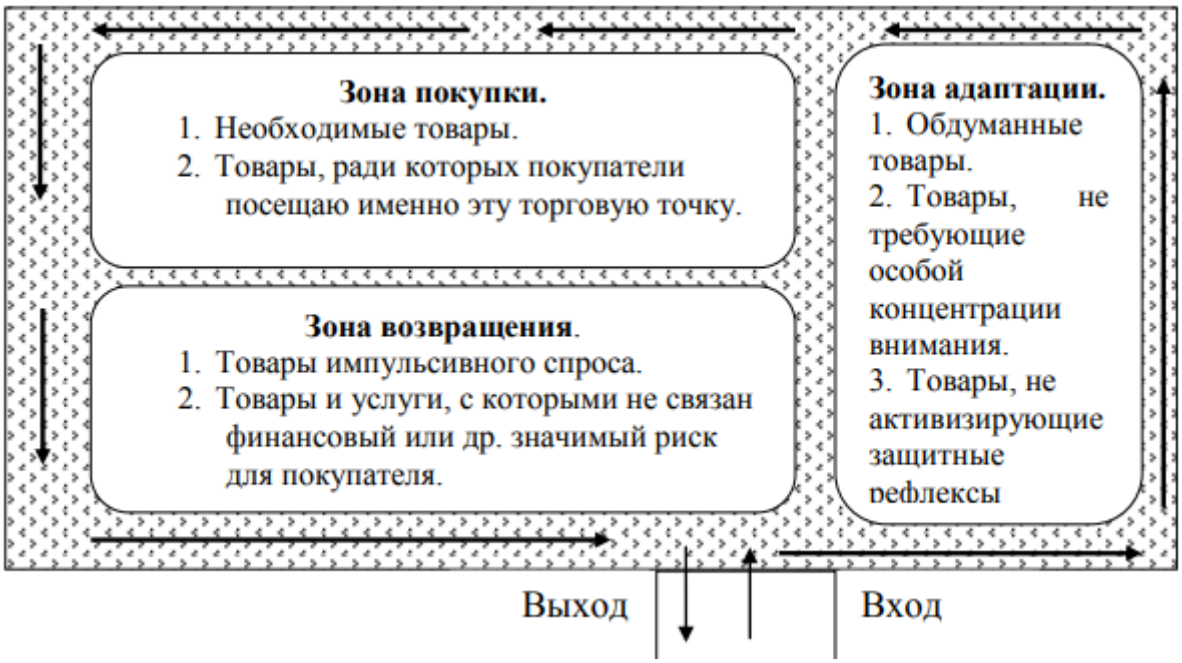

Рис. 1. Зонирование торгового зала магазина

Для применения метода импульсных покупок нами проведен анализ планировки торгового зала популярных в г. Липецке гипермаркетов «Окей» и «Лента» (рис.2, 3).

Рис. 2. Зонирование торгового зала в гипермаркете «Окей»

Рис. 3. Организация торгового зала гипермаркета «Лента»

Как видно из приведенных данных, планы расположений товарных категорий в магазинах имеют сходства. На основе данных схем можно выделить некоторые закономерности расположения товаров в магазине и пользу от конкретно такой организации помещения:

Акционные и сезонные товары располагаются в начале магазина, так как они должны заинтересовать человека в первую очередь и заставить его пройти дальше. Большинство из товаров, расположенных здесь, будут относиться к категории потенциальных импульсных покупок. Например, даже если человек зашёл в гипермаркет за чем-то конкретным, есть вероятность, что сразу бросившийся в глаза акционный товар, будет рассмотрен им в качестве покупки.

Детские товары тоже, как правило, расположены в начале магазина. Это связано с тем, что игрушки, а также некоторый сегмент детского питания, относят к товарам импульсной покупки [3]. Следовательно, родителям будет легче согласиться купить что-то дополнительное ребёнку, если у них пока незаполненная другими товарами корзина для покупок.

Бытовая химия расположена отдельно от продовольственных товаров из-за специфического запаха и соблюдения товарного соседства. Рядом с бытовой химией располагаются косметические товары, так как их можно отнести к сопутствующим [3].

Товары для дома, также относящиеся к товарам импульсной покупки [3], располагаются рядом с акционными товарами, привлекающими больше всего внимания. Кроме того, товары для дома распола-

гаются по пути вдоль периметра торгового зала, где располагаются товары повседневного спроса.

Корма для животных можно отнести как к товарам периодического спроса, так и к товарам импульсной покупки, но с учетом отдельного размещения от продовольственных товаров, их обычно располагают недалеко от входа в магазин.

Бакалея. Товары данной категории относят к товарам периодического спроса [3]. Так как они являются такими товарами, за которыми покупатели приходят специально, ищут их, выбирают и вряд ли купят, просто зайдя в магазин, то их располагают в середине торгового зала.

Деликатесы увеличивают аппетит и стимулируют совершить больше покупок. К тому же, человеку, у которого корзина пока ещё не сильно заполнена, легче взять дорогостоящий продукт с полки.

Мясо, хлеб и кондитерские изделия являются товарами повседневного спроса, поэтому располагаются в конце торговых залов, чтобы, пока человек идёт к ним, он встретил как можно больше товаров на своём пути.

Напитки располагаются в конце торговых залов и ближе к кассе, так как могут являться либо товарами повседневного спроса, и в таком случае для них сохраняется закономерность, аналогичная мясу и хлебу; либо товарами импульсной покупки, так как человек в конце времяпрепровождения в магазине может захотеть пить.

Такое расположение категорий товаров в гипермаркете побуждает потенциального покупателя совершить как можно больше покупок.

Но организация торгового пространства включает в себя не только грамотное расположение категорий товаров в магазине, но и порядок расположения товаров на торговом оборудовании.

Выкладка – это расположение товара на полках, прилавках, стеллажах и т. п. Грамотная выкладка помогает покупателям быстро найти и выбрать нужный им товар [4].

Существуют правила выкладки товаров, которые отражают особенность восприятия человеком категории товаров, представленных на одном стеллаже (рис. 4.).

Важно, чтобы каждый продукт был представлен таким способом, чтобы он был потенциально куплен, и грамотное применение этих правил помогает это реализовать: В мерчандайзинге важно подбирать товары, так чтобы их размещение было наиболее адекватно поведению покупателя и содействовало увеличению продаж (рис. 5).

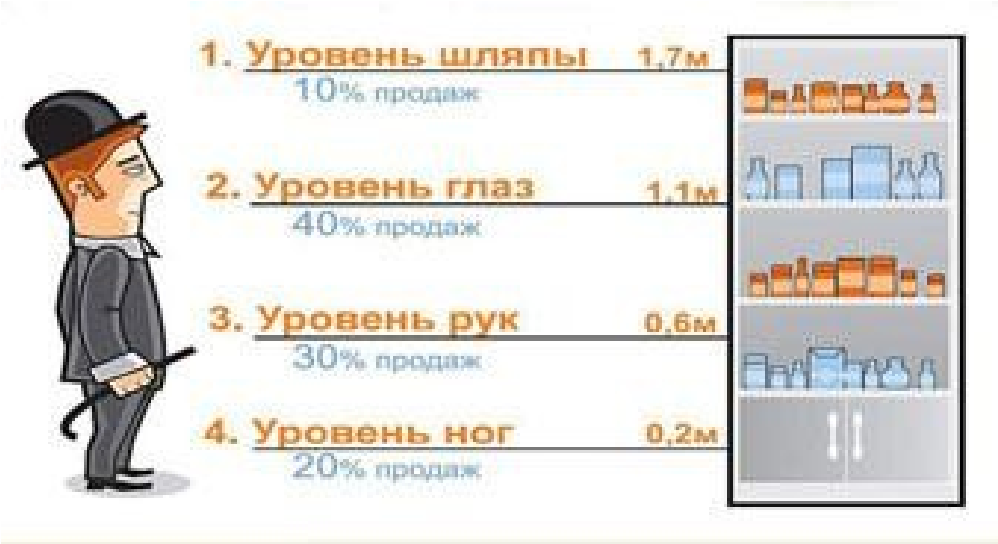

Рис. 4. Зависимость продаж
от положения полки торгового оборудования

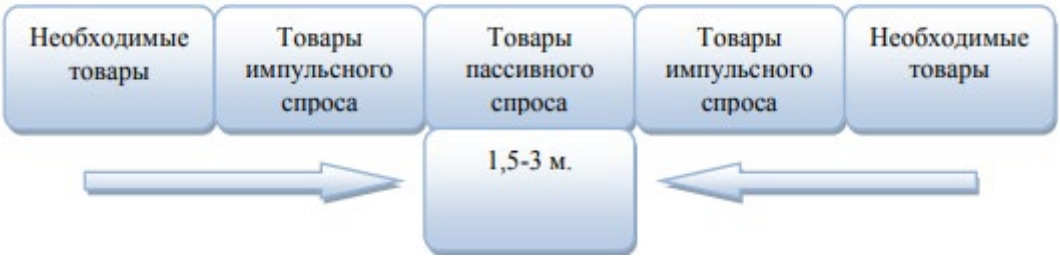

Рис. 5. Предлагаемая схема размещения товара на торговом оборудовании

Для того, чтобы доказать на практике эффективность маркетинговых технологий, нами был произведен социологический опрос 35 покупателей в исследуемом магазине – гипермаркет «Лента» (г. Липецк, ул. Неделина, д. 5).

Результаты социологического опроса представлены на рисунках 6, 7.

Как видно из рисунка основная часть респондентов – 88% совершали незапланированные покупки в исследуемом магазине.

Анализ структуры незапланированных покупок показал, что ключевую роль играет расположение товаров в торговом зале магазине - 77,8% от общего числа респондентов регулярно совершают незапланированные покупки из-за того, что, пока они искали и выбирали товары, которые были им нужны изначально, они увидели другие, умело расположенные и ставшие привлекательными к покупке. Очевидно, что количество совершенных посетителем магазина покупок влияет на выручку предприятия в целом.

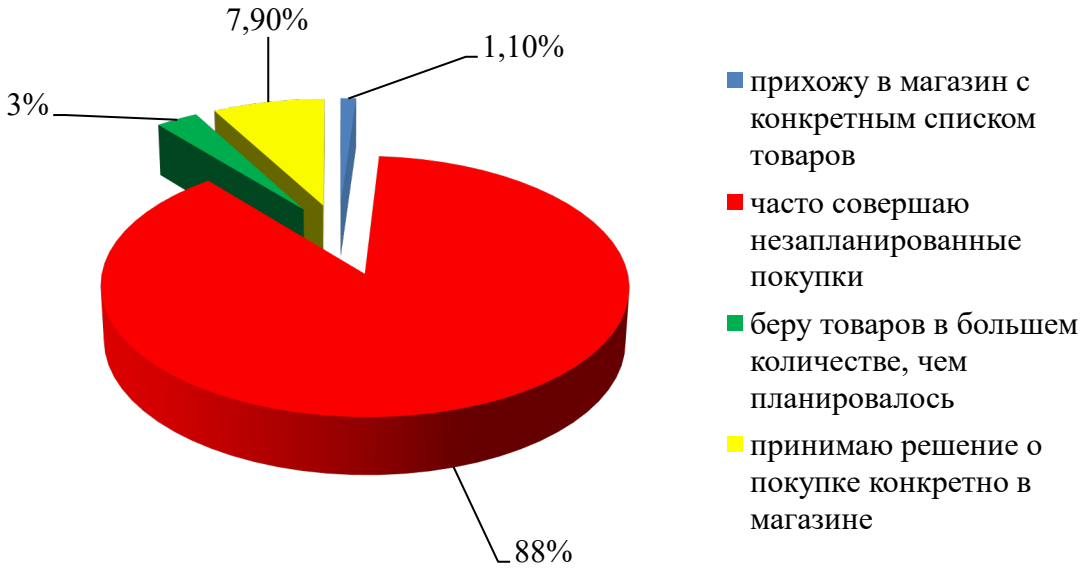

Рис. 6. Анализ характера совершаемых покупок

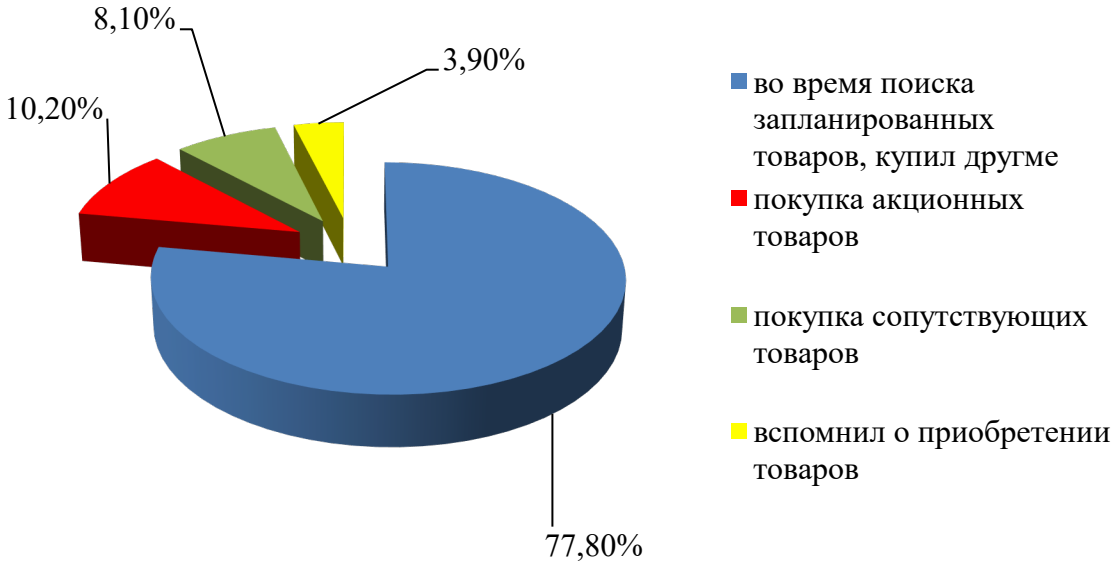

Рис. 7. Анализ структуры незапланированных покупок

Таким образом, принципы и закономерности, существующие и в маркетинге, и в организации торгового пространства в частности, помогают более быстрому и менее затратному по ресурсам достижению цели ритейлеров.

Список использованной литературы:

1. Классификация товаров. [Электронный ресурс] /– URL: https://studfile.net/preview/3192571
2. Клочкова М. С., Логинова Е. Ю., Якорева А. С.: Мерчендайзинг. – М.; Научная книга, 2008. – 300 с.
3. Большая книга директора магазина. [Электронный ресурс] // – URL: https://ur-consul.ru/Bibli/Boljjshaya-kniga- diryektora-magazina.42.html.
4. Правила выкладки товара. [Электронный ресурс] //– URL: https://okts55.ru/pravila-vykladki-tovara.

А.С. Сапрыкина
Обучающаяся 4 курса, направление подготовки –
«Технология продукции общественного питания».
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,
Научный руководитель – **Гаврилюк С.И.** , к.т.н., доцент.

ПРОБЛЕМЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы качества кондитерской продукции. Изучены показатели, возможности фальсификации и методы контроля кондитерской продукции. Предложены варианты решения проблем контроля качества кондитерской продукции.

Ключевые слова

Кондитерские товары, фальсификация, проблемы, контроль качества

Кондитерские изделия – в основном это сладкие продукты, отличающиеся приятными вкусом и ароматом, красивым внешним видом, высокой пищевой ценностью, калорийностью и хорошей усвояемостью.

Кондитерскими товарами называются пищевые изделия, большая часть которых состоит из сахара, чаще всего видоизмененного, или другого сладкого вещества (мед, ксилит, сорбит), а также патоки, различных фруктов, ягод, орехов и т.д.

Ассортимент вырабатываемых в нашей стране кондитерских изделий разнообразен, непрерывно изменяется и насчитывает около 5000 наименований.

Кондитерские изделия делятся на сахарные и мучные.

К сахарным изделиям относятся: карамель, конфеты, шоколад, мармелад, пастила, зефир, халва, ирис, драже, восточные сладости; к

мучным – печенье, пряники, торты, пирожные, кексы, рулеты, баба и вафли.

Удобна классификация кондитерских масс и изделий по их физико-химическим свойствам, так как способ производства и структура изделий, методы контроля качества, а также расчет рецептур зависят от свойств масс, входящих в изделие.

В зависимости от рецептурного состава кондитерские изделия можно разделить на три группы: плодово-ягодные, сахарные и мучные.

В любой кондитерской массе, за исключением мучных изделий, сахар составляет большую ее часть. Поэтому в основу классификации масс положено состояние сахара, содержащегося в них.

Кондитерское изделие может состоять из одной кондитерской массы или из нескольких. Изделие, состоящее из одной кондитерской массы, является простым и носит название той массы, из которой оно получено. Доля массы в нем равна единице. Сложное изделие носит название той массы, доля которой составляет большую ее часть. Любую массу можно приготовить разного состава, кроме того, изделия можно получить различным сочетанием масс, поэтому ассортимент изделий у каждой фабрики большой, способный удовлетворить вкус любого потребителя.

Наиболее фальсифицируемыми кондитерскими изделиями являются шоколад, торты и пирожные.

Ассортиментная фальсификация шоколада осуществляется путем присвоения кондитерским или сладким плиткам видового названия «шоколад», хотя такие плитки могут служить лишь заменителями шоколада. Основное отличие шоколада от кондитерских плиток — в составе какао-продуктов. Шоколад содержит какао-масло и какао-массу (тертое какао), а в кондитерских плитках эти ценные компоненты основного сырья частично или полностью заменены на эквиваленты какао-масла (пальмоядровое, кокосовое), гидрожир и какао-порошок.

Одним из самых простых способов обнаружения ассортиментной фальсификации шоколада является изучение в маркировке компонентного состава и нахождение в нем гидрожира или растительного жира, эквивалентов какао-масла и какао-порошка, если они добросовестно указаны производителем.

Органолептическим методом фальсификат можно распознать по наличию приторного сладкого вкуса и салистого привкусов, несвойственных настоящему шоколаду. Другое важное свойство для разли-

чения шоколада и его заменителей – способность к таянию во рту. Его заменители не обладают таким свойством, имеют более вязкую консистенцию, при разжевывании липнут к зубам, поскольку входящие в их состав жиры отличаются более высокой температурой плавления по сравнению с какао-маслом.

Самым достоверным методом обнаружения подделки является определение содержания клетчатки, которая присутствует в какао-массе и отсутствует в сладких плитках.

Значительно реже встречается замена десертного шоколада обыкновенным. Десертный шоколад является более ценным и дорогим продуктом, так как отличается повышенным содержанием какао-масла и тертого какао.

Для обнаружения фальсификации шоколада применяются органолептические методы оценки его по цвету. Соевые добавки придают шоколаду светлый цвет. Однако этот признак недостаточно надежен, если проверяется молочный или сливочный шоколад, так как добавки молока или сливок также снижают интенсивность типично шоколадного (темно-коричневого) цвета.

Другой признак соевого шоколада – состояние поверхности. У натурального шоколада без добавлений она должна быть блестящей, а у соевого – матовой.

Консистенция шоколада должна быть твердой и достаточно хрупкой. При разламывании такого шоколада раздается характерный звук. Консистенция у кондитерских и сладких плиток шоколада менее твердая, нехрупкая. Во рту натуральный шоколад тает без ощущения салистости, характерного для гидрожира – заменителя какао-масла.

Ассортиментная фальсификация фруктово-ягодных изделий, карамели, конфет, драже осуществляется путем частичной замены ценных компонентов сырья на более дешевые и менее ценные. Так, при производстве повидла и подварок для карамели часть сливового, абрикосового, ягодного сырья заменяется на более дешевое яблочное или грушевое сырье.

Способом обнаружения фальсификации может служить определение преобладающей в семечковых плодах яблочной кислоты, в то время как во многих ягодах преобладает лимонная.

Фальсификация глазированных шоколадом изделий производится путем замены шоколадной глазури на кондитерскую глазурь, содержащую вместо какао-масла и какао-массы эквиваленты какао-

масла, гидрожир и какао-порошок. Аналогичная фальсификация возможна и с шоколадными корпусами конфет.

К фальсифицированной продукции следует также отнести карамель с начинкой определенного вида не соответствующей ее названию (например, вместо ликерной начинки – фруктово-ягодная, вместо шоколадно-ореховой – ореховая начинка с соевыми продуктами, какао-порошком и гидрожиром).

Ассортиментная фальсификация мучных кондитерских изделий почти не встречается. К числу редких случаев можно отнести выпуск пряников без пряностей. Кроме того, иногда в продажу поступает печенье овсяное, приготовленное целиком из пшеничной муки 1-го сорта. Отсутствие овсяной муки в таком печенье не позволяет называть его овсяным.

Квалиметрическая фальсификация кондитерских изделий может быть рецептурной и технологической.

Рецептурная фальсификация осуществляется путем недовложения и/или исключения или замены ценных компонентов сырья, предусмотренных рецептурой. При этом не только ухудшается качество, снижается пищевая ценность, но и в ряде случаев продукция теряет право на видовое или марочное название, вследствие чего имеет место и ассортиментная фальсификация.

В конфетах и карамели могут взамен натурального сырья, в том числе добавок, использоваться искусственные или синтетические пищевые добавки, в том числе и запрещенные в России.

Для тортов и пирожных наиболее свойственна качественная технологическая фальсификация, осуществляемая путем замены одного вида ценного сырья другим менее ценным или недовложений. Чаще всего сливочное масло в кремах заменяется маргарином, бисквит приготовляется без пропитки ликером, ромом, другими напитками, во фруктово-ягодных изделиях (мармеладе, пастиле, зефире) наиболее ценные студнеобразователи (агар, агароид, пектин, фурцелоран) заменяются на более дешевые (желатин, модифицированный крахмал).

Для определения показателей качества кондитерских изделий и сахара – используют органолептический и инструментальный методы.

Органолептический метод - физиологический процесс, в котором в качестве измерительного прибора используются органы чувств человека. С помощью органов чувств определяют цвет, вкус, запах, консистенцию, внешний вид, температуру продукта.

Вкус продукта определяется с помощью вкусового аппарата, запах – ощущения, воспринимаемые органами обоняния. Органами зрения определяют цвет кондитерских изделий, их форму, внешний вид. Органами осязания определяют температуру, структуру, степень измельчения и консистенцию продукта. Важным показателем качества является консистенция, например, нежелательна липкость поверхности карамели.

Инструментальные (физико-химические) методы оценки качества производятся с помощью приборов или химического анализа.

Подходы к соблюдению качества на различных предприятиях существенно различаются – кое-где контроля вообще почти нет, а на иных предприятиях имеются лаборатории, выполняющие многочисленные анализы, но зачастую эти анализы не имеют никакого отношения к качеству продукта.

На крупных кондитерских предприятиях средства контроля и регулирования встроены в производственные линии, что позволяет постоянно осуществлять технологический мониторинг. Сигналы об отклонении от заданных характеристик конечного продукта поступают на ранние технологические стадии, где автоматически выполняется коррекция тех или иных параметров. Примером может служить непрерывное производство помадной массы, в котором незначительные изменения содержания влаги могут привести к заметным отклонениям текстуры конечного продукта. Датчики температуры на стадии уваривания сиропа передают информацию, позволяющую регулировать расход сиропа и давление пара.

Значительно большее внимание уделяется в настоящее время микробиологическим показателям, так как имелись случаи пищевого отравления из-за сальмонеллы, кишечной палочки (Escherichia coli) и других патогенных микроорганизмов.

При оценке качества кондитерских изделий общих требований к товару, следует видеть в нем биологическую ценность (наличие требуемого соотношения в продукте витаминов, аминокислот, других биологически активных веществ), физиологическую ценность (влияние на нервную, сердечно-сосудистую, пищеварительную системы организма), энергетическую ценность (содержание в продуктах белков, жиров, углеводов и их усвояемость), безвредность (способность продукта не оказывать вредного воздействия на организм человека).

Значительные изменения произошли в упаковке. Если прежде многие упаковки представляли собой просто перекрывающие бумаж-

ные обертки, в настоящее время большинство кондитерских изделий, в том числе шоколад, выпускают в защитной термосвариваемой упаковке. Такой упаковочный материал (пленка или ламинат) характеризуется непроницаемостью для водяного пара и газов, а также защищает изделия от большинства насекомых.

Таким образом, исследование полезных свойств товаров, их изменения в процессе переработки, хранения и транспортировки – задача товароведения как науки. Качество товаров контролируют предприятия-изготовители, а в торговле – товароведы при приемке товаров от поставщиков и во время хранения товаров перед реализацией.

Улучшение качества — это постоянная деятельность, направленная на повышение качества продукции, снижение затрат на него, совершенствование производства. На мой взгляд, объектом процесса улучшения качества может быть любой элемент производства, например, технологический процесс, внедрение научной организации труда, современного оборудования, обеспечение инвентарем, инструментами, повышение квалификации персонала.

Список использованной литературы:

1. ГОСТ Р 53041-2008 Изделия кондитерские и полуфабрикаты кондитерского производства. Термины и определения.

2. Саранцева, Е. Г. Проблема анализа качественных показателей кондитерской продукции предприятий пищевой промышленности региона / Е. Г. Саранцева, М. О. Николаева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 8 (88). — С. 649-653.

3. Фальсификация кондитерских изделий [Электронный ресурс] //– URL: https://znaytovar.ru/s/falsifikaciya_konditerskix_izd.html

4. Контроль качества кондитерских изделий и качества [Электронный ресурс] //– URL: https://student.zoomru.ru/tovar/kontrol-kachestva-konditerskih-izdelij-i/75971.621521.s1.html

5. Контроль качества кондитерских изделий [Электронный ресурс] //– URL: https://baker-group.net/articles/publikatsii/confectionery-quality-control.html

Е.А. Сметанина
Обучающаяся 3 курса, направление подготовки– «Экономика»
(профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»)
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,
Научный руководитель – **Шатова Н.А.**, ст. преподаватель.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ФАКТОРИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Аннотация

Факторинговые операции – операции, по приобретению банком прав требования (задолженности) у субъектов хозяйствования. Существует ряд особенностей по бухгалтерскому учету доходов и расходов от факторинговых операций в коммерческом банке.

Ключевые слова

Факторинговые операции, дата приобретения, дата выбытия, форфейтинговые операции, номинальная стоимость прав требования, внебалансовый учет.

Факторинговые операции – операции, по приобретению банком прав требования (задолженности) у субъектов хозяйствования.

Операции по приобретению прав требования отражаются в бухгалтерском учете на дату приобретения [1]. Дата приобретения (перехода) прав требования – дата заключения договора приобретения прав требования, если иная дата не установлена условиями договора.Датой выбытия права требования является дата уступки права требования другим лицам (дата реализации), определенная условиями сделки, либо дата погашения должником (заемщиком) своих обязательств.

В балансе кредитной организации-приобретателя право требования учитывается в сумме фактических затрат на его приобретение (цену приобретения). В цену приобретения кроме стоимости права требования, определенной условиями сделки, при их наличии входят затраты по оплате услуг сторонних организаций, связанные с их приобретением и регистрацией.

При заключении договора факторинга клиенту открываются отдельные лицевые счета на балансовых счетах 47401/47402 «Расчеты с клиентами по факторинговым, форфейтинговым операциям» на каждый заключаемый договор факторинга.

Права требования клиента к покупателю, уступленные кредитной организации, учитываются на отдельных лицевых счетах, открываемых на каждый договор факторинга, к балансовому счету 47803

«Права требования, приобретенные по договорам финансирования под уступку денежного требования».

В целях контроля за полнотой погашения задолженности по приобретенным банком правам требования учет номинальной стоимости прав требования (основного долга, процентов, неустойки (штрафов, пени)) осуществляется на внебалансовом счете№91418 «Номинальная стоимость приобретенных прав требования»:

Д-т счета 91418 «Номинальная стоимость приобретенных прав требования»

К-т счета 99999 «Счет для корреспонденции с активными счетами при двойной записи».

Проводка осуществляется в день приобретения права требования, определенный условиями договора, на сумму номинальной стоимости приобретенных прав требования. Номинальная стоимость приобретенных прав требования может состоять:

из суммы основного долга на дату заключения договора приобретения прав требования;

– суммы просроченной задолженности, возникшей при неисполнении (ненадлежащем исполнении) должником-заемщиком обязательств по возврату первоначальному кредитору суммы основного долга (ее части) в день, являющийся датой погашения этой задолженности до момента передачи права требования, установленного в договоре приобретения права требования;

– суммы срочных процентов, начисленных на сумму основного долга и просроченной задолженности на момент перехода права требования, установленного в договоре приобретения права требования;

– суммы неуплаченных просроченных процентов, возникших при неисполнении (ненадлежащем исполнении) должником-заемщиком обязательств по возврату первоначальному кредитору суммы основного долга (ее части) и процентов в день, являющийся датой погашения этой задолженности до момента передачи права требования, установленного в договоре приобретения права требования;

– суммы неоплаченных комиссий и плат, возникших при неисполнении (ненадлежащем исполнении) должником-заемщиком обязательств по возврату первоначальному кредитору в соответствии с условиями первичного договора до момента передачи права требования, установленного в договоре приобретения права требования;

– суммы неуплаченных штрафов, пени, неустойки, начисленных на момент перехода права требования, установленный в договоре приобретения прав требования.

Положение №302-П изменило привычные схемы внебалансового учета по различным банковским операциям. С учетом введенных изменений если в соответствии с условиями договора, право требования по которому приобретено, предусматривается обеспечение, то на сумму полученного обеспечения осуществляются записи:

Д-т счета 99998 «Счет для корреспонденции с пассивными счетами при двойной записи»

К-т счетов 91311 «Ценные бумаги, принятые в обеспечение по размещенным средствам» или 91312 «Имущество, принятое в обеспечение по размещенным средствам»; или

Д-т счета 91414 «Полученные гарантии и поручительства»

К-т счета 99999 «Счет для корреспонденции с активными счетами при двойной записи».

Кроме того, если предметом залога являются ценные бумаги, учитываемые на счетах депо, то перевод ценных бумаг в залог на приобретателя отражается так же, как и ранее, согласно требованиям Положения №205-П, по счетам главы Д Плана счетов бухгалтерского учета.

Списание обеспечения с учета при полном выполнении должником своих обязательств либо при реализации права требования:

Д-т счета 91311 «Ценные бумаги, принятые в обеспечение по размещенным средствам» или 91312 «Имущество, принятое в обеспечение по размещенным средствам»

К-т счета 99998 «Счет для корреспонденции с пассивными счетами при двойной записи»; или

Д-т счета 99999 «Счет для корреспонденции с активными счетами при двойной записи»

К-т счета 91414 «Полученные гарантии и поручительства».

Если предметом залога являлись ценные бумаги, учитываемые на счетах депо, то снятие обременения отражается по счетам главы Д «Счета Депо» Плана счетов бухгалтерского учета в кредитной организации.

На счете 612 «Выбытие и реализация» в соответствии с Положением №205-П были открыты парные балансовые счета по видам выбывающего имущества. Согласно новому Плану счетов и новой характеристике этого счета все парные счета закрыты. Учет операций, связанных с погашением приобретенных прав требования или их дальнейшей реализацией, осуществляется приобретателем на балан-

совом счете 61212 «Выбытие (реализация) и погашение приобретенных прав требования», не имеющему признака счета. Ведение счета без определения признака счета представляется удобным для осуществления контроля за своевременным отражением операций, подлежащих завершению в течение операционного дня. По состоянию на конец дня остатка на данном счете быть не должно, следовательно, возможен программный контроль за завершением операции.

Финансовый результат от выбытия прав требования определяется как разница между ценой приобретения права требования и ценой его реализации или суммой, погашенной должником (заемщиком) в соответствии с условиями договора, прав требования по которому приобретено, за вычетом сумм налога на добавленную стоимость. На дату выбытия права требования по кредиту счета 61212 отражается сумма погашения права требования либо цена реализации, определенная условиями сделки. По дебету счета 61212 списываются вложения в приобретенное право требования.

Денежные требования кредитной организации по сделкам финансирования под уступку денежного требования (факторинг) признаются задолженностью, приравненной к ссудной, и суммы, учитываемые на счете 47803, в пределах выданного клиенту аванса подлежат резервированию. Определение кредитоспособности клиента при проведении операций факторинга осуществляется в соответствии с внутренними правилами кредитной организации по проведению анализа финансового положения и определению класса кредитоспособности заемщиков кредитной организации. Учет резерва осуществляется на соответствующем лицевом счете балансового счета 47804 «Резервы на возможные потери».

Формирование резерва на возможные потери отражается записью:

Д-т счета 70606 «Расходы»

К-т счета 47804 «Резервы на возможные потери».

Данная проводка осуществляется: в момент отражения прав требования в балансе банка; при понижении категории качества ссудной задолженности; при увеличении размера вложений.

Восстановление резерва на возможные потери отражается бухгалтерской записью:

Д-т счета 47804 «Резервы на возможные потери»

К-т счета 70601 «Доходы».

Восстановление резерва на доходы банка осуществляется в случаях: списания вложений в права требования в результате их реали-

зации или погашения; при повышении категории качества ссудной задолженности; при уменьшении размера вложений.

Признание в бухгалтерском учете процентных доходов осуществляется методом начисления на основании оценки уровня риска возможных потерь по требованию.

Отражение процентных доходов в балансе кредитной организации производится в зависимости от классификации требования в одну из категорий качества. По требованиям, отнесенным к I и II категориям качества, получение доходов признается определенным (вероятность получения доходов является безусловной и (или) высокой). В отношении требований III категории качества кредитная организация вправе определить наличие или отсутствие неопределенности получения доходов самостоятельно, утвердив в учетной политике. По требованиям, отнесенным кредитной организацией к VI и V категориям качества, получение доходов признается неопределенным (проблемным или безнадежным).

Начисленные проценты, получение которых признается определенным, подлежат отнесению на доходы в день, предусмотренный условиями договора для их уплаты заемщиком. В последний рабочий день месяца отнесению на доходы подлежат все проценты, начисленные за истекший месяц (в том числе за оставшиеся нерабочие дни, если последний рабочий день месяца не совпадает с его окончанием) либо доначисленные с указанной выше даты:

Д-т счета 47427 «Требования по получению процентов» отдельный лицевой счет «Требования по получению процентов по операциям факторинга», открываемому на каждый договор

К-т счета 70601 «Доходы».

Уплата текущих процентов в дату уплаты процентов:

Д-т расчетный (корреспондентский счет) клиента

К-т счета 47427 «Требования по получению процентов» - на сумму процентов, ранее отраженных в учете;

Д-т расчетный (корреспондентский счет) клиента

К-т счета 613 «Доходы будущих периодов» - в части процентов, не отраженных в учете.

Отражение в учете просроченных процентов в конце операционного дня, определенного условиями договора для оплаты процентов:

Д-т счета 459 «Просроченным проценты по предоставленным кредитам и прочим размещенным средствам»

К-т счета 47427 «Требования по получению процентов» - на сумму начисленных процентов, ранее отраженных в учете.

Проценты, не соответствующие критериям признания в качестве дохода, отражаются на счетах по учету доходов по факту их получения. Бухгалтерский учет признанных проблемными процентов осуществляется на внебалансовых счетах по учету неполученных процентов.

Начисление текущих процентов отражается записью:

Д-т счета 916 «Задолженность по процентным платежам по основному долгу, не списанному с баланса банка»

К-т счета 99999 «Счет для корреспонденции с активными счетами при двойной записи».

В момент фактического получения проценты списываются с внебалансового учета и отражаются в балансе сразу на счетах доходов:

Д-т счета 99999 «Счет для корреспонденции с активными счетами при двойной записи»

К-т счета 916 «Задолженность по процентным платежам по основному долгу, не списанному с баланса банка»;

Д-т расчетный (корреспондентский счет) клиента

К-т счета 70601 «Доходы».

В случае понижения качества требования и его переклассификации в категорию качества, доходы по которой определяются как проблемные или безнадежные, суммы, фактически не полученные на дату переклассификации, списанию со счетов доходов не подлежат. Срочные или просроченные требования на получение таких доходов продолжают учитываться на соответствующих балансовых счетах.

В случае повышения качества требования и его переклассификации в категорию качества, по которой неопределенность в получении дохода отсутствует, кредитная организация обязана начислить и отнести на доходы все суммы, причитающиеся к получению на дату переклассификации включительно.

Список использованной литературы:

1. Положение Банка России от 27.02.2017 N 579-П (ред. от 28.02.2019) "О Плане счетов бухгалтерского учета для кредитных организаций и порядке его применения" (Зарегистрировано в Минюсте России 20.03.2017 N 46021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»

2. Курныкина О.В. Организация бухгалтерского учета в банках [Текст]: учебник / О.В.Курныкина, Н.Э.Соколинская. – М.: Кнорус, 2020.

Е.А. Смольянинова
Обучающаяся 3 курса, направление подготовки – «Правовое обеспечение публичной власти»
ФГБОУ ВО «РАНХиГС при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – **Чуносов В.С.**, к.ю.н.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ В РАБОТЕ ПУБЛИЧНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ С НАСЕЛЕНИЕМ

Аннотация

В субъектах РФ государственные органы власти осуществляют организацию и координацию деятельности по предоставлению государственных услуг на основе разработки и реализации нормативно-правовых документов в соответствии с Федеральными законами, Указами Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации; создания и контроля работы многофункциональных центров по предоставлению государственных и муниципальных услуг, их качества, доступности и уровня общей удовлетворенности граждан предоставляемыми услугами.

Ключевые слова

Государственные органы власти, публичная власть, граждане, нормативно-правовые документы, центры «Мои Документы».

Публичной властью называется власть, которая выделена из общества и не совпадает с населением страны, что является одном из признаков, отличающих государство от общественного строя и, чаще всего, это власть противопоставляется общественной власти. Появление публичной власти связано с возникновением первых государств. Поэтому в качестве публичной власти традиционно воспринимают государственную власть.

Государственными органами вырабатываются и реализуются властно-управленческие решения. В основу системы публичной власти в России, как и в любой другой демократической стране, положены два основания: принцип разделения властей и принцип комплементарности, предполагающий разделение государства на уровни управления, распространяющую власть по узловым административно-территориальным звеньям [2, стр. 21].

Деятельность государственных органов власти в субъекте РФ по предоставлению государственных услуг включает в себя разработку нормативно-правовой базы, организацию и координацию межведомственных взаимодействующих федеральных, региональных органов

власти и органов местного самоуправления.

Исходной базой для разработки региональных нормативно-правовых документов, регулирующих процесс предоставления государственных услуг являются федеральные законы, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ.

В ФЗ от 27 июля 2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» основной целью является повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, а также повышение эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти всех уровней.

Общая концепция Закона № 210-ФЗ такова, что при обращении в органы исполнительной власти для предоставления государственной (муниципальной) услуги, заявитель должен быть избавлен от необходимости обращения в какие-либо иные органы за дополнительными документами (принцип «одного окна»).

Постановление Правительства Российской Федерации от 24 октября 2011 № 861 «О федеральных государственных информационных системах, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг (осуществление функций)» многократно использует лексическую конструкцию «услуги (функции)».

Характерны следующие наименования утверждаемых указанным Постановлением документов:

1) Положение о федеральной государственной информационной системе «Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг»;

2) Правила ведения федеральной государственной информационной системы «Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг»;

3) Положение о федеральной государственной информационной системе «Единый портал государственных и муниципальных услуг»;

4) требования к региональным порталам государственных и муниципальных услуг [3, стр. 124].

Так, основными целями создания *Центров «Мои Документы»* являются:

1)повысить качество предоставления государственных услуг;

2)обеспечить единый стандарт комфортности предоставления услуг;

3)сократить издержки бюджета на обеспечение стандарта комфортности предоставления государственных услуг;

4) препятствие созданию рынка «посреднических услуг» [1, стр. 96].

В Центрах «Мои Документы» реализуется предоставление государственных услуг по принципу «одного окна». Для населения подобные центры – зримый результат реформирования системы государственного управления, социально-управленческая инновация, призванная облегчить жизнь гражданам и бизнесу. Развитие сети центров предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» способствует сокращению сроков предоставления услуг, снижению очередей и, в конечном итоге, повышению уровня удовлетворенности граждан работой органов государственной власти. В регионах исполнительные органы государственной власти осуществляют организацию и координацию деятельности по предоставлению государственных услуг.

Таким образом, получать государственные услуги стало не только быстро, но и комфортно. *Центр «Мои Документы»* открыл путь к прямому диалогу между государством и гражданином о качестве предоставления услуг. Развитие сети центров предоставления услуг, их доступность, качество обслуживания в разных форматах, в том числе и через интернет, привели к позитивной динамике количества обращений в *Центр «Мои Документы»* в Липецкой области.

Можно сказать, что суть современных реформ государственного управления состоит в переходе на клиентскую ориентацию органов исполнительной власти, предполагающую, прежде всего, нацеленность их работы на удовлетворение запросов своих потребителей - граждан и организаций.

Список использованной литературы:

1. Исаков А.Р. К вопросу о понятии государственных услуг. – М.: Экономика, 2015. – 124 с.

2. Лепихова М.Н. Право и социальная защита населения. – М.: Норма, 2016. – 181 с.

3. Филиппова М.В. Право социального обеспечения: учебник и практикум для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 406 с.

Л.Г. Титова
Обучающаяся 3 курса, направление подготовки – «Экономика»
(профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»).
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,
Научный руководитель – **Шатова Н.А.**, ст. преподаватель.

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ТРАСТОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Аннотация

Коммерческие банки активно внедряют услуги по доверительному (трастовому) управлению в комплекс оказываемых ими услуг.Для ведения учета операций с имуществом, полученным в доверительное управление кредитной организацией, используются счета доверительного управления.

Ключевые слова

Доверительное (трастовое) управление, общие фонды банковского управления, план счетов кредитных организаций, трастовые операции

Коммерческие банки активно внедряют услуги по доверительному управлению в комплекс оказываемых ими услуг. В коммерческих банках создаются подразделения, общие фонды банковского управления (ОФБУ - имущественный комплекс, состоящий из имущества, передаваемого в доверительное управление разными лицами и объединяемого на праве общей собственности, а также приобретаемого доверительным управляющим при осуществлении доверительного управления), занимающиеся доверительным управлением, и разрабатываются новые схемы оказания данных услуг.

В ОФБУ входит имущество, передаваемое в доверительное управление разными лицами и объединяемое на праве общей собственности, а также приобретаемое доверительным управляющим в процессе доверительного управления. Участнику ОФБУ выписывается сертификат долевого участия, который, не являясь ценной бумагой, представляет собой документ, свидетельствующий о факте передачи имущества в доверительное управление и о размере доли учредителя в составе ОФБУ. При этом объектами доверительного управления в ОФБУ могут быть денежные средства в валюте Российской Федерации и в иностранной валюте, ценные бумаги, природные драгоценные камни и драгоценные металлы, производные финансовые инструменты, принадлежащие резидентам Российской Федерации на праве собственности. Для клиентов – физических лиц услуга по

управлению денежными средствами через ОФБУ может стать более выгодной, чем банковский вклад при условии, что доход от вложенных средств будет больше или не менее чем по вкладам. В отличие от депозита при заключении договора доверительного управления изначально не устанавливается фиксированный процент. Риск инвестиций в ОФБУ выше, чем в случае банковского вклада, однако он компенсируется более высокой доходностью, которая напрямую зависит от инвестиционной политики, проводимой ОФБУ.

Приближая план счетов кредитных организаций к требованиям международных стандартов и устраняя имеющиеся в нем недостатки, было введено Положение Банка России от 27.02.2017 №579-П (ред. от 28.02.2019) «О Плане счетов бухгалтерского учета для кредитных организаций и порядке его применения», где для ведения учета операций с имуществом, полученным банком в доверительное управление, выделены счета главы Б «Счета доверительного управления», и между этими счетами и внутри этих счетов осуществляются все операции доверительного управления.

Налоговый учет трастовых операций регулируется ст. 276, 25гл. НК РФ, устанавливающей особенности определения налоговой базы участников договора доверительного управления имуществом. Участниками договора траста являются: учредитель управления, доверительный управляющий и выгодоприобретатель.

Доверительное управление предполагает взаимоотношения по эффективному использованию какого-либо имущества, которое в соответствии с законодательством может являться объектом договора доверительного управления. По своей сути, эта деятельность выгодна, т.е. приносит доход в денежной, материальной, нематериальной формах, во-первых бенефициару (учредителю доверительного управления, которым является собственник имущества или другие лица в соответствии с законодательством Российской Федерации), т.к. сам договор учреждается в его пользу, во-вторых, управляющему (доверительным управляющим может быть кредитная организация, а в случаях, когда кредитная организация выступает учредителем доверительного управления имуществом–индивидуальный предприниматель или коммерческая организация, за исключением унитарного предприятия), получающему выгоду в виде вознаграждения, и государственный бюджет, т.к. субъекты доверительных отношений обязаны осуществлять налоговые отчисления. Однако операции по доверительному управлению в кредитных организациях – доверительных управ-

ляющих должны учитываться на отдельном балансе, составляемом по каждому индивидуальному договору доверительного управления и по каждому Общему фонду банковского управления. На основании отдельных балансов по договорам составляется ежедневный сводный баланс по доверительному управлению. В связи с этим на настоящий момент существует комплекс проблем, связанных с бухгалтерским учетом и налогообложением операций по доверительному управлению.

Имущество, полученное кредитной организацией – доверительным управляющим в доверительное управление, обособляется от другого имущества учредителя управления, а также от имущества кредитной организации – доверительного управляющего. Для ведения учета операций с имуществом, полученным в доверительное управление кредитной организацией, используются счета доверительного управления. Однозначно, для точного и полноценного отражения всех операций по доверительному управлению этих счетом мало. Необходимо в целях совершенствования и детализации учета расширить их номенклатуру, а по некоторым счетам ввести дополнительный уровень. Как наиболее существенные недостатки, требующие немедленного исправления можно обозначить следующее:

– не предусмотрено внебалансовых счетов по операциям доверительного управления;

– невозможно из-за отсутствия пассивных счетов создавать резервы под обесценение ценных бумаг, находящихся в портфеле;

– отсутствие счетов депо создает проблемы по учету операций с ценными бумагами, находящимися в управлении;

– нет четкого обозначения, как учитывать залог и кредиты, и т.д.

На сегодняшний день одним из выходов из создавшейся ситуации может быть предоставление банкам большей самостоятельности в выборе собственной учетной политики, оставив обязательными требования по предоставлению отчетности.

Некоторые финансисты-практики склонны вести баланс общего фонда банковского управления как баланс отдельного филиала, на наш взгляд на сегодняшний день, за неимением лучшего выхода, это может быть приемлемо.

Список использованной литературы:

1. Положение Банка России от 27.02.2017 N 579-П (ред. от 28.02.2019) "О Плане счетов бухгалтерского учета для кредитных организаций и порядке его при-

менения" (Зарегистрировано в Минюсте России 20.03.2017 N 46021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».

2. Курныкина О.В. Организация бухгалтерского учета в банках [Текст]: учебник / О.В.Курныкина, Н.Э.Соколинская. – М.: Кнорус, 2020.

Л.Д. Стюфляева
Обучающаяся 3 курса, направление подготовки – «Экономика».
(профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»)
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,
Научный руководитель – **Моисеева И.И.**, к.э.н., доцент.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация

Существует необходимость государственного регулирования сельскохозяйственной отрасли. Для выработки правильной стратегии и тактических мер вмешательства необходимо детальное изучение объекта регулирования, его внутренних и внешних связей и объективных законов функционирования. Такой анализ предполагает, на наш взгляд, выявление особенностей функционирования рыночного механизма в исследуемой отрасли.

Ключевые слова

Агропромышленный комплекс, рыночный механизм, государственное регулирование, принцип субсидиарности

Роль агропромышленного комплекса и его основной составляющей – сельскохозяйственного производства – нельзя переоценить. Для любого государства, стремящегося к стабильному и устойчивому развитию, ситуация в данной отрасли оказывает решающее влияние не только на экономическую, но и на социальную, политическую и экологическую составляющие такого развития. Сельское хозяйство – многофункциональная отрасль, производящая не только продукты питания и сырье для промышленности, но и такие общественные блага, как продовольственная безопасность, сельский образ жизни и культура, контроль над территориями. Последнее благо для Российской Федерации с учетом ее протяженности является весьма важным с позиции сохранения территориальной целостности. Отметим также, что и продукты питания можно отнести к так называемым социально значимым благам, т.е. к промежуточному звену между частными и общественными благами. Конечно, продукты не обладают свойствами несоперничества и неисключаемости, которые в той или иной сте-

пени присущи общественным благам. Однако наличие таких провалов рынка, как информационная асимметрия и внешние эффекты у участников сельхозпроизводства, не позволяют однозначно охарактеризовать продукцию отрасли как частное благо.

Все вышеперечисленное лишний раз подтверждает необходимость государственного регулирования сельскохозяйственной отрасли. Изучение опыта развитых стран в этом отношении показывает, что воздействие государства необходимо в любом случае, однако приемы регулирования могут быть не только стимулирующими, но и рестриктивными. Соответственно, для выработки правильной стратегии и тактических мер вмешательства необходимо детальное изучение объекта регулирования, его внутренних и внешних связей и объективных законов функционирования. Такой анализ предполагает, на наш взгляд, выявление особенностей функционирования рыночного механизма в исследуемой отрасли.

В общем рыночный механизм представляет собой совокупность методов и рычагов экономического воздействия на производство, распределение, обмен и потребление в системе товарно-денежных отношений и законов рынка. Крупные американские экономисты Самуэльсон и Нордхаус определяют его как форму организации хозяйства, при которой индивидуальные потребители и производители взаимодействуют посредством рынка. Таким образом, рыночный механизм – это способ координации спроса и предложения через ценообразование и конкуренцию. Реально функционирующий рыночный механизм несет в себе элементы свободного до определенного предела, которым выступает сохранность рынка. Экономику и отдельные ее отрасли можно считать рыночными, если, несмотря на краткосрочные деформации, именно взаимодействие спроса и предложения остается решающим фактором при определении направления движения потоков ресурсов [1].

По нашему мнению, для оценки состояния и особенностей функционирования рыночного механизма не только в сельском хозяйстве, но и во всех прочих отраслях, целесообразно детально рассмотреть такие его составляющие, как:

1)субъекты спроса и предложения, т.е. потребители и производители;

2)объекты спроса и предложения (как факторы производства, так и конечная продукция).

Подробный анализ приведенных выше составляющих и принципов их взаимодействия позволяет выявить наиболее «узкие», т.е. проблемные места, возникающие при функционировании рыночного механизма, и, соответственно, разработать меры по государственному вмешательству. При этом вмешательство должно быть, безусловно, целевым. А в федеративном государстве выявление провалов рынка возможно только при делегировании полномочий между федеральными, региональными и местными властями. Решающую роль здесь играет именно региональный уровень. Поясним нашу позицию.

Во-первых, регион как территориально-административная единица является исторически сформировавшимся обособленным образованием. Вероятно, в настоящий момент деление такой огромной по территории страны, как Российская Федерация, на основе более объективных факторов (ресурсных, климатических и т.п.), упростило бы подходы к управлению, однако очевидно, что затраты по реализации проекта были бы несопоставимы с ожидаемым результатом. Таким образом, сложившееся деление на регионы следует принимать как данность. Конечно, следует учитывать и наблюдающуюся тенденцию к укрупнению регионов, однако предпосылки к этому должны быть внутренними. Более крупные региональные системы, такие, как федеральные округа, являются в большей степени объектом для мониторинга, а не реального управления.

Во-вторых, регион в подтверждение принципа диалектики выступает как объектом управления со стороны государства, так и субъектом управления по отношению к более мелким его составляющим. Именно на региональном уровне заложен механизм экономической самоорганизации, поскольку объектом регионального управления выступает выявление и использование позитивных тенденций развития региональной экономики посредством максимизации производственной функции региона и актуализации его ресурсного потенциала. Отметим, что в процесс реализации этого механизма должен основываться на принципе субсидиарности. Данный принцип подразумевает, что на вышестоящий уровень управления передается решение только тех проблем, для которых у нижестоящего уровня нет объективных ресурсов. Это способствует поиску региональных ресурсов саморазвития, стимулирует формирование собственных стратегий и системообразующих связей в рамках государства. Главная проблема, которая встает при этом в Российской Федерации, заключается в определении

границ «свобод» региона, т.е. в объективно необходимом разделении функций вместо их согласования.

Определив регион как ключевой элемент при выравнивании диспропорций, создаваемых рыночным механизмом, перейдем собственно к характеристике основных составляющих данного механизма с учетом регионального аспекта.

Одной из отличительных черт сельского хозяйства является большое количество производителей и потребителей относительно стандартизированной продукции. Это дает возможность рассматривать исследуемую отрасль как отрасль, наиболее близкую к условиям совершенной конкуренции.

Следующая важная характеристика – как спрос, так и предложение на продукцию сельского хозяйства практически неэластичны. Неэластичность спроса обусловлена спецификой продукции, производимой отраслью. В целом человек не может обойтись без продуктов питания и будет покупать их не зависимо от цены и своего дохода. Однако внутри различных групп населения и видов продукции наблюдается большая дифференциация. Так, при росте доходов наблюдается падение спроса на так называемые товары Гиффина (наличие которых в большей степени характерно именно для данной отрасли) – хлеб, макаронные изделия, соевую продукцию и замену их на более ценные с точки зрения человека продукты – мясные, молочные, рыбные. А с пропорциональным ростом цен на все продукты питания при неизменном уровне дохода у менее обеспеченных групп населения возрастает спрос именно на товары Гиффина, т.к. при прочих равных условиях при возросших ценах на неизменный доход таких продуктов можно позволить себе больше.

Неэластичность предложения вызвана особенностями технологии производства любого продукта питания. Сельскохозяйственное производство невозможно осуществлять «на коленке», оно требует существенных инвестиций в основные и в оборотные фонды. Как растениеводство, так и животноводство предполагает наличие земли как основного фактора производства. Сезонность производства и зависимость от природно-климатических условий обуславливает необходимость значительных оборотных средств. Соответственно, изменение объемов производства, не говоря о его переориентации либо диверсификации, требует времени и затрат. С такой позиции наибольшей гибкостью обладают крупные агрохолдинги, чаще всего представляющие собой вертикально интегрированные комплексы,

объединяющие цепочку «производство-переработка-реализация». Средним и особенно мелким сельхозтоваропроизводителям без сторонней поддержки выжить сложнее. Значительная доля в цене конечного товара, уплачиваемая потребителями, достается посредникам. В последние годы наблюдается тенденция возрастания доли маркетинговой сферы (рыночной маржи) в розничной цене по всем видам продовольственных товаров. Сейчас она варьируется от 50% до 90% по различным видам продукции. Чем длиннее маркетинговая цепочка (см. рисунок 1), тем меньше чистой прибыли достается производителям и выше конечная цена.

Крупные сельхозпроизводители чаще всего стремятся объединять 1, 2, 3 и 4 звенья цепочки, что позволяет им сохранять значительную часть прибыли, содержащейся в конечной цене продукции. Рыночный механизм ценообразования для них вполне приемлем, тем более с учетом различных субсидий и компенсаций, которые государством предоставляются без учета масштаба производителя. Для средних и тем более мелких производителей объединение более 2-х звеньев уже представляется неразрешимой задачей, что приводит к снижению приходящейся на их долю прибыли. Кроме того, сам размер производства не дает возможности получить выгоду от эффекта масштаба. В итоге наблюдается неэффективность рыночного механизма ценообразования для таких производителей.

Анализируя маркетинговую схему движения продуктов питания, нельзя не отметить все более возрастающую роль сетевых маркетов. Огромные магазины, на прилавках которых представлены сотни видов продуктов, объективно удобны для конечного покупателя. Подсознательно потребители стремятся покупать больше именно в таких супер- и гипермаркетах. Казалось бы, все стороны находятся в выигрыше. Однако на деле ситуация совсем иная. Договора на реализацию продукции, заключенные с сетевыми маркетами, содержат в большинстве своем дискриминационные условия по отношению к производителям. Выходом из сложившейся ситуации нам представляются действия именно региональных властей, направленные на создание условий для развития ярмарочной, рыночной и кооперативной торговли в противовес монополизму торговых сетей. В настоящее время наблюдается обратная ситуация, когда на местном уровне при попустительстве региональных властей лоббируются интересы сетевиков [2].

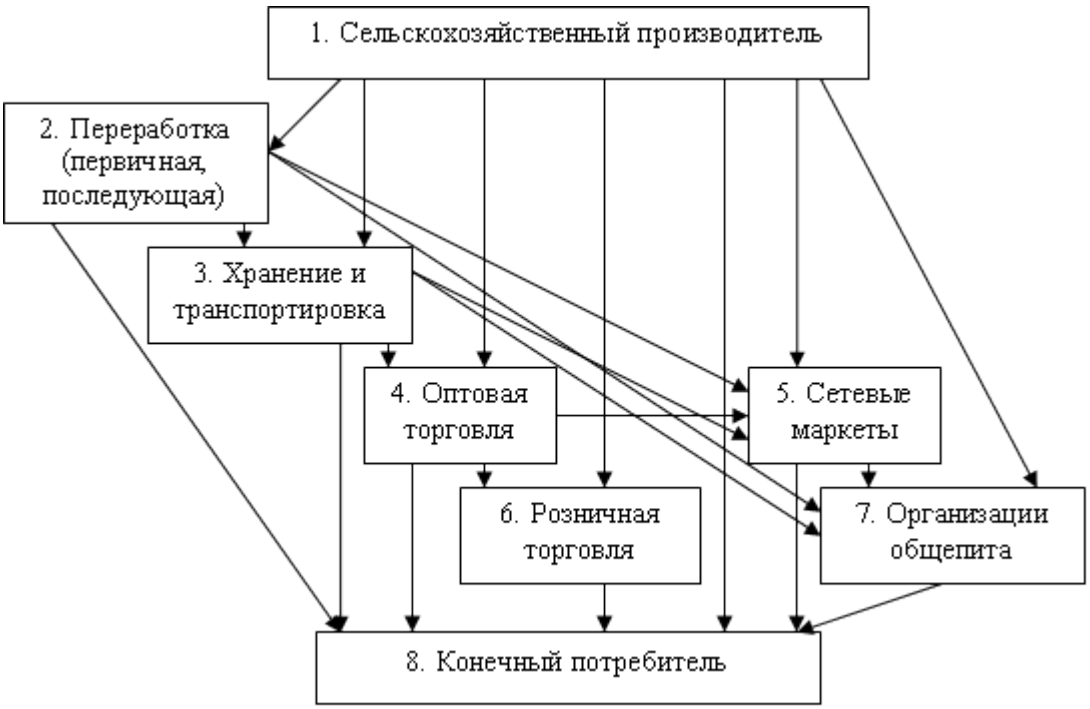

Рис. 1. Движение продуктов питания

Помимо борьбы за приемлемый уровень прибыли с последующими звеньями маркетинговой сети, перед сельхозтоваропроизводителями все более остро встает вопрос о росте цен на все факторы производства. О ценовом диспаритете между первым, вторым и третьим секторами АПК сказано и написано много. Год от года цены на средства производства и предметы труда растут быстрее, чем стоимость конечного продукта сельскохозяйственной отрасли. Рассмотрим, какие факторы препятствуют работе рыночного механизма на этапе формирования себестоимости продукции, и где наблюдаются провалы рынка, требующие государственного вмешательства.

Исходя из классических принципов экономической теории, факторы производства делятся на 4 группы: земля, капитал, труд и предпринимательская способность. Для сельского хозяйства каждая из групп имеет свою специфику.

Земельные ресурсы являются незаменимым фактором производства. Рост применения капитала и использование современных технологий позволяют лишь незначительно уменьшить потребность в земле. При ее использовании необходимо учитывать такие характеристики, как невоспроизводимость, ограниченность, фиксированное местоположение и продуктивность. Последнее качество напрямую зависит от правильное эксплуатации земли производителем. Здесь могут проявляться как положительные, так и отрицательные экстерналии рыночного механизма. Также провалы рынка земли выражают-

ся в информационной асимметрии при сделках с этим активом. Конкурсный механизм продажи и формирования цен, необходимый для реализации важнейшей функции земельного рынка – передачи земли наиболее эффективным собственникам – практически не используется. Однако для большинства российских (особенно крупных) сельхозтоваропроизводителей сложившаяся ситуация недооценки земли и минимальном контроле государства выгодна, поскольку ведет к снижению себестоимости продукции без каких-либо дополнительных затрат. В настоящий момент сложившаяся ситуация является дополнительным барьером для входа в отрасль.

Физический капитал, используемый в сельском хозяйстве, можно разделить на 2 вида – основной и оборотный. За последние 20 лет наблюдается устойчивая негативная тенденция сокращения количества основных фондов более чем в 2 раза на фоне увеличивающейся нагрузки на технические средства. В целом обеспеченность техникой (которая составляет основу сельхозпроизводства) составляет 50% от нормативной потребности, а средний возраст эксплуатируемых машин в 1,5 раза превышает срок нормативной службы. Около 30% оборудования отработало 2 и более амортизационных срока. Очевидно, что при сложившейся конъюнктуре цен, уровне износа и выбытия основных фондов у сельзхозпроизводителей нет возможности использовать по назначению амортизационные отчисления. Выходом из ситуации представляется использование возможностей государственногоагролизинга. Что касается оборотного капитала, то инфляция и спекулятивный рост цен на основные его составляющие – энергоносители и минеральные удобрения. На наш взгляд, меры, которые применяет в данном случае государство (компенсирование части затрат на приобретение средств химизации и топлива), это попытка устранить следствие, а не причины. В отличие от рынка сельхозтехники, на рынках минеральных удобрений и тем более ГСМ наблюдается необоснованное завышение цен поставщиками, и это является причиной, с которой необходимо бороться.

Для формирования физического капитала необходимы инвестиции. Основным источником инвестиционных вложений по-прежнему остаются собственные средства (около 40%, которые составляют прибыль и амортизационный фонд). Несмотря на повышение прибыльности сельхозпредприятий, не наблюдается необходимой активизации инвестиционного процесса. Определенный подъем наблюдается в животноводческой отрасли благодаря реализации приоритетного нацио-

нального проекта «Развитие АПК». А в растениеводстве основным критерием для инвесторов являются региональные различия. Более 80% территории (практически все, кроме Южного и Центрально-Черноземного федеральных округов) можно охарактеризовать с этой позиции бесперспективными. Для этих регионов будущее растениеводства (преимущественно зернового производства) целиком зависит от политики государства. Однако в настоящее время реализация мер по субсидированию перевозки зерна из зерноизбыточных регионов не оставляет шансов местным производителям. Получается, что даже крупные инвесторы, имеющие средства, при сложившейся ситуации предпочитают не делать рискованных вложений в сельское хозяйство. Средние предприятия и мелкие фермеры единственной возможностью пополнения средств видят кредитные ресурсы, которые, несмотря на задекларированную доступность, мало кому удается получить.

Следующий фактор производства, который хотелось бы рассмотреть – это труд. Заметим, что характерный для 90-х годов XX века резерв конкурентоспособности за счет заниженного уровня оплаты труда в сельском хозяйстве практически исчерпан. Для сохранения квалифицированных работников производители вынуждены ориентироваться на среднегородской уровень оплаты труда. В результате растет себестоимость производства при почти неизменных закупочных ценах. Это происходит при относительно невысокой производительности труда в отрасли, увеличить которую можно лишь путем внедрения высокопроизводительной техники и технологий, что тоже требует дополнительных затрат и ведет к росту безработицы. Выходом из ситуации, на наш взгляд, является полноценная поддержка государством такого фактора производства, как предпринимательская способность, которая в сельском хозяйстве имеет большие возможности для реализации в личных подсобных и крестьянских фермерских хозяйствах.

Список использованной литературы:

1. Корнилов Д.А., Зайцева Н.С. Рыночный механизм в селбском хозяйстве: есть ли перспективы развития [Электронный ресурс] //https://cyberleninka.ru/article/n/rynochnyy-mehanizm-v-selskom-hozyaystve-est-li-perspektiva-razvitiya/viewer.

2. Ващенко Р.В. Экономический механизм эффективного развития регионального рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия в современных условиях функционирования[Электронный ресурс] // http://www.dslib.net/economika-xoziajstva/jekonomicheskij-mehanizm-jeffektivnogo-razvitija-regionalnogo-rynka.html.

Ю.В. Тюленева
Обучающаяся 2 курса, направление подготовки – «Экономика»
(профиль «Финансы и кредит»)
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,
Научный руководитель – **Старикова О.Г.**, ст.преподаватель

ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ РАСХОДОВ НА МЕРЧАНДАЙЗИНГ

Аннотация

Мерчандайзинг– подготовка к продаже товаров в розничной торговой сети: оформление торговых прилавков, витрин, размещение самого товара в торговом зале, представление сведений о товаре.Система нормативного регулирования бухгалтерского учета до сих пор не сформулировала единого подхода по отражению в бухгалтерском учете организации расходов на мерчандайзинг

Ключевые слова

Мерчандайзинг, розничные торговые сети, бухгалтерский учет расходов на мерчандайзинг, бухгалтерский учет расходов на рекламу.

Вопросам организации мерчандайзинга как эффективной технологии увеличения прибыльности розничных сетей уделяется все большее внимание. Этому способствует общая ситуация на рынке розничной торговли, связанная с ростом сетей, увеличением количества новых торговых марок, а также с изменением потребительских предпочтений. Именно сейчас формируются стандарты покупательского поведения и взаимоотношений покупатель – магазин и поставщик – торговая сеть.

Мерчандайзинг (англ. merchandising) – подготовка к продаже товаров в розничной торговой сети: оформление торговых прилавков, витрин, размещение самого товара в торговом зале, представление сведений о товаре.

Маркетологи подсчитали, что две трети покупателей приходят в магазин, не имея четкого представления о том, что конкретно они хотят купить. Решение о покупках они принимают, разглядывая витрины. Цель мерчандайзинга «заставить» покупателя вместо одной покупки сделать несколько: чем больше, тем лучше для магазина (торговец, правильно подобравший ассортимент и разместивший товары на прилавке, получает дополнительную прибыль), и, разумеется, поставщика.

Таким образом, мерчандайзинг – это комплекс мер, направленных на увеличение продаж в магазине. Многие полагают, что – это

всего лишь правила грамотной выкладки товаров. На самом деле, задачи этой науки шире. К сфере мерчандайзинга относятся также следующие действия: подбор такого ассортимента товаров, который больше всего отвечает потребностям покупателей; создание в магазине неповторимой, привлекательной для посетителей атмосферы; распространение в торговой точке рекламы и информации о продающихся здесь товарах.

От того насколько активно и грамотно будут действовать руководители розничной торговли на этом этапе становления, зависит конкурентоспособность их бизнеса и долгосрочный успех на рынке. Главный фактор конкурентоспособности, – лояльность потребителей, в стенах магазина обеспечивается, как известно, грамотным мерчандайзингом.

За рубежом инициатива внедрения идей мерчандайзинга исходила от наиболее организованных розничных операторов – сетей супермаркетов. И только спустя какое-то время многие корпоративные производители сделали мерчандайзинг частью своей маркетинговой стратегии.

В России наблюдается обратный процесс. Первыми проблемой мерчандайзинга озаботились производители. Производитель, вложивший большие средства в качество, упаковку и рекламу, заинтересован в том, чтобы именно его товар бросался в глаза покупателю, напоминал о себе и приобретался покупателями.

Итак, распространенные на сегодняшний день услуги мерчандайзинга заключаются в осуществлении различных мероприятий, направленных на повышение привлекательности, доступности товаров для конечного потребителя. К ним, например, относятся приоритетная выкладка продукции на торговых площадях, на видном, удобном месте, размещение полной ассортиментной линейки товара, поддержание необходимого запаса продукта в зале и т.д. Как правило, заказчиком таких услуг выступает производитель или поставщик продукции, а исполнителем – розничная торговая фирма, через которую происходит реализация товара.

Таким образом, задачи розничной организации состоят в следующем: спланировать размещение торгового оборудования и распределить на нем все товарные категории; оптимально разместить марки разных производителей на полках и стеллажах; обеспечить выгодное для магазина представление всего ассортимента, используя POS-материалы производителей (средства оформления мест продаж, зада-

ча которых состоит в повышении продаж конкретного товара или группы товаров в данной торговой точке) и собственные ценники и указатели. Если учесть, что у магазина сотни поставщиков и тысячи товарных единиц, становится понятно, что без серьезной информационно-программной поддержки не обойтись.

Поставщик и представитель розницы могут оговаривать условия попадания товара на выгодное место в торговом зале. «Данное соглашение может быть заключено как в виде отдельного договора на выполнение услуг, так и являться составной частью сложного договора, включающего в себя элементы других видов договоров (в том числе и договора поставки)» (письмо Минфина России от 22 мая 2007 г. № 03-03-06/1/286) [1].

В данном письме предлагается списывать расходы на услуги мерчандайзинга на основании пункта 4 статьи 264 Налогового кодекса РФ. То есть как рекламные расходы, которые являются нормируемыми. Норматив для них составляет 1 процент от выручки без учета налога на добавленную стоимость. При надлежащем документальном подтверждении таких расходов они могут уменьшить налоговую базу по налогу на прибыль.

Однако с точки зрения бухгалтерского учета реклама – это информация (ст. 3 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ)[2]. Например, договором мерчендайзинга прямо предусмотрено, что магазин оказывает своему оптовому поставщику услуги по привлекательному размещению товара в торговом зале с целью привлечения покупателей и продвижения его продукции. Но услуги по выгодной привлекательной выкладке товара не являются информацией, так как не несут никаких сведений или сообщений, адресованных неопределенному кругу лиц. Поэтому если договор на оказание услуг оформлен именно таким образом, данные затраты скорее будут являться прочими расходами, связанными с производством и реализацией, т.е. уже не будет являться рекламными. Ведь их главная цель – побыстрее продать продукцию, чтобы розничный магазин закупил следующую партию товара. В этом случае расходы можно учитывать на основании подпункта 49 пункта 1 статьи 264 Налогового кодекса РФ. При этом они уже не нормируются, а признаются в полном объеме. Кроме того, перечень прочих расходов, связанных с производством и реализацией, в главе 25 Налогового кодекса РФ является открытым.

Но письмо Минфина России от 22 мая 2007 г. № 03-03-06/1/286 четко разъясняет точку зрения налоговых органов. Нельзя забывать, что мерчендайзинг может включать также и услуги информационного и консультационного характера, призванные активно продвигать товары поставщика. Это, например, наличие консультанта в торговом зале, задача которого проинформировать о товаре, ярко его представить и стимулировать процесс покупки. В таком случае данные расходы подходят под определение рекламы. Следовательно, на практике, несмотря на явное разногласие нормативных документов, следует руководствоваться упомянутым письмом Минфина.

В итоге можно сделать следующий вывод. Учет расходов на мерчендайзинг (либо как рекламные, либо как прочие) зависит от того, как оформлен договор на оказание этих услуг. Причем в первом случае необходимо соблюдать установленный лимит, а во втором, вполне возможно, придется вступить в спор с налоговыми органами и доказывать правомерность отнесения затрат к прочим расходам, связанным с производством и реализацией. Однако в любом случае следует иметь соответствующее документальное подтверждение этих затрат.

Список использованной литературы:

1. Министерство финансов Российской Федерации: Письмо N 03-03-06/1/286 от 22.05.2007[Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».

2. Российская Федерация. Гос.Дума. «Закон о рекламе» от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ (с изм. от 08.12.2020г.)[Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».

Ю.В. Тюленева

обучающаяся 2 курса, направление подготовки – «Экономика»
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,
Научный руководитель – **Ситников С.А.**

СОВРЕМЕННЫЕ ДИСТАНЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация

В данной статье рассмотрены современные дистанционные технологии в образовании, такие как системы дистанционного обучения и системы видеоконференцсвязи. Приведены сведения из практики их использования в Липецком институте кооперации.

Ключевые слова

Видеотрансляция, видеоконференция, система дистанционного обучения, инновационные технологии.

В современном мире компьютерные технологии стали частью жизни людей постиндустриального (информационного) общества. Это актуально в связи с тем, что в начале XXI века стали бурно развиваться средства вычислительной техники.

Практически везде мы встречаем средства связи. Они стали обычным оборудованием в автобусах и в магазинах, в государственных и коммерческих организациях, в быту и на улице. В образовании и науке, в медицине на производстве, и других сферах жизни общества свое применение нашли компьютерные технологии. Ведь цель создания компьютеров состоит в облегчении жизни людей. Но зачастую, работа с вычислительной техникой вызывает у человека множество проблем. И поэтому, перед современным образованием стоит задача в адаптации учеников и педагогов к жизни в условиях информационного общества [1].

Современный человек должен уметь грамотно использовать компьютерные технологии для работы. Только в этом случае его труд станет творческим и максимально продуктивным. Очень актуальной задачей становится использование в образовании современных компьютерных технологий.

Система дистанционного обучения – это один из примеров современных инновационных технологий.

Ведь недаром, эту форму обучения специалисты называют образовательной системой XXI века. В первую очередь дистанционное обучение было создано для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Дистанционное обучение является способом реализации процесса обучения, который основан на использовании современных информационных технологий, позволяющих осуществлять обучение на расстоянии между преподавателем и обучающимся.

Актуальность темы дистанционного обучения (ДО) заключается в том, что результаты общественного прогресса, ранее основанные в сфере технологий, сегодня акцентирует внимание на информационной сфере. Пришла эра информатики. И этот этап её развития сегодня характеризуется как телекоммуникационный. Эта область общения, информации и знаний. Необходимо совершенствование профессиональных знаний т.к. стареют они очень быстро Системой массового непрерывного самообучения, обмена информации в настоящее время, является дистанционная форма. Кроме того, системы дистанционного образования дают равные возможности всем людям независимо от социального положения (школьникам, студентам, гражданским, во-

енным и т. д.) в любых районах страны и за рубежом реализовать права человека на образование и получение информации. Именно такая система может наиболее адекватно и гибко реагировать на потребности общества и обеспечить реализацию конституционного права на образование каждого гражданина страны [2].

Сравнивая данные своей работы, могу сказать, что дистанционное обучение отличается от привычных форм очного или заочного обучения – это новая, специфичная форма. Она предоставляет иные средства, методы и организационные формы обучения, иные способы взаимодействия учителя и учащихся между собой.

Дистанционное обучение ведется в соответствии с теми же целями и содержанием, что и очное обучение. Но формы подачи материала и методы взаимодействия учителя и учащихся между собой различны.

Дистанционное обучение необходимо различать как систему и как процесс, но, в то же время, его следует рассматривать в общей системе образования, предполагая при этом преемственность отдельных ее звеньев.

Существует несколько моделей ДО.

Первая модель – обучение по типу экстерната. Оно ориентировано на школьные или вузовские (экзаменационные) требования и предназначено для учащихся и студентов, которые по каким-то причинам не могут посещать очные учебные заведения.

Вторая модель – обучение на базе одного университета. Это уже целая система обучения для студентов, которые обучаются не стационарно, а на расстоянии, заочно (открытые формы) или дистанционно, т.е. на основе новых информационных технологий, включая компьютерные телекоммуникации.

Третья модель – обучение, основанное на сотрудничестве нескольких учебных заведений. Она предусматривает совместную подготовку единых программ заочного дистанционного обучения для нескольких учебных заведений по ведущим дисциплинам (в любых районах страны и за рубежом).

Четвертая модель – автономные образовательные учреждения, специально созданные для целей открытого или дистанционного обучения, в которых студенты могут получить образование по различным направлениям.

Пятая модель – обучение по автономным обучающим системам. Обучение в рамках подобных систем ведется целиком посредством

ТВ видеозаписей или радиопрограмм, а также дополнительных печатных пособий.

Внедрение дистанционно образовательных технологий в систему образования, переход к дистанционным формам обучения – все это направленно на создание открытой, доступной, системы обучения. И, конечно же, система ДО отличается от традиционных форм обучения.

Положительными чертами дистанционного обучения является:

-высокая динамичность,

-разнообразие форм обучения,

-комфортные условия обучения,

А отрицательными:

- отсутствие очного общения

- отсутствие системы аутентификации пользователя при проверке знаний

- высокая самостоятельность и сознательность учащихся

- высокая трудоемкость разработки курсов дистанционного обучения.

В Липецкой области в этом году с марта по июнь было организованно дистанционное обучение. Это коснулось и Липецкого института кооперации. Наш ВУЗ пользовался такими платформами как Прометей, Zoom. Дистанционные уроки проводились во многих учебных заведениях, в том числе и в школах.

Сразу столкнулись с трудностями:

- психологическая адаптация (непривычное общение на расстоянии через экран);

- необходим навык по работе не только с компьютером, но и с другими техническими средствами;

- зависимость от качества работы Интернет и информационно-телекоммуникационных сетей.

Исходя из вышесказанного, хочу сказать, что дистанционное обучение в современном мире получило широкое распространение. К сожалению, то, что мы сегодня видим в Интернете и в большинстве своем на компакт-дисках, никак не отвечает элементарным педагогическим требованиям. Отсюда значимость проблемы, связанной с разработкой самих курсов дистанционного обучения и методикой их использования для различных целей базового, углубленного, дополнительного образования. Дистанционное обучение вошло в 21 век как

самая эффективная система подготовки и непрерывного поддержания высокого квалификационного уровня специалистов.

Также к современным инновационным технологиям в образовании относится видеоконференция.

Видеоконференция – это сеанс связи между двумя пользователями или группой, независимо от их местонахождения, при этом, участники видят и слышат друг друга согласно правилам, определяемым видом видеоконференции.

Видеоконференции проводятся при условии использования специальных средств, которые могут быть реализованы как на основе аппаратных решений и систем, так и в виде программного обеспечения для ПК, мобильных устройств или браузеров.

Для обеспечения участников звуком и картинкой используется различное оборудование: камеры, экраны, микрофоны, проекторы и прочее. В качестве передачи данных может использоваться как сеть предприятия, построенная по различным принципам, так и глобальная сеть интернет.

Во время сеанса видеоконференции необходимо использовать демонстрацию данных, для этого система видеоконференции позволяет захватывать и передавать участникам презентации, изображение рабочего стола, а так же различные по форматам документы.

Существует два основных типа видеоконференций

1. Персональная
2. Групповая

Персональная видеоконференция подразумевает сеанс видеосвязи, в котором участвует всего два абонента.

Под групповыми же видеоконференциями подразумеваются все остальные виды видеоконференций.

Различные устоявшиеся правила отображения участников видеоконференции для каждой из сторон называются видами видеоконференций.

Видеоконференции 1-на-1. Здесь всё просто: участвуют два абонента, оба видят и слышат друг друга одновременно. Во время любой видеоконференции могут использоваться различные инструменты для совместной работы, такие, как обмен текстовыми сообщениями, файлами, презентациями и прочими медиаданными.

Симметричные видеоконференции. Это видеоконференция, в которой участвуют более 2 человек и все участники видят и слышат друг друга одновременно.

Селекторная видеоконференция. Режим, в котором участники делятся на два вида: докладчики и слушатели, где каждый из слушателей может стать докладчиком (с разрешения организатора конференции). Ведущий такой конференции сам назначает докладчиков и может удалить их в любой момент.

Видеоконференции для дистанционного образования. Специальный режим, в котором все участники видят и слышат только одного пользователя, а он видит и слышит всех участников. Участники не отвлекаются друг на друга, а преподаватель их контролирует.

Видеотрансляция. Вид видеоконференции, в котором докладчик говорит на широкую аудиторию слушателей, при этом, он не видит и не слышит их. Остальные участники видят и слышат только докладчика. Обратная связь возможна только через текстовый чат.

Таким образом, при выборе ВКС системы необходимо внимательно ознакомиться с принципами её работы и выбрать ту, которая позволит свести к минимуму расходы на её внедрение, масштабирование и поддержку.

В заключение своей работы сделаю вывод: грамотное использование в обучающем процессе данных технологий способствует развитию у учеников творческого и теоретического мышления, а также содействует интеграции учебной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Малашов Г.Р. Инновационные технологии современности/ Г.Р. Малашов. – Казань, 2019 г. – 465 с.

2. Инновационные технологии: – Текст: электронный https://otherreferats.allbest.ru/management/00202024_0.html (дата обращения 22.12.2020 г.).

А.И. Уракова
обучающаяся 3 курса, направление подготовки – «Экономика»
(профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»)
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,
Научный руководитель – **Кондраткова В.С.**, доцент, к.э.н.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СРОКОВ УПЛАТЫ НАЛОГОВ НА ПОКАЗАТЕЛИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В отдельных случаях может быть изменен срок уплаты налога, т.е. произведен перенос установленного срока уплаты налога на более поздний

срок. Изменение срока уплаты налога осуществляется в форме отсрочки, рассрочки, инвестиционного налогового кредита. Использование законных отсрочек и рассрочек налоговых платежей позволяет хозяйствующим субъектам повысить эффективность хозяйственной деятельности организации

Ключевые слова

Налоговый кодекс, НДС, акцизы, налог на прибыль, налог на имущество, страховые взносы, отсрочки, рассрочки, налоговые кредиты

Налоговым кодексом РФ предусматриваются для каждого налога свои сроки его уплаты. В частности:

по НДС – равными долями не позднее 25-го числа каждого из трех месяцев, следующего за истекшим налоговым периодом;

по акцизам – не позднее 25-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом;

по страховым взносам – сумма страховых взносов, исчисленная для уплаты за календарный месяц, подлежит уплате в срок не позднее 15-го числа следующего календарного месяца;

по налогу на прибыль – по авансовым платежам – не позднее 28-го числа месяца, следующего за отчетным периодом; по налогу, подлежащему уплате по истечении налогового периода, – не позднее 28 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом;

по налогу на имущество – в сроки, которые установлены законами субъектов РФ [1].

В процессе финансового планирования, построения бюджета движения денежных средств необходимо учитывать не только объем уплачиваемых организацией налогов, но сроки их перечисления в бюджет. В условиях инфляции, приводящей к обесценению денежных средств, организации не выгодно уплачивать налоги ранее установленных законодательством сроком. Особенно это становится ощутимым при уплате налогов (на имущество, прибыль), начисленных и подлежащих внесению в бюджет за весь налоговый период, где предусматривается достаточно большой временной лаг (почти три месяца).

В то же время несвоевременная уплата налогов приводит к начислению пени (денежной суммы, которую налогоплательщик должен выплатить в случае уплаты налогов в более поздние по сравнению с установленными законодательством сроки). Пеня начисляется за каждый календарный день просрочки исполнения обязанностей по уплате налога, начиная со следующего за установленным законодательством дня уплаты налога. Пеня за каждый день просрочки

определяется в процентах от неуплаченной суммы налога. Процентная ставка пени принимается равной одной трехсотой ставки рефинансирования Банка России [2].

Начисленные пени уменьшают чистую прибыль организации, в результате чего снижается рентабельность деятельности организации. Значительные суммы пени могут привести к ухудшению финансового состояния организации. В то же время некоторая некритическая задержка в перечислении налогов может избавить организацию от получения кредита для обеспечения потребностей текущей деятельности, являющегося более дорогим источником финансирования деятельности по сравнению с кредиторской задолженностью.

В соответствии со ст. 61 НК РФ в отдельных случаях уполномоченными органами может быть изменен срок уплаты налога, т.е. произведен перенос установленного срока уплаты налога на более поздний срок. Изменение срока уплаты налога осуществляется в форме отсрочки, рассрочки, инвестиционного налогового кредита.

Отсрочка или рассрочка по уплате налога предоставляется на срок, не превышающий 1 год, при наличии хотя бы одного из следующих оснований (ст. 64 НК РФ):

1) причинения этому лицу ущерба в результате стихийного бедствия, технологической катастрофы или иных обстоятельств непреодолимой силы;

2) задержки этому лицу финансирования из бюджета или оплаты выполненного этим лицом государственного заказа;

3) угрозы банкротства этого лица в случае единовременной выплаты им налога;

4) если имущественное положение физического лица исключает возможность единовременной уплаты налога;

5) если производство и (или) реализация товаров, работ или услуг лицом носит сезонный характер. Перечень отраслей и видов деятельности, имеющих сезонный характер, утверждается Правительством Российской Федерации;

6) основания для предоставления отсрочки или рассрочки по уплате налогов, подлежащих уплате в связи с перемещением товаров через таможенную границу Российской Федерации, устанавливаются Таможенным кодексом Российской Федерации.

Отсрочка или рассрочка по уплате налога могут быть предоставлены по одному или нескольким налогам [3].

Если отсрочка или рассрочка по уплате налога предоставлена по основаниям, указанным в пунктах 3, 4 и 5, на сумму задолженности начисляются проценты исходя из ставки, равной одной второй ставки рефинансирования Банка России

Если отсрочка или рассрочка по уплате налогов предоставлена по основаниям, указанным в пунктах 1 и 2 , на сумму задолженности проценты не начисляются.

В целом получение отсрочки или рассрочки по уплате налогов является существенным фактором, позволяющим организации предотвратить ухудшение своего финансового состояния в условиях несвоевременного бюджетного финансирования, возникновения чрезвычайных обстоятельств деятельности, сезонности работы, в период осуществления процедур оздоровления и некоторых других случаях.

Инвестиционный налоговый кредит представляет собой такое изменение срока уплаты налога, при котором организации при наличии оснований, указанных в ст. 67 НК РФ, предоставляется возможность в течение определенного срока и в определенных пределах уменьшить свои платежи по налогу с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов [1].

Инвестиционный налоговый кредит может быть предоставлен по налогу на прибыль, а также по региональным и местным налогам на срок от одного года до пяти лет.

Уменьшение производится по каждому платежу соответствующего налога, по которому предоставлен инвестиционный налоговый кредит, за каждый отчетный период до тех пор, пока сумма, не уплаченная организацией в результате всех таких уменьшений (накопленная сумма кредита), не станет равной сумме кредита, предусмотренной соответствующим договором.

В каждом отчетном периоде (независимо от числа договоров об инвестиционном налоговом кредите) суммы, на которые уменьшаются платежи по налогу, не могут превышать 50% размера соответствующих платежей по налогу, определенных по общим правилам без учета наличия договоров об инвестиционном налоговом кредите.

Если организация имела убытки по результатам отдельных отчетных периодов в течение налогового периода либо убытки по итогам всего налогового периода, сумма кредита переносится на следующий налоговый период.

Инвестиционный налоговый кредит может быть предоставлен организации при наличии хотя бы одного из следующих оснований:

1) проведение организацией научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ либо технического перевооружения собственного производства, в том числе направленного на создание рабочих мест для инвалидов или защиту окружающей среды от загрязнения промышленными отходами;

2) осуществление организацией внедренческой или инновационной деятельности, в том числе создание новых или совершенствование применяемых технологий, создание новых видов сырья или материалов;

3) выполнение организацией особо важного заказа по социально-экономическому развитию региона или предоставление ею особо важных услуг населению.

Инвестиционный налоговый кредит предоставляется:

1) по основаниям, указанным в пункте 1, – на сумму кредита, составляющую 30 процентов стоимости приобретенного заинтересованной организацией оборудования, используемого исключительно для перечисленных в этом пункте целей;

2) по основаниям, указанным в пунктах 2 и 3, – на суммы кредита, определяемые по соглашению между уполномоченным органом и заинтересованной организацией.

Не допускается устанавливать проценты на сумму кредита по ставке, менее одной второй и превышающей три четвертых ставки рефинансирования Банка России.

Эффективность привлечения инвестиционного налогового кредита определяется двумя аспектами:

1) надежностью;

2) относительно низкой стоимостью данного источника финансирования деятельности организации [4].

Сложность его привлечения состоит в невозможности создания искусственным способом условий его предоставления (они либо есть, либо нет).

Так как инвестиционный налоговый кредит по своему экономическому содержанию и выполняемым функциям является разновидностью кредита, то оценивать эффективность привлечения такого кредита необходимо на основе общей методологии оценки кредитных ресурсов. В основе оценки эффективности привлечения и использования инвестиционного налогового кредита, отсрочки и рассрочки по

уплате налогов должно лежать сопоставление дисконтированных величин налоговых платежей с общей суммой налога.

Использование дисконтированных оценок объясняется длительностью периода, в течение которого предоставляется инвестиционный налоговый кредит (1-5 лет). Поэтому в условиях инфляции, приводящей к обесценению финансовых ресурсов, требуется учитывать временной фактор.

Список использованной литературы:

1. Российская Федерация. Гос.Дума. Налоговый Кодекс // СПС «Консультант Плюс».

2. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»/ Г.А. Волкова [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 631 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71218.html. – ЭБС «IPRbooks».

3. Романов Б.А. Налоги и налогообложение в Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Романов Б.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2016. – 560 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60314.html. – ЭБС «IPRbooks».

4. Налоги и налогообложение : учебник / Тарасова В.Ф., под общ. ред., Владыка М.В., Сапрыкина Т.В. – Москва : КноРус, 2019. – 494 с. – (бакалавриат). – ISBN 978-5-406-04263-2. – URL: https://book.ru/book/932940 (дата обращения: 09.10.2020). – Текст : электронный.

Е.В. Черникина

Обучающаяся 2 курса, специальность – «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП.

Научный руководитель – **Горелова И.Е.**, к.э.н., доцент.

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности оценки конкурентоспособности продовольственных сельскохозяйственных товаров, в частности, молочной продукции. Предлагается алгоритм оценки конкурентоспособности молочной продукции, предназначенной для конечного потребления. Выделяются особенности проведения каждого этапа оценки и указываются разные варианты проведения интегральной оценки.

Ключевые слова

Конкуренция, конкурентоспособность, исследование рынка, молочная продукция.

Рыночная конкуренция – это прямое либо косвенное воздействие одного субъекта рынка на другого (других) с целью сохранения или расширения своего присутствия на рынке, осуществляемое с помощью широкого спектра легальных средств [2]. Конкурентоспособность можно определить как свойство объектов, характеризующее степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшими аналогичными объектами, представленными на данном рынке.

Проблемы повышения конкурентоспособности отечественной продукции являются одними из наиболее сложных и актуальных. Они должны находить решение на региональном уровне, поскольку именно здесь происходит непосредственное воплощение в жизнь намечаемых проектов [3].

В условиях рыночной экономики устойчивое положение на рынке товаров любого предприятия определяется уровнем его конкурентоспособности. Основной аспект конкурентоспособности – наличие конкурентных преимуществ, то есть осязаемых и неосязаемых активов, которыми владеет предприятие, которые важны для бизнеса стратегически и позволяют побеждать в конкурентной борьбе.

Конкурентоспособная продукция – продукция, с более высокими свойствами по сравнению с аналогичным товаром и пользующаяся в результате повышенным спросом [1].

На рынке конкурентоспособным является товар, обладающий комплексом привлекательных потребительских, качественных и стоимостных свойств, который в условиях широкого предложения обеспечивает удовлетворение потребностей покупателей и коммерческий успех товаропроизводителям.

Проблема оценки конкурентоспособности является краеугольным камнем при постановке задачи повышения такой конкурентоспособности и обеспечения рыночного успеха товару или марке. Оценка конкурентоспособности товара, предназначенного для конечного потребления методически отличается от оценки, проводимой для товара производственного назначения.

Оценка конкурентоспособности продукции основывается на исследовании потребностей покупателя и требований рынка. Для определения конкурентоспособности молочной продукции как товара для

конечного потребления можно предложить следующие этапы работы.

Первый этап. Определение цели исследования и отбор конкретных видов продукции. При оценке групп продукции, продвигаемых под одной торговой маркой, следует применять иную последовательность действий, так как в данном случае будет происходить, по сути, исследование конкурентоспособности бренда, а не товара. Исследуемых видов продукции может быть один или несколько, но лишь при условии наличия одинаковой цели исследования для всей группы.

На втором этапе устанавливаются потенциальные потребители и анализируются их предпочтения. Обычно данный этап исследования реализуется в виде наблюдений и опросов. Основная задача этого этапа – выявить наиболее важные консументные параметры для потребителей по видам продукции. Данная задача может быть решена двумя принципиально отличными способами.

Первый заключается в том, что за основу берутся основные признаки качества продукции, например, закрепленные в стандартах или технических условиях, а также цена, а потребителям предлагается выбрать наиболее значимые из них путем ранжирования перечня или балльной оценки важности фактора.

Второй способ более трудоемкий и заключается в том, чтобы задать потребителям открытые вопросы с целью получить их формулировки перечня наиболее важных характеристик продукции, определяющих их выбор. Обычно в ходе того же опроса задаются и вопросы, нацеленные на выявление приемлемых для потребителей значений выявленных параметров. Однако при применении второго метода выявления перечня этих параметров может потребоваться второй тур обследования с формулированием отдельного ряда вопросов.

Третий этап. Оценка соответствия параметров пищевой продукции требованиям нормативно-технической документации, регламентирующим уровень, а также обязательные границы этих параметров [3]. Такая оценка может проводиться своими силами при наличии, например, лаборатории, оборудованной для проведения товароведческой экспертизы, и собственных специалистов, а может быть передана в аутсорсинг сторонним организациям. Важно понимать, что выводы специалистов могут в корне не совпадать с мнением потребителей, которые не имеют ни профессиональных знаний, ни технических возможностей для проведения объективной оценки параметров качества продукции. Однако, если требования к товару закреплены законодательно, например, в виде национальных или отраслевых стандартов,

то результаты данного этапа исследования оказываются более значимыми по сравнению с изучением мнения потребителей.

Важно также указать, что с количественной точки зрения по большинству регламентируемых параметров может приниматься во внимание только два варианта их значений – «соответствует» требованиям регламентирующих документов либо «не соответствует» им.

Значительная часть молочной продукции в нашей стране выпускается по ГОСТам, однако не меньше и доля тех товаров, которые производятся в соответствии с ТУ предприятия - изготовителя.

Если на рынке существуют аналоги исследуемой продукции, потребуется четвертый этап исследования – сопоставление собственной продукции с аналогичной продукцией других производителей в рамках видов товаров. Обычно на рынке молочной продукции представлено большое разнообразие товаров и марок, причем товары разных производителей часто оказываются полными аналогами. Поэтому в тех случаях, когда нет возможности сопоставить собственную продукцию со всеми представленными на рынке конкурентами, для сравнения выбирают лишь некоторых из них по следующим признакам:

– лидеры рынка;
– аналогичный ценовой диапазон;
– реализация через тех же ритейлеров;
– производство в одном и том же регионе.

На последнем этапе все полученные данные обобщаются для получения интегрального показателя конкурентоспособности, который также можно вычислить разными способами, например, в виде площади фигуры при построении звезды конкурентоспособности.

Другим способом является оценка всех параметров как «1», если значение параметра равно или выше значения параметра у аналогов, и «0», если ниже. После их перемножения получаем оценку «1», если товар конкурентоспособен, и «0», если нет. Этот способ учитывает так называемое правило слабого звена: если товар неконкурентоспособен по какому-либо значимому для потребителя параметру, то он не конкурентоспособен вообще [4].

Наконец, интегральный показатель можно вычислить как средневзвешенную балльных оценок разных показателей конкурентоспособности, когда веса оценкам присваиваются исходя из важности оцениваемых признаков для потребителей.

Оценка конкурентоспособности продовольственного товара – сложный процесс. Трудности возникают при выборе единой размерен-

ности сопоставимых показателей и оценки их значимости, определении коэффициентов весомости различных свойств пищевой продукции для потребителя. В связи с этим, на практике часто используются упрощенные схемы оценки, использующие не все, а лишь ограниченный перечень параметров для сравнения – обычно 2-5 параметров, куда обязательно входит ценовой фактор или себестоимость [4].

Повышение конкурентоспособности молочной продукции позволит усилить позиции отечественных товаропроизводителей как на внутреннем, так и на внешнем рынке, будет способствовать наращиванию их производственного потенциала, вследствие чего последует насыщение товарного и потребительского рынков качественной продукцией.

Список использованной литературы:

1. Васильченко П.В. Повышение конкурентоспособности продукции сельскохозяйственного производства в современных региональных условиях / П.В. Васильченко, Е.Е. Моисеева // Экономика и эффективность организации производства. – 2015. – № 22. – С. 61-64.

2. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник для бакалавров / И. М. Лифиц. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 437 с.

3. Лебедев А.В. Некоторые особенности конкуренции в сельском хозяйстве / А.В. Лебедев, Т.В. Сабетова // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – С. 258-261.

4. Методика расчета конкурентоспособности товара. Автор: Парамонова Т.Н. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/konkurentosposobnost-tovara-ocenka-kachestvo-produkcija-sravnenie-metodika/ свободный.

Н.Р. Шишов
Обучающийся 3 курса, направление подготовки – «Экономика»
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
Научный руководитель – **Ситников С.А.**, ст. преподаватель

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ БЛОКЧЕЙН В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация

В данной статье рассмотрена система записи и хранения информации блокчейн, её преимущества, принципы работы, а также использование в различных сферах экономики.

Ключевые слова

Блокчейн, блок, информация, система, криптовалюта.

Блокчейн (Blockchain) – от слова «block» – блоки и «chain» – цепочка, означает цепочку связанных между собой блоков, хранящих информацию. Связь обеспечивается не только нумерацией, но и хеш-суммой своего и предыдущего блока, т.е. при изменении одного информационного блока, придётся изменять и все последующие. Хранение самих блоков происходит не на одном условном сервере, а на компьютерах нескольких пользователей данной системы, что делает затруднительным внесение изменений в уже существующие блоки [2].

Блоки представляют собой данные о транзакциях, контрактах и сделках внутри самой системы, в криптографической форме. Изначально система блокчейн была основой криптовалюты биткоин (bitcoin), и остаётся её до сих пор. Но потенциал системы гораздо шире и больше.

Особенность, которая делает данную систему уникальной в своём роде это то, что база данных в блокчейн может накапливаться постоянно и она не имеет ограничений. При этом вся информация о транзакциях и контрактах находиться в открытом доступе и их нельзя изменить. А так же то, что для записи новых узлов блокчейна требуется консенсус других его узлов, что позволяет добавлять в базу данных только легитимные транзакции [3].

Принцип работы блокчейн на примере криптовалюты показан на рисунке 1:

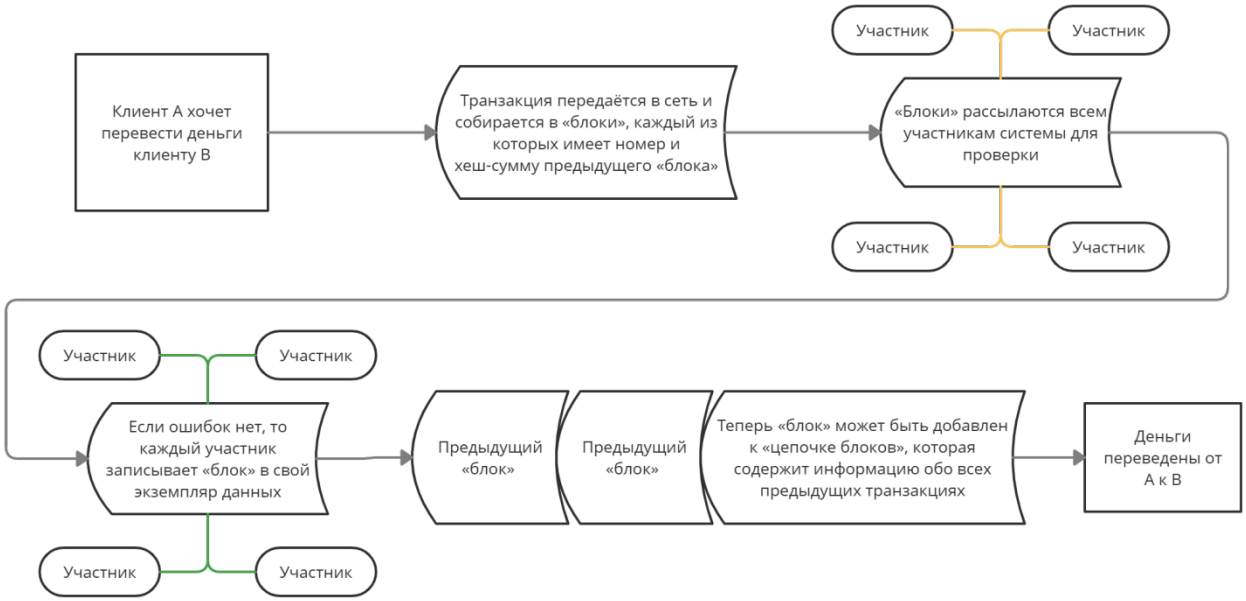

Рис. 1. Принцип работы блокчейн на примере криптовалюты

Блокчейн может использоваться не только в финансовой сфере, но и в торговой. Например, в продуктовый магазин прибыл заражённый товар. Вместо ликвидации всей партии, с помощью системы блокчейн можно за несколько минут определить на каком этапе и сколько именно товара подверглось заражению и отбраковать лишь то, что не подходит по качеству, сохранив часть партии из того же источника.

Охарактеризовать принцип работы блокчейн понятными обычному человеку словами попытались Дон и Алекс Тапскотт: «Bitcoin или другая криптовалюта не хранится в каком-то файле. Информация о транзакциях находится в глобальной, общедоступной базе данных – Blockchain. В ней происходит подтверждение и принятие операцией этой крупной P2P-сети (peer to peer). Вся цепь распределена: она поддерживается компьютерами по всему миру. Центрального сервера, который можно было бы сломать или взломать, не существует. Блокчейн публичный и очень надежный одновременно, так как использует зашифрованные данные» [1].

Принцип работы блокчейн похож на Torrent. Его функционирование поддерживается всеми пользователями, которые равноправны между собой. Когда мы скачиваем какой-либо файл, то мы не пользуемся каким-то центральным сервером, а скачиваем его у другого, такого же пользователя Torrent как и мы.

16 декабря 2019 года сеть магазинов «Магнит» запустила собственную открытую блокчейн-платформу по управлению цифровой рекламы. Она предоставляет маркетологам доступ к анонимным структурированным данным аудитории розничной сети с возможностью фильтровать клиентов более чем по 100 поведенческим атрибутам и свыше 1000 категорий товаров.

Как говорилось выше, систему блокчейн можно использовать не только в финансовой сфере, но и в многих других. Например таких как:

– Идентификация личности. На основе технологии блокчейн имеются различные сервисы в области подтверждения личности. Они создают цифровой аналог удостоверения личности. К ним относятся: HYRP, BlockVerify, OneName и другие.

– Авторские права. Платформа Ascribe использует дополняемый реестр, в который художники, музыканты, изобретатели могут хранить авторские права с помощью зашифрованных идентификаторов.

– Голосования. При использовании системы блокчейн в процессе голосования возможно полностью ликвидировать фальсификацию голосов.

– Управление и юриспруденция. В этой сфере возможности системы блокчейн практически безграничны. В идеале может быть создана система с отчетностью представителей местной и государственной власти, хранение данных о бюджете. Уже сейчас есть проекты вроде Borderless, которые объединяют в себе юридические и экономические услуги.

– Благотворительность. Главное в благотворительности – это записывать и хранить, с чем блокчейн прекрасно справляется. Например, в платформе GiveTrack представлена открытая информация о пожертвованиях в фонды и их затратах.

– Недвижимость. Блокчейн способен значительно усовершенствовать сферу недвижимости за счет сокращения времени процесса покупки-продажи, а также надежного хранения данных о правах на собственность [4].

Таким образом, охватить все тонкости и нюансы данной системы очень сложно и трудоёмко, но большинству людей этого и не нужно, достаточно знать сам принцип работы. Возможно в будущем блокчейн будет использоваться почти во всех сферах общества и это может в некотором смысле даже изменить нашу жизнь.

Список использованной литературы:

1. Дон Тапскотт. Книга «Революция блокчейн. Как технология, стоящая за биткоин, меняет деньги, бизнес, и мир» /Дон Тапскотт, Алекс Тапскотт – Смарт Ридинг, 2020 – 24 с. – Текст непосредственный.

2. Блокчейн – Текст электронный // URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Блокчейн.

3. Десять инновационных технологий, которые изменят вашу жизнь – Текст электронный // URL: https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5df26cc19a79477250ac8483.

4. Инновации повседневной жизни, о которых мы и не догадываемся – Текст электронный // URL: https://viafuture.ru/katalog-idej/novye-tehnologii

М.Г. Щедрина
обучающаяся 3 курса, направление подготовки – «Экономика»
(профиль «Финансы и кредит»)
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,
Научный руководитель – **Левченко К.А.**, ст.преподаватель, к.э.н.

МЕСТО И РОЛЬ АНАЛИЗА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА

Аннотация

Анализ и оценка кредитоспособности заемщика на основе количественных и качественных показателей его деятельности позволяет получить интегральное значение кредитного рейтинга заемщика. Присвоенный заемщику кредитный рейтинг может быть использован кредитной организацией в различных целях.

Ключевые слова

Кредитоспособность, кредитный рейтинг, интегральный показатель кредитоспособности

Анализ и оценка кредитоспособности заемщика на основе количественных и качественных показателей его деятельности позволяет получить интегральное значение кредитного рейтинга заемщика. Ведущие рейтинговые агентства регулярно публикуют не только кредитные рейтинги организаций, но и рейтинги их обязательств с учетом индивидуальных условий этих обязательств. Понятия кредитного рейтинга заемщика и его обязательства (ссуды) не являются тождественными. Кредитный рейтинг заемщика является наиболее общим базовым показателем по сравнению с рейтингом ссуды и целиком основывается на кредитоспособности заемщика. Рейтинг ссуды учитывает индивидуальные особенности конкретной кредитной сделки, такие, как срок кредитования, наличие обеспечения, достаточность и ликвидность залога и др.

Присвоенный заемщику кредитный рейтинг может быть использован кредитной организацией в различных целях:

– определения стоимости размещаемых ресурсов;

– формирования резервов на возможные потери по ссудам;

– определения лимитов кредитования; анализа кредитного портфеля в разрезе классов кредитного рейтинга с целью оценки кредитного риска;

– прогноза качества кредитного портфеля;

– мониторинга финансового состояния заемщика;

– расчета вознаграждения сотрудников кредитного подразделения;

– определения наличия или отсутствия неопределенности получения процентных доходов по предоставленным кредитам при признании доходов в бухгалтерском учете;

– расчета ряда обязательных нормативов банка в соответствии с требованиями Инструкции Банка России от 28.06.2017 №180-И (ред. от 06.05.2019) «Об обязательных нормативах банков» (норматива достаточности собственных средств (капитала) Н1, максимального размера риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков Н6, максимального размера крупных кредитных рисков Н7, максимального размера риска кредитов, предоставленных банком своим участникам (акционерам) Н9.1, совокупной величины риска по инсайдерам банка Н10.1)[1].

Достаточность капитала и его структура во многом определяют способность банка поглощать убытки и противостоять кризисным ситуациям. Чем более рискованна его политика, тем более высокий уровень достаточности капитала требуется. Изначально показатель достаточности капитала определялся отношением капитала к суммарным активам, степень риска осуществляемых банком операций и качество активов при этом не играли никакой роли. Таким образом, два банка с совершенно разным качеством активов, а, следовательно, и риском могли иметь одинаковый показатель достаточности капитала. Значительным шагом в определении важности соответствия операций банка уровню капитала стало так называемое Базельское соглашение, принятое в 1988г. представителями индустриально развитых стран. Базельские рекомендации Банка международных расчетов по достаточности капитала создавались для банков, осуществляющих международные операции. Для Евросоюза действовал документ «Международная конвергенция принципов измерения капитала и стандартов капитала», известный как Соглашение по капиталу или Базель-I, который являлся директивой и был обязателен к исполнению всеми банками стран – участников ЕС. Согласно Базельскому соглашению активы и внебалансовые операции банка делились на группы в зависимости от степени риска: 0%, 20%, 50% и 100% и был установлен минимально требуемый размер банковского капитала, формула расчета которого стала привязанной к качеству активов и

уровню кредитного риска. Чем выше кредитный риск, тем больше капитала необходимо банку. Собственный капитал считается при этом критической и основополагающей базой в расчетах. Требования к капиталу были стандартизированы между странами, что привело к облегчению в понимании методов учета и расчета, действовавших в разных государствах. Несмотря на свою положительную роль в обеспечении стабильности и надежности банка, требования минимального уровня достаточности капитала являются одновременно и сдерживающим фактором роста банковских активов. Рост активов должен поддерживаться и ростом капитала для удовлетворения требований его достаточности. Избежать необходимости увеличения капитала можно в тех случаях, когда банк реструктурирует свои активы и переводит их часть из более рискованной группы в группу с меньшим риском. Однако это влечет за собой уменьшение потенциальной прибыли банка, так как активы с меньшим риском имеют и более низкий доход по сравнению с операциями, имеющими более высокую степень риска.

В 1996 г. Базельский комитет по банковскому надзору выпустил дополнения к Базелю-I, в которых в расчет достаточности капитала вводился рыночный риск и определялись методы оценки этого риска.

«Международная конвергенция измерения капитала и стандартов капитала: уточненные походы» (Базель-II), новый документ Базельского комитета по банковскому надзору, выпущенный в ноябре 2005 г., представляет собой существенно пересмотренные международные стандарты оценки достаточности капитала, которые объединяют подходы к оценке капитала и современную практику банковской деятельности. Неизменным остался основной принцип оценки достаточности капитала – учет качества активов банка и связанных с ним рисков, но перечень рисков расширен: дополнительно к предусмотренному в Базеле-I расчету потребностей в капитале на покрытие кредитного и рыночного риска, установлены требования к капиталу на покрытие операционного риска.

Согласно Базелю-II рекомендуется использовать один из двух подходов к расчету кредитных рисков: стандартизированный подход (StandardizedApproach–SA) или подход на основе использования внутренней рейтинговой системы (InternalRatedBasedApproach - IRB Approach).

SA-подход к расчету кредитного риска основан на взвешивании величины кредитных требований на коэффициент, присваиваемый тому или иному заемщику в зависимости от внешнего кредитного рейтинга,

определенного международным рейтинговым агентством или надзорным органом. При существующей шкале внешних рейтингов от AAA до C- принимаются во внимание рейтинги не ниже B-. Юридическим лицам с более низкими рейтингами (независимо от их отраслевой принадлежности) присваивается повышенный коэффициент взвешивания (в размере 150%). При этом выделяются рейтинги, присвоенные государствам и центральным банкам (так называемый рейтинг суверена), индивидуальные кредитные рейтинги того или иного предприятия или кредитной организации и экспортные кредитные рейтинги. Степень риска контрагентов определяется следующим образом:

– в отношении суверенов – в зависимости от внешнего кредитного рейтинга государства;

– в отношении местных органов власти, а также банков предусмотрено два способа. Первый основан на внешнем кредитном рейтинге государства, резидентом которого является тот или иной банк или местный орган власти. Второй – на рейтинге самого банка или местного органа власти;

– в отношении юридических лиц (кроме банков) - в зависимости от рейтинга юридического лица;

– в отношении компаний, осуществляющих операции с ценными бумагами (профессиональные участники рынка ценных бумаг), выбирается система взвешивания в зависимости от надзорных принципов и методов регулирования их деятельности. В случае если регулирование деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг осуществляется в полном соответствии с требованиями Базельского комитета, то может быть применен подход, аналогичный банкам.

В рамках SA-подхода предусмотрен также упрощенный стандартизированный подход, основанный на использовании экспортных кредитных рейтингов: в отношении как суверенов, так и прочих заемщиков применяются только экспортные кредитные рейтинги, устанавливаемые экспортными кредитными агентствами - участниками Соглашения об официальном подтверждении экспортных кредитов. Экспортные кредитные рейтинги определяются в зависимости от степени риска страны.

Внешние кредитные оценки можно использовать при наличии объективности, независимости, прозрачности, достоверности информации, а также международном признании и доступе к источникам.

Подход IRB основан на системе построения кредитных рейтингов, используемых банком самостоятельно, в которой степень кре-

дитного риска оценивается путем анализа накопленной банком статистической информации с помощью специальных статистических и математических моделей. С точки зрения измерения кредитного риска подход IRB представляет собой математическую модель, учитывающую четыре фактора: вероятность дефолта контрагента; удельный вес убытков в случае дефолта контрагента; абсолютную величину убытков при дефолте и остаточный срок кредита. С применением этих показателей определяются так называемые ожидаемые и неожидаемые убытки, величина которых включается в расчет достаточности капитала. Требования к капиталу IRB должны включать только непредвиденные убытки, ожидаемый убыток должен включаться в резервы на покрытие убытков по кредитам. Такой подход в целом отражает практику банков: под ожидаемый убыток обычно создаются резервы. Если резервы меньше рассчитанного ожидаемого убытка, то этот «дефицит резервов» вычитается из регулятивного капитала (50% из капитала первого уровня и 50% из капитала второго уровня). С другой стороны, избыток резервов на покрытие убытков добавляется к капиталу второго уровня, но с верхним пределом (для уменьшения стимулов к выделению слишком больших резервов). При применении SA-подхода в требования к капиталу должны включаться как ожидаемые, так и непредвиденные убытки, и резервы включаются в капитал второго уровня в размере до 1,25% взвешенных по риску активов. Следовательно, определение капитала при подходе IRB меняется:резервы могут включаться только в размере до 0,60% капитала, так как они включают непредвиденные убытки.

В рамках и SA-подхода, и подхода IRB существует ряд опций, наиболее сложные из которых ориентируют на максимальное использование внешней и/или внутренней информации о составляющих кредитного риска и, прежде всего, вероятности дефолта заемщика, а наиболее простые – на установление надзорным органом оценки компонентов кредитного риска. Так, например, предусмотрены два IRB-подхода: фундаментальный и усовершенствованный, отличающиеся между собой по сумме собственных данных, которые банкам разрешено использовать при расчете своего регулятивного капитала. Банкам, избравшим метод усовершенствованного IRB, разрешается шире использовать собственные данные. Вместе с тем они должны согласовать свои данные и методику с органами надзора и раскрывать больше информации о принимаемых рисках и управлении ими.Ввиду сильной зависимости от представляемой банками инфор-

мации при расчете капитала банки должны получить от своего органа надзора разрешение на использование подхода IRB. Органы надзора должны сертифицировать систему кредитных рейтингов банка и ее надежность, методику оценки рисков и использование данных об убытках, а также управление системой рейтингов. Базелем-II предусмотрены жесткие инструкции по многим из этих вопросов: например, система рейтингов должна быть неотъемлемой частью системы управления рисками банка (а не только использоваться в регулятивных целях), она должна предусматривать четко определенные критерии для присвоения рейтингов, включающие не менее семи производительных рейтинговых классов, и кредитные рейтинги должны распределяться по всем рейтинговым классам.

Базельский комитет по банковскому надзору выступает за то, чтобы банки пользовались более сложным подходом IRB, но признает, что многие банки не смогут применять его ко всем бизнес-линиям после введения в действие Базеля-II. Поэтому банкам разрешено использовать гибридный подход, согласно которому они применяют IRB только к выбранному классу активов, а SA-подход – к остальной своей деятельности. Банки, выбравшие такой гибридный вариант, обязаны представить органам надзора план перехода со временем на метод IRB применительно ко всем классам активов. И наконец, ввиду большой вероятности того, что банки, использующие IRB, могут столкнуться со снижением требований к их капиталу, Базельский комитет установил нижние пределы для IRB, чтобы ограничить уменьшение капитала в первые три года.

Согласно действующей редакции Инструкции Банка России №110-И при расчете норматива достаточности капитала Н1 капитал банка соотносится с активами, взвешенными по степени риска. Взвешивание активов по уровню риска производится путем умножения остатка на соответствующем балансовом счете на коэффициент риска, установленный Банком России для данной группы активов. Большинство выданных кредитов относится к V группе риска с кредитным риском 100%, при этом результат оценки кредитоспособности не учитывается при выборе коэффициента. Однако на результат расчета влияет величина созданного резерва на возможные потери по ссуде, на которую корректируется сумма взвешенных активов.

Таким образом, внедрение в банковскую систему России международных подходов к оценке достаточности капитала кредитных организаций, определенных Базельским комитетом по банковскому

надзору, стимулирует разработку и дальнейшее совершенствование внутрибанковских систем оценки кредитного риска. Использование подхода IRB для оценки кредитного риска требует применения дифференцированных коэффициентов риска в зависимости от уровня кредитоспособности заемщика и предполагает совершенствование моделей, методов и методик анализа кредитоспособности хозяйствующего субъекта.

С учетом принципа осторожности для признания в бухгалтерском учете процентного дохода по операциям размещения (предоставления) денежных средств должны быть соблюдены одновременно следующие условия:

– право на получение этого дохода вытекает из конкретного договора;

– сумма дохода может быть определена;

– отсутствует неопределенность в получении дохода.

Отсутствие или наличие неопределенности в получении процентных доходов признается на основании оценки качества ссудной и приравненной к ней задолженности в соответствии с Положением Банка России от 28.06.2017г. №590-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности» (с изменениями и дополнениями)»[2].

Определение категории качества ссуды осуществляется с применением профессионального суждения на основе комбинации двух классификационных критериев: финансового положения заемщика и качества обслуживания им долга. Профессиональное суждение выносится по результатам комплексного и объективного анализа деятельности заемщика с учетом его финансового положения, качества обслуживания долга по ссуде, а также всей имеющейся в распоряжении кредитной организации информации о любых рисках заемщика, включая сведения о внешних обязательствах заемщика, о функционировании рынка, на котором работает заемщик.

По ссудам, отнесенным кредитной организацией к первой и второй категориям качества, получение доходов признается определенным. В отношении ссуд третьей категории качества банк вправе самостоятельно (в учетной политике) определить наличие или отсутствие определенности получения доходов. При этом утвержденный принцип применяется ко всем ссудам третьей категории качества без исключения. По ссудам, отнесенным к четвертой и пятой категориям

качества, получение доходов признается неопределенным (получение доходов является проблемным или безнадежным).

В случае понижения качества ссуды и ее переклассификации в категорию качества, доходы по которой определяются как проблемные или безнадежные, суммы, фактически не полученные на дату переклассификации, списанию со счетов доходов не подлежат. Требования на получение таких доходов продолжают учитываться на балансовых счетах.

В случае повышения качества ссуды и ее переклассификации в категорию качества, по которой неопределенность в получении доходов отсутствует, кредитная организация обязана начислить и отнести на доходы все суммы, причитающиеся на дату переклассификации (включительно).

Начисленные проценты, получение которых признается определенным, подлежат отнесению на доходы в день, предусмотренный условиями договора для их уплаты заемщиком. В последний рабочий день месяца отнесению на доходы подлежат все проценты, начисленные за истекший месяц (в том числе за оставшиеся нерабочие дни, если последний рабочий день месяца не совпадает с его окончанием), либо доначисленные с вышеуказанной даты. Следовательно, если проценты должны оплачиваться заемщиком ежемесячно, то признание их в качестве доходов происходит дважды в течение месяца. Если перечисленная сумма процентов будет меньше рассчитанной, то формально разница должна быть признана просроченными процентами и перенесена на соответствующий счет второго порядка по учету просроченных процентов. Если перечисленная сумма будет больше рассчитанной, то в зависимости от принятого кредитной организацией в учетной политике длительности отчетного периода разница может подлежать учету на счетах доходов будущих периодов. Суммы доходов будущих периодов относятся на счета по учету доходов пропорционально прошедшему временному интервалу.

Проценты, признанные проблемными, отражаются на счетах по учету доходов по факту их получения. Эти проценты начисляются только во внебалансовом учете до даты их фактического получения. В момент фактического получения проценты списываются с внебалансового учета и отражаются в балансе сразу на счетах доходов.

Таким образом, переход кредитных организаций на международные стандарты финансовой отчетности, изменение принципа учета доходов и расходов кредитных организаций согласно Положению

№302-П предопределяет влияние оценки кредитного риска по выданным ссудам на порядок формирования и величину процентных доходов банка, стимулирует необходимость совершенствования методики анализа кредитоспособности заемщиков.

Список использованной литературы:

1. Инструкция Банка России от 28.06.2017 №180-И (ред. от 06.05.2019) «Об обязательных нормативах банков» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».

2. Положение Банка России от 28.06.2017г. №590-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности» (с изменениями и дополнениями)»[Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».

СОДЕРЖАНИЕ

Абрамова С.А., Маслова Е.С
ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ. 3

Абрамова С.А. ,Маслова Е.С.
СИСТЕМА АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 8

Аксенов С.А.
ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РФ 14

Аникина О.В., Евлоева А.А.
РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ 18

Асеева А.Н.
ЭВОЛЮЦИЯ КООПЕРАТИВНЫХ СООБЩЕСТВ 21

Балыкина Д.Е.
МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ БАНКРОТСТВА 26

Баскакова Д.В.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ 30

Бигина М.К., Медведева Е. С.
НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 34

Водопьянова И. Д.
ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКИ РАЗВИТЫХ СТРАНАХ 36

Волокитина А.
ПЕРСПЕКТИВНЫЙ МЕТОД СОХРАНЕНИЯ МАССЫ СЫРЬЯ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИИ «SOUS-VIDE» 38

Вырикова А.С
КООПЕРАТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ 43

Ганарович В.А.
КОРРУПЦИЯ И УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ 45

Ганарович В.А., Смольянинова Е.А.
ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПУБЛИЧНЫХ ОРГАНОВ 47

Григорян Э.Г.
РАЗВИТИЕ МОНИТОРИНГА РАСЧЕТОВ С ДЕБИТОРАМИ В ЦЕЛЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ 51

Гросс А. В.
РАЗВИТИЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВ И СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ 58

Дьяков Н.С,
ТРАНСФОРМАЦИЯ КИБЕРУГРОЗ НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ К ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 61

Жданова А.В. Мелихова В.В.
СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РИСКА И ЕГО КЛАССИФИКАЦИЯ 65

Иванова А.А., Морозова С.С.
ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ 71

Иноземцев С.А.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СДЕЛОК ПРИ ПРОВЕДЕНИИ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ 75

Карташова С. А., Тистык А. М.
СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ 77

Кин А.А.
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО РЕСОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЦ, ОТБЫВШИХ НАКАЗАНИЕ В ВИДЕ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ 79

Кудря С.В.
ТЕНЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ
В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ 84

Кузнецова К.А.
КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ 87

Кусова А.А., МанаенковаВ.А.
ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ
В ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ 93

Лелекова С.М.
МОЛЕКУЛЯРНАЯ ГАСТРОНОМИЯ 96

Логачёва М.А.
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК
ФОРМА АДМИНИСТРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ РФ 100

Логинова А.С.
ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ СУДЕБНОЙ
СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 103

Логинова А.С.
ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕФОРМИРОВА-
НИЯ СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 106

Логинова А.С.
ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА
ОРГАНИЗАЦИЮ СУДЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 110

Медведева Е.С
ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ХРАНЕНИЯ
СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ. 113

Мелихова В.В.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕОРИИ ИГР ДЛЯ РЕШЕНИЯ
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ 115

Мешкова Я.Ю.
ДИНАМИКА И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА 122

Пугина А.Б.
ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА УСЛУГ 126

Рассказова Л.Н.
СТОИТ ЛИ ВАМ ВЫБИРАТЬ ПРОФЕССИЮ МЕНЕДЖЕРА? 130

Руднева И.А., Жданова А.В.
ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ 133

Савин В.А.
ФОРМАТ «DARK STORE»: СОВРЕМЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ РИТЕЙЛА РОССИИ 136

Савин В.А.
ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВОГО ПРОСТРАНСТВА КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРИЕМ В СУПЕРМАРКЕТАХ 141

Сапрыкина А.С.
ПРОБЛЕМЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 148

Сметанина Е.А.
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ФАКТОРИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ 154

Смольянинова Е.А.
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ В РАБОТЕ ПУБЛИЧНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ С НАСЕЛЕНИЕМ 160

Титова Л.Г.
ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ТРАСТОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ 163

Стюфляева Л.Д.
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ 166

Тюленева Ю.В.
ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ РАСХОДОВ НА МЕРЧАНДАЙЗИНГ 174

Тюленева Ю.В.
СОВРЕМЕННЫЕ ДИСТАНЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ 177

Уракова А.И.
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СРОКОВ УПЛАТЫ НАЛОГОВ НА ПОКАЗАТЕЛИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 182

Черникина Е.В
ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ 187

Шишов Н.Р.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ БЛОКЧЕЙН В ЭКОНОМИКЕ 191

Щедрина М.Г.
МЕСТО И РОЛЬ АНАЛИЗА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА 195

Научное издание

Актуальные вопросы современной науки и практики:
Материалы студенческой региональной научно-практической конференции
(24 декабря 2020 г.; г. Липецк).

В авторской редакции.

Оригинал-макет Стена И.И.
Формат 60х84 1/16
Гарнитура Таймс.
Отпечатано в ЛИК. 11.01.2020 г..
Усл. печ. л. 13. Тираж 100 экз.

Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
398002, г. Липецк, ул. Зегеля, 25а