АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ,
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»
ЛИПЕЦКИЙ ИНСТИТУТ КООПЕРАЦИИ (ФИЛИАЛ)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ЭКОНОМИКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Материалы Международной научно-практической конференции
(г. Липецк, 28 апреля 2022 г.)

ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского

Липецк
2022

УДК 377
ББК 74.47+65.011.151
Т 330

Печатается по решению научно-методического совета Липецкого института кооперации (филиал). Протокол № 9 от 16.05.2022 г.

Т 330 **Тенденции развития науки, образования и экономики в эпоху цифровизации**: Материалы Международной научно-практической конференции (г. Липецк, 28 апреля 2022 г.). – Липецк: ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2022. – 208 с.

ISBN 978-5-907461-79-6

Сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, практических работников, молодых ученых и студентов. Обсуждаются проблемы инновационных преобразований в экономике, перспективы ее развития в эпоху цифровых технологий, трансформация и глобализация, стратегия развития права и государства в современных геополитических условиях, состояние рынка, обеспечение безопасности качества потребительских товаров и продукции общественного питания, проблемы системы образования в современных условиях.

Для профессорско-преподавательского состава вузов, аспирантов и студентов, а также для практических работников.

Материалы печатаются в авторской реакции.

УДК 377
ББК 74.47+65.011.151

Редакционная коллегия:
Р.И. Бунеева, д-р экон. наук, профессор, Липецкий институт кооперации (филиал) АНО ВО БУКЭП; **Н.Н. Звягина**, канд. экон. наук, доцент, Липецкий институт кооперации (филиал) АНО ВО БУКЭП (отв. ред.); **С.И. Гаврилюк**, канд. тех. наук, доцент, Липецкий институт кооперации (филиал) АНО ВО БУКЭП; **В.А. Гречушкин**, канд. пед. наук, доцент, Липецкий институт кооперации (филиал) АНО ВО БУКЭП.

Рецензенты:
М.Ю. Евсин, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Липецкого филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»;
Кондратьев А.С., канд. филол. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин Липецкого института коорперации (филиала) АНО ВО БУКЭП

ISBN 978-5-907461-79-6

© ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2022.

К.В. Анисимов
кандидат исторических наук
доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
г. Липецк, РФ
keiu@lki-lipetsk.ru

ОБУЧЕНИЕ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ БРОНЕТАНКОВЫХ ВОЙСК КРАСНОЙ АРМИИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Аннотация. К началу Великой Отечественной войны (1941-1945) в Красной армии сложилась довольно стройная система подготовки кадров для автобронетанковых войск. Последняя формировалась на протяжении второй половины 30-х – начала 40-х гг. XX в. Главными звеньями в этой структуре выступали военные училища, курсы усовершенствования командного (офицерского) состава и Военная академия механизации и моторизации Красной армии.

Ключевые слова: рабоче-крестьянская Красная армия, автобронетанковые войска, академия, танковое училище.

K.V. Anisimov
PhD in History
Associate Professor of the Department of Economics and Humanitarian and Social Disciplines
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUKEP
Lipetsk, RF
keiu@lki-lipetsk.ru

TRAINING OF SERVICEMEN OF THE ARMORED FORCES OF THE RED ARMY DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR

Abstract. By the beginning of the Great Patriotic War (1941-1945), the Red Army had developed a fairly coherent system of personnel training for armored troops. The latter was formed during the second half of the 30s – early 40s of the XX century. The main links in this structure were military schools, advanced training courses for command (officer) personnel and the Military Academy of Mechanization and Motorization of the Red Army.

Key words: workers' and Peasants' Red Army, armored troops, academy, tank school.

Вышеобозначенная проблема является актуальной как с точки зрения теоретического подхода благодаря тому, что данная тематика не нашла пока достаточного объективного освещения в отечественной историографии, так и со стороны практической актуальности. Последнее обусловливается полезностью опыта формирования офицерского корпуса Рабоче-крестьянской Красной армии исследуемого периодадля реформаторов вооружённых сил Российской Федерации. Исходя из актуальности обозначенной тематики, автор ставит в данной статье задачу – комплексно проанализировать аспекты педагогического процесса подготовки качественных командных и начальствующих (военный инженеры и специалисты вспомогательных служб – интенданты, военврачи, топографы бронетанковых войск и тому подобные военнослужащие) кадров

для танковых соединений Красной армии. Мы опираемся на тот тезис, что военные педагоги хрестоматийно опирались на три положения – обучающую, образовательную и воспитательную составляющие процесса преподавания. При этом мы выдвигаем гипотезу, что при подготовке командного состава танковых войск Красной армии применялись как общеобразовательные, так и военно-специализированные методики подготовки командиров-танкистов. Цель работы – раскрыть тему «Обучение военнослужащих бронетанковых войск Красной армии в годы Великой Отечественной войны». При раскрытии данной проблематики мы использовали, в качестве источниковедческого материала, фонды Центрального Государственного архива общественных объединений Украинской ССР, в частности, фонд №1, опись №23. В роли первоисточника нами также оказалась задействована рукопись «Материалы музея национального технического университета и Харьковский политехнический институт», датированная 1976 годом.

Из числа авторов, анализировавших на страницах своих трудов избранную нами проблему, мы приняли во внимание работы таких исследователей мирового танкостроения и бронетанковых войск, как Е.Е. Александрова, Л.М. Бесова, А.А. Быстрова.

К началу 1941 г. в Рабоче-крестьянской Красной армии сложилась упорядоченная система подготовки кадров для автобронетанковых войск. Основными звеньями в данной системе выступали военные училища, курсы усовершенствования командного состава и Военная академия механизации и моторизации РККА.

Военные училища готовили командиров и технический состав среднего звена: командиров танковых, автомобильных и мотоциклетных взводов, помощников командиров автомобильных и мотоциклетных войск (артиллерийских батарей) по технической части. К 1941 г. ГАБТУ (Главному Автобронетанковому управлению) РККА подчинялись 8 военных училищ (Орловское им. М.В. Фрунзе, 1-е и2-е Саратовские, 1-е Ульяновское танковые училища) [3, с. 215].

Отметим: после принятия в феврале 1941 г. нового мобилизационного плана (МП-41) и решения о развёртывании 30 механизированных корпусов потребность в офицерских кадрах для танковых войск увеличилась в десятки раз. Поэтому в феврале – апреле 1941 г. дополнительно оказались развёрнуты ещё 7 военных училищ ГАБТУ: Казанские, Сызранские, Чкаловское (ныне г. Чкалов снова переименован в Оренбург), 2-е Ульяновское, 3-е Саратовское танковые, Орджоникидзеградское автомотоциклетное и Камышинское транспортное военные училища [2, с. 215].

Таким образом, к июню 1941 г. – моменту начала Великой Отечественной войны (1941–1945) – подготовка среднего командного состава для автобронетанковых войск Красной армии производилась в 16 военных училищах, подчинённых Управлению боевой подготовки автобронетанковых войск с двухгодичным сроком обучения.

Заметим, что с началом войны с Германией все училища перешли на шестимесячный срок обучения для командного состава и восьмимесячный для воентехников. Критическая ситуация, сложившаяся в связи с огромными потерями личного состава летом-осенью 1941 г., вынудила Народный комиссариат обороны расширить сеть новых военных училищ и увеличить количество курсантов. Уже 12 августа 1941 г. в городах, где находились крупнейшие танкостроительные и автомобильные заводы, оказались созданы при танковых (Челябинское, Сталинградское, 2-е Харьковское) и одно автомотоциклетное (2-е Горьковское) военных училищах [3, с. 215].

Новые учебные программы предусматривали подготовку курсантов только по военным дисциплинам (особое внимание уделялось трём видам: тактической, огневой и технической подготовке). Все училища стали готовить комсостав только на одну, – им назначенную, марку машины. Каждое училище стало состоять из четырех батальонов: три батальона готовили лейтенантов – командиров взводов, четвёртый обучал лейтенантов – военных техников. В общем и целом, обучение военнослужащих-офицеров танковых войск Рабоче-крестьянской Красной армии в годы Великой Отечественной войны (1941-1945) вполне соответствовало выдвигаемым боевыми действиями требованиям, что, в значительной мере, способствовало Победе советских вооружённых сил над германским нацизмом.

ЛИТЕРАТУРА

Источники:

1. Исторический очерк: Рукопись. Материалы музея национального технического университета «Харьковский политехнический институт». – Харьков (УССР), 1976. – С.652

2. Центральный Государственный архив общественных объединений УССР.

Литература:

1. Быстров А.А. Танки. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. – С. 214-215.

2. Мерецков К.А. На службе народу. – 3-е изд. – М.: Воениздат, 1983. – 456 с.

3. Товажнянский Л.Л., Александров Е.Е., Бесов Л.М., Александрова И.Е. Танкоград: История. Люди. События. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2004. – 236 с.

О.Г. Атдаева
старший преподаватель
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан
oguljan65@mail.ru

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР УСКОРЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТУРКМЕНИСТАНА

Аннотация. На современном этапе Туркменистан реализует курс коренных рыночных реформ, обеспечивающий ощутимые рубежи экономического прогресса, увеличение числа новых, полностью инновационных, стратегически важных в контексте регионального и общего экономического развития предприятий. Набирают темпы процессы индустриально-инновационного реформирования и системной модернизации национальной экономики.

Ключевые слова: цифровизация экономики, инновационные технологии, электронный документооборот.

O. G. Atdayeva
senior lecturer
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan
oguljan65@mail.ru

DIGITALIZATION OF THE ECONOMY AS A FACTOR OF ACCELERATED ECONOMIC DEVELOPMENT OF TURKMENISTAN

Abstract. At the present stage, Turkmenistan is implementing a course of fundamental market reforms, which provides tangible milestones for economic progress, an increase in the number of new, completely innovative, strategically important enterprises in the context of regional and general economic development. The processes of industrial-innovative reform and systemic modernization of the national economy are gaining momentum.

Key words: digitalization of the economy, innovative technologies, electronic document management.

Развивая цифровую экономику на национальном уровне в эру Возрождения новой эпохи могущественного государства, Президент Туркменистана прилагает огромные усилия для выведения страны на новый уровень развития во всех областях.

На основе возможностей, созданных Лидером государства, система образования нашей страны развивается на современном уровне, а правовая база постоянно совершенствуется. Чтобы идти в ногу со временем важно модернизировать национальную систему образования, внедрять последние достижения международного опыта, в согласии с его национальным опытом, ведь именно образование является источником, обеспечивающим гармоничное развитие всех социально-экономических сфер.

Большого прогресса за последние годы достигло технологическое развитие, применение новых методик и их экологическая безопасность. На современном этапе Туркменистан реализует курс коренных рыночных реформ, обеспечивающий ощутимые рубежи экономического прогресса, увеличение числа

новых, полностью инновационных, стратегически важных в контексте регионального и общего экономического развития предприятий. Социально-экономическая политика Туркменистана носит многоцелевой характер и по своей сути имеет ярко выраженный социальный ориентир, что соответствует Целям устойчивого развития [1, с. 27].

Динамичность развития экономики во многом зависит от предпринимательской инициативы и стимулирования деловой активности. Особая роль в процессе диверсификации экономики отводится предпринимательскому сектору в освоении выпуска новых видов востребованной импортозамещающей и экспорт ориентированной продукции. На современном этапе развития национальной экономики стимулирование инновационного элемента частного предпринимательства признаётся важной составляющей повышения эффективности бизнеса. Одним из современных инструментов ведения бизнеса, безусловно, является электронное предпринимательство. Внедрение цифровой экономики в Туркменистане осуществляется в строгом соответствии «Концепции развития цифровой экономики в Туркменистане на 2019-2025 годы», направленной на повышение эффективности функционирования отраслей народного хозяйства и социальной сферы за счёт широкого внедрения информационных технологий [2].

В Туркменистане действует Единый портал Государственных услуг https://e.gov.tm/ru, который обеспечивает полный доступ к информации о деятельности государственных органов, мобильным и Интернет технологиям.

В стране развивается цифровая энергетика, являющаяся структурным сегментом цифровой экономики. Экономические преобразования в этой отрасли экономики включают в себя оснащение всех секторов топливно-энергетического комплекса современными цифровыми технологиями и технологическим оборудованием, что, в свою очередь, определяет новую форму управления деятельностью системы. Внедрение цифровых технологий в энергосистему нашей страны послужит созданию прочной основы для коренной модернизации энергетического сектора, современного развития производственных и социальных систем. Это также приведет к росту производительности труда, снижению себестоимости продукции, повышению эффективности и конкурентоспособности отрасли, укреплению взаимоотношений, достижению высоких показателей экономического развития и укреплению энергетического потенциала нашей страны.

Электронная торговля является одной из важнейших составляющих цифровой экономики. Осуществление торговли в цифровом формате или оказание услуг через систему Интернет имеет множество преимуществ, в частности скорость, качество и удобство.

В стране осуществляется большая работа по повсеместному внедрению системы электронного документооборота, совершенствованию цифровой связи, распространению электронного формата услуг. Принятый Закон Туркменистана «Об электронном документе, электронном документообороте и цифровых услугах», определяет правовое положение электронных документов, электронного документооборота и цифровых услуг, основные требования, предъявляе-

мые к ним, и направлен на развитие информационного общества и формирование национальной цифровой экономики [3].

Особое значение в развитии цифровых элементов экономики в нашей стране придается научным открытиям, инновационному опыту, инженерной мысли и научным экспериментам молодых ученых. Проводимые ими работы вызывают большой интерес как внутри страны, так и в международном масштабе. Посредством новейших информационно-коммуникационных технологий в стране создается эффективная и устойчивая цифровая научная среда. В настоящее время молодыми учеными нашей страны проводятся исследования в областях разработки IP тюнера и системы «Умный дом», управляемой с помощью голосовых команд, реализации научных проектов во всех отраслях промышленности.

Цифровое преобразование общества – это современная реакция на развитие и активное распространение по всему миру новых информационных технологий. В процессе цифровизации фундаментально меняются структура обучения и организация образовательного процесса. Использование новых информационно-коммуникационных технологий является начальным условием для дальнейшего развития цифровой педагогики. Методически цифровизация системы образования опирается на новые образовательные стандарты, используя новый компетентностный подход. Цифровизация высшего образования вносит существенные изменения и в квалификационные требования к профессорско-преподавательскому составу. В свою очередь, изменения в образовании, связанные с цифровизация образования, приведут к глубоким изменениям на рынке труда.

Развитие и внедрение цифровых технологий расширяет и совершенствует спектр возможностей платежной системы и стремительно преобразовывает финансово-банковскую систему. С научной точки зрения, цифровая экономика, которая в перспективе станет неотъемлемой частью деятельности финансово-кредитных учреждений, имеет ряд особенностей. Цифровые технологии, внедряемые в структуру национальной банковской системы, такие как «Интернет-банк», «Мобильный-банк», «QR-код», «NFC системы», «Cash-back», являются основным фактором ускоренного развития экономики, обеспечения населения цифровыми банковскими услугами, соответствующих мировым стандартам.

В результате широкого применения цифровых технологий в целях улучшения качества жизни населения в стране реализуется концепция «умного города». Эта концепция охватывает различные направления современной архитектуры, одним из основных принципов которого является широкое использование цифровых решений в градостроительстве. Строящийся жилой комплекс «Ашхабад Сити» станет первым «цифровым» городом в стране. В «умном городе» создается комплекс взаимосвязанных и надежных информационных систем, которые упрощают городское управление. С помощью цифровых технологий осуществляется надлежащее и рентабельное использование имеющихся ресурсов. Цифровые технологии внедряются в государственные и бизнес-услуги, управление городским транспортом, водо- и энергосбережение, здравоохранение. Содействие комплексной работе этих служб и составляет основное звено этой концепции.

Таким образом, в современных условиях развития общества успешное использование цифровых технологий является неотъемлемым фактором устойчивого экономического роста, который обеспечивает основу для процветания страны с расчетом на долгосрочную перспективу. Реализация стратегии развития цифровой экономики обеспечит рост эффективности и конкурентоспособности экономики страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бердымухамедов Г. Туркменистан на пути достижения Целей устойчивого развития. – Ашхабад: Туркменская государственная издательская служба, 2018. – 464 с.
2. Утверждена Концепция развития цифровой экономики в Туркменистане на 2019-2025 г.г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tdh.gov.tm/ru/post/15785/utverzhdena-kontseptsiya-razvitiya-tsifrovoi-ekonomiki-v-2019-2025-godakh. – Дата доступа: 01.12.2018.
3. Закон Туркменистана «Об электронном документе, электронном документообороте и цифровых услугах» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minjust.gov.tm/. – Дата доступа: 25.03.2020.

М.В. Батюков
кандидат экономических наук
доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
г. Липецк, РФ
dwm25@yandex.ru

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация. В статье рассматриваются понятие, сегменты, причины и последствия теневой экономики. Можно говорить о скрытых видах экономической деятельности. Проанализированы показатели теневой экономики в России и мире за период 2018-2020 гг. Наибольшая доля теневой экономики от ВВП – в Грузии – 65% и Танзании – 52%. Самые низкие показатели в США – 8% и Японии – 10%; в России – 38%. В 2020 г. число преступлений в экономической сфере в России снизилось на 16%. Наибольшую тенденцию к снижению показали: незаконный оборот оружия – 28%, преступления коррупционной направленности – 15%. Росстат отмечает также низкий уровень неформальной деятельности в обеспечении военной безопасности и в секторе водоснабжения и утилизации отходов. Таким образом, количество преступлений в нашей стране в сфере теневой экономики уменьшается.

Ключевые слова: теневая экономика, неформальный сектор экономики, преступления в сфере экономики.

M.V. Batiukov
PhD in Economics
Associate Professor of the Department of Economics and Humanitarian and Social Disciplines
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUKEP
Lipetsk, RF
dwm25@yandex.ru

THE MAIN CRITERIA AND INDICATORS OF THE SHADOW ECONOMY OF RUSSIA

Abstract. The article discusses the concept, segments, causes and consequences of the shadow economy. We can talk about hidden types of economic activity. The indicators of the shadow economy in Russia and the world for the period 2018-2020 are analyzed. The largest share of

the shadow economy of GDP is in Georgia - 65% and Tanzania – 52%. The lowest rates are in the USA – 8% and Japan – 10%; in Russia – 38%. In 2020, the number of economic crimes in Russia decreased by 16%. The greatest downward trend was shown by: illegal arms trafficking – 28%, crimes, corruption – 15%. Rosstat also notes a low level of informal activity in ensuring military security and in the water supply and waste disposal sector. Thus, the number of crimes in our country in the sphere of the shadow economy is decreasing.

Key words: shadow economy, informal economy, economic crimes.

Теневая экономика, также называемая неформальной, включает в себя не только незаконную деятельность, но и неучтенные доходы от производства законных товаров и услуг в результате денежных операций или бартерных операций. Теневая экономика характеризируется скрытием своих действий от органов государственной статистики, федеральной налоговой службы, а также увеличением наличной денежной массы в государстве [1].

Ключевым моментом, повлиявшим на развитие теневой экономики в России, явилось то, что нововведения в сфере экономики, а также последовавшие за ними внедрение рыночных механизмов управления осуществлялись в условиях экономического кризиса. При данном положении экономические субъекты уходили «в тень», вследствие чего неформальный сектор экономики стал одной из существенных проблем.

К признакам теневой экономики относят:

1) проводимые экономические операции нигде не фиксируются;

2) процесс исполнения данных операций проходит искаженно.

Неформальный сектор экономики проявляется в следующих сегментах:

1. Экономика «Белых воротничков» – экономическая деятельность субъектов «белой экономики», которая преследуется по закону и влечет за собой скрытое перераспределение национального дохода страны.

2. «Серый рынок» – несанкционированный и неофициальный рынок, где продукты покупаются и продаются по более низким ценам, чем официальная цена этого продукта.

3. «Черный рынок» – экономическая деятельность, которая запрещена нормативными актами государства. К этому виду деятельности относятся производство и продажа оружия, наркотиков, контрабанда и т.п. [3].

Критерии отнесения теневой экономики к тому или иному сегменту отражены в таблице 1. на с. 11.

Источники продвижения теневой экономики могут быть различны, то есть к ним можно причислить несовершенства в нормативных актах, изъяны в налоговом законодательстве и завышенные значения ставок, а также коррупционная деятельность [2].

Причинами теневой экономики обычно являются:

1) тяжелое положение экономики страны;

2) чрезмерное влияние органов государственной власти в экономический сектор.

Таблица 1. Критерии классификации теневой экономики [4]

Основные признаки	Беловоротничковая экономика	Неформальная экономика («серый рынок»)	Криминальная экономика («черный рынок»)
Связи с «белой» экономикой	Прослеживается прямая связь	Сравнительно является независимой	Является полностью обособленной
Субъекты	Люди, непосредственноработающие в данном секторе экономики	Официально нетрудоустроенные	Лица, занимающиеся преступной деятельностью
Объекты	Осуществление нелегальных услуг или вторичное распределение доходов без производства	Изготовление товаров и осуществление услуг	Создание и дальнейшее распределение нелегальных продуктов, услуг
Конкретные разновидности	Избегание уплаты налогов, коррупция	Неофициальное трудоустройство, незарегистрированное производство, а также оно является контрафактным	Рэкет, кражи, наркоторговля

Положение, как в государственном аппарате, так и во всей экономике в целом оказывает воздействие на решение предпринимателей уйти «в тень». Данное явление несет за собой определенные последствия:

1) спад промышленности и снижение темпов экономического роста;
2) снижение уровня налоговых платежей в бюджет, что приводит к возрастанию числа коррупции среди государственных служащих;
3) значительное возрастание производства контрафактных, а также некачественных товаров;
4) увеличение уровня инфляции
6) снижение инвестиций;
7) снижение мотивации к эффективной деятельности легальных организаций [4].

Наибольшая доля теневой экономики от ВВП – в Грузии – 65% и Танзании – 52%. Самые низкие показатели в США – 8% и Японии – 10%; в России – 38%.

На увеличение доли теневого сектора в российской экономике оказывают влияние следующие факторы:

1) финансово-экономические (несовершенства в системе налогов, присвоение себе бюджетных средств);
2) правовые (лоббирование законопроектов, изъяны в законодательной системе, коррупция среди ветвей государственной власти);
3) административные (затруднительность бюрократических процедур и их малая результативность, недостаточная развитость института обращения граждан) [5].

Существенно меньше экономических преступлений происходит в городах-мегаполисах, которые обеспечены предложениями рабочих мест.

В таблице 2 представлено количество преступлений в сфере экономики за 2019-2020 годы.

Таблица 2. – Количество преступлений, выявленных в сфере экономики в России за 2019-2020 гг. [6], [7]

Виды преступлений экономической направленности	**Год**	
	2019	2020
Всего	104927	87943
Налоги	4503	4216
Коррупция	30991	26311
Экология	22230	16905
Терроризм	1806	1851
Экстремизм	585	651
ВПК	784	782
Особо крупные по сумме ущерба	39235	28846
Крупные по сумме ущерба	708351	578053
Наркотики	190197	144540

В 2020 г. число преступлений в экономической сфере в России снизилось на 16%. Преступления террористического характера и экстремистской направленности выросли соответственно на 3 и 11%. Наибольшую тенденцию к снижению показали: незаконный оборот оружия – 28%, коррупционной направленности – 15%. Самое низкое количество преступлений в оборонно-промышленном комплексе – менее 0,5%. Отсутствует неформальная деятельность в сфере водоснабжения и переработки отходов, а также ВПК.

Методы борьбы с теневой экономикой должны содержать систему направлений (экономических, социальных, правовых):

1) разработка и совершенствование уже существующих правовых норм;
2) создание благоприятных условий для экономических агентов, которые способны обслуживать рыночную среду и поддерживать ее функционирование;
3) обновление политики в социально-экономической сфере в разрезе развивающихся новых форм экономической деятельности;
4) создание государственных и негосударственных нормативно-правовых, экономических, социальных и политических инструментов стабилизации экономической системы.

В настоящий момент в РФ показатель неформального сектора находится на достаточно высоком уровне. Но в то же время наблюдается снижение числа совершаемых преступлений в сфере экономики, что говорит об эффективности предпринимаемых мер государством. Неформальный сектор экономики, сочетая в себе элементы преступности и коррупции, является опасностью для каждого государства. Целиком справиться с этим вопросом не представляется возможным, однако государства могут значительно уменьшить долю теневого сектора в экономике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ишков Ю.В., Ильясова Р.З., Тулегенова А.Р. Теневая экономика и ее негативное влияние на экономическую безопасность Российской Федерации // Вестник АГТУ. –2018. –№1(65). [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tenevaya-ekonomika-i-ee-negativnoe-vliyanie-na- ekonomicheskuyu-bezopasnost-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 10.04.2022).

2. Логвинова И.В., Гетманова С.О. Теневая экономика и ее влияние на экономическую безопасность // Актуальные исследования. – 2020. – №2(5). – С. 40-44 [Электронный ресурс]. – URL: https://apni.ru/article/291-tenevaya-ekonomika-i-ee-vliyanie (дата обращения: 10.04.2022).

3. Международный валютный фонд [Электронный ресурс]. – URL: https://www.imf.org/en/Home (дата обращения: 10.04.2022).

4. Минина Т.И., Останина А.Р. Новые подходы к определению понятия теневой экономики как угрозы экономической безопасности Российской Федерации // Хроноэкономика. – 2018. – №3(11) [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/novye-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-tenevoy-ekonomiki-kak-ugrozy-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 10.04.2022).

5. Санинский Р.А. Теневая экономика как угроза национальной и международной экономической безопасности: Современное состояние, направления противодействия // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2020. – №3 (51) [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tenevaya-ekonomika-kak-ugroza-natsionalnoy-i-mezhdunarodnoy-ekonomicheskoy-bezopasnosti-sovremennoe-sostoyanie-napravleniya (дата обращения: 10.04.2022)

6. Статистический сборник «Состояние преступности в России» // Ежемесячный сборник Генеральной прокуратуры Российской Федерации – 2019. – С.52

7. Статистический сборник «Состояние преступности в России» / Ежемесячный сборник Генеральной прокуратуры Российской Федерации – 2020. – С.62

8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 10.04.2022).

Р.И. Бунеева
доктор экономических наук
профессор, профессор кафедры товароведно-технологических дисциплин
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
Липецк, РФ
director@lki-lipetsk.ru

Н.Н. Звягина
кандидат экономических наук
доцент, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
Липецк, РФ
natalizvyagina@yandex.ru

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВУЗА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В данной статье авторами для определения конкурентоспособности используется ряд направлений, ориентированных на способность вуза в настоящих условиях и требованиях к ним удовлетворять потребность потребителей в качественных образовательных услугах, заключающихся в приобретенных знаниях, умениях, навыков и общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Ключевые слова: образование, ВУЗ, конкурентоспособность, факторы, экономические задачи, управление, развитие, маркетинг, потребители, услуги.

R.I. Buneeva
doctor of economic sciences
professor kafedry of Commodity Science and Technology disciplines
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) of BUKEP
Lipetsk, RF
director@lki-lipetsk.ru

N.N. Zvyagina
PhD in Economics
dotsent kafedry of Commodity Science and Technologydisciplines
Lipetsk Institute of Cooperation(branch) of BUKEP
Lipetsk,RF
natalizvyagina@yandex.ru

COMPETITIVENESS OF THE UNIVERSITY IN MODERN CONDITIONS

Abstract. In this article, the authors use a number of areas to determine competitiveness, focused on the ability of the university in the present conditions and the requirements for them to meet the needs of consumers for high-quality educational services, which consist in acquired knowledge, skills, and general professional and professional competencies.

Key words: education, university, competitiveness, factors, economic tasks, management, development, marketing, consumers, services

В настоящее время конкурентоспособность вуза складывается из соотношения между различными затратами и полученными результатами. Все это в свою очередь формирует новые требования к системе управления в сфере высшего образования, которое условно может быть разделено на управление с

участием государственных структур и непосредственное управление конкретным вузом.

В научной литературе, многими авторами понятие конкурентоспособности связывается с выигрышем, качеством, надежностью, компетентностью и рентабельностью предприятия.

В данной статье авторами для определения конкурентоспособности используется ряд направлений, ориентированных на способность вуза в настоящих условиях и требованиях к ним удовлетворять потребность потребителей в качественных образовательных услугах, заключающихся в приобретенных знаниях, умениях, навыках, общепрофессиональных и профессиональных компетенциях.

Следует отметить, что на конкурентоспособность вуза влияют внешние и внутренние факторы.

К внешним факторам можно отнести влияние извне на образовательный процесс в вузе на региональном, национальном или мировом рынке. Внешние факторы не регулируются вузом, но их, безусловно, надо учитывать в оценке конкурентоспособности вуза [1].

К внутренним факторам относятся возможности самого вуза по формированию собственной конкурентоспособности, другими словами – стратегического потенциала. Основная задача вуза – провести анализ факторов внешней среды и преобразовать внутренние факторы в реальные конкурентные преимущества в виде конкурентоспособной продукции.

Одной из составляющих конкурентоспособности любого вуза является качество образовательного процесса, где непосредственное влияние на него оказывают инновационные методы и средства обучения. Кадровый потенциал определяет качество обучения и является ядром вуза, т.к. от профессионального уровня преподавателей и их владения инновационными методами и средствами обучения, включая он-лайн обучение, также зависит качество образовательных услуг. Также не менее важен производственный (материально-технический) потенциал: не бывает современных технологий без средств обучения. На качество кадрового, производственного и информационного потенциала влияет финансовый потенциал, который формируется за счет собственных источников, относительно нашего учебного заведения.

Значимым фактором внутренней среды является инновационная составляющая вуза, которая характеризуется:

– многовариантностью форм оказания образовательных услуг (по длительности обучения, формированию учебных планов и программ в соответствии с ФГОС нового поколения, с учетом профессиональных стандартов, формам и методам обучения, включая и он-лайн обучение, которое стало очень востребованным в период пандемии, связанной с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19);

– наличием современных форм контроля знаний;

– оригинальностью программ обучения (включая сетевую форму

обучения);

– ориентацией на определенный сегмент потребителей и прочее.

Внутренние системы управления качеством, разрабатываемые вузами, в соответствии с требованием к образовательной деятельности, также оказывают существенное влияние на качество образования и, как следствие, – на конкурентоспособность вуза.

В современных условиях конкурентоспособность вуза тем выше, чем комплекс предоставляемых им образовательных услуг соответствуют запросам потребителей. Запросы в получении качественного и востребованного образования различных контрагентов вуза в некоторой степени совпадают, среди которых можно выделить следующие: имидж вуза, цена образовательных услуг, качество образовательных услуг, ассортимент образовательных услуг, сервис и др. [2].

Тем не менее, можно отметить, что с улучшением социально-экономического положения региона и ростом рыночной востребованности образования у потребителей образовательных услуг снижается важность цены, и наоборот, увеличивается значение сервиса. Учитывая мнение некоторых аналитиков в области образования, следует выразить мнение о том, что успешные регионы с наиболее рыночно ориентированными образовательными нишами на первое место ставят имидж вуза и лишь затем учитывают качество и уровень сервиса [3].

Представленные факторы не претендуют на полноту, однако они в достаточной мере иллюстрируют возможности удовлетворения требований потребителей.

На современном этапе развития рынка образовательных услуг маркетинг является основным средством управления вузом.

Функциональная структура маркетинга включает:

– на первом этапе исследование рынка по изучению вузов-конкурентов, целевых потребителей, спектра современных инновационных образовательных программ, предлагаемых на рынке образовательных услуг и т.д.;

– второй этап включает управление ассортиментом образовательных продуктов;

– на третьем этапе – управление маркетинговым воздействием, заключающимся в разработке маркетинговой стратегии и программы, и других направлений деятельности;

– на четвертом этапе – управление комплексом маркетинговых коммуникаций, способствующих развитию и узнаваемости организации.

В заключение отметим, чтобы определить конкурентоспособность вуза, нами были рассмотрены все основные аспекты, прямо или косвенно влияющие на качество образовательного процесса в современных российских вузах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ внешней среды // Университетское управление: практика и анализ. – 2015. – №4. – С. 104-121.

2. Соклакова И.В., Санталова М.С., Борщева А.В. и др. Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт: монография.– 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2021. – 246 с.

3. Сухорукова Д.В. Конкурентоспособность российских ВУЗОВ // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – №3 [Электронный ресурс]. – URL: https://eduherald.m/m/artide/ view?id=17178 (дата обращения: 14.04.2022).

С.А. Бунько
кандидат экономических наук
доцент, заместитель декана экономического факультета
Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь
swetlanabunko@mail.ru

В.В. Якубюк
студентка 4 курса специальности «Электронный маркетинг»
Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь
yakubyuk.vika@bk.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Инфлюенс-маркетинг в условиях ускоренной цифровизации стал одним из самых быстрорастущих секторов интернет-маркетинга. Эта тенденция лишь усилилась в условиях пандемии COVID–19, что требует изучения возможностей его развития в современных условиях.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, инфлюенс-маркетинг, электронная торговля.

S.A. Bunko
PhD in Economics
associate professor
Brest State Technical University
Brest, Belarus
swetlanabunko@mail.ru

V.V. Yakubyuk
4th year student of the specialty "Electronic Marketing"
Brest State Technical University
Brest, Belarus
yakubyuk.vika@bk.ru

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INFLUENCER MARKETING IN MODERN CONDITIONS

Abstract. Influencer marketing in the context of accelerated digitalization has become one of the fastest growing sectors of Internet marketing. This trend has only intensified in the context of the COVID-19 pandemic, which requires studying the possibilities of its development in modern conditions.

Key words: internet marketing, influencer marketing, e-commerce.

Неизбежный переход к цифровой экономике, под которой понимается «… хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хо-

зяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1], подразумевает, в том числе, налаживание коммуникаций с потребителями. Значимость репутации производителя, доверия к нему будет только расти, что влечет за собой необходимостьусиления взаимодействия с потребителями. Вследствие стремления производителей к тому, чтобы это усиление не повлекло за собой значительного увеличения затрат, происходит изменение пространственно-временных характеристик рыночных процессов, активно распространяются цифровые формы и виды коммерческой деятельности.

Тенденция роста интернет-продаж по отношению к традиционным наблюдается ещё с 2014 года. Пандемия COVID-19 сыграла роль триггера и реальный рост данного сектора превысил все самые смелые прогнозы. Эксперты считают, что объём продаж электронной коммерции вырастет до 6,5 триллионов долларов уже к 2023 году (рисунок 1) и если эта тенденция сохранится, к 2025 году может достичь 8 триллионов долларов в год.

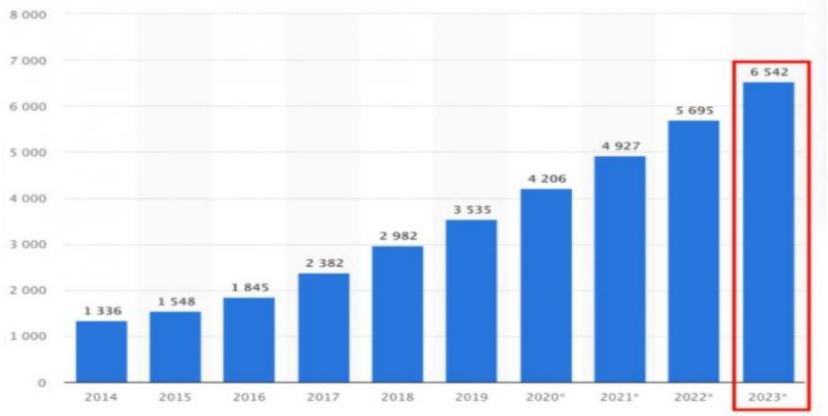

Рисунок 1 – Объем розничных продаж через электронную торговлю за 2014-2023 год (млрд. долларов США) [2]

Это объясняется тем, что, во-первых, возникшие ограничения, связанные с предотвращением распространения COVID-19, поставили многие компании в положение, при котором единственно возможным вариантом выживания стала интернет-торговля; во-вторых, пандемия оказала влияние и на поведенческую активность потребителей, которые в условиях карантинных мер и вынужденной самоизоляции стали меньше посещать привычные торговые офлайн-площадки, предпочитая им интернет-магазины. Именно этим обосновывается появление и закрепление такой схемы коммерческих взаимоотношений между покупателями и производителями как D2C (Direct-to-Consumer – «напрямую к потребителю»). В таких условиях еще более актуальным становится интернет-продвижение, многообразие которого ставит перед производителями вопрос выбора эффективного продвижения. Сравнительная характеристика существующих видов интернет-маркетинга приведены в таблице 1 на с. 19.

Наиболее активно развивается в настоящее время такой инструмент интернет-маркетинга как инфлюенс-маркетинг, который в широком смысле можно характеризовать как продвижение продуктов через влиятельных людей или

известные бренды, при этом под влиятельными подразумеваются люди с большой аудиторией в интернете, прежде всего в социальных сетях.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика видовинтернет-маркетинга

Вид	Характеристика	Формы
Маркетинг в социальных сетях (SMM)	Разновидность интернет-маркетинга – комплекс мероприятий, направленный на увеличение узнаваемости бренда, формирование лояльных производителю и его товару покупателей, осуществляемый в социальных сетях.	Создание и публикация контента. Таргетированная реклама. Работа с блогерами.
Контент маркетинг	Совокупностьприёмов, основанных на распространении информации о производителе и его продукции, которая не является прямой рекламой и косвенно убеждает потребителей в принятии решения о покупке.	Предоставлениекачественногоконтентапотребителюкакнасайтепредприятия,такивсоциальныхсетях; еговизуализации. SEO-оптимизация.
Инфлюенс-маркетинг	Разновидность SMM-маркетинга, продвижение продуктов через влиятельных людей или известные бренды, выделение в отдельную категорию объясняется возможностью осуществления не только в социальных сетях.	Видеоконтент; Продактплейсмент. Реклама, не связанная с содержанием ролика. Нативная интеграция. Текстовые блоги.

Собственная разработка на основе

Эффективность инфлюенс-маркетинга объясняется факторами потребительского поиска информации о товарах через контент-блогеров и инфлюенсеров (рисунок 2 на с. 20), среди которых нам хотелось бы выделить доверие к их мнению.

О том, что инфлюенс-маркетинг эффективен, свидетельствует не только бурный рост оказания таких услуг, но и формирование рынка предоставления услуг в сфере инфлюенс-маркетинга: консолидация контент-мейкеров в продюсерские центры; появление специализированных маркетинговых агентств, взаимодействующих с блогерами; бирж блогеров.

К настоящему времени накоплен опыт теоретических и практических разработок и можно говорить о том, что сформирован алгоритм организации работы с инфлюенсерами, который включает следующие этапы:

1. Постановка задач коммуникации.
2. Поиск инфлюенсеров.
3. Установление контакта и определение рамок сотрудничества.
4. Реализация и оценка результатов.
5. Принятие решения о продолжении сотрудничества.

Рисунок 2 – Факторы потребительского поиска информации о товарах через контент-блогеров и инфлюенсеров [3]

Одним из важнейших этапов работы организации работы с инфлюенсерами является их поиск. Считаем, что следует особое внимание уделить именно этому вопросу. На наш взгляд, выбор инфлюенсера должен определяться следующим: маркетинговые цели, масштаб коммуникации и бюджет, поскольку от этого будет зависеть выбор категории инфлюенсеров в зависимости от количества их подписчиков.

Относительно выбора инфлюенсера по такому критерию как количество подписчиков среди исследователей нет единого мнения. Некоторые специалисты считают, что эффективнее работа через микроинфлюенсеров и инфлюенсеров, так как их подписчики обычно активнее участвуют в комментариях, выше уровень личного взаимодействия и приемлемая цена. Однако статистика говорит о том, что наиболее популярными являются блогеры с количеством подписчиков более 10 000 человек. На наш взгляд, такая дискуссия бессмысленна без привязки к конкретному товару и конкретному производителю.

Таблица 2 – Характеристика инфлюенсеров в зависимости от количества подписчиков

Категории	Количество подписчиков	Характеристика
Наноинфлюенсеры	До 5 000	Низкий охват, высокая вовлеченность, высокое доверие, поскольку рекомендации воспринимаются как дружеский совет.
Микроинфлюенсеры	5 000-10 000	Высокая вовлеченность (6-8%); личное взаимодействие блогера с подписчиками в виде персонализированных ответов, высокая лояльность подписчиков.
Инфлюенсеры	10 000-100 000	Средний охват; вовлеченность на уровне 3-4%, приемлемая цена.
Макроинфлюенсеры	100 000-1 000 000	Широкий охват, низкая вовлеченность (около 1%); ввиду этого подходит для информирования, но не для прямых продаж; качественный контент.
Мегаинфлюенсеры	Свыше 1000 000	Очень широкий охват, вовлеченность низкая, высокая цена, подходит для распространения вирусных видеороликов.

Источник: собственная разработка на основе [3; 4].

В России и Беларуси динамика роста данного сектора соответствует общемировой. Для дальнейшего развития данного вида маркетинга необходимо не только формирование системы взаимодействия производителей и блогеров, но и техническое обеспечение, в том числе, и платформы, с использованием которых реализуется инфлюенс-маркетинг. До 2022 года в Российской Федерации более 70% рынка инфлюенс-маркетинга было сосредоточено в Instagram, и его блокировка нанесла значительный урон данному сектору. Большинство белорусских производителей ориентировано на российский рынок и вопрос о смене площадок для инфлюенс-маркетинга для них стоит достаточно остро, это касается, в первую очередь, производителей одежды и косметики.

Выполненный нами анализ показал, что после блокировки Instagram пользователи стали переходить в другие социальные сети: наибольший рост количества пользователей наблюдается в сети «Одноклассники» – 66% новых пользователей и 39% восстановленных аккаунтов, которыми не пользовались длительное время. В первые же дни блокировки Instagram дневная аудитория «Вконтакте» увеличилась почти на 9%.

Еще одной площадкой для замены российскими пользователями Instagram стал Telegram, однако точных данных по этой площадке нет: известно только, что число подписок на российские телеграм-каналы составляет порядка 40 миллионов человек. Существует мнение, что полностью заменить Instagram данным площадкам не удастся, поскольку они не предназначены для ведения бизнеса. Но на протяжении первых четырех-восьми лет существования, такое положение было характерно и для Instagram, и лишь потом начали появляться специализированные инструменты.

На наш взгляд, возможно развивать площадки, которые являются традиционно популярными в Российской Федерации и Республике Беларусь и совершенствовать их возможности.

Во-первых, это социальная сеть «ВКонтакте». Российский и белорусский SMM-рынок изначально начинался именно в этой сети с 2014 по 2017 год развивалась таргетированная реклама и создавались первые коммерчески успешные российские кейсы. Данная социальная сеть была и остается главной площадкой в России по охвату аудитории за месяц 58% и среднесуточному охвату в 31%. Что указывает на целесообразность выбора площадки для инфлюенс-маркетинга.

Во-вторых, Яндекс Дзен – сервис персональных рекомендаций и издательская платформа, на которой к настоящему времени свой контент разместило более 45000 блогеров, а 2,5-6 миллионов пользователей с высоким доходом смотрят Дзен ежедневно. Платформой ежемесячно пользуются 72 млн. человек, что позволяет получать огромные охваты и значительно повысить узнаваемость компании.

В третьих, Telegram – бесплатный облачный мессенджер, в котором доступны голосовые сообщения и трансляции на группу;видеозвонки и видеосообще-

ния;пересылка файлов (документы, аудио и видеоформаты, архивы);секретные чаты и возможность удаления чата через определённое время;каналы 52% всей аудитории российского интернета есть в Telegram, а во всём мире ежемесячно мессенджером пользуются 500 млн. человек. Трафик инфлюенсеров, перетекающий в Telegram, составляет самая лояльная и активная аудитория. По сравнению с Instagram и VK, где средняя вовлеченность 5%, в Telegram данный показатель больше – около 15-30%. Конверсия в подписчика из других площадок сейчас – это довольно показательная метрика по ценности связи аудитории с блогером. Для рынка это может означать возможное увеличение performance-конверсий у блогеров: теперь заих контентом наблюдают только самые лояльные и вовлечённые подписчики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://kremlin.ru/acts/bank/41919. – Дата обращения: 05.03.2022.
2. Доклад о развитии цифровой (Интернет) торговли в ЕАЭС [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Documents.pdf. – Дата обращения: 05.03.2022.
3. Рынок Influence-маркетинга в России: экосистема, основные игроки, метрики [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://adindex.ru/publication/opinion/internet/2018/01/9/168428.phtml. – Дата обращения: 16.03.2022.
4. Инфлюенс-маркетинг: тренды и прогнозы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vc.ru/marketing/179182-inflyuens-marketing-trendy-i-prognozy. – Дата обращения: 16.03.2022.

С.И. Гаврилюк
кандидат технических наук
доцент, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
Липецк, РФ
gavbur@mail.ru

М.В. Бунеева
кандидат экономических наук
доцент, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
Липецк, РФ
keiu@lki-lipetsk.ru

ПРОБЛЕМЫ АКСЕЛЕРАЦИИ СУБЪЕКТОВ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Аннотация. В статье акцентируется внимание на проблемных аспектах практического использования инструментов развития субъектов малых форм хозяйствования во внешнеэкономической деятельности на примере Липецкой области.

Ключевые слова: малые формы хозяйствования, геополитика, акселерация, экспортный потенциал, внешнеэкономическая деятельность.

S.I. Gavrilyuk
PhD
Associate Professor
Associate Professor of the Department of Commodity Science and Technology Disciplines
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) of BUKEP
Lipetsk, RF
gavbur@mail.ru

M.V. Buneeva
PhD in Economics, Associate Professor
Department of Economics and Humanitarian and Social Disciplines
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) of BUKEP
Lipetsk, RF
keiu@lki-lipetsk.ru

PROBLEMS OF ACCELERATION OF SMALL BUSINESS ENTITIES IN THE FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE REGION

Abstract. The article focuses on the problematic aspects of the practical use of tools for the development of small business entities in foreign economic activity on the example of the Lipetsk region.

Key words: small forms of management, geopolitics, acceleration, export potential, foreign economic activity.

Современный этап развития мировой экономики, особенно с первой половины XXI тысячелетия, сопровождается интенсивной трансформацией международных экономических отношений между государствами, группами стран, отдельными компаниями, организациями, их объединениями и союзами. Дисбаланс рыночных закономерностей системы хозяйствования между ценой, спросом и предложением, конкуренцией зачастую приводит к кризисным явлениям, усиливаемыми рисками геополитического, институционального, социально-экономического характера.

Тем не менее, несмотря на наличие рисков неопредёленности внешней среды, усиливаемой вследствие пролонгации антироссийских санкций, введённых с 2014 г. из-за воссоединения Республики Крым рядом зарубежных стран, Российская Федерация неизменно реализует курс прорывного инновационного обновления и модернизации национальной экономики.

Более того во исполнение Указа Президента России «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года» [1], Правительством РФ успешно реализуется комплекс мероприятий Национальных проектов (НП) и совокупности федеральных проектов (ФП) [2] по приоритетным направлениям стратегического развития многоотраслевой экономики, социальной среды, обеспечивающих все сферы жизнедеятельности российского общества.

Реализация приоритетных стратегических направлений социально-экономического развития территории Липецкой области позволила создать до-

статочно стабильный ресурсный, трудовой, научный, инвестиционный, инфраструктурный потенциал по удовлетворению внутренних потребностей населения, что предопределяет возможность активного участия не только крупного, но и малого бизнеса региона во внешнеэкономической деятельности.

С целью развития внешнеэкономических связей на региональном уровне сформирована и функционирует эффективнаяинфраструктурная поддержка экспорта, реализуются региональный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», федеральный проект «Международная кооперация и экспорт», внедрён инструментарий комплексного подхода, ориентированного на стимулирование экспортной деятельности предприятий всех организационно-правовых форм собственности в рамках «Регионального экспортного стандарта. Версия 2.0» [3].

В результате предпринятых мер по созданию благоприятной среды для экспортёров согласно официальным данным Липецкого таможенного поста (центра электронного декларирования) Центрального управления Федеральной Таможенной службы, несмотря на достаточно сложную эпидемиологическую ситуацию, в 2021 г. достигнуты позитивные итоговые результаты внешнеэкономической деятельности предприятий регионального хозяйственного комплекса. Так, объём внешнеторгового оборота региона составил 8198,5 млн. долл. США с положительным значением сальдо внешней торговли 5449,4 млн. долл. США, при этом доля экспорта составляла 83,2 %, импорта – 16,8 % [5].

В 2021 г. международные торговые отношения поддерживались со 122-мя странами дальнего и ближнего зарубежья. В том числе ведущими партнёрами во внешней торговле выделялись: Мексика (25,8 %),Бельгия (23,4 %), Турция (16,2 %), Дания (4,1 %), Китай (3,9 %), Беларусь (3,4 %), Германия (3,2 %), США (2,3 %), Италия (2,2 %), при этом доля внешнеторгового оборота со странами дальнего зарубежья составила 93 %, а со странами СНГ – 7 %.

Следует отметить, что объём экспорта товарной продукции в 2021 г. составил 6823,98 млн. долл. США (рост на 116 % от уровня 2020 г.) и представлен несырьевыми неэнергетическими товарами на 99 %, при установленном Президентом России показателе реального роста не менее 70-ти процентов по отношению к 2020 г. По показателям экспорта регионзанял 3-е место среди субъектов Центрального федерального округа, уступая мегаполису г. Москва и Московская область, и 16-е место среди регионов РФ, переместившись на семь процентных пунктов выше по отношению к итогам 2020 г. (23-е место).

В структуре экспорта региона преобладали продукция чёрной металлургии – 87,5 %, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё – 9,4 %, машиностроительная продукция – 1,9 % (рис. 1 на с. 25).

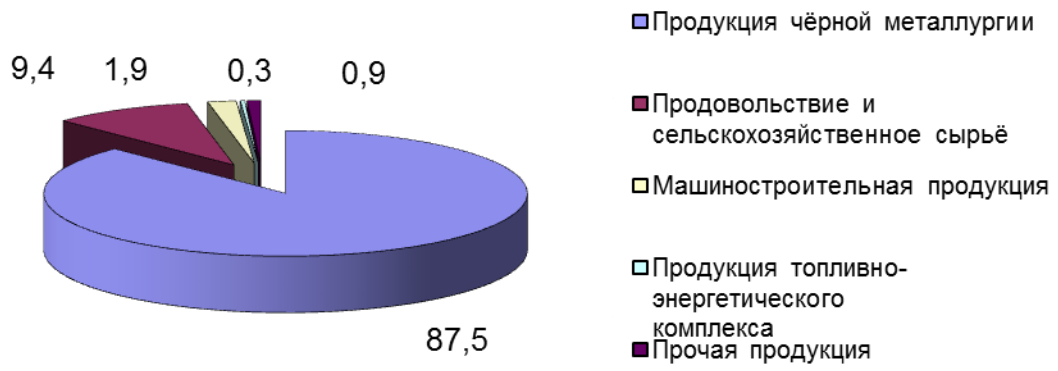

Рисунок 1 – Отраслевая структура экспорта Липецкой области в 2021 г., %

Экспортная продукция Липецкой области на мировых рынках в основном представлена крупными и среднимипромышленными предприятиями региона (ПАО НЛМК, АО «Индезит Интернэшнл» ООО ЛТК «Свободный Сокол», АО «Прогресс», ООО «Лебедянский сахарный завод» и др.) резидентами ОЭЗ ППТ «Липецк» (ООО «Иокохама Р.П.З», ООО «СЭСТ-ЛЮВЭ», ООО «ЧСЗ-ЛИПЕЦК», ООО «Висман Липецк» и др.). Позитивным фактом итогов 2021 г. служит увеличение доли экспортной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, а также численности участников внешнеэкономических операций составившей 194 ед., включая индивидуальных предпринимателей.

Между тем, к сожалению, доля продукции малого бизнеса в структуре экспорта, в том числе товаров сельскохозяйственногоназначения, невелика. Продукция данной категории хозяйствующих субъектов поставляется в основном на внутренний региональный рынок и в прилегающие субъекты РФ, что во многом объясняется ее низкими потребительскими характеристиками и невысокой конкурентоспособностью. Однако, в современных условиях при определенной поддержке потенциал данного сегмента можетбыть раскрыт более полно, вплоть до вовлечения в процесс внешнеэкономической деятельности. Так, согласно данным управления сельского хозяйства Липецкой области на 01.01.2021 г. в регионе осуществляли деятельность в сельскохозяйственных отрасляхАПК 188,6 тыс. личных подсобных хозяйств, 1143 крестьянских (фермерских) хозяйств, 736 сельскохозяйственных потребительских кооперативов (373 сбытовых и 45 перерабатывающих), 392 индивидуальных предпринимателей. Примечателен вклад субъектов малых форм хозяйствования в аграрную экономику региона, составившего 35,4млрд. руб. (22 % от общего объёма), в том числе 20,3 млн. руб. (13 %) за счёт личных подсобных хозяйств, 15,1 млрд. руб. (9 %) – крестьянских фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей. Отличительной особенностью является привлечение 77-ми тыс. личных подсобных хозяйств в число пайщиков сельскохозяйственной потребительской кооперации [6].

Принимая во внимание значимость вклада малых форм хозяйствования дляроста доходов граждан сельских поселений, их участия в решении задач по насыщению рынка сельскохозяйственной продукцией и продуктов питания,в 2021 г. в рамках государственной программы «Развитие кооперации и коллек-

тивных форм собственности в Липецкой области» продолжена финансовая поддержка из регионального бюджета в форме субсидий на покупку сельскохозяйственного оборудования, животных, семян и др. Более того, с целью расширения государственной поддержки субъектов малых форм хозяйствования в 2021 г. ведён в действие новый вид финансирования, осуществляемого на конкурсной основе в форме гранта «Агропрогресс» на приобретение сельскохозяйственной техники на сумму до 30 тыс. руб.

Для координации деятельности субъектов малых форм хозяйствования в регионе функционирует ОБУ «Центр компетенций АПК» (далее – Центр), предоставляющий широкий спектр услуг и консультирование в подготовке документов на получение финансовой поддержки, кредитования, финансовой аренде (лизинга), бухгалтерского и налогового сопровождения и т.д.

В 2021 г. Центром проведено более 160 консультаций по различнымвидам поддержки. Кроме того на конкурсной основе Центром осуществлялась финансовая поддержка в виде грантов по субсидированию затрат на открытие своего дела (АгростартАп), приобретение оборудования, материалов, инвентаря, средств труда сельскохозяйственного назначения.

Необходимо отметить, что исполнительными органами государственной власти региона особое внимание уделяется стратегическому планированию развития субъектов малых форм хозяйствования через инструментарий финансовой поддержки на основе заключение соглашений. Так, на период до 2023 гг. в рамках региональной государственной программы «Развитие кооперации и коллективных форм собственности в Липецкой области» запланирован объём финансирования в сумме 183,4 млн. руб., в том числе 154,3 млн. руб. или 84 % из федерального бюджета (рис. 2).

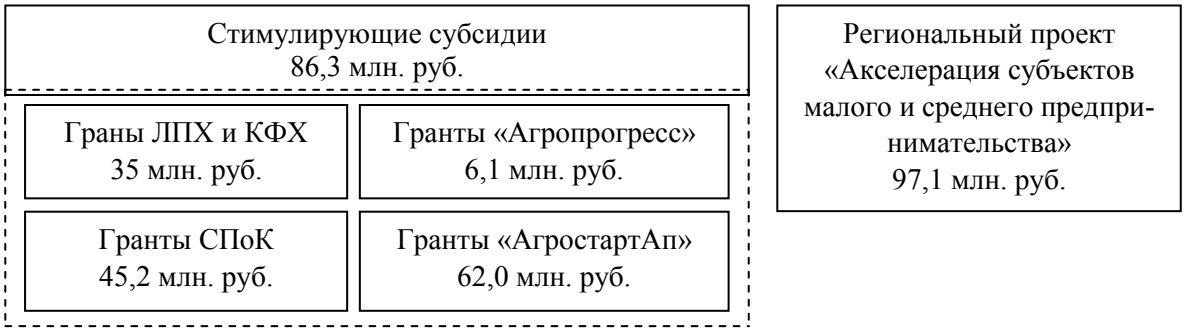

Рисунок 2 – Планируемые средства финансовой поддержки сегмента малых форм хозяйствования по заключённым соглашениям на период 2021-2023 гг.

Вместе тем позитивная динамика обеспечения внутренних потребностей в сельскохозяйственной продукции предопределяет возможность увеличения её направления не только на межрегиональные, но и международные рынки. Так, по итогам анализа экспорта продукции агропромышленного комплекса в 2020 г. Министерством сельского хозяйства РФ установлены новые показатели объёмов экспорта на 2022-2024 гг.:

в 2022 г. 520 млн. долл. США с ростом 155% от уровня 2021 г.;

в 2023 г. 536 млн. долл. США с ростом 159%,

в 2024 г. 552 млн. долл. США с ростом 154%.

Несомненно, установленные плановые показатели с одной стороны расширяют новые направления экспортных потоков сырья, сельскохозяйственной продукции и продовольствия, а с другой – предопределяют необходимость наращивания объёмов производства отраслей агропромышленного комплекса Липецкой области, поиска дополнительных ресурсов, в качестве которых может быть использован потенциал сегмента малых форм хозяйствования.

В этой связи перед органами государственной исполнительной власти Липецкой области, ОБУ «Центр компетенций АПК», АНО «Центр поддержки экспорта Липецкой области», Центр «Мой бизнес», НКО «Липецкий областной союз потребительской кооперации» и др. заинтересованных лиц из числа некоммерческих организаций, бизнес-сообщества стоят ключевые задачи по решению ряда проблем, сдерживающих развитие экспортного потенциала субъектов малых форм хозяйствования:

– активизация популяризации сегмента малых форм хозяйствования через средства массовой информации и социальные сети Интернет;

– содействие в изготовлении привлекательной упаковки, регистрации товарного знака, обязательной маркировки средствами идентификации сельскохозяйственной продукции в соответствии с требованиями международных стандартов;

– повышение доступа к финансовой поддержке в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» на приоритетной основе;

– субсидирование затрат на производство натуральных эко-продуктов, натурального высококачественного сельскохозяйственного сырья;

– развитие системы информационной, маркетинговой поддержки с целью поиска экспортных рынков сбыта;

– создание и развитие региональной системы распределительных центров в муниципальных образованиях в территориальной доступности;

– формирование и развитие оптимальных логистических потоков сбыта экспортной продукции.

Таким образом, предлагаемые мероприятия позволят усилить экспортный потенциал, как субъектов малых форм хозяйствования, так и отраслей агропромышленного комплекса Липецкой области в целом. Кроме того, вовлечение сельских предпринимателей во внешнеэкономическую деятельность будет способствовать акселерации самого малого бизнеса, а также выполнению плановых показателей на 2022-2024 гг.

ЛИТЕРАТУРА

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года»: Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 [Электронный ресурс]: офиц. текст // Официальный портал Президента РФ.http://www.kremlin.ru/acts/news/63728 (дата обращения 12.04.2022).

2. Национальные проекты России [Электронный ресурс]: офиц. текст // Официальный портал Правительства РФ. http://government.ru/ (дата обращения 12.04.2022).

3. Стандарт по обеспечению благоприятных приятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (региональный экспортный стандарт.

Версия 2.0 [Электронный ресурс]: утвержден комитетом по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт», протокол от 20 июля 2020 г. № 6.// Официальный портал Министерства промышленности и торговли РФ URL: https://minprom.government-nnov.ru/?id=242807С Т А Н Д А Р Т (дата обращения 12.04.2022).

4. Об утверждении государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Липецкой области» [Электронный ресурс]: постановление администрации Липецкой области от 28 октября 2013г. № 485 (с измен. и доп., в ред. от 18 ноября 2021 № 499) // Официальный портал администрации Липецкой области. – URL: http: //www.admlip.ru (дата обращения: 12.04.2022).

5. Итоги внешнеэкономической деятельности Липецкой области [Электронный ресурс]: офиц. текст // Официальный портал Липецкого таможенного поста (центра электронного декларирования) Центрального управления Федеральной Таможенной службы – URL: https://ctu.customs.gov.ru /folder/255446 (дата обращения 12.04.2022).

6. Итоги развития агропромышленного комплекса Липецкой области [Электронный ресурс] // официальный портал управления сельского хозяйства Липецкой области – URL: http://ush48.z4.ru/ (дата обращения 20.03.2022).

М.Н. Галкина
ассистент
Полесский Государственный Университет
г. Пинск, Республика Беларусь
gal.79@mail.ru

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ КОМПЛАЕНС-КОНТРОЛЬ: ПЛАНИРОВАНИЕ И ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены преимущества внедрения системы «комплаенс-контроль» для коммерческих организаций Республики Беларусь, сложности ее внедрения. Автором предложены подходы кпланированию функционирования комплаенс-контроля на основе оценки рисков, а также этапы внедрения.

Ключевые слова: комплаенс-контроль, комплаенс-план, комплаенс-программа, комплаенс процедуры, комплаенс-риск.

M.N. Galkina
Assistant, «Polechu»
Pinsk, Republic of Belarus
gal.79@mail.ru

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF THE ORGANIZATION OF THE COMPLIANCE CONTROL SYSTEM: PLANNING AND IMPLEMENTATION STAGES

Abstract. The article discusses the advantages of implementing the compliance control system for commercial organizations of the Republic of Belarus, the difficulties of its implementation. The author suggests approaches to planning the functioning of compliance control based on risk assessment, as well as the stages of implementation.

Key words: compliance control, compliance plan, compliance program, compliance procedures, compliance risk.

В глобальной экономике, как и в экономике Республики Беларусь, остро стоит вопрос о коррупционных проявлениях, поэтому существует ряд мер противодействия коррупции. На государственном уровне – это законы, норматив-

ные акты, создание органов по борьбе с коррупцией. Экономические субъекты предпринимательской деятельности стремятся к использованию дополнительных эффективных мер с целью противодействия коррупции. Одной из таких мер является построение системы комплаенс-контроля внутри организационной структуры коммерческих организаций.

Новая система комплаенс-контроля является более структурированной в сравнении с ранее существующими системами внутреннего контроля:

1. комплаенс выявляет и устраняет риски, с которыми коммерческая организация может столкнуться.

2. комплаенс проводит регулярный контроль менеджмента, помогаетсоответствовать общемировым и отечественным требованиям и нормам, регулирует функцию управления, способствует к ведению деятельности, основанной на соблюдении правопорядка и этики;

3. при возникновении проблем – комплаенс-контроль устраняет их с наименьшими потерями.

Комплаенс – это «неотъемлемая часть корпоративной культуры коммерческой организации, при которой выполнение каждым сотрудником своих должностных обязанностей, включая принятие решений на всех уровнях, четко соответствует правилам и стандартам законности и добросовестности, установленным коммерческими организациями для ведения своей деятельности».

В настоящее время комплаенс – характерен для зарубежных компаний, имеющих четко-организованную систему внутреннего контроля, активно внедряется в практику корпораций с участием иностранного капитала в России. В Республике Беларусь система комплаенс-контроля является относительно новым явлением в учетно-контрольной системе банковской сферы. Следует отметить, что в Республике Беларусь отсутствуют коммерческие организации, в которых функционирует комплаенс-контроль.

Преимущества внедрения комплаенс-контроля для коммерческих организаций Республики Беларусь представлены автором в таблице 1.

Преимущества организаций, внедривших комплаенс-контроль	**Последствия у организаций, не внедривщих комплаенс-контроль**
Предотвращение и минимизация финансовых потерь, банкротства и санкций, применительно к коммерческим организациям.	Санкции регуляторов, правоохранительных органов.
Система обнаружения и предотвращения явлений мошенничества, коррупции, различных угроз.	Расходы на консультации и нарушение деятельности при проведении расследования.
Сохранение и укрепление деловой репутации коммерческой организации.	Репутационные риски.
Увеличение эффективности деятельности, увеличение укрепление конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности и стоимости коммерческой организации.	Снижение капитализации, банкротство организации.

Сложности внедрения системы «комплаенс-контроль» в коммерческих организациях представлены автором в таблице 2 (с. 30).

Проблема	Решение
Внедрение процедур соответствия требованиям комплаенс, встречают сопротивление сотрудников	Коммуникации со стороны руководства, консультации и тренинги являются основополагающими в данном процессе.
Общие текущие регламенты и бизнес-практики не дают мгновенныхконкретных ответов на вопросы. Внедряемые регламенты ужесточат требования и вызовут недовольство сотрудников.	Семинары, проводимые службой комплаенс, призваны устранить имеющиеся вопросы. Постоянная линия поддержки поможет сотрудникам организации, ответственным за соблюдение требований антикоррупционного законодательства, проводить постоянную разъяснительную работу и при необходимости применять рычаги воздействия для обеспечения работы внедряемых процедур.
Внедряемые комплаенс-процедуры увеличат объем работы отделов и сотрудников.	Решение может быть найдено после внедрения определенных процедур и их опробования на протяжении 1-3 мес.

Для организации системы комплаенс-контроля в коммерческой организации рекомендуем разработать и утвердить план внедрения комплаенс-контроля.

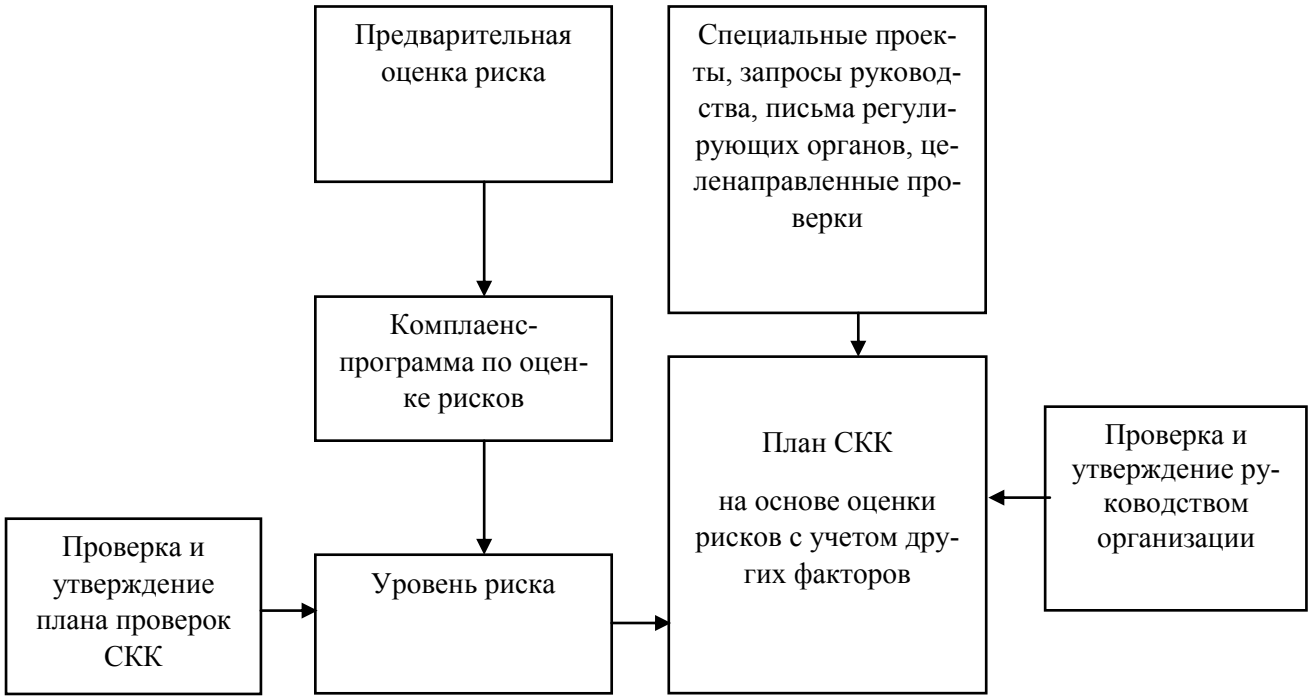

Рисунок 1. – Планирование системы комплаенс-контроля в коммерческих организациях

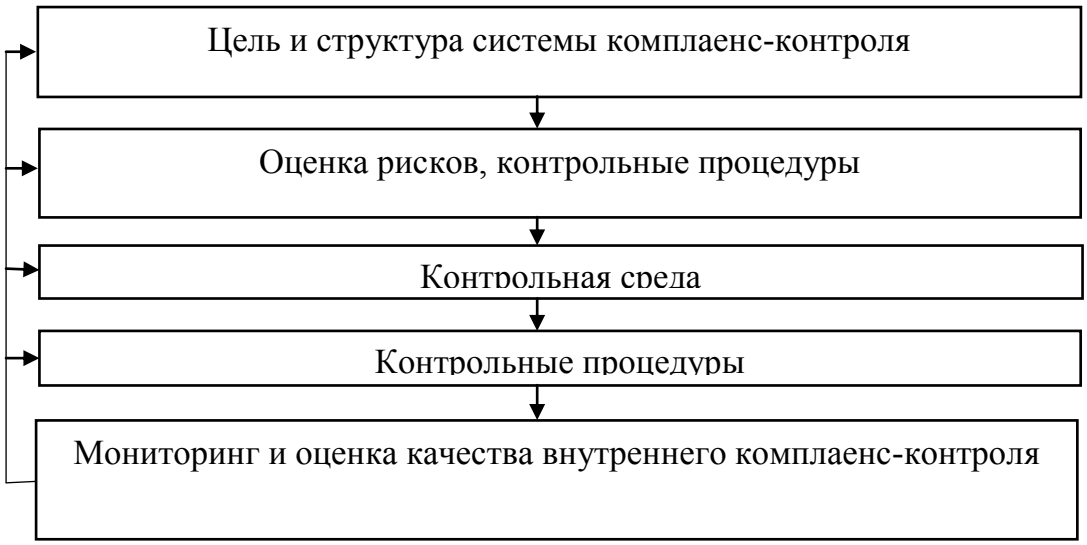

Рисунок 2 – Этапы внедрения системы комплаенс-контроля в коммерческих организациях

Эффективность системы внутреннего комплаенс-контроля зависит от взаимодействия всех подразделений и служб коммерческих организаций. Такого взаимодействия можно добиться путем разработки комплекса нормативных документов, регламентирующих контрольную деятельность структурных подразделений и руководителей коммерческих организаций.

Внедрение системы комплаенс-контроля в коммерческих организациях должно происходить с изучения существующего зарубежного опыта систем комплаенс-контроля и дает возможность определить общее и различия в концептуальных подходах к его организации. Зарубежная практика выступает целостной системой управления рисками, представляющей комплекс эффективных мероприятий по устранению возможных рисков, поскольку данные мероприятия способны радикально повлиять на надежность и устойчивость коммерческих организаций.

Таким образом, на наш взгляд, современная система комплаенс-контроля коммерческих организаций является одним из важнеших инструментов руководства организаци. Эффективная работа данной системы позволяет комплаенс-менеджерам принимать грамотные и верные решения, направленные на соблюдение требований законодательства и внутренних регламентов организации; сохранность активов; обеспечение достоверности финансовой отчетности; предотвращение и оперативное выявление и минимизацию внутренних и внешних рисков; обеспечение эффективности финансово-хозяйственной деятельности и совершенствование управления в коммерческих организациях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банковский кодекс Республики Беларусь от 25.10.2000 г. № 441-З (ст. 109-1) с изменениями и дополнениями от 17.07.2018 N 133-З.

2. Керимов В.Э. Организация управления рисками на основе системы «комплаенс контроля» // Бизнес: анализ и аудит. – 2014. – №12. – С. 30-35.

3. Осипов А. В Некоторые аспекты этимологии термина «комплаенс-контроль» в банковском праве // Банковское право. – 2006. – N6. – С. 19-20.

4. О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности: Указ Президента Респ. Беларусь от 16.10.2009 №510 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2021

5. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 30.10.2012 г. № 557 «Об утверждении инструкции об организации корпоративного управления банком, небанковской кредитно-финансовой организацией».

6. Постановление Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь от 9.07.2015 г. № 29 «Об утверждении примерных форм Корпоративного кодекса и Положений о комитетах при совете директоров (наблюдательном совете) открытого акционерного общества».

Панкова С.В., Якимова В.Я. Комплаенс-контроль в аудиторской деятельности // Аудиторские ведомости. – 2017. – № 8. – С. 3

О.В. Голец
магистр экономических наук
старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь
kasiaf@tut.by

Д.Д. Денисюк, К.С. Гарбарук
студентки экономического факультета
Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь
Daradenisuk1917@gmail.com
kristina03garbaruk.vk@gmail.com

ГРЕЙДИНГ ОПЛАТЫ ТРУДА КАК МЕТОД ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА РАБОТНИКОВ

Аннотация. Заработная плата позволяет оценить качество работы сотрудника. Но всегда ли эта оценка соответствует его профессиональным качествам? Поэтому в данной работе предлагается гибкая система – грейдинг, которая позволяет справедливо оценить труд сотрудника, а для предприятия повысить мотивацию сотрудника и выявить некомпетентных работников.

Ключевые слова: оплата труда, премирование, грейдинг, оценка труда работника.

O.V. Golets
Master of Economic Sciences
Senior Lecturer of the Department of Accounting, Analysis and Audit
Brest State Technical University
Brest, Republic of Belarus
kasiaf@tut.by

D.D. Denisyuk, K.S. Garbaruk
Students Faculty of Economics Brest State Technical University
Brest, RepublicofBelarus
Daradenisuk1917@gmail.com
kristina03garbaruk.vk@gmail.com

WAGE GRADING AS A METHOD OF ASSESSING THE QUALITY OF EMPLOYEES

Abstract. Salary allows you to evaluate the quality of an employee's work. But does this assessment always correspond to his professional qualities? Therefore, this paper proposes a flexible

grading system that allows you to fairly evaluate the employee's work, and for the company to increase employee motivation and identify incompetent employees.

Key words: remuneration, bonuses, grading, evaluation of the employee's work.

Заработная плата используется, чтобы оценить качество определенного работника и это не всегда может быть справедливой оценкой.

Оплата труда – сумма вознаграждения, которая выплачивается сотруднику предприятия за исполнение своих служебных обязанностей в течение какого-либо времени.

Премирование – это метод симулирования работников в решениях управленческих задач. Суть премирования состоитя в том, что работнику, помимо установленной заработной платы, начисляются денежные средства, называемые премией за дополнительные результаты труда.

Отметим факт того, что премии относятся к дополнительным выплатам стимулирующего характера и из этого следует, что наниматель сам устанавливает размеры премирования, список премируемых работников, основания для снижения, либо лишения премий и закрепляет в локальных правовых актах таких как положение о премировании, коллективном договоре.

Работники могут получать следующие виды премий:

– премии за основные результаты, которые предусмотрены формой и (или) системой оплаты труда;

– единовременные поощрительные премии, связанные и не связанные с результатами выполнения трудовых функций (обязанностей);

– премии за основные результаты работы включаются в состав затрат, учитываемых при налогообложении прибыли, либо внереализационных расходов [1].

В данной работе мы предлагаем рассмотреть гибкую систему оплаты труда – грейдинг (от англ. ранжировать), которая строится на расположении всех (отдельных) профессий и должностей работников организации по соответствующим грейдам в зависимости от таких факторов, как сложность и напряженность труда, условия труда, уровень квалификации работников, а также важность профессии работника для организации [2]. Значимость измеряется в баллах. Мы рассмотрим 100-балльную систему.

Грейдинг выполняет следующие задачи:

– привлечение и удержание (сокращение текучести) персонала;
– поддерживать мотивацию персонала – главная задача;
– поддержка текущих приоритетов организации.

Оплата труда работника происходит на основе различных критериев. К примеру, фактор «самостоятельность решений» имеет 3 уровня оценки, который зависит от того, какие задания выполняет сотрудник в рамках своих должностных обязанностей и какой уровень самостоятельности они требуют. В случае, когда работник выполняет стандартные задания, которые не требуют самостоятельного принятия решений, уровень критерия будет первым. А вот когда работник выполняет различного уровня поставленные перед ним задачи и при-

нимает решения самостоятельно в рамках своих обязанностей, то это будет 3 уровень критерия.

Критерии оценки труда сотрудника оценивается также в баллах. Максимальный балл – 100, который складывается из максимальных значений баллов критериев оценки. В данной работе рассматриваются такие критерии как управление работниками, ответственность, самостоятельность в принятии решений, сложность работы, опыт работы.

Объединяя критерии оценки и уровень оценивания должностей формируем таблицу 1.

Таблица 1 –Уровни оценивания критериев оценки должностей

Критерии оценки должностей	Уровень оценивания		
	1	2	3
Управление работниками	0	15	30
Ответственность	0	12	25
Самостоятельность в принятии решений	0	10	20
Сложность работы	0	10	20
Опыт работы	0	2	5

Исходя из рассматриваемых критериев оценки и уровней оценивания, распределим должности по грейду, посчитаем диапазоны начисляемых премий и получим следующие данные (таблица 2).

Таблица 2 – Распределение должностей по грейду и диапазоны премий

Номер грейда	Количество баллов	Должности служащих, вошедших в грейд	Диапазоны премий, руб
1	85-100	Директор, зам директора, главный бухгалтер	800-1200
2	42-84	Главный инженер	700-1000
3	30-41	Системный администратор, инженер-проектировщик	500-800

Существует четыре степени сложности в создании иерархий:

1 – самая простая система начисления заработной платы. Руководители компании или администрация оценивают ситуацию и разрабатывают иерархию в соответствии с полученными данными;

2 – финансовое стимулирование сотрудников происходит на основе методики баллов и факторов;

3,4 – оригинальная система, использующая не только балльно-факторную методику, но и сложные расчеты.

Благодаря внедрению грейдинга руководство может повысить показатель мотивации сотрудников и поднять уровень вовлеченности персонала благодаря подробного пояснения бизнес–процесса, в участие которого принимает весь

коллектив. Стоит отметить возможность улучшения обстановки в трудовом составе организации.

Такая система позволит предприятию использовать инструменты подсчета оклада для новых специализаций, создавать новые механизмы премирования на основе сравнения показателей внутренней заработной платы с внешней по рынку. Grading может способствовать оптимизации структуры организации, интегрировать различные отделы компании, что сделает предприятие наиболее инвестируемым внешне.

Руководству предоставляется возможность оптимизировать расходы на персонал, а также установить стоимость труда каждого сотрудника.

Плюсы:

– вклад каждого работника в деятельность в компанию будет оценен, и сотрудник знает это;

– каждому работнику начисляется зарплата, зависящая от его сферы деятельности и ее влияния на сотрудников, должности, от результатов его деятельности;

– будущему сотруднику предоставляется возможность объективно и «прозрачно» оценить перспективы работы на конкретном предприятии;

– постоянное развитие, повышение квалификации и улучшение профессиональных навыков.

Минусы:

– сложность расчетов премирования по методу грейдирования;

– не все работники могут понять суть новой системы подсчета заработной платы [3].

Для того, чтобы оценить качество конкретного специалиста грейдинговая система, на наш взгляд, является наиболее справедливой. Данная система стимулирует работников повышать свои компетенции. Данная система особо привлекательна для предприятий с молодыми специалистами.

ЛИТЕРАТУРА

1. В каком размере учитываются премии при налогообложении прибыли? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://erudite.by/news/premii/. – Дата доступа: 2021.

2. Система оплаты труда на основе грейдов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/20_8064_sistema-oplati-truda-na-osnove-greydov.html. – Дата доступа: 13.12.2018.

3. Что такое грейдинг: где использовать, как внедрять, плюсы и минусы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mbschool.ru/articles/chto-takoe-greiding. – Дата доступа: 09.11.2021.

О.В. Голец
магистр экономических наук
старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь
kasiaf@tut.by

П.П. Минич, К.А.Крисюк
студенты экономического факультета
Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь
kostya.krisyuk@yandex.ru
Bigbabypavel@gmail.com

АУТСТАФФИНГ КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ

Аннотация. В данной работе рассмотрены определения и сущность аутстаффинга, а также достоинства и недостатки компании-аутстаффинга. Актуальность данной работы заключается в изучении механизмов координации людских ресурсов и совершенствование бизнес-процессов отдела по работе с персоналом, а также в более подробном изучении влияния различных факторов на экономику страны.

Ключевые слова: аутстаффинг, механизм, ресурсы, совершенствование, экономика.

O.V. Golets
Master of Economic sciences
Senior Lecturer of the Department of Accounting, Analysis and Audit
Brest State Technical University
Brest, Republic of Belarus
kasiaf@tut.by

Pavel Minich, Kostya Krisyuk
Students Faculty of Economics
Brest State Technical University,
Brest, Republic of Belarus
kostya.krisyuk@yandex.ru
Bigbabypavel@gmail.com

OUTSTAFFING AS A WAY TO REDUCE STAFF TURNOVER

Abstract. This paper discusses the definitions and essence of outstaffing, as well as the advantages and disadvantages of an outstaffing company. The relevance of this work lies in the study of the mechanisms for coordinating human resources and improving the business processes of the HR department, as well as in a more detailed study of the influence of various factors on the country's economy.

Key words: outstaffing, mechanism, resources, improvement, economics, staff, staff turnover.

Актуальность данной статьи заключается в изучении механизмов управляемости людских ресурсов и совершенствование бизнес-процессов отдела по работе с персоналом, а также в популяризации услуги аутстафиинга на экономику страны.

Аутстаффинг (англ. outstaffing – вывод рабочих за пределы компании) – это метод управления работниками, который подразумевает такую услугу как передачу в компанию нанимателя определенного количества работников, которые не вступают с ним ни в правовые, ни в трудовые отношения напрямую, но оказывают от имени исполнителя какие-либо услуги по месту нахождения нанимателя [1].

Главная цель аутстаффинговой услуги – это помощь в решении определенных производственных или иных задач, которые связаны с совершенствованием рабочего расписания и использования бюджета предприятия, а также минимизация рисков, связанных с решением трудовых разногласий.

Задачи аутстаффинга:

1) совершенствование и улучшение экономической модели работы предприятия;

2) совершенствование управляемости людскими ресурсами, при отсутствии необходимых ресурсов собственных отделов по работе с персоналом;

3) совершенствование бизнес-процессов отдела по работе с персоналом и предприятия в общем [4, с. 87].

Подробный механизм действия аутстаффинговой услуги представлен на рисунке 1.

Главные достоинства услуги аутстаффинга заключаются в следующем:

1. Устраняет трудовые разногласия.

При заключении трудового договораработником с компанией-аутстаффером, а не с заказчиком, заказчик не участвует нив каких трудовых спорах, касающихся конкретного работника и не несет ответственности перед ним.

Рисунок 1 – Механизм работы аутстаффинга

2. Облегчает координацию работниками и кадровое дело.

Отпуска и пособия по временной нетрудоспособности оформляются аутстаффинговой компанией. В итоге, происходит уменьшение нагрузки на бухгалтерию заказчика, что позволит оптимизироватьсостав бухгалтерии. Так-

же аутстаффер занимается ведениемвсех кадровых документов, оформляет командировки иавансовые отчеты, выдает нужные справки рабочим.

3. Занимается финансовыми вопросами.

Аутстаффер осуществляет расчет, начисление и выплату зарплаты и компенсаций. Выплата налогов и сборов в различные фонды также входитв обязанности аутстаффинговой компании [2].

Главные недостатки:

1. Возможные денежные потери из-за сотрудничества с халатной компанией-аутстаффером.

Однако этого можно избежать, если заказчик выберет надежного подрядчика, который имеет юридические права на предоставление таких услуг.

2. Аутстаффинг может снизить скорость закрытия вакансий.

Не все новые сотрудники готовы работать на аутстаффе. Это может усложнить трудоустройство новых сотрудников в компании. Кандидаты с потенциалом могут уйти, а темп закрытия вакансии – уменьшится [2].

Одним из достоинств услуги является сокращение затрат, связанных с административными расходами [3].Допустим, что предприятию необходимо сократить персонал, но компенсационные выплаты вданным момент оно осуществить не сможет в силу сложившихся обстоятельств. Вкомпанииработают 50 сотрудников. Из них 3 человека – специалисты по работе с персоналом, 6 человек – финансовые аналитики, занимающиеся оценкойсостояния предприятия. Эти расходы, включая оплату труда (с учетом налогов) управленческих работников, оплату рабочих мест и оборудования, составляли A = 14 300 долларов ежемесячно.41 сотрудника компанииперевели в штат агентства по оказанию услуг. Штат аналитиков, которые занимаются оценкой финансового состояния предприятия, был расформирован, а из штата специалистов по персоналу (3 человека) оставлен 1 сотрудник, занимающийся обучением персонала. Оплата услуг агентства по аутстаффингу составила: $O = R \times V = 11\ 480$ долларов (ежемесячно), где $R = 280$ долларов – ставка оплаты услуг аутстаффинга на одного сотрудника в месяц, $V = 41$ – количество сотрудников, выведенных за штат. Компаниятаким образом снизила управленческие расходы на персонал на 2820 долларов в месяц, т. е. на 21,2 %.

Социальный эффект от аутстаффинга может заключатся в следующем, например, вместо увольнения можно перевести сотрудника, который не подходит заказчику по определённым критериям, в другую организацию, таким образом снизить текучесть кадров, а для работника – подыскать новое место работы.

Услуги по аутстаффингу можно предложить использовать в учреждениях высшей школы, для поиска первого рабочего места выпускникам. Разработав определенные требования к будущему специалисту, потенциальный заказчик кадров сможет выбрать подходящего работника. Студенты будут заинтересованы в получении более высоких баллов, так как это отразится на их заработной плате. Расчет баллов и предполагаемой заработной платы представлена в таблице 1 на с. 39.

Таблица 1 – Зависимость оклада от результатов комплексной оценки компетентности выпускников

ФИО	Балл по профи-лирую-щим пред-метам	Стаж работы (мес)	Ср.балл диплома	Оценка компетент-ности сту-дента	Оклад
Иванович В.П.	6	2	7	60,6	620 руб
Гайдукевич А.А.	8	3	7	70	750 руб
Егоркина П.С.	6	1	5,5	48,3	457 руб
Шаповец С.Т.	9	6	9	92	940 руб
Ковров Е.Е.	6	4	6,5	58,3	500 руб
Орлецкий П.Р.	9	5	8,3	85,2	850 руб

Обобщая все вышесказанное, мы можем с уверенность сказать, что аутстаффинг является перспективным методом в сфере управления персоналом организации. Правильно подобранный персонал позволит организации выполнить поставленное задание качественно и в срок, а работникам-аутсафферам найти достойное рабочее место.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аутстаффинг что за услуга и чем отличается от аутсорсинга [Электронный ресурс]. – URL.: https://hurma.work/rf/blog/autstaffing-chto-eto-za-usluga-i-chem-otlichaetsya-ot-autsorsinga-2/.

2. Описание услуги аутстаффинга [Электронный ресурс]. – URL.: https://www.cfin.ru/management/people/outstaffing.shtml).

3. Примеры использования аутстаффинга [Электронный ресурс]. – URL.: https://hr-portal.ru/blog/3-primera-primeneniya-autstaffinga.

4. Сафарова Е.Ю. Аутстаффинг, аутсорсинг, лизинг персонала. Новые технологии бизнеса. Простыми словами о сложных материях. – М.: Эксмо, 2010. – 208 с.

Е.П. Гончарова
кандидат педагогических наук
доцент кафедры «Профессиональное обучение и педагогика»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь
egont12@mail.ru

Ю.С. Кротикова-Приймакова
аспирант
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь
krotikova95@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМООЦЕНКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Аннотация. Рассматриваются пути совершенствования профессиональной самооценки будущего специалиста: обозначается проблема понимания образованности профессионала в современных социальных условиях; обобщается структура профессиональной самооценки; констатируются преимущества конкурсной деятельности в развитии профессиональной самооценки.

Ключевые слова: образованность специалиста; профессиональная самооценка; операционно-деятельностный и личный аспекты самооценки; самооценка результата и потенциала; индивидуализация обучения; конкурсная деятельность.

E.P. Goncharova
PhD in Pedagogic sciences
associate professor, Department of Vocational Training and Pedagog,
Belarusian National Technical University
Minsk, Republic of Belarus
egont12@mail.ru

Y.S. Krotikova-Priymakova
graduate student,
Belarusian National Technical University
Minsk, Republic of Belarus
krotikova95@mail.ru

IMPROVING PROFESSIONAL SELF-ASSESSMENT IN THE CONDITIONS OF THE MODERN EDUCATIONAL ENVIRONMENT

Abstract. Ways of improving the professional self-assessment of a future specialist are considered: the problem of understanding the education of a professional in modern social conditions is indicated; the structure of professional self-assessment is generalized; the advantages of competitive activity in the development of professional self-esteem are stated.

Key words: specialist education; professional self-assessment; operational-activity and personal aspects of self-assessment; self-assessment of the result and potential; individualization of education; competitive activity.

Современная профессиональная образовательная среда вбирает в себя ряд дефиниций, в числе которых «образовательная система», «образовательный процесс», «образовательные ресурсы» и др. Между тем системообразующим элементом, на наш взгляд, в этом перечне можно считать понятие «образован-

ность специалиста». Стремительные изменения в профессиональной деятельности, обусловленные научно-технической революцией, с неизбежностью вынуждают исследователей пересматривать само содержание понятия образованности человека. Проблема обостряется эскалацией конкуренции на рынке профессиональной деятельности и вытеснением ручного труда робототехническими системами.

Новое понимание образованности специалиста связано с социально-экономической модернизацией общества в конце XX – начале XXI вв. [5]. Если в середине прошлого века человек приобретал высшее образование, он по определению становился частью интеллектуальной элиты общества. Сегодня научно-педагогическая общественность выделяет противоречие между традиционным пониманием образованности специалиста и новыми требованиями работодателя к профессионалу.

Констатация появления креативно-педагогической цивилизации [4] в преддверии XXI века обоснована необходимостью ухода от прикладных характеристик специалиста и направленности на индивидуальные результаты обучения, предполагающие гармоничное развитие будущего профессионала.

Ведущие специалисты в области методологии педагогики отмечают, что целевая составляющая образования смещается от количества знаний и умений, полученных обучающимся, в сторону индивидуальных проявлений, притязаний и интересов будущего члена социума (О.С. Анисимов, Ю.В. Громыко и др.).

Образованность, по мнению исследователей, в её актуальном прочтении предполагает методологически гибкий, проектно-ориентированный интеллект, умения человека по отношению к корпоративной коммуникации, выраженную социальную позицию [3].

Для нас интересен тезис о стремлении к адекватности человека как социуму, так и своим желаниям, требованиям и ожиданиям. Путь достижения такой адекватности пролегает через развитие экзистенциальной сферы человека, а также через умение рефлексивного поведения [1]. Образовательной системе следует предвидеть, что бесперспективно совершенствовать в обучающемся либо только индивидуальные, либо только общественные аксиологические ориентиры. Ещё А.С. Макаренко высказывал пессимистические прогнозы по поводу воспитания человека «по частям», тем самым предвосхищая современные педагогические тенденции нашего столетия, такие как, например, педагогика индивидуальности [2].

Духовный аспект обучающегося в условиях технократического социума актуализируется в современной образовательной среде, поскольку слабо выражен в повседневных традициях цифрового сообщества (М. Бубер, К. Роджерс, С.Л. Рубинштейн и др.).

Образованность человека как педагогическая категория не может быть рассмотрена вне индивидуально-психологических характеристик. Современный взгляд на обучающегося – будущего специалиста представляет собой широкий спектр показателей от генетической предрасположенности до культурологических установок. В работах по философии образования подчёркивается необхо-

димость рассмотрения обучающегося как, прежде всего, человека, обладающего индивидуальной жизнью, которая, с точки зрения синергетики, постоянно находится в динамическом неравновесии.

Перед профессиональной образовательной средой возникает задача раскрыть индивидуальный потенциал обучающегося. В процессе индивидуализации обучения необходимо вырастить такого специалиста, который будет обладать способностью быстро включаться в работу и адаптироваться в изменяющихся условиях; сумеет работать в ситуациях неопределённости и риска; будет демонстрировать концентрацию внимания и мыслительных операций; будет иметь адекватную профессиональную самооценку.

Профессиональная самооценка определяет не только успехи обучающегося в процессе приобретения новых знаний и умений, но и является фундаментальной основой для построения будущей профессиональной карьеры.

За последние десятилетия интерес к проблеме профессиональной самооценки значительно вырос. Важным становится не только сам процесс обучения профессиональным компетенциям, но и совершенствование, и развитие индивидуальных качеств обучающихся в рамках образовательного процесса (О.С. Анисимов, И.С. Кон, С.Л. Рубинштейн, Х. Хекхаузен и др.).

А. А. Реан в структуре профессиональной самооценки выделяет операционально-деятельностный и личностный аспект. ***Операционально-деятельностный*** *аспект* определяет оценку самого себя как субъекта деятельности и выражается в самооценке уровня своих профессиональных умений и навыков и уровня профессиональной компетентности (профессиональных знаний). ***Личностный аспект*** профессиональной самооценки определяет оценку своих личностных качеств, связанных с идеалом образа Я-профессионального. Соответствие и несоответствие операционально-деятельностного и личностного аспектов профессиональной самооценки влияет на профессиональную адаптацию, профессиональную успешность и профессиональное развитие [6].

Профессиональная самооценка зависит от профессиональных знаний, умений и навыков – с одной стороны – и индивидуальных качеств – с другой стороны. Обучающиеся с адекватным уровнем профессиональной самооценки чаще добиваются успеха в учебе и профессиональной деятельности, ставят перед собой более высокие цели и планируют пути их достижения. Так, в процессе обучения необходимо не только обеспечить обучающихся комплексом необходимых профессиональных знаний, но и позволить быть самостоятельными участниками процесса. В таких условиях обучающиеся инициируют индивидуальную образовательную траекторию, осознают цели и берут на себя ответственность за результат, формируя при этом свой индивидуальный стиль профессиональной деятельности. Следовательно, поддержание адекватного уровня профессиональной самооценки становится возможным в условиях индивидуализации обучения. Это повысит вовлеченность обучающихся в образовательный процесс, заинтересованность в успешном результате и позволит осознать собственную значимость.

В структуре профессиональной самооценки также выделены самооценка результата и самооценка потенциала. *Самооценка результата* заключается в оценке полученного результата профессиональной деятельности и отражает удовлетворенность или неудовлетворенность собственными достижениями. *Самооценка потенциала* зависит от оценки своих профессиональных возможностей, а также веры в себя и уверенности в своих силах. Необходимо отметить, что низкая самооценка результата не всегда вызывает «комплекс профессиональной неполноценности», а в сочетании с высокой самооценкой потенциала является фактором профессионального саморазвития [6].

Проблема формирования адекватного уровня профессиональной самооценки обучающихся в условиях образовательного процесса способствует поиску новых решений в работе. Одной из перспективных форм обучения, при которой наиболее выраженно проявляются и развиваются индивидуальные качества (в том числе и профессиональная самооценка), является конкурсная деятельность. Участие в конкурсной деятельности значительно повышает уровень профессиональной самооценки обучающихся. Это обусловлено тем, что обучающийся осознаёт свою значимость в образовательном процессе и профессиональной деятельности. Он самостоятельно проектирует свои действия и несёт ответственность за результат не только перед собой, но и перед своими педагогами, что делает его полноправным участником процесса обучения.

Конкурсная деятельность направлена не только на повышение престижа профессии, совершенствование индивидуальных качеств обучающихся, их профессионального развития и роста. Конкурс – это форма деятельности, которая имеет явный оцениваемый результат, на основании чего выявляются лучшие. Так результат конкурсной деятельности оказывает значительное влияние на профессиональную самооценку обучающихся.

Положительный результат способствует профессиональному удовлетворению, признанию значимости своей профессиональной деятельности, повышению авторитета среди сверстников; это поощрение за вложенные силы и старания. Однако после достижения высоких результатов есть вероятность получить чересчур завышенную профессиональную самооценку, что может привести к необъективному оцениванию самого себя; потере профессионального интереса; осознанию того, что дальше двигаться некуда и остановиться на достигнутом результате.

Неудовлетворительный результат конкурсной деятельности может способствовать процессу проведения у обучающихся самоанализа, самооценивания, критике самого себя и, как следствие, может явиться мощной мотивацией для дальнейшего повышения своих профессиональных навыков и саморазвития. Необходимо отметить, что конкурсная деятельность, вне зависимости от её результата, является импульсом, который оказывает значительное влияние на уровень профессиональной самооценки обучающихся.

Таким образом, профессиональная самооценка находится в тесной взаимосвязи с профессиональной успешностью и конкурентоспособностью специалиста на рынке труда в технологически ориентированный век. Поэтому уже в

процессе обучения необходимо проводить работу, направленную на совершенствование профессиональной самооценки обучающихся и поддержание её на адекватном уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анисимов О.С. Педагогическая акмеология: общая и управленческая: энцикл. упр. знаний. – Минск: Технопринт, 2002. – 787 с.
2. Гребенюк О.С., Гребенюк Т.Б. Основы педагогики индивидуальности: учеб.пособие. – Калининград: Калинингр. гос. ун-т, 2000. – 572 с.
3. Громыко Ю.В. Мыследеятельностная педагогика: (теорет.-практ. руководство по освоению высш. образцов пед. искусства). – Минск: Технопринт, 2000. – 373 с.
4. Колесникова И.А. Педагогические цивилизации и их парадигмы // Педагогика. – 1995. – № 6. – С. 84–89.
5. Новиков А.М. Постиндустриальное образование. – М. : Эгвес, 2008. – 136 с.
6. Реан А. А. Психология личности. – СПб.: Питер, 2013. – 288 с.

С.К. Горошко
младший научный сотрудник
ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь
malanka3@yandex.by

КИБЕРСПОРТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ У МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Киберспорт становится все более популярным видом спортивных развлечений во всем мире и приобретает все большее значение для образования. eSport развивает навыки межличностного общения, которые университеты и работодатели хотят видеть в учениках, оканчивающих школу. По мере того как рынок киберспорта продолжит расти, возможности для получения высшего образования, а также перспективной работы в данной сфере будут увеличиваться, в последствии отразившись на обучении молодежи в школах.

Ключевые слова: образование, киберспорт, eSport, навыки, соревнования.

S.K. Haroshko
junior researcher
The Institute of Economics of the NAN of Belarus
Minsk, The Republic of Belarus
malanka3@yandex.by

CYBERSPORT AS AN EFFECTIVE TOOL FOR FORMING AND DEVELOPING SKILLS OF YOUTH

Abstract. Cybersport is becoming an extremely popular form of sports entertainment around the world thus its importance can not be ignored. eSport assist in developing interpersonal communication skills, which are required by universities and employers. As the eSports market continues to grow, opportunities for higher education as well as promising jobs in the field will increase, subsequently affecting the education of the youth in schools.

Key words: education, cybersport, eSport, skills, competitions.

Спорт всегда являлся неотъемлемой частью повседневной жизни. В настоящее время он рассматривается не только как один из способов развития и укрепления организма, но также и как философия жизни, влияющая на взаимо-

действие общества на многих уровнях. Обычно рассматривается как двигатель развития, меняющийся на протяжении всей истории и различающийся от культуры к культуре. Спорт развивается и адаптируется соответственно мировым тенденциям и происходящим изменениям в обществе.

В современном мире жизнь человека практически полностью окружена цифровой средой. Цифровизация постепенно поглощает все сферы жизни, не обходя стороной и спорт. Так, из разнообразных видов спорта выделяется киберспорт (eSport) или электронный спорт, появившийся в 70-х годах, ввиду стремительно развивающейся цифровизации и растущей индустрии компьютерных игр. Киберспорт представляет собой симбиоз игры и спортивных соревнований.

Ученые, в том числе Д. Хемфилл, М. Вагнер, Чж. Гуоруй, в большинстве своем сходятся во мнении и выделяют одну из особенностей киберспорта – возможность сравнения интеллектуальных навыков и навыков игры посредством участия в матче электронной игры [2].

В настоящее время существует достаточное количество дискуссий касательно преимуществ и недостатков признания киберспорта в качестве одного из видов спорта. Так, такие страны как Россия, Украина, США, Китай, Южная Корея и др. включили его в список профессиональных видов спорта, закрепив это на законодательном уровне, однако остаются страны, которые не считают целесообразным признавать eSport профессиональным. Тем не менее, количество исследований, посвященных киберспорту, растет, а темы смещаются от определения природы киберспорта к выявлению связей между участием молодежи в подобных соревнованиях и развитием интеллектуальных навыков. Участникам предоставляется возможность формировать, а впоследствии тренировать свои умственные способности, а также зрительно-моторную координацию во время игры.

Ввиду пандемии COVID-19, разразившейся в начале 2020 года, киберспортом заинтересовалось значительное количество людей, которые разделились на непосредственно принявших участие в играх, а также выступивших в качестве зрителей. По последним данным аналитической компании NewZoo, мировая аудитория киберспорта в 2020 году составила 495 миллионов человек, вместе с тем предполагается, что к 2023 году она увеличится более чем на 10 % [4].

Большинство исследований в области видеоигр посвящено выявлению у молодежи зависимости от компьютера, однако видеоигры – это не только развлечение, но также и возможность сформировать и развить навыки, которые пригодятся в любой сфере жизни. Более того, геймеры, которые овладели необходимыми игровыми навыками, могут стать профессиональными игроками и получить высокооплачиваемую работу.

Несмотря на популярность киберспорта, как и в любой иной отрасли, существует явная нехватка специалистов, которые бы обладали необходимым набором качеств и характеристик, облегчающим развитие отрасли eSport.

Многие университеты и школы поддерживают интерес молодежи в киберспорте посредством открытия специальностей в университетах и различных

кружков в школах. Так, в Великобритании появилась возможность получить высшее образование по специальности киберспорт в Стаффордширском университете с сентября 2018 года. Йоркский университет сотрудничает с ESL, одной из известных британских киберспортивных организаций, в рамках «первого в мире сотрудничества в области киберспорта», которое позволяет студентам внедрять и тестировать новые методы обучения в специальном исследовательском центре для киберспорта [1].

В США существует несколько киберспортивных лиг. 175 колледжей и университетов являются членами Национальной ассоциации студенческого киберспорта (NACE) и предлагают множество официально признанных киберспортивных специальностей. Данные учреждения предлагают полные и частичные спортивные стипендии, тем самым признавая киберспорт одним из видов спорта. Одними из лучших университетов являются университет Мэривилл, Роберт Моррис, Майами (Огайо), Калифорния-Ирвин, Юта, Эшленд и Гаррисбергский университет. На базе университетов проводятся различные турниры и игры в рамках лиги, а также создаются специальные интернет кафе, где геймеры могут продолжить свои тренировки в свободное от учебы время [3].

Следует отметить, что не только высшие учебные заведения активно продвигают развитие киберспорта среди молодежи, но и школьные учреждения. Британская ассоциация киберспорта организовала первый в Великобритании внешкольный киберспортивный клуб в школах Лондона. Ввиду поддержки Вестминстерского городского совета, разрабатывается план по распространению подобных клубов в школах по всей стране [1].

Киберспорт продвигает ключевые ценности и социальные навыки, которые являются фундаментальными компонентами образования любого студента.

Во-первых, межличностные коммуникации и командная работа.

Построение эффективных межличностных коммуникаций является важным элементом функционирования команды. Совместная работа в команде требует от ее членов полного взаимопонимания, для этого необходимо как общение, связанное с проектом, так и общение на общие темы, которое позволяет снять психологическое напряжение у участников. Подобные интеракции между участниками, позволяют студентам и школьникам получить опыт общения, а также возможность понять основные паттерны поведения в обществе и выработать собственные.

Работая вместе в команде, все участники осознают роли/обязанности друг друга и готовы помочь, если один человек не может выполнить определенную задачу. Это обеспечивает гибкость внутри команды, что позволяет легко справляться с новыми задачами.

Во-вторых, стратегическое мышление и планирование. Быстрое и стратегическое мышление – это неотъемлемая часть любого спорта. В киберспорте особо важно оценивать навыки соперников, просчитывать возможные развития событий в игре, а также иметь в запасе несколько выработанных тактик, которые будут использоваться командой в том или ином случае. Члены команды

учатся предугадывать действия соперников, составлять план игры, а также корректировать исполнение по мере необходимости.

В-третьих, тайм-менеджмент. Этот неотъемлемый навык необходимо развивать с самого детства, поскольку он важен как в корпоративной, так и в личной, повседневной жизни человека.

Геймеры должны планировать свой день, поскольку необходимо выделить время на тренировки, часы обучения основным предметам в университете или школе и факультативным занятиям, а также составлять расписание матчей и турниров. Так, школьники не смогут участвовать в турнирах в случае если они не получат хорошие оценки.

Таким образом, установка временных ограничений, определенного графика на каждый день позволит им выполнять все необходимые задачи, что в последующем поможет им быстро планировать свою жизнь и управлять временем.

На основании вышесказанного стоит отметить, что киберспорт становится важной составляющей жизни нынешнего поколения. Ввиду популярности данного вида спорта, многие учебные учреждения предоставляют площадку для развития навыков и способностей у молодежи, которые впоследствии помогут им построить карьеру в интересующей их отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Esports encourge skills development in education [Electronic resource]. –Mode of access: https://edtechnology.co.uk/comments/esports-encourges-skills-development-in-education/. Date of access: 17.04.2022.

2. Karhulahti, Veli-Matti. Reconsidering Esport: Economics and Executive Ownership [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.researchgate.net/publication/318157038_ Reconsidering_Esport_ Economics_and_Executive_Ownership. – Date of access: 17.04.2022.

3. List of Colleges with Varsity Esports Programs [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.ncsasports.org/college-esports-scholarships/varsity-esports. – Date of access: 17.04.2022.

4. Viewership Engagement Continues to Skyrocket Across Games and Esports: The Global Live Streaming Audience Will Pass 700 Million This Year [Electronic resource]. – Mode of access:https://newzoo.com/insights/articles/viewership-engagement-continues-to-skyrocket-across-games-and-esports-the-global-live-streaming-audience-will-pass-700-million-this-year/. – Date of access: 17.04.2022.

В.А. Гречушкин
кандидат педагогических наук
доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
г. Липецк, Российская Федерация
valera-grech@mail.ru

А.М. Михайлов
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
г. Липецк, Российская Федерация
mikhaylov201150@mail.ru

ПОТЕНЦИАЛ ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Аннотация. Данная работа посвящена анализу системных проблем, связанных с обеспечением устойчивого развития отечественной экономики в сложившихся условиях. В работе представлена авторская типология отраслей и групп производств, необходимая для разработки и реализации адресной политики государственной отраслевой поддержки в ходе осуществления программ импортозамещения на базе реиндустриализации отечественной экономики.

Ключевые слова: устойчивое развитие, реиндустриализация, государственная поддержка, технологии, отрасли.

V.A. Grechushkin
candidate of pedagogical sciences
senior lecture department ofeconomics, humanitarian and social disciplines
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUKEP
Lipetsk, Russian Federation
valera-grech@mail.ru

A.M. Mikhailov
candidate of economic sciences
seniorlecturerdepartment ofeconomics, humanitarian and social disciplines
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUKEP
Lipetsk, Russian Federation
mikhaylov201150@mail.ru

THE POTENTIAL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT BASED ON THE REINDUSTRIALIZATION OF THE DOMESTIC ECONOMY UNDER SANCTIONS

Abstract. This work is devoted to the analysis of systemic problems associated with ensuring the sustainable development of a domestic economy in the current conditions. The paper presents the author's typology of industries and production groups, which is necessary for the development and implementation of a targeted policy of state industry support in the course of implementing import substitution programs based on the reindustrialization of the domestic economy.

Key words: sustainable development, reindustrialization, state support, technologies, industries.

В истории России существовали периоды, которые, исходя из тезиса, что «политика – это концентрированная экономика», совершенно по-разному сказывались на экономическом развитии. Неизменным оставалось одно: Россия

всегда была самобытной и ни на кого не похожей, со своей неординарной экономикой, со своим собственным менталитетом граждан.

После распада Советского Союза мы вступили в эпоху строительства фактически новой, рыночной экономики, ориентируясь на то, что «невидимая рука» по классической схеме самостоятельно будет с помощью свободных цен регулировать баланс спроса и предложения. Однако этот курс привел страну к дефолту. Более того, шоковая терапия привела к обнищанию значительной части населения. Над страной нависла угроза распада, при этом Запад всячески способствовал этому: им нужна была слабая Россия, из которой можно было бы выкачивать как углеводороды, так и всё, чем богаты недра страны. «Долговая яма», в которой оказалась Российская Федерация досталась нам «по наследству» от СССР, который с середины восьмидесятых годов оказался жертвой бездарного руководства «архитекторов перестройки». При этом предприятия либо закрывались, либо переходили в собственность зарубежных граждан, которые приобретали их в десятки раз дешевле их реальной стоимости.

Международные финансовые структуры, в фарватере у которых были США, вынудили РФ признать долг СССР. В результате этого, а также реформ, экономика нашей страны оказалась в глубоком кризисе, а значительная часть населения без средств существования. Запад ввёл фактически внешнее управление нашей страной. В подавляющем количестве хозяйственных структур присутствовали их эксперты (часть из них работали на ЦРУ), которые контролировали и предписывали действия наших управленцев. Российские чиновники были вынуждены выполнять указания представителей «Вашингтонского обкома» по направлениям резкой либерализации экономики, приватизации госимущества. При этом коррумпированные чиновники узурпировали возможности предоставлять иностранным инвесторам криминальные привилегии. В результате стагфляция, катастрофическое падение покупательской способности большей части населения, зашкаливающий рост безработицы, разгул действий криминальных структур и т.д. В выигрышной ситуации оказались те, кто давно ратовал за отсутствие каких-либо разумных препятствий по движению товаров, капиталов из числа местных и зарубежных «деляг». Такие негласно находящиеся под влиянием США западные структуры, как МВФ, ежегодно должны были согласовывать денежную политику РФ, причём в интересах Запада. По мнению многихэкспертов, началось интенсивное ограбление Российской Федерации: фактически это-то, что планировалось в период перестройки в СССР. Взамен мы должны были получить кредит, который погасит старые кредиты, поскольку одновременно с этим США, а также МВФ и другие западные структуры, оказывали на нас мощное политическое давление с целью признания Россией долгов СССР, возникших в период бездарного руководства державой под лозунгами перестройки. Более того, Россию обязали нести субсидиарную ответственность за страны СНГ. В результате дефолт в РФ в 1998 году. Необходимо было применить масштабные системные антикризисные меры по выходу России из этой беспрецедентной (по крайней мере, после восстановления экономики в результате Победы в Великой Отечественной войне) ситуации.

Как это бывает в подавляющем большинстве подобных ситуаций, свою роль сыграли несколько факторов по санации (оздоровлению) российской экономики.

Во-первых, в 1999 году руководство экономикой, а затем и в целом Российской Федерации в 2000 году было принято нынешним президентом страны В.В. Путиным. И до сего момента Запад прилагает титанические усилия, чтобы на его месте был другой, западоориентированный (в ущерб самой России) президент. Однако, несмотря на все их усилия в течение более 22 лет, рейтинг нашего президента возрастает, а в настоящее время находится на отметке 80%.При этом страна, словно птица Феникс, возродилась из пепла. В феврале 2007 г. на конференции по вопросам политики безопасности в Мюнхене наш президент чётко и ясно объявил на весь мир, что однополярность мировой политики современности и её опасность закончилась, а сам мир переходит в стадию многополярности, что в конечном итоге означает конец Западной политики экспансии. В частности, в своей речи президент Российской Федерации заявил, что «Россия – страна с более чем тысячелетней историей, и практически всегда она пользовалась привилегией проводить независимую внешнюю политику. Мы не собираемся изменять этой традиции и сегодня».

Реакция Запада оказалась весьма предсказуемой. Тогдашний министр иностранных дел Чехии К. Шварценберг, в частности, заявил: «Мы должны поблагодарить президента Путина, который не только хорошо позаботился о публичности этой конференции (больше, чем ожидалось), но и который ясно и убедительно доказал, почему НАТО должно расширяться». Лидеры Запада среагировали наречь в русле своего привычного ущербного мышления: если страна хочет быть самостоятельной, значит готовиться к агрессии по отношению к другим государствам.

Во-вторых, в плане санации нашей экономики в двухтысячные годы на фоне обретения страной политической самостоятельности были предприняты беспрецедентные меры по развитию военно-промышленного комплекса (ВПК). И сегодня РФ является по многим оборонным позициям сильнейшей в мире, что создаёт ей непреодолимый защитный потенциал и гарантии от Западной агрессии. Характерно, что преимущества нашей страны в противостоянии, например, с мощнейшим ВПК США были достигнуты и продолжают развитие с многократно меньшими затратами. В тоже время, многие виды вооружений служат импульсом в развитии практически всех гражданских отраслей экономики, начиная от электроники и заканчивая гражданской авиацией. К тому же, продажа вооружений приносит доходы всем странам мира, продукция которых вызывает интерес у других. А высокотехнологичная продукция ВПК России с её признанной во всём мире наукоемкостью и высокой добавленной стоимостью, пожалуй, наиболее конкурентоспособна по многим своим видам. И даже такие страны как Турция, будучи членами НАТО, предпочитают покупать военную технику не у своих американских патронов, а у России, что характерно и для других государств. Перед РФ стоит глобальная задача диверсификации

гражданского сектора за счет высокотехнологичнойпродукции ВПК, а на это нужно время и немалое, при этом делается всё возможное.

В-третьих, говоря об оздоровлении нашей экономики в 2000-е годы, существенную роль сыграло и то, что сильно поднялись цены на энергоносители, которыми богаты наши недра: в результате мы смогли избавиться от долгов западным странам.

А что же дальше? Экономика конкретных людей в стране – это мотивация, мышление, в тоже время это люди с их менталитетом, позициями, профессионализмом. И здесь Запад видит наше слабое звено в лице многочисленной армии управленцев или менеджеров, как их называют, мышление которых во многом осталось на уровне девяностых годов прошлого века: ложные установки, тотальная либерализация экономики при отсутствии меры в стремлении к этому, желание снизить контроль под маркой пресловутого тезиса, что не надо «кошмарить» бизнес, убрать барьеры во внешней торговле, несмотря на зачастую невыгодное нам, зато угодное западу влияние ВТО и т.д.

Усилия этих бездарных менеджеров, а иной раз и оплачиваемых западными спецслужбами так называемых экспертов, должностных лиц, направленные на зачастую безудержную, безосновательную приватизацию, превращают государственный сектор в придаток экономики, регулируемый пресловутой «невидимой рукой рынка», плюс движение в сторону борьбы с инфляцией только через ставку рефинансирования ЦБ. Словом, главное подвести коняк ручью, а захочет ли он выпить воду это уже его проблемы.

Очевидно, изобретать велосипед в данном случае незачем. Достижения нашей экономики в советский период явились результатом государственного стратегического планирования, преимущества которого достаточно хорошо известны, а само развитие экономики предполагало, прежде всего, усилия по модернизации структуры реального сектора, как локомотива для всей экономики. Сейчас такой подход в значительной степени декларируется правительством РФ, а на практике в большей степени осуществляется в ВПК страны, судя по результатам нашего оборонного комплекса. Конечно, надо учитывать внешние факторы отрицательно влияющие на развитие экономики, такие как пандемия, санкции и т.д. Изучая опыт таких стран, которые добились существенно роста ВВП за последние годы как Китай, Япония, Южная Корея, Франция, Германия, США, Индия мы пришли к выводу, что именно государственное планирование и рассмотрение реального сектора экономики как драйвера позволяет добиваться весьма существенного ежегодного роста ВВП на душу населения по паритету покупательной способности. Причём нужна система стратегического планирования, а не просто решение каких-либо, пусть даже важнейших, но при этом фрагментарных задач, таких как возрождение гражданского авиастроения. В тоже время возрождение таких отраслей как авиастроение, автомобилестроение неизбежно приведут к процессу роста предприятий смежников в целом ряде отраслей. Главное чтобы эти смежники были российскими, преимущественно с государственной собственностью по программам импортозамещения, а не по импортным кооперационным связям.

Наша страна нуждается в усилении научно-технической составляющей экономического развития. Определив основные задачи экономического развития, мы неизбежно приходим к необходимости дальнейшего увеличения удельного веса высокотехнологичной, наукоемкой продукции, услугам с высокой добавленной стоимостью. К примеру, это такие направления как электроника, информационно-коммуникационные технологии, получение новых материалов с заданными свойствами, роботизация, искусственный интеллект, а также такие глобальные направления, как освоение Арктики, инфраструктурных направлений, таких как энергетика и транспорт, имеющих своей целью создание единых энергетических и транспортных магистралей, газификация территории России со стопроцентным покрытием.

В плане денежно-финансовой системы необходимо трансформировать приоритеты: денежная масса должна соответствовать не золотовалютным резервам страны, а товарной массе и обороту сектора услуг в экономике. Центральный Банк должен обеспечить и расширенное воспроизводство с помощью продуманной политики кредитного портфеля коммерческих банков для предприятий на их инвестиционную деятельность в направлении создания новых производств или модернизации действующих. Причём модернизировать надо не по принципу «каждой сестре по серьге», а те предприятия (отрасли), что более успешны, а точнее у которых выше уровень конкурентоспособности. Здесь на первый план выдвигается аналитика и прогнозирование.

Особенностью социально-экономического положения страны в последние годы является постоянно возрастающее санкционное давление. При этом в связи с последними событиями в международных отношениях достаточно велик шанс фактического закрытия отечественной экономики в доступе к большинству стратегически важных технологий. Ограничения подобного доступа имеют место с 2014 года, ознаменованного вхождением Крыма в состав Российской Федерации.

В связи с этим, президент России В.В. Путин в последнее время неоднократно заявлял о необходимости решения ряда стратегически важных для дальнейшего существования нашей страны в качестве независимой державы, способной вести самостоятельную национально ориентированную политику на мировой арене, задач, наиболее значимыми из которых являются[1, 2, 7]:

– перехода расчетов в международной торговле на национальную валюту, прежде всего, расчетов в рублях за поставки энергетических углеводородных ресурсов – решение данной задачи необходимо для стабилизации курса национальной валюты, уменьшения инфляционного потенциала, формирования финансовой среды дальнейшей реиндустриализации отечественной экономики;

– использование нефтегазовых доходов бюджета для закупки технологий (в том числе, через третьи страны – используя, так называемый «параллельный импорт») и оборудования, необходимых для обеспечения функциональности отечественной экономики в краткосрочной перспективе;

– разработка и реализация программы импортозамещения в критически важных отраслях отечественной экономики с непосредственным участием гос-

ударства – с целью обеспечения технологической независимости и устойчивости отечественной экономики;

– разработка и реализация программы импортозамещения в других сферах и отраслях отечественной экономики с различной, в зависимости от степени важности (определяемой по вкладу в потенциал устойчивого развития) отрасли, величиной государственной поддержки (данная государственная поддержка должна варьироваться от предоставления налоговых льгот, государственных и/или обеспеченных государством кредитов, выдаваемых под льготный процент, существенно ниже ставки рефинансирования, поскольку мало какой бизнес в состоянии обеспечить в условиях структурной перестройки экономики маржинальность на уровне действующей ставки рефинансирования в 17%) – что необходимо уже для формирования потенциала долгосрочного развития.

В целях разработки государственной политики в условиях санкционного давления на российскую экономику введем критерии классификации отраслей и производств, основываясь на принципах ресурсного, институционального и системного подходов. Для этого по критерию важности для функциональности хозяйственной системы страны все группы производств следует разделить на несколько типов:

– критически важные:
  – Стратегически важные;
  – Системообразующие;
– обеспечивающие.

Для наглядности представим разработанную классификацию в нижеследующей таблице 1 на с. 54.

Для обеспечения экономической безопасности и формирования потенциала устойчивого развития все критически важные для экономики и обороноспособности страны блага (критически важные и стратегически важные отрасли) должны производиться в пределах нашей страны с использованием исключительно отечественных технологий, оборудования и персонала[3, 4, 6]. Поэтому их развитие необходимо обеспечить с непосредственным участием государства и прямым перераспределением ресурсов.

Для развития других отраслей возможно опосредованное управление и распределение ресурсов посредством создания системы экономических стимулов [4, 5].

Главной проблемой в формировании потенциала устойчивого развития в отраслях нестратегического характера является создание достаточной величины внутреннего спроса как на сами технологии, так и на сопровождающие их инновации и на производимую с участием данных технологий и производственных мощностей продукцию. Здесь необходима разработка и реализация программы льготного кредитования бизнеса с отсрочкой выплат на один-два года – до момента выхода созданного предприятия на уровень «безубыточность +» - лишь после этого снимать часть полученного дохода в счет погашения государственного кредита (при контроле за уровнем издержек бизнес-проекта); предоставление налоговых льгот и каникул вновь открывающимся предприятиям ма-

лого бизнеса, прежде всего, производственной направленности и оказания услуг.

Таблица 1 – Классификация отраслей и производств по критериям влияния на потенциал устойчивого развития отечественной экономики (разработано автором)

Классификационный признак	Типы отраслей			
	Критически важные	Стратегически важные	Системо-образующие	Обеспе-чивающие
Прямое влияние на обороно-способность страны	Есть	Нет	Нет	Нет
Прямое влияние на функцио-нальность производственной системы страны	Есть	Нет	Есть	Нет
Является ядром текущего тех-нологического уклада и произ-водственной системы страны	Да	Нет	Да	Нет
Является ядром предстоящего технологического уклада и производственной системы страны	Да	Да	Нет	Нет
Является бюджето-формирующей отраслью	Нет	Нет	Да	Нет
Является технологической ос-новой для функционирования других отраслей национально-го производства	Да	Да	Да	Нет
Обеспечение комфортности жизни населения	Опосредовано	Опосредовано	Опосредовано	Да / прямое предназначение

Резюмируя констатируем, что в настоящее время наша страна находясь в экономически сложной ситуации, тем не менее, за счет объективной необходимости разработки и реализации программ импортозамещения получила уникальную возможность восстановления разрушенного производства, отраслевой науки и формирования, таким образом, потенциала устойчивого экономического развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». – URL: http://kremlin.ru/acts/bank/45726 (дата обращения: 20.04.2022). – Текст: электронный.

2. Указ Президента Российской Федерации от 08.11.2021 № 633 «Об утверждении Основ государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации». – URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/47244 (дата обращения: 20.04.2022). – Текст: электронный.

3. Агадуллин Н.Ф. Национальная экономическая безопасность как категория экономической теории: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Уфа, 2007. – 22 с.

4. Макаров И.Н. и др. Теоретико-институциональный базис формирования системы государственного управления процессом реиндустриализацииэкономики: политэкономический анализ // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 24. – С. 4051-4070.

5. Макаров И.Н., Овечкина И.В. Необходимость формирования планово-рыночной системы в условиях структурного дисбаланса экономики и санкционного давления // Экономические отношения. – 2018. – Том 8. – № 1. – С. 19-24.

6. Мамонтов В.Д. Малое предпринимательство в транзитарной экономике России: Монография. – Самара: Экономические науки; Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2004. – 365 с.

7. Национальные проекты России – URL: https://национальныепроекты.рф/ (дата обращения: 20.04.2022). – Текст. Изображение: электронные.

Е.В. Гринавцева
кандидат экономических наук
доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
г. Липецк, РФ
kfin@lki-lipetsk.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Аннотация. В статье рассмотрены основные информационные системы, которые применяются в бухгалтерском учете. Раскрыты особенности их применения бухгалтерами при выполнении профессиональных обязанностей. Также рассмотрены новые цифровые технологии, которые применяются в цифровой экономике и обозначены направления их применения в бухгалтерском учете.

Ключевые слова: информационная систем, цифровая экономика, бухгалтерский учет, организация.

E.V. Grinavtceva
PhD in economics
associate professor
Institute of Cooperatives (Branch), Belgorod University of Cooperation, Economics and Law
Lipetsk, RF
kfin@lki-lipetsk.ru

CURRENT TRENDS IN THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN ACCOUNTING

Abstract. The article discusses the main information systems that are used in accounting. The features of their application by accountants in the performance of professional duties are disclosed. New digital technologies that are used in the digital economy are also considered and the

directions of their application in accounting are indicated.

Key words: information system, digital economy, accounting, organization.

В настоящее время в практической деятельности бухгалтера широко используются информационные системы. Трофимов В.В. в своей работе отмечает, что современная система бухгалтерского учета должна соответствовать ряду общих требований, а именно: « правильную методическую основу построения планируемых и учетных показателей, охват учетом всех хозяйственных процессов и операций, достоверность, полнота, точность учетных данных, оперативность выполнения учетных операций, эффективность организации бухгалтерского учета» [1]. Титоренко Г.А. характеризует системы бухгалтерского учета, как функциональную подсистему: « наблюдения, измерения, сбора, регистрации и обобщения информации в стоимостном выражении об активах, обязательствах и фактах хозяйственной деятельности, доходах и расходах организации и их изменениях» [2].

Наиболее широко в бухгалтерском учете задействованы справочно-информационные системы, а также системы, которые используются для автоматизации бухгалтерского учета. Использование таких систем значительно облегчает работу бухгалтера в части формирования информации о запасах, обязательствах организации на любой промежуток времени и в максимальной аналитической детализации такой информации не прибегая к ручной обработке и группировки такой информации. При этом данные технологии постоянно усовершенствуются в части проведения цифровизации экономики страны. Это способствует возникновению новых и улучшению широко используемых информационных систем бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет на сегодня подвергается существенным изменениям в части расширения возможностей формирования, передачи и хранения экономической информации. В связи с этим в статье ставится цель рассмотреть действующие информационные системы бухгалтерского учета и их роль в развитии цифрового учета.

На сегодняшний день в России получили широкое распространение следующие информационные системы по ведению бухгалтерского учета:

- программа «1С: Предприятие»;
- программа «ПАРУС-Бухгалтерия»;
- программа «ИНФИН-управление»;
- программы серии «БЭСТ»;
- бухгалтерская программа «ФОЛИО БухМастер».

Рассмотрев информационные системы бухгалтерского учета, которые наиболее распространены в организациях, можно сделать вывод, что использование информационных систем уменьшает влияние человеческого фактора из-за минимизации случайных ошибок при отражении единообразных операций; повышается эффективность внутреннего контроля и его процедур, так как появляется возможность разделения уровней ввода информации, контроль и подтверждение такой информации; происходит повышение информационной безопасности из-за укрепления информационной безопасности самих информационных

систем; появляется возможность управленческому персоналу получать отчеты любой глубины аналитики на любую дату.

Правительством РФ на срок с 01.10.2018г. по 31.12.2024г. была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [3]. Одной из целей данной программы выступает воспроизведение среды цифровой экономики. Ермакова Н.А. в своей работе отмечает следующие аспекты данной программы: « данные в цифровой форме выступают ключевым фактором во всех областях социально-экономической деятельности, а также цифровая среда способствует максимально эффективному сотрудничеству научно-образовательного сообщества, бизнеса, государства и граждан» [4]. В связи с этим одновременно с использованием информационных систем в бухгалтерском учете, на сегодняшний день, необходимо применять и цифровые технологии, которые начинают широко использоваться в современном бизнесе. Цифровые технологии выступают главными составляющими процесса использования информационных ресурсов в бухгалтерском учете и представления бухгалтерской отчетности. Цифровые технологии широко использовались в бухгалтерском учете, а именно: электронные таблицы Microsoft Excel, автоматизированные системы бухгалтерского учета, интегрированные ERP системы управления предприятием и облачные технологии. Но, на сегодняшний день таких технологий становиться недостаточно. Информационные технологии находятся в постоянном развитии. Результатом такого развития становится появление новых технологий, которые начинают широко использоваться в современной экономике и бизнесе, а именно это: искусственный интеллект, машинное обучение, технология блокчейн.

Искусственный интеллект (Artificial Intelligence, AI) применяя статистические методы, позволяет спрогнозировать и разработать сценарий развития событий, обработать целый массив разноструктурных экономических данных в нужную, с учетом возможных изменений в финансово-хозяйственной деятельности организации, для бухгалтера информацию.

Машинное обучение (machinelearning) – это алгоритмы, с помощью которых компьютер может формулировать выводы, не придерживаясь и не следуя установленным правилам. Применение такой технологии предоставляет широкие возможности в принятии управленческих решений через углубленный анализ данных, что позволит обозначить и предсказать развитие фактов хозяйственной жизни организации. Машинное обучение позволит провести анализ информации о потенциальных поставщиках и партнёрах, путем проведения анализа данных представленных о них в открытых источниках и на основе этого анализа сформулировать вывод о надежности контрагентов организации.

Блокчейн является технологией, при помощи которой бухгалтер получает новый способ хранения информации. С ее помощью решается проблема, связанная с хранением информации в разрозненных местах без возможности полной их консолидации и проверки. Также данная технология используется для отслеживания прав собственности на различные активы и подтверждения их стоимости при покупке и продаже. Блокчейн обладает таким свойством: доверие к информации, которая создается с его помощью, поскольку транзакция

может быть осуществлена, только при одобрении ее обеими сторонами сделки и впоследствии эту информацию нельзя изменить. Следовательно, блокчейн формирует пространство, в котором участники получают возможность оценить информацию, а искусственный интеллект позволяет создать отчеты с множеством вариантов с учетом всех возможных рисков.

Рассмотрев новые информационные технологий в учете, можно сделать вывод, что данные технологии позволяют автоматизировать большинство функций, которые применяются в учете, обеспечить криптографическую защиту для бухгалтерских записей, а также пропадает необходимость обращаться в специализированные фирмы для проверки необходимых документов или контрагентов, повышается эффективность, прозрачность любых процессов и совершаемых действий в финансово-хозяйственной деятельности организаций.

Следовательно, информационные системы бухгалтерского учета позволяют вводить и формировать первичные документы, формировать регистры бухгалтерского учета и формировать различные бухгалтерские отчеты. Также данные системы легко адаптируются под потребности хозяйственных субъектов. Использование новых информационных технологий позволяют бухгалтеру, в условиях цифровой экономики, обеспечить получение информации в большем объеме, в необходимом аналитическом разрезе и в максимально кратчайшие сроки. Все это способствуетболее эффективной работе бухгалтера в условиях внедрения цифровой экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трофимов В.В. Информационные системы в экономике и управлении. – М.: Юрайт, 2018. – С. 76.

2. Титоренко Г.А. Информационные системы в экономике. – М.: ЮНИТИ, 2018.– С. 303.

3. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7)/ – Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

4. Ермакова Н.А. О некоторых проблемах бухгалтерского учета в цифровой экономике // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: сборник научных трудов второй заочной международной конференции профессорско-преподавательского состава. Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2018. – 33 с.

А.В. Дымов
старший преподаватель
кафедра экономики и гуманитарно-социальных дисциплин
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
г. Липецк, РФ
aleksei.gorod482011@yandex.ru

К ВОПРОСУ О ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СТУДЕНТОВ ОБ ИННОВАЦИОННО-ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В данной работе раскрывается вопрос инновационно-проектной деятельности студента в различных образовательных организациях в рамках их учебного процесса. Также в статье рассматривается современный подход к решению задач инновационно-проектной деятельности обучающихся в контексте выполнения ими самостоятельной работы. Были проведены исследования в области понимания обучающимися содержания инновационно-проектной деятельности, а также её отличительных характеристик, способов их возникновения и потенциальной готовности студентов к участию в этой деятельности – результаты данного исследования также отражены в данной статье.

В статье также представлен результат опроса среди студентов на тему предполагаемых черт характера и свойств личности, которые могли бы содействовать или наоборот препятствовать участию в инновационно-проектной деятельности. Кроме того, были обнаружены ресурсы, придающие обучающимся уверенность и активность в рамках новой, оригинальной и творческой работы, которая предполагает задействовать большое количество временных и интеллектуальных ресурсов.

Ключевые слов: инновационная деятельность, проектная деятельность, инновация.

A.V. Dymov
Senior lecturer
Institute of Cooperatives (Branch), Belgorod University of Cooperation Economics and Law
Lipetsk, R.F
aleksei.gorod482011@yandex.ru

ON THE QUESTION OF STUDENTS IDEAS ABOUT INNOVATION AND PROJECT ACTIVITIES

Abstract. This paper deals with the issue of innovative project activity of a student in various educational organizations within their educational process. The article also discusses the modern approach to solving the problems of innovative project activities of students in the context of their independent work. Studies have been conducted in the field of students ' understanding of the content of innovative project activities, as well as its distinctive characteristics, the ways in which they arise and the potential readiness of students to participate in this activity – the results of this study are also reflected in this article.

The article also presents the results of a survey among students on the topic of alleged character traits and personality traits that could promote or, conversely, hinder participation in innovation and project activities. In addition, resources were found that give students confidence and activity in the framework of new, original and creative work, which involves the use of a large number of time and intellectual resources.

Key words: innovation activity, project activity, innovation.

Президент России В.В. Путин в своем послании Федеральному Собранию от 21 апреля 2021 г. сказал, что «начиная с текущего года не менее 100 вузов в субъектах Федерации будут получать гранты от 100 миллионов рублей и выше

на открытие студенческих технопарков, бизнес-инкубаторов, обновление учебно-лабораторной базы и программ обучения... Уверен, что молодое поколение россиян, российских учёных в полной мере заявит о себе в новых значимых исследовательских проектах» [8].

Для того, чтобы реализовать данные проекты необходимы студенты, занимающиеся созданием инновационных технологий, обладающие творческими способностями, мыслящие неординарно, готовые к созданию нового продукта. Подобные навыки можно воспитать в студенте посредством участия в инновационно-проектной деятельности в рамках самостоятельной работы.

Наше время – это время постоянных изменений, поэтому человеку необходимо быстро осваиваться в новой картине мира. Как известно, именно от способности быстро приспосабливаться к появляющимся нововведениям зависит судьба как отдельной личности, так и всего общества в целом. Успех ждёт того, кто быстрее научиться воспринимать новые переменные, а впоследствии и удачно применять их на практике.

В данных условиях систему образования необходимо реформировать и подчинить современному инновационному процессу. Сейчас инновационно-проектная деятельность обучающихся применяется в образовательных организациях всё шире. Это позволяет воспитывать в студентах сильную конкурентоспособную личность, способную успешно реализовывать свой потенциал в инновационном мире.

Для того чтобы добиться значительных успехов в реализации инновационной деятельности, нужно чётко разграничивать и понимать такие понятия, как «новое», «новшество», «инновация».

Понятие инновации, инновационной деятельности и инновационного поведения ранее раскрывались лишь в рамках экономической сферы. Сейчас же изучаются в педагогики и психологии.

В.И. Журавлев, В.В. Краевский, Л.С. Подымов, М.М. Поташник, А.И. Пригожин, А.С. Сиденко, В.И. Сластенин, О.Г. Хомерик в своих работах анализировали сущность и содержание инновационной деятельности.

К тому же, есть ученые, проводящие исследования в сфере интеграции педагогики и инновационной деятельности (М.С. Бургин, М.В. Кларин, Н.И. Лапин, В.Я. Ляудис, Н.Я. Найн, А.И. Пригожин, Т.И. Руднева, В.А. Сластенин, А.Н. Ахренов, В.С.Лазарев, Б.П. Мартиросян, Т.И. Шамова и др.). Некоторые исследователи рассматривали в своих трудах способы и приёмы реализации педагогических инноваций в рамках образовательного процесса: Н.М. Анисимов, А.С. Ахнезер, В.Б Беспалько, В.Е. Гурман, А.А. Деркач, Н.А. Морева и др.

Видеркер Л.И. определяет понятие инновации как: поиск новых технологий, продуктов, услуг, способов организации производства и труда, обслуживания и управления. Наряду с этим термином стоят ещё два: новшество и нововведение. Новшество здесь несёт значение новых устоев, методов, изобретений, в то время как нововведение – это процесс реализации нового на практике. Между тем, в последнее время понятия новшества и нововведения восприни-

маются немного иначе и обычно вместо них употребляется новый, более ёмкий термин – инновация [3].

Ссылаясь на работу Н.И. Лапина, можно сказать, что инновационной деятельностью является предметно-практическая продуктивная деятельность. Она носит творческий характер и воплощает новые свойства в разнообразных сферах общественной жизни людей [5, с. 45].

Нам такое определение представляется верным так как инновационная деятельность включает в себя множество взаимосвязанных компонентов, которые ориентированы на производство конкретно нового продукта или услуги, оказывают содействие в развитии таких качеств личности студента, как неординарное мышление, творческие способности.

Теперь рассмотрим содержание проектная деятельность. Она носит инновационный характер, так как в ходе этой деятельности происходит изменение реальности. Также в ходе проектной деятельности студент проявляет и развивает свои аналитические и организационно-управленческие способности, что в будущем поспособствует его конкурентоспособности на рынке труда.

Вопросы проектной деятельности изучали такие ученые, как А.В. Осипова, Т.А. Лопатухина, Е.В. Михалкина, В.Д. Симоненко, Н.В. Матяш, А.Н. Бобровская, Л.С. Подымовой, В.П. Тигров и т.д.

В различных работах определения термина «проект» отличаются по своему содержанию. Например, в одном из источников говорится, что проект – это результат творческой или узкопрактической деятельности [6, с. 37]. Михалкина Е.В. рассматривает проект как заранее спланированный и управляемый кем-то комплекс усилий (в том числе анализ цели и проблемы). Эти усилия должны быть направлены на внедрение желаемых нововведений в такие сферы, как: организации, социальное окружение, познания, взгляды на жизнь. Также этот комплекс усилий должен содержать в себе новую сложную задачу, а также его следует закончить в конкретное время, которое следует определить заранее [7].

Понятие проектной деятельности рассматривает в своих работах и В.П. Тигров. По его словам, это совокупность усложняющихся проблем, которые обучающийся должен самостоятельно решить и, таким образом, пройти весь путь от идеи до её реализации, то есть получения итогового творческого продуктам – самостоятельного решения интегральной проблемы [9, с. 122].

Мы солидарны с определением В.П. Тигрова, но хотим добавить, что в настоящей ситуации всё большего развития сети Интернет и появления у обучающегося возможности быстрого доступа к информации любого рода, студент может использовать знания любой эпохи и любой сферы. Благодаря этому обучающийся в своей творческой деятельности может добиться объективно нового результата, например, в выявлении объекта исследования в ходе решения разного уровня сложности видео задач.

По словам Л.С. Подымовой, проектная деятельность в ходе образовательного процесса – это преднамеренное проектирование и внедрение в образовательные организации педагогических инноваций [4].

Отметим, что результатом проектной деятельности являются такие факторы, как: начальное определение проблемы, освоение способов поиска информации, успешная организация самостоятельной работы, сущность полученных знаний и их практическая реализация, в перспективе обсуждение этих знаний и продумывание последовательности дальнейших действий.

Итак, сформулируем определения инновационно-проектной деятельности – это совокупность действий (научных, организационных, творческих), которые в первую очередь применяются к объекту исследований и разработок, для того чтобы система в целом и ее отдельные элементы совершенствовались.

Таким образом, основная цель инновационно-проектной деятельности студента – это развитие инициативности, для достижения данной цели студент использует новые подходы, тем самым становится субъектом инновационно-проектной деятельности.

По итогам инновационно-проектной деятельности формируется абсолютно новый образовательный продукт, новое знание в конкретной области. Студент, занимающийся инновационно-проектной деятельностью, прежде всего, должен наметить цель своей работы, а затем сформулировать ряд задач, решая которые он будет приближаться к достижению. Необходимо учитывать, что инновационно-проектная деятельность может осуществляться как индивидуально, так и в групповой форме.

Для того, чтобы убедиться в том, что студент способен выполнять рассматриваемую деятельность, необходимо сначала быть уверенным, что он может самостоятельно провести научное исследование, а впоследствии применить полученные в его ходе результаты.

Инновационные направления в образовательной системе – это ряд контролируемых процессов в отношении педагогических новшеств, а именно: их формирование, понимание, оценка, освоение и реализация на практике. Но обучающийся не может успешно заниматься инновационно-проектной деятельностью, если не будет обладать рядом необходимых знаний: о характерных чертах данной деятельности, способах её выполнения, целях инновационных исследований и путях достижения этих целей.

В ходе развития инновационной составляющей образовательной системы достигаются некоторые результаты, главный из которых: инновационное воспитание морального и умственного потенциала личности, определяющего его образ действий в рамках инновационной деятельности [3, с. 94].

По результатам проведённых исследований, стало понятно, что стоит проявлять больше внимания к способностям студентов и их готовности к участию в инновационно-проектной деятельности. Однако результат инновационно-проектной деятельности студента при выполнении самостоятельной работы зависит от складывающихся условий в образовательной организации и от особенностей использования современных технологий в процессе обучения студентов и конечно от стремления преподавателей применять данные технологии в осуществлении своей деятельности.

Несмотря на это, большая часть научных исследований освещает лишь инновационно-проектную деятельность преподавателей, вместе с тем вопрос подготовки обучающихся к данном виду деятельности отражён в гораздо меньшей степени. Например, абсолютное не рассмотрен вопрос способов, условий и факторов, направленных на развитие инновационно-проектной деятельности обучающихся. Также мало изучен вопрос отношения студентов кинновациям: их восприятия, а также способов формирования внутреннего неприятия их.

Чтобы выяснить отношение студента к инновационно-проектной деятельности, а также проанализировать готовность к ней (по их собственному мнению), было проведено исследование. Опросили студентов 1-3 курсов факультета среднего профессионального образования Липецкого института кооперации возрастной группы от 16 до 19 лет (всего в опросе участвовало 54 студента). Опросник включал в себя ряд вопросов: мнение студентов касаемо определения инновационно-проектной деятельности; желание обучающихся попробовать себя в новом, неординарном, креативном виде деятельности, стремлении создавать что-то новое, изобретать, вести самостоятельные проекты; степень и способы привлечения обучающихся к подобной работе со стороны ВУЗов; недостаток чего испытывают студенты в ходе инновационно-проектной деятельности, что помогло бы им успешнее проявлять себя в создании нового и т.п.

В результате анализа ответов на вопросы было выявлено, что большая часть студентов (конкретно 76%) знают о таких понятиях, как «инновационная деятельность», «проектная деятельность». Стоит отметить, что количество таких студентов увеличивается от первого к третьему курсу, соответственно. Понятие «инновационно-проектной деятельности» студенты определяют как: «процесс создания нового продукта», «введение чего-то нового», «самостоятельная деятельность связанная с нововведением».

При опросе 47% студентов отмечают, что они готовы к выполнению инновационно-проектной деятельности в процессе самостоятельной работы, 18% сомневаются, что обладают достаточными компетенциями в данной сфере, а оставшиеся 35% затрудняются ответить.

По мнению студентов, для успешной реализации инновационно-проектной деятельности необходим ряд факторов: наличие компетентного тьютора, который сможет помочь и направить (24%), работанад самим собой (22%), способность преодолеть боязнь нового и неизвестного (17 %), способность взять себя в руки и пересилить собственную лень, отсутствие желания чем-то заниматься (14%), поиск новой информации, допобразование, самообучение (14%) и преодоление стереотипного мышления о сложности любого вида деятельности (9%).

Также стоит отметить, что 56% опрошенных уже участвовали в инновационно-проектной деятельности и имели опыт выполнения такой деятельности, 44 % опрашиваемых студентов создавали новый продукт. Однако 44% студентов никогда не выполняли инновационно-проектную деятельность в процессе самостоятельной работы. Стоит отметить, что в зависимости от курса обучения, количество опрашиваемых давших положительный ответ увеличивается. По результатам опроса выявлено, что чаще всего студенты занимались инновационной дея-

тельностью, ещё обучаясь в школе (46%), 38% студентов начали заниматься этим в стенах ВУЗа, а оставшиеся 16% – за пределами образовательной организации. Большая часть опрошенных в результате деятельности выполняли работу творческого характера (46%), часть разрабатывала новый проект (33%), а оставшиеся принимали участие в исследовании опытно-экспериментального характера.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что в рамках образовательных организаций не проводится системная работа по привлечению студентов к участию в инновационно-проектной деятельности, а также не формируется их инновационное поведение. К тому же, большая часть студентов имеет смутные представления о порядке выполнения инновационно-проектной деятельности, не знакома с её характерными чертами и предполагаемыми результатами.

60% студентов считают, что для создания чего-то нового человек должен обладать специальными навыками, которые достижимы лишь посредством предварительной подготовки; 19% опрошенных полагают, что в данном вопросе подготовка не имеет смысла, а оставшиеся не смогли дать ответ. Вдобавок, 79% студентов считают, что для участия в инновационно-проектной деятельности человек должен обладать рядом специальных черт характера и качеств. В рамках таких качеств были указаны: целеустремлённость (25%), уверенность в себе и собственных силах (18%), способность бороться со страхом неизвестного (20%), самостоятельность, умение держать себя в руках и управлять своими чувствами, поведением в стрессовых условиях (15 %). По мнению студентов, наименее значимы в данной сфере такие качества, как: эмоциональный подъем (10%) и способность длительное время концентрироваться на поставленной задаче (12%). При этом 61% опрошенных считает, что имеет место ряд качеств, которые могут лишь помешать успешной инновационно-проектной деятельности в рамках самостоятельной работы. Такими качествами являются: низкая целеустремлённость (34%), отсутствие желания создавать что-то новое, прилагать усилия для достижения цели (28%), недостаток мотивационной составляющей (26%), а также не усидчивость и неспособность к изменениям (12%).

Важно отметить, что большая часть студентов (72%) уверены, что для эффективной инновационно-проектной деятельности очень важен уровень интеллектуального развития.

63% обучающихся признались, что с удовольствием попробовали бы себя в новом виде деятельности, где требуется проявление творческих и интеллектуальных способностей, а также необходимы значительные временные затраты. Однако студенты отмечают, что существует ряд препятствующих факторов, таких как: недостаток временного ресурса (50%), отсутствие компетентного наставника (29%),отсутствие необходимых для инновационно-проектной деятельности навыков и умений (14%), а также недостаток собственного интереса к данной сфере (7%).

12% студентов отметили, что значительную долю мотивации к занятию инновационно-проектной деятельностью привносят поощрения, бонусы. При этом 33% опрашиваемых заявили, что участие в подобной деятельности воз-

можно лишь тогда когда имеется собственный интерес в ней, 32% считаю, что собственное саморазвитие является основанием участия, 19 % опрошенных выделяют новое неизвестное в качестве фактора деятельности и 16 % заявили, что это и поможет занять лидирующие положение в коллективе.

Студенты, принимающие участие в опросе отметили, для того чтобы решить новые задачи, им необходимы такие ресурсы, как: дополнительная литература, самообразование, новый материал (22%), содействие третьего лица, например, тьютора, педагога и т.д. (24%), личная заинтересованность в вопросе и стремление заниматься чем-то новым (22%), инициативность (13%), способность принимать самостоятельные решения, стремление к поставленной цели (11%), уровень умственных способностей (8%).

Проанализировав ответы студентов, можно с уверенностью заявить, что большая часть из них вполне осознаёт, что представляет из себя инновационно-проектная деятельность, и желает участвовать в ней.

80 % студентов готовы стать участниками нестандартной творческой деятельности. Интересным является тот факт, что 74% опрошенных удовлетворены теми условиями, которые созданы в институте для формирования интеллектуальных и творческих навыков, способностей.

Однако студенты отмечают, что иногда при выполнении деятельности им требуется помощь преподавателя. Также некоторые студенты сталкиваются с проблемой недостаточной мотивации в своей работе и отсутствием достаточного количества знаний в своей сфере.

Обществу необходимы всесторонне развитые успешные личности, потенциально способные эффективно применить свои способности иреализовать себя в самых разных видах общественной деятельности. Именно поэтому при воспитании инновационной личности необходимо создавать целостную образовательную систему, которая организованно и систематично способствовала бы формированию такой личности. Необходима также особая образовательная среда, которая удовлетворяла бы потребности и соответствовала способностям развивающейся студента в ходе инновационно-проектной деятельности в рамках самостоятельной работы.

Обучающийся должен в полной мере осознавать характер своей деятельности и относиться к ней творчески. Для достижения успеха в обучении студент не должен быть ограничен одной конкретной задачей, ему необходимо создать педагогические условия для деятельности, где он сможет свободно работать и реализовывать свои способности. Когда субъект деятельности самостоятельно формирует проблемы, у него появляется возможность выйти за их пределы и создать качественно новое отношение к самому себе и окружающей реальности. Субъект деятельности при этом осуществляет решение не только конкретной, но ситуативной проблемы.

Порядок действий студента при выполнении инновационно-проектной деятельности представляют собой процесс, в ходе которого студент расширяет полученные условия творческого задания, тем самым отношения выводятся на совершенно новый неопределенный уровень, созданный самим студентом.

Именно этим можно определить сущность познания и инновационно-проектной деятельности студента в процессе выполнения самостоятельной работы в качестве творческойактивности студента. Проблема объективнойоценки окружающую действительность является основой новой формы развития интеллектуальных способностей, что, в свой черёд, создаёт новую форму регуляции – саморегуляцию, а также новые требования и способы оценки себя.

Таким образом, на основании результатов исследования, сделаем вывод, что воспитание и развитие инновационной личности предполагает соблюдение ряда условий. Необходимо, чтобы образовательная система содействовала увеличению потребности обучающихся в достижении успеха. Также необходим более комплексный подход к организации инновационно-проектной деятельности. Если подход к организации данного вида деятельности приобретёт системный характер, это станет основой для формирования творческих личностей – именно такие люди впоследствии смогут эффективно проявить себя в инновационно-проектной деятельности в рамках самостоятельной работы.

Исходя из этого, российской системе образования необходимо начать поиск способов повышения потребности студентов в достижении успеха. Также следует сформировать специальные условия, способствующие успешной самореализации, что в перспективе сможет дать студенту гораздо больше возможностей для раскрытия и реализации своего потенциала, а также придаст ему потребности в достижении успеха в самых разных видах деятельности.

По результатам исследования, можно определить группу условий, необходимых для качественного развития инновационно-проектной деятельности студента в рамках самостоятельной работы, в частности:

1. Формирования интересов, целей, потребностей, значимых черт, которые в совокупности определяют внутренние условия развитияличности студента.

2. Творческая образовательная среда, которая оказывает влияние и усиливает процесс мотивации для выполнения студентом в процессе самостоятельной работы инновационно-проектной деятельности.

3. Условия взаимодействие наставника и студента при выполнении инновационно-проектной деятельности.

Выполнение указанных условий оказывает влияние на воспитание следующих качеств личности: решительность, самостоятельность, силу воли, инициативности, готовности создавать новое и работать с неизвестным, а также принимать участие в инновационно-проектной деятельности при выполнении самостоятельной работы. Тем самым студент будет отчетливо понимать свою роль в общественном развитии и осознавать собственную уникальность при помощи инновационного потенциала, базирующегося на умственных способностях, врождённых талантах, активной социализации.

Стоит ещё отметить, что Указом Президента России «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» определена следующая национальная цель развития Российской Федерации «возможности для самореализации и развития талантов» [1].

Реализация указанной цели напрямую зависит от деятельности образовательных организаций, в руках которых сосредоточен как значительный административный ресурс, так и научно-исследовательский потенциал, способствующий более эффективному выполнению инновационно-проектной деятельности студентам в процессе обучения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
2. Арутюнов В., Стрекова Л., Цыганов С. Инновации и система корпоративного образования: вклад университета // Высшее образование в России. – 2005. – № 1. – С.29-39.
3. Видеркер Л.И. Мотивация как фактор повышения инновационной активности студентов // Философия образования. – 2012. 4 (43). – С. 137-144.
4. Колесникова И. А. Педагогическое проектирование: учеб. пособие для высш. учеб. заведений / И.А.Колесникова, М.П. Горчакова-Сибирская; Под ред. И.А. Колесниковой. – М: Издательский центр «Академия», 2005.
5. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики: учебное пособие для вузов. – 2-е изд. – М.: Логос, 2010.
6. Лопатухина Т.А., Осипова А.В. Международные проекты и авторская проектная деятельность в образовании // CETERIS PARIBUS. 2015. – № 2. – 37 с. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnye-proekty-i-avtorskayaproektnaya-deyatelnost-v-obrazovanii (дата обращения: 24.04.2022).
7. Михалкина Е.В., Никитаева А.Ю., Косолапова Н.А. Организация проектной деятельности: учеб. пособие / Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 146 с.
8. Полный текст послания президента Федеральному Собранию 2021. Стенограмма выступления Владимира Путина // WWW.KP.RU: https://www.kp.ru/daily/27268.4/4401679/ (дата обращения: 24.04.2022).
9. Формирование творческих возможностей учащегося в процессе технологического образования: диссертация ... доктора педагогических наук : 13.00.01 / Тигров Вячеслав Петрович; [Место защиты: Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина].– Тамбов, 2009. – 473 с.

Е.Ю. Дядюк
студент
Полесский государственный университет
г. Пинск, Беларусь
KatherinaDyadyuk@mail.ru

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ И ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация. Данная статья посвященаизучению теоретических аспектов бюджетного дефицита и государственного долга; анализу динамики исполненных расходов и доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь, а также динамики государственного долга, в т.ч. внутреннего и внешнего долгов; выявлению путей совершенствования политики управления государственным долгом Республики Беларусь.

Ключевые слова: государственный бюджет, бюджетный дефицит, профицит бюджета, консолидированный бюджет, государственный долг.

E.Y. Dyadyuk
student
Polessky State University
Pinsk, Belarus
KatherinaDyadyuk@mail.ru

BUDGET DEFICIT AND PUBLIC DEBT PROBLEMS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract. This article is devoted to the study of theoretical aspects of the budget deficit and public debt; analysis of the dynamics of executed expenditures and revenues of the consolidated budget of the Republic of Belarus, as well as the dynamics of public debt, including internal and external debts; identification of ways to improve the public debt management policy of the Republic of Belarus.

Key words: state budget, budget deficit, budget surplus, consolidated budget, public debt.

Государственный бюджет является основным финансовым планом формирования и использования денежных средств, ведущим звеном в финансовой системе. С одной стороны, государственный бюджет рассматривается как самостоятельная экономическая категория (даны различные подходы к сущности категории), с другой стороны, государственный бюджет является экономической формой существования распределительных отношений. При решении проблем социально-экономического развития страны государство несет определенные издержки. Может возникнуть ситуация, когда расходы государственного бюджета превысят доходы, и государство столкнется с дефицитом бюджета.

В современных экономических реалиях трудно представить себе государство, в котором все финансово-экономические механизмы, способствующие притоку средств в бюджет, работают безупречно, а государственные расходы не превышают доходов. Следовательно, тема бюджетного дефицита актуальна, поскольку многим государствам пришлось столкнуться с экономическим кризисом, который повлиял на рост государственных расходов и, следовательно, привел к дефициту государственного бюджета.

Дефицит бюджета – это сумма превышения государственных расходов над его доходами в финансовом году. Он действует как производная от нацио-

нального бюджета и выражает его состояние, при котором доходы не покрывают всех расходов.

Бюджетный дефицит приводит к государственному долгу. Государственный долг– это сумма задолженности государства физическим и юридическим лицам своей страны и иностранным гражданам. Он формируется из общей накопленной суммы бюджетных дефицитов (за вычетом бюджетных излишков) и суммы финансовых обязательств иностранным кредиторам (за вычетом той доли, которая пойдёт на покрытие бюджетного дефицита) на определенную дату [1, с. 128-135].

Для Республики Беларусь проблема дефицита государственного бюджета является одной из важнейших. В результате воздействия негативных явлений на экономику дефицит государственного бюджета может представлять серьезную угрозу для развития общества, бизнеса, усугубить инфляционные процессы, ограничить возможности финансирования материальной, непроизводственной сферы, социальной защиты населения. Приоритет должен быть отдан защищенным статьям бюджета. В Беларуси к ним относятся заработная плата и другие выплаты населению, строительство социально значимых объектов и поддержка агропромышленного комплекса.

Национальный статистический комитет Республики Беларусь ежегодно публикует данные о состоянии консолидированного бюджета страны (консолидированный бюджет, включающий бюджет соответствующей национально-государственной или административно-территориальной единицы и бюджеты более низкого территориального уровня), где можно найти данные о дефиците и профицит консолидированного бюджета Беларуси. Данные об исполненных доходах и расходах консолидированного бюджета за 2019-2021 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Данные об исполнении консолидированного бюджета Республики Беларусь за 2019-2021 гг.

Показатели	Годы			Отклонение 2020 от 2019	Отклонение 2021 от 2020
	2019	2020	2021		
Исполнено доходов (млн. руб.)	39 139,7	39 290,1	46 813,2	150,4	7523,1
Исполнено расходов (млн. руб.)	35 997,5	41 979,6	46 862,3	5982,1	4882,7
Профицит, дефицит (-), бюджета (млн. руб.)	3 142,2	-2 689,5	-49,1	-5831,7	2640,4

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2]

Таким образом, по данным таблицы 1 видно, что динамика исполненных доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь на протяжении 2019-2021характеризуется возрастающим характером. Так, например, в 2020 г. по сравнению с 2019 г. исполнено доходов на 150,4 млн. руб. больше; в 2021 г. по сравнению с 2020 г.– на 7523,1 млн. руб. Исполненные расходы также в динамике возрастали. Данные таблицы 1 демонстрируют, что в 2019 г. консолиди-

рованный бюджет Республики Беларусь был исполнен с профицитом в размере 3142,2 млн. руб. Что касается 2020 г. и 2021 г. консолидированный бюджет был исполнен с дефицитом в размере 2689,5 млн. руб. и 49,1 млн. руб. соответственно. Одними из причин, способствовавших образованию дефицита консолидированного бюджета Республики Беларусь явились: рост расходов на общегосударственную деятельность, здравоохранение, национальную экономику.

Итак, рост динамики расходов и доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь в период 2019-2021 годов обусловлен тем, что макроэкономическая ситуация в анализируемом периоде характеризовалась высокой деловой активностью в большинстве секторов экономики, повышением уровня занятости и реальных доходов населения, а также увеличение внешней торговли. В основном профицит консолидированного бюджета направлен на погашение части государственного долга Республики Беларусь, органов местного самоуправления и муниципальных образований.

Обзор данных, опубликованных на официальном сайте Министерства Финансов, показал динамичный рост государственного долга Республики Беларусь в последние годы. Государственный долг Республики Беларусь по состоянию на 01.01. 2021 года составил 57,8 млрд. рублей и увеличился по сравнению со значением на 01.01 2020 г. на 13,0 млрд. рублей, или на 29,0%. Размер государственного долга Республики Беларусь по состоянию на 01.01.2022 составил 58,3 млн. рублей, т.е. увеличился на 0,5 млрд. рублей, или на 0,9%по сравнению со значением на 01.01.2021 г. За период 2021-2022 гг. государственный долг Беларуси в рублевом эквиваленте увеличился на 0,5 млрд. рублей, или на 0,9% (рисунок 1).

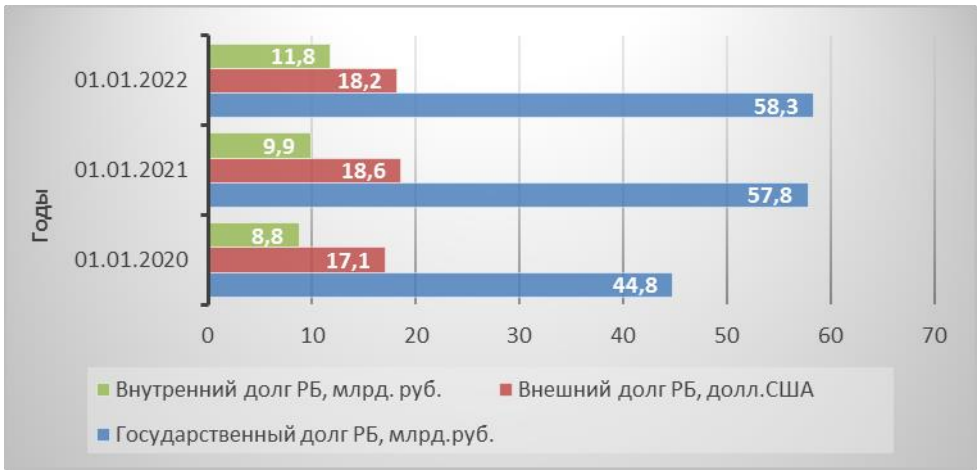

Рисунок 1 – Данные огосударственном долге Республики Беларуси по состоянию на 01.01.2020 – 01.01.2022 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании[3]

Кроме того, увеличению размера государственного долга способствовали источники займов и займов, которые были самыми разными – от размещения облигаций на внешних и внутренних финансовых рынках до займов Российской Федерации и Китая.

Следует отметить, что этот рост во многом обусловлен стремлением государства поддерживать социально ориентированную рыночную экономику. В

данном случае речь идет не только о прямом финансировании государственных предприятий из бюджета, но и о предоставлении ряда налоговых льгот и льгот государственным предприятиям или предприятиям с преобладанием государства, которые значительно сокращают доходную часть бюджета.

Причин для увеличения долговой нагрузки в этом году было более чем достаточно. Прежде всего, пандемия COVID-19 поставила вопрос об увеличении расходов на здравоохранение (содержание медицинских учреждений, обеспечение необходимыми лекарствами, оплата труда медицинского персонала). Во-вторых, в последние годы Беларуси приходилось постоянно изыскивать средства для рефинансирования долговой нагрузки.

Исходя из результатов проведенного исследования, можно сделать вывод, что, с точки зрения критериев, принятых в международной практике, размер внешнего долга Беларуси не превышает установленных норм. Внешние займы постоянно растут, но они не кажутся чрезмерными ни в абсолютном, ни в относительном выражении, ни в расчете на душу населения. Это относится как к государственному, так и к общему внешнему долгу.

Таким образом, за последние годы был достигнут значительный прогресс в построении бюджетной системы, отвечающей современным требованиям рынка. Однако вопросы формирования и использования государственного бюджета остаются актуальными для Республики Беларусь. Без надлежащего планирования доходов и расходов бюджета невозможно повысить уровень социально-экономического развития. На основе анализа доходной и расходной частей государственного бюджета Республики Беларусь можно сделать вывод, что за последние два года в государственном бюджете Республики Беларусь наблюдался дефицит. В целях достижения сбалансированности государственного бюджета необходимо продолжить работу по поиску и принятию соответствующих мер, которые будут способствовать увеличению доходов бюджета, а также совершенствованию подходов к планированию доходов и расходов бюджета Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бондарь А.В., Воробьев В.А., Новикова Л.Н. Макроэкономика: учеб. пособие. – Минск: БГЭУ, 2015. – 415 с.

2. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] / официальный сайт министерства финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: http: // www.minfin.gov.by/– Дата доступа: 28.03.2022.

3. Экономическое обозрение. Государственный долг [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://minfin.gov.by/upload/gosdolg/vneshniy/Belarus_Macroeconomic_Snapshot_2018_rus.pdf. Дата доступа: 27. 03.2022.

В.А. Евсеенко
кандидат экономических наук
доцент, доцент кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»
г. Донецк, ДНР
evseenko-viktoriya@mail.ru

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РЫНКА ТРУДА В КОНТЕКСТЕ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье раскрыт теоретико-методологический подход к диагностике рынка труда в условиях цифровой экономики путём акцентирования оценки на его гибкости и социальной защите. Усовершенствованная методология диагностики базируется на обеспечении её адаптивности и комплексности, что позволяет учитывать текущую ситуацию на рынке труда, а расширенный арсенал методов и показателей обеспечивает достоверность полученных оценочных суждений.

Ключевые слова: цифровая экономика; рынок труда; оценка; гибкость; социальная защита; флексикьюрити.

V.A. Evseenko
PhD (Economics)
Associate Professor Department of Accounting and Auditing
«Donetsk academy of management and public administration under the Head
Of Donetsk People's Republic», Donetsk, DPR
evseenko-viktoriya@mail.ru

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF THE LABOR MARKET IN THE CONTEXT OF THE TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. The article reveals a theoretical and methodological approach to diagnosing the labor market in the digital economy by focusing the assessment on its flexibility and social protection. The improved diagnostic methodology is based on ensuring its adaptability and complexity, which makes it possible to take into account the current situation on the labor market, and an expanded arsenal of methods and indicators ensures the reliability of the resulting value judgments.

Key words: digital economy; labor market; grade; flexibility; social protection; flexicurity.

Формирование глобального цифрового сегмента рынка труда сопровождается экономическими и социальными противоречиями, которые особенно остро проявляются в институционально недостаточно развитых странах. Это требует усиления ориентации государственной политики социально-экономического развития в направлении обеспечения сбалансирования процессов трансформации рынка труда и становления цифровой экономики.

Процессы трансформации института занятости, социально-трудовых отношений, организации труда под влиянием развития технологий освещены в публикациях Дж. Бурстона, Н. Дауэр-Витефорда, В.Е. Гимпельсона, О.С. Гринькевич, А.Н. Колота, Г.Ю. Мищук, В.Н. Петровой, Ю.Е. Петруни, Дж. Сазерленда, С. Севиньяни, С. Фукса, К. Швабера, А.В. Шевчука, Г. Штольца и др.

Несмотря на значительное количество исследований по данной тематике, теоретико-методологические и практические вопросы трансформации рынка тру-

да, идентификации и регулирования цифровых форм занятости приобретают новые аспекты в контексте современных процессов глобализации и тенденций развития цифровой экономики.

Цифровая экономика трансформирует рынок труда, социально-трудовые отношения и сам труд. Формируется новый глобальный цифровой сегмент рынка труда. Данная тенденция несёт риски снижения трудового потенциала, поскольку за её пределами высококвалифицированные работники и самозанятые лица имеют возможность получить значительно лучшие условия труда и оплаты. Для диагностики рынка труда целесообразно использовать методологию, предусматривающую оценку параметров, требующих наибольшего внимания в сложной, изменяющейся экономической среде. Такими параметрами являются составляющие модели рынка труда флексикьюрити: гибкость и социальная защита [1, с. 119].

В условиях перехода к цифровой экономике исследование рынка труда требует формирования методологического подхода, основанного на комбинировании различных методов и показателей оценки в зависимости от вызовов и текущей ситуации на нём. В основу предлагаемого методологического подхода положена оценка двух комплексных параметров, приобретающих особую значимость для рынка труда при переходе к цифровой экономике: гибкость и социальную защиту. Целесообразность оценки подтверждается следующими положениями: с одной стороны выбранные параметры позволяют определить тенденции изменения конъюнктуры на рынке труда, а с другой – оценить уровень эффективности государственного вмешательства (регулирования) по обеспечению благоприятных условий для взаимодействия его субъектов [2, с. 53].

Основу предлагаемой методологии оценки рынка труда составляют два подхода: адаптивный и оптимизационный. Первый заключается в возможности адаптировать методологию к современным вызовам, имеющим место на рынке труда, и наличию тех или иных показателей для оценки. Это позволяет заменять одни показатели на другие, вводить новые показатели и методы оценки в зависимости от наличия статистических данных, результатов оценки рейтингов, экспертных оценок и т.д. Кроме того, адаптивный подход позволяет изменить составляющие параметры, подлежащие оценке в зависимости от текущей ситуации на рынке труда.

Второй подход заключается в оптимизации и комбинировании показателей и методов оценки, что значительно расширяет инструментарий и углубляет его результаты, а также даёт возможность совмещать результаты статистического, фактического и аналитического анализа, математического моделирования с результатами опроса и экспертной оценки.

Для оценки гибкости и социальной защиты можно использовать большое количество методов исследования. Особого внимания в контексте недостаточной информационной базы заслуживают следующие методы: системный, компаративного анализа, количественного и качественного анализа, группировки, экономико-математические, изучение документов, социологический опрос, разработка научной гипотезы [3, с. 229]. Предложенные методы и обобщённые

показатели исследования рынка труда по параметрам гибкости и социальной защиты представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Методы и показатели оценки рынка труда по параметрам «гибкость» и «социальная защита»

Составляющие параметра	Методы и показатели оценки
Параметр «гибкость»	
Внешняя гибкость	Методы: количественный и качественный анализ; группировка; сравнительный анализ; экспертный опрос. Показатели: уровень мобильности рынка труда; уровни занятости и безработицы населения; субиндексы индикатора «рынок труда» Индекса глобальной конкурентоспособности
Внутренняя гибкость	Методы: количественный и качественный анализ; группировка; сравнительный анализ; экспертный опрос. Показатели: доли неформально занятых, самозанятых, занятых неполный рабочий день лиц; субиндексы индикатора «рынок труда» Индекса глобальной конкурентоспособности
Цифровая гибкость	Методы: разработка научной гипотезы; математическое моделирование; социологический опрос, экспертный опрос. Показатели: количество занятых; объём реализации; доля работников, использовавших информационно-коммуникационные технологии
Гибкость оплаты труда	Методы: системный; количественный и качественный анализ; группировка; сравнительный анализ. Показатели: динамика среднемесячной заработной платы; почасовая ставка; субиндекси индикатора «рынок труда» Индекса глобальной конкурентоспособности
Параметр «социальная защита»	
Защита рабочих мест	Методы: системный, анализ документов; социологический и экспертный опрос. Показатели: оборот рабочей силы; охват работников коллективными договорами; субиндексы индикаторов «рынок труда», «институции» Индекса глобальной конкурентоспособности
Поддержка занятости	Методы: системный; анализ документов; экспертный опрос. Показатели: наличие вакансий; количество трудоустроенных.
Гарантия выплаты заработанного дохода	Методы: количественный и качественный анализ; группировка; анализ документов; социологический опрос; экспертный опрос. Показатели: задолженность по выплатам по оплате труда; субиндекси индикатора «институции» Индекса глобальной конкурентоспособности
Комбинированная защита	Методы: социологический и экспертный опрос. Показатели: уровень доступности отдельных социальных услуг.

Оценка рынка труда по предложенной методике предполагает сочетание качественных, количественных показателей и их динамики. В этой связи важна её интерпретация, которая предусматривает классификацию полученных результатов по шкале соответствия лучшим практикам регулирования рынков труда в странах-лидерах по уровню развития информационно-коммуникационных технологий (табл. 2 на с. 75).

Таблица 2 – Шкала для определения соответствия рынка труда модели «флексикьюрити»

Степень соответствия	Характеристика
Соответствует полностью	Динамика статистических показателей, выбранных для оценки, положительна, их значение соответствует показателям стран-лидеров. Позиции страны по показателям международных рейтингов, относящихся к рынку труда, относятся к I квартилю. Результаты социальных опросов свидетельствуют о достаточном уровне гибкости и социальной защиты рабочей силы
Отвечает частично	Динамика статистических показателей, выбранных для оценки, положительна, однако их значение ниже показателей стран-лидеров. Позиции страны по показателям международных рейтингов, относящихся к рынку труда, относятся ко II квартилю. Результаты социальных опросов свидетельствуют о наличиинезначительных проблем относительно гибкости и социальной защиты
Не соответствует	Динамика статистических показателей, выбранных для оценки, отрицательна, значения значительно ниже показателей стран-лидеров. Позиции страны по показателям международных рейтингов, относящихся к рынку труда, относятся к III-IV квартилям. Результаты социальных опросов свидетельствуют о наличиипроблем относительно гибкости и социальной защиты рабочей силы

Важным при оценке параметров рынка труда является наличие соответствующих показателей, повышающих её достоверность и комплексность. Детализированные показатели, которые целесообразно использовать по параметрам гибкости и социальной защиты, исходя из их наличия в соответствующих источниках, приведены в табл. 3.

Таблица 3 – Показатели оценки рынка труда по источникам информации

Параметры	Показатели оценки	Источник
1	2	3
Параметр «гибкость»		
Внешняя гибкость	- занятость и безработица; - показатели трудовой миграции; - субиндексы индикатора «рынок труда»	данные Государственной службы статистики, Индекс глобальной конкурентоспособности
Внутренняя гибкость	- нестандартная занятость: неполная, самозанятость, неформальная; - результаты экспертного опроса	данные Государственной службы статистики, экспертные опросы
Цифровая гибкость	- цифровая занятость; - объем реализации; - результаты экспертного опроса	прогнозная оценка показателей цифровой занятости, экспертный опрос
Гибкость заработной платы	- средняя заработная плата; - средняя почасовая ставка; -субиндексы индикатора «рынок труда»	данные Государственной службы статистики, Индекс глобальной конкурентоспособности
Параметр «социальная защита»		
Защита рабочих мест	- оборот рабочей силы; - состояние заключения коллективных договоров; - субиндексы индикатора «институции»;	данные Государственной службы статистики, Индекс глобальной конкурентоспособности, экспертный опрос, исследова-

	- результаты экспертного и социологического опроса	ния Международной организации труда
Поддержка занятости	- количество вакансий; - показатели трудоустройства; - нагрузка безработных на одну вакансию; - результаты экспертного опроса	данные Государственной службы статистики; экспертный опрос
Гарантия выплаты заработанного дохода	- задолженность по выплате заработной платы; - субиндексы индикатора «институции»; - результаты экспертного и социологического опроса	данные Государственной службы статистики, экспертный опрос, исследования Международной организации труда
Комбинированная защита	– результаты экспертного и социологического опроса	экспертный опрос, исследования Международной организации труда

Представленная в табл. 3 методология базируется на имеющихся статистических данных, дополненных значениями соответствующих индикаторов международных индексов, анализом нормативно-правовой базы и результатами социологических исследований.

Таким образом, фундаментальность предлагаемой методологии состоит в двойном подходе к оценке рынка труда по параметрам «гибкость» и «социальная защита», основанном на адаптивности и комплексности. Данная методология даёт возможность углубленной оценки процессов трансформации занятости и социально-трудовых отношений, происходящих на рынке труда в условиях цифровой экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сересова У.И. Непрерывное образование в контексте активной политики занятости: опыт государств Европейского союза // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. – 2018. – № 3-1. – С. 116-125.

2. Кодирзода Д.Б., Шамсов И.С. Рынок труда и система подготовки кадров при переходе к цифровой экономике: теория, методология и механизм взаимосвязи: монография. – Душанбе: Ирфон, 2021. – 248 с.

3. Петров В.А. Вопросы методологии исследования рынка труда // Мировая наука. – 2018. – № 11 (20). – С. 229-234.

О.В. Ермолова
кандидат педагогических наук
доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальныхдисциплин
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,
г. Липецк, РФ
fspo@lki-lipetsk.ru
Е.Е. Кузьмина
кандидат педагогических наук
доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальныхдисциплин
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
г. Липецк, РФ
51brus@mail.ru
Н.В. Полетаева
кандидат педагогических наук
доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
г. Липецк, РФ
nvpoletaeva9@mail.ru

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТУДЕНТОВ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Аннотация. В статье рассматриваются социально-психологические особенности студентов разных курсов обучения в ВУЗе. С позиции системного подхода авторы статьи выделяют физиологический, психологический социальные уровни составляющие структуру личности. Данный подход позволяет найти не только общие, но и отличительные черты студентов разных курсов, знании которых позволяет наиболее оптимально выстраивать не только личностные отношениемежду всеми участниками процесса профессиональной подготовки в ВУЗе, но что наиболее важно дает основание для выбора наиболее эффективных педагогических методик формирование профессионально – значимых качеств личности будущего специалиста на каждом этапепрофессиональной подготовки.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, процесс обучения, социально-психологические особенности, физиологический уровень, психологический уровень, социальный уровень.

O.V.Ermolova
PhD in pedagogy, associate professor
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUKEP
Lipetsk
fspo@lki-lipetsk.ru
E.E.Kuzmina
PhD in pedagogy, associate professor
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUKEP
Lipetsk
51brus@mail.ru
N.V.Poletaeva
PhD in pedagogy, associate professor
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUKEP
Lipetsk
nvpoletaeva9@mail.ru

SOCIO-PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF STUDENTS AT DIFFERENT STAGES OF PROFESSIONAL TRAINING

Abstract. The article deals with the socio-psychological characteristics of students of different courses of study at the university. From the standpoint of a systematic approach, the authors of the arti-

cle highlight the physiological, psychological social levels that make up the structure of the personality. This approach allows you to find not only common, but also distinctive features of students of different courses, knowledge of which allows you to most optimally build not only personal relationships between all participants in the process of professional training at the university , but most importantly, it provides the basis for choosing the most effective pedagogical methods, the formation of professionally significant personality traits of a future specialist at each stage of professional training.

Key words: professional training, learning process, socio-psychological characteristics, physiological level, psychological level, social level.

Молодые люди – это особая социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем или иными социально-психологическими, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания в данном обществе [5].

Студенчество представляет собой особую группу молодых людей, которая имеет как общие черты, так и специфические особенности.

Процесс обучения в вузе совпадает с периодом юности, особенной чертой которого является высокая интенсивность социального познания.

Период студенчества традиционно разделяется на две стадии.

Первая (17-лет) характеризуется многочисленными психосоциальными изменениями.

Вторая – психосоциальным созреванием и достижением социальной зрелости (20-21 год).

Анализ стадий проведем позиций структурных составляющих личности, а именно:

1) физиологической, включающей безусловные рефлексы, инстинкты, физическую силу, телосложение и т.д.;

2) психологической, включающей единство психических процессов, состояний и свойств личности (мышление, направленность, активность, способности и т.д.);

3) социальной – социальные роли, статус, отношения и т.д.

ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЙ уровень.

С анатомо-физиологической точки зрения ранний юношеский возраст связан с быстрым увеличением роста. Этот период характеризуется завершением процессов формирования всех органов и систем, достижением организмом юношей функционального уровня взрослого человека.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ уровень.

Психология юношеского возраста – один из самых сложных и наименее разработанных разделов возрастной психологии. Еще в 20-е годы XX века Л.С. Выготский отмечал, что в психологии юношеского возраста значительно больше общих теорий, чем достоверно установленных фактов. В какой-то мере эта оценка остается справедливой по сей день.

СОЦИАЛЬНЫЙ уровень.

И.С. Кон называет юность временем ролевого моратория, социального младенчества, который связан с постоянным осуществлением выбора в самом

широком смысле слова: профессии, партнера по браку, системы ценностных ориентаций, «правильного поведения» и т.д. [2].

К особенностям молодежного возраста относятся:

– переходное положение от детства к юности, к социальной самостоятельности. Утрачивая детский статус, молодые люди еще сохраняют нереалистические представления о привилегиях детства, на фоне нежелания брать на себя ответственность за результаты собственных действий.

– социальная мобильность – возможность за счет расширения круга общения, познания, деятельности быстрого перемещения из одного социального слоя в другой, изменения социального статуса;

– освоение достаточно широкого круга социальных ролей – работник, студент, гражданин, семьянин, руководитель и т.д.;

– активный поиск своего места в жизни.

Этому возрасту присущи определенные установки, типы коллективов, социальные и моральные нормы, формы поведения и конфликты, то, что называется молодежной субкультурой.

Отличительной чертой молодежи является категоричность суждений к происходящим событиям, нигилизм, подвижность системы ценностей и идеалов, подверженность различным идеологическим направлениям, среди представителей которых часто возникают конфликты, критическое отношение к старшему поколению.

Общие особенности молодежного возраста относятся и к студенчеству. Вместе с тем, для студентов характерны особые черты:

1) отсутствие четкого социального статуса, вследствие чего студенты характеризуются или через социальное положение родителей, или будущей профессии;

2) студенческая молодежь как группа является определенным эталоном, который определяет будущие политические, экономические и социальные нововведения, основная деятельность студентов состоит в систематическом накоплении, усвоении и овладении научными знаниями;

3) студенческая молодежь предстает как резерв интеллигенции, объединяющий молодых людей одного возрастного диапазона, образовательного уровня из всех социальных классов, слоев и групп общества [6].

Среди особенностей студенчества как социальной группы можно выделить:

– своеобразность социального статуса – студенчество есть временное явление, тем не менее, оно определяет дальнейшее положение личности в обществе;

– студенчество является резервом профессиональных кадров;

– среди молодежи занимает особое место в связи с престижем высшего образования, которое является своеобразным средством социального продвижения в будущем;

– высокая интенсивность общения;

– материальная зависимость от родителей, хотя все больше студентов стремятся найти работу (чаще всего не связанную с будущей профессией).

Среди особенностей присущих студенчеству в целом, современные студенты отличаются от предыдущих поколений, прежде всего, способами общения. Приоритет в общении отдается не визуальному, а виртуальному способу. Они легче общаются даже с одногруппниками посредством электронной почты, социальных сетей, чем при непосредственном контакте. Неограниченный доступ в интернет формирует иллюзорную самоуверенность, что проявляется в категоричности суждений, в большой зависимости от мнения модных блогеров на фоне низкого уровня критического мышления. Современные студенты чаще сосредоточены на кратковременных целях, чем на перспективах. Они нетерпеливы, амбициозны, ориентированы в большей степени на потребление, чем на созидание. Индивидуализм преобладает над коллективизмом, но вместе с тем они легко ранимы и откровенны, ценят честность и правдивость [1].

Период студенчества принято разделять на две стадии:

1) 17-18 лет –1-2 курс;
2) 19-21 год – 3-4 курс.

Первая стадия (17-18 лет) характеризуется многочисленными психосоциальными изменениями.

Для вчерашнего школьника переход от обучения при опеке к самостоятельному распределению своего учебного и свободного времени вызывает трудности. Обучение в институте требует от него сознательного поведения, в то время как в большинстве случаев у первокурсников преобладают кратковременные настроения и желания, определяющие направленность поведения. В учебной деятельности первокурсники сохраняют сценарий ролевого поведения старшеклассников, привыкшим к постоянному и непосредственному контролю со стороны родителей, учителей за графиком выполнения домашних заданий, частотой ответов на уроках и их посещаемостью, постоянной оценке уровня знаний. Система высшего образования предполагает самостоятельность и осознанность в действиях и поступках, к которым первокурсники зачастую не готовы [3].

В результате отсутствия навыков самоорганизации и саморегуляции нарушается систематичность самоподготовки к занятиям, она приобретает хаотичную форму. И как результат – появление хронических задолженностей.

Достаточно серьезную проблему для первокурсников представляет изменение социального статуса. Так, если в школе они были самыми старшими, авторитетными и уважаемыми среди школьников, то с приходом в вуз они приобретают статус самых младших новичков, которым еще предстоит утвердить себя в студенческой среде и завоевать авторитет. В связи с этим у первокурсников необычайно высока потребность в САМОУТВЕРЖДЕНИИ в системе новых социальных связей. Самоутверждение есть утверждение ценности и значимости собственной личности в глазах окружающих, стремление к достижению и поддержанию определенного общественного статуса, потребность общественного признания и уважения [4].Для самоутверждения как правило выбирается определенная сфера деятельности и общения. Достижения в учебной

сфере для первокурсников несколько удалены во времени (первая аттестация через два месяца после начала занятий, сессия через четыре). Поэтому самоутвердиться в системе профессиональной подготовки первокурсникам призвана реализация программы адаптации к особенностям обучения в вузе, которая предполагает создание особой сферы деятельности и общения для проявления ими творческой активности прежде всего в пространстве внеаудиторной деятельности, как более знакомой и привычной. Освоить особенности учебной деятельности в вузе помогает раздел «Самостоятельная работа студентов» в рамках изучаемого курса « Введение в специальность». Адаптация первокурсников является своего рода стартом для начала процесса формирования профессионально-творческой познавательной активности студентов. От ее успешности, в дальнейшем будет зависеть уровень развития этого актуального и важного качества личности будущего специалиста. Поэтому адаптации первокурсников необходимо уделять повышенное внимание со стороны как руководства вуза, так и преподавателей.

2 курс. Освоив роль «студента», приспособившись к условиям образовательного процесса в вузе, осознав свои возможности второкурсникам необходимо их продемонстрировать окружающим, то есть у них доминирует потребность в САМОВЫРАЖЕНИИ. Такая возможность предоставляется при выполнении творческих заданий по изучаемым предметам (мини исследования, подготовка презентаций, составление блок-схем и т.д.), но особенно привлекает второкурсников роль старшего товарища, наставника для студентов первого курса. Выступая в этой роли, они имеют возможность реальной помощи преподавателям, что выводит на новый уровень взаимоотношений в системе «преподаватель – студент», уровень сотрудничества. Помимо этого, роль куратора предполагает самостоятельную деятельность при организации мероприятий по адаптации первокурсников. Участие второкурсников в реализации программы адаптации студентов первого курса к условиям обучения в вузе является своего рода менеджерской, то есть профессиональной практикой и способствуют дальнейшему развитию профессионально-творческой активности студентов.

3 курс. У студентов после прохождения производственной практики в условиях реальной профессиональной деятельности, возникает чувство САМОУВАЖЕНИЯ как субъективная эмоциональная оценка собственной значимости. В психологии уровень самоуважения личности определяется соотношением уровня успеха к уровню притязаний. Студенты своей деятельности, самого себя, своих притязаний и возможностей, осмысление значимости полученных теоретических знаний. Написание курсовых работ стимулирует познавательную активность студентов.

4 курс. Для студентов, стоящих на пороге выпуска в реальную взрослую жизнь особенно важно САМООПРЕДЕЛЕНИЕ – установление своих собственных особенностей, возможностей, способностей и своего места в обществе, в жизни. К этому времени многие из них имеют постоянное место работы, обеспечивающее материальную независимость от родителей, строятся планы по созданию собственной семьи, завершается процесс профессионального образова-

ния. Работа над дипломом требует активизации интеллектуальных и физических сил. Защита диплома является не только результатом и показателем уровня профессиональной подготовки будущего специалиста, но и степени развития его профессионально-творческой познавательной активности.

Анализ физиологических и социально-психологических особенностей студентов дает основание для выбора наиболее эффективных педагогических методов формирования профессионально-значимых качеств личности будущего специалиста на каждом этапе профессиональной подготовки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коджаспирова, Г.М. Педагогическая антропология: учеб. пособие для студ. вузов.– М.: Гардарики, 2005. – 287 с. – (Disciplinae).
2. Кон, И.С. Социализация и воспитание молодежи: Новое педагогическое мышление / Под ред. В.А. Петровского. – М., 1989. – С. 191–205.
3. Орлов М.М., Волков Г.И. Проблемы первого курса высшей школы. – Киев: Вища школа, 1970. – 113 с.
4. Панкратова Т.М. Саморегуляция в социальном поведении: учеб.пособие. – Ярославль: ЯрГУ, 2011. – 112 с.
5. Российская социологическая энциклопедия / Под общ. ред. Г.В. Осипова. – М., 1998.
6. Филоненко В.И. Современное российское студенчество в транзитивном обществе: противоречия и парадоксы социализации. – Ростов-на-Дону, 2009.

О.В. Ермолова
кандидат педагогических наук
доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,
г. Липецк, РФ
fspo@lki-lipetsk.ru
Е.Е. Кузьмина
кандидат педагогических наук
доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,
г. Липецк, РФ
51brus@mail.ru
Н.В. Полетаева
кандидат педагогических наук
доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,
г. Липецк, РФ
nvpoletaeva9@mail.ru

КОНТЕКСТНЫЙ ПОДХОД КАК ФАКТОР ИНТЕГРАЦИИ УЧЕБНОГО И ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Аннотация. В статье рассматривается проблема профессиональной подготовки с точки зрения разрешения противоречий между ее гуманистической и технологической направленностью. Обосновывается предположение о том, что использование принципов и технологический контекстного обучения во всех дисциплинах учебного плана и внеаудиторных мероприятий подходит интегрировать эти подходы, что в свою очередь обеспечит оптимальное развитие личностных и профессиональных качеств будущего специалиста.

Ключевые слова: контекстный подход; интеграция; профессионализм; воспитательныйпроцесс; учебный процесс; гуманистическая парадигма; технократический подход; профессиональные компетенции.

O.V. Ermolova
PhD in pedagogy, associate professor
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUKEP
Lipetsk
fspo@lki-lipetsk.ru

E.E.Kuzmina
PhD in pedagogy, associate professor
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUKEP
Lipetsk
51brus@mail.ru

N.V.Poletaeva
PhD in pedagogy, associate professor
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUKEP
Lipetsk
nvpoletaeva9@mail.ru

CONTEXT APPROACH AS A FACTOR OF INTEGRATION OF EDUCATIONAL AND EDUCATIONAL PROCESSES OF PROFESSIONAL TRAINING OF A FUTURE SPECIALIST

Abstract. The article considers the problem of vocational training from the point of view of resolving contradictions between its humanistic and technological orientation. The assumption is substantiated that the use of principles and technological contextual learning in all disciplines of the

curriculum and extracurricular activities is suitable to integrate these approaches, which in turn will ensure the optimal development of the personal and professional qualities of the future specialist.

Key words: contextual approach; integration; professionalism; educational process; educational process; humanistic paradigm; technocratic approach; professional competencies.

Проблема профессиональной подготовки на наш взгляд заключается в разрешении противоречий между ее гуманистической и технократической направленностью.

Гуманистическая парадигма предполагает личностно ориентированный подход профессиональной подготовки, в центре которой находится формирующаяся личность, требующая поддержки и помощи в выборе собственной траектории дальнейшего не только профессионального, но и жизненного развития.

Технологический подход основывается на вооружении будущего специалиста конкретными практико-ориентированными знаниями и умениями необходимыми для успешного выполнения, прежде всего профессиональных задач. Данный подход, в реалиях настоящего времени, рассматривается как компетентностный подход, в котором личностнаясоставляющая определяется с позиции, прежде всего профессиональных достижений не акцентируя внимание на этической стороне не только способ в достижения профессионального успеха, но и на результатах и последствиях этой деятельности. Отметим, что со времен Я.А. Коменского (1592-1670 гг.), написавшего «Великую дидактику» и по сутиразделив целостный образовательный процесс на два: обучение и воспитание, спор между приверженцами того или много подходов не утихает и в настоящее время.

Действительно, общество с одной стороны обязательно обеспечить каждой личности условия для комфортного вхождения в социальную среду, систему социальных связей с целью не только овладения культурной, но и возможностью для самореализации, самоактуализации. С другой стороны, обществу для успешного развития необходимыновые силы молодое поколение способное обеспечить это развитие.

Решение данного противоречия в XIX веке предпринимает И.Ф. Гербард (1776-1841 гг.), который вводит понятие «Воспитывающее обучение», понимая под ним «Нравственное образование». «Обучение без нравственного образования есть средство без цели, нравственное образование без обучения есть цель без средств» [3, с. 271]. Иными словами, формула «Воспитывающее обучение и обучающее воспитание» приобретает глубокий философский смысл и актуально как никогда в настоящее время.

Ее актуальность продиктована, прежде всего, тем, что до 1917года в России, впрочем, как и во всем мире, «Нравственным образованием», или воспитывающим обучением, традиционно занималась церковь как социальный институт.

В системе не только школьного, но и вузовского образования в число обязательных для изучения предметов входил «Закон Божий». Цель образования определялась как служение Государю и Отечеству.

После Октябрьской революции 1917 года уже 5 февраля 1918 года Советом Народных Комиссаров был издан Декрет Советской власти «Об отделении церкви от государства и школы от церкви».

Однако практика «Воспитывающего обучение» как социальная технология была сохранена. Так, во всей системе образования как в школах, так и в вузах, идеологическую нишу, которую занимала церковь, заняли пионерские и комсомольские организации. Целью, вместо служения Государю и Отечеству, стало служение Партии и трудовому народу; вместо молебнов – политинформации; в ВУЗах обязательным для изучения являлся курс «История коммунистической партии».

Данная система позволяла сохранять баланс между воспитанием и обучением т.к. и преподаватели, и студенты, учителя и школьники, находясь в одной идеологической системе, имели одну нравственную цель: подготовка образованных кадров для народного хозяйства. Такой порядок сохранился вплоть до 1997, когда в сентябре распущена комсомольская организация (ВЛКСМ), а затем в ноябре и КПСС. Для системы образования это обернулось, прежде всего, утратой «нравственного образования» т.к. взамен пионерии и комсомолу, как идеологическому институту не нашлось альтернативы, идеи, объединяющей профессиональное обучение и воспитание общими целями, задачами, принципами.

Разрыв между профессиональным обучением и воспитанием в процессе профессиональной подготовки с нашей точки зрения, усилился тем обстоятельством, что присоединение России в 2003 году к Болонскому процессу ставило своей задачей вхождение в общеевропейское пространство, формирование общеевропейского сознания. В перспективе это означало повышение конкурентоспособности российских специалистов на европейском, а в будущем – на мировом рынке труда. Следуя европейским нормами стандартам, отечественная система профессионального обучения была переориентирована на формирование определенных компетенций, стандартизации знаний, системы тестирования и прочее, что в свою очередь только усугубило разрыв между технократическим и гуманистическим подходом, между мировоззрением и профессионализмом.

Именно мировоззрение, как показывает история и практика, влияет на результаты труда профессионалов, двигающих человечество вперед или приносящих ему колоссальные несчастья.

«Мировоззрение базируется не только на определенной сумме знаний, но и на нравственно-этических ценностях. Процесс формирования духовной богатой личности предполагает глубокую общекультурную основу, научные знания в этом процессе лишь часть целого» [6, с. 112].

В связи с этим на фоне происходящих в мире событий, обострения мировоззренческого противостояния по сути двух систем как никогда актуальной и важной становится проблема усиления роли воспитательной составляющей в общем процессе профессиональной подготовки в системе высшего образования.

Наиболее оптимальным и эффективным методом решения данной проблемы, на наш взгляд, является процесс интеграции учебного и воспитательного процессов подготовки будущего специалиста.

«Интеграция (лат.Integratio – восстановление, восполнение, от integer – целый), сторона процессов развития, связанная с объединением в целое ранее разнородных частей и элементов» [7, с. 215].

Интеграция как педагогическое явление имеет давнее традиции и касается прежде всего межпредметных связей в процессе обучения.

Дифференциация науки в результате выделения из философии самостоятельных отраслей знаний с одной стороны облегчила изучение конкретных дисциплин, а с другой – нарушила естественную связь между явлениями реального мира.

На вредные последствия отсутствия связей междупредметами обращал внимание еще Я.А. Коменский, призывая обогащать сознание учащегося не только предметами и явлениями внешнего, но и чувственного воспринимаемого мира. То есть целостность процесса обучения он видел во всестороннем обобщении знаний.

К.Д. Ушинский дал наиболее полное психолого-педагогическое обоснование дидактической значимости связей не только между изучаемыми предметами и явлениями, но и развитию личности в целом. Развитие педагогической науки в XX века обогатило мысли об интеграции в первую очередь в отношении содержания образования и методики скоординированного обучения различными учебными дисциплинами.

В советский период идеи интегративного подхода к процессу образования вылились во множество различных концепций, в той или иной мере решающих проблему раздробленности учебного процесса, повышенияэффективности обучения путем приведения системы организации обучения в соответствии с особенностями психологии и физиологии, восприятия информации человеком.

Начиная с 20-х годов в советской России, а затем и в СССР активно используется идея интеграции как практики соединения обучения с жизнью, с производственным трудом учащихся.

Интеграции знаний, убеждений и их практической реализации и в труде особое внимание уделял А.С. Макаренко, на практике доказав, что разумно организованная детская жизнь приводит к развитию единства сознания и поведения.

А.В. Сухомлинский считал, что можно научить человека выполнять определенный объем работы, привить практические умения и навыки, добиваться усвоения им определенной суммы знаний, но все это в совокупности не создаст полноценную личность без ее нравственной, этической, эстетической составляющей.

В практике высшей школы разработка проблем интеграции особое внимание привлекают работы И.П. Яковлева, который называет интеграцию ведущей тенденцией развития общества. Насыщение науки все большим количеством знаний различного происхождения ставит перед профессиональным образованием задачи принятия эффективных контрмер, дающихвозможность обеспечить синтетическое восприятие этих знаний. В качестве таких мер он предлагает внести в процесс профессиональной подготовки как прикладные задачи, так и научно-теоретические проблемы, уделяя при этом особое внимание сохранению «Целостности личности», под которой подразумевается личность с высокой активностью во всех видах деятельности, с гармоничными отношениями между ними [8]. Рассматривая различные пути реализации интеграции в педагогическом процессе, автор подчеркивает ряд преимуществ: исключение дублирования материала, воз-

можность опираться на уже полученные знания при изучении нового материала; формирование в сознании человека целостной картины мира и, как следствие, – повышение интереса к процессу обучения.

Н.К. Чапаев рассматривает педагогическую интеграцию как философию, эвристическую установку с наличием у нее соответствующих ценностно-целевых оснований.

В качестве основных функций педагогической интеграции он выделяет:

1. Методологическую, имеющую три аспекта:

– эвристический– как исходная база для разработки новых педагогических концепций;

– мировоззренческо-аксилогический – как средство интеллектуально-духовного обогащения участника педагогического процесса;

– инструментальный – как инструмент познания и преобразования педагогической теории и практики, а также обеспечение преемственности теоретического знания и практического опыта.

2.Развивающую как поле сопряжение развития и обучения; интеграции и дифференциации, их зависимость от обучения и воспитания, от условий развития.

3.Технологическую, включающую различные процедуры работы с информацией, к примеру, взаимопроникновения знаний и умений одних дисциплин в другие, уплотнение информации, систематизация понятий и т.д.

Целью профессионального образования с точки зрения педагогической интеграции должно стать «равноправное партнерство элементов содержания профессионального становления личности» [5,с. 313], где под элементами понимается: квалифицированный (конкурентоспособный) работник как традиционная характеристика будущего специалиста и личность с индивидуальными особенностями, развитыми духовно-нравственными, интеллектуальными качествами.

Интересен подход Н.К Чапаева к определению ключевых компетенций. С его точки зрения для продуктивной и эффективной профессиональной деятельности профессионал должен обладать:

– духовная компетентность – осознавать себя носителем ценностей национальной и общечеловеческой культуры, призванным нести ответственность за свою судьбу своей Родины;

– социальная компетентность – гражданская зрелость, социальная дееспособность;

– нравственно-этическая компетентность добросовестное и качественное выполнение своих обязанностей исходя из внутренней потребности «работать на совесть»;

– психофизиологическая компетентность – адекватное реагирование на различные неординарные ситуации, возникающие в ходе выполнения профессиональных обязанностей;

– индивидуальная компетентность – индивидуальный стиль и способ деятельности;

– специальные компетенции – знания, умения, навыки, необходимые для реализации задач нормативно одобренного вида деятельности;

– динамическая компетентность – способность правильно реагировать на быстро меняющуюся ситуацию в области профессионально-кадровых потребностей производства [5, с. 312].

Такой подход к определению компетенции конкретизирует сущность процессы интеграции профессионального обучения и воспитания как целостного процесса формирования личности будущего специалиста.

Вместе с тем, многогранный и интересный опыт по проблеме интеграции, накопленный в отечественной и зарубежной теории и практике профессионального образования, в большей степени сводится к разработке данной проблемы в рамках учебного процесса как решение междисциплинарной интеграции. Воспитательный процесс традиционно воспринимается как второстепенный, не несущий ответственности за качество профессиональной подготовки. Помимо прочего, в задачи преподавателя Вуза входит, прежде всего, обеспечение качественной теоретической подготовки, а не развитие личностных качеств студентов.

Оптимизации процесса интеграции учебного и воспитательного процессов профессиональной подготовки, устранению противоречий между гуманистическими принципами и прагматическими целями подготовки компетентных специалистов в наибольшей степени способствует технология контекстного обучения.

В основе теории контекстного обучения, разработанной А.А Вербицким более 30 лет назад, лежит теория деятельности, согласно которой усвоение социального опыта осуществляется в результате активной деятельности субъект. Основными принципами контекстного обучения являются активность личности, проблемность ситуации, единство обучения и воспитания.

Сущность контекстного подхода состоит моделировании предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности на основе контекста или иначе «системы внутренних и внешних факторов деятельности человека в конкретных ситуациях».

При этом внутренней контекст рассматривается как индивидуально-психологические особенности человека, его знания и опыт, а внешний контекст– как характеристики различных ситуаций, в которых он действует (социально-культурные, экономические, информационные и пр.) [1, с. 132].

«Учебная информация, наложенная на канву будущей профессиональной деятельности, усваивается в ее контексте как средство осуществления и поэтому превращается из абстрактной знаковой системы в знания будущего специалиста как одну из подструктур его личности» [2, с. 97].

То есть, контекстное обучение позволяет студенту не просто актуализировать ранее изученный теоретический материал, а интерпретировать его с позиции решения конкретных проблем.

Технология контекстного обучения предполагает наложение теоретических знаний студентов на «канву» его будущей профессиональной деятельно-

сти путем ее моделирования в разнообразных формах учебной деятельности, акцентируя внимание не только на предметно-технологической составляющей будущей профессии, но, что особенно важно, – на ее социальном содержании.

Последнее предполагает осуществление межпредметных и междисциплинарных преемственных связей, без которых контекстное обучение теряет смысл.

Содержание дисциплин гуманитарного цикла необходимо ориентировать, прежде всего, на формирование целостного мировоззрения будущего специалиста, его интегрального мышления, способного к адекватному представлению целостной картины мира.

При этом цели изучения специальных дисциплин не должны ограничиваться только знаниями, способствующими формированию профессионально значимых умений и навыков. Необходимо акцентировать внимание на нравственных аспектах использования специальных знаний в будущей профессиональной деятельности.

То есть теоретическая информация, получаемая студентом, должна быть профессионально значимой и усваиваться в контексте не только профессиональной, но и любой другой собственной деятельности.

Принципами контекстного обучения выступают:

– психолого-педагогическое обеспечение личностно-смыслового включения студента в учебную деятельность;

– последовательное моделирование в учебной деятельности студентов целостного содержания форм и условий профессиональной деятельности специалистов;

– проблемность содержания обучения и его развертывания в процессе профессиональной подготовки;

– адекватность форм организации учебной деятельности целям и содержанию профессионально личного образования;

– ведущая роль совместной деятельности межличностного взаимодействия и диалогичного общения субъектов образовательного процесса;

– единство обучения и воспитания личности профессионалов;

Педагогическая технология контекстного обучения предполагает поэтапный переход от учебной деятельности академического типа к базовым формам деятельности более высокого ранга и может быть представлена в следующем виде.

Семиотическая составляющая – (учебно-академическая работа) умение работать с текстами или знаковыми системами, проводить аналитические умственные операции и синтезировать полученные знания (основная нагрузка выпадает на первый курс).

Квазипрофессиональная или имитационная составляющая – отработка поведения на основе анализа в случаях моделирования ситуации будущей профессиональной деятельности с опорой на теоретическую информацию (активное использование игровой формы обучения, специальных курсов, специальных семинаров, кейс-технологий и прочее (в основном на 2-3 курсах).

Социальная (учебно-профессиональная) составляющая – производственная практика, курсовые и дипломное проектирование (завершающие этапы обучения).

Воспитательная система ВУЗа в рамках контекстного подхода рассматривается как некая «площадь», позволяющая формировать так называемые базовые основы любой профессиональной деятельности, а именно: отношение и взаимоотношения. Участие студентов в различных воспитательных формах, внешне никак не моделирующих будущую профессиональную деятельность, позволяет формировать и развивать такие профессионально важные качества будущего специалиста, как социальная активность, ответственность.

Таким образом, компетентностный подход к процессу профессиональной подготовки в условиях современной действительности предстает как эффективный фактор интеграции учебного и воспитательного процессов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вербицкий А.А., Ларионова О.Г. Личностный и компетентностный подходы в образовании. Проблемы интеграции: монография. – М.: Логос, 2009. – 335 с.

2. Вербицкий А.А., Калашников В.Г. Категория «контекст» в психологии и педагогике: монография. – М.: Логос, 2010. – 300 с.

3. Гербарт И.Ф. Избранное / под ред. В.П. Иванова. – М.: Наука, 1981. – 354 с.

4. Гурье Л.И. и др. Интегративные основы инновационного образовательного процесса в высшей профессиональной школе: монография. – М.:ВИНИТИ, 2006. – 288 с.

5. Чапаев Н.К. Педагогическая интеграция: методология, теория, технология: монография. – 3-е изд. доп. и перераб. – Екатеринбург: Изд-во. Рос. Гос проф-пед. ун-та, 2019. – 372 с.

6. Родчанин Е.Г., Зязюн И.А. Гуманист. Мыслитель. Педагог: об идеалах В.А. Сухомлинского. – М.: Педагогика, 1991. – 112 с.

7. Философский энциклопедический словарь. /Ред. кол: С.С. Аверинцев, Л.Ф. Ильичев и др. – М.: Сов. энциклопедия, 1988. −215 с.

8. Яковлев И.П. Интеграция высшей школы с наукой и производством. – Л.: Издательство ЛГУ, 1987. – 128 с.

В.В. Зазерская
кандидат экономических наук
декан экономического факультета
Учреждение образования «Брестский государственный технический университет»
г. Брест, Республика Беларусь
zazerskaya@mail.ru

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Аннотация. Статья посвящена актуальным вопросам исследования процессов интеграции иучастия регионов Республики Беларусь во внешнеэкономической деятельности. Выявлены особенности специализации регионов в международном разделении труда в условиях интеграционных процессов, протекающих в мировой экономике.

Ключевые слова: внешнеторговый оборот; интеграция; регион; транзит.

V.V. Zazerskaya
PhD in Economics
Dean of the Faculty of Economics
Educational Institution «Brest State Technical University»
Brest, Republic of Belarus
zazerskaya@mail.ru

FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF THE REGIONS OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE CONDITIONS OF CROSS-BORDER COOPERATION

Abstract. The article is devoted to topical issues of studying the processes of integration and participation of the regions of the Republic of Belarus in foreign economic activity. The features of specialization of regions in the international division of labor in the conditions of integration processes taking place in the world economy are revealed.

Key words: foreign trade turnover; integration; region; transit.

Региональная, прежде всего экономическая интеграция, без сомнения, является одним из системообразующих факторов развития национальной экономики. Основной задачей для Беларуси на современном этапе стоит вопрос экономического развития регионов на основе активизации внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Изучение внешней торговли регионов республики позволяет охарактеризовать степень вовлечения ресурсов региона как в процесс международного разделения труда, так и в экономическое сотрудничество между странами. Результаты внешнеэкономической деятельности регионов выступают индикаторомразвития региональной экономики в условиях трансграничного сотрудничества. На мезоуровне экономической системы такие результаты можно оценить через выполнение прогнозных показателей: экономического роста, внешнеторгового оборота, диверсификацияструктуры внешней торговли, объема иностранных инвестиций, занятости населения. В текущих ценах ВВП (расчет методом использования доходов) составил в 2021 г. 126056 млн. рублей. Рост ВВП составил 2,3% при плановом значении 1,8%. В целом

наблюдается положительная динамика, хотя прогнозные показатели не всегда достигаются. В 2020 г. отмечен отрицательный рост (-0,9%) при плане 1,8%. В 2019 г. при плане в 4% рост ВВП составил 1,2%. В 2021 году внешнеторговый оборот Республики Беларусь достиг 81,7 млрд. долл. США и превысил значение 2020 года на 31,9% (рисунок 1).

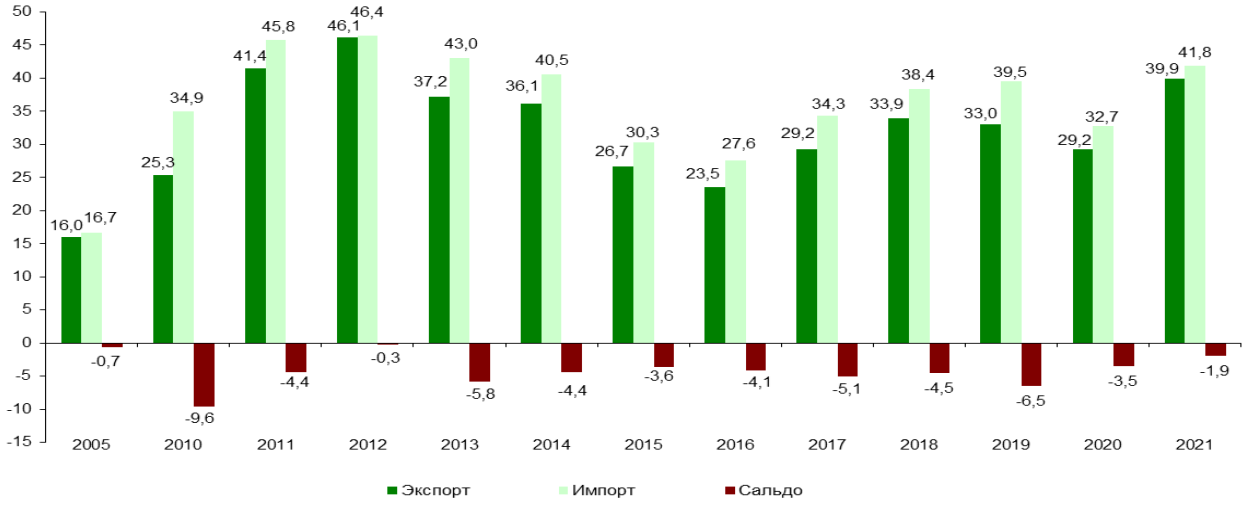

Рисунок 1. – Внешнеторговый оборот товаров
Республики Беларусь, млрд дол. США [1]

Экспорт товаров вернулся к значению 2019 г. и составил 39,9 млрд. долл., показав рост на 36,7% по отношению к 2020 году. Сектор услуг Беларуси несмотря на отрицательное воздействие кризисных факторов демонстрировал устойчивое развитие и в 2021 году составил 10,2 млрд. долл., что на 16,5% выше уровня 2020 года. Основными торговыми партнерами Беларуси в сфере услуг являются: страны ЕС (31% от внешнеторгового оборота), Россия (30%), и США (11%), Китай (4,5%). 43% общего объема экспорта занимают транспортные услуги, 29% – компьютерные [2].

В рассматриваемый период приграничное сотрудничество между белорусскими регионами и соседними регионами Польши, Латвии и Литвы, реализовывалось на уровне региональных и местных органов власти. Анализ внешней торговли показывает общее снижение оборота по областям в 2020 году, кроме западных регионов: Брестская область 103,1%, Гродненская область 106,6%, Гомельская область 77,9%, Витебская область 79,8%, Минская область 95%, Могилевская область 85,9%. В структуре ВТО регионов экспорт превышает импорт, кроме Витебской области. Кроме того, экспорт падает меньшими темпами, чем импорт, что говорит о неплохих результатах проведении политики импортазамещения. Наибольшая доля экспорта пришлась на Минскую, Гомельскую, Гродненскую и Брестскую области, импорта на Минскую, Гомельскую, Витебскую области (рисунок 2 на с. 93).

Инвестиции при трансграничном сотрудничестве поступают через реализацию программ трансграничного сотрудничества при организационном и финансовом участии структур ЕС. Наибольшее финансирование инфраструктурных проектов получили программы «Латвия – Литва – Беларусь» на 2014–2020 гг. (реали-

зовано 46 совместных проектов с общим объемом финансирования по линии ЕС 27,6 млн евро), «Польша – Беларусь – Украина» на 2014–2020 гг. (бюджет составлял 202 млн евро, из них доля финансирования ЕС – 186 млн евро).

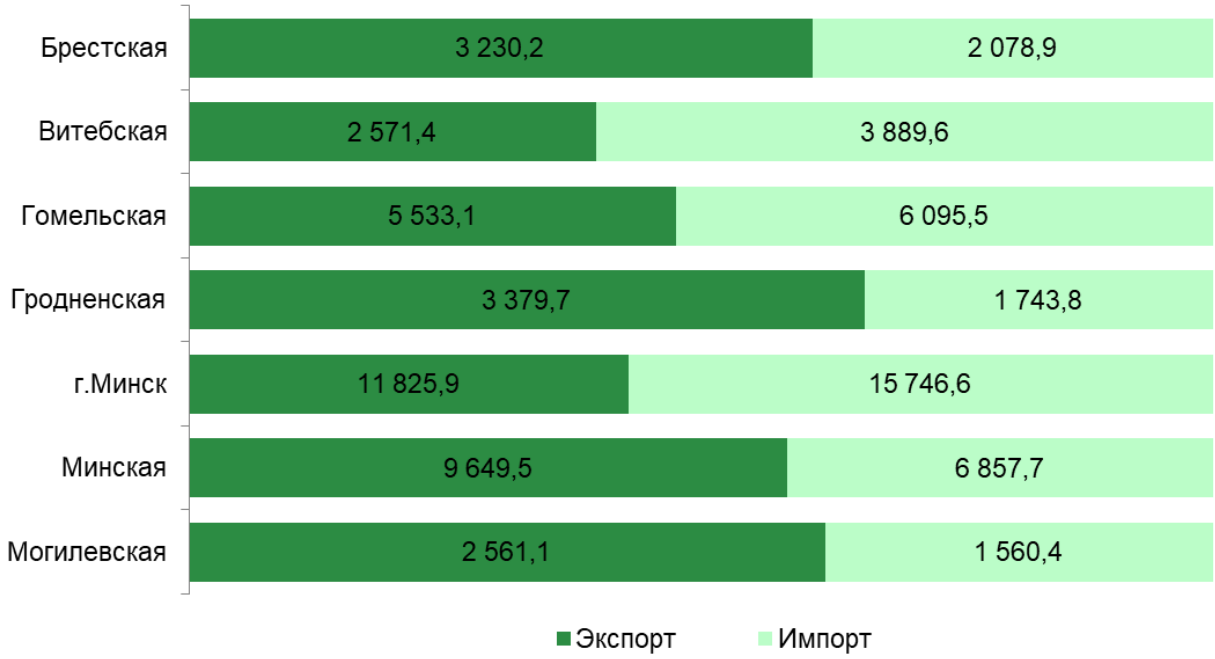

Рисунок 2 – Внешнеторговый оборот товаров
по областям за 2021 год, млрд дол. США [1]

Изменения в разрезе основных торговых партнеров Беларуси в 2021 г. не затронули топ-5: Россия (1 место), Украина (2 место), Китай (3 место), Германия (4 место) и Польша (5 место). Особое значение для экономической интеграции экономики регионовимело вхождение России, Польши, Литвы, Украины в первую десятку импортеров белорусских товаров. Западное направление имеет для Беларуси транзитное значение. Через Литву и Латвию следует подавляющая часть вывозимых белорусских удобрений и нефтепродуктов – в частности, через латвийские порты идут поставки из Республики Беларусь 64% темных и 80% светлых нефтепродуктов, составляющих основу белорусского экспорта в Евросоюз.

В настоящее время в Республике Беларусь реализация внешнеэкономической политики затруднено из-за воздействия таких факторов как последствия пандемии и санкций ЕС и США. В связи с чем республика пытается переориентировать внешнюю торговлю на другие регионы, в частности, на рынки стран Евразийского экономического союза. Географическая структура внешней торговли Беларуси в разрезе группы стран выглядит следующим образом: страны ЕАЭС занимают более половины (50,6%) внешнеторгового оборота, в том числе существенная доля у Российской Федерации – 48,9%, остальные страны СНГ – 9,5%, страны ЕС – 20,7% и остальные страны – 19,2% в общем объеме внешнеторгового оборота страны.

Имеются следующие условия для этого [3]:

– активное развитие транзитного потенциала в ЕАЭС. Железные дороги ЕАЭС сохраняют доминирующую роль в транзитных перевозках по территории Союза;

– транзитный потенциал ЕАЭС в перспективе имеет возможности для переориентации с морского контейнерного грузопотока между Западом и Востоком;

– упрощение процедур пересечения границ;

– развитие вдоль коридоров специализированных интермодальных мега-терминалов.

Изучение интеграции трансграничных регионов через оценку внешнеэкономической деятельности позволяет корректировать использование региональных ресурсов, темпы экономического роста и эффективность региональной социально-экономической политики. Таким образом, ЕАЭС становится основным для Беларуси направлением экономической интеграцией связанной со свободным движением товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальная статистика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/graficheskiy-material-grafiki-diagrammy/vneshnetorgovyy-oborot-tovarami-respubliki-belarus/. – Дата доступа: 10.03.2022.

2. Общая информация о внешней торговле. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mfa.gov.by/trade/ . – Дата доступа: 10.03.2022.

3. Зазерская В.В. Spatial development of territories: cross-border aspect // Вестник Брестского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2021. – № 3. – С. 115–118.

Т.А. Зенько
Старший преподаватель кафедры технологий программирования
Белорусский Государственный Университет
г. Минск, Республика Беларусь
zenkota@bsu.by

Н.А. Карпович
Старший преподаватель кафедры технологий программирования
Белорусский Государственный Университет
г. Минск, Республика Беларусь
karpovichna@bsu.by

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАШИННО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ» В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены современные методы обучениямашинно-ориентированному программированию на языке ассемблер для технических специальностей университетов.

Ключевые слова: методы обучения программированию; assembler; программирование; информационные технологии; машинно-ориентированное программирование.

T.A. Zenko
SeniorLecturer of the Depatment Programming Technologies
Belarusian State University
Minsk, Republic of Belarus
zenkota@bsu.by

N.A. Karpovich
Senior Lecturer of the Depatment Programming Technologies
Belarusian State University,
Minsk, Republic ofBelarus
karpovichna@bsu.by

METHODS OF TEACHING THE DISCIPLINE "MACHINE-ORIENTED PROGRAMMING" IN CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF EDUCATION

Abstract. The article considers modern methods of teaching machine-oriented programming in assembly language for technical specialties of universities.

Key words: methods of teaching programming; assembler; programming; information technologies, machine-oriented programming.

В реалиях современного мира, а именно с ускоренным развитием компьютерной, особенно различной бытовой техники и информационных технологийостаётся актуальным развитие и поддержка языков низкого уровня. Обучение машинно-ориентированному программированиюявляется актуальным и текущий день.

Цель курса «Машинно-ориентированное программирование» – изучить основы программированияс использованием встроенного языка Ассемблер в среде Visual Studio NET.

Преимущества встроенного Ассемблера очевидны. Встроенный Ассемблер встроен в компилятор C++, поэтомуне требует отдельных действий по сборке и компоновке, он является более удобным, чем отдельный Ассемблер. Если использовать Microsoft Macro Assembler (MASM), то потребуется отдельный сборщик для языка ассемблера. Во встроенном коде на языке ассемблера можно использовать любые имена переменных и функций языка C++, которые находятся в области видимости, поэтому его легко интегрировать с кодомпрограммы. Поскольку в коде на языке ассемблера можно одновременно использовать операторы языка C++, с его помощью можно выполнять задачи, которые слишком сложно или невозможно выполнить только в C++.

В курсе изучаются принципы функционирования микропроцессоров, архитектураи структурная схема компьютера, представление информации в оперативной памяти компьютера, основные сведения о машинном языке, общая структура машинных команд, режимы адресации, форматы команд и система команд. Рассматривается также и общаяструктура программы на языке Ассемблера, организация взаимосвязей между модулями, написанными на языке высокогоуровня и на языке Ассемблера. Вызов из программ на C++ внешних программ на языке ассемблера довольно трудоемкий и сложный момент при обучении. Эти темы не обязательны, но студенты должны знать, что это можно использовать.

Использование языка Ассемблера позволяет написать более эффективную программу, чем те, что генерируются трансляторами с языков программирования высокого уровня. Для программ на ассемблере характерно использование меньшего количества команд, что позволяет увеличить скорость, но увеличить размер кода программ, обеспечить максимальное использованиевозможностей конкретной платформы, создавать более эффективные программы с меньшими затратами ресурсов [2, с. 294-295].

Основные темы, которые изучаются в процессе выполнения лабораторных работ:

– Арифметические команды. Обработка числовых данных, вычисление выражений.

– Команды ветвления и сравнения. Безусловный переход. Типы безусловных переходов. Условные переходы. Сравнение данных.

– Организация циклов. Команды циклов и обработка числовых данных.

– Алгоритмы и программы целочисленной арифметики.

– Обработка и поиск чисел с заданными свойствами, преобразования чисел.

– Обработка массивов данных. Разработка алгоритмов поиска, преобразования, генерации, сортировки.

– Логические команды. Побитовые команды. Команды сдвига и циклического сдвига.

– Строковые команды. Обработка строк. Цепочечные команды. Префиксы повторения. Обработка текстовых данных.

– Использование подпрограмм. Механизм и возврата из подпрограмм. Передача параметров через регистры. Передача параметров через стек. Соглашения о передаче параметров.

– Разработка программ для связи C++ и Ассемблера.

– Команды сопроцессора. Разработка программ обработки действительных чисел.

Написание кода на язык ассемблер являетсяспецифическим видом программирования, медленным, требующим повышенной внимательности, аккуратности, кропотливости по сравнению с языками более высоких уровней и языками ООП. Студентам кажется, что они вернулись к «заре программирования», на несколько десятилетий назад.

Сложность иногда возникаетив том, что студенты не сразу осознают актуальность изучения языка, их необходимо мотивировать к изучению языка. Специфика занятий и обучения программированию на языке низкого уровня такова, что студенты необходимо научиться думать в реалиях простых примитивных символьных команд языка ассемблер, точно знать форматы команд, их операнды, обращаться к памяти и стеку, знать с какимипеременными и регистрами нужно работать при вычислениях, передавать информацию в функции через стек.

На сегодняшний день методы обучения должны отличатся от методов, использовавшихся десятилетия назад. Современные студенты – это поколение, выросшее в компьютерную эпоху, для них получение информации с помощью цифровых технологий является нормальной составляющей жизни [2, с. 15-16].

Использование на занятиях современных образовательных информационных технологий позволяет преподавателям повысить мотивацию и интерес обучающихся к изучению преподаваемой дисциплины. Современные студенты привыкли усваивать информацию с помощью «цифры». Использование многовековойзаписи информации с доски, записи по диктовку и чтение книг не вызывает у большинства энтузиазма. Применение современных цифровых инструментов при обучении является хорошим способом оживить процесс обучения и способствует вовлечению студентов в процесс изучения материала.

Интегрирование современных систем обучения и информационных технологий на аудиторных занятиях позволяет предоставить студентам удобные формы освоения знаний, закрепления и контроля усвоения изучаемого учебного материала. Применяются следующие методы использования цифровых технологий для обучения:

1. Применение интерактивной доски не только для написания примеров исохранения их в файлы с различными расширениями, что существенно уменьшает количество ошибок, которые возникали при переписывании с обычной доски, но и увидеть результат выполнения на доске того или иного примера.

2. На занятиях также используются информационно-коммуникационные технологии, что позволяет улучшить процесс освоения материала. Например, использование современных приложений для озвучивания текста, которые по-

могают повторно или лучше запомнить осваиваемый материал студентам, которые лучше запоминают «на слух».

3. Современные приложения-переводчики с одного языка на другой, которые помогают лучше понять названия команд и т.д.

4. Подача материала в виде видео. Такая форма подачи информации играет вспомогательную функцию: демонстрация и визуализация в обучении.

5. Использование облачных технологий как для размещения материалов и заданий, так и для размещения студентами своих результатов лабораторных.

6. Использование системы дистанционного обучения для размещения материалов, проведения контрольных тестов, размещения ссылок на материалы, размещенных в «облаке».

В результате изучения дисциплины студентам необходимо освоить:

– знать механизмы дисассемблирования, методы представления данных, методы эффективного использования знания архитектуры компьютера для оптимизации программ;

– уметь программировать задачи средней сложности на ассемблере, оценивать эффективность различных машинно-ориентированных программно-технических решений в программах на языках высокого уровня**;**

– иметь навыки управления вычислительными процессами при программировании на ассемблере, навыки организации взаимодействия программных модулей, разрабатываемых на ассемблере, с модулями, разрабатываемыми на языках высокого уровня, навыки программирования обработки числовой, логической и текстовой информации.

Поэтому цифровые технологиив образовании – это необходимые и дополнительные ресурсы для современного обучения машинно-ориентированным языкам. Именно поэтому необходимо выстраивать процесс обучения так, чтобы помочь студентам быстро и качественно осваиватьматериал дисциплины, развивать навыки практических действий в программировании на языке низкого уровня, научить думатьв рамках парадигмы языка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпович Н.А., Карпович Т.А., Методические особенности преподавания курса «Программирование» // Информационные системы и технологии (IST’2009). Материалы V Международ. конф.-форума (Минск, 2009 г.) – Мн.: Издатель А.Н. Вараксин, 2009.

2. Гаврильченко Ю.П., Современные тенденции в методологии образования. Цифровая трансформация образования. Сборник II Международной научно-практической конференции. – Минск, 2019.

С.Е. Каменева
кандидат экономических наук
доцент, доцент кафедры туризма и культурного наследия
ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»
г. Саратов, РФ
kamenevase@mail.ru

МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Аннотация. Статья посвящена экологическим аспектам функционирования предприятий сферы услуг. Современная экологическая обстановка требует пересмотра приоритетов не только среди населения, но и среди производителей, так как они помимо непосредственного производства товаров и услуги с последующим образованием отходов, вынужденным использованием колоссального количества энергии, имеют возможность влиять на благосостояние общества, его здоровье, мнение и предпочтения потребителя. В работе намечены мероприятия по внедрению экологического развития предприятий сферы услуг.

Ключевые слова: сфера услуг, экологичность, стимулирование, экономика, предприятие, устойчивое развитие.

S.E. Kameneva
PhD in Economics
Associate Professor Associate Professor of the Department of Tourism and Cultural Heritage
Saratov national research state University. N. G. Chernyshevsky,
Saratov, RF
kamenevase@mail.ru

MEASURES FOR THE DEVELOPMENT OF GREENING OF ENTERPRISES IN THE SERVICE INDUSTRY

Abstract. The article is devoted to the environmental aspects of the functioning of service enterprises. The current environmental situation requires a revision of priorities not only among the population, but also among manufacturers, since in addition to the direct production of goods and services with the subsequent generation of waste, the forced use of a huge amount of energy, they have the opportunity to influence the welfare of society, its health, consumer opinion and preferences. The work outlines measures to introduce the environmental development of service enterprises.

Key words: services, environmental friendliness, incentives, economics, enterprise, sustainable development.

Сфера услуг в последние годы была динамично развивающейся и наиболее перспективной отраслью современной экономики, охватывающей широкий спектр деятельности субъектов хозяйствования. Однако «пандемия коронавируса оказала серьезное влияние на экономику страны в целом иотразилась на деятельности предприятий сферы сервиса. Пандемия коронавируса разделила рынок сервисных услуг на период до и после, внеся существенные изменения в сам процесс оказания услуг» [1, с. 42]. Современную действительность сложно представить без предприятий сферы сервиса, которые оказывают услуги, необходимые для нормальной жизнедеятельности человека. Одной из первоосновных потребностей всех живых существ является именно благоприятная окружающая среда, так как она представляет собой определяющий фактор удовле-

творения базовой потребности человека в здоровье и питании. Использование неэкологичных методов при оказании услуг проявляется в:

– загрязнении почв, что ведёт к снижению урожайности в сельском хозяйстве, гибели скота;

– загрязнении и заражении водных ресурсов, что проявляется в сокращении популяции морских животных и растений. Особенно остро стоят проблемы разлива нефти и образовании «мусорных островов» в океанах;

– снижению качества воздуха. Ежегодно миллионы человек умирают от грязного воздуха, либо становятся жертвами астмы. Воздух также негативно влияет на здоровье животных и растений, что тоже является косвенной причиной болезней человека.

Однако не каждый предприниматель добровольно вводит экологически чистые нововведения, так как они могут быть затратными, либо просто отсутствует заинтересованность в принятии таких мер. В таком случае большую роль могут сыграть экономические методы в борьбе за благоприятную окружающую среду.

В настоящий момент практика многих компаний, как мировых гигантов рынка, так и локальных бизнесов показывает, что введение новых способов ведения хозяйственно-экономической деятельности не приносит значительных потерь, а зачастую наоборот, приносит дополнительную прибыль и становится отличительным фактором в конкурентоспособности продукции и борьбе за лояльность потребителей. Именно в этой связи экологии и экономической деятельности заключается актуальность выбранной проблемы.

В разработке стимулирующих мер по ведению природоохранной, энергосберегающей и ресурсо-ориентированной деятельности предприятия ключевыми целями становятся разработка и целенаправленное использование экономического механизма воздействия на производство при оказании услуг. Необходимо создавать условия для повышения непосредственной материальной заинтересованности трудовых коллективов предприятий и специалистов сервисных организаций в обеспечении рационального использования, охраны и воспроизводства природных ресурсов.

В основе обеспечения экологичности деятельности предприятия должен лежать интерес рынка и самой организации. В качестве экономических методов стимулирования для осуществления природоохранного направления деятельности компании используются такие методы, как введение новой системы налогообложения, сертификации товаров и услуг, льготное кредитование предпринимателей, а также создание и развитие новых направлений сервисных услуг, таких как экологический аудит, экологический консалтинг, лицензирование природоохранной деятельности.

В настоящее время большое внимание уделяется реализации политики устойчивого развития, которая проводится в 3 направлениях:

1) социальное – улучшение благосостояния социума;

2) оздоровительное – влияние на здоровье наций путём производства качественных продуктов питания, медицинских препаратов, развитие спорта;

3) экологическое – компании минимизируют ущерб, который наносится окружающей среде в процессе деятельности предприятия, создаёт экологически безопасные товары и делает вклад в заботу об окружающей среде. Это направление получило собственное название – зелёная экономика. «Зелёной» принято называть устойчивую и гибкую экономику, которая создает более благоприятные условия для жизни людей, не нанося при этом значительного ущерба окружающей среде. Зелёная экономика понимается как рост производства при одновременном снижении энергозатрат, а также повышение качества жизни при уменьшении используемых ресурсов и нагрузки на экосистемы.

Теория зелёной экономики базируется на трёх аксиомах:

1) пространство и ресурсы ограничены;
2) невозможно удовлетворить все запросы всех потребителей;
3) в мире всё взаимосвязано.

Зелёная экономика характеризуется удовлетворением потребностей человека с учетом влияния на окружающую среду. Привести мировую экономику к полной экологичности одномоментно не представляется возможным вследствие разного уровня развития региональных экономик и отсутствия единой методики, подходящей для каждого вида деятельности человека. Поэтому первоначально должны быть разработаны и постепенно внедрены новые принципы организации экономической деятельности на государственном уровне и на уровне компаний − лидеров мнений. На плечах первопроходцев лежит ответственность за внедрение инновационных решений в свою деятельность с последующей передачей опыта и знаний новым поколениям. В связи с тем, что на сегодня зарубежные страны гораздо раньше осознали важность коренных изменений в экономическом и социальном развитии, именно опыт является ориентиром для экологизации экономики для России и других стран. Экологичный путь развития экономики стал ответом на ожидания рынка. Чем больше внимания бизнес уделяет экологизации своих процессов, тем привлекательнее он становится для своих потребителей, акционеров, инвесторов, гораздо легче найти партнёров. Развитие экологичных проектов помогает формировать позитивную корпоративную репутацию компании. Стоит отметить, что необходимость внедрения зелёной экономики наиболееяркопрослеживаетсявкрупнейшихкомпанияхс широкимкругомпотребителей. По этой причине предпринимателям рекомендуется развивать регионы присутствия и создавать благоприятную среду для жизни людей. Россия сегодня находится только в начале пути развития зелёной экономики. Безусловно, у нас есть компании, участвующие в развитии общества, но в большинстве своем, все социальные активности бизнеса сводятся к благотворительности. Такие компании, как ПАО «Газмпром», ООО «Сеть Связной», АО «Альфа-банк» отчисляют средства в благотворительные фонды, организуют акции, выставки и праздничные мероприятия, закупают оборудование в детские сады, больницы [2]. На российском рынке стали открывать Zero Waste (с англ. «ноль отходов») – магазины, философией которых является продажа любых товаров без упаковки в свою тару (например, крупы в свои мешки/банки, бытовая

химия в свои канистры, вместо пластиковой упаковки возможно приобрести многоразовую холщовую сумку, часто сшитую из лоскутов ненужной одежды).

Последователи зелёной экономики считают, что целостный подход к экономическому развитию общества с акцентом на решении социальных и экологических проблем общества способны вывести развитие человечества на новый уровень развития, преодолев истощение природного капитала, мировые масштабы бедности, голода и нищеты, устранив неравенство развития государств. Новая экономическая система способна обеспечить плодородную почву для существования и развития будущих поколений.

Для отслеживания текущей ситуации и разработки плана действий по экологизации экономики было введено понятие экологического следа [3] – меры воздействия человечества на биосферу и ресурсы планеты, отражающая скорость потребления цивилизацией природных богатств.

Зелёная экономика, в рамках которой определяются миссии компании с акцентом на устойчивое развитие, подбираются «зелёные» инструменты ведения бизнеса. В этой связи проводится обеспечение прозрачности деятельности организации для потребитлей. Это становится, с одной стороны, способом формирования духовных ценностей для общества, а с другой – приводит к увеличению продаж и доли на рынке, обеспечивая лояльность клиентов и лидерство в своём секторе.

Таким образом, в качестве мероприятий по внедрению экологического развития предприятий сферы услуг можно рекомендовать:

– отказаться от бумажного наполнителя в сумках и обуви илиобеспечить его повторное использование;

– отказаться от упаковки некоторых предметов одежды и обуви в пластиковые пакеты при поставке;

– заменить пластиковые рекламные баннеры на предприятиях сферы услуг наэлектронные табло;

– организовать повторное использование пластиковых мешков для сбора текстиля путём замыкания цикла в процессе поставок;

– осуществлять реализацию проекта по сбору раздельного сбора отходов, образующихся в процессе жизнедеятельности компании;

– сведение к минимуму использование чековых лент. В условиях сложившейся ситуации это положение приобретает все большую актуальность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Каменева С.Е. Новое в деятельности предприятий сферы сервиса // В сборнике: Цифровые эффекты развития российской экономики. Материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Энгельс: ИНИРПК, 2020. – с. 42-44

2. ПАО «Газмпром», ООО «Сеть Связной», АО «Альфа-банк» отчисляют средства в благотворительные фонды [Электронный ресурс]. – https://www.s7.ru/ru/siberia // (дата обращения: 25.02.2022 г.)

3. Понятие экологического следа [Электронный ресурс]. – https://www.amic.ru/news/311549 // (дата обращения: 27.02.2022 г.)

А.М. Карпович
старший преподаватель кафедры моделирования и проектирования
Белорусский государственный аграрный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь
Ka_andrei2002@mail.ru
И.А. Цубанова
старший преподаватель кафедры моделирования и проектирования
Белорусский государственный аграрный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь
tsubanova07@mail.ru

ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЯ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация. В статье рассматривается вопрос использования видеоконференций в процессе обучения студентов высших учебных заведений инженерной направленности. Отмечаются положительные и отрицательные моменты использования данного вида технологии.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, видеоконференция, уровень контроля, самодисциплина.

A.M. Karpovich
Senior Lecturer of the Department of Modeling and Design
Belarusian State Agrarian Technical University, Minsk, Republic of Belarus
Ka_andrei2002@mail.ru
I.A. Tsubanova
Senior Lecturer of the Department of Modeling and Design
Belarusian State Agrarian Technical University
Minsk, Republic of Belarus
tsubanova07@mail.ru

VIDEOCONFERENCING AND THE EDUCATIONAL PROCESS IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC

Abstract. The article deals with the use of videoconferencing in the process of teaching students of higher educational institutions of engineering orientation. The positive and negative aspects of using this type of technology are noted.

Key words: information and communication technologies, video conferencing, level of control, self-discipline.

Последние десятилетия существования человеческого общества прошло под знаком внедрения информационных и компьютерных технологий в различные сферы. В учреждениях образования внедрялись новые формы обучения, осуществлялось массовое внедрение различной техники и технологий. Информационно-коммуникационные технологии в процессе их использования позволяют перейти на новый уровень различным составляющим учебной деятельности. При внедрении информационно-коммуникационных технологий происходит перестройка учебной и обучающей деятельности, сопровождающаяся ускорением процессов работы со знаниями [1].

Одним из элементов дистанционного образования является использование видеоконференций. На современном этапе развития видеоконференция представляет собой эффективное средство дистанционного обучения.

Видеоконференция в процессе обучения – это многосторонняя связь, которая передает звук, изображение и данные приложений. Организация видеоконференции на современном этапе может осуществляться различными средствами. Современный рынок программных и аппаратных решений имеет широкий выбор, а также и свою аудиторию [2].

Наиболее часто видеоконференции используются для организации различных традиционных учебных мероприятий. Причем, лекция в рамках видеоконференции представляет собой лишь усовершенствованный вариант обыкновенной лекции. Видеоконференция осуществляет свое внедрение в учебную деятельность достаточно медленно. Однако, резкие изменения в жизни общества вызвали необходимость ускоренного внедрения в заочное и очное обучение в высшей школе. Сложная эпидемиологическая ситуация поставила сложную задачу: необходимость проведения дистанционного обучения студентов с резким увеличением различных форм работы. Резкое ограничение количество контактов среду студентов поставило перед образованием нерешаемую задачу. Было необходимо не потерять уровень образования и при этом проводить обучение студентов в условиях снижения контроля за процессом их деятельности.

Отметим, что ожидание положительного эффекта от внедрения дистанционного образования опиралась на опыт внедрения этих форм обучения, который осуществлялся ранее.

Основным преимуществом дистанционного обучения является то, что имеющиеся программные пакеты позволяют студентам осуществлять доступ с различных устройств. Использование мобильных телефонов, смартфонов, ноутбуков и стационарных компьютеров значительно упрощает возможность получения студентам необходимой теоретической и практической информации.

Практика использования дистанционного обучения при обучении студентов инженерных специальностей в вузе показывает, что использование видеоконференций в процессе обучения приводит к уменьшению затрачиваемого времени до 50%. Выдаваемые преподавателями материалы позволяют избывать от необходимости конспектирования на самой лекции, что приводит к росту вовлеченности студента в процесс получения информации.

Вместе с тем, массовый переход на дистанционное обучение или удаленную форму обучения показал, что расширение спектра возможностей сформировало и некоторый комплекс проблем. Наличие этих проблем показало, что система образования оказалась в значительной мере не готова к массовому внедрению дистанционной системы образования в особенных условиях. Использование различных элементов дистанционного образования, которое осуществлялось ранее, в новых условиях не сформировали единой системы обучения. Неравномерность технического и программного обеспечения у студентов, а также различные бытовые проблемы ограничивают возможность создания качественного дистанционного образования.

Наиболее значимой проблемой при обучении студентов является необходимость в качественном доступе к сети Интернет. Отсутствие одинакового

по качеству доступа накладывает ограничения на возможности отдельных студентов.

Использование видеоконференции в процессе обучения требует высокого уровня контроля над студенческой аудиторией. Преподаватель во время чтения лекции не может проконтролировать всех студентов. Особенно если их количество более 20 человек. Современные программные средства не позволяют осуществлять контроль за всеми студентам, так как ограничены техническими возможностями используемых устройств. Отсутствие непосредственного контакта со студентами не позволяет создать эффективную обратную связь [3].

В процессе чтения теоретического материала уже через 20 минут у студентов наблюдается рассеивание внимания. Причем, количество часов, затрачиваемых в процессе традиционного и дистанционного обучений, значительно отличается. Следствием этого является необходимость предоставления теоретического материала студентам с использованием различных форм – текст, аудио, видео.

Процесс самостоятельной работы студентов требует высокого уровня самодисциплины, который в условиях самоизоляции подвергается влиянию различных отвлекающих факторов. Низкий уровень концентрации и мотивации студентов формируется в условиях домашнего обучения значительно быстрее, чем при традиционном обучении. Особенно способствует этому большое количество отвлекающих факторов, невозможных во время традиционного обучения.

Процесс проведения практической работы требует использования различных тренажеров, подготовленных видеоматериалов, текстовых документов и много другого. Подготовка этих материалов требует затрат значительного времени со стороны преподавателя [4].

Из опыта дистанционной и удаленной работы со студентами идеальным видится способ подачи теоретического материала блоками по 15-20 минут с последующей организацией различных практических форм для его усвоения.

В этом случае отсутствует необходимость проведения лекции, так как многие программные оболочки позволяют осуществить запись видеороликов до лекции и осуществлять ликвидацию выявленных недостатков.

Деятельность студентов по отработке практических умений почти невозможно осуществить в процессе дистанционного обучения. При пандемии преподаватель выдает студентам задания, выполняемые студентами с последующей проверкой преподавателем. Идеальная ситуация сталкивается с суровой действительностью. Студенты по различным причинам, как технического, так и бытового характера не могут выполнить предъявленные им задания в течение отведенного времени. Преподаватель оказывается, перегружен практическими работами, которые сдаются, как правило, в конце занятия или за его пределами. Причем, время, затрачиваемое на проверку этих заданий, преимущественно превышает аналогичное время при традиционной форме обучения.

ЛИТЕРАТУРА

1.Гофман А.А., Тимощук А.С. Цифровая трансформация образовательного процесса // Актуальные проблемы совершенствования высшего образования Тезисы докладов XIV всероссийской научно-методической конференции. – Ярославль: Филигрань, 2020. – С. 73-75.

2.Карпович А.М. Цифровая экономика и возникающие при ее развитии риски // Комплексные проблемы техносферной безопасности. Научный и практический подходы к развитию и реализации технологий безопасности: сборник тезисов по материалам XVII Международной научно-практической конференции. – Воронеж: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», 2021. – С. 40-41.

3.Стародубцев В.А. Подготовка и проведение вебинаров в системе дистанционного обучения // Открытое и дистанционное образование. – 2011. – № 1(41). – С. 16-21.

4. Талалакина Е.В. Дебаты в формате видеоконференций как способ развития общекультурных компетенций // Открытое и дистанционное образование. – 2012. – № 48. – С. 47–52.

5. Педагогам о дистанционном обучении / Под общей ред. Т.В. Лазыкиной. Авт.: И.П. Давыдова, М.Б. Лебедева, И.Б. Мылова и др. – СПб: РЦОКОиИТ, 2009. – 98 с.

Д.Ю. Кваша
старший преподаватель кафедры, информационных систем управления
Белорусского государственного университета,
г. Минск, Республика Беларусь
kvasha_dyu@mail.ru
аспирант Академии управления
при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь
kvasha_dyu@bsu.by

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация. В непрерывном процессе развития высокотехнологических сфер происходят постоянные различные информационные преобразования и трансформации. В развитии мировой экономики и мирового сообщества, в целом, важны четкие структуризация, аналитика и систематизация информации как таковой в целях эффективного решения экономических и социальных проблем путем использования актуальных экономико-математических методов исследования, современных моделей и показателей анализа эффективности отдельных элементов.

В представленной работе рассмотрены основные стратегические направления развития цифровой экономики. Проанализированы аспекты технико-экономического обеспечения и внедрения инновационных IT-технологий.

Ключевые слова: большие данные, блокчейн, информационные технологии, информационная модель, передача данных, облачные сервисы и платформы, цифровая экономика.

D.Yu. Kvasha
senior lecturer of the department, management information systems
Belarusian State University,
Minsk, Republic of Belarus
kvasha_dyu@mail.ru
postgraduate student of the Academy of Management
under the President of the Republic of Belarus,
Minsk, Republic of Belarus
kvasha_dyu@bsu.by

PROMISING TECHNOLOGIES OF THE DIGITAL ECONOMY AND INNOVATIONS IN THE CONTEXT OF WORLD GLOBALIZATION

Abstract. In the continuous process of development of high-tech areas, there are constant various information transformations and transformations. In the development of the world economy and the world community as a whole, clear structuring, analytics and systematization of information

as such are important in order to effectively solve economic and social problems through the use of relevant economic and mathematical research methods, modern models and indicators for analyzing the effectiveness of individual elements.

In the presented work, the main strategic directions for the development of the digital economy are considered. The aspects of technical and economic support and implementation of innovative IT-technologies are analyzed.

Key words: big data, blockchain, information technology, information model, data transfer, cloud services and platforms, digital economy.

Важной экономической проблемой выступает диспропорциональность экономики и в некоторой мере только усиливает информационный хаос, который всегда приводит к сложности. Мировая экономическая система на новый, более дифференцированный, более высокий уровень упорядоченности и фактически в целом развивается по экспоненте в условиях цифровой глобализации [1].

Глобальная мировая цифровизация достигла значительных высот за последнее десятилетие. Сегодня широко используются развитые технологии – Big Data, Blokchain, Wifi, Li-Fi, технологии LTE, WiMax, технологии от 1-го до 5-го поколения (от 1G до 5G).

Большие массивы информации не представляется возможным обработать или проанализировать традиционными методами с использованием человеческих ресурсов, и с учетом экспоненциального роста данных со временем, для их целостного анализа требуются вычислительные компьютерные мощности для реализации экономических, инновационных методов обработки информации и предоставления выводов.

Основным достоинством технологии Big data является возможность единовременной обработки целостного массива доступных данных в их исходном виде, поиск корреляций по всем данным до получения искомой информации, а также анализ и обработка данных в реальном времени и прогнозирование результатов стратегических решений, оптимизация эффективности и снижение рисков компаний.

В данной технологии также важны хранение и управление большими объемами постоянно обновляющейся информации, структурирование различных сведений, поиск скрытых связей для приведения их в соответствие, аналитика и прогнозирование на основе обработанной и структурированной информации.

В цифровой среде больше объемы структурированных и неструктурированных данных образуются ежеминутно. Так, по утверждению корпорации IBM, мире ежедневно предприятия генерируют более 2,5 квинтиллиона байтов данных, что эквивалентно 90% глобальных данных (Turning Bitcoin Mining Into Big Data Mining) [2].

Компании, различные учреждения, поставщики медицинских услуг, финансовые учреждения и учреждения образования – используют возможности Big Data для улучшения деловых перспектив и качества обслуживания клиентов. В мире отмечается модернизация бизнес-процессов, освоение новых технологий и внедрение Big Data.

Blokchain (Блокчейн) – это децентрализованная система транзакций, где каждую транзакцию проверяет каждый элемент сети. Такая система гарантирует неизменность и невозможность манипуляции данными. Финансовые структуры многих странах внедряют новые технологии в банковской сфере, учитывая рост объема транзакционных данных, записанных в регистрах, в геометрической прогрессии. К 2030 году информация, содержащаяся в реестре блокчейн, составит до 20% мирового рынка BigData и будет генерировать до 100 миллиардов долларов годового. Хранение сверхобъемных данных у традиционных поставщиков облачных хранилищ (AWS или Azure) весьма затратно. Своевременно на рынке появились поставщики децентрализованных хранилищ данных, предлагающие экономию затрат до 90%. Их работа облегчает внедрение блокчейн по всему миру и гарантирует развитие сферы [3].

Считается, что большие данные – это количество данных, то блокчейн – это их качество. Использование блокчейна – это новый уровень аналитики Big Data. Такая информация структурирована, полноценна и безопасна, так как ее невозможно подделать из-за сетевой архитектуры и исключено разрушение информационных моделей в их исходных кодах.

Технология блокчейн применима не только к финансовому сектору, но и в любых бизнес-сферах, решения в сфере Big Data и блокчейн кардинально изменят способы ведения бизнесах [4].

Среди специальных сервисов Big Data можно выделить такие, как 1С-Битрикс BigData (облачный сервис для персонализации торговых предложений, встроенный в систему управления сайтом hducts/ttps://www.1c-bitrix.ru/pro), RTB Media (сервис по управлению закупками цифровой рекламы, который помогает эффективно участвовать в RTB-аукционах http://rtb-media.ru/, Alytics https://alytics.ru/), Crossss (Сервис для мультиканальной персонализации интернет-магазинов http://crossss.ru/) и многие другие.

С развитием IT–технологий внедряются и используются не только инновационные системы спутниковой и оптической связи, но и новые технологии в работе Wi-Fi и Ethernet [5].

Ethernet – группа технологий, предназначенных для пакетной передачи данных по компьютерным сетям. Wi-Fi (Wireless Fidelity) – технология радиосвязи, которая появилась еще в 1999 году. Она эволюционировала, но не изменила свое название. Беспроводная связь, например, Wi-Fi, обычно работает на частотах 2,4 и 5 ГГц, а новый Wi-Fi – в диапазоне от 6 до 7 ГГц.

По своим характеристикам Wi-Fi практически не уступает, а во многом превосходит технологии сотовой связи. Среди них скорость передачи данных, стоимость, количество разных сервисов, которые могут быть использованы в локальной сети. Однако область покрытия лучше у сотовой связи, потому что Wi-Fi-технология локальных сетей, которая действует на небольшой площади. В новых поколениях Wi-Fi улучшаются сигнально-кодовые конструкции, которые преобразуют биты в сигналы. Недавно на рынке появился Wi-Fi версии 802.11, его также называют Wi-Fi 6. Он передает данные со скоростью около 10 Гбит в секунду. Разработка Wi-Fi 7 уже началась. Важное преимущество технологии – большие

скорости, поддержка приложений реального времени, виртуальной реальности, дополненной реальности, телемедицины, управления роботами.

Технология Li-Fi (Light Fidelity) предполагает передачу данных по беспроводной сети с помощью света. Несмотря на то, что технологии Li-Fi многообещающие, есть сомнения, что они получат такое же широкое применение, как Wi-Fi, так как Li-Fi несовместим с другими устройствами и будут иметь не только доступ к интернету, но и обычный радиоинтерфейс.

Аналогично в цикле развития информационных технологий с Wi-Fi развивалась технология HaLow – связи для интернета вещей. У технологии были хорошие показатели эффективности, но широкого распространения не получила, так как работает в диапазоне менее 1 ГГц, а в нем нет других устройств Wi-Fi. Из-за этого фактически отсутствует обратная совместимость.

В технологиях от 1G до 5G буква G означает поколение сотовой связи. Устройства первого поколения, 1G, использовали аналоговую передачу данных. Второе поколение обозначило цифровую передачу голоса и SMS. В сотовых сетях третьего поколения стала доступна передача данных (выделяют также поколение 2,5G, появившееся несколько раньше). Передача данных стала основным сервисом в сетях 4G.

Такие технологии использовали разные принципы, стандарты и были несовместимы друг с другом. В 4G массовой технологией является LTE Advanced (Long-Term Evolution). В настоящее время внедряются разработки спецификации первых двух версий технологии 5G [6], но технология несколько опережает свое время и не особо востребована в мировой экономике.

Стоит отметить технологию WiMax (Worldwide Interoperability for Microwave Access), которая появилась раньше, чем LTE, и вполне могла бы получить столь же широкое распространение, как технологии семейства LTE, была вытеснена в экономически конкурентных условиях.

Развитые страны мира вовлечены в глобальный процесс диджитализации и находятся в процессе трансформации на пути к переходу к цифровой экономике и широкому применению IT-технологий нового поколения. Множество компаний используют их для решения задач своего бизнеса, включая автоматизацию и контроль коммуникаций. Будущее инновационных технологий в мировой экономической системе – применение комбинационных технологий, глубокое внедрение искусственного интеллекта, сверхактивное применение облачных технологий передачи данных и переход на облачные сервисы и платформы, а также анализ всей неоцифрованной информации трансформационного периода.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кваша, Д.Ю. Коррекция и развитие рынка криптовалют в ситуации экономической нестабильности / Д. Ю. Кваша // Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции «Инфокоммуникационные технологии: актуальные вопросы цифровой экономики», Екатеринбург, Россия, 17 февраля 2021 г. / Уральский технический институт связи и информатики (филиал) (УрТИСИ СибГУТИ) / под ред. Е. А. Субботина др.

– Екатеринбург: Изд-во УрТИСИ СибГУТИ, 2021. – С. 294-299. – https://elib.bsu.by/handle/123456789/261699.

2. Превращение майнинга биткойнов в майнинг больших данных. Большие возможности в области больших данных. – Режим доступа: https://www.mo-data.com/turning-bitcoin-mining-into-big-data-mining/). Дата доступа: 29.03.2022.

3. Большие данные, к лучшему или к худшему. Новости науки от исследовательских организаций – Режим доступа: https://www.sciencedaily.com/releases/2013/05/130522085217.htm. Дата доступа: 23.03.2022.

4. История инноваций. Исследования Microsoft. – Режим доступа: https://news.microsoft.com/innovation-stories/. Дата доступа: 23.03.2022.

5. Евгений Хоров. 5 технологий для передачи данных. ПостНаука. – Режим доступа: https://postnauka.ru/faq/154648. Датадоступа: 27.03.2022.

6. Seminar on Development and Planning of Next Generation Artificial Intelligence. Organizer Wuhan Research Institute of Posts and Telecommunications, Beijing China. Time Sep.9th – Sep.22th, 2021. Language English, Online training, Platform Voov Meeting. – Link: https://meeting.tencent.com/dm/SFTa8cEMiWa3?rs=25. Meeting ID: 918 4877 7523.

Л.О. Киселёва
учитель английского языка
Государственное учреждение образования
«Средняя школа №23 г. Могилёва»
г. Могилёв, Республика Беларусь
kisludol2020@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация. В данной статье представлен опыт применения информационных образовательных ресурсов при обучении английскому языку. Также предлагаются варианты внедрения ИКТ в процесс формирования коммуникативной компетенции учащихся.

Ключевые слова: ИКТ, обучение, английский язык, Интернет-ресурсы, формы работы.

L.O. Kiselyova
the teacher of English
State educational institution
“Mogilev secondary school №23”
Mogilev, the Republic of Belarus.
kisludol2020@mail.ru

THE USING OF INFORMATIONAL EDUCATIONAL RESOURCES IN TEACHING ENGLISH

Abstract. This article presents the experience of using informational educational resources in teaching English. It also offers options for introducing ICT in the process of forming the students’ communicative competence.

Key words: ICT, training, English, Internet resources, forms of teaching.

Современный мир все более становится зависимым от информационных технологий. Компьютерные технологии глубоко внедрились в повседневную жизнь. Сегодня информационно-коммуникационные технологии являются но-

вым способом передачи знаний, и трудно представить современный урок без использования ИКТ.

Целью обучения иностранному языку является личность учащегося, способного участвовать в межкультурной коммуникации. С внедрением информационных технологий учитель получил возможность расширить языковое пространство. Начиналось всё с лингафонных кабинетов, аудиозаписей, обучающих видеозаписей. Сегодня это электронные учебники, словари, пособия, видео и аудиоматериалы, образовательные ресурсы сети Интернет. Однако, информационные технологии – это не только технические средства подачи материала, но и новые формы и подходы к процессу обучения. Использование компьютера на уроках иностранного языка, несомненно, вызывает интерес у учащихся и повышает их активность. Учитель может использовать компьютер как наглядное пособие, как источник информации и как средство контроля.

В моей практике одной из возможностей применения ИКТ является использование мультимедийной презентации. Использовать презентации можно на любом этапе урока. При изучении нового лексического и грамматического материала использую мультимедийные конспекты-презентации. Можно использовать готовые задания, можно создавать их самим. Всем известны и широко используются презентации, созданные в Power Point. Одним из эффективных приёмов презентации нового материала являются видеоролики, видеокурс «Windowon Britain», которые помогают в знакомстве с культурой стран изучаемого языка. Когда материал урока содержит большое количество иллюстративного материала, например, при изучении страноведческого материала, применение компьютерной презентации повышает эффективность урока.

Формированию лексических навыков уделяется особое внимание на различных этапах обучения. Интерактивные формы введения и закрепления лексических единиц вызывают особый интерес у учеников и делают урок более динамичным. Широкое применение в моей работе находят компьютерные игры, которые носят как обучающий, так и развлекательный характер. Игры могут быть обучающими, развивающими, тренирующими. Они включают в себя задачи на развитие внимания и памяти. Огромную коллекцию обучающих игр можно найти на таких Интернет-ресурсах, как https://weekenglish.ru; https://funbrain.com; https://englishmedialab.com и других, где собраны лексические игры для любого возраста и любого уровня сложности. Для закрепления лексики и увеличения словарного запаса учащихся использую лексические карточки, кроссворды, видео-словари, которые представлены на этих сайтах по всем темам, изучаемым в школе. С большим интересом ребята сами создают кроссворды, используя ресурс https://www.memorysecrets.ru. Это не только активизирует познавательный интерес учащихся, но и помогает им закрепить изученную лексику по теме.

Владение иностранным языком не возможно без знаний грамматики. Изучать этот раздел языка не всегда легко и интересно. Лучше всего запоминается теория, представленная с помощью наглядности. Интернет-ресурс https://learnenglishkids.britishcouncil.org предлагает видео и игры для изучения и

закрепления грамматического материала, а сайт https://www.gramaro.io помогает учащимся отрабатывать полученные знания в письменной речи. Перейдя по ссылке https://lim-english.com или https://www.native-english.ru, можно проверить не только уровень владения грамматики учащихся, но других аспектов языка абсолютно во всех классах. Задания подобраны в соответствии с базовыми разделами грамматики и лексики, и расположены по степени нарастания сложности. Учащиеся могут узнать свой результат сразу после прохождения теста. Применение ИКТ дает возможность избежать субъективности оценки.

Огромная коллекция английских текстов, представленная на сайте http://www.learn-english.ru помогает развивать не только навыки чтения, но и навыки разговорной речи. Тексты подобраны для пользователей с различным уровнем языковых знаний. Диалоги, с которыми можно поработать, это набор готовых к употреблению английских разговорных конструкций. Речь живая и естественная, что расширяет словарный запас учащихся и приближает к реалиям иностранного языка.

По окончании изучения темы часто использую метод проектов, который развивает самостоятельное мышление ребенка и учит его не просто получать знания, а уметь применять их на практике. В ходе работы над учебными проектами учащиеся обращаются к различным информационным ресурсам, создают презентации, снимают видеоролики.

Интернет дает возможность учащимся находить друзей по переписке и общаться с носителями языка, перенося их в естественную языковую среду. А также интернет является помощником в организации общения учителя и учеников во внеурочной деятельности. Так, нами были созданы группы в социальных сетях, куда я отправляю ссылки на полезные источники, которые не только развивают языковую компетенцию учащихся, но и усиливают мотивацию к изучению предмета. Для младших школьников - это ссылки на различные обучающие игры, видеоролики, мультфильмы, которые нет возможности использовать на уроке из-за ограниченности во времени. Для старших школьников предлагаю просмотр фильмов. Сериал «Extr@» –это самая современная разработка телевизионного канала Великобритании "Channel 4" для тех, кто хочет быстро научиться говорить по-английски.

Обучающий материал представлен в виде комедийного сериала. Разговорная речь сопровождается английскими субтитрами для лучшего усвоения материала. В программе применяются наиболее эффективные методики для запоминания слов и фраз, часто используемых в повседневной жизни. Ребята не просто смотрят сериал, но и обсуждают, пишут комментарии, что даёт им возможность дополнительной речевой практики.

Конечно же, в сети Интернет множество ресурсов, направленных на формирование коммуникативной компетенции учащихся, и на каждом уроке можно найти применение ИКТ. Иногда это может быть обычная разрядка на уроке, физкультминутка, для которой используются ресурсы Интернета с детскими песнями. Уроки, проводимые с применением ИКТ, улучшают качество усвоения материала, вносят разнообразие в процесс обучения, повышают интерес к предмету. Однако,

наряду со всеми достоинствами работы с использованием ИКТ, компьютер не может заменить учителя, поэтому следует четко планировать место и время работы с электронными средствами обучения.

ЛИТЕРАТУРА

1.Замежныя мовы у Рэспубліцы Беларусь: научно-методический журнал. – 2008. – №3. – 30 с.

2. Замежныя мовы: научно-методический журнал. – 2013. – №3. – 24 с.

3. Замежныя мовы: научно-методический журнал. – 2014. – №1. – 10 с.

А.В. Комарова
кандидат экономических наук
доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,
г. Липецк, РФ
a.komarowa2013@yandex.ru

ПРИМЕНЕНИЕ БАЗ ЗНАНИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация. Ученые считают, что последние 50 лет количество данных увеличивается по экспоненте, то есть чем больше появляется новых данных, тем быстрее скорость появления еще более новых данных. Все чаще возникают новые предметные области, которые еще не существовали несколько лет назад. Каждая предметная область характеризуется специальными знаниями, которые доступны только экспертам в этой области. Однако оставаться экспертом очень сложно, в силу все той же быстрой смены данных и технологий. На смену людям-экспертам должен прийти искусственный интеллект, оперирующий базами знаний и экспертными системами.

Ключевые слова: базы данных, базы знаний, экспертные системы, модели представления знаний, образовательные базы знаний, единый педагогический комплекс.

A.V. Komarova
PhD in economics
associate professor
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUKEP
Lipetsk, RF
a.komarowa2013@yandex.ru

APPLICATION OF KNOWLEDGE BASES IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Abstract. Scientists believe that over the past 50 years, the amount of data has been increasing exponentially, that is, the more new data appears, the faster the rate of appearance of even more new data. Increasingly, new subject areas are emerging that did not exist a few years ago. Each subject area is characterized by special knowledge that is available only to experts in this field. However, it is very difficult to remain an expert, due to the same rapid change of data and technologies. Artificial intelligence operating with knowledge bases and expert systems should replace human experts.

Key words: databases, knowledge bases, expert systems, knowledge representation models, educational knowledge bases, unified pedagogical complex.

Необходимо отметить, что базы данных стали неотъемлемой частью любой человеческой деятельности. Каждый из нас задает интересующий его запрос как в сети Internet, так и в любой внутренней сети организации, да и на

своем собственном компьютере, и получает в ответ огромное количество ссылок на разные источники информации. Проблемой является то, что полученные данные практически не структурированы. Они появляются из разных источников, в разное время в разных форматах. Нельзя сказать, что в существующих базах данных нет возможности структурировать информацию. Например, существуют реляционные базы данных, в которых данные хранятся в виде связанных таблиц. Однако не всегда табличные данные эффективны в использовании.

Таким образом, пользователь, «заблудившись» в потоке данных, выбирает неактуальную, заведомо ложную информацию, даже если он владеет начальными знаниями в той или иной предметной области. Например, обучающиеся в настоящее время имеют обширный доступ к электронным библиотекам, форумам, образовательным сайтам, порталам и т.п. Однако в результате, научно-исследовательские работы студентов содержат множество ошибок, устаревших сведений, использования данных других государств и т.п. Проблема сортировки информации сейчас важнее, чем проблема доступа к ней. Зачастуюобучающиеся не могут даже отсортировать предметную область, например, отделить юридическую информацию от экономической.

Таким образом, центральной проблемой сейчас становится проблема представления не данных, но знаний как взаимосвязей в конкретной предметной области.

Знания – это определенные закономерности предметной области, выражающиеся в виде принципов, связей и законов, которые получены в результате профессионального опыта и практической деятельности, они позволяют решать задачи в данной предметной области.

Представление знаний – это формализация и структурирование знаний с помощью выделения их характерных признаков: внутренней интерпретируемости, структурированности, связности, семантической метрики и активности.

Также базы данных отличаются от баз знаний по структуре построения.

Экспертные системы – это информационные системы, заменяющие эксперта в той или иной предметной области.

История экспертных систем началась в 1965 году с разработки системы Dendral – системы, определяющей структуру химических соединений.

В течение 70-80 годов прошлого века появилось множество прототипов подобных систем, которые использовались в медицине. Постепенно от области медицины эта технология распространилась и на другие сферы деятельности человека.

В XXI веке множество фирм уже внедрили экспертные системы в свою деятельность. Необходимо отметить, что неотъемлемым элементом экспертной системы является база знаний.

База знаний – база данных содержащая правила вывода и информацию о человеческом опыте и знаниях в некоторой предметной области. Другими словами,

это набор таких закономерностей, которые устанавливают связи между вводимой и выводимой информацией.

Модель представления знаний – это такой способ задания знаний, который позволяет хранить и взаимодействовать с ними для решения задачи в рамках экспертной системы.

Основная цель экспертной системы – научиться хранить знания таким образом, чтобы программы могли обрабатывать их и достигнуть подобия человеческого интеллекта.

Таким образом, система базы знаний – система, дающая возможность использовать подходящим образом представленные знания с помощью компьютера [1].

Для того, чтобы ЭВМ имела возможность манипулирования знаниями о проблемной области, они должны быть представлены в виде модели, обеспечивающей однородность представления знаний.

В настоящий момент существуют четыре модели представления знаний:

– формально-логическая;
– продукционная;
– семантическая сеть;
– фреймовая.

В последнее десятилетие всё больше внимания уделяется подходу, основанному на теории нечетких множеств. Использование этого подхода позволяет создать формальный аппарат для моделирования человеческого способа решения задач.

Для хранения знаний используются разные структуры, такие как управляемые словари, тезаурусы, таксономии, онтологии и датасеты.

Итак, в настоящее время базы знаний используются во многих отраслях. Самый яркий пример это knowledge graph для поиска информации в Интернет. Другие примеры использования онтологий на практике:

1. В здравоохранении используются базы знаний для постановки диагноза на основе накопленных сведений о здоровье пациента (Health Electronic Record).

2. В экономике, особенно в банковском секторе, используются базы знаний для анализа транзакций, биржевого технического надзора, кредитного скорринга, обнаружения финансового мошенничества (fraud detection).

3. В промышленности базы знаний получили широкое использование для анализа цепочек поставщиков (supply-chain management), технической диагностики, отслеживания качества продукции.

4. В консалтинге используются базы знаний на основе нормативных документов и их категоризации, что позволяет оказывать юридические консультации.

5. Во многих отраслях знаний используются чат-боты, распознавание речи, изображений, рукописного ввода.

6. Наконец, базы знаний широко применяются при прогнозировании, например, в экономике можно предсказать реакцию клиентов на действия

компании, в политологии уже внедрены системы, предсказывающие начало войн и политических кризисов (I&W).

Необычным является тот факт, что в системе образования базы знаний используются не так широко, как в других областях, хотя обучающимся жизненно необходим доступ к подобным системам.

Пожалуй, самой известной на сегодняшний момент базой знаний образовательного характера можно считать Wolfram│Alfa – систему, позволяющую производить сложные математические расчеты. На основании этой базы можно осуществлять статистический анализ и прогнозирование во всех сферах жизни [3].

В системе образования необходимо создавать единый педагогический комплекс, с возможностью обмена информацией, включающий как составной элемент базы знаний [2].

Данный комплекс должен осуществлять следующие функции:

- координация процесса исследования;
- определение междисциплинарных связей и предметной области;
- доступ, резервирование и документирование информации;
- поиск, извлечение информации, формулирование выводов.

База знаний единого педагогического комплекса решает задачи:

- индивидуальный подход к каждому специалисту, комфортный доступ к информационным ресурсам;
- получение знаний на основе последних достижений педагогической науки и практики, актуализация информации;
- формирование информационной культуры и обеспечение ответственности субъектов системы за формирование новых знаний;
- предоставление способа разрешения возникающих проблем.

Очевидно, что современные требования к образовательному процессу и научным исследованиям говорят о необходимости практической реализации создания баз знаний и невозможности полноценного функционирования единого педагогического комплекса без таких баз.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдикеев Н.М., Киселёв А.Д. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса: Учебник / Под науч. ред. д-ра техн. наук, проф. Н.М.Абдикеева. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 382 с.

2. Красильников П.В. Антропологический аспект проектирования информационного пространства единого педагогического комплекса: Монография // Ставрополь: Издательство СГПИ, 2008.

3. Система, позволяющая производить сложные математические расчеты [Электронный ресурс]. – Wolphramalfa.com

И.Н. Коновалова
кандидат педагогических наук
доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
Липецк, РФ
kfin@lki-lipetsk.ru

К ВОПРОСУ ОБ ИНТЕГРАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО И ТРАДИЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ НА ФАКУЛЬТЕТЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается вопрос интеграции дистанционного и традиционного обучения математике на факультете среднего профессионального образования. Данный вид интеграции не сводится к отдельному Интернет-ресурсу, но дополняется психолого-педагогическим сопровождением.

Ключевые слова: система дистанционного обучения математике, методическое сопровождение, традиционное обучение.

I.N. Konovalova
Candidate of Pedagogical Sciences
Associate Professor of Finance and Accounting Department
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) of BUKEP
Lipetsk, RF
kfin@lki-lipetsk.ru

ON THE ISSUE OF INTEGRATION OF DISTANCE AND TRADITIONAL TEACHING OF MATHEMATICS AT THE FACULTY OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION

Abstract. The article deals with the integration of distance and traditional teaching of mathematics at the Faculty of secondary vocational Education. This type of integration is not limited to a separate Internet resource, but is complemented by psychological and pedagogical support.

Key words: the system of distance learning in mathematics, methodological support, traditional training.

Современный образовательный процесс характеризуется включением в него элементов дистанционного обучения. Выбор модели дистанционного обучения определяется возрастными особенностями обучающихся, планируемыми целями обучения, а также особенностями изучаемой дисциплины.

Для студентов первого курса факультета среднего профессионального образования, изучающих математику не базе основного общего образования, целесообразно сочетание очных и дистанционных форм обучения.

Благодаря дистанционным формам, обучающийся получает доступ к образовательному контенту вне зависимости от «места и времени». Условием такого доступа является определенный уровень технического оснащения: современный персональный компьютер или ноутбук, устойчивая интернет-связь, качественная система дистанционного обучения. Доступность мобильной техни-

ки, прежде всего сотовых телефонов, поднимает дистанционное обучение на новый уровень, несмотря на недостаток некоторых видов программного обеспечения для данного вида техники.

Необходимо учитывать, что цели обучения математике фиксируются в традиционной форме в ФГОС, и в соответствии с этим, дистанционное обучение можно рассматривать в неразрывной связи с традиционной формой.

Вместе с тем существуют отличия в организации дистанционного и традиционного обучения математике, заключающиеся в том, что в традиционной системе работа по формированию математических знаний и умений заложена в деятельности учителя, а при дистанционном обучении «все этапы работы с элементами математического содержания должны быть заложены в структуре содержания учебного дистанционного ресурса» [3, с.26].

Многие исследователи утверждают, что при комбинировании традиционного и дистанционного обучения значительную часть информационного материала, а также контролирующего, можно перенести на дистанционные платформы.

Выделим три организационных этапа комбинированной системы традиционного и дистанционного обучения математике: предварительный, основной и контролирующий.

Предварительный этап освоения содержания математики на основе дистанционных технологий состоит в том, что студенты получают возможность изучить учебный материал в соответствии с рабочей программой по математике. Основной этап содержит повторение математической теории, расширение и углубление знаний в процессе решения задач и выполнения заданий. Система дистанционного обучения математике содержит большое количество задач и заданий, приведенных с решением, как в текстовом виде, так и в видео - формате, что демонстрирует правильное использование математической терминологии.

Контролирующий этап позволяет не только фиксировать учебные результаты обучающихся, но и предполагает возможность самопроверки, работы в режиме тренажеров. Системы дистанционного обучения позволяют проводить мониторинг индивидуальной учебной траектории каждого обучающегося, учитывать его интеллектуальные, психофизиологические особенности, желаемые цели и мотивационные установки. Организация обратной связи позволяет своевременно оказывать необходимую помощь каждому студенту. Система дистанционного обучения математике может обладать свойством открытости и объединяться с другими системами, а также предлагать разнообразие в рамках самой системы в виде представления различных типов занятий, индивидуальных или групповых, в режиме реального времени или отсроченных и т.д.

Современная система дистанционного обучения математике не может существовать без определенного Интернет-ресурса, качество которого во многом определяет успех в усвоении математических знаний. Наряду с технической частью (наличием подсистемы работы с фактическим материалом, подсистемы учета учащихся, административной подсистемы), важной составляющей процесса дистанционного обучения является психолого-педагогическая под-

держка процесса обучения, организующая взаимодействие между всеми субъектами образовательного процесса – студентами, их родителями, образовательной системой и сетью Интернет. Технологическая и методическая части имеют различия в специфике коммуникации. Технологическая часть выступает средой коммуникации, а методическая часть исполняет роль агента коммуникации.

Образовательный процесс, проходящий в рамках интегрированной системы дистанционного обучения математике, представляет собой совокупность модулей, каждый их которых реализуется через ряд этапов. Первый этап является подготовительным, в рамках данного этапа проводится входная диагностическая работа, выявляются индивидуальные цели обучающихся, и формируется мотивация для обучения математике в системе дистанционного обучения. На втором этапе происходит освоение учебной программы в соответствии с индивидуальной образовательной траекторией, которая может различаться по уровню сложности и степени широты охвата учебного материала, выходя на смежные дисциплины и области практической деятельности. На третьем этапе происходит углубление математических знаний и выработка умений в процессе индивидуальной работы и работы в малых группах. Четвертый этап – контролирующий, на нем осуществляется самоконтроль знаний и выходной контроль. Данный этап реализуется в разнообразных формах и режимах (тестирование в режиме тренажера, контрольное тестирование в режиме реального времени, вопросы для самопроверки, групповые и индивидуальные проекты). На пятом этапе осуществляется рефлексия и внесение, в случае необходимости, изменений в следующий модуль.

Дистанционное обучение математике является одновременно дистанционной технологией и дистанционной формой обучения, а также информационно – образовательной средой, и таким образом представляет собой особую систему обучения, отличную от традиционной и объединяющую в себе указанные компоненты.

Данная модель интегрированной системы дистанционного обучения математике может быть полноценно реализована в условиях преобладания традиционной системы обучения математике, обеспечивает достижение обучающимися нормативных и индивидуальных целей обучения математике, отвечает текущим вызовам, и использует преимущества современного уровня развития информационных технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лысенко Д.А. Система дистанционного довузовского обучения математике: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук. – М., 2009.

2. Макарьев И.Н. Методическое сопровождение дистанционного обучения математике старшеклассников в системе открытого образования: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. – Елец, 2014.

3. Снегурова В.И. Методическая система дистанционного обучения математике учащихся общеобразовательных школ: Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук. – СПб, 2010.

А.В. Котова
Студентка 2 курса
Белорусско-Российский университет
г. Могилев, Республика Беларусь
anastasiyako2202@gmail.com

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕЗОННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье на основе исследования сезонных колебаний производства продукции предлагается система сезонных скидок для выравнивания спроса на продукцию.

Ключевые слова: объем производства; объем реализации; сезонность; скидки.

A.V. Kotova
student
Belarusian-Russian University, Mogilev, the Republic of Belarus
anastasiyako2202@gmail.com

WAYS TO REDUCE THE SEASONALITY OF PRODUCTION AND SALE OF INDUSTRIAL ENTERPRISE PRODUCTS

Abstract. The article examines on the basis of the study of seasonal fluctuations in production a system of seasonal discounts to equalize the demand for products.

Key words: production volume; sales volume; seasonality; discounts.

Каждый сезон по-своему влияет на развитие торговли и сферы услуг. Независимо от того сезонный бизнес или нет потребители показывают разную реакцию в зависимости от сезона.

Для того чтобы добиться высоких продаж в любое время года, важно понимать и реально оценивать сезонность спроса. Только в этом случае можно грамотно скорректировать расход бюджета, стратегию продвижения и коммуникации в тот или иной сезон, или праздник.

Оценка сезонности была проведена на примере производства продукции ОАО «Лента», занимающегося выпуском штор, гардин, лент [1].

Проведенная оценка индексов сезонности (рисунок 1) позволяет сделать вывод о том, что наибольшие колебания происходили в феврале и августе, что может свидетельствовать о влиянии сезонного фактора в сторону увеличения уровней динамического ряда. Если индекс сезонности меньше 100 % — то сезонный фактор вызывает снижение уровней динамического ряда.

Наибольшие индексы сезонности выявлены в марте и мае.

Индекс сезонности является относительно не стабильным для обоих видов продукции, при том, при увеличении индекса сезонности одного продукта, наблюдается определенная тенденция к сокращению другого. В целом, можно констатировать тот факт, что на ленты для штор происходит относительно стабильный спрос. Также заметен определенный спад в периоды февраль-апрель и июль-сентябрь.

Для того чтобы сократить размер колебаний объемов производства, мож-

но разработать систему сезонных скидок на продукцию предприятия ОАО «Лента» на представленные виды.

Коэффициенты ценовой эластичности спроса лент для штор представлены в таблице 1.

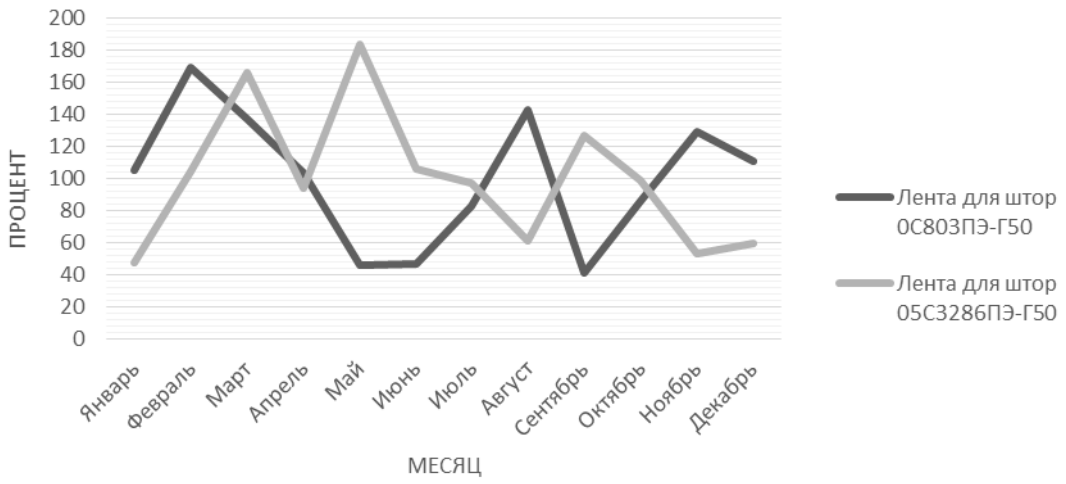

Рисунок 1 – Сравнение индексов сезонных колебаний

Таблица 1 –Коэффициенты ценовой эластичности спроса лент для штор ОАО «Лента»

Лента	Коэффициент эластичности
лента для штор 05С3286ПЭ-Г50	2,18
лента для штор 0С803ПЭ-Г50	1,5

Из таблицы 1 можно заметить, что наибольшей чувствительность обладает лента для штор 05С3286ПЭ-Г50.

Более высокая чувствительность потребителей ленты для штор 05С3286ПЭ-Г50 к изменениям цен связана с тем, что они предъявляют большее требование к ценам, в отличие от потребителей ленты для штор 0С803ПЭ-Г50.

Как следствие из этого, для увеличения объемов сбыта на рассматриваемых сегментах можно предложить следующую систему сезонных скидок. Система сезонных скидок представлена в таблице 2.

Таблица 2– Система сезонных скидок

В процентах

Период	Скидка
Лента для штор 0С803ПЭ-Г50	
Май-июнь	8
Сентябрь	6,5
Лента для штор 05С3286ПЭ-Г50	
Апрель	4
Июль-август	5,5
Ноябрь-декабрь	7

Таким образом, из таблицы 2 видно, что максимальная скидка будет

предоставляться наленту для штор 0С803ПЭ-Г50 в период май-июнь. В целом, размер скидки будет находиться в диапазоне от 4 до 8 % в зависимости от вида ленты для штор и месяца

Эластичность спроса – это показатель, выражающий колебания совокупного спроса, вызванные изменением цен на товары и услуги.

Преобразовав формулуэластичности, можно выразить изменение объема:

$$\% \Delta Q = Ep*(\% \Delta P). \qquad (1)$$

где % ΔQ-изменение Q в процентах;
% ΔP-изменение P в процентах.

Тогда по продукции лента для штор 0С803ПЭ-Г50:

– для мая-июня % ΔQ =8*2,18=17,44 %;
– для сентября % ΔQ =6,5*2,18=14,17 %.

По продукции лента для штор 05С3286ПЭ-Г50:

– для апреля % ΔQ =4*1,5=5 %;
– для июля-августа % ΔQ =5,5*1,5=8,25 %.
– для ноября-декабря % ΔQ =7*1,5=10,5 %.

Расчеты резерва роста объема продаж сведены в таблице 3.

Таблица 3 – Резерв роста объема продаж
в результате применения сезонных скидок

Период	Скидка
Лента для штор 0С803ПЭ-Г50	
Май-июнь	17,44
Сентябрь	14,17
Лента для штор 05С3286ПЭ-Г50	
Апрель	6
Июль-август	8,25
Ноябрь-декабрь	10,5

Прогнозный объем реализации ленты для штор 0С803ПЭ-Г50 и ленты для штор 05С3286ПЭ-Г50 в 2021 году рассчитан по среднему темпу роста 594476,8884 м.п. (V_{2020}*(Тр)∕100 =600799,15*0,989) и 254675,6 м.п. (203300*1,25) соответственно.

Используя индексы сезонности и средний объем реализации, были спрогнозированы объемы реализации (таблица 4 на с. 123) в разрезе месяцев.

Исходя из прогнозного объема реализации продукции в рассматриваемый период (таблица 4 на с. 123), определяется резерв роста объема реализации в натуральном выражении для месяцев со скидкой в разрезе видов продукции (таблица 5).

Зная резерв роста объёма продаж (таблица 3) и прогнозный объем производства (таблица 4 на с. 123) анализируемых видовпродукции ОАО «Лента», можно рассчитать дополнительный объём реализации:

Таблица 4 – Прогнозные объемы спроса лент для штор в 2021 году по месяцам

В метрах погонных

Период	Лента для штор 0С803ПЭ-Г50		Лента для штор 05С3286ПЭ-Г50	
	Iсез, %	прогнозный объем производства	Iсез, %	прогнозный объем производства
Январь	105,4	626 579	47,32	120 512
Февраль	169,78	1 009 303	104,32	265 678
Март	137,03	814 612	166,58	424 239
Апрель	103,36	614 451	94,36	240 312
Май	45,48	270 368	184,01	468 629
Июнь	46,47	276 253	105,84	269 549
Июль	82,78	492 108	96,85	246 653
Август	142,77	848 735	61,43	156 447
Сентябрь	41,09	244 271	127,29	324 177
Октябрь	86,03	511 428	99,06	252 282
Ноябрь	128,99	766 816	53,13	135 309
Декабрь	110,83	658 859	59,82	152 347

Таблица 5 – Дополнительный объем производства лент для штор в результате применения сезонных скидок

В метрах погонных

Период	Дополнительный объем
Лента для штор 0С803ПЭ-Г50	
Май	47152,19
Июнь	48178,59
Сентябрь	34613,137
Лента для штор 05С3286ПЭ-Г50	
Апрель	14418,7
Июль	20348,9
Август	12906,9
Ноябрь	14207,461
Декабрь	15996,4

а) по ленте для штор 0С803ПЭ-Г50:

– май 270 368*17,44/100=471 52,19 м.п.;

– июнь 276 253*17,44/100=481 78,59 м.п.;

– сентябрь 244 271*14,17/100=346 13,137 м.п.;

б) по ленте для штор 05С3286ПЭ-Г50:

– апрель 240 312* 6/100= 14 419 м.п.;

– июль 246 653*8,25/100=20 349 м.п.;

– август 156 447*8,25/100=12 907 м.п.;

– ноябрь 135 309*10,5/100=14 207 м.п.;

– декабрь 152 347*10,5/100=15 996 м.п.

Расчет эффекта от применения системы сезонных скидок представлен в таблице 6 на с. 124.

Таблица 6– Эффект от применения системы сезонных скидок

Вид ленты	Резерв роста	
	объема реализации, тыс. р.	прибыли от реализации, тыс. р.
Лента для штор 0С803ПЭ-Г50	172,83	10,02
Лента для штор 05С3286ПЭ-Г50	47,51	3,37
Итого	220,33	13,40

Таким образом, общий резерв роста выручки по исследуемым видам продукции составит 220,33 тыс. р., прибыли от реализации – 13,4 тыс. р., что свидетельствует об эффективности применения сезонных скидок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Как влияет сезонность на спрос на товары и услуги? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://adwservice.com.ua/sezonnost-sprosa . Дата доступа: 22.03.2022

О.П. Левошко
преподаватель учебных дисциплин «Математика», «Информатика», «Информационные технологии»
ГУО «Минский городской педагогический колледж»
г. Минск, Республика Беларусь
olka.levoshko@mail.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация. Следует периодически пересматривать влияние технологий на общество. В статье рассматривается явление цифровизации. Проведен анализ образовательной системы при цифровизации современного общества. Рассмотрены преимущества и риски, возникающие при внедрении информационных технологий в образовательный процесс. Изучено влияние пандемии на ускорение перехода к цифровизации образования. Затронуты особенности образовательной системы Беларуси в условиях цифровизации.

Цель исследования: дать оценку системе образования в процессе цифровизации, выявить основные проблемы и определить перспективы в системе образования.

Материалы и методы: анализ социологической, педагогической литературы, синтез и моделирование социально-культурных процессов.

Выводы исследования: происходит столкновение взглядов из-за внедрения технологий. Отдельные группы недостаточно освоили компьютер и не успевают за нововведениями. Ученики и студенты хуже усваивают информацию из-за ее необъятности. Они стали искать более легкие пути выполнить задание без особых энергозатрат, что предоставляют возможности интернета. В период пандемии не все учебные заведения смогли вовремя перейти на онлайн-обучение. Проблемы заключались в неумении пользоваться техникой, слабом интернете, недостатке финансирования нового оборудования. У малоимущих семей не было дома компьютера или не был проведен интернет.

Ключевые слова: образование, цифровизация, информационные технологии, учащиеся, учитель, преподаватель, дистанционное обучение, образовательная система Беларуси.

O.P. Levoshko
teacher of disciplines "Mathematics", "Informatics", "Information Technology"
State Educational Institution "Minsk City Pedagogical College"
Minsk, Belarus
olka.levoshko@mail.ru

TOPICAL ISSUES OF EDUCATION IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF MODERN SOCIETY

Abstract. The impact of technology on society should be reviewed periodically. The article discusses the phenomenon of digitalization. The analysis of the educational system in the digitalization of modern society is carried out. The advantages and risks arising from the introduction of information technologies in the educational process are considered. The impact of the pandemic on accelerating the transition to digitalization of education has been studied. The features of the educational system of Belarus in the conditions of digitalization are touched upon.

The purpose of the study: to assess the education system in the process of digitalization, to identify the main problems and to determine the prospects in the education system.

Materials and methods: analysis of sociological and pedagogical literature, synthesis and modeling of social and cultural processes.

Conclusions of the study: there is a clash of views due to the introduction of technology. Some groups have not mastered the computer enough and do not keep up with innovations. Pupils and students assimilate information worse because of its immensity. They began to look for easier ways to complete the task without much energy consumption, which provides Internet capabilities. During the pandemic, not all educational institutions were able to switch to online education in time. The problems were the inability to use technology, lack of funding for new equipment. Poor families did not have a computer at home or had no Internet connection.

Key words: education, digitalization, information technology, students, teacher, lecturer, distance learning, educational system of Belarus.

Определяющим словом в нынешнем образовании является цифровизация. Она внесла коррективы в учебный процесс, формат общения, образ жизни людей в целом. Сейчас нововведения в большинстве появляются в среде технологий. Мысли о том, как упростить человеку жизнь и, соответственно, как облегчить получение знаний. «Последние десятилетия мы наблюдаем переход от «бумажной» к «цифровой» информационной образовательной среде» [5, с. 27].

И нужно понимать, что изменение – не кратковременное событие. Глобальные идеи сразу не внедряются и новые подходы не применяются мгновенно.

Какие плюсы мы находим в этих изменениях? Каковы преимущества такого стремительного развития? Современные технологии помогают модернизировать образование, повысить уровень подготовки обучающихся. Прогресс ведь не стоит на месте. Благодаря цифровым технологиям повышается навык быстрого поиска нужной информации, визуализируются изучаемые вещи.

Цифровизация позволяет самому управлять учебным контентом. Нынешние формы обучения предоставляют альтернативу во взаимодействии с учебными ресурсами. Отсюда идет приучение к самостоятельности. Ребенок с детства осознает, что именно ему самому следует получать знания, ведь система образования переходит в самостоятельную работу.

У преподавателей есть возможность передавать знания очно и дистанционно. При втором варианте сокращается работа с документами, добавляется больше личного времени. Если можно работать из дома, то не нужно тратить время на дорогу. Одну лекцию можно провести сразу для всех групп, а не рассказывать одно и то же нескольким потокам.

Если правильно использовать технологии, контролировать себя в пользовании ими, сочетать с обучением по реальным учебникам, то можно обладать гибким стилем мышления.

Но ведь не обходится дело без рисков, недостатков в процессе. Происходит столкновение взглядов из-за цифровизации образования, так как отдельные группы людей будут выступать против такого перехода. Им сложно познавать цифровой мир, успевать за модернизацией образования.

Учителя и преподаватели, которые ранее недостаточно освоили работу за компьютером, будут долго учиться этому. Они будут стремиться вернуться к традиционному изучению материалов по бумажному варианту книг и к посещению библиотек. А это уже не главный источник знаний. «Поисковые машины, Википедия, коллекции рефератов, цифровые книги, многочисленные сетевые издания и т. п. предоставляют учащимся и преподавателям быстрый и постоянный доступ к интересующим их материалам» [5, с. 42].

Новый уклад жизни все меньше дает возможности делать что-либо без использования инновационных технологий. Современные дети с трех-четырех лет уже умеют пользоваться смартфонами или планшетами, что не относится к их развитию. Чрезмерное пользование гаджетами приводит к ухудшению работоспособности. «Машина» начинает выполнять работу за человека. От этого мыслительные способности будут страдать.

Из-за необъятного количества материалов в интернете ученики и студенты могут получать поверхностные знания. Они хотят узнать как можно больше и будут пытаться открывать множество источников, но времени на изучение недостаточно.

Пандемия «помогла» утвердить дистанционное обучение. И не только в колледжах, университетах, но и в школах. Все учебные заведения закрывались в Грузии, Эстонии, Молдове, Узбекистане и др. странах и переходили на формат онлайн. Стали востребованными программы для организации видеоконференций (например, Zoom, Jitsi Meet). При эпидемиологической ситуации не оставалось выбора, как ускоренными темпами приучиться к компьютерным возможностям. Казалось бы, задача упростилась: не тратишь время на дорогу, учишься в спокойной обстановке. Отдельным группам людей ситуацию усугубили: например, малоимущим семьям, у кого нет дома компьютера, или не проведен интернет, или не хватает его скорости.

Из-за сжатых сроков в принятии решения в некоторых учреждениях страдало качество преподавания. «Многие вузы не смогли оперативно организовать процесс онлайн-обучения и временно приостановили свою образовательную деятельность, организовав онлайн-консультации и самообучение для студентов» [4, с. 86]. Цифровизация образования требует значительных финансовых

затрат. Ограниченные денежные возможности означает технические ограничения в обучении.

Учащиеся могут стать более ленивыми для обучения, выполнения домашних заданий, так как оно проводится дома. Они стали понимать, что списать или подсмотреть на ходу ответ стало гораздо проще. В дальнейшем они постоянно будут искать способы, как бы побыстрее выполнить задание. А технологии дают возможность найти ответы с помощью нажатия пары кнопок.

«Чрезмерное время, проведенное перед компьютером, влияет на качество сна, ухудшая его, откладывая момент засыпания и сокращая часы сна; экранное излучение отсрочивает выработку мелатонина; контент может способствовать физическому и психологическому возбуждению, что затрудняет засыпание» [1, с. 7].

Вошло в обычай онлайн-обучение у репетиторов на постоянной основе. Если раньше учитель либо сам приезжал на дом к своему ученику, либо приглашал к себе, то сейчас в объявлении найдете пометку «преподавание онлайн».

Обучение может стать более занимательным благодаря игровому формату. Например, сервисы по изучению иностранных языков предлагают учить слова на скорость, выбирая правильный перевод из нескольких вариантов. Чем больше верных ответов, тем больше очков и шансов оказаться повыше в рейтинге. «Игровые симуляции позволяют воспроизводить на учебных занятиях ситуации из реальной жизни соответственно профилю обучения» [6, с. 15].

Социально-экономические развитие Беларуси подразумевает совершенствование образовательной системы. Наша страна присоединилась к Болонскому процессу в 2015 году. Это стало инструментом для развития высшего профессионального образования и в дальнейшем созданием единого европейского образовательного пространства.

Министр образования Беларуси Андрей Иванец во время круглого стола «Развитие интеллектуального потенциала цифровой трансформации Республики Беларусь» в Минске 17 марта рассказал о том, что в Минобразования принята концепция цифровой трансформации системы образования до 2025 года, а также программа развития системы образования до 2030 года, которая включает и цифровую трансформацию.

«В настоящее время наши усилия направлены на две составляющие. Первое – это создание информационных ресурсов, которые могут использовать наши учащиеся, педагоги, чтобы проводить занятия дополнительного и дистанционного обучения, чтобы лучшие педагоги-практики могли делиться своим опытом по всей республике. С другой стороны – мы понимаем, что сегодня сама по себе методология, методика образовательных программ изменяется. Технологии дополненной, виртуальной реальности достаточно широко используются практически во всех отраслях. Мы над этим также работаем», – подчеркнул Андрей Иванец [3].

«Во всех учреждениях общего среднего образования на 2021 г. открыто 4259 компьютерных классов, используются порядка 98,7 тыс. персональных

компьютеров. 99,5% учреждений подключены к сети интернет, 97,3% имеют собственный интернет-сайт» [2].

Минобразования нашей страны разработал единый информационно-образовательный ресурс (ЕИОР) для учащихся учреждений общего среднего образования, кто временно не может заниматься очно.

Создается республиканская информационно-образовательная среда (РИОС). В школах постепенно отказываются от бумажных дневников, журналов, от зачеток – в университетах.

Какие теперь перспективы мы можем видеть в системе образования? В учреждениях продолжает появляться новое оборудование. Учащиеся увидят все больше интерактивных панелей в аудиториях, обновленных компьютеров. Будут создаваться и дальше онлайн-платформы при очном обучении, развиваться онлайн-обучение. Идет переход в цифру.

«Суть цифровой трансформации образования – достижение необходимых образовательных результатов и движение к персонализации образовательного процесса на основе использования цифровых технологий» [5, с. 30].

Стоит больше времени отдавать на обучение компьютерным технологиям старшего поколения. Контролировать себя при пользовании гаджетами, не забывать о бумажной книге. Почаще проводить опросы учащихся на проведение модернизации в образовании. Стараться занимать детей другими развлечениями, а не играми в смартфоне.

Трансформация образования неизбежна. В XXI веке предполагается, что человек будет быстро адаптироваться и переключаться на нововведения. Привычные формы и методы обучения будут уходить. Вместе с развитием мира будет развиваться образование. Не нужно допускать застоя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ажмухамедов И.М., Кузнецова В.Ю. Анализ преимуществ и возможных последствий реализации единой цифровой образовательной среды // Перспективы и приоритеты педагогического образования в эпоху трансформаций, выбора и вызовов: VI Виртуальный Международный форум по педагогическому образованию: сборник научных трудов. Ч. II. – Казань: Издательство Казанского университета, 2020. – С. 3-12.

2. В ногу со временем / Министерство образования Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: https://edu.gov.by/news/v-nogu-so-vremenem/. – Дата доступа: 23.09.2019.

3. Иванец: цифровизация – неотъемлемая часть экономики и системы образования // БЕЛТА [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: https://www.belta.by/society/view/ivanets-tsifrovizatsija-neotjemlemaja-chast-ekonomiki-i-sistemy-obrazovanija-490817-2022/. – Дата доступа: 14.04.2022.

4. Ивановский Б.Г. Цифровизация высшего образования в Европе и России: преимущества и риски // Социальные новации и социальные науки. – М.: ИНИОН РАН, 2021. – № 1. – С. 80–95.

5. Розин В.М. Цифровизация образования (По следам исследования «Трудности и перспективы цифровой трансформации образования») // Мир психологии. – 2021. – №1–2 (105).

6. Строков А.А. Цифровизация образования: проблемы и перспективы // Вестник Мининского университета. – 2020. – Т. 8, №2. – С. 15.

Е.Г. Мещерякова
старший преподаватель кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,
г. Липецк, РФ
keiu@lki-lipetsk.ru

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ СПО В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ФОРМАТА ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. В рамках данной статьи рассматривается глобальная проблема, которая заключается в отрицательном воздействии «вредной» информации на подсознание и манеру поведения современных студентов. Отдельное внимание отводиться студентам СПО, так как по мнению экспертов, данная категория обучающихся требует повышенного внимания со стороны педагогов и психологов. Переход к дистанционному формату обучения выявил существующие проблемы и сложности в организации психолого-педагогической работы сотрудников СПО.

Ключевые слова: психолого-педагогическая профилактика; девиантное поведение; учреждения среднего-профессионального образования (СПО); дистанционный формат; психологическое сопровождение.

E.G. Meshcheryakova
Senior Lecturer of the Department of Economics and Humanitarian and Social Discipline
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUKEP
Lipetsk, RF
keiu@lki-lipetsk.ru

PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL PREVENTION OF DEVIANT BEHAVIOR OF SPO STUDENTS IN THE CONDITIONS OF DISTANCE LEARNING FORMAT

Abstract. Within the framework of this article, a global problem is considered, which consists in the negative impact of "harmful" information on the subconscious and the manner of behavior of modern students. Special attention should be given to students of secondary vocational education, since, according to experts, this category of students requires increased attention from teachers and psychologists. The transition to the distance learning format revealed the existing problems and difficulties in the organization of psychological and pedagogical work of SPO employees.

Key words: psychological and pedagogical prevention; deviant behavior; institutions of secondary vocational education (SPE); distance format; psychological support.

Происходящие в нашей стране многочисленные социально-экономические изменения оказывают существенное влияние на действующую систему образования. Наряду с организацией образовательного процесса большое значение стало отводится психолого-педагогической работе со студентами. Данная ситуация обусловлена проявлениями девиантного поведения среди молодежи, которое во многом связано с отрицательным влиянием «запрещенной» информации. Особенно данная ситуация обострилась в период распространения коронавирусной инфекции, когда студенты перешли к дистанционному формату обучения. Все это доказывает необходимость корректировки действующих психолого-педагогических программ с учетом ориентированности на дистанционный процесс, а также в целях устранения нарастающей тревожности и агрессивности среди молодежи.

Особое внимание в данной ситуации отводится проведению психолого-педагогических мероприятий среди студентов среднего профессионального образования. Это связано с тем, что данная категория студентов наиболее подвержена отрицательному воздействию «вредной» информации и необходимости выстраивания психологического климата в коллективе учебного заведения [1, с.15]. Покинув школу, бывшие ученики зачастую сталкиваются с процессами депрессивного состояния, межличностными конфликтами и трудностями в образовательном процессе. Перечисленные факторы доказывают необходимость проведения сотрудниками учреждения СПО коррекционно-воспитательной работы и психолого-педагогической профилактики. Коррекционно-воспитательная работа направлена преимущественно на изменение познавательных способностей студента и на формирование его эмоциональной составляющей. Проведение психолого-педагогической профилактики заключается в формировании у студентов моральных и культурных норм, а также правил поведения, позволяющих исключить проявления девиации.

В рамках реализуемых учебных программ в учреждениях СПО проводятся факультативные занятия, направленные на повышение адаптивности студентов к окружающему их социуму, выработке умений и способностей к процессам самореализации и становлению личности, а также к выработке навыков, ориентированных на борьбу с аномальным социальным влиянием (сюда можно отнести наркотизацию, алкоголизацию, табакокурение и т.д.) [2, с.153]. Активная борьба с обозначенными проявлениями девиации в рамках образовательного учреждения позволит сформировать психически здоровую молодежь, придерживающуюся правильных жизненных ориентиров и выстраивающую верную стратегию дальнейшего образовательного процесса.

Переход к дистанционному формату обучения в рамках учреждений СПО усложнил проведение образовательно-воспитательного процесса и снизил качественность реализуемых психологами профилактических мер. Это привело к необходимости проработки нового подхода к организации психолого-педагогической работы сотрудников СПО с целью оптимального поддержания и сохранения стабильного психического здоровья студентов [3, с.135]. В рамках учебных заведений среднего профессионального образования была проведена активная работа по организации эффективного общения между преподавателями, психологами и обучающимися с целью выстраивания не только доверительного формата отношений посредством создания общих чатов и платформ для взаимодействия, но и совершенствование культуры общения, а также проведение работы по контролированию эмоционального состояния студентов.

Среди основных методов, используемых педагогами-психологами в рамках проведения психолого-педагогической профилактики с целью устранения девиантного поведения среди студентов в условиях самоизоляции, были использованы следующие:

– предоставление обучающих лекций в электронном формате, а также в формате аудиозаписей;

– разработка видеоматериалов профилактического характера;

– проведение онлайн-консультаций, а также проведение тестирования и опросов студентов в электронном формате [4, с. 201].

Таким образом, переход к удаленному режиму работы определил необходимость совершенствования деятельности педагогов и психологов, как в учреждениях среднего профессионального образования, так и в высших учебных заведения и учреждениях общеобразовательного уровня. Сложность самой ситуации, связанной с самоизоляцией студентов, обусловила повышенную необходимость психологической поддержки обучающихся, а также всестороннюю поддержку личностного развития студентов и их психологического сопровождения в рамках текущего учебно-воспитательного процесса. Сайты многих учебных учреждений среднего профессионального образования были дополнены содержательной информацией профилактического характера. Вопрос совершенствования психолого-педагогической работы в образовательных учреждениях носит открытый характер и в полной степени зависит от дальнейшего развития ситуации в стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зиннуров Ф.К. Педагогическая профилактика и коррекция девиантного поведения подростков в условиях социокультурной среды: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. – Казань, 2012. − 40 с.

2. Профилактика экстремизма в молодежной среде: учебное пособие для вузов / А.В. Мартыненко [и др.]; под общей редакцией А.В. Мартыненко. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. − 221 с.

3. Савченков А.В., Лизунов П.В. Проблема профилактики и коррекции девиантного поведения студентов ГБОУ СПО (ССУЗ) «Усть-катавский индустриально-технологический техникум» // Инновационное развитие профессионального образования. – 2015. – № 1 (07). – С. 135-138.

4. Моцовкина Е.В. Методы психолого-педагогической профилактики девиантного поведения в условиях дистанционного обучения // Сборник статей по материалам III Международной научно-практической конференции. – Симферополь, 2021. – С. 200-203.

А.А. Охрименко
кандидат технических наук
директор
Институт информационных технологий БГУИР
г. Минск, РеспубликаБеларусь
ohrimenko@bsuir.by

О.В. Босько
кандидат филологических наук
методист учебно-методического отдела
Институт информационных технологий БГУИР,
г. Минск, Республика Беларусь
bosko@bsuir.by

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ ИТ-КАДРОВ

Аннотация. Статья посвящена вопросам подготовки школьников по рабочей профессии в ИТ-сфере. Освещается ход реализации экспериментального проекта, направленного на формирование новых подходов в профессиональной ориентации молодежи.

Ключевые слова: подготовка ИТ-кадров, рабочая профессия, профессиональная ориентация молодежи, экспериментальный проект, современные образовательные технологии.

A.A.Okhrimenko
candidate of technical sciences
Director
Institute of Information Technologies BSUIR,
Minsk, Republic of Belarus
ohrimenko@bsuir.by

O.V.Bosko
candidate of philological sciences
methodist of the educational and methodological department
Institute of Information Technologies BSUIR,
Minsk, RepublicofBelarus
bosko@bsuir.by

WAYS TO IMPROVE IT TRAINING SYSTEMS

Abstract. The article is devoted to the issues of training schoolchildren for a working profession in the IT field. The progress of the implementation of the pilot project aimed at the formation of new approaches in the professional orientation of young people is highlighted.

Key words: training of IT personnel, working profession, professional orientation of youth, pilot project, modern educational technologies.

Сегодня цифровые технологии перестают быть отдельной отраслью. Они пронизывают всю нашу жизнь и фактически становятся сквозными: какой бы сферы деятельности мы не коснулись, в каждой из них нужны цифровые компетенции, практически в любой профессии необходимы цифровые навыки. Это относится к специалистам не только с высшим, но и со средним специальным и техническим образованием.

В настоящее время представители массовых специальностей ИТ-сектора (кодировщики, системные администраторы, тестировщики, техники и т.д.), как правило, получают высшее образование, то есть проходят курс обучения в четыре года, приобретают избыточные знания в рамках своей профессии и с опозданием попадают в экономику. Для подготовки таких специалистов было бы достаточно более короткой программы. Ряд вакансий на рынке труда может быть заполнен выпускниками учреждений профессионально-технического, среднего специального и даже, при наличии определенной подготовки, общего среднего образования.

В том числе для обеспечения подготовки таких специалистов Белорусским государственным университетом информатики и радиоэлектроники (далее – БГУИР) совместно с Республиканским институтом профессионального образования» (далее – РИПО) на базе 16 школ, расположенных во всех областях Республики Беларусь и городе Минске, реализуется экспериментальный проект «Разработка и апробация модели реализации образовательной программы профессиональной подготовки рабочих (служащих) по IT-профессиям в рамках трудового обучения учащихся X-XI классов учреждений общего среднего образования с использованием дистанционных образовательных технологий» (далее – экспериментальный проект).

В ходе реализации экспериментального проекта осуществляется подготовка старшеклассников по рабочей профессии «Наладка аппаратного и программного обеспечения». Проект также направлен на содействие профессиональному самоопределению учащихся, поскольку в процессе обучения, сопоставив свои способности, интересы и склонности с требованиями профессиональной деятельности, школьники могут выбрать профиль дальнейшего обучения либо, успешно освоив предлагаемую рабочую профессию, начать трудовую деятельность в соответствии с полученной квалификацией.

Подготовка по рабочей профессии «Наладка аппаратного и программного обеспечения» представляет собой сочетание дистанционного обучения и очной подготовки. Целью обучения является наработка теоретических и практических навыков в архитектуре компьютерной техники, компоновке ПЭВМ, техническом обслуживании и диагностике неисправности аппаратных компонентов, а также полноценном программном обслуживании компьютерной техники.

Обучающий контент курса «Основы компьютерной техники», размещенный в системе электронного обучения БГУИР, представлен в двух форматах, которые дополняют друг друга – это видеоуроки и текстовые материалы. Каждый модуль заканчивается тестом по изученному материалу. В финале обучения предусмотрен итоговый тест по всему курсу.

Материалы курса позволяют не только изучить основные компоненты ПК с базовым набором ПО, но и осуществлять модульный ремонт техники, что является необходимым требованием в работе любой технической поддержки в различных организациях и компаниях.

Таким образом, реализация экспериментального проекта обеспечивает условия для формирования у учащихся представлений об особенностях работы в IT-сфере. Это способствует минимизации попадание в профессию «лишних» людей, что, в свою очередь, напрямую отражается на квалификации подготовленных кадров.

Освоение старшеклассниками рабочей профессии «Наладка аппаратного и программного обеспечения» также позволяет улучшить качество профориентационной работы и сформировать у учащихся понимание того, что в ИТ-сфере есть сегменты рынка труда, которые предназначены, прежде всего, для специалистов рабочих профессий. Это имеет большое значение в существующих условиях, когда на рынке труда ощущается дефицит специалистов рабочих профессий и возрастает спрос на выпускников учреждений среднего профессионального образования.

Потребность в подготовке квалифицированных рабочих кадров и специалистов среднего звена, владеющих компетенциями в ИТ-сфере, влечет за собой необходимость совершенствования системы образования, которая должна включать различные уровни профессиональной подготовки и позволять выбирать различные пути (траектории) получения профессионального образования. Улучшить ситуацию с подготовкой ИТ-кадров можно только за счет системного подхода к решению существующих проблем.

Г.И. Поленникова
старший преподаватель
кафедра экономики и гуманитарно-социальных дисциплин
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
г. Липецк, РФ
galpol80@list.ru

В.М.Кравченко
кандидат философских наук
доцент, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальныхдисциплин
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,
Липецк, РФ
kravchenko.05074@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные приоритетные направления использования маркетинга для привлечения потребителя, продвижения продукта и расширения рыночного сегмента посредством цифровых технологий и электронных устройств, изучены главные преимущества нового подхода к продажам перед сетевым маркетингом и важные источники трансформации маркетинга.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, цифровизация, цифровые технологии, digital-реклама, контекстная реклама, каналы продвижения, бренд, PR-кампания.

Polennikova G.I.
Senior Lecturer
Department of Economics and Humanitarian and Social Disciplines
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUKEP
Lipetsk, RF
galpol80@list.ru

Kravchenko V.M.
PhD in Philosophy
Associate Professor of the Department of Economics and Humanitarian and Social Disciplines
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUKEP
Lipetsk, RF
kravchenko.05074@mail.ru

MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF DIGITAL MARKETING

Abstract. This article discusses the main priority areas for using marketing to attract a consumer, promote a product and expand the market segment through digital technologies and electronic devices, explore the main advantages of a new approach to sales over network marketing and important sources of marketing transformation.

Key words: digital marketing, digitalization, digital technologies, digital advertising, contextual advertising, promotion channels, brand, PR campaign.

На современном рынке быстрыми тенденциями изменяются способы работы с потенциальными заказчиками. Достаточно эффективным и действенным способом распространения информации о продукции, ее продвижении сегодня стал Digital Marketing (цифровой маркетинг). Digital маркетинг – это термин, который применяется для обозначения целевого маркетинга товаровуслуг, который осуществляется с помощью цифровой среды как через онлайн, так и оффлайн-каналы. Данный вид маркетинга основан на цифровых технологиях, которые применяются в комплексе, позволяющем использовать достаточно большое количество результативных каналов продвижения товаров, тем самым способствуя привлечению клиентов и сохранению их уже в статусе постоянных потребителей. Цифровой маркетинг используется во всех звеньях процесса привлечения потребителей, поддержания и увеличения их спроса, на конкретный бренд как в сегменте b2c (business to consumer) – это сегмент, охватывающий реализацию товаров и услуг физическим лицам для конечного потребления, так и в сегменте b2b (business to business) – это сегмент, ориентированный на реализацию продукции и оказание услуг другим организациям [2]. Часто интернет-маркетинг ставят в один ряд с Digital-маркетингом, при этом последний имеет существенные отличия и преимущества перед первым (таблица 1 на с. 136).

Основным инструментом цифрового маркетинга является digital-реклама, которая может использоваться в продвижении абсолютно любого бизнеса. Чаще всего цифровую рекламу применяется в интернет-магазинах, в сфере финансовых, страховых и иных видах услуг, при интернет-обучении, для развития новых компаний и продвижения брендов [1, с. 108].

При эффективном развитии каждый предприниматель должен проработать все digital-каналы и остановиться на тех, которые с большой результативностью продвигают товар (рис.1 на с. 136) [3].

При всех преимуществах цифрового маркетинга данный вид деятельности требует больших затрат времени, чтобы прийти к успеху в цифровой и потребительской сфере. Для постоянного продвижения продукта и поддержания потребности в нем необходимо придумывать все новые и новые каналы сбыта, требуется систематически анализировать рынок и запросы заказчиков. Так же необходимо наличие в организации специалистов в сфере цифровых технологий, маркетинга, прогнозирующие новые бренды и будущее компании.

Таблица 1 – Основные преимущества Digital маркетинга [5]

Основные инструменты – преимущества диджитал-маркетинга	Характеристика
Использование контекстной рекламы через сайты наиболее интересные для потребителей	Для более глубокого знакомства с небольшой целевой аудитории
Использование виртуальных сообществ и сетей, мобильных приложений, а также вирусных роликов, которые распространяются от одного пользователя к другому	Для знакомства с предложением наиболее молодой и продвинутой аудитории, ее расширения
Использование вирусного контента в виде быстро распространяющихся публикаций, интернет-PR для повышения узнаваемости бренда и нестандартных масштабных акций (Например, зарегистрируй друга – двойной подарок текущему и будущему покупателю 10% и 5% скидок)	Для распространения информации как можно большему кругу потенциальных потребителей
Использование интернет – видео, в виде видеоинструкций к выбранному товару	Для описания потребительских свойств и порядка использования сложного, многофункционального товара
Использование красочных картинок, эмоционального видео, изменяющихся анимаций	Для поднятия настроения при знакомстве с товаром или услугой
Использование сообществ в социальных сетях	Для привлечения широкой разновозрастной аудитории

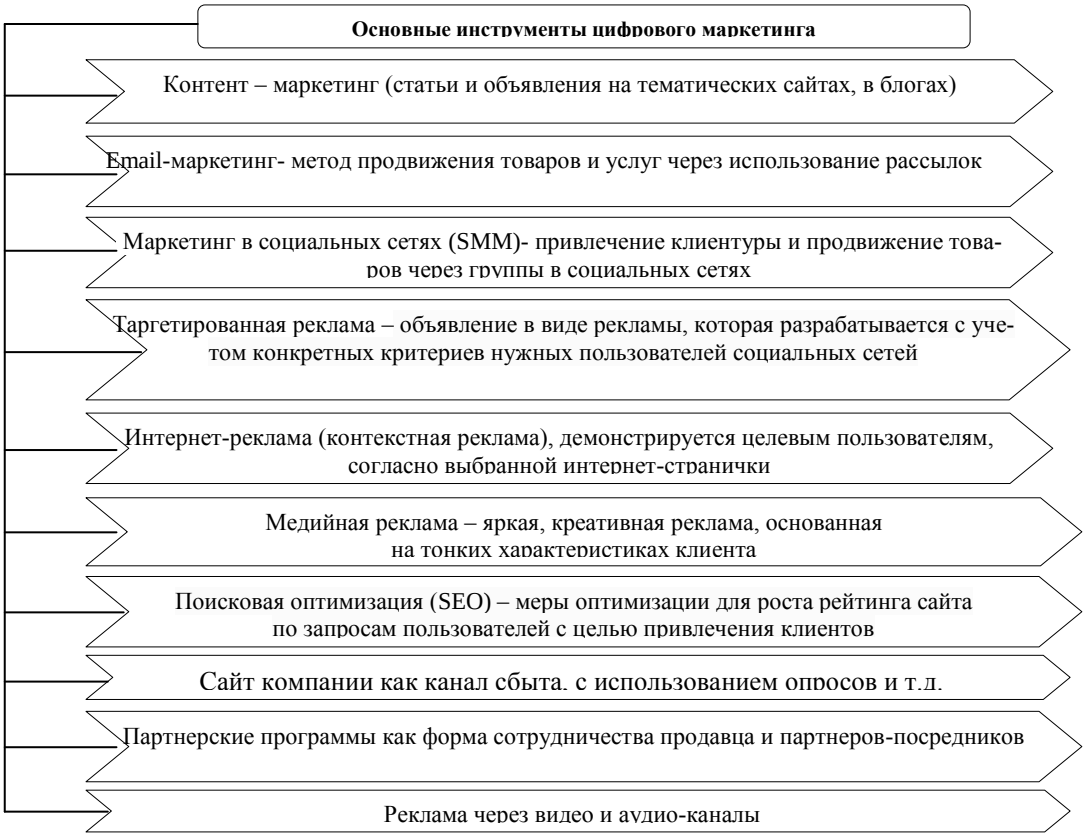

Рисунок 1 – Сущность инструментов цифрового маркетинга

Для информированности потенциальных потребителей о свойствах и преимуществах товара используют различные каналы цифрового маркетинга (рис. 2) [5].

Рисунок 2 – Каналы цифрового маркетинга для продвижения товаров и услуг

Так, например цифровое телевидение имеет выход в интернет – приложения, через которые потребители могут применять свои аккаунты в различных социальных сетях, просматривать информационные видеоролики.

Другой вид каналов – интерактивные экраны размещены в торговых организациях, на улицах городов и более тесно работают с потребителями, помогая им совершить нужную покупку.Digital гаджеты способны накапливать нужную информацию, которая далее загружается в телефон или компьютер и с помощью необходимых сайтовосуществляется приобретение продукции.

Конечно, сегодня главный инструмент цифрового маркетинга – реклама. Реклама в режиме офлайн должна быть способна перевести аудиторию потребителей из реальной жизни в общение через интернет и наоборот. Наиболее доступное и распространенное устройство для организации каналов сбыта – это смартфон. Через смартфон можно разослать информацию посредством SMS – сообщений со ссылкой на сайт производителя илипредставить в виде QR-кода сайта.

Цифровой маркетинг позволяет проанализировать результативность рекламных каналов, привести их в единую структуру и составить прогнозы их действенности в конкретной отрасли. Темпы роста и динамика рекламного рынка сегодня свидетельствует об эффективности этих способов продвижения товара (рис. 3 на с. 138) [4].

Главная особенность цифрового маркетинга не в том, что его реально провести в режимах онлайн и офлайн, а в том, чтобы с его помощью организовать подсчет доходов и управление ими.

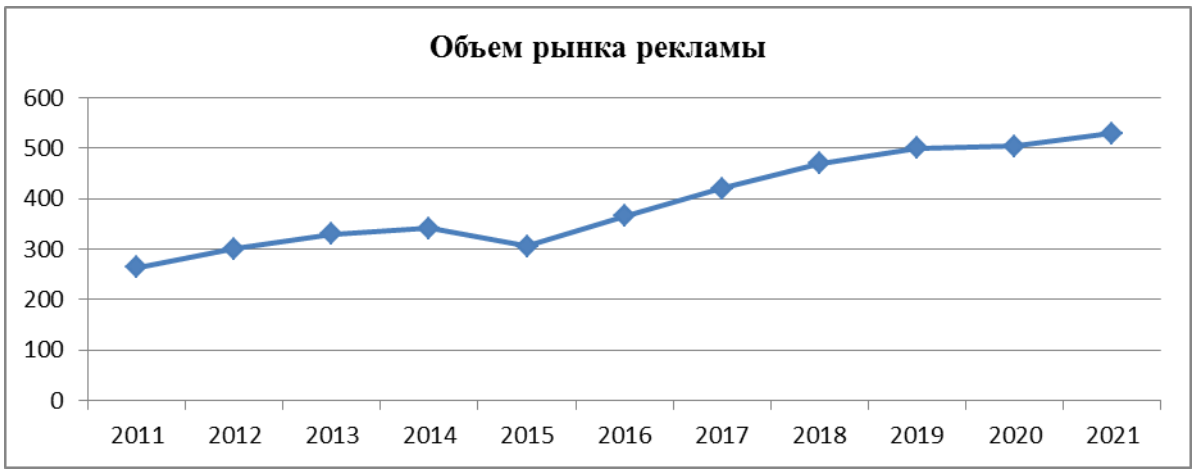

Рисунок 3 – Объем рынка рекламы, млрд. руб.

Из всего сказанного можно сделать вывод, что самым главным элементом digital-маркетинга является оптимальное сочетание баланса между человеческими ресурсами и новейшими технологиями в гармонии с запросами конкретной аудитории.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров / М.В. Акулич. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 352 с.

2. Алексеева Н.В., Казакова Н.В., Сазонова М.В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 8-15.

3. Гончаров В.Н., Курипченко Е.В. Использование интернет-технологий в маркетинге // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 181-187.

4. Гришкина Ю.Э. Ключевые инструменты цифрового маркетинга на онлайн-платформе // Хроноэкономика. – 2019. – № 2(15). – С. 188-194.

5. Колодник Т.Д. Развитие теории цифрового маркетинга // Наука и инновации. – 2021. – № 1(215). – С. 53-57.

В.В. Предко
студентка
Гродненский Государственный Университет имени Янки Купала
г. Гродно, Республика Беларусь
Predka1vika@gmail.com

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ С РОДИТЕЛЯМИ

Аннотация. В статье рассматривается вопрос эффективности использования инновационных форм взаимодействия учителя начальных классов с родителями. Раскрывается важность сотрудничества школы и семьи в процессе воспитания и обучения младшего школьника.

Ключевые слова: семья и школа; инновационные формы взаимодействия; родители; учитель начальных классов.

V.V. Predko
student
Yanka Kupala State University of Grodno
Grodno, Republic of Belarus
Predka1vika@gmail.com

INNOVATIVE FORMS OF INTERACTION BETWEEN PRIMARY SCHOOL TEACHERS AND PARENTS

Abstract. The article discusses the effectiveness of the use of innovative forms of interaction between primary school teachers and parents. The importance of cooperation between school and family in the process of education and training of a younger student is revealed.

Key words: family and school; innovative forms of interaction; parents; primary school teacher.

В организации воспитания подрастающего поколения важную роль играет объединение усилий школы и семьи. Эффективная организация взаимодействия семьи и школы является актуальным вопросом современного образования. Для качественного гармоничного развития ребенка воспитания в семье и школе недостаточно, для этого необходимо организовывать эффективное взаимодействие родителей и учителя с использованием различных форм работы.

Необходимость использования инновационных форм взаимодействия диктуется стремительным развитием общества, широким распространением современных технологий образования и воспитания. От того как сложились взаимоотношения вначале, зависит дальнейшая работа учителя начальных классов с родителями.

Анализ литературы по проблеме свидетельствует, что специфика этой деятельности обусловлена следующими факторами:

1) знанием объективных закономерностей педагогического процесса;

2) четким представлением социальных функций школы в современных условиях;

3) пониманием особенностей и тенденций развития современной семьи;

4) практической подготовленностью учителя к работе с родителями по воспитанию подрастающего поколения [2, с. 485].

Учитель начальных классов выполняет педагогическое управление семейным образованием и воспитанием детей. Осуществляя взаимодействие между семьей и школой, он обеспечивает единство воспитательной деятельности, ведь семья – это среда развития ребенка.

Проблему сотрудничества учителей с родителями рассматривал в своих работах выдающийся ученый Ш.А. Амонашвили. Он предложил решать вопросы совместного воспитания семьи и школы с позиции гуманистического подхода. По его мнению, учителя и родители должны взаимодействовать между собой, создавая оптимальные условия для развития маленькой личности [1, с. 20].

Большую часть воспитательной деятельности выполняет учитель, на нем лежат основные задачи формирования гармоничной личности. Значимость семьи от этого не уменьшается, а подтверждается необходимость координации действий семьи и учителя. Основная работа по осуществлению данного взаимодействия лежит на учителе: он помогает с развитием воспитательных способностей семьи; организует педагогическое просвещение; контролирует и корректирует применение этих знаний на практике; оказывает помощь в управлении семейным воспитанием, направляет деятельность общественных и внешкольных организаций на активное участие, помощь семье и школе, координирует их действия.

С этой целью проводятся беседы и лекции, например «Как научиться быть хорошим родителем?», «Как помочь ребенку раскрыть свои способности?» и другие. Педагогическое просвещение проводится с целью ознакомления с учебно-воспитательной работой в школе, методами воспитания, особенностями работы и взаимоотношений с учащимися начальных классов. Подготовленный родитель осознает важность воспитания, способен встать на место ребенка, проявляет гибкость и разумно выбирает воспитательное воздействие. В свою очередь, учитель может получить от родителей информацию об индивидуальных особенностях ребенка.

Все формы взаимодействия семьи и школы подразделяются на групповые, индивидуальные и коллективные. Каждая форма подразумевает определенное количество родителей, взаимодействующих с классным руководителем.

Отношения родителей и учителя начальных классов могут складываться по-разному, поэтому при взаимодействии важно взаимное желание и готовность к совместной работе. Для этого необходимо найти подходы и нужное направление работы.

Все представленные формы совместной работы родителей и педагога разделяются на две большие группы: традиционные и инновационные.

К традиционным формам относят: родительские собрания; консультации; беседу; анкетирование; открытые уроки; работу с родительским комитетом; посещение на дому; организацию соревнований; проведение праздников вместе; КТД.

На наш взгляд, традиционные формы взаимодействия имеют недостаточно широкий диапазон применения, что приводит к провалам в воспитательном и образовательном процессе, и, следовательно, не позволяет своевременно оп-

тимизировать данные процессы. Ограничен круг способов и форм информирования о деятельности школы.

В настоящее время большее распространение получили инновационные формы взаимодействия. К ним относятся родительские университеты, тренинги, конференции, час вопросов и ответов, родительские ринги, дни открытых дверей, диспут-размышление по проблемам, обмен опытом, деловая игра, сетевое взаимодействие.

Родительские университеты наиболее эффективны, на наш взгляд, т.к. они направлены на просвещение родителей в вопросах воспитания, развития и образования детей. Такие университеты возникли относительно недавно в связи с необходимостью информирования родителей в сфере воспитания и образования ребенка. Организация и проведение специальных занятий для родителей младших школьников в неформальной обстановке помогает в преодолении трудностей в начале школьного адаптационного периода, способствует оптимизации семейных отношений, содействует в создании благоприятного климата в семье, эмоционального комфорта ребенка не только дома, но и в школе. Занятия могут проводиться в связи с какой-то общей проблемой. Родительские университеты могут проводиться в разных форматах: лекции, семинары, часы вопросов и ответов на актуальную тему. Они позволяют педагогу тщательнее подготовиться к актуальной для родителей теме и ответить на интересующие их вопросы, что значительно эффективнее родительских собраний и бесед с ними.

В связи с развитием технологий в мире, все чаще растет роль информационных технологий в школьном образовании. Мы считаем, что использование средств ИКТ является эффективный способом взаимодействия с семьей младших школьников. Это удобный, быстрый и экономичный обмен необходимой информацией; наличие обратной связи как от родителей, так и от учителя.

Больше возможностей для продуктивного сотрудничества приносят Интернет-ресурсы, связь online. Это достаточно доступный способ общения с родителями, его можно применять при проведении дистанционных конференций, для создания информационно-методического журнала online, сайта класса. Современные родители не всегда имеют возможность посетить родительские собрания или же просмотреть информацию на месте, но, благодаря ИКТ, они всегда имеют возможность ознакомиться с информацией online.

Исходя из вышесказанного, можем сделать вывод о том, что педагогическое просвещение родителей является важной частью работы учителя начальных классов, так как они являются главными помощниками детей в их развитии. Также важно привлечь внимание семьи к вопросам воспитания и дальнейшего совершенствования их в этой сфере. Такими возможностями обладают инновационные формы взаимодействия, так как оказывают значительное воздействие на родителей, что может положительно повлиять на отношения с педагогом, ребенком, к заботам и делам класса. Использование инновационных форм взаимодействия позволяет эффективно организовывать сотрудничество между учителем начальных классов и семьей. Этому способствует наличие об-

ратной связи с учителем, доступность и удобность, практичность, отказ от критики и оценки родителей, получение более углубленной информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Амонашвили Ш.А. Размышления о гуманной педагогике. – М.: Издательский дом Шалвы Амонашвили, 2001. – 463 с.

2. Сластенин В.А., Исаев И.Ф., Шиянов Е.Н. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / под ред. В.А. Сластенина. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 576 с.

В.Ю. Разумовский
кандидат политических наук
доцент, доцент кафедры экономики и гуманитарносоциальных дисциплин
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
г. Липецк, РФ
vrazumovsky@yandex.ru

ПРАВОВЫЕ И МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ИНСТИТУТАХ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

Аннотация. Актуальность статьи обусловлена противодействием коррупции в сфере образования и науки России. Предметом исследования является новые профессионально-этические стандарты поведения участников образовательных отношений, а также их эффективность. С помощью институционального и функционального подходов, в рамках различных видов анализа. Здесь раскрываютсяосновные подходы к профессионально-этическим стандартам поведения работников сферы образования и науки. Автор обосновывает идею учреждения новых, ранее неизвестных документов – Кодекса профессиональной этики работников образования и науки и Свода правил обучающихся в образовательных учреждениях РФ. В статье раскрываются основные профессионально-этические стандарты поведения, обусловленные спецификой деятельности учреждений образования и науки России. Автор анализирует специфику школьного воспитания на предмет профилактики коррупционно-опасного поведения, а также даёт ряд практических рекомендаций.

Ключевые слова: коррупция, профессионально-этические стандарты, протекционизм, фаворитизм, непотизм (кумовство), комиссия по этике.

V. Y. Razumovsky
candidate of Political Sciences
Associate Professor of the Department of Economics and Humanitarian and Social Disciplines
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUKEP
Lipetsk, RF
vrazumovsky@yandex.ru

LEGAL AND MORAL AND ETHICAL ASPECTS OF COMBATING CORRUPTION IN EDUCATIONAL AND SCIENTIFIC INSTITUTIONS

Abstract. The relevance of the article is due to the fight against corruption in the field of education and science in Russia. The subject of the study is new professional and ethical standards of behavior of participants in educational relations, as well as their effectiveness. using institutional and functional approaches, within the framework of various types of analysis. Here the main approaches to professional and ethical standards of behavior of workers in the field of education and science are revealed. The author substantiates the idea of establishing new, previously unknown documents – the Code of Professional Ethics of Education and Science Workers and a Set of rules for students in educational institutions of the Russian Federation. The article reveals the main pro-

fessional and ethical standards of behavior determined by the specifics of the activities of educational and scientific institutions in Russia. The author analyzes the specifics of school education for the prevention of corruption-dangerous behavior, and also gives a number of practical recommendations.

Key words: corruption, professional and ethical standards, protectionism, favoritism, nepotism (nepotism), ethics commission.

Образование в современном российском обществе относится к числуважнейших потребностей человека. Как известно, право на его получение гарантируется Конституцией РФ (ст.43) и Законом РФ «Об образовании». Согласно этим правовым актам, каждому в России гарантируется общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования. Любой гражданин нашей страныв праве на конкурсной основе получить высшее профессиональное образование в государственном или муниципальном учреждении.

Однако все эти нормы в последнее время былиподвергнуты существенной ревизии вследствие фактического состояния отечественной системы образования и науки, подходов и приоритетов её деятельности. Это, прежде всего, связано с коррупцией, которая проникла в отечественную школу и представляет собой использование некоторыми её работниками своего служебного положения в корыстных целях. Это находит выражение в продаже мест в образовательных учреждениях, в приеме и обучении юных граждан страны в обход установленных правил и процедур. К формам коррупции в системе образования и науки относятся торговля оценками на экзаменах и иных формах контроля качества образовательного процесса, дипломами престижных учебных заведений, стипендиями и грантами. Сюда можно отнести также дачу и получение взяток, равно как и посредничество в них за предоставление государственной аккредитации, лицензирование деятельности вузов, хищение средств государственного бюджета, предназначенных для финансирования образовательных учреждений и др. [1, с. 8].

Конечно, в последние полтора десятилетия было сделано немало для противодействия коррупции. Это, прежде всего, принятие долгожданного федерального закона «О противодействии коррупции», иных правовых актов. Были внесены соответствующие поправки в Уголовный кодекс РФ, в Кодекс об административных правонарушениях и др.

Однако профессионально-этические стандарты поведения граждан в различных профессиональных сферах. Одной из таких сфер является образование и наука. Коррупция затронула и эти области. Причём здесь она проявила себя в специфических формах, затронувшее сознание и поведение многих людей. Поэтому именно здесь, чем где бы то ни было, необходимы новые профессионально-этические стандарты поведения участников образовательных отношений [4, с. 22].

Попытки на местах подготовки различных документов, касающихся различных этических стандартов поведения особого успеха не имели. Содержащиеся в них нормы либо дублируют уже известные документы, либо содержат абстрактные требования. Гораздо шире морально-этические аспекты могли бы найти отражение в новом документе – Кодексе профессиональной этики работника образования и науки РФ. Он должен содержать нравственные критерии и

принципы профессиональной деятельности в сфере образования и науки, стандарты профессионально-этического поведения учёного и педагога. В этой связи, может быть, следует учесть опыт разработки подобных стандартов в «силовых» ведомствах. Одним из таких документов является Кодекс профессиональной этики сотрудника ОВД РФ.

Кодекс профессиональной этики работника образования и науки РФ должен обязательно включать в себя раздел, посвящённый профилактике коррупционно опасного поведения. Его видами в учреждениях образования науки РФ являются протекционизм, фаворитизм, непотизм (кумовство и семейственность), а также злоупотребление служебным положением. Каждый из них имеет определённые признаки.

Так, протекционизм представляет собой систему покровительства, карьерного выдвижения, предоставления преимуществ по признакам родства, землячества, личной преданности, приятельских отношений с целью получения корыстной выгоды. Фаворитизм выражается в демонстративном приближении к себе особо лояльных людей (так называемых любимчиков) показномделегировании тех или иных полномочий, не соответствующих статусу, незаслуженном выдвижении их по работе и поощрении, награждении, необоснованном предоставлении им доступа к материальным и нематериальным ресурсам. Непотизм (кумовство) и семейственность является моральным покровительством руководителя своим родственникам и близким людям, при котором выдвижение и назначение на должности производится по признакам религиозной, кастовой, родовой принадлежности, а также личной преданности руководителю, предоставление данным лицам различных льгот и поблажек. Злоупотребление властью (служебным положением) есть умышленное использование своих должностных полномочий и преимуществ вопреки интересам профессионального и нравственного долга, исходя из корыстной личной заинтересованности [6, с. 24].

В данном документе должны также содержаться положения о недопустимости получения вознаграждения, выгод и преимуществ от обучающихся и работников данных учреждений в любых формах, за исключением случаев, предусмотренных законодательством, а также положение о недопустимости выдачи фальсифицированных документов об образовании и использование плагиата [8, с. 12].

Профилактика коррупции в школах и вузах не будет иметь результата, если не изменится сознание обучающихся. В настоящее время к разработке документов этичного поведения своих питомцев обратились многие школы и вузы. Очевидно, здесь также необходим единый документ – Свод правил этичного поведения обучающихся в учреждениях образования и науки РФ. В него необходимо включить четко определённые правила этичного поведения школьников, студентов, аспирантов, докторантов, как в образовательном учреждении, так и за его пределами [2, с. 24].

Помимо основополагающих нравственных ценностей современного общества (свободы, демократии, прав человека и гражданина, государственности, законности) каждый обучающийся должен следовать определённым правилам поведения, включающие посещаемость занятий, успеваемость, дисциплину.

Они могли бы служить основой формирования безупречного поведения российских школьников и студентов [3, с. 18].

В данный Свод необходимо включить нормы, касающиеся дисциплины во время учебных занятий, культуры поведения в процессе общения учащихся и преподавателей, мальчиков и девочек, юношей и девушек, представителей разных национальных диаспор и религиозных верований. В него следует поместить перечень приоритетных нравственных качеств, требований к личности обучающегося, а также перечень рекомендаций, запретов и ограничений по поводу культуры речи, общения (формального и неформального), внешнего вида, негативного поведения (пьянства, курения, приёма наркотиков, беспорядочных половых связей и др.) [9, с. 3].

Особый раздел этого документа должен содержать запрет на любые формыкоррупционных отношений, в том числе выполнение учебных заданий за одноклассников, сдачу зачётов и экзаменов за денежное и иное вознаграждение и др. Недопустимым является также содействие подобным поступкам и действиям родителей, родственников, знакомых российских школьников и студентов, иных заинтересованных лиц. Нравственную оценку поведения педагогов и обучающихся смогут дать комиссии по этике, которые необходимо создать в каждом учреждении образования и науки РФ [5, с. 9].

Во всех образовательных учреждениях представляется целесообразным оформить специальные стенды, посвящённые профилактике коррупции. Туда следует поместить информацию из Закона РФ «О противодействии коррупции», из Уголовного кодекса РФ, предусматривающих ответственность за преступления коррупционной направленности, иные правовые акты [7, с. 2].

Помимо этого, Министерству образования и науки РФ совместно с МВД России необходимо разработать серию памяток, брошюр, снять учебные фильмы, которые бы раскрывали четкий алгоритм действий граждан в различных ситуациях, имеющих признаки коррупции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александров С. Юридическая дефиниция «коррупция»: понятие, особенности методологического познания // История государства и права. − 2007. − № 11. − С. 6-12.

2. Болотов В.А. Основные подходы к созданию общероссийской системы оценки качества образования в РФ // Вопросы образования. − 2012. − № 10. − С. 27-32.

3. Воронина Н. Как остановить вирус насилия // Наш профсоюз. − 2019. − 10 ноября.

4. Голубева Н.А. Российскому образованию угрожает системная коррупция // Вестник образования. − 2017. − № 5. − С. 15-22.

5. Дюжева К. И дать, и взять // Труд. − 2010. − 18 июня.

6. Егорова Н.Г. О взяточничестве и коммерческом подкупе // Российская юстиция. − 2011. − № 10. − С. 18-30.

7. Кириллова С. Осуждаем взятки и…даём их //Управление школой. − 2019. – № 1.

8. Общество за качественное образование (Честный экзамен). – Режим доступа: http://www. innov.ru. (Дата обращения 28.04.2022)

9. Савицкая Н. О поколении, которое мы теряем // Независимая газета.– 2010. – 21 декабря.

И.С. Ромодина
старший преподаватель
студент
Белорусско-Российский университет
г. Могилев, Беларусь
isromodina777@gmail.com

М.А. Макаров
студент
Белорусско-Российский университет
г. Могилев, Беларусь
maxim11022001@gmail.com

СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ НА ЭКСПЛУАТАЦИЮ ТРАНСПОРТА ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ СНИЖЕНИЯ РАСХОДУЕМОГО ТОПЛИВА

Аннотация. В статье изложена методика расчета резервов затрат на эксплуатацию транспорта за счёт снижения расхода топлива. Приведен пример расчета на основе предложенной методики с практическими предложениями по снижению расхода топлива.

Ключевые слова: анализ, затраты, стоянка, резервы, расход топлива.

I.S. Romodina
senior lecturer
Belarusian-Russian University
Mogilev, Belarus
isromodina777@gmail.com

M.A. Makarov
student
Belarusian-Russian University
Mogilev, Belarus
maxim11022001@gmail.com

REDUCED OPERATING COSTS OF AN ENTERPRISE TRANSPORT DUE TO REDUCED FUEL CONSUMPTION

Abstract. The article describes the methodology for calculating the reserves of labor productivity by reducing the whole-day losses of working time. An example of calculation is given.

Key words: analysis, costs, parking, reserves, fuel consumption.

У каждого предприятия имеется свой транспорт. В связи с тем, что цены на топлива растут, затраты на эксплуатацию транспорта постоянно увеличиваются. Расход топлива в первую очередь зависит от пройденного расстояния и средней скорости, но также немаловажную роль играет время работы автомобиля при холостом ходе [1].

Расчеты проведены на основе данных Могилевского предприятия, специализирующегося на производстве товаров из тканей: специальной и форменной одежды, кожгалантерейной продукции, подкладочных, декоративных, мебельных полотен.

Целью последующих расчетов является рассчитать резерв снижения за-

трат по эксплуатации автотранспорта. Слово «резерв» происходит или от французского «reserve», что в переводе на русский язык означает «запас», или от латинского «reservere" – «сберегать», «сохранять» [2].

Предприятие поставляет свои товары во многие страны. Большое количество грузов поставляется в Российскую Федерацию, в город Брянск. Наиболее часто используемый маршрут доставки готовой продукции предприятия представлен на рисунке 1.

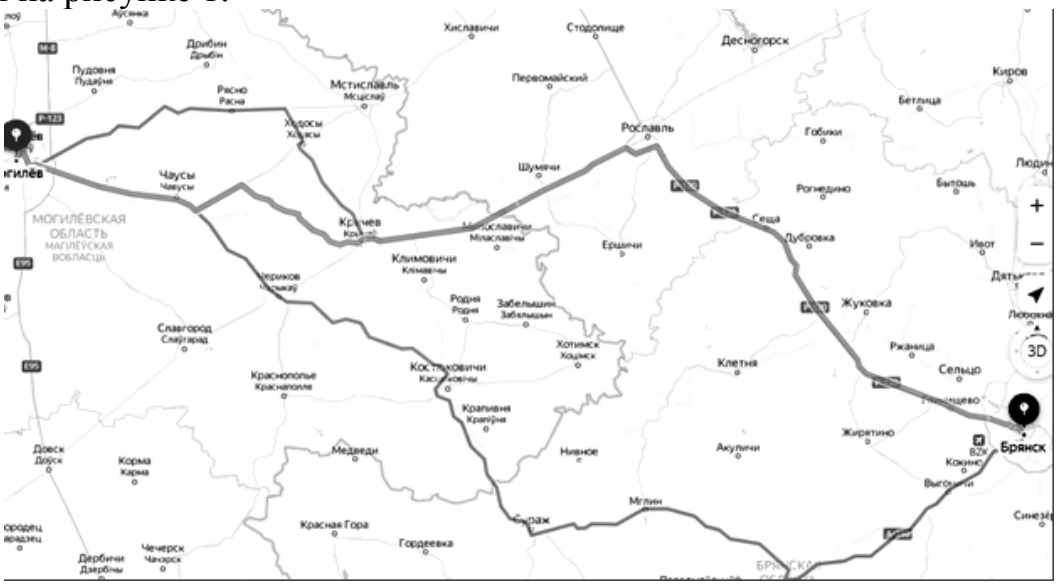

Рисунок 1 – Маршрут «Могилев-Брянск»

Для того, чтобы снизить расход топлива во время ездки, предполагается минимизировать простои на светофорах в течение маршрута следования. Так, планируется организовать поставку товаров в тот интервал времени, когда светофоры не работают, а именно, в 12 часов ночи. Остановки будут практически исключены, что позволит грузоперевозчикам быстрее добраться до пункта назначения и не расходовать топливо при простоях на светофорах.

Фактором воздействия в данном случае является расход топлива. Построим структурную модель связи фактора воздействия – затрат на топливо на стоянках ($ЗТ_{ст}$) и результативного показателя –затрат на эксплуатацию транспорта ($ЗЭ_{т}$) на рисунке 2.

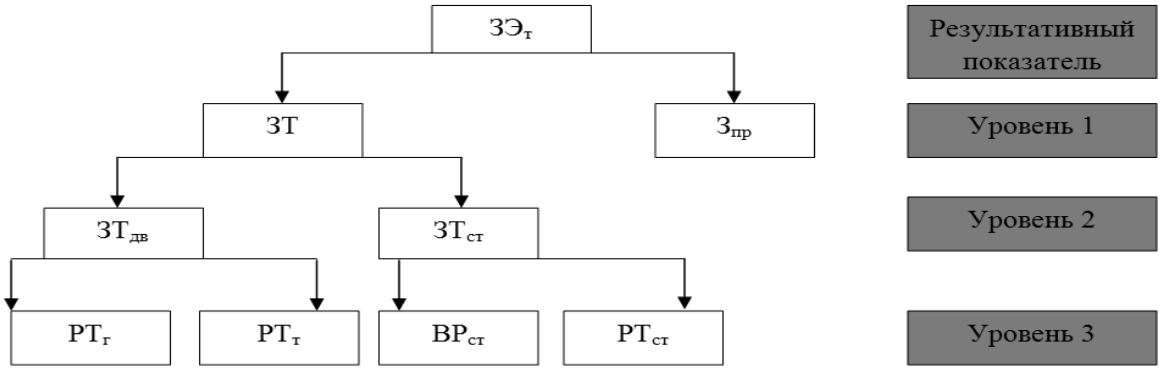

Рисунок 2 – Структурная модель связи факторов

Математическая модель связи факторов выглядит следующим образом:

$$ЗЭ_т=ЗТ+З_{пр}, \quad (1)$$

где ЗТ – затраты на топливо, р.;

$З_{пр}$ – затраты прочие, р.

$$ЗТ=ЗТ_{дв}+ЗТ_{ст}, \quad (2)$$

где $ЗТ_{дв}$ – затраты топлива при движении, р.;

$ЗТ_{ст}$ – затраты топлива на стоянках, р.

$$ЗТ_{дв}=(РТг+РТ_т)\cdot Ц_т, \quad (3)$$

где $РТ_г$ – расход топлива в городе, л.;

$РТ_т$ – расход топлива на трассе, л;

$Ц_т$ – цена за 1 л топлива.

$$ЗТ_{ст}=(ВР_{ст}\cdot РТ_{ст})\cdot Ц_т, \quad (4)$$

где $ВР_{ст}$ – время стоянок, ч.;

$РТ_{ст}$ – расход топлива на стоянках, л/ч.

Следующим шагом в нахождении резерва снижения расходов на эксплуатацию автомобилей будет расчет резерва фактора воздействия. Эффект будет выражаться в снижении расхода топлива во время ездки и исключении затрат на топливо на остановках.

Таблица 1 – Расчет показателей ездки автомобиля

Показатель	Расчет	Фактическое значение
Длина маршрута общая, км	-	330
Длина маршрута в городе Могилев, км	-	9,2
Длина маршрута в городе Брянск, км	-	11,9
Длина маршрута от выезда из Могилева до въезда в Брянск, км	-	308,9
Количество остановок	-	39
Количество остановок в Могилеве	-	7
Количество остановок в Брянке	-	4
Количество остановок от выезда из Могилева до въезда в Брянск, раз	-	28
Среднее время простоя на светофоре, мин.	-	1
Время остановок, ч	39·1/60	0,65
Расход топлива в городе, л/100 км	-	33,5
Расход топлива в городе Могилев с учетом остановок на светофоре, л	3,80	3,08
Расход топлива в городе Брянск с учетом остановок на светофоре, л	3,98	3,98
Расход топлива на трассе, л/100 км	-	26,5
Расход топливо при холостом ходе, л/ч	-	6

Расход топлива за все время простоев, л	0,65·6	3,9
Цена за один литр топлива, р.	-	2,22
Общий расход топлива от Могилева до Брянска с учетом остановок, л	((6·0,12)+(33,5·9,2/100) +((26,5·308,9/100)+(6·0,46)) +((33,5·11,9/100)+(6·0,07))	92,83
Общий расход топлива от Могилева до Брянска без учета остановок, л	(33,5·9,2/100)+ +(26,5·308,9/100)+ +(33,5·11,9/100)	88,93
Затраты на топливо в движении, р.	88,93·2,22	197,42
Затраты на топливо при стоянках, р.	(92,83-88,93) ·2,22	8,66
Затраты на топливо общие, р.	197,42+8,66	206,08

Найдем возможные значения факторов на уровне 3. При переносе движения по маршруту на ночное время сокращается средняя скорость движения как на трассе, так и в городе, за счет снижения количества обгонов при которых автомобиль вынужден увеличивать скорость. Тест показал, что по городу расход топлива будет ниже на 5 % и на трассе на 7 %. Рассчитаем возможное значение затрат на топливо в движении (формула 3):

$ЗТ_{дв(возм)}$=(33,5·0,092·0,95+26,5·3,089·0,93+33,5·0,119·0,95) ·2,22=183,91 р.

Поскольку цена на топливо как фактор является не зависимой величиной рассчитаем резерв снижения затрат на топливо в движении:

$Р{\downarrow}ЗТ_{дв}$=197,42-183,91=13,51 р.

Найдем общий резерв расхода на топливо, поднимаясь на уровень 1. Формула 1 представлена аддитивной моделью, соответственно резерв снижения затрат на топливо равен сумме резерва снижения затрат на топливо в движении и резерва снижения затрат на топливо на стоянках:

$Р{\downarrow}ЗТ= Р{\downarrow}ЗТ_{дв}+ Р{\downarrow}ЗТ_{ст}$=13,51+8,66=22,17 р.

На уровне 1 требуется протестировать прочие затраты. Этот показатель является зависимым, т.к. рассмотрев калькуляцию по статьям, можно отметить рост по статье «заработная плата водителя», т.к. существует надбавка за работу в ночное время. Она составляет 5 р. Соответственно общий резерв снижения затрат на эксплуатацию транспорта (результативный показатель) будет равен:

$Р{\downarrow}ЗЭ_{т}= Р{\downarrow}ЗТ+ Р{\uparrow}З_{пр}$=22,17-5=17,17 р.

Таким образом, предлагаемое мероприятие имеет эффект в виде снижения затрат, а, соответственно, роста прибыли на 17,17 р. и рекомендуется к внедрению на данном предприятии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Расход бензина на холостом ходу // Autoepoch [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: https://autoepoch.ru/avtoazbuka/rasxod-benzina-na-xolostom-xodu.html. Дата доступа: 07.04.2022.

2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности : учеб. – 4-е изд., испр. – Минск: РИПО, 2016 – 373 с.

Н.В. Семенюченко
кандидат педагогических наук
доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
г. Липецк РФ
nv.sem@mail.ru

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ КРУГА ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ НАГЛЯДНОСТИ КАК СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация. Статья посвящена современному взгляду на определение функций наглядности, используемой в процессе изучения русского языка в высшей школе. На примере функций наглядности реализации познавательных задач доказывается, что изменение образовательных целей должно нести и изменение подходов к функциональной парадигме наглядности. В статье представлен перечень объектов познавательного аспекта, на которые функционально должно быть направлено действие наглядности как средства овладения русским языком.

Ключевые слова: процесс овладения русским языком, познавательные задачи, объекты овладения, наглядность как средство управления.

N.V. Semenyuchenko
candidate of pedagogical sciences
Associate Professor of the Department of Economics and Humanitarian Social Disciplines
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUKEP
Lipetsk RF
nv.sem@mail.ru

TO THE QUESTION OF DETERMINING THE CIRCLE OF COGNITIVE FUNCTIONS OF VISIBILITY AS A MEANS OF TEACHING THE RUSSIAN LANGUAGE

Abstract. The article is devoted to a modern view on the definition of visual functions used in the process of studying the Russian language in higher education. Using the example of the functions of clarity of the implementation of cognitive tasks, it is proved that a change in educational goals should also carry a change in approaches to the functional paradigm of clarity. The article presents a list of objects of the cognitive aspect, to which the action of clarity as a means of mastering the Russian language should be functionally directed.

Key words: the process of mastering the Russian language, cognitive tasks, objects of mastery, clarity as a means of control.

История развития методической науки показывает, что наглядность как средство овладения языком всегда – один из самых дискутируемых вопросов. И это понятно: речь идет о носителе информации, способствующем решению задач языкового образования. Каждый исторический этап выдвигает свои образовательные цели, что вызывает изменение не только самой номенклатуры средств, но и корректировки их функциональной направленности.

В современном образовании произошла смена традиционной знаниецентрической парадигмы культуросообразной. При таком подходе культура становится целью «единственно возможным содержанием образования» [1, с. 35], овладевая которой через механизм познания, сткдентучится, воспитывается и, в конечном итоге, формируется, обогащается, развивается как личность, способ-

ная воспринимать ценности свое и иной культуры, присваивать их, становится активным участником всеобщего культурного диалога.

Названная цель требует иного взгляда на весь методический арсенал достижения этой цели, в том числе и на то, что традиционно называется средствами зрительной наглядности. Прежде всего, за последние годы значительно расширились их функции: они перестали играть только вспомогательную роль при вербально представленной информации, они теперь - самостоятельный источник информации на уроке. Это объясняется следующими причинами. Во-первых, компьютерные технологии, СМИ, реклама, комиксы, клипы и т.д. изменили способ восприятия действительности: у современного учащегося он стал клиповым, коллажным и максимально визуализированным. Во-вторых, зрительный знак сегодня – основной способ кодирования информации в большинстве культур, поэтому работа с иллюстративным материалом на занятиях может быть эффективной, если этот материал близок картине мира современного студента, если ему присущ привлекательный, яркий, нестандартный способ подачи информации. Наглядность стала средством не только *обучения*, но и средством учения, развития, познания, воспитания; средством самовыражения преподавателя и студента; средством многоплановым и эффективным, особенно на языковых занятиях.

Надо сказать, что термин *средство* в методике употребляется очень часто, но не всегда терминологически корректно. Вслед из Е.И.Пассовым мы так трактуем названное понятие: «Средство есть разнохарактерное речемыслительное действие или различного рода объект, используемый для достижения цели. Цель же есть решение какой-либо образовательной задачи». Цель была нами названа выше. Ее достижению должен способствовать выбор адекватных современных средств.

В методике существует целый арсенал средств. В зависимости от того, КАК достигается цель, Липецкая методическая школа все средства делит на *операциональные* (действия, совершаемые учащимися) и *материальные* (объекты, используемые для достижения конкретной цели).

Среди материальных средств различает четыре группы: вербальные (лексические единицы, речевые образцы, синтагмы, план, микротекст, лексические и схематические схемы и таблицы и проч.), изобразительные (пиктограммы, рисунки, кроки, аппликации, фотографии, макеты и проч.), знаковые_(схема, даты, цифры, диаграммы, модели речевых образцов и проч.), смешанные_(сочетания разных средств) [2, с. 24-26]. Зрительная наглядность, несомненно, − *смешанное материальное средство*, так как в ней могут присутствовать и изображения (рисунки, фотографии и др.), и вербальные, и знаковые компоненты (лексика, грамматические конструкции, даты, схемы, символика и др.).

При обучении языку наглядность может выступать как *операциональное средство*, вызывающее определенные действия:

– *рецептивные* (визуальное восприятие вербальных и невербальных компонентов наглядности; антиципацию, идентификацию, понимание и т.д.);

– *репродуктивные* (имитацию, подстановку, конструирование, вызов лексической единицы, вызов модели, образование форм по аналогии и др.);

– *продуктивные* (трансформация, конструирование, комбинирование − на уровне единиц более высокого порядка; выбор речевых средств адекватно ситуации, пересказ, импровизация и др.) (перечень Е.И. Пассова).

Наглядность вкупе с целенаправленно выстроенными упражнениями может выступать как *деятельностное средство* овладения иноязычной культурой.

Чтобы выстраивать работу со зрительной наглядностью целенаправленно, точно и результативно, преподавателю необходимо определить, как она может действовать в разных точках учебного процесса.

А.Н. Леонтьев утверждал, что изобразительная форма наглядного материала должна обязательно соответствовать тем функциям, которые данный материал призван играть в процессе обучения. Что же надо понимать под функцией наглядности?

Традиционно функция какого-либо методического средства трактуется только как его роль, которую оно играет в учебном процессе. Вспомнив знаменитое определение данного понятия И. Гёте – «*Функция – это существование, мыслимое нами в действии»,* – становится ясно, чтоэто сужение понятия *функция наглядности*. Изначально функция – это то, что связано с неким движением, а любое движение есть изменение.

Словарь русского языка дает общее толкование понятия функции: «1. Явление, *зависящее* от другого и *изменяющееся* по мере изменения другого явления. 2. Значение, назначение, роль» [5, с. 587]. В философии функция рассматривается «с точки зрения *взаимосвязи* отдельных частей в рамках некоторого целого» [6, с. 751]. С точки зрения психологии, функция − это *отношение объектов,* в котором *изменению* состояния и свойств одного из них соответствует *изменение* другого или других. При системном подходе понятие «функция» используется для определения направленного, избирательного *воздействия,* на основе которого устанавливаются связи между объектами, явлениями, их частями и свойствами.

Что же общего в приведенных определениях? Думается, что *взаимосвязь двух объектов*, при которой *изменение одного влечет за собой изменение другого.* Применительно к наглядности функцию, с нашей точки зрения, можно определить следующим образом: целое − процесс образования как система, наглядность – часть, компонент данной системы; их связь есть функция. При использовании наглядности меняются цели учебного процесса в зависимости от целей работы с наглядным материалом, меняется характер учебного процесса (он может стать игровым, исследовательским, проблемным и проч.), меняются его формы (парная – групповая – коллективная – индивидуальная)и т.д.. Меняется и результат: овладение обучающимся теми объектами (знаниями, представлениями, умениями, навыками и т.д.), которые в качестве задач определяет преподаватель. А главное – меняется сам студент: он развивается, обучается, воспитывается (подробнее см. [3, с. 151-153]).

Наглядность в образовательномпроцессе имеет специфические функции. Среди них можно выделить две группы:

– функции *реализации образовательных целей − общедидактические функции*;

– функции *управления процессом овладения языком – методические-функции*.

Исходя из предмета статьи, остановимся на образовательных функциях наглядности. Отнесем к ним функции реализации познавательных, развивающих, воспитательных и учебных задач. Каждая из названных задач квантуется на *объекты управления* − умения и навыки, механизмы, способности, ценности, знания, представления, − которые студент должен освоить в процессе языкового образования. *Для студента это объекты овладения, для преподавателя − объекты управления.*

Представим *номенклатуру объектов управления* со стороны наглядности при овладении языком с позиций *познавательных задач.*

Познавательный аспект овладения языком заключается в том, что культура и язык как ее репрезентант выступают в качестве средства обогащения духовного мира личности для приобретения *знаний* и *представлений* о культуре страны (история, фольклор, наука, искусство, обычаи, традиции, быт и т.д.), о строе языка как части культуры. Любой компонент наглядности как знаковая система может выполнять следующие функции:

– *репрезентирующую* − адекватно, не искаженно представить ментальное пространство народа, его типичные черты, доминантные ценности; а также познакомить с историей, политикой, социальными отношениями, литературой и другими сферами, образом жизни и бытом;

– *ретранслирующую* − передавать информацию о культуре, закодированную в вербальных и невербальных языках;

– *регулятивную* − включать обучающегося в деятельность по декодированию культурной информации, тем самым создавая условия для диалога, для разрушения стереотипов, снятия предубеждений и барьеров, обеспечения понимания фактов культуры;

– *эстетическую* − создавать различные по силе воздействия образные смыслы, имеющие также различное содержание и знаково-символьное оформление; воздействовать на поведение студента посредством апелляции к эмоциональной сфере психики и через нее − к сознанию.

Объекты, которыми студент овладевает в процессе изучения языка, − это *знания* и *представления* − т.е. усвоением данных объектов можно управлять именно с помощью наглядности, так как она в любой своей модальности, особенно в зрительной, есть способ познания мира. Однако для того, чтобы это управление было эффективным, каждому преподавателю необходимо определить круг конкретных объектов управления. Теоретические исследования, а также практика нашей работы позволили определить систему данных объектов с позиций познавательных задач (подробнее см. [4, с. 38-49]) (табл. 1 на с. 154).

Таблица 1 – Объекты познавательного аспекта, подлежащие управлению со стороны наглядности

Познавательный аспект I. Знания и представления о фактах культуры страны изучаемого языка	1. Общественно-исторический опыт восприятия действительности народом, запечатленный в разных кодовых системах (в частности, изобразительном народном искусстве). 2. Нормы и отношения между людьми, общепринятые варианты поведения народа, нравственные ценности народа, представления о добре — зле, красивом — безобразном, справедливости, преданности, смелости, трусости и т.п., нашедшие свое отражение в формах изобразительного народного искусства. 3. Традиции и обычаи страны изучаемого языка. 4. Национальный и прочий быт (праздники, кухня, дом, хозяйство, орудия труда). 5. Народное искусство. 6. Русская литература. 7. Язык как факт культуры: его система и ее реализация в речи.
II. Знания о способах кодирования и декодирования вербальной/ невербальной информации	1. Алфавит вербальный/невербальный. 2. Эталоны цвета и формы. 3. Способы композиционного построения художественного объекта. 4. Способы действий с эталонами. 5. Способы соотнесения формы и содержания в объекте. 6. Соотнесение художественного образа и изображаемого предмета и т.д.
III. Гностические умения	1. Умение точно определять значение понятий, классифицировать их, умение правильно оперировать понятиями. 2. Умение выявлять аналогии и устанавливать логические связи между различными видами информации. 3. Умение синтезировать информацию из различных областей знания / материал по теме и на его основе проводить элементарное исследование. 4. Умение использоватьприобретенные знания и умения для расширения кругозора, осознанного формирования собственной культурной личности. 5. Умение мыслить не однонаправленно, интегративно. 6. Умение делать выбор среди множества вариантов и т.д.
IV. Универсальные познавательные учебные действия	1. Базовые действия: выбор, сравнение, соотнесение, группировка, анализ/синтез, дополнение, кодирование/декодирование, классификация, обобщение. 2. Поиск и выделение необходимой информации. 3. Выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий. 4. Рефлексия способов и условий действия

Представленный в короткой статье перечень не претендует на полноту. Здесь лишь показан принцип. Однако представленный даже в таком примерном виде перечень функций поможет преподавателю отобрать фактический материал для наглядности и определить вид ее компонентов, которые необходимо применять на разных этапах усвоения материала

При четком определении функций наглядности сообразно поставленным целям наглядность как средство выступает в качестве основы, на которой вы-

страивается обучение языку и которая помогает раскрыть сущность изучаемого языкового явления, определить как содержание речи (объектный план), так и действия, направленные на овладение речью (операционный план).

Данные теоретические позиции могут лечь в основу разработки технологии реализации тех познавательных задач, которые стоят перед преподавателями и студентами при обучении русскому языку, с помощью наглядности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пассов Е.И. Коммуникативное иноязычное образование: готовим к диалогу культур. − Мн.: Лексис, 2003. − 213 с.
2. Пассов Е.И. Терминосистема методики, или Как мы говорим и пишем. Санкт-Петербург: Златоуст, 2009. – 122 с.
3. Семенюченко Н.В. Функции учебника как методологическая проблема. // Русский язык и межкультурная коммуникация. ПГЛУ, 2008-2009. − №1 (8). − С. 151-159.
4. Семенюченко Н.В., Рыжкина И.Б. Коллаж как средство обучения иностранному языку: Методические рекомендации. – Санкт-Петербург: КАРО, 2016. – 240 с.
5. Словарь русского языка. Т.4. − М.: Русский язык, 1988. – 587 с.
6. Философский энциклопедический словарь. − М.: Советская энциклопедия, 1983. – 840 с.

Г.Л. Сидельников
доктор физико-математических наук
профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
Липецк, РФ
baidarskiy@mail.ru

ПРИНЦИПЫ ПРИНЯТИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ И ТЕОРЕМА ЭРРОУ

Аннотация. В работе дан анализ базовых процедур принятия коллективных решений. Показано, что все существующие системы выбора внутренне противоречивы, а принципы, лежащие в их основе, не могут быть выполнены одновременно.

Ключевые слова: индивдуальные предпочтения, коллективные предпочтения, антисимметричность и транзитивность, упорядоченность, альтернатива, социальный выбор.

G.L. Sidelnikov
Doctor of Physical and Mathematical Sciences
professor
Institute of Cooperatives (Branch) BUKEP
Lipetsk RF
baidarskiy@mail.ru

PRINCIPLES OF COLLECTIVE DECISION-MAKING AND ARROW'S PARADOX

Abstract. The paper analyzes the basic procedures for making collective decisions. It is shown that all existing systems of choice are internally contradictory, and the principles underlying them cannot be fulfilled simultaneously.

Key words: individual preferences, collective preferences, antisymmetry and transitivity, orderliness, alternative, social choice.

Представим весьма типичную ситуацию принятия решения группой лиц: советом директоров компании, общим собранием акционеров, Учёным советом вуза, наконец, семьёй.

Поставим вопрос. Можно ли, используя индивидуальные системы предпочтений, разработать систему предпочтений латентной группы в целом, обеспечивающую сохранение базовых принципов построения каждой из индивидуальных систем? Такую процедуру называют правилом принятия коллективного решения.

Перечислим некоторые известные процедуры принятия решения в группе.

1. Простое большинство (мажоритарное правило).

2. Простое большинство с выбыванием (австралийская система голосования).

3. Квалифицированное, конституционное (не менее 2/3) большинство как в парламентах ряда стран при принятии наиболее важных законопроектов.

4. Консенсус, т.е. полное согласие всех членов группы как в Европарламенте (правило единогласия).

5. Голосование с правом вето как в Совете безопасности ООН.

6. Диктатура одного из членов группы в любой форме.

Каждое из перечисленных выше правил агрегирования индивидуальных предпочтений в одно общественное правило обладает недостатками. В частности, ни один из перечисленных способов не обеспечивает агрегирования с выполнением условия транзитивности, отсутствие которого разрушает коллективный порядок не только с точки зрения математики, но и здравого смысла. Так, например, один из вариантов голосования с правом вето, когда голосование n участников проходит в два этапа, опирается на информацию о предпочтениях избирателей. Такую группу нельзя считать латентной. Можно привести возражения по неприемлемости определённых свойств агрегирования к любой из приведённых процедур голосования.

Требования антисимметричности и транзитивности (если социальный выборA предпочтительнее, чем выбор B, а выбор B – выбора C, то выбор A предпочтительнее, чем выбор C) бинарного отношения порядка для множества из более чем двух альтернатив формально следует признать основополагающими при трансформации индивидуальных предпочтений в общественное. Процедура, которая не обеспечивает транзитивности общественных предпочтений, не может быть признана рациональной, поскольку не позволяет ранжировать альтернативы, а мы, вообще говоря, хотим гораздо большего, а именно построить коллективную функцию предпочтения на общественно упорядоченном множестве альтернатив.

Рассмотрим процедуру принятия решения по принципу простого большинства. Пусть в группе из трёх участников $\{A, B, C\}$ выявлены предпочтения по трём альтернативам $\{x_1, x_2, x_3\}$: $A \mapsto (x_1 \prec x_2 \prec x_3); B \mapsto (x_2 \prec x_3 \prec x_1), C \mapsto (x_3 \prec x_1 \prec x_2)$.

Заметим, что для любой группы и всего общества голосование большинством вполне социально удовлетворительно, когда имеются всего две альтернативы. Это связано с тем, что формирование направленного множества для двух аль-

тернатив является излишним, поскольку для установления коллективного порядка вполне достаточно только одного бинарного отношения предпочтения: «$\prec$». В то же время коллективное формирование направленного множества элементов-альтернатив количеством более двух не вытекает автоматически из индивидуальных профилей. Для этого требуется отдельная операция ранжирования.

В частности, если голосующие избиратели располагают информацией о предпочтениях других избирателей, то они могут манипулировать. Такая ситуация может возникнуть, например, после опроса общественного мнения непосредственно перед голосованием или после телевизионных дебатов за круглым столом политических деятелей и лидеров партий накануне выборов. Обе процедуры по сути представляют латентную форму предварительного голосования и, безусловно, могут изменить индивидуальные оценки избирателей. Для избежания возможных манипуляций перед выборами обычно объявляется день тишины, в который запрещена любая политическая агитация. В своей работе «Экономический смысл через познание и практику» (1962 г.) Эрроу особо подчёркивает, что индивидуальные предпочтения представляют собой известные данные, которые не могут быть изменены в процессе голосования, т.е. в процессе коллективного принятия решения. Если это условие нарушается, то появляется возможность для манипулирования.

Если же позиции любых двух альтернатив (кандидатов) в коллективном мнении зависят только от того, в какой последовательности члены группы (голосующие) расположили эти альтернативы в индивидуальных профилях (собственных линейных порядках альтернатив) и не зависят от того, как относительно них расположены другие альтернативы, то процедура голосования является неманипулируемой. Другими словами, если ни один из членов группы не менял своего мнения относительно порядка альтернатив в продолжение всей процедуры выявления общественного мнения, то в коллективном мнении порядок этих альтернатив также не должен измениться.

Отсюда следует, что зависимость коллективного предпочтения между любыми двумя альтернативами от индивидуального упорядочения каждым участником иных альтернатив делает рейтинговую систему голосования крайне неэффективной.

Кроме универсальности механизма агрегирования индивидуальных предпочтений, включающего требование полноты и транзитивности, а также независимости установления порядка в паре альтернатив от выбора иных альтернатив, коллективная система предпочтений должна удовлетворять ещё двум условиям.

Одно из них формулируется как аксиома единогласия или принцип Парето: если для каждого члена группы альтернатива x_i менее предпочтительна, чем альтернатива x_j, то таким же должно быть и групповое мнение, т.е. и для общества в целом должно иметь место отношение: $x_i \prec x_j$ (читается: x_i менее предпочтительна, чем x_j).

Принцип Парето можно представить в следующей эквивалентной словесной форме: наивысшее общественное благосостояние характеризуется тем, что все участники, действуя совместно, не смогут повысить значение коллективной

функции полезности, не уменьшив при этом значение индивидуальной функции полезности хотя бы одного из участников.

Другое условие формулируется как отсутствие диктатора. То есть, не существует индивидуума – члена группы, личное предпочтение которого определяло бы групповое (общественное) предпочтение.

Назовём конституцией или процедурой отображение, сопоставляющее любому возможному профилю индивидуальных предпочтений профиль общественных предпочтений. Такое отображение в общем случае не будет изоморфным, т.е. взаимно однозначным. Сформулируем теорему Эрроу.

Теорема. *Пусть число альтернатив больше 2-х и на множестве альтернатив процедура коллективного упорядочения удовлетворяет условиям:*

a) эффективности по Парето (Pareto principle) — аксиома единогласия;

b) независимости коллективного предпочтения в какой-либо паре альтернатив от индивидуальных предпочтений на множестве остальных альтернатив (independence of irrelevant alternatives) — аксиома независимости;

c) неограниченности области применения (unrestricted domain) —аксиома универсальности;

d) отсутствия диктатуры (non-dictatorship).

Тогда не существует демократической процедуры (отображения), позволяющей трансформировать индивидуальные предпочтения в коллективную функцию предпочтения (функцию общественного благосостояния).

Анализ проблемы выбора приводит к выводу о том, что сформулированные в условии теоремы четыре требования, являясь неотъемлемыми атрибутами демократии, внутренне противоречивы и не могут быть выполнены одновременно.

Таким образом, теорема Эрроу исключает какую-либо возможность формализации агрегирования индивидуальных предпочтений в одно общественное на основе соблюдения принципов *a) —d)*.

Следствия, вытекающие из теоремы Эрроу, находят приложения в самых разных областях.

В экономике на теореме Эрроу базируется современная порядковая (ординалистская) теория потребительского выбора. Положения которой при базовом условии транзитивности формулируются в виде четырёх аксиом, соответствующих условиям теоремы Эрроу:

a) аксиома единогласия $\mapsto$ *аксиома ненасыщения;*

b) и*d) аксиомы независимости* и *отсутствия диктатуры* $\mapsto$ *аксиома независимости потребителя;*

c) аксиома универсальности $\mapsto$ *аксиома полной упорядоченности и транзитивности.*

В социологии и политике на теореме Эрроу основана избирательная система органов власти. В юриспруденции – это ранжирование ответственности за преступления по степени тяжести и правоприменительная практика поглощения наказаний.

Явно или неявно теорема Эрроу проявляет себя везде, где приходится принимать решение на основе многих альтернатив. В частности, она позволяет более чётко описать границы применимости такого понятия, как коллективное мнение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Эрроу К. Социальный выбор и индивидуальные ценности: Дисс. – М., 1951.
2. Вебер М. Избранные произведения. – М.: Прогресс, 2006.
3. Сидельников Г.Л. Метаморфозы социально-экономической эволюции. – Тамбов, 2012.

С.А. Ситников

старший преподаватель кафедры финансов и бухгалтерского учета
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
г. Липецк, РФ
oit@lki-lipetsk.ru

РОССИЙСКИЕ СИСТЕМЫ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Аннотация. В статье приведено понятие видеоконференции, назначение систем видеоконференций и их использование в процессе дистанционного обучения при организации учебного процесса в образовательных организациях высшего образования. Перечислены наиболее популярные системы зарубежной разработки и приведены причины необходимости отказа от их использования. Выбраны системы видеоконференций российской разработки, критерии их сравнения и проведен сравнительный анализ по выбранным параметрам. На основе анализа сделаны выводы о возможности их использования в процессе дистанционного обучения.

Ключевые слова: видеоконференция, системы видеоконференций, дистанционное обучение, высшая школа.

S. A. Sitnikov

senior lecturer, department of finance and accounting
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUKEP
Lipetsk, RF
oit@lki-lipetsk.ru

RUSSIAN VIDEOCONFERENCING SYSTEMS TO ENSURE THE PROCESS OF DISTANCE LEARNING AT THE HIGHER SCHOOL

Abstract. The article contains the definition of videoconference, the purpose of videoconferencing systems and their use in the process of distance learning in the organization of the educational process in higher school. The most popular systems of foreign development are listed and the reasons for the need to abandon their use are given. The Russian-developed videoconferencing systems were selected, the criteria for their comparison and a comparative analysis of the selected parameters was carried out. Based on the analysis, conclusions are drawn about the possibility of their use in the process of distance learning.

Key words: videoconference, videoconferencing systems, distance learning, higher school.

Видеоконференция – форма работы пользователей сети Интернет в режиме видеосвязи с помощью специальных программ; компьютерная технология, которая позволяет людям видеть и слышать друг друга, обмениваться данными с помощью специальных компьютерных устройств [1].

Видеоконференция обеспечивает связь в реальном времени между двумя или несколькими людьми, независимо от их местонахождения. Участники могут общаться, слышать и видеть друг друга, обмениваться аудио- и видеофайлами. Для организации сеанса необходим компьютер, ноутбук или планшет, подключенный к Интернету, а также специальное аппаратное и программное обеспечение.

Системы для проведения видеоконференций в настоящее время нашли широкое применение в организации учебного процесса в образовательных организациях высшего и среднего профессионального образования. Они повсеместно используются при проведении занятий в дистанционном формате. Необходимость использования такого формата обучения вызвана двумя основными причинами.

Во-первых, использовать элементы дистанционного обучения при организации учебного процесса вынудила санитарно-эпидемиологическая обстановка в мире. С 2020 года в связи с распространением пандемии новой коронавирусной инфекции многие образовательные организации в отдельные промежутки времени вводили дистанционное обучение как меру для предупреждения распространения инфекции. Во время дистанционного обучения системы видеоконференций являлись единственным средством эффективного общения преподавателей и обучающихся во время проведения занятий.

Во-вторых, использование дистанционного обучения в современном обществе необходимо как учебным заведениям для увеличения количества обучающихся, так и самим обучающимся для освоения тех образовательных программ, которые им необходимы. При использовании такого обучения исчезает необходимость физически посещать учебные заведения, поэтому образовательные организации и обучающиеся могут находиться в разных частях страны или даже мира и при этом эффективно осуществлять образовательный процесс с использованием систем дистанционного обучения, в число которых входят системы видеоконференций.

Наибольшую популярность в настоящее время приобрели системы зарубежных разработчиков. В первую очередь это такие системы, как Zoom, Microsoft Teams, Google Meet, Skype и другие [2]. При всех очевидных достоинствах данных программ, таких как большое количество участников, настраиваемые функции демонстрации экрана, возможности записи видеоконференций, встроенная интерактивная доска и т.д. в текущей ситуации существуют определенные проблемы с их использованием.

В первую очередь они связаны с тем, что в условиях введения санкций у пользователей на территории России возникают сложности с оплатой использования данных программ либо оплата становится невозможной. Это привело к необходимости использования бесплатных версий данных систем (при наличии) с ограничениями, присущими бесплатным версиям, или поиска альтернативных программ данного класса.

Во вторых, зарубежные системы могут использовать для передачи транслируемого материала, хранения персональных данных пользователей, а также

видеозаписей проведенных видеоконференций, серверы и базы данных, находящиеся за пределами территории России. Так, например, при организации видеоконференции в программе Zoom в сведениях о конференции написано, что «Вы подключились к Глобальной сети Zoom через центры обработки данных (Соединенные Штаты Америки)».

Третьей проблемой являются периодические случаи утечки данных пользователей и их видеозаписей. Так, в апреле 2020 года в открытом доступе оказались видео с рабочих конференций, занятий в школе, а также частные разговоры, осуществленные в системе Zoom [4]. В видеозвонках раскрывалась информация о детях, финансовые отчеты бизнеса и личные разговоры людей.

В апреле 2021 года Роскомнадзор порекомендовал российским компаниям отказаться от Zoom, так как «использование нашими компаниями и госорганами зарубежных сервисов всегда будет нести как риски отказа в обслуживании со стороны администраций иностранных платформ, так и утечек по их вине данных наших граждан и компаний» [3].

Таким образом, на данный момент целесообразно использование отечественных систем проведения видеоконференций для осуществления бесперебойного учебного процесса в образовательных организациях. Особенности и характеристики некоторых таких систем будут приведены далее.

Кратко охарактеризуем следующие российские программы: Pruffme, TrueConf, VideoMost, Virtual Room, Webinar.ru.

Pruffme – платформа для онлайн-обучения и совместной работы. Кроме вебинаров и видеоконференций у сервиса есть курсы, тесты и своя собственная интерактивная доска.

TrueConf – серверное решение, фокус которого находится на видеоконференциях. Но можно создавать и вебинары. Платформа делает акцент на безопасность, говоря о том, что все данные находятся внутри корпоративной сети и посторонние пользователи не смогут получить к ней доступ.

VideoMost – платформа для проведения видеовстреч. Предлагают три продукта: VideoMost Server для организаций, VideoMost Saas для встреч в браузере, TeamSpirit IM для мобильных устройств.

Virtual Room – это платформа для вебинаров и видеоконференции от Mirapolis. Обладает всем стандартным функционалом вебинарных сервисов.

Webinar.ru – экосистема продуктов для онлайн-мероприятий, обучения, встреч и вебинаров. Они предлагают несколько продуктов: Webinar для вебинаров, Webinar Meetings для онлайн-встреч, We Study для создания и проведения курсов и тестов.

Сравним выбранные программы по следующим критериям [5, 6]:

1. сведения о тарифах, их количество и характеристики;
2. наличие бесплатного тарифа и его ограничения;
3. максимальное количество участников на одном мероприятии;
4. максимальное количество выступающих на одном мероприятии;
5. особенности работы на мобильных устройствах;
6. наличие записи вебинара и ее особенности;

7. наличие и характеристика интерактивных инструментов;

8. учитываемые показатели статистики и аналитики;

9. особенности демонстрации экрана и загружаемых материалов, их форматы;

10. работа службы технической поддержки.

Данные анализа для наглядности представим в виде таблицы (таблица 1), где в строках укажем результаты сравнения программы по указанным выше критериям с сохранением их нумерации, а в столбцах выбранные для сравнения системы [6].

Таблица 1 – Результаты сравнения программ видеоконференций

Критерии	Pruffme	TrueConf	VideoMost	Virtual Room	Webinar.ru
1	2	3	4	5	6
1	6 тарифов, наличие суточных тарифов, тарифа на 1, 3, 6, 12 месяцев	есть три решения, для каждого из которых существуют три тарифа	у VideoMost Saas три тарифа, в VideoMost Server стоимость рассчитывается индивидуально	6 тарифов, от 1 месяца и до года	делятся по функционалу и назначению, тарифы на 3, 6 и 12 месяцев, суточных не предусмотрено
2	имеется, действует бессрочно, предполагает 2 спикера, 5 участников и 2 Гб хранилища	есть отдельное, полностью бесплатное решение, ограничение 10 участников	имеется, ограничение по времени 45 минут, нет хранилища и возможностивидеозаписи	только втечение 10 дней, участие в мероприятие до 10 человек, доступно 7 Гб хранилища	имеется, действует бессрочно, предполагает 15 участников и 0,5 ГБ хранилища
3	до 1000 человек, возможно расширение тарифа до 5000 человек	до 1000 человек	VideoMost Saas – 100 человек, VideoMost Server – 300	более 500 человек, персональный расчёт максимального количества	до 500 человек, возможно расширение тарифа до 10000 человек
4	30 человек одновременно	36 человек одновременно	совпадает с количеством участников	15 человек одновременно	100 человек одновременно
5	работает через браузер, функционал идентичный с компьютерами и планшетами	имеется мобильное приложение	отдельный продукт «TeamSpirit IM»,функционал идентичен компьютерному решению	работает через браузер	имеется мобильное приложение «Webinar», в нем нельзя запускать демонстрацию экрана и перелисты-

					вать слайды презентации
6	запись доступна на любом тарифе, кроме стартового (бесплатного), есть автоматическаязапись при старте	есть функция автоматической записи, редактирование не поддерживается	запись доступна на платном тарифе для бизнеса	возможность включить / выключить автоматическую запись, редактирование не поддерживается	включается автоматически, есть инструменты для редактирования
7	интерактивная доска, опросы для сбора мнений и квизы, реакции, стикеры в чате и поднятие руки, виртуальное пространство для нетворкинга	управления своим устройством другими участниками, реакции, запрос о желании выступить	доска для рисования, письма и построения графиков, создание опросов	доска рисования с разными инструментами, создание опросов	инструменты для рисования, менеджер комнат, тесты и голосования, стикеры
8	подробная статистика: процент присутствия, все сеансы входа и выхода, данные анкеты, активность участника	данные об участниках и технические данные трансляции	не предусмотрена	имеется, формируется после мероприятия	подробная статистика, взаимодействие с Яндекс Метрикой и Google Analytics
9	Демонстрация всего экрана, отдельного окна браузера или отдельной вкладки, загрузка файлов mp3, mp4, pdf, pptx, word, excel	одновременная демонстрация нескольких экранов, загрузка только pptx	Демонстрация всего экрана, отдельного окна, отдельной вкладки, загрузка различных материалов	Демонстрация всего экрана, отдельного окна, отдельной вкладки, для загрузки разрешены всевозможные форматы	Демонстрация всего экрана, отдельного окна браузера или отдельной вкладки, загрузка файлов mp3, mp4, pdf, pptx, word, excel
10	поддержка отвечает быстро и подробно с 9 до 21 часов в любой день недели, каналы коммуникации e-mail, телефон, чат на сайте, социальные сети	три пакета услуг службы поддержки, один из которых бесплатный, с 9 до 19 часов	поддержка только на платных тарифах через мессенджеры, e-mail и телефон	с 8 до 20 часов кроме воскресенья, связь по телефону, skype и e-mail	поддержка отвечает быстро, круглосуточно и без выходныхна сайте и по телефону

Анализируя данные таблицы, можно сделать следующие выводы. У всех рассматриваемых систем имеется несколько тарифов для различных категорий

пользователей. Есть бесплатный тариф, но он ограничен либо временем проведения мероприятия, либо максимальным количеством участников в нем. Использование бесплатного тарифа для организации учебного процесса возможно только в системе VideoMost при отсутствии необходимости проведения записей мероприятий, в остальных системах ограничения не позволяют работать с большими группами обучающихся. При использовании платных тарифов ограничения на максимальное количество участников и выступающих на одном мероприятии не препятствую проведению занятий. Возможность создания и хранения видеозаписей есть у всех систем.

Во всех системах имеется возможность работы с использованием мобильных устройств через браузер или мобильное приложение. Состав и функциональность интерактивных инструментов несколько шире у системы Pruffme по сравнению с остальными. При необходимости использования статистики и анализа проведенных мероприятий можно выделить системы Pruffme и Webinar.ru в качестве наиболее подходящих для данных целей. Возможности демонстрации экрана и загрузки файлов у всех систем, кроме TrueConf, примерно одинаковы и находятся на высоком уровне. Службы технической поддержки работают оперативно с использованием множества каналов связи.

По результатам анализа можно сделать следующие выводы. Любая из рассмотренных российских систем проведения видеоконференций может быть использована в процессе дистанционного обучения в вузе в качестве замены зарубежных аналогов. По составу интерактивных инструментов, возможностей статистики и анализа проведенных мероприятий можно порекомендовать Pruffme и Webinar.ru для рассмотрения в первую очередь при приобретении системы видеоконференций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М.: Издательство ИКАР, 2009. – 448 с.

2. Лучшие программы для видеоконференций 2022 – Комсомольская правда: сайт – https://www.kp.ru/expert/elektronika/luchshie-programmy-dlya-videoonferentsij/ (дата обращения: 12.04.2022). – Текст. Изображение: электронные.

3. Роскомнадзор посоветовал переходить на российские аналоги Zoom – Сайт РБК – https://www.rbc.ru/technology_and_media/08/04/2021/606ebcad9a794703168124b5 (дата обращения: 12.04.2022). – Текст. Изображение: электронные.

4. Тысячи записей видеозвонков Zoom попали в открытый доступ – Официальный сайт газеты Коммерсантъ – 2020. – 4 апреля – https://www.kommersant.ru/doc/4314611 (дата обращения: 12.04.2022). – Текст. Изображение: электронные.

5. Чем заменить Zoom, Miro и другие зарубежные сервисы – vc.ru: сайт – https://vc.ru/marketing/376883-chem-zamenit-zoom-miro-i-drugie-zarubezhnye-servisy (дата обращения: 12.04.2022). – Текст. Изображение: электронные.

6. Чем заменить Zoom? Сравнение российских вебинарных платформ – Хабр: сайт – https://habr.com/ru/post/658009/ (дата обращения: 12.04.2022). – Текст. Изображение: электронные.

В.Л. Солдатова
кандидат педагогических наук, доцент
доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин
Липецкий институт кооперации (филиал)БУКЭП
г. Липецк, Россия
soldatova_47@list.ru

С.А. Ситников
старший преподаватель кафедры финансов и бухгалтерского учета
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
Липецк, РФ
oit@lki-lipetsk.ru

К ПРОБЛЕМЕ МОТИВАЦИИ ОБУЧЕНИЯ В ФОРМАТЕ ОНЛАЙН И НЕ ТОЛЬКО

Аннотация. Речь идет о мотивации (коммуникативной мотивации) обучения в формате онлайн, о возможностях регулировать уровень мотивации обучения в формате онлайн и определение ключевых факторов формирования коммуникативных мотивации высокой степени интенсивности.

Ключевые слова: мотивация, коммуникативная мотивация, арт-ориентированное обучение, обучение иноязычным коммуникациям, обучение в формате онлайн, презентация.

V.L. Soldatova
PhD in pedagogical sciences
associate Professor of the Department of Economics and Humanitarian and Social Disciplines
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUKEP
Lipetsk, RF
soldatova_47@list.ru

S.A. Sitnikov
senior lecturer
department of finance and accounting
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUKEP
Lipetsk, RF
oit@lki-lipetsk.ru

TO THE PROBLEM OF ONLINE TEACHING MOTIVATION AND NOT ONLY

Abstract. The article is devoted to the problem of online teaching motivation, to the possibilities of online teaching motivation level regulation and the identification of key factors for the formation of high-intensity communicative motivations.

Key words: motivation, communicative motivation, art-oriented teaching, teaching foreign language communication, online teaching, presentation.

Нет сомнений, чтобы успешно учиться, – у обучающихся должен быть достаточно высокий уровень мотивации, а чтобы успешно их учить, – уровень мотивации у преподавателей должен быть не просто высоким, а намного выше уровня мотивации у обучающихся. Как быть, если само сообщение о том, что все отправляются на «удалёнку», удручает всех и каждого. Возникает много вопросов: как учить тех, кого часто не видишь на экране, а, в лучшем случае, только слышишь и, наоборот, видишь, но не слышишь? Кроме того, если не успел познакомиться с группой до «удалёнки» и видишь на экране только фо-

тографию или картинку, при этом не знаешь, с кем говоришь, о каком уровне мотивации может идти речь? Что же такое «мотивация», вообще, и возможно ли научиться управлять уровнем мотивации обучающихся и регулировать его, особенно в условиях «Удалёнки», рассмотрим далее.

Понятие «мотивация» включает в себя все виды побуждений: потребности, интересы, мотивы и т. д., всё то, что, так или иначе, составляет понятие «личность» [1].

В данной статье ограничимся такими побуждениями, как,потребность, интерес, мотив. Потребности бывают разными, т.е. если с помощью средств обучения, специально созданных для этой цели, вызывать определённые переживания, впечатления, то, вероятно, это позволит формировать те потребности, которые дадут возможность поддерживать достаточно высокий уровень мотивации.

Интерес имеет огромную двигательную силу. В понятии «интерес» выражено назначение, направленность той деятельности, которая должна быть совершена для удовлетворения потребностей.

Мотив – это побуждение к действию, которое приводит к совершению поступка [1], то есть, мотивация – есть процесс соотнесения тех или иных факторов внешней и внутренней жизнедеятельности с потребностями и интересами субъекта.

В монографии В.Л. Солдатовой «Арт-ориентированная концепция обучения иноязычной коммуникации. Инновационное направление в обучении и воспитании» [1] определяется сущность и содержание коммуникативной мотивации, условия её формирования. В основе коммуникативной мотивации лежит коммуникативная потребность, то есть, потребность выразить в общении свою мысль. Чтобы осознать эту потребность и затем выразить в общении свою мысль, необходимо вызвать неподдельный интерес к чему-либо происходящему, то есть, активизировать мыслительную деятельность обучающихся, создав «содержательный базис» процесса обучения иноязычному общению. «Содержательный базис» [2] представляет собой такую совокупность мыслей, чувств, эмоций обучающихся, которая порождает интерес и острую потребность выразить их в речи. Формирование «содержательного базиса» происходит в результате взаимодействия с объектами реальной действительности. Основным механизмом формирования коммуникативной мотивации является нарушение гомеостазиса – следствия противоречий, заложенных как в структуре содержания самого объекта, так и актуализацией противоречий в содержании структуры личности обучающегося [1]. Что касается основного средства формирования коммуникативной мотивации, то им является «экстралингвистический объект» [1] (специально созданный кино-, видеофильм, специально подобранные кино-, видеофрагменты, сюжетные картинки или фотографии и другие).

О каких «экстралингвистических объектах» на «удалёнке» может идти речь, когда сами занятия в формате онлайн ведут к рассогласованности субъектов обучения (обучающихся) с их средой обучения (аудиторией): отсутствие реального общения, привычных столов и стульев, звонков, в конце концов,

«обнимашек» при встрече, – всё это ведёт к разочарованию, к потере интереса, надежд на настоящую студенческую жизнь, и, естественно, к потере мотивации к обучению. Не срабатывает в этой ситуации основной механизм формирования коммуникативной мотивации, которым является нарушение гомеостазиса, о чём говорилось выше. В результате возникают противоречия другого характера: надо вставать утром к началу занятий, а не хочется; надо записывать лекцию, но ведь никто не видит, записывают лекцию или нет; а ещё проще, можно сказать, что не работает микрофон, что можно только слышать, а обратной связи нет и спокойно лечь спать. Всё это приводит к тому, что уровень мотивации к «научению» у преподавателей резко падает и тогда остаётся либо не обращать внимания на то, что происходит, либо начинать искать пути формирования мотивации к обучению, вообще, либо коммуникативной мотивации, если речь идёт об обучении иноязычному общению. Неоспоримо то, что когда обучающихся интересует изучаемый материал и задания к нему, уровень мотивации значительно возрастает, а это означает, что возрастает вместе с этим и их активность. Наша главная задача состоит в том, чтобы выявить ключевые факторы, влияющие на формирование мотивации высокой степени интенсивности, вообще, и коммуникативной мотивации, в частности. Рассмотрим, чего же, конкретно не хватает обучающимся на «удалёнке».

Прежде всего – это отсутствие потребности, а, соответственно, и интереса к обучению. Отсюда, мотивация, а тем более, коммуникативная мотивация приближается к нулю.

Причина, вероятно, прежде всего в том, что не хватает чего-то такого, что их реально удивит, вызовет у них элементарное человеческое любопытство, когда интересные вопросы заставят задуматься в поисках вариантов ответов, при этом возникнет желание задать дополнительные вопросы для более глубокого понимания той или иной проблемы, именно того, из чего формируется «содержательный базис».

Следует задуматься также и о заданиях, несущих личностный смысл, то есть заданиях, когда обучающиеся могут высказать свою точку зрения о полученной информации и/или поделиться собственным опытом по поводу обсуждаемого вопроса, а также рассказать о своих предпочтениях и интересах. Следует задуматься о том, достаточно ли заданий, составляющих основу формирования «содержательного базиса» получают обучающиеся,

Обучающиеся получают наслаждение от интересных/ смешных/ весёлых заданий, то есть того, что делает занятие живым, радостным, приносящим удовольствие всем, как обучающимся, так и преподавателю. Далеко не всегда это учитывается в процессе обучения, но явно повышает уровень коммуникативной мотивации.

Мощным инструментом для формирования мотивации, с нашей точки зрения, являются так популярные среди студентов игры, пазлы, квизы и др. Чаще всего, мы упускаем это из виду, но, если повернуть это в нужное русло, то наверняка уровень мотивации значительно возрастёт.

Кроме того, похвала преподавателя никогда не бывает лишней, помогает обучающимся видеть прогресс в обучении и ощущать свои собственные успехи в достижении определённых для себя целей обучения, ориентирует их на успех. При этом, естественно, формируется мотивация высокой степени интенсивности.

Проанализировав сказанное выше, попробуем обозначить ряд ключевых факторов, влияющих на формирования коммуникативной мотивации.

Прежде всего, НЕОБХОДИМО:

– сделать всё возможное и даже невозможное, чтобы вызвать или восстановить потерянный интерес к обучению. Для этого использовать такие учебные материалы, которые вызовут чисто человеческий интерес и любопытство, заставят задуматься, задать дополнительные вопросы, то есть, это станет начальным этапом формирования «содержательного базиса» и мотивации к общению;

– разработать личностно значимые для обучающихся задания, выполняя которые они смогут высказать свою точку зрения о полученной информации и/или поделиться собственным опытом по поводу обсуждаемого вопроса, а также рассказать о своих предпочтениях и интересах, что явно повысит уровень коммуникативной мотивации;

– чтобы занятия были живыми, радостными, приносящими удовольствие всем, как обучающимся, так и преподавателю, а кроме того, чтобы поднять уровень мотивации к общению на новую высоту, стоит подготовить ряд интересных/ весёлых/ смешных заданий, ведь смех – это солнышко в доме;

– естественно, любимые обучающимися игры, пазлы, квизы, кроссворды и др., если повернуть их в нужное русло, приведут обучающихся в полный восторг, отчего и уровень коммуникативной мотивации значительно вырастет, а всё перечисленное поможет создать удивительный «Содержательный базис». При этом, преподаватель должен не упустить свой шанс поднять уровень мотивации к общению до самой высокой точки, не забывая всякий раз похвалить обучающихся, помогая им видеть прогресс в обучении, ориентируя их на успех.

В свете сказанного выше, вновь обратимся к «содержательному базису», вероятно, и он должен стать каким-то другим, поскольку в формате онлайн обучения специально созданные или подобранные кино,- видеофраменты, и др. теряют свою актуальность даже с точки зрения технических средств обучения.

Пожалуй, следует обратить внимание на сюжетные картинки и фотографии, которые так часто используются для разработки презентаций. Если рассмотреть их с некоторых иных позиций, они могут оказаться тем самым «содержательным базисом», ключевым фактором, способным создавать мотивацию высокой степени интенсивности.

Следует отметить, что огромную роль в подготовке разного рода заданий играют презентации. Рассмотрим ряд причин, почему это так. Прежде всего, обозначим, что такое презентация. На наш взгляд, презентация – это специально подобранные фотографии, слайды, видеоматериалы и даже музыкальные композиции по соответствующей теме для передачи информации и образного познания действительности, что позволяет творчески комбинировать разные элементы реальности друг с другом и даже создавать иную, фантастическую реальность [3].

Несомненно, презентации являются универсальным инструментом сохранения и передачи информации и обычно используются в качестве значимого внешнего ресурса, иными словами, «экстралингвистического объекта» [2]. Доказано, что кино, – видеофильмы, а также фотографии и слайды являются прекрасным средством формирования коммуникативной мотивации высокой степени интенсивности [3]. Поскольку все они являются прекрасными компонентами презентации, можно смело сказать, что любая презентация способствует формированию коммуникативной мотивации высокой степени интенсивности [1]. Правда, когда речь идёт об аудиторных занятиях, на наш взгляд, презентации, чаще всего, являются иллюстрациями к какой-либо лекции, какой-либо теме или исследованию, а иногда даже и своего рода «шпаргалочкой» открытого типа на экзамене или защите курсовой или дипломной работы, а ведь наша задача превратить презентацию в, своего рода, «содержательный базис», способный формировать коммуникативную мотивацию высокой степени интенсивности и, самое удивительное в том, что это происходит в формате онлайн обучения.

Рассмотрим, в чём отличие общих презентаций-иллюстраций от презентаций для формирования «содержательного базиса». Начнём с того, что даже на аудиторных занятиях – это кропотливая и долгая работа как обучающихся, так и преподавателя: научить обучающихся слушать и слышать друг друга и преподавателя, высказывать своё мнение, предлагать свои идеи, творчески мыслить. На «удалёнке» всё по-другому. На экране каждый сам по себе, создать комфортные условия, при которых обучающиеся чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, могут высказать свою точку зрения о полученной информации и/или поделиться собственным опытом по поводу обсуждаемого вопроса – эта задача намного сложнее.

При этом роль преподавателя состоит в том, чтобы ненавязчиво помогать обучающимся, дать им больше самостоятельности, иногда советовать сделать что-либо, но не мешать. Это сделает занятие живым, радостным, приносящим удовольствие всем, как обучающимся, так и преподавателю. Такое сотрудничество и сотворчество обучающихся и преподавателя, их взаимодействие позволит в какой-то подходящий момент незаметно подсказать им тему и задачи презентации, которую необходимо коллективно и самостоятельно разработать и которая вызовет у разработчиков море эмоций, поскольку она будет ориентирована на практический, социально значимый результат. При этом это будет по-настоящему коллективное взаимодействие обучающихся друг с другом, их живое общение. Они сами распределят роли, сами всё организуют, даже сами найдут некоторых прогульщиков и их заставят работать. Вот что означает «Презентация как создание содержательного базиса», формирующая коммуникативную мотивацию высокой степени интенсивности. Отсюда делаем вывод.

Когда обучающихся интересует изучаемый материал и задания к нему, уровень мотивации значительно возрастает, а это означает, что возрастает вместе с этим и их активность. Наша главная задача состояла в том, чтобы найти ключевые факторы для формирования мотивации высокой степени интенсивности на занятиях в формате онлайн. Были определены ключевые факторы,

важные, но как бы промежуточные, помогающие постепенно поднимать уровень как мотивации вообще, так и коммуникативной мотивации, благодаря чему формировался и «содержательный базис». Был обозначен и главный ключ, который позволяет повышать уровень коммуникативной мотивации до высокой степени интенсивности на занятиях в формате онлайн. Таким ключом является ПРЕЗЕНТАЦИЯ с большой буквы в формате онлайн, отличающаяся от презентации вообще тем, что презентацию в формате онлайн создают все вместе, одну для всех, совместными усилиями, помогая друг другу. Её можно назвать созидательной, основанной на коллективном взаимодействии и сотворчестве. Она являет собой тот «содержательный базис», который так необходим для общения в формате онлайн. Это коллективное обсуждение содержания, принятие решений, распределение ролей, самостоятельные репетиции онлайн, даже если это не в рамках занятия. Именно из этого рождаются такие замечательные незабываемые занятия, как «День Победы, как он был от нас далёк», «Международный экономический форум», «Ещё раз про любовь», «RockParty», «Новогодняя вечеринка» и др. Столько радости, столько эмоций, что не возможно расстаться друг с другом даже на экране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Солдатова В.Л. Практическое воплощение идей арт-ориентированной концепции обучения иноязычной коммуникации, инновационного направления в обучении и воспитании [Текст]: монография. В 2 ч. Ч.2. – Липецк: Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2020. – 163 с.

2. Солдатова В.Л., Ситников С.А. Фото-, слайд-ориентированный приём обучения иноязычной коммуникации как средство развития критического мышления обучающихся. // Россия и Европа: связь культуры и экономики: Материалы XXVII международной научно-практической конференции (26 июня 2020 года). – Отв. редактор Уварина Н.В. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o. – 2020. – С. 96-99.

3. Солдатова В.Л., Ситников С.А. Особенности формирования содержательного базиса и коммуникативной мотивации на различных ступенях обучения иноязычной коммуникации (результаты экспериментального исследования) // Русскоязычие и би(поли)лингвизм в межкультурной коммуникации XXI века: когнитивно-концептуальные аспекты. Материалы XI Международной научно-методической конференции. – Пятигорск: Пятигорский государственный университет, 2019. – С. 95-106.

Э.М. Сороко
доктор философских наук
доцент, главный научный сотрудник Института философии НАН Беларуси
г. Минск, Беларусь
eduard_soroko@mail.ru

ТРАНСДИСЦИПЛИНАРНЫЙ КОНТЕКСТ КАЧЕСТВА

Аннотация. В статье уделено внимание управлению качеством, достижению гармонии систем как суперцели эволюции, кардинальной роли отношения «золотого сечения», присущего всем формам и уровням систем Бытия. Метаметодология, трансдисциплинарный синтез, философия трансдисциплинарности придают новый импульс в понимании качества как феномена систем обобщенноговидения мировых проблем, в создании средств управления динамикой структуры соответствующих систем, использующих всеобщие свойства инварианты пространства физической, биологической, социальной с множеством идей либо какой-то иной близкой к тому реальности.

Ключевые слова: управление качеством, трансдисциплинарный синтез, философия трансдисциплинарности, инварианты, гармония как суперцель эволюции, системогенез, количество-качество-мера, цифровизация.

E.M. Soroko
Doctor of Philosophical Sciences
associate Professor, Chief Researcher
Institute of Philosophy of the National Academy of Sciences of Belarus
Minsk, Belarus
eduard_soroko@mail.ru

TRANSDISCIPLINARY CONTEXT OF QUALITY

Abstract. The article focuses on quality management, achieving system harmony as the super-goal of evolution, the cardinal role of the "golden section" ratio inherent in all forms and levels of the systems of Being. Metamethodology, transdisciplinary synthesis, the philosophy of transdisciplinarity give a new impetus to understanding quality as a phenomenon of systems of a generalized vision of world problems, to creating tools for controlling the dynamics of the structure of the corresponding systems that use the universal properties of the invariants of physical, biological, social space with a variety of ideas or some other close to that reality.

Key words: quality management, transdisciplinary synthesis, philosophy of transdisciplinarity, invariants, harmony as a super-goal of evolution, systemogenesis, quantity-quality-measure, digitalization.

Исключительно важное значение в современных условиях социального бытия имеет процесс управления, посредством которого возможно достижение тех или иных целей, придание системности проводимым изменениям. При этом существенно то, что цели, средства и методы управления сориентированы на качество, т. е. речь идет об управлении качеством. И этот фактор становится ведущим для характеристики развитости современных стран и государств, формулирования качественных целей реформ, таких как улучшение условий жизни и рост жизненного уровня населения, повышение качества и оптимизация ассортимента выпускаемых товаров и оказываемых услуг и во многих других отношениях.

Видя критическое состояние российского общества обрисовал картину прогресса, выхода из цивилизационного тупика еще в конце 20-х годов XX века

крупнейший русский философ И.А. Ильин [4], если все силы народа будут направлены на созидание качества, которое, единственное, выведет его на вершины достойной жизни, обеспечив прогресс в общечеловеческом понимании этого понятия. Этого пока не произошло, по крайней мере, в том смысле, как его подразумевал И.А. Ильин.

Если смотреть лаконично, то необходимо чтобы философское осмысление существа проблем управления качеством позволило, учитывая национальные и мировой опыты, подойти к формированию интегральной системы управления качеством. Предлагается его интегральная модель (эллипсоид), завершающая формализации процесса исследования проблем качества.

Философ В.Ф. Янок показал, что всякая эволюция имеет пределом достижение гармонии, которая в данном смысле тождественна качеству [8]. Мир, Вселенная, Космос как порядок, организованность, есть качественная определенность, находящаяся в динамическом состоянии. И эту устремленность к качеству человек может выразить своим творчеством, своей культурой, а также и хозяйственной деятельностью.

Имеется взаимосвязь между тем, как понимается качество, как оно рассматривается, и тем, как и какими методами решается вопрос об управлении им. Субстратному и предметному пониманию качества соответствует технологический уровень управления, воздействие на вещь (предмет) с целью придания ему соответствующих свойств; системному и функциональному − современные системы управления, построены на закономерностях инвариантов системогенеза, центрированного на всеобщих принципах гармонии. При этом учитывается обусловленность качества экономическими, технологическими, организационными и психологическими факторами. Весомым фактором становится качество работника, его квалификация, его раскрепощенность. Э.Деминг в своей концепции качества обращает внимание и на такой психологический фактор, как страх, он разрушает качество человека, его достоинство, его гордость [3]. Создание условий для творческой роботы, поддержка и стимулирование их инициативы создают ориентацию на качество. Концентратом преосуществляемых подобного рода идей, можно сказать ядром, квинтэссенцией процесса тотального «окачествления» общества, его самопроявлений в глобальном масштабе, всех реальных органов и действий служит ни много ни мало – научная философия как таковая, как носитель и выразитель всеобщего, которое имманентно трансдисциплинарности в её исконномсмыслево всех мыслимых отношениях. Подчеркнем: именно в области *трансдисциплинарности* можно вести речь о всеобщих принципах, тогда как в области дисциплинарных отношений состоятельны лишь *общие* принципы.

Итак, если иметь в виду хозяйство как целостный организм (и нетолько его, но и всякую самоорганизующуюся систему, управляемую человеком посредством «мягкого дирижирования», состоящую из множества подсистем, или т.н. «организмическое множество» как изначальный «материал» для формирования такой системы), то оно может развиваться (эволюционировать) лишь на основе ориентированности на качество, что и определяет необходимость реше-

ния проблемы управления качеством в широкомсмысле этого феномена. А, следовательно, опираться на законы диалектики, как неотъемлемой составляющей философии, по существу имеющие статус всеобщих трансдисциплинарных принципов, как существенной черте нового облика науки текущего времени.

Обозревая становление науки и культуры, как этотпроцессшел последние две с половиной тысячи лет обнаруживаем, что древние греки достигли здесь непревзойденных успехов практически во всех областях общественной жизни. Не сходящие с театральной сценыдраматические произведения (Аристофан), скульптуры, храмы и стадионы, философия (говорят – был лишь один философ, Платон, все остальные лишь комментаторы к нему), разработавший основы логики, геометрия Евклида, доныне служащая школьным учебником, ученик Платона Аристотель и многое другое – везде находимы образцы подлинного человеческого гения. Маркс высказался на сей счет: «Греки навсегда останутся нашими учителями». Здесь ключевое слово – «навсегда».

Особенно много Аристотель, ученик Платона, сделал для грядущей науки и культуры: «Важны не числа − важны отношения» [1], подчеркивал он, что для предстоящей эволюции культуры имело важнейшее значение, предопределяя многие открытия. Он предугадал кардинальную роль отношения «золотого сечения», присущего всем формам и уровням систем Бытия. «Кто знает общее – тот знает всё» [1] − его слова, чрезвычайно важные для построения систем, вообще – в наступившей культуре системогенеза, апофеоза трансдисциплинарности. Это проявилось только в 20-м столетии. Дотоле же господствовала почти два тысячелетия логика, подчинившая себе всю науку и культуру. Логика как свод необходимостей, когда господствующим орудием был анализ. Ещё У. Шекспир в «Короле Лире» отметил: «Сведи к необходимостям всю жизнь и человек сровняется с животным» [9]. Любимая процедура Декарта – разделять (аналитически) сложное целое на части и исследовать их по отдельности, на что Гегель бросил: «Части лишь у трупа» [2]. А до него Кант отметил: «Анализ не даёт знания, знание дает синтез» [5]. Кант издал «Пролегомены…», чтобы сделать эту мысль доходчивой. Но всё тщетно: и в 19-м веке человечество продолжало издавать толстенные фолианты по логике, где основой был анализ, игнорируя синтез как фундамент для создания целостностей, систем, единств. Единое есть то, что состоит из двух противоположностей, смыкающихся в мере. В ней, в мере, и более развитой её форме гармонии, и скрыта тайна Единого, которую необходимо постичь при создании систем, используя стратегию и методы интеграции, синтеза, обеспечивая тем самым качество созидаемого Целогобезотносительно к его системной природе. Цифровая экосистема при этом понимается как центр синергии государства, бизнеса и граждан. Таким образом, государство должно превратиться в «цифровую платформу», которая обеспечит минимизацию человеческого фактора и сопутствующей ему коррупции и ошибок, автоматизирует сбор статистической, налоговой и иной отчетности, обеспечит принятие решений на основе анализа реальной ситуации. Обеспечить это должным образом может лишь метаметодология, например, трансдисциплинарный синтез. Междисциплинарность же и даже мультидисцилинарность не

подходят на роль генераторов необходимых для того всеобщих принципов, поскольку представляют собою соединения частностей (своего рода «гибриды» содержательно, дисциплинарно, предметно-профильно унифицированных компонентов). Они являют собойсовокупность однопорядковых (порознь однородных) сущностей, чуждых всеобщим принципам господствующим над ними. Трансдисциплинарные же формы имеют «градус обобщености» как минимум на порядок более высокий («транс» − «над», «сверх», «через»), а, следовательно, и более широкий, независимый, вольный статус.

Трансдисциплинарность есть, по существу, составляющая метаметодологии познания реальности введенная, чтобы обеспечить главную тенденцию века – вызревание «интегративизма» – единым всеобщим, а стало быть адекватным орудием добывания знаний. Составляющие, отдельные профильные методологии дисциплинарных, специфицированных ветвей знания, являют собой простую совокупность компонентов. «Простую» в том смысле, что она лишена признаков «организмического множества», в котором среди совокупности составных элементов, «частей целого», обычно проглядывают зачатки саморегулирующегося универсума.

Представляющие собою уникальные ветви методологии познания отдельных специфицированных областей объективного мира, предметных дисциплин, они не способны это сделать, обрести «организмичность», ибо чтобы компоненты множества обнаруживали тенденцию связывания их воедино, как бы стремление к превращению вединоое целое, нужен, образно говоря, «единый командующий», совершающий незримую работу стягивания их и связывания в некоем тотально всеобщем режиме. Такую функцию могут выполнять обладающие всеобщими свойствами инварианты, от которых ничто не ускользает, будь то пространство косной (сугубо физической), живой (биологической), социальной (множество идей) либо какая-то иная близкая к тому реальность. Такого рода особые требования нами были выявлены и изложены в нашей книге «Структурная гармония систем» (Мн.,1984) , переизданной в пятый раз в 2019-м году в Москве и получившейпризнание в разных странах [6, 7].

Любопытно, что Маркс утверждал: со временем не будет разделения наук на гуманитаристику (обществоведение) и естествознание. «Это будет одна наука», − заключил он. Возможно, построенные на всеобщих принципах на основе трансдисциплинарности методологии и возымеют здесь функциональную роль первой скрипки. Судить об этом, как нам представляется, пока еще рано.

В интернетовской статье «Трансдисциплинарность» в подразделе о высшем образовании, говорится: «Задачей высшего образования во исполнение рекомендаций «Всемирной декларации о высшем образовании для XXI века: подходы и практические меры» является формирование у студентов особой (трансдисциплинарной) мировоззренческой позиции, обучение навыкам редуцирования, трактовки дисциплинарных знаний через призму универсальных (трансдисциплинарных) закономерностей и моделей действительности, обретение опыта использования трансдисциплинарного подхода в решении сложных многофакторных проблем природы и общества, проблем в профессиональной сфе-

ре. Опыт высшего образования свидетельствует о том, что эффективное решение этих задач возможно при условии, если трансдисциплинарность будет предметом специального научногонаправления. То, что трансдисциплинарность до сих пор не получила своего однозначного и общепринятого определения, не является препятствием для её присутствия в системе высшего образования, использования в научных исследованиях, в решении сложных многофакторных проблем природы и общества. Сегодня во многих странах проводятся конференции, семинары, образованы и успешно функционируют академии и институты трансдисциплинарного образования и трансдисциплинарных исследований, использование трансдисциплинарного подхода является необходимым условием для выполнения дипломных, магистерских и докторских работ. На этом фоне отечественная наука и высшее образование также направлены на повышение активности внедрения трансдисциплинарности в учебные процессы вузов и в научные исследования. Чтобы удовлетворить возрастающую потребность общества в специалистах, способных активно использовать трансдисциплинарный подход в решении сложных многофакторных проблем природы и общества, требуется кардинально изменить сложившуюся ситуацию путём создания в крупных вузах страны «специализированных подразделений». Идя таким путем можно сократить сроки обеспечения качества создаваемых человеком и проектируемых сложных систем.

Говоря предельно лаконично, трансдисциплинарность в функциональном аспекте есть рассмотрение тех или иных явлений вне рамок их предметной (дисциплинарной) спецификациии рассмотрения за сей счет азов научного мировоззрения, которое обычно ограничено рамками дисциплинарности. По словам одного нобелевского лауреата, если законы «питаются» явлениями (дисциплинарная методология), то всеобщие принципы «питаются» законами (трансдисциплинарная методология или метаметодология).

Трансдисциплинарность – это вызов академичности науки, делокализация научной методологии. Первый крупный Международный симпозиум по проблемам трансдициплинарности состоялся в Париже в Руайомонском аббатстве (Париж, май 1998 года). В октябре того же года там же под эгидой ЮНЕСКО прошла Конференция с конкретизацией целей и задач высшего образования для XXI века. Её результаты и выводы стали достоянием многих стран, в которых в итоге произошли глубокие преобразования системы образования, введена соответствующая тематика в обновленный лекционный фонд, разработаны новые тематические циклы преподаваемых дисциплин в прежних и во вновь открываемых университетах и вузах. В России также произошли серьезные изменения в образовательной сфере, хотя и не столь основательные. В качестве примера можно назвать новаторскую тематически ориентированную монографию «Философия трансдисциплинарности», которую в 2009 году в Институте философии РАН (Москва) выпустили в свет в соавторстве Л.П.Киященко и В.И.Моисеев. Это придало новый импульс в понимании качества как феномена систем обобщенного видения мировых проблем и в создании соответствующих

средств управления динамикой структуры соответствующих систем, их функциональными особенностями и качествами.

Качество, а по большому счету и гармония как суперцель эволюции, фактор №1 для прогресса, прежде всего потому, что оно входит главным составным элементом в диалектическую (философскую) триаду «количество-качество-мера», и потому есть фактор фундаментальный в современных условиях становления общества, цифровизации общественных отношений, в частности экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аристотель. Соч.: в 4-х томах. Т.1. Метафизика. − М: Мысль, 1976.
2. Гегель Георг Вильгельм Фридрих. Наука логики. В 3-х томах. Т. 1. – М.: «Мысль», 1970. – 501 с.
3. Деминг Эдвардс. Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами и процессами = Out of the Crisis. − М.: «Альпина Паблишер», 2011. − 400 с.
4. Ильин И.А. Спасение в качестве // Русский колокол. − 1928. − № 4. − С 3-7.
5. Кант И. Критика чистого разума. Пер. с нем. и предисл. Н. Лосского. − СПб., тип. М. М. Стасюлевича, 1907.−464 с.
6. Сороко Э.М. Структурная гармония систем. − Мн.: Наука и Техника, 1984. – 264 с.
7. Сороко Э.М. Золотые сечения, процессы самоорганизации и эволюции систем. Введение в общую теорию гармонии систем. Изд. 5-е. − М.: U.R.S.S., 2019. – 264 с.
8. Янок, В.Ф. Философия гармонии / В. Ф. Янок. – СПб.: Изд-во Чернышева, 1993.– 96 с.
9. Шекспир У. Полное собрание соч. / под общей ред. А. Смирнова и А. Аникста. Т. 6. − М., 1960. – С. 48.

Т.А. Филимонова
старший преподаватель
Белорусско-Российский университет
г. Могилев, РБ
filimonova_tatiana102938@rambler.ru

И.С. Карабаньков
студент
Белорусско-Российский университет
г. Могилев, РБ
ivan.karabankov@gmail.com

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ЗАСО «БЕЛНЕФТЕСТРАХ»

Аннотация. В статье проведен анализ деятельности страховой компании, выявлены резервы роста рентабельности продаж и предложены пути совершенствования деятельности.

Ключевые слова: сфера услуг, страховые компании, анализ, спрос, резервы.

T.A. Filimonova
Seniorlecturer
Belarusian-Russian University
Mogilev, RB
filimonova_tatiana102938@rambler.ru

I.S. Karabankov
student
Belarusian-Russian University
Mogilev, RB
ivan.karabankov@gmail.com

ANALYSIS OF THE ACTIVITY OF AN INSURANCE COMPANY ON THE EXAMPLE OF ZASO «BELNEFTESTRAH»

Abstract. The article analyzes the activities of an insurance company, identifies reserves for the growth of profitability of sales and suggests ways to improve their activities.

Key words: service sector, insurance companies, analysis, demand, reserves.

В современной экономике сфера услуг является одной из наиболее трудных и малоизученных сфер деятельности. Прежде всего, это связано с противоречивостью происходящих в нем действий и явлений, особенностью условий его функционирования в некоторых странах, а еще недостаточным уровнем становления информационных и методологических основ маркетинга и менеджмента в этой области [1].

Сфера страховых услуг считается одной из наиболее перспективных и быстроразвивающихся секторов экономики. На первое января 2021 года в Республике Беларусь насчитывалось 16 страховых организаций, четыре из которых государственные и 6 с участием иностранного капитала. Сфера услуг представляет собой сложный многоплановый механизм, который подвержен влиянию многих внешних факторов. Динамика количества заключенных договоров стра-

хования в 2020 году бьет рекорды по снижению их количества: 9 356,2 тыс. договоров против 11 855 тыс. в 2018 г., т.е. на 21,1 %. В тоже время динамика страховых взносов показывает их рост на 14,5 % в 2019 году и еще на 7,6 % в 2020 г., изменение структуры страховых взносов в сторону роста обязательного страхования (41,6 % против 38,7 % в 2019 году) и снижению добровольного страхования. Причины данных негативных тенденций заключаются в росте цен на страховые услуги и снижение реальных доходов населения.

ЗАСО «Белнефтестрах» – компания, которая предлагает полный пакет классических видов страхования имущества, здоровья и ответственности. Исследуемая организация входит в топ-10 лучший страховых компаний Республики Беларусь [2].

В ходе оценки основных экономических показателей компании было выявлено, что к 2020 году объем производства услуг вырос на 17,32 % по сравнению с 2019 годом и составил 114 504,450 тысяч рублей. Производительность труда также выросла на 2,99%. Фонд заработной платы в 2020 году составил 8 262,10 тысяч рублей, что на 15,33 % больше, чем в 2019 году. Превышение роста фонда заработной платы над ростом производительности труда говорит о неэффективном использовании средств на заработную плату. Несмотря на положительную динамику коэффициента оборачиваемости капитала и коэффициента текущей ликвидности по сравнению (рост составил 0,92 и 35,16 % соответственно), прибыль от реализации к 2020 году снизилась на 106,6 % и составила – 4 703,67 тысяч рублей.

Анализ динамики суммы страховых взносов по договорам страхования наземных транспортных средств показал положительные темпы роста по всем показателям, кроме страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств: страхование «Зеленая карта». К 2020 году по этому показателю был замечен спад на 29,03 %. В 2020 году данный показатель составил 573 502,18 рублей, а в 2019 году – 787 391,21 рублей.

В ходе проведенного анализа выполнения договорных обязательств компании по заключенным договорам страхования наземных транспортных средств за 2018-2020 года было выявлено, что по всем договорам страхования (страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств: внутреннее и комплексное страхование, а также по страхования гражданской ответственности перевозчика при перевозке опасных грузов) был замечен рост к 2020 году, кроме договоров страхования «Зеленая карта» (количество заключенных договоров данного вида страхования в 2020 году сократилось на 9 560 штук).

Спад по сумме страховых взносов и количеству заключённых договоров страхования «Зеленая карта» обусловлен в первую очередь пандемией коронавируса COVID-19, которая началась в конце 2019 года в Китае, а в Республику Беларусь добралась в начале 2020 года. Это обстоятельство повлияло на снижение количества заключенных договоров страхования «Зеленая карта» не только по анализируемому предприятию, но и по остальным страховым компаниям Республики Беларусь. Как известно, страхование «Зеленая карта» – это между-

народный договор страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств, а также соглашение о взаимном признании странами-членами Соглашения страхового полиса по данному виду страхования. Из-за пандемии коронавируса границы всех стран были закрыты на локдаун, можно предположить, что при отступлении коронавируса будет наблюдаться рост количества заключенных договоров в данном направлении.

Анализ ритмичности оказания услуг компании по кварталам показал увеличение удельного веса в 1-3 кварталах и его снижение в 4 квартале с 27,79 % до 24,76 %. Коэффициент ритмичности оказания услуг компании в 2020 году составил 0,96, что говорит о достаточно ритмичной работе предприятия, при за счет перевыполнения плана по кварталам величина коэффициента аритмичности равна 0,79, что говорит об аритмичной работе предприятия за счет перевыполнения плана.

Проведенный анализ деятельности компании позволил выявить следующие резервы роста рентабельности продаж:

1. Снижение страховых взносов по договорам страхования “Зеленая карта” дает возможность предполагать рост данного показателя с ослаблением пандемии до уровня периода предшествующего коронавирусу.

2. Несоответствие роста фонда заработной платы и производительности труда рабочих раскрывает резерв по снижению фонда оплаты труда и выплат в фонд социального обеспечения.

Для расчета резервов использовалась математическая модель

$$Rnp = \frac{B - З}{B}; \qquad (1)$$

где Rnp – рентабельность продаж;

B- выручка от реализации за вычетом налогов, тыс. руб.;

$З$ – затраты предприятия, тыс. руб.

Структурно-логическая модель представлена на рисунке 1 (с. 180).

Резерв роста выручки по сумме страховых взносов по договорам страхования «Зеленая карта» составит 213 889,03 рублей. При заключении дополнительных договоров у предприятия будут расти затраты премии работникам. Резервы роста затрат связи с заключением новых договоров составят 42 777,81 руб.

Далее был проведен расчет резервов снижения затрат по заработной плате. Так как производительность труда росла меньшими темпами, чем фонд заработной платы, то можно предположить, что перерасход по заработной плате и может стать резервом снижения затрат предприятия. Перерасход составил 240 тыс. руб. (8 262,1 * (1,1533-1,1198)/1,1533). Снижения заработной платы повлечет за собой снижения выплат в фонд социальной защиты населения. Снижение составит 86,4 тыс. руб.

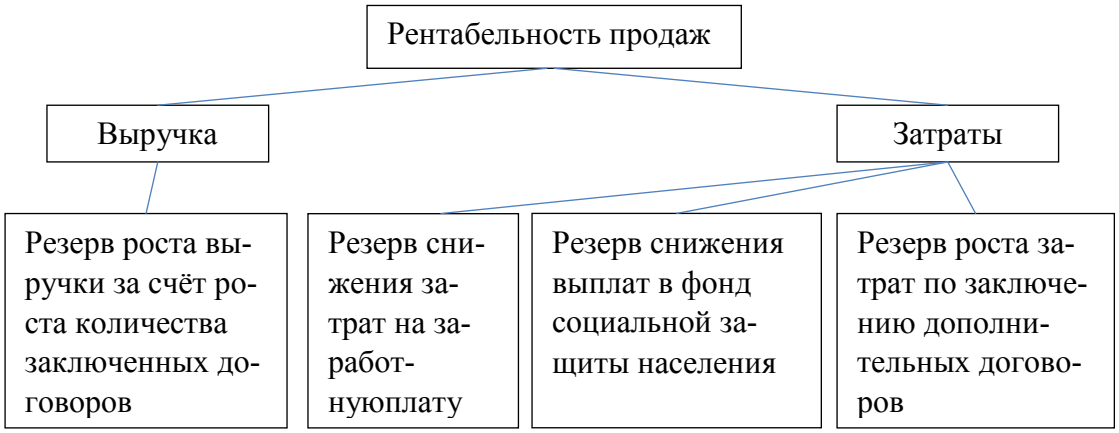

Рисунок 1 – Структурно-логическая модель расчета резервов роста рентабельности продаж

Возможная выручка с учетом резерва ее роста за счет роста количества договоров страхования «Зеленая карта» составит 114 220,37 тысяч рублей. Возможные затраты с учетом резервов перечисленных в структурно-логической модели составят 102 443,27 тысяч рублей.

Рентабельность продаж в 2020 году составила 4,6 %. Возможный уровень рентабельности продаж составит 10,31 % ((114 220,37 – 102 443,27) / 114 220,37). Тогда резерв роста рентабельности продаж будет равен 5,71 % (10,31 – 4,6).

ЛИТЕРАТУРА

1. Информация об итогах функционирования рынка страховых услуг Республики Беларусь за 2020 год [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь: [сайт]. – Режим доступа: http://minfin.gov.by/supervision/stat/2020/itogi/9dfb79d2ae0b4cd9.html. – Дата доступа: 15.04.2022.

2. Рейтинг страховых фирм по прибыли в 2020 году. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://officelife.media/news/25456-strakhovye-kompanii-v-pandemiyu-utroili-pribyl/. – Дата доступа: 29.03.2022.

3. Тультаев Т.А. Маркетинг услуг / Московская финансово-промышленная академия. – М., 2005. – 97 с.

А.В. Черных
кандидат исторических наук
доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
Липецк, РФ
chernicha201986@yandex.ru

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Аннотация. В публикации рассматриваются теоретические и практические аспекты цифрового поворота, проявляющегося как в исторической науке, так и преподавании истории в учебных заведениях в Российской Федерациив первой четверти XXI в. Автор выделяет проблемы этого явления, а также перспективы дальнейшего развития цифровизации в историческом знании.

Ключевые слова: цифровой поворот, историческое знание, цифровые технологии, информатизация, компьютеризация, цифровизация, исторический источник, большие данные, реконструкция исторического процесса.

A.V. Chernykh
PhD in History
Associate Professor, Department ofeconomics and Humanitarian and Social Disciplines
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUKEP
Lipetsk, Russia
chernicha201986@yandex.ru

DIGITALIZATION IN MODERN HISTORICAL SCIENCE

Abstract. The publication considers the theoretical and practical aspects of the digital turn manifested both in historical science and the teaching of history in educational institutions in the Russian Federation in the first quarter of the 21st century. The author highlights the problems of this phenomenon, as well as the prospects for the further development of digitalization in historical knowledge.

Key words: digital turn, historical knowledge, digital technologies, informatization, computerization, digitalization, historical source, big data, reconstruction of the historical process.

Информационные технологии во всех проявлениях, компьютеризация, создание и постоянное совершенствование всемирной информационной сети Интернет, прямо связаны с развитием абсолютно всех сфер жизни общества, и, конечно, различных отраслей научного знания, в том числе и истории, изучающей, анализирующей, а также реконструирующей различного рода исторические процессы в России и мире.

История, историческое знание давно успешно оформилась в качестве самостоятельной, фундаментальной научной дисциплины, оперирующей совокупностью совершенно различных исторических источников, специальными научными методами и методиками, необходимыми для изучения совершенно различной научной проблематики, где нередко вполне успешно применяется междисциплинарный научный подход.

Вместе с тем на фоне осуществления масштабных информационных процессов, постоянно происходящих во всем мире, нельзя не выделить следующие аспекты существования и развития такого направления специального исторического знания как историческая информатика, непосредственно связанная с

«микрокомпьютерной революцией» второй половины 80-х гг. XX в. Речь может идти относительно появления определенных перспектив этого сравнительно нового направления исторической науки.

На этом фоне необходимо указать на ключевую проблему, связанную с оценкой влияния «цифрового поворота» собственно на историческую науку в целом, различные теоретические, а также практические направления профессионального научного исторического исследования, сформировавшиеся в течение продолжительного периода времени, особенно в восприятии ученых-историков традиционной школы.

В этой связи можно выделить появление и развитие новых научных методов исследования специфики социальных, политических, экономических и духовных исторических процессов, а также разработки специальных компьютерных программ, предназначенных для анализа исторических событий, получение новых дополнительных научных сведений из различных исторических памятников, реконструкции исторических событий, сравнение материалов, представленных в исторических источниках.

Более того, нельзя не выделить процессы оцифровки различных исторических памятников, формирование информационной базы, позволяющей обеспечить большую доступность информации, представленной исторических памятниках, с целью осуществления различного рода научных изысканий исторического характера, касающихся отечественных и мировых событий прошлого. Все это должно выступать настоящими прорывом, обеспечивающим успешность осуществления различного рода научных исторических изысканий или, по крайней мере, их выход на принципиально иной уровень дальнейшего развития в отношении обеспечения историческими источниками ученых.

В этой связи возникает необходимость осуществления тесного взаимодействия, а также плодотворного сотрудничества данных научных подразделений, которые осуществляют реализацию в теоретическом и практическом аспектах процесса цифровизации применительно к преподаваемым научным дисциплинам гуманитарного цикла.

Речь может вестись относительно формирования междисциплинарного и даже полидисциплинарного взаимодействия гуманитарныхдисциплин и, прежде всего, исторического знания применительно к набирающим процессам информатизации.

Важно отметить, что информационные процессы в исторических исследованиях, получившие общее название цифровой поворот в исторических знаниях, неоднозначно влияют собственно на историческое знание и его дальнейшее развитие. В этой связи выделяется понятие цифрового вызова для истории как самостоятельной науки, которые история должна обязательно успешно преодолеть. Речь идет относительно отхода от таких последствий процесса цифровизации исторической науки, источниковедческой составляющей истории, таких как поверхность исторических знаний, узкая направленность исторических знаний, фрагментарность исторических знаний, низкий уровень критического восприятия, а также оценки информации.

Тем самым в рамках масштабного и всеобъемлющего цифрового поворота, касающегося исторической науки, при условии успешной ликвидации негативных последствий этого процесса, в истории как в самостоятельной научной дисциплине может быть преодолено так называемое клиповое, во многом поверхностное мышление при анализе исторических событий, а также реконструкции различных исторических процессов. Все это неминуемо может успешно транслироваться и отражаться в низком качестве не только собственно исторической науки, но и историческом образовании в целом.

Вместе с тем реализация представленных ключевых направлений цифровизации исторической науки сопровождается целым рядом проблемных аспектов, которые, как минимум, определяют специфику данного процесса. Речь может идти относительно перехода от мира исторических документов к миру дискретных данных, связанных с деконтекстуализацией и фрагментацией исторической информации в целом. Также нельзя не выделить противоречия между динамикой и статикой исторической информации в рамках набирающих процессов компьютеризации и информатизации исторического знания. На этом фоне нельзя не указать на переход от мира последовательных исторических текстов, преимущественно нарративного, описательного и аналитического характера, к миру иконографических блоков, сочетающихся в архитектуре цифровых структур [1].

Важно дополнительно выделить цифровой поворот в историческом знании, который прямо связан с переходом от ориентации на исторические тексты и данные, ограниченные во времени и пространстве, к тому, что называется «bighistory», возвращая к рассмотрению долговременных «long-term» исторических процессов. Речь идет относительно реконструкции масштабных исторических процессов, объединяющих страны и народы в общеисторическом, цивилизационном движении [1].

На фоне теоретического рассмотрения масштабных процессов компьютеризации и информатизации исторического знания видится важным обратить к отдельным аспектам его применения непосредственно на практике.

Можно говорить относительно вполне успешной реконструкции отдельных исторических процессов применительно к использованию методов информатизации и цифровизации, что позволит значительно повысить информативность исторического источника в целом применительно к научной реконструкции, а также объяснению специфики тех или иных исторических процессов, их взаимосвязи и взаимодействия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бородкин Л.И. «Цифровой поворот» в дискуссиях на XXII международном конгрессе исторических наук (Китай, 2015) // Историческая информатика. – 2015. – № 3/4. – С. 56-67.

Н.А. Шатова
старший преподаватель
кафедра финансов и бухгалтерского учета
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,
Липецк, РФ
kfin@lki-lipetsk.ru

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ВВЕДЕНИЯ ФСБУ 6/2020 «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА»

Аннотация. Введение нового стандарта ФСБУ 6/2020 «Основные средства» в 2022 года серьезноменяет порядок бухгалтерского учёта основных средств. В частности, значительным изменениям подверглись направления оценки стоимости основных средств. На смену традиционным видам стоимости основных средств приходят первоначальная, переоцененная, справедливая, балансовая и ликвидационная стоимость.

Ключевые слова: основные средства, стоимость основных средств, первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость, переоцененная, справедливая, балансовая, ликвидационная стоимость.

N.A. Shatova
Senior lecturer
Department of Finance and Accounting
Institute of Cooperatives (Branch) BUKEP
Lipetsk, RF
kfin@lki-lipetsk.ru

NEW APPROACHES TO ASSESSING THE COST OF THE FIXED ASSETS OF THE ORGANIZATION AS A RESULT OF THE INTRODUCTION OF FSBU 6/2020 "FIXED ASSETS"

Abstract. The introduction of the new FSA 6/2020 “Fixed Assets” in 2022 will seriously change the accounting procedure for fixed assets. In particular, the areas of valuation of fixed assets underwent a major transformation. The traditional initial, replacement and residual value of fixed assets are being replaced by the initial, revalued, fair, book and salvage value.

Key words: fixed assets, cost of fixed assets, original, replacement, residual value, revalued, fair, book, salvage value.

При первоначальном признании в бухгалтерском учете объект основных средств сейчас оценивается по первоначальной стоимости, также как и предусматривал ранееПБУ 6/01 «Основные средства». Ранее в ПБУ 6/01 был перечислен подробный перечень расходов, суммируя которые можно было определить первоначальную стоимость основных средств организации. Однако теперь вФСБУ 6/2020 не содержится перечня расходов, которые эту стоимость формируют, они теперь перечислены в ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения», и это правильно, так как приобретение основного средства является капитальным вложением.

В соответствии с новым ФСБУ 6/2020, после признания объект основных средств оценивается в бухгалтерском учете одним из следующих способов (причем организация может выбрать этот способ):

а) по первоначальной стоимости;

б) по переоцененной стоимости.

Интересным является тот факт, что понятие переоцененной стоимости отсутствовало в ПБУ 6/01, однако было понятие восстановительной стоимости.

Ранее, коммерческая организация могла не чаще одного раза в год (на конец отчетного года) переоценивать группы однородных объектов основных средств по текущей (восстановительной) стоимости.

Таким образом, восстановительная стоимость рассчитывалась как разница между первоначальной стоимостью и суммой переоценки (уценки или дооценки).

В соответствии с новым ФСБУ при оценке основных средств по переоцененной стоимости стоимость основного средства регулярно переоценивается таким образом, чтобы она была равна или не отличалась существенно от их справедливой стоимости.

Справедливая стоимость определяется в порядке, предусмотренном МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» [3].

Справедливая стоимость - оценка, основанная на рыночных данных, а не оценка, специфичная для организации.

Таким образом, можно сказать, что термин «переоцененная стоимость» пришел на смену термину «восстановительная (текущая) стоимость»Однако прямо указывается, что организация должна ориентироваться при переоценке на рыночные цены, а не на собственные интересы.

Также, ранее в бухгалтерском учете использовался термин «остаточная стоимость» основных средств. Однако в ПБУ 6/01 четкого определения остаточной стоимости не было, но определение остаточной стоимости есть в статье 257 НК РФ, исходя из которой:

Остаточная стоимость − это разница между первоначальной или восстановительной стоимостью и начисленной амортизацией [1].

Данное направление оценки показывает, какая часть первоначальной или восстановительной стоимости ещё не списана, находится в рабочем состоянии. Именно по остаточной стоимости основные средства отражались ранеев бухгалтерском балансе.

В новом ФСБУ 6/2020 в пункте 25 указано, что в бухгалтерском балансе основные средства отражаются по балансовой стоимости, которая представляет собой их первоначальную стоимость, уменьшенную на суммы накопленной амортизации и обесценения [2].

Однако появился новый вид оценки – ликвидационная стоимость.

Ликвидационная стоимость − это материальная выгода, которую организация предполагает получить от выбытия объекта в конце срока его полезного использования (п. 30 ФСБУ 6/2020). Ликвидационная стоимость может быть определена как разность между суммой, которую организация получила бы в случае выбытия имущества и предполагаемыми расходами, возникающими в процессе выбытия основных средств.

Ликвидационная стоимость объекта основных средств может быть равна

нулю, если:

а) от выбытия объекта основных средств не ожидаются поступления (в том числе от продажи материальных ценностей, остающихся от его выбытия) в конце срока полезного использования;

б) ожидаемая к поступлению сумма от выбытия объекта основных средств не является существенной;

в) ожидаемая к поступлению сумма от выбытия объекта основных средств не может быть определена.

Введение понятия «ликвидационная стоимость» критикуется многими практикующими бухгалтерами, которые утверждают, что на практике затраты на ликвидацию объекта основных средств больше, чем его стоимость, и что невозможно определить возможную цену ликвидации через три и более года использования основного средства.

Однако считается, что безопределения ликвидационной стоимостиданные по основным средствам становятся недостоверными, искажается финансовый результат работы организации, руководство и собственники не могут принять оптимальные управленческие решения и т.д.

Таким образом, произошла следующая трансформация оценки основных средств (таблица 1).

Таблица 1 – Трансформация направлений оценки основных средств организации

ПБУ 6/01 «Основные и средства» Налоговый Кодекс РФ	ФСБУ 6/2020 «Основные средства»
Первоначальная стоимость	Первоначальная стоимость
Восстановительная стоимость	Переоцененная стоимость
-	Справедливая стоимость
Остаточная стоимость	Балансовая стоимость
-	Ликвидационная стоимость

Можно предположить, что трансформация подходов к оценке основных средств организации продиктована как требованиями рыночной экономики, так и дельнейшей унификации российских стандартов бухгалтерского учета с международными стандартами учета и финансовой отчетности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации (части 1 и 2) [Электронный ресурс]// СПС «Консультант Плюс».

2. ФСБУ 6/2020 «Основные средства» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».

3. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».

В.В. Шепетюк
кандидат философских наук, доцент кафедры философии
Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь
shepetuk@mail.ru

ЦИФРОВОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. В статье рассматривается ряд вопросов, связанных с выявлением закономерностей влияния насыщенного информационно-виртуального и цифрового пространства на процесс образования и воспитания личности, а также на способы восприятия индивидом окружающего мира в условиях динамичного и противоречивого развития информационных технологий.

Ключевые слова: личность, цифровое мировоззрение, когнитивный диссонанс, виртуальная культура, дегуманизация, духовно-нравственный кризис, цифровая педагогика, информационная гигиена, гибридное обучение.

V.V. Shapiatsiuk
PhD in Philosophical, associate professor
Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics
Minsk, Republic of Belarus
shepetuk@mail.ru

DIGITAL WORLD VIEW AND ITS IMPACT ON THE PROCESS OF PERSONALITY LEARNING

Abstract. The article deals with a number of issues related to the identification of the natural influence of a saturatedinformational-virtual and digital space on the process of education and upbringing of a personality, as well as on the ways in which an individual perceives the world around him in the conditions of dynamic and contradictory development of information technologies.

Key words: personality, digital worldview, cognitive dissonance, virtual culture, dehumanization, spiritual and moral crisis, digital pedagogy, information hygiene, hybrid learning.

На протяжении уже долгого времени интерес ученых прикован к широкому спектру вопросов, касающихся влияния информационно-коммуникационных технологий на сознание и поведение индивидов, а также на комплекс социокультурных процессов, влекущих за собой формирование нового типа реальности, постепенно, но все серьезнее и глубже меняющей традиционное представление человека об окружающем мире. Речь идет, разумеется, о безусловном доминировании в обыденной практике большинства людей виртуальной реальности и формируемого ею цифрового мировоззрения личности, которые шаг за шагом начинаютпреобладать над иными формами репрезентации окружающего мира, вытесняя, таким образом, существовавшие ранее способы восприятия и интерпретации действительности. Особое место в этих исследованиях занимает изучение воздействия информационно-виртуального и цифрового пространства на алгоритмы мышления и модели поведения детей и молодежи, а также на процессы их обучения и воспитания. Как считается, данные социальные группы, не обладающие, необходимым комплексным социокультурным и жизненным опытом, соответствующими навыками и

знаниями, наиболее уязвимы с точки зрения возможных негативных последствий трансформаций их личности и внутреннего мира, возникающих под прессингом некачественной информации и стрессогенного информационного поля. Такие негативные последствия для мировоззрения молодого поколения могут быть результатом не просто доминанты цифровой культуры в повседневной жизнедеятельности человека, но и следствием перехода данного типа культуры в некоторых аспектах в откровенный диктат, вынуждающей индивида чувствовать очевидный стресс и переживать постоянные психоэмоциональные перегрузки [6].

Исследования отмечают не только высокий уровень стресса и тревожности, ставшие типичными характеристиками внутреннего состояния большинства наших современников, но и значительную степень утомленности, апатии и даже фрустрации, вызванные неконтролируемым потоком информационных сообщений, способных провоцировать объективные сложности в том, чтобы адекватно, четко и своевременно реагировать на происходящее, адаптироваться, концентрировать свое внимание на чем-либо и, в конечном итоге, учиться так, как это было возможно в прошлом [7]. Следует заметить, что данная закономерность касается как молодых людей, так и взрослых, сталкивающихся с необходимостью непрерывного поддержания своей квалификации, профессиональной эрудированности ижизненного кругозора на достаточном уровне. Налицо проявление нарастающего когнитивного диссонанса, усугубляющегося для личности, кроме всего прочего, неизбежностью периодического взаимодействия с крайними формами некачественной информации. С недавнего времени в использование вошло и новое словосочетание – «токсичный контент», обозначающее совокупность информационных ресурсов, взаимодействие с которыми может иметь серьезные разрушительные последствия для сознания и мировоззрения человека. Примечательно, что инициатива законопроекта о разработке т.н. «реестра токсичного контента» обсуждается в настоящее время на государственном уровне в Российской Федерации с целью принятия мер по защите морально-нравственного, психического и физического здоровья граждан, что, по мнению авторов, наиболее актуально в данный момент, в том числе, для детей, подростков и молодежи, являющихся наиболее активными пользователями информационных виртуально-цифровых площадок [8].

Стоит отметить, что по степени вовлеченности в использование новинок в области информационно-коммуникационных и виртуально-цифровых технологий дети, подростки и молодежь – наиболее многочисленные участники процесса обучения и воспитания – действительно могут опережать взрослых людей, использующим схожие технологические решения чаще всего в связи с профессиональнойнеобходимостью, а не ради любопытства или развлечения. Именно это обстоятельство нередко приводит к минимальному критическому восприятию среди самих детей и подростков негативных аспектов их увлеченности виртуально-цифровыми устройствами и ресурсами. Кроме того, целесообразно предположить, что в настоящее время степень информационного воздействия со стороны глобальной сети Интернет на указанные фокус группы,

по меньшей мере, нисколько не уступает, а в некоторых случаях и превышает масштаб аналогичного воздействия на них тех социальных институтов, которые официально призваны осуществлять процессы обучения и воспитания молодого поколения. Под такими институтами и организациями мы традиционно подразумеваем семью, детский сад, школу, колледж, университет, кружки и секции по интересам и других привычных участников процесса социализации индивида. Вместе с тем стоит иметь в виду, что образование и воспитание, реализуемое этими структурами, за исключением семьи, имеют по большей части вполне конкретные границы в виде объема учебных часов, графика и расписания занятий, согласованных планов и детализированных учебно-методических карт, описывающих содержание конкретных тем для всех видов обучения. В тоже время размер, качество, внутренняя непротиворечивость, соответствие нормам этики и художественного вкуса, известность или анонимность авторства и иные параметры и, соответственно, влияние на личность информационного виртуально-цифрового пространства, настолько неопределенны и при этом велики по своей возможности всецело поглотить индивида, что с трудом поддаются даже самым скромным подсчетам и упорядочиванию. Для справки, объем данных размещенных только лишь на YouTube – крупнейшем в мире и одном из наиболее популярных среди молодежи видеохостингов, по состоянию на 2019 г. оценивался примерно в 10 эксабайт, а количество видеоконтента, загружаемого пользователями каждую минуту составляло от 100 до 300 часов видео [9]. Согласно прогнозу аналитической компании, IDC «Эра данных 2025» прирост информации в целом в сети Интернете к 2025 г. должен привести к увеличению общего объема данных примерно до 163 зеттабайт [4], что означает абсолютную невозможность завершенной и систематизированной репрезентации такого объема данных с точки зрения способности мышления человека и времени его жизни.

Таким образом, возвращаясь к вопросу о высокой вовлеченности детей, подростков и молодежив пространство виртуально-цифровой культуры, можно с уверенностью констатировать невероятную перенасыщенность окружающего информационного пространства, влияние которого на формирование нового типа мировоззрения подрастающих поколений – цифрового мировоззрения – будет неуклонно возрастать. Пропорционально этому будут увеличиваться сложности в реализации существующих моделей обучения и воспитания индивидов, обусловленные, как мы уже отметили, критическим дисбалансом информационного воздействия со стороны виртуально-цифрового мира в противовес официальным образовательным учреждениям и моделям их работы.При этом уже сейчас в рамках анализа сложившейся ситуации, предвидя мировоззренческие и когнитивные изменения личности на фоне тотальной виртуализации окружающих человека культуры и социума, следует держать в поле зрения ряд феноменов, имеющих определенный настораживающий посыл для общественного развития.

В научном сообществе все еще продолжают фиксироваться явления, обращающие на себя внимание в связи со сложно прогнозируемыми последствиями виртуализации культуры и социума. В их числе можно назвать

такие относительно известные и далеко не всегда безопасные когнитивно-психологические феномены как «гугл эффект» (google effect), клиповое мышление, иллюзия знаний, деградация языкового семиозиса, упрощение мировоззрения, виртуальная гиперкомпенсация, симуляция действий сэлементами прокрастинации, атрофия эмоционального интеллекта, Интернет-зависимость и другие проявления адаптации или дезадаптации личности к изменяющимся условиям жизнедеятельности в информационном обществе [1, 2, 3, 5].Это значит, что проблематика психического и физического здоровья в цифровом обществе представляет большую значимость как для специалистов, так и для широкой общественности. Результатом такого внимания должно стать, на наш взгляд, развитие киберпсихологии, под которой следует понимать отрасль данной науки, отвечающую за методологию, теорию и практику исследования ментальных закономерностей, мотивов, способов и принципов применения людьми виртуально-цифровых устройств и программ, а также социальных сервисов в глобальной сети Интернет. По аналогии с этим, по всей видимости, стоит говорить о появлении нового направления и в педагогике – киберпедагогики или цифровой педагогики, направленной на максимальное раскрытие позитивных сторон обучения индивида с использованием виртуально-цифровых средств, с одной стороны, а с другой – на упреждение и минимизацию негативного влияния данных средств на формирование личности. Областью применения таких знаний могут быть разработки экологичных по отношению к человеку технологий гибридного обучения, сочетающие в себе лучшие качества классических и инновационных педагогических моделей образования и воспитания. Не должна оставаться в стороне от указанных исследований и философия, призванная осуществлять системную экспертизу и мониторинг внедряемых технико-технологических решений для оперативной оценки рисков и угроз наметившейся цифровой дегуманизации и духовно-нравственного кризиса, а также повышения шансов на успешное обучение и воспитание субъекта в таких сложных условиях в соответствии с целями устойчивого развития общества и государства.

Таким образом, как нам удалось заметить, складывающаяся в настоящий момент социокультурная ситуация, детерминированная динамичным ростом и широкомасштабным присутствием в жизни человека информационно-коммуникационных и виртуально-цифровых технологий, действительно ведет к видоизменению алгоритмов его мыслительной и предметно-практической деятельности, указывая на перспективы формирования нового типа мировоззрения личности – цифрового мировоззрения. Выступая объективным следствием научно-технического прогресса, такой взгляд человека на мир во многом упрощает действительность, использует механизмы дефрагментации знаний и делает ставку на повышенную гибкость сознания в условиях постоянно изменяющихся социокультурных трендов и психоэмоциональных перегрузок. На практике это означает, что такие структурные элементы мировоззрения как знания, ценности, убеждения и эмоционально-чувственные компоненты эволюционируют в направлении обрывочности, утилитарно-

прагматичного содержания, противоречивой контекстуальности и снижения эмоционально-чувственной восприимчивости субъекта соответственно. Именно такая последовательность изменений внутреннего мира человека и задает главные характеристики цифрового мировоззрения. Исходя из этого, следует выстраивать порядок гармонизирующего воздействия на личность, находящуюся в ситуации обучения.

Определение исчерпывающего перечня форм, средств, методов и инструментов, необходимых для обеспечения эффективного обучающего воздействия на индивида, демонстрирующего наличие цифрового мировоззрения, является, несомненно, темой отдельного исследования. Не имея возможности рассмотреть здесь все из них, остановимся в заключении на формулировании базового условия, обязательного для повышения шансов на успешное обучение и воспитание субъекта в условиях виртуально-цифровой трансформации общества. В качестве такого условия может рассматриваться популяризация среди широких слоев населения знаний и навыков в области информационной гигиены и информационно-психологической безопасности личности, повышение общего уровня информационной культуры общества и выработка принципов естественной информационной этики и цензуры. Стоит иметь в виду, что информация, концентрируемая в невероятных количествах с помощью виртуально-цифровых средств и приобретающая благодаря им невообразимые формы, не является абсолютно нейтральным по отношению к индивиду ресурсом. Она представляет собой основу мозговой деятельности человека и тем самым питает и поддерживает главную его особенность, выработанную в ходе эволюции – способность рационально-критически мыслить, проявлять свою созидательную креативность и творческие умения, создавать талантливые инженерно-конструкторские разработки и произведения искусства, стремиться к воплощению высоких морально-нравственных принципов и идеалов. Следует помнить, что именно в этом и состоит фундаментальная отличительная черта человека как живого существа, которая ни при каких условиях не может быть растворена в рамках цифрового мировоззрения. Сможет ли человек и дальше развивать, и усиливать, несмотря на возникающие противоречия цифрового общества, эти и другие свои уникальные способности – покажет время.

ЛИТЕРАТУРА

1. Газзали А., Розен Л.Д. Рассеянный ум. Как нашему древнему мозгу выжить в мире новейших цифровых технологий: пер. с англ. – М.: Эксмо, 2019. – 416 с.

2. Пищальникова В.А. Функциональная неграмотность как следствие утраты доминирующей функции языкового знака в цифровом информационном обществе [Электронный ресурс] // Вестник ВГУ. Серия: лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2021. – №2. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/ funktsionalnaya-negramotnost-kak-sledstvie-utraty-dominiruyuschey-funktsii-yazykovogo-znaka. – Дата доступа: 10.04.2022.

3. Селиванов В.В., Селиванова Л.Н. Влияние работы в виртуальной реальности на познавательные процессы и личностные особенности субъекта // Психология когнитивных процессов. – 2017. – № 3. – С. 64–76.

4. Сергеева Ю. Вся статистика интернета на 2019 год – в мире и в России [Электронный ресурс] //WebCanape – digital-агентство. – 2019. – Режим доступа: https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-na-2019-god-v-mire-i-v-rossii/. – Дата доступа: 10.04.2022.

5. Смыслова О.В., Войскунский А.Е. Киберзаболевание в системах виртуальной реальности: феноменология и методы измерения // Психологический журнал. – 2019. – Т. 40, № 4. – С. 85–94.

6. Сорочинский П.В.Изменение характеристик мышления и психического состояния человека под влиянием виртуальной реальности // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2014. – № 7. – С. 154–157.

7. Шалагина Е.В. К вопросу о новой когнитивной реальности // Вестник социально-гуманитарного образования и науки. – 2014. – № 2. – С. 37–41.

8. Якунин И. Токсичный контент внесут в реестр [Электронный ресурс] // ИД «Коммерсантъ». – 2022. – Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/5193076. – Дата доступа: 10.04.2022.

9. Sai K. What is the total size (storage capacity) of YouTube and at what rate is it increasing? [Электронныйресурс] // Quora Inc. – 2017. – Режимдоступа: https://www.quora.com/ What-is-the-total-size-storage-capacity-of-YouTube-and-at-what-rate-is-it-increasing. – Дата доступа: 10.04.2022.

О.В. Штакина
кандидат педагогических наук
старший преподаватель
кафедра товароведно-технологических дисциплин
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
г. Липецк, РФ
olg-shtakina@yandex.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТРАЕКТОРИИ УЧАЩИХСЯ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретические и практические аспекты формирования индивидуальной образовательной траектории учащейся молодежи в системе непрерывного образования, описан опыт применения для этой цели цифровых образовательных ресурсов.

Ключевые слова: система непрерывного образования, индивидуальная образовательная траектория, обучающиеся, электронные образовательные ресурсы.

O.V. Shtakina
candidate of pedagogical sciences
Senior lecturer
Department of Commodity Science and Technology Disciplines
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUKEP
Lipetsk, RF
olg-shtakina@yandex.ru

FORMATION OF INDIVIDUAL EDUCATIONAL TRAJECTORY OF STUDENTS IN THE SYSTEM OF LIFELONG EDUCATION

Abstract. The main article discusses the theoretical and practical aspects of the formation of an individual educational trajectory of students in the system of continuing education, describes the experience of using digital educational resources for this purpose.

Key words: the system of continuing education, individual educational trajectory, students, electronic educational resources.

В условиях модернизации российского образования одной из ключевых задач является формирование индивидуальной образовательной траектории учащихся.

В этой связи система непрерывного образования находится в постоянном поиске эффективных ресурсов, способных помочь подрастающему поколению выбрать нужный образовательный маршрут и определить траекторию своего обучения.

Таким образом возникает необходимость в более подробном рассмотрении теоретических и практических аспектов формирования индивидуальной образовательной траектории учащейся молодежи.

Вопросы, связанные с индивидуализацией образования, рассматриваются в ряде правительственных документов, основой которых является Федеральный закон «Об образовании в РФ». «Обучающиеся всех образовательных учреждений имеют право на получение образования в соответствии с государственными образовательными стандартами, на обучение в пределах этих стандартов по индивидуальным учебным планам» [1].

Под индивидуализацией образования современные ученые понимают формирование активной позиции, «постоянное открытие, утверждение (понимание, отделение) и формирование себя как субъекта» [5]. Согласно этой концепции, обучающийся становится субъектом образовательного процесса, активно проектирующим индивидуальную образовательную траекторию.

На основе анализа научной литературы было выявлено, что под индивидуальной образовательной траекторией учащейся молодежи понимают модель персонального пути достижения поставленных образовательных целей на основе спроектированной последовательности учебных действий в соответствии с интересами, склонностями и способностями развивающейся личности [3, 4].

На рисунке 1 (с. 194) представлена модель формирования индивидуальной образовательной траектории обучающихся в системе непрерывного образования, начиная от школьников до обучающихся ВУЗов.

Индивидуальная образовательная траектория имеет цель, компоненты получения достойного профессионального образования образования (формирование знаний, умений, навыков, опыта деятельности, творческих способностей).

Согласно модели, формирование индивидуальной образовательной траектории имеет диагностические этапы:

– диагностический (выявление своих потребностей, интересов и склонностей);

– мотивационный (формирование конструктивных мотивов; развитие интереса учащихся к формированию индивидуальной образовательной траектории);

– когнитивный (формирование знаний);

– деятельностый (самостоятельная работа под руководством педагога).

Рис. 1. Модель формирования индивидуальной образовательной траектории учащихся

На диагностическом этапе обучающийся под руководством педагога проходит диагностическое тестирование с целью выявления своих потенциальных возможностей, интересов и склонностей. На основе диагностики формируется

индивидуальный план работы и закладывается индивидуальный образовательный маршрут.

В настоящее время на основе современных достижений науки и техники учащиеся могут обучаться с применением дистанционных форм обучения на базе электронных образовательных платформ в соответствии со своей образовательной траекторией.

Так, например, карантинные меры пандемии Covid-19 ускорили цифровизацию в образовательной системе. Были динамично изучены и апробированы цифровые образовательные платформы для школьников «РЭШ», «Учи ру», «ЯКласс» и др.

Для студентов на базе их образовательных учреждений так же были ускоренно введены в практику цифровые платформы. В выигрыше оказались те учреждения, которые уже практиковали обучение на цифровых платформах.

Так, например, студенты Белгородского университета кооперации экономики и права и его филиалов смогли получить образование на платформе «Мой БУКЭП», согласно разработанной индивидуальной образовательной траектории на основе модели (рисунок 1 на с. 194).

Обучающиеся выбирали формы и направления обучения в соответствии со своими интересами и склонностями. Учебные платформы помогали реализовать основные дидактические принципы (наглядности, доступности, связи теории с практикой), а также методы обучения (лекции, лабораторные и практические методы).

Результаты диагностики учащихся показали что, несмотря на карантинные меры, формирование индивидуальной образовательной траекториив системе непрерывного образования на основе модели (рис.1) показало свою продуктивность.

Обобщая, выше изложенное по проблеме формирования индивидуальной образовательной траектории учащихся всистеме непрерывного образования, необходимо подчеркнуть, что применение цифровых образовательных платформ для этой цели доказали свою эффективность только в сочетании с живым словом и личным примером учителя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ф.З «Об образовании в Российской федерации». [Электронный ресурс]. URL: https: //docs.cntd.ru/document/902389617. (дата обращения: 15.04.2022).

2. Национальная доктрина образования в Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL:https://new.beliro.ru/wp-content/ uploads /2018/04/4.nacionalnaja-doktrina-do20 25. (дата обращения: 15. 04. 2022).

3. Бережная И.Ф. Педагогическая технология проектирования индивидуальной образовательной траектории студентов в процессе профессиональной подготовки // Преподаватель XXI век. – 2016. – № 2. – С.44-48.

4. Данейкин Ю. В, Калпинская ОЕ., Федотова Н Г. Проектный подход к внедрению индивидуальной образовательной траектории в современном вузе // Высшее образование в России. – 2020. – № 8. – С. 104-116.

5. Фельдштейн Д.И. Социализация и индивидуализация – содержание процесса социального взросления // Социальное развитие в пространстве-времени детства. – М., 1997. – С. 67-71.

Т.С. Ядрицева
кандидат химических наук
доцент кафедры
товароведно-технологических дисциплин
Липецкий институт кооперации
(филиал) БУКЭП
г. Липецк, РФ
sitoriya@mail.ru

И.Е. Горелова
кандидат экономических наук
доцент кафедры
товароведно-технологических дисциплин
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
Липецк, РФ
inessic@mail.ru

К ВОПРОСУ О БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. В статье дана оценка территориальному расположению Липецкой области, характеристика состава почв, экологической безопасности, их плодородию. Отражены перспективы получения безопасной сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: безопасность, сельскохозяйственная продукция, экологическая безопасность, почва, потребительские свойства.

T.S. Yadritseva
PhD in Chemistry
Associate Professor of the Department of Commodity Science and Technology Disciplines
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUKEP
Lipetsk, RF
Lipetsk, Russia
sitoriya@mail.ru

I.E. Gorelova
PhD in Economics
Associate Professor of the Department
commodity-technological disciplines
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUKEP
Lipetsk, RF
inessic@mail.ru

TO THE QUESTION OF SAFETY OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Abstract. The article gives an assessment of the territorial location of the Lipetsk region, a characteristic of the composition of soils, environmental safety, and their fertility. The prospects for obtaining safe agricultural products are reflected.

Key words: safety, agricultural products, environmental safety, soil, consumer properties.

Липецкая область входит в состав Центрального федерального округа, Центрально-Черноземного макрорегиона и экономического района. Она занимает 72 место в стране по протяженности территории. Общая площадь области 24,05 тыс. км²: доля региона составляет всего 0,14 % общей площади России

При этом почти 80 %, или 1,9 млн га, занимают земли сельскохозяйственного назначения, в том числе 1,5 млн га пашни.

По структуре экономики Липецкая область является индустриально-аграрным регионом. Выгодное географическое расположение дает хорошие логистические возможности не только по снабжению сырьем, материалами, и поставкам собственной продукции потребителям.

Плодородные черноземные почвы обеспечивают благоприятные условия для ведения сельского хозяйства. Сельское хозяйство, включая лесное, охоту, рыболовство и рыбоводство, в структуре валового регионального продукта занимало второе место после обрабатывающих производств.

Среднегодовая численность занятого в АПК населения превышает 59 тыс. человек. Кроме того, наличие учебных заведений среднего и высшего профессионального образования Липецкой области обеспечивают подготовку специалистов для промышленности и сельского хозяйства.

Высокий уровень освоения земель сельскохозяйственного назначения, дефицит свободных земельных участков для развития новых и расширения существующих проектов, производственные риски для растениеводства (выдувание посевов, недостаточное количество влаги, гнили), реализуются в нестабильном уровне урожайности агрокультур. Еще одним негативным фактором является большое количество малых форм хозяйствования на селе. Это приводит к несистемным конъюнктурным решениям, ограничивающим стабильное сырьевое обеспечение крупных перерабатывающих мощностей.

Однако, экологическая безопасность продуктов питания напрямую зависит от состояния окружающей среды и технологии выращивания сельскохозяйственного продукта.

Сельское хозяйство Липецкой области вполне конкурентоспособно с точки зрения экологической чистоты. На мировом рынке экологически чистая сельскохозяйственная продукция (в Западной Европе, в принципе, получить невозможно) ценится очень высоко.

К вопросам, которые рассматриваются на национальном, региональном и международном уровнях, относится безопасность пищевой продукции. И эта безопасность зависит, в первую очередь, от государственной политики, государственных и частных инвестиций. Как правило, проблемой безопасности продуктов питания, плотно занимаются только в период вспышки заболеваний пищевого происхождения, то есть в кризисные моменты. Необходимо разрабатывать и применять согласованную и нацеленную на перспективу стратегию управления рисками.

По статистическим данным Роспоребнадзора наиболее часто наблюдается превышение в почве концентрации токсичных металлов, пестицидов, нитратов.

Обследование почв Липецкой области показало, что существуют единичные очаги загрязнения некоторыми тяжёлыми металлами – кадмием, мышьяком, свинцом и ртутью.

Таким образом, преобладание чернозёма на территории Липецкой области изначально дает возможность широко использовать грунт в сельском хо-

зяйстве. С учетом картограмм и составленной почвенной карты области, в почву вносятся необходимые удобрения.

Следовательно, сельскохозяйственные земли Липецкой области, удаленные от промышленных предприятий, могут быть использованы для получения безопасных экологически чистых продуктов питания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Елисеева Л.Г., Махотина И.А., Калачев С.Л. Безопасность пищевых продуктов – одна из ключевых составляющих обеспечение продовольственной безопасности // Национальная безопасность. – 2019. – №1. – С. 1-19.

2. Квасов В.А., Никоноренков В.А., Сискевич Ю.И. Пути регулирования гумусного состояния почв Липецкой области // Тезисы докладов III Международной научно-производственной конференции «Проблемы сельскохозяйственного производства на современном этапе и пути их решения». – Белгород, 1999. – С. 6-7.

3. Почвы Липецкой области / Ю.И. Сискевич, В.А. Никоноренков, О.В. Долгих, А.Б. Ахтырцев, В.Д. Сушков. – Липецк: Изд-во ООО «Позитив Л», 2018. – 209 с.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Анисимов Константин Викторович – кандидат исторических наук, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, г. Липецк, keiu@lki-lipetsk.ru.

Атдаева Огульджан Гельдиевна – старший преподаватель. Туркменский государственныйинститут экономики и управления, Ашхабад, Туркменистан, oguljan65@mail.ru.

Батюков Михаил Владимирович – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ, dwm25@yandex.ru.

Босько Ольга Владимировна – кандидат филологических наук, методист учебно-методического отдела, Институт информационных технологий БГУИР, г. Минск, Республика Беларусь, bosko@bsuir.by.

Бунеева Мария Витальевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ, keiu@lki-lipetsk.ru.

Бунеева Раиса Ильинична – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры товароведно-технологических дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ,director@lki-lipetsk.ru.

Бунько Светлана Александровна – к.э.н., доцент, заместитель декана экономического факультета, Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь, swetlanabunko@mail.ru.

Гаврилюк Светлана Ивановна – кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ, gavbur@mail.ru.

Галкина Марина Николаевна – ассистент, Полесский Государственный Университет, г. Пинск, Республика Беларусь, gal.79@mail.ru.

Гарбарук Кристина Сергеевна – студентка экономического факультета, Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь, kristina03garbaruk.vk@gmail.com.

Голец Оксана Владимировна – магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, Брестский государственный технический университет, Брест, Республика Беларусь, kasiaf@tut.by.

Гончарова Евгения Петровна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Профессиональное обучение и педагогика», Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Республика Беларусь, egont12@mail.ru.

Горелова Инесса Евгеньевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, г. Липецк, РФ, inessic@mail.ru.

Горошко Светлана Константиновна – младший научный сотрудник ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси», г. Минск, Республика Беларусь, malanka3@yandex.by.

Гречушкин Валерий Александрович – кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, г. Липецк, Российская Федерация, valera-grech@mail.ru.

Гринавцева Елена Валериевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, г. Липецк, РФ, alenagrinavceva@mail.ru.

Денисюк Дарья Денисовна – студентка экономического факультета, Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь, Daradenisuk1917@gmail.com.

Дымов Алексей Владимирович – старший преподаватель кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин Липецкого института кооперации (филиала) БУКЭП, г. Липецк, РФ, aleksei.gorod482011@yandex.ru.

Дядюк Екатерина Юрьевна – студентка, Полесский государственный университет, г. Пинск, Республика Беларусь, KatherinaDyadyuk@mail.ru.

Евсеенко Виктория Александровна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры учёта и аудита ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, ДНР, evseenko-viktoriya@mail.ru.

Ермолова Ольга Викторовна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ, fspo@lki-lipetsk.ru.

Зазерсая Виктория Васильевна – кандидат экономических наук, декан экономического факультета, Учреждение образования «Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь, zazerskaya@mail.ru.

Звягина Наталия Николаевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ, natalizvyagina@yandex.ru.

Зенько Татьяна Алексеевна– **с**тарший преподаватель кафедры технологий программирования, Белорусский Государственный Университет, Ю г. Минск, Республика Беларусь, zenkota@bsu.by.

Каменева Светлана Евгеньевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры туризма и культурного наследия ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского», Саратов, РФ, kamenevase@mail.ru

Карабаньков Иван Сергеевич – студент, Белорусско-Российский университет, г. Могилев, Республика Беларусь, ivan.karabankov@gmail.com.

Карпович Андрей Михайлович – старший преподаватель кафедры моделирования и проектирования, Белорусский Государственный Аграрный Технический Университет, г. Минск, Республика Беларусь, Ka_andrei2002@mail.ru

Карпович Наталья Александровна – старший преподаватель кафедры технологий программирования, Белорусский Государственный Университет, г. Минск, Республика Беларусь, karpovichna@bsu.by.

Кваша Дарья Юрьевна. – старший преподаватель кафедры информационных систем управления Белорусского государственного университета, г. Минск, Республика Беларусь; аспирант Академии управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Республика Беларусь, kvasha_dyu@mail.ru, kvasha_dyu@bsu.by.

Киселёва Людмила Олеговна – учитель английского языка, Государственное учреждение образования «Средняя школа №23 г. Могилёва», г. Могилёв, Республика Беларусь, kisludol2020@mail.ru.

Комарова Анна Валерьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, г. Липецк, Российская Федерация, a.komarowa2013@yandex.ru.

Коновалова Ирина Николаевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, г. Липецк, Российская Федерация, i_n_kon@rambler.ru

Котова Анастасия Владимировна – студентка 2 курса, Белорусско-Российский университет, г. Могилев, Республика Беларусь, anastasiyako2202@gmail.com.

Кравченко Валентина Михайловна – кандидат философских наук, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальныхдисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ, kravchenko.05074@mail.ru.

Крисюк Константин Андреевич – студент экономического факультета, Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь, kostya.krisyuk@yandex.ru.

Кротикова-Приймакова Юлия Сергеевна – аспирант, Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Республика Беларусь, krotikova95@mail.ru.

Кузьмина Елена Егоровна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ, 51brus@mail.ru

Левошко Ольга Павловна – преподаватель учебных дисциплин «Математика», «Информатика», «Информационные технологии», ГУО «Минский городской педагогический колледж» г. Минск, Республика Беларусь, olka.levoshko@mail.ru.

Макаров Максим Андреевич – студент, Белорусско-Российский университет, г. Могилев, Республика Беларусь, maxim11022001@gmail.com.

Мещерякова Екатерина Геннадиевна – старший преподаватель кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, г. Липецк, РФ, keiu@lki-lipetsk.ru.

Минич Павел Павлович – студент экономического факультета, Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь, Bigbabypavel@gmail.com.

Михайлов Александр Михайлович – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, г. Липецк, Российская Федерация, mikhaylov201150@mail.ru.

Охрименко Алексей Александрович – кандидат технических наук, директор, Институт информационных технологий БГУИР, г. Минск, Республика Беларусь, ohrimenko@bsuir.by.

Поленникова Галина Игоревна – старший преподаватель кафедры экономики и гуманитарно-социальныхдисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, г. Липецк, РФ, galpol80@list.ru.

Полетаева Надежда Владимировна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, г. Липецк, РФ, nvpoletaeva9@mail.ru.

Предко Виктория Викторовна – студентка, Гродненский Государственный Университет имени Янки Купала, г. Гродно, Республика Беларусь, Predka1vika@gmail.com.

Разумовский Владимир Юрьевич – кандидат политических наук, доцент, Липецкий институт кооперации (филиал), г. Липецк, РФ, vrazumovsky@yandex.ru.

Ромодина Ирина Сергеевна – старший преподаватель, Белорусско-Российский университет, г. Могилев, Беларусь, isromodina777@gmail.com.

Семенюченко Наталия Викторовна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, г. Липецк, РФ, nv.sem@mail.ru.

Сидельников Геннадий Леонидович – доктор физико-математических наук, профессор, профессор кафедры финансов и бухучета, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, г. Липецк, РФ, baidarskiy@mail.ru.

Ситников Сергей Анатольевич – старший преподаватель кафедры финансов и бухгалтерского учета, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, г. Липецк, РФ, oit@lki-lipetsk.ru.

Солдатова Валерия Леонидовна – кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, soldatova_47@list.ru.

Сороко Эдуард Максимович – доктор философских наук, доцент, Главный научный сотрудник Отдела теории познания и методологии науки, Институт философии НАН Беларуси, г. Минск, Республика Беларусь, eduard_soroko@mail.ru.

Филимонова Татьяна Александровна – старший преподаватель, Белорусско-Российский университет, г. Могилев, Республика Беларусь, filimonova_tatiana102938@rambler.ru.

Цубанова Ирина Александровна – старший преподаватель кафедры моделирования и проектирования, Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск, Республика Беларусь, tsubanova07@mail.ru.

Черных Александр Викторович – кандидат исторических наук, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ, chernicha201986@yandex.ru.

Шатова Надежда Алексеевна – старший преподаватель кафедры финансов и бухгалтерского учета, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, г. Липецк, РФ, kfin@lki-lipetsk.ru.

Шепетюк Виталий Васильевич – кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск, Республика Беларусь, shepetuk@mail.ru.

Штакина Ольга Владимировна – кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры товароведно-технологических дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, г. Липецк, РФ, olg-shtakina@yandex.ru.

Ядрицева Татьяна Сергеевна – кандидат химических наук, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, г. Липецк, РФ, sitoriya@mail.ru.

Якубюк Виктория Владимировна – студентка 4 курса специальности «Электронный маркетинг», Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь, yakubyuk.vika@bk.ru.

СОДЕРЖАНИЕ

Анисимов К.В. *(г. Липецк, Российская Федерация)*
Обучение военнослужащих бронетанковых войск
Красной Армии в годы Великой Отечественной войны……..…….. 3

Атдаева О.Г. *(г. Ашхабад, Туркменистан)*
Цифровизация экономики как фактор
ускоренного экономического развития Туркменистана…… 6

Батюков М.В. *(г. Липецк, Российская Федерация)*
Основные критерии и показатели теневой экономики России……. 9

Бунеева Р.И., Звягина Н.Н. *(г. Липецк, Российская Федерация)*
Конкурентоспособность вуза в современных условиях…… 14

Бунько С.А., Якубюк В.В. *(г. Брест, Республика Беларусь)*
Перспективы развития
инфлюенс-маркетинга в современных условиях……. 17

Гаврилюк С.И., Бунеева М.В. *(г. Липецк, Российская Федерация)*
Проблемы акселерации субъектов малых форм
хозяйствования во внешнеэкономической деятельности региона….…….. 22

Галкина М.Н. *(г. Пинск, Республика Беларусь)*
Теоретико-методологические основы организации
системы комплаенс-контроль: планирование и этапы внедрения…… 28

Голец О.В., Денисюк Д.Д., Гарбарук К.С. *(Брест,
Республика Беларусь)*
Грейдинг оплаты труда как метод оценки качества работников…….. 32

Голец О.В., Минич П.П., Крисюк К.А. *(Брест,
Республика Беларусь)*
Аутстаффинг как способ снижения текучести кадров…….. 36

Гончарова Е.П., Кротикова-Приймакова Ю.С. *(г. Минск,
Республика Беларусь)*
Совершенствование профессиональной
самооценки в условиях современной образовательной среды…….. 40

Горошко С. К. *(г. Минск, Республика Беларусь)*
Киберспорт как эффективный инструмент
формирования и развития навыков у молодежи……. 44

Гречушкин В.А., Михайлов А.М. *(г. Липецк, Российская Федерация)*
Потенциал формирования устойчивого развития
на основе реиндустриализации отечественной экономики
в условиях санкций…… 48

Гринавцева Е.В. *(г. Липецк, Российская Федерация)*
Современные тенденции использования
цифровых технологий в бухгалтерском учете……...…… 55

Дымов А.В. *(г. Липецк, Российская Федерация)*
К вопросу о представлениях студентов
об инновационно-проектной деятельности……. 59

Дядюк Е.Ю. (*г. Пинск, Беларусь*)
Бюджетный дефицит
и проблемы государственного долга в Республике Беларусь……... 68

Евсеенко В.А. (*г. Донецк, Донецкая Народная Республика*)
Методологические подходы к оценке рынка труда
в контексте перехода к цифровой экономике……. 72

Ермолова О.В., Кузьмина Е.Е., Полетаева Н.В. *(г. Липецк, Российская Федерация)*
Социально-психологические особенности студентов на различных
этапах профессиональной подготовки…….. 77

Ермолова О.В., Кузьмина Е.Е., Полетаева Н.В. *(г. Липецк, Российская Федерация)*
Контекстный подход как фактор интеграции учебного и воспитательного
процессов профессиональной подготовки будущего специалиста……. 83

Зазерская В.В. *(г. Брест, Республика Беларусь)*
Внешнеэкономическая деятельность регионов Республики Беларусь в
условиях трансграничного сотрудничества…… 91

Зенько Т.А., Карпович Н.А. *(г. Минск, Республика Беларусь)*
Методы обучения по дисциплине «Машинно-ориентированное програм-
мирование» в условиях цифровой трансформации образования…….. 95

Каменева С.Е. *(г. Саратов, Российская Федерация)*
Мероприятия по развитию экологизации
предприятий сферы услуг……. 99

Карпович А.М., Цубанова И.А. *(г. Минск, Республика Беларусь)*
Видеоконференция
и образовательный процесс в условиях пандемии……. 103

Кваша Д.Ю. *(г. Минск, Республика Беларусь)*
Перспективные технологии цифровой экономики
и инновации в условиях мировой глобализации…… 106

Киселёва Л.О. *(г. Могилёв, Республика Беларусь)*
Использование информационых образовательных ресурсов
при обучении английскому языку…… 110

Комарова А.В. *(г. Липецк, Российская Федерация)*
Применение баз знаний в образовательном процессе……... 113

Коновалова И.Н. *(г. Липецк, Российская Федерация)*
К вопросу об интеграции дистанционного
и традиционного обучения математике
на факультете среднего профессионального образования…… 117

Котова А.В. *(г. Могилев, Республика Беларусь)*
Пути снижения сезонности производства
и реализации продукции промышленного предприятия…… 120

Левошко О.П. *(г. Минск, Республика Беларусь)*
Актуальные вопросы образования в условиях
цифровизации современного общества…….. 124

Мещерякова Е.Г. *(г. Липецк, Российская Федерация)*
Психолого-педагогическая профилактика
девиантного поведения студентов СПО
в условиях дистанционного формата обучения……. 129

Охрименко А.А., Босько О.В. *(г. Минск, Республика Беларусь)*
Пути совершенствования системы подготовки ИТ-кадров…… 132

Поленникова Г.И., Кравченко В.М. *(г. Липецк,
Российская Федерация)*
Основные тенденции развития цифрового маркетинга……. 134

Предко В.В. *(г. Гродно, Республика Беларусь)*
Инновационные формы взаимодействия
учителя начальных классов с родителями…….. 139

Разумовский В.Ю. *(г. Липецк, Российская Федерация)*
Правовые и морально-этические аспекты
противодействия коррупции в институтах образования и науки……. 142

Ромодина И.С., Макаров М.А. *(г. Могилев, Беларусь)*
Снижение затрат на эксплуатацию транспорта
предприятия за счет снижения расходуемого топлива…….. 146

Семенюченко Н.В. *(г. Липецк, Российская Федерация)*
К вопросу об определении круга познавательных
функций наглядности как средства обучения русскому языку……. 150

Сидельников Г.Л. *(г. Липецк, Российская Федерация)*
Принципы принятия коллективных решений и теорема Эрроу…… 155

Ситников С.А. *(г. Липецк, Российская Федерация)*
Российские системы видеоконференций
для обеспечения процесса дистанционного обучения в вузе…… 159

Солдатова В.Л., Ситников С.А. *(г. Липецк, Российская Федерация)*
К проблеме мотивации обучения в формате онлайн и не только……. 165

Сороко Э.М. *(г. Минск, Республика Беларусь)*
Трансдисциплинарный контекст качества……. 171

Филимонова Т.А., Карабаньков И.С.*(г. Могилев,*
Республика Беларусь)
Анализ деятельности страховой компании
на примере ЗАСО «БЕЛНЕФТЕСТРАХ»…… 177

Черных А.В. *(г. Липецк, Российская Федерация)*
Цифровизация в современной исторической науке……... 181

Шатова Н.А. *(г. Липецк, Российская Федерация)*
Новые подходы к оценке стоимости основных средств организации
в результате введения ФСБУ 6/2020 «Основные средства»……..... 184

Шепетюк В.В. *(г. Минск, Республика Беларусь)*
Цифровое мировоззрение
и его влияние на процесс обучения личности……. 187

Штакина О.В. *(г. Липецк, Российская Федерация)*
Формирование индивидуальной образовательной
траектории учащихся в системе непрерывного образования…… 192

Ядрицева Т.С., Горелова И.Е. *(г. Липецк, Российская Федерация)*
К вопросу о безопасности сельскохозяйственной продукции 196

Сведения об авторах…… 199

Научное издание

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ЭКОНОМИКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Материалы Международной научно-практической конференции
(г. Липецк, 28 апреля 2022 г.)

Компьютерная верстка
и техническое редактирование Стена И.И.
Подписано в печать 08.07.2022 г.
Формат 60x84 1/16. Гарнитура Times New Roman
Бумага для копировальной техники
Усл.печ.л. 13,6. Уч.изд.л. 14,0
Заказ № 1862.
Тираж 100 экз.

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»
398020, г. Липецк, ул. Ленина, 42.

Отпечатано в отделе редакционно-печатной деятельности
ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
398020, г. Липецк, ул. Ленина, 42