



# **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Материалы Международной научно-практической конференции  
(г. Липецк, 27 апреля 2024 г.)

Липецк  
2024

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РФ  
ФГБОУ ВО «ЛИПЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.П. СЕМЕНОВА-ТЯН-ШАНСКОГО»  
АНО ВО «БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ,  
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»  
ЛИПЕЦКИЙ ИНСТИТУТ КООПЕРАЦИИ (филиал)  
ЛИПЕЦКИЙ ОБЛПОТРЕБСОЮЗ  
АНО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ»

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Материалы Международной научно-практической конференции  
(г. Липецк, 27 апреля 2024 г.)

Липецк  
2024

**УДК 377**  
**ББК 74.47+65.011.151**  
**О 75**

Печатается по решению научно-методического  
совета Липецкого института кооперации (филиал).  
Протокол № 9 от 16.05.2024 г.

**О 75 Основные направления развития экономики в условиях цифровой трансформации:** Материалы Международной научно-практической конференции (г. Липецк, 27 апреля 2024 г.). – Липецк: ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2024. – 114 с.

ISBN 978-5-907792-74-6

Сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, практических работников, молодых ученых и студентов. Обсуждаются проблемы инновационных преобразований в экономике, перспективы ее развития в эпоху цифровых технологий, трансформация и глобализация, стратегия развития права и государства в современных геополитических условиях, состояние рынка, обеспечение безопасности качества потребительских товаров и продукции общественного питания, проблемы системы образования в современных условиях.

Для профессорско-преподавательского состава вузов, аспирантов и студентов, а также для практических работников.

**УДК 377**  
**ББК 74.47+65.011.151**  
**О 75**

**Рецензенты:**

**Кондраткова В.С.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономики и финансов»  
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный технический университет».

**Кондратьев А.С.**, канд. филол. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин Липецкого института кооперации (филиала) АНО ВО БУКЭП.

**Редакционная коллегия:**

**Бунеева Р.И.**, д-р экон. наук, профессор, Липецкий институт кооперации (филиал) АНО ВО БУКЭП; **Звягина Н.Н.**, канд. экон. наук, доцент, Липецкий институт кооперации (филиал) АНО ВО БУКЭП (отв. ред.); **С.И. Гаврилюк**, канд. тех. наук, доцент, Липецкий институт кооперации (филиал) АНО ВО БУКЭП; **В.А. Гречушкин**, канд. пед. наук, доцент, Липецкий институт кооперации (филиал) АНО ВО БУКЭП.

ISBN 978-5-907792-74-6

© Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского», 2024

**К.В. Анисимов,**  
кандидат исторических наук, доцент,  
доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин  
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП  
Липецк, Российская Федерация  
anisimovaekaterina490@gmail.com

**С.А. Ситников,**  
старший преподаватель кафедры финансов и бухгалтерского учета  
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП  
Липецк, Российская Федерация  
oit@lki-lipetsk.ru

## **К ВОПРОСУ ОБМУНДИРОВАНИЯ СТРЕЛЕЦКИХ «РАЗРЯДОВ» XVI-XVII ВВ. – ПРООБРАЗА РЕГУЛЯРНОЙ РУССКОЙ АРМИИ**

**Аннотация.** В статье анализируется процесс создания единообразного обмундирования стрелецких «разрядов» (полков) XVI-XVII вв. как прообраза униформы современной регулярной российской армии.

**Ключевые слова:** Московское царство, стрельцы, «разряд», униформа, кафтан, «приборное сукно», мушкет, сабля, бердыш, протазан.

**K.V. Anisimov,**  
candidate of historical sciences,  
associate Professor of the department of economics and humanitarian and social disciplines  
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUCEL,  
Lipetsk, Russian Federation  
e-mail: anisimovaekaterina490@gmail.com

**S.A. Sitnikov,**  
senior lecturer of the department of finance and accounting,  
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUCEL,  
Lipetsk, Russian Federation  
oit@lki-lipetsk.ru

## **ABOUT THE UNIFORM STRELETSK'S “RAZRHADS” XVI-XVII CENTURIES AS A PROTOTYPE OF THE REGULAR RUSSIAN ARMY**

**Abstract.** The article analyzes the process of creating unified uniforms of the Streltsy “ranks” (regiments) of the XVI-XVII centuries as a prototype of the modern regular Russian army uniform.

**Key words:** The Moscow Kingdom, Streltsy, “discharge” (“rank”), uniform, caftan, “instrument cloth”, musket, saber, berdysh, protazan.

Стрельцы по своей сути – первое регулярное войско на Руси, ставшее фактически прообразом современной армии России. Первые стрелецкие полки, или, как они именовались в момент своего создания в середине XVI столетия, «разряды», появились в отечественной военной истории в эпоху правления первого русского царя династии Рюриковичей – Ивана IV Грозного (1533-1584). Данные соединения «московских мушкетёров», так сказать, стали его личным «изобрете-

нием», «первой ласточкой» на долгом пути строительства регулярных вооруженных сил Российской Федерации современности.

Упразднив собираемые только на период ведения боевых действий и формируемые из числа иноземных наёмников пехотные отряды стрелков-«пищальщиков», оснащённых фитильными ружьями-мушкетами, которые русские именовали «пищальями», Иван Васильевич в 1550-м году учредил полурегулярные полки (иначе – «разряды») пехотинцев-стрельцов. Данные бойцы полурегулярных пехотных (кроме одного кавалерийского, – Стремянного «разряда»), кроме чисто военных задач, выполняли и политические функции. Стрельцы призваны были стать надёжной опорой трона и жёстким противовесом «территориальным» силовым формированиям Московского войска – дворянской кавалерии поместного ополчения и боярским дружинам (своеобразным «частным военным компаниям» позднего русского средневековья). С точки зрения структуры построения воинского устава, русские стрельцы стали фактическим аналогом западноевропейских мушкетёров. Разве что в качестве внешнего отличия для ближнего боя стрельцы Московии использовали бердыш и саблю, а не шпагу и дагу (кинжал для левой руки), как мушкетёры Франции, Англии или княжеств Германии.

Важно отметить: стрельцы в «допетровскую» эпоху чётко подразделялись на московских и городских. Первые, как нетрудно догадаться, несли службу, чередуемую с «отхожими» ремесленными и торговыми промыслами, в штатах столичного гарнизона Москвы, а вторые дислоцировались в «украинных» (провинциальных) городах, преимущественно на участках западной и южной границы царства.

Тематика изучения единообразной формы одежды стрелецких «разрядов» как одной из отличительных черт регулярных вооруженных сил является актуальной с научно-теоретической точки зрения благодаря недостаточному уровню исследованности избранной авторами проблематики в отечественной исторической науке.

Вопрос рассмотрения стандартизированных статуты форменной одежды и вексиллологических реликвий (полковых и сотенных знамён-«стягов») стрельцов XVI-XVII вв. выступает актуальным и с позиций практического подхода. Изучение первого в российской военной истории обмундирования в виде цветного «приборного сукна» полковой форменной одежды сформированных в 1550 г. указом Ивана IV Грозного стрелецких «разрядов» несёт в себе значительный заряд патриотизма. Преемственность национальных мотивов в тради-

циях современного обмундирования российской армии прослеживается со времен введения первых русских «мундиров» стрелецких полков («разрядов») XVI-XVII столетий. Последний фактор оказывает непосредственное влияние на повышение уровня патриотических чувств в российском обществе.

Рабочей гипотезой, выдвигаемой авторами, выступает идея того, что с эпохи царствования Ивана IV Грозного (1533-1584) стрелецкие «разряды» (полки) выступали вплоть до реформ Петра I Великого (1682-1725) практически единственным постоянным (регулярным) войском Московского царства, обладавшим соответствующей этому статусу атрибутикой.

Задачей, которую ставят перед собой авторы статьи, выступает доказательство наличия в штатной структуре организации, комплектования, подготовки, вооружения, обмундирования и системе эмблематики стрелецкого войска Русской державы признаков прообраза регулярной армии Нового времени.

Свои выводы авторы основывают на широкой источниковедческой и историографической базе, материалы которой выступают достаточным подспорьем в процессе написания данного труда. Основным источником исследования является созданная в последней четверти XVI столетия хроника, написанная ближайшим сподвижником Ивана Грозного, впоследствии бежавшим во вражескую Речь Посполиту, князем Андреем Курбским под названием «А.М. Курбский. История о великом князе московском». 1573 год [4].

Главными историографическими материалами, применявшимися нами в процессе написания данной работы, выступают сведения, содержащиеся в ряде трудов отечественных и зарубежных авторов. Так, панорамную палитру материалов, раскрывающих процесс создания в нашей стране первого войска на полурегулярной основе комплектования – стрелецких «разрядов» – представляет один из разделов фундаментальной монографии по военной истории России выдающейся отечественной исследовательницы русской армии А. Бегуновой [2].

Сжатый обзор эпохи формирования национальных постоянных воинских соединений московского войска середины XVI столетия, взамен создававшихся лишь на период военных действий сводных частей стрелков-«пищальщиков» из числа иноземных наёмников, помещён в иллюстрированном издании, созданном в соавторстве И. Голыженковым и Б. Степановым [3].

Материалы для написания данной статьи мы почерпнули из отечественного периодического издания – военно-исторического журнала «Старый Цейхгауз», печатающегося с 1991 г. Так, в №5 за 2014 г. данного альманаха размещена статья А. Абрамова о единообразном обмундировании пехотных «разрядов» стрельцов XVI-конца XVII вв. [1].

Анализ вексиллологических регалий (знамён) стрелецких соединений исследуемого периода на примере стягов 13-го Московского стрелецкого полка содержится в статье М. Романова [7]. Ещё одно глубокое военно-историческое исследование, посвящённое теме изучения истории первого регулярного отечественного войска – стрелецких «разрядов» XVI-XVII столетий – авторы проанализировали в ходе работы над статьей, также штудировав страницы журнала «Старый Цейхгауз» за 2015 год. Речь идёт о статье М. Романова, проанализировавшей специфику стрелецкой вексиллологии (дисциплины о знаменах и штандартах) [6]. Исходя из анализа всего массива задействованной авторами источниковедческой и исследовательской литературы, мы делаем вывод о его достаточности для написания нашего оригинального труда по избранной нами теме.

В своём стремлении детально осветить характерные черты униформологических традиций и канонов прообраза современной российской армии – первого регулярного стрелецкого войска XVI-XVII вв., мы использовали комплексный методологический подход. Без него, по нашему мнению, невозможно объективно и максимально полно раскрыть ключевые аспекты избранной темы. Именно исходя из этого стремления авторы придерживались чётких принципов методики исторического исследования. Ориентируясь на поставленную задачу и цель предложенного исследования, мы использовали такие общенаучные принципы как историзм и объективность.

Наряду с общенаучными принципами применялся также принцип многоперспективности (полиперспективности). Сформулированный в рамках философии и примененный в качестве историографического метода, принцип многоперспективности позволяет соединять различные точки зрения (перспективы) видения исторической реальности. Для выявления динамики развития концепций единообразного военного костюма бойцов стрелецких «разрядов», созданных по велению царя Ивана IV Грозного, нами применялся динамичный метод.

Для выявления особенностей, признаков, характеристик и качеств исследованных в статье объектов использовался метод описания. Среди специально-исторических методов широко применялись проблемно-

хронологический, генетический, метод периодизации, историко-сравнительный и историко-типологический методы исследования.

В процессе исследования темы мы применяли методологию биографистики. Объектом последней как самостоятельной специальной исторической дисциплины выступает историческая личность в ее разнообразных связях с современным ей обществом.

При обработке источников нами использовались методологические основы исторической герменевтики: текстологического анализа, особенно в аспекте выяснения аутентичности и достоверности конкретного источника или определённой группы источников; исторической критики источников (внешней и внутренней), необходимой для определения вероятности достоверности источника и изложенных в нём фактов; терминологического анализа понятий.

Методологический комплекс микроистории использовался при изучении единообразной одежды стрелецких формирований, созданных Иваном Грозным в середине XVI века как специфического явления русской военной истории.

Для выяснения характера символических аспектов униформы, знаковой системы различий и геральдической эмблематики стрелецких «разрядов» XVI-XVII вв. использовались методологические идеи народницкой и государственной культурологических школ в их диалектическом единстве.

В процессе изучения процессов формирования русской национальной воинской культуры применялись современные методологические идеи строительства современной нации, теории патриотизма Русского мира.

В отечественной исторической науке бытует общепринятое мнение, будто прообраз современных регулярных российских вооружённых сил появился в Русском государстве лишь с восхождением на престол будущего (с 1721 г.) первого императора России Петра I (1682-1725), за свои грандиозные деяния заслужившего в народе титул Великий. Соответственно, традиционно считается, что и единообразная форма одежды – униформа отечественной армии – возникает в ту же эпоху. А первыми соединениями национальных вооружённых сил, получившими стандартизированные зелёно-красные и синекрасные мундиры, оказались петровские «потешные» Преображенский и Семеновский полки.

С данным утверждением вполне можно согласиться, однако при этом необходимо уточнить, чтобы истина не оказалась ограниченной



и в какой-то мере «скользкой», следующее. Дело в том, что при Петре Великом на Руси зародились вооруженные силы западноевропейского типа. Военный костюм – униформа – тоже появился европейского, изначально венгерского, а чуть позже французского, стиля.

Но вот то, что будто бы до Петра I Московское царство (так до 1721 г. именовалась официально Россия) как таковой армии не имело вообще, тезис очень спорный. Ещё совсем недавно в отечественной историографии бытовало мнение: на время боевых действий Московия с «бору по сосенке» собирала не то разношёрстное войско, не то ополчение-милицию. А поэтому о каком-либо единообразном обмундировании для такого полустихийного воинства говорить вообще не приходится.

Но тщательное изучение исторических источников эпохи, отсчитывавшей наполненным лихолетьем годы периода правления первого царя династии Рюриковичей, Ивана IV Грозного, позволяет нам яснее понимать аспекты отечественной военной истории допетровского времени. Таким образом, летописи московские гласят: в XVI столетии, а точнее, в 1550 году, царь Иван Васильевич Грозный «Учинил у себя... выборных стрельцов и с пищали три тысячи человек, а велел им жити в Воробьевой слободе» [9]. Переводя на современный наш русский язык, скажем: Иван IV приказал сформировать на контрактной основе найма регулярный (постоянный) стрелковый (пехотный) полк численностью в три тысячи человек, определив соединению пункт дислокации район столичной Москвы – Воробьеву слободу. Стрельцы призваны были заменить собою вербовавшихся только на период войны из числа иноземных наёмников – «диких гусей», «ландскнехтов», «рейнджеров», стрелков из мушкетов и аркебуз-«пищальщиков». Последних сводили в отдельные роты, поддерживающие ружейным огнём атаку московской дворянской конницы.

Таким образом, с середины XVI столетия в России уже действуют соединения регулярных вооруженных сил, ставшие прототипом современной армии Российской Федерации.

Наблюдался ли при этом один из важнейших элементов постоянных воинских державных формирований армии: единообразное обмундирование стрелецких «разрядов», как изначально обозначались первые стрелецкие соединения – полки? Вот что по этому поводу записал в своих воспоминаниях-донесениях английский «гость» (так в те времена русские называли купцов), торговавший в период правления Ивана IV в Москве и параллельно занимавшийся шпиона-

жем в пользу британской королевы династии Тюдор Елизаветы I (1558-1603) Д. Горсей: «...Московские стрельцы очень опрятно одеты в бархатные, разноцветные шёлковые и стамедные одежды разных цветов... тысяча стрельцов в красных, желтых и голубых одеждах» [9].

По мнению авторов, это – недостаточно детальное описание единообразной формы одежды, но однозначно отрицать наличие стандартной униформы у новосформированных соединений стрельцов также нельзя. Ещё одно подтверждение в пользу выдвинутой нами гипотезы о присутствии с середины XVI столетия на Руси такого элемента регулярного войска у бойцов стрелецких «разрядов» как стандартизированная форма одежды помещено в датированных 1599 годом записках другого английского предпринимателя и агента спецслужб В. Парри. Строки, оставленные этим «трейдером» (с английского – торговцем) дают авторам право безапелляционно настаивать: в конце XVI века московские стрельцы были одеты в единообразное обмундирование. Следуя записям Парри, читаем: «...гвардию, которая вся конная, числом 500 человек, одетых в красные кафтаны...» [9].

Была ли одежда стрельцов стандартной и по покрою, сказать сложно, но в подтверждение прочитанному выше обнаруживаем описание внешнего вида русских стрельцов, оставленное в 1606 году неким иностранцем Паерли: «... были построены в два ряда пешие московские стрельцы до 1000 человек в красных суконных кафтанах с белой на груди перевязью...» [9].

В подтверждение вышеприведённых авторами письменных свидетельств о наличии в стрелецком войске Московской державы XVI-XVII столетий единой формы одежды рассмотрим сохранившиеся в архивах рисунки начала XVII века. Эти изображения, написанные с натуры, дают возможность безапелляционно утверждать: в эпоху Позднего Средневековья русские стрельцы носили стандартизированную по покрою униформу, расцветка сукна которой варьировалась в зависимости от принадлежности военнослужащего к штатам того или иного «разряда» (полка). Подобный сюжет реконструированного рисунка, изображающего московских стрельцов в освобождённой от польских интервентов Москве 1613 года. Рассматривая иллюстрацию летописи, мы делаем вывод: русские пехотинцы-стрельцы одеты в идентичные по покрою и украшениям суконные кафтаны. Расцветка кафтанов и сапог разнится, но единообразными представлены амуниция и вооружение. «Русские мушкетёры» оснащены одинаковыми металлическими шлемами-«шишаками», стандартными

фитильными ружьями-мушкетами («пищальями»), приспособленными для прицельной стрельбы с упора от бердыша вместо сошки, саблями «иранского» типа и бердышами. Через плечо у бойцов московского войска переброшены единообразные ремни с подвешенными к ним деревянными пенальчиками-пороховницами для пороховых зарядов. Подобный комплект амуниции именовался «берендейка». Уточним, что бердыши использовались в качестве древкового холодного («белого») оружия рубящего типа, а также как подпорка-сошка для ствола тяжёлого фитильного ружья-«самопала» при стрельбе.

Следует напомнить, что фитильное ружьё (аркебуза или мушкет) той эпохи имело калибр 22 мм. при весе до 8 кг. При этом лёгкое ружьё-аркебуза выбрасывало свинцовую или чугунную пулю весом по 30 грамм, а тяжёлое фитильное ружьё-мушкет, бьющее с опоры-сошки (у московских стрельцов эту роль выполнял топор-бердыш), выстреливало пулю весом в 60 грамм [8, с. 50].

Согласно сведениям, поданным исследователем М.М. Хреновым, боевое обмундирование русских стрельцов XVI-начала XVII века состояло из длинного платья типа ферязи с отложным воротником, шапки с меховым околышем либо железного шлема-«шишака», перевязи («берендейки») выбеленной лосиной кожи, которую перебрасывали через левое плечо.

Сделаем ударение на том факте, что, согласно общепринятому в исторической науке мнению, впервые в Западной Европе единообразную и обязательную для всех униформу красного цвета надели «железнобокие» солдаты британской парламентской армии «круглоголовых» (назывались так из-за коротких остриженных волос) генерала-протектора Оливера Кромвеля в 1645 году. А вообще, считается, что армейское обмундирование стало распространяться по европейским государствам из Французского королевства приблизительно с 1670 года. Таким образом, читатель получает чёткое доказательство того, что в России армейская униформа появилась ещё в середине XVI столетия а, конкретнее, в 1550 г., по личному указу царя Ивана IV Грозного. А к середине XVII века, когда «просвещённая» и «передовая» Западная Европа стала одевать своих монарших солдат в стандартные мундиры, для русского Московского царства униформа стрельцов давно была привычной армейской одеждой.

Добавим: первые изображения, которые однозначно идентифицируются на иллюстрациях отечественных и зарубежных изданий в качестве рисунков первой русской военной униформы, строевой одежды

московских стрельцов, датируются серединой XVII века. Тогда эти мундиры на страницах своего труда, посвященного анализу возможностей вооружённых сил Руси, описал и искусно зарисовал служивший в качестве наёмника царю Московии австрийский офицер Кемпфер: «... кафтаны их были довольно нарядны, у одного полка из светло-зелёного, а у другого из тёмно-зелёного сукна, застегнутые по русскому обычаю на груди золотыми шнурками длиною в одну четверть...» [9].

Следует отметить, что наиболее детально и подробно обрисовал обмундирование московских стрельцов шведский офицер-наёмник Э. Пальмквист, состоявший на службе у русского царя Алексея Михайловича (1645-1676) в 1674 году. Следуя записям Э. Пальмквиста, читаем описание обмундирования русских стрельцов. Шапку московские стрельцы носили бархатную с высоким суконным колпаком и меховым околышем. Цвет «приборного сукна» колпака варьируется в зависимости от принадлежности военнослужащего и тому или иному «разряду». Мех у рядовых стрельцов применялся овчинный, а у офицеров («начальных людей») соболиный. На лобовой части колпака у офицеров нашивалась золотая эмблема-кокарда в виде короны. Единственным нерегламентированным элементом стрелецкой униформы, согласно записям шведского наёмника, выступали прямого покроя узкие в коленях, длиной до середины голени штаны (порты) разных цветов.

Характерно, что Э. Пальмквист донёс до нас в своём дневнике записи о различиях в расцветке обмундирования четырнадцати из двадцати стрелецких «разрядов», составлявших главную ударную силу гарнизона столичной Москвы в 1674 году. Заметим, что полки получали в ту эпоху названия по именам командиров данных воинских соединений.

Итак, первый стрелецкий полк «головы» (этой чин соответствовал современному званию полковника вооружённых сил РФ) Егора Лутохина был одет в красные кафтаны и такого же цвета поддевавшиеся под него фуфайки-зипуны, петлицы-застёжки на груди покрывались «приборным сукном» малинового цвета, подкладка платья у стрельцов этого полка не регламентировалась, а вот околыши шапки были из серого меха с тёмно-серой тульей-колпаком, сапоги шились для «лутохинцев» из жёлтой кожи.

В полку «головы» Ивана Полтева под номером 2 кафтан и зипун были светло-серые, «приборное сукно» петлиц, как и в полку №1, малиновое. Малиновой была и подкладка одежды. Такой же расцветки была и тулья-колпак шапки, а сапоги, как и в большинстве «разря-

дов», жёлтой кожи. В третьем стрелецком московском «разряде» полковника Василия Бухвостова бойцы одевались в светло-зелёные кафтаны и зипуны, петлицы-застёжки на которых обшивались малиновым «приборным сукном». Малиновой была и подкладка строевого платья полка №3. Малиновым же был и верх (тулья) шапки, а сапоги шились из жёлтой кожи.

«Разряд» под номером 4 состоял в подчинении «голове» Фёдору Головинскому. Его бойцы носили кафтаны и зипуны клюквенного (огненно-красного) сукна, украшенные чёрными петлицами. Подкладка у кафтанов и зипунов данного «разряда» была жёлтой, шапка – тёмно-серой, а сапоги – жёлтой кожи. «Голова» Фёдор Александров командовал «разрядом» номер 5, стрельцы которого носили алые кафтаны и зипуны с тёмно-красными петлицами и такого же цвета подкладкой мундиров, верх шапки был тёмно-серым, а сапоги шились из жёлтой кожи (сафьяна).

Никифор Колобов занимал должность стрелецкого «головы» полка под №6. Вверенные ему «русские мушкетёры» одевались в жёлтые кафтаны и зипуны с тёмно-малинового «приборного сукна» петлицами. Подкладка мундиров у стрельцов данного соединения шилась из светло-зелёного полотна. Шапка имела колпак тёмно-серого сукна. Сапоги изготавливались, к слову, не из жёлтого как у большинства «разрядов», а из красного сафьяна. Жёлтые сапоги носили, кстати, стрельцы 7-го полка «головы» Степана Янова. Кафтаны и зипуны для стрельцов данного соединения шились из светло-синего сукна, а застегивались эти мундиры посредством петлиц, обшитых чёрным «приборным сукном». Подкладка к строевой одежде здесь полагалась коричневая, шапка шилась из малинового «приборного сукна».

В 8-м «разряде» «головы» Тимофея Полтева стрельцы носили оранжевые кафтаны и зипуны с чёрными петлицами. Подкладка обмундирования была зелёной. Верх строевой шапки – вишнёвого цвета. Сапоги зелёной кожи. 9-й «разряд» возглавлялся «головой» Петром Лопухиным. Его бойцы одевались в зипуны и кафтаны вишневого цвета с оранжевой подкладкой. Петлицы имели обкладку чёрного цвета. Верх шапки был вишнёвым, а сапоги изготавливались из желтого сафьяна. «Разряд» №10 имел командира в лице стрелецкого «головы» Фёдора Лопухина. Стрельцы данного соединения носили оранжевые мундиры с малиновыми петлицами и малиновой подкладкой. Верх шапок у стрельцов данного полка был малиновым, а сапоги – зелёными.

11-й «разряд» «головы» Давыда Воронцова отличался зипунами и кафтанами малинового сукна при чёрных петлицах. Подкладка униформы шилась из коричневого полотна. Верх шапки был коричневым, сапоги – жёлтой кожи. Иван Нараманский – дворянин старинного рода – служил «головой» 12-го полка, бойцы которого обмундировывались кафтанами и зипунами вишнёвого сукна с чёрными петлицами, подкладка униформы была светло-синей, а верх шапок – малинового «приборного сукна». Сапоги стрельцы полковника Нараманского носили жёлтые. В 13-м «разряде» «головы» Василия Лаговчина стрельцы обмундировывались в кафтаны и зипуны брусничного (тёмно-розового) сукна. Петлицы на мундирах обшивались жёлтым «приборным сукном». Подкладка была зелёной, а тулья шапок – также зелёного сукна. Сапоги в 13-м полку точились из жёлтой кожи. В 14-м полку «головы» Афанасия Левшина стрельцы носили светло-зелёные кафтаны и зипуны с чёрными петлицами-накладками на груди. Подкладка была жёлтой. Верх шапки – малинового «приборного сукна», а сапоги – жёлтого сафьяна.

Сделаем ударение на том факте, что данное «цветное платье» было парадной, выходной униформой, одеваемой в караулы мирного времени. Для исполнения службы в повседневной обстановке, во время военных походов стрельцы надевали полевую (походную) униформу, в ту эпоху называвшуюся «носильным платьем». Имея тот же самый покрой, что и вышеописанная, «носильные» мундиры шились из сермяжной ткани серого, коричневого или вообще неопределённого, вольного, цвета.

Знаки различия офицеров по чинам определялись по цвету кисти конского волоса на офицерской пике – протазане с государственным гербовым двуглавым орлом на лезвии. Так, кисть на протазане пятидесятника (командира полусотни, соответствующему званию лейтенанта армии РФ) была зелёная, сотника (старшего лейтенанта) – красная; старший сотник, фактически будучи капитаном, носил синюю кисть на пике-протазане, майорская должность полуголовы охватывала обязанности и подполковника, именовавшегося у стрельцов «полуголовой». Протазан у него был с комбинированным серебряно-золотым султаном на пике. Заместитель полковника, «полуголова», имел протазан с серебряным султаном, а полковник («стрелецкий голова») вооружался протазаном с золотой кистью [3, с. 48].

Необходимо добавить, что обмундирование стрельцы получали от казны или шили в полках по утверждённым образам из материи,

получаемой снова-таки из государственной казны. Униформу выдавали ежегодно. Всеми делами стрелецких «разрядов» ведал так называемый Стрелецкий Приказ (прообраз современного Главного Командования Сухопутных войск).

Сделаем ударение на том факте, что кроме четырнадцати московских стрелецких «разрядов» в разных городах Московского царства расквартировывались по стрелецким слободам также городские стрелецкие «разряды» и пограничные стрелецкие полки. Последние, к слову, ещё с середины XVI века отличались от простых стрелецких соединений тёмно-зелёным верхом шапок, что стало традиционным элементом униформы и современных российских пограничников. Общая дислокация, количество и имена командиров «городовых» полков до сих пор не являются окончательно исследованными.

Подводя итоги вышеизложенному, авторы считают возможным сделать следующий вывод. Со времени учреждения в 1550 г. Иваном IV Грозным регулярных стрелецких полков-«разрядов», стрельцы выступали практически единственным регулярным войском Московского царства. К 1670-м гг. в Москве насчитывалось более двадцати стрелецких «разрядов». Кроме элитных, московских, стрельцов действовали в сфере обороны Русской земли также и городские стрельцы российских окраин.

В торжественные дни стрельцы надевали цветное платье, сочетавшееся по расцветке с цветами их сотенных знамён. В повседневной службе и во время похода стрельцы надевали серые, некрашенные, так называемые «носильные» кафтаны из дешёвого сукна, без всяких украшений. Таким образом, стрелецкие соединения русских вооружённых сил «допетровской» эпохи середины XVI-XVII вв. первыми в отечественной военной истории получили единообразный боевой костюм – унифицированный мундир, ставший прообразом современной армейской униформы.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамов А. Одежда московской пехоты последней четверти XVII века // Старый Цейхгауз. – 2014. – №5 (№61). – С. 4-13.
2. Бегунова А.И. Путь через века. – М.: Молодая гвардия, 1988. – 304 с.
3. Голыженков И., Степанов Б. Европейский солдат за 300 лет (1618-1918). – М.: Изографус, ЭКСМО-Пресс, 2002. – 239 с.
4. Иванов Ю.А., Кувшинова Н.А. Отечественная история. Учебно-методическое пособие. – Воронеж: Издательство Воронежского государственного университета, 2001. – 439 с.
5. Орлов А.С. и др. История России. Учебник. – 4-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Проспект, 2019. – 713 с.

6. Романов М. Знамёна московского стрелецкого полка стольника и полковника Дмитрия Романовича Жукова // Старый Цейхгауз. – 2015. – №2 (№64). – С. 2-10.
7. Романов М. Знамённые регалии 13-го Московского стрелецкого полка // Старый Цейхгауз. – 2014. – №5 (№61). – С. 14-23.
8. Функен Л., Функен Ф. Энциклопедия вооружения и военного костюма. Средние века. VIII-XV века: Доспехи и вооружение. – Крепости и осадные машины – Рыцарские турниры и гербы. – М.: АСТ, 2002. – 146 с.
9. Донбасская Русь. – Живой журнал [Электронный ресурс]. – URL: <https://donbassrus.livejournal.com/> – (дата обращения: 10.03.2024).

**Ю.К. Баранова,**  
*старший преподаватель кафедры финансов и бухгалтерского учета  
Липецкий институт кооперации (филиал) АНО ВО БУКЭП,  
г. Липецк,  
gos.baranova@mail.ru*

**А.В. Комарова,**  
*к.э.н., доцент, заведующая кафедрой финансов и бухгалтерского учета  
Липецкий институт кооперации (филиал) АНО ВО БУКЭП,  
г. Липецк,  
a.komarowa2013@yandex.ru*

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ**

**Аннотация.** Уровень проникновения информационных технологий в систему управления государственными и муниципальными финансами неизбежно растет, вовлекая все новые механизмы. В статье рассматриваются нормативно-правовые акты Российской Федерации, устанавливающие IT-механизмы повышения доступности и качества государственных услуг, прозрачности и открытости бюджетного процесса. Рассматриваются этапы развития государственной информационной системы «Электронный бюджет», ее возможности и перспективы развития.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, электронный бюджет, государственные (муниципальные) финансы, государственные программы, принцип прозрачности и открытости, государственные услуги.

**Yu.K. Baranova,**  
*Senior Lecturer at the Department of Finance and Accounting  
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) ANO VO BUKER,  
Lipetsk,  
gos.baranova@mail.ru*

**A.V. Komarova,**  
*Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Finance and Accounting  
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) ANO VO BUKER,  
Lipetsk,  
a.komarowa2013@yandex.ru*

## **DIGITAL TRANSFORMATION OF STATE AND MUNICIPAL FINANCE**

**Abstract.** The level of penetration of information technologies into the system of state and municipal finance management is inevitably growing, involving more and more new mechanisms. The article examines the regulatory legal acts of the Russian Federation that establish IT mechanisms for increasing the accessibility and quality of public services, transparency and openness of



the budget process. The stages of development of the state information system “Electronic Budget”, its capabilities and development prospects are considered.

**Key words:** digital transformation, electronic budget, state (municipal) finances, government programs, the principle of transparency and openness, public services.

Современный мир за последние годы шагнул далеко вперед в сфере информационно-коммуникационных технологий. IT-технологии стали основой стратегического развития стран и неотъемлемой частью современных управленческих систем в ключевых отраслях экономики. Не обошли стороной информационные технологии и сферу государственного управления. В современном мире активно создаются и совершенствуются эффективные системы защиты прав и законных интересов личности, бизнеса и государства от IT-угроз.

Указами Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» поставлены задачи и направления государственной программы «Информационное общество» [1, 2]. В рамках данной программы реализуется федеральный проект «Цифровое государственное управление» [3]. Основные направления и цели проекта это:

- улучшение доступности и качества государственных услуг;
- повышение степени информированности и цифровой грамотности;
- цифровизация процессов предоставления государственных услуг и исполнения государственных функций государственными органами власти;
- цифровая трансформация услуг и взаимоотношений в обществе;
- создание возможностей для перехода на цифровое взаимодействие граждан, бизнеса и государства.

Все мероприятия федерального проекта направлены на достижение национальных целей развития. В условиях санкций и ограничений, направленных против нашего государства, разработка комплекса мероприятий, программных продуктов, уникальных сервисов в условиях временных и ресурсных ограничений, приобретает особую значимость и актуальность для достижения национальных целей в сфере цифровой экономики.

К началу 2011 года в стране был проведен ряд реформ, которые охватили бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской

Федерации и обеспечили определенный уровень автоматизации различных функций и процессов, сопоставимый уровню развития сферы управления общественными финансами. Однако с течением времени были определены дальнейшие шаги развития государственных и муниципальных финансов. Стало актуальным и необходимым удаленное взаимодействие участников бюджетного процесса, электронный документооборот и степени его защиты, внедрение ЭЦП, новый механизм реализации принципа прозрачности (открытости) бюджетных данных. Так в 2011 году Распоряжением Правительства РФ была разработана Концепция создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет».

Система «Электронный бюджет» предназначена для обеспечения прозрачности, открытости и подотчетности деятельности государственных органов и органов управления государственным внебюджетными фондами, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений» [4].

Система направлена на решение следующих задач:

- повышение информированности о финансовой деятельности и финансовом состоянии государственных и муниципальных учреждений;
- проведения мониторинга результативности реализации государственных программ и качества оказания государственных и муниципальных услуг;
- обеспечение прозрачности финансовых результатов деятельности в сфере управления общественными финансами всех участников бюджетного процесса и иных получателей бюджетных средств;
- обеспечение взаимоувязки процессов составления и исполнения бюджетов бюджетной системы РФ;
- усиление открытости и прозрачности процедур планирования и осуществления закупок товаров, работ и услуг для нужд, их поставки, финансового исполнения [5].

Развитие системы «Электронный бюджет» началось с 2011 года и уже к 2013 году к системе был подключен 2351 пользователь, в это же время планомерно начали переводить документы с бумажного носителя в электронный вид. К 2014 году количество пользователей удвоилось и в электронном бюджете появился компонент прогнозирования доходов. В 2016 количество пользователей системы составило 36210 тысяч и были внедрены компонент прогнозирования дохо-

дов, модуль государственных заданий и модуль формирования соглашений о предоставлении субсидий. В 2018 году в системе «Электронный бюджет» появилась подсистема управления национальными проектами, и были реализованы через эту подсистему 16 нацпроектов, 276 федеральных проектов, 4625 региональных проекта 179489 пользователями. К 2022 году была внедрена подсистема управления государственными программами и компонент управления капитальными вложениями, а также портал предоставления мер финансовой государственной поддержки. Количество пользователей достигло 336452 тысяч. В 2023 году в системе реализуются региональные государственные программы, планы достижений показателей госпрограмм субъектов РФ [6].

В ГИИС «Электронный бюджет» успешно заключаются соглашения и реализуются меры поддержки регионов, например, посредством предоставления специальных казначейских кредитов. Также через систему реализуется Минфином и Федеральным казначейством контроль над целевым использованием бюджетных кредитов, осуществляется контроль над ходом государственных программ. Развитие цифровой платформы можно отследить в таблице 1 на с. 19.

Дальнейшее совершенствование цифровой платформы «Электронный бюджет» основывается на таких принципах как:

- использование отечественных технологий;
- актуальность внедряемых технологий с горизонтом в 10 лет;
- обеспечение информационной безопасности;
- обеспечение катастрофоустойчивости с возможностью самовосстановление в случаях потери ЦОД в минимально необходимом для работы состоянии;
- обеспечение обработки информации с разным уровнем доступа;
- обеспечение независимости (собственная платформа прикладной разработки);
- соответствие лучшим современным практикам и решениям [7].

Федеральное казначейство является флагманом внедрения цифровых технологий при исполнении и контроле над исполнением бюджета. Например, внедрен и будет расширяться новый модуль, используемый Казначейством на платформе ГИИС «Электронный бюджет». Это модуль бюджетного процесса в части казначейского обслуживания, исполнения бюджетов субъектов РФ (местных бюджетов), бюджетов государственных внебюджетных фондов. Модуль обеспечивает импортозамещение автоматизированной системы Фе-

дерального казначейства (АСФК); цифровой сервис плюс личный кабинет клиента обеспечивает клиентоориентированность; модуль позволяет единообразно управлять операциями со средствами бюджетов, находящихся на казначейском обслуживании в УФК; модуль обеспечивает ведение казначейских и лицевых счетов, казначейский учет и другие аналитические инструменты; кроме того, обеспечивает прозрачность, прослеживаемость бюджетных расходов в ходе реализации госпрограмм, предоставления целевых субсидий, межбюджетных трансфертов, бюджетных кредитов, контакты, платежи.

Таблица 1 – Развитие цифровой платформы «Электронный Бюджет»

2012 история	2024 настоящее	2027 перспектива
Разрозненные программные продукты и первые информационные системы, автоматизирующие бюджетный процесс	Для управления бюджетным процессом и государственными программами появляются типовые сквозные процессы; Оперативное информирование о мерах государственной финансовой поддержки бизнеса, посредством подачи заявки в электронном виде	Успешно функционирующие цифровые сервисы для различных категорий пользователей; Внедрение клиентских сценариев под запрос каждого клиента (система сама ведет по процессу)
Документооборот на бумаге; Внесение изменений в бюджетную роспись до 100 дней;	Защищенный электронный документооборот, кроме ДСП и ГТ; Внесение изменений в сводную бюджетную роспись сократилось до 5 дней	Полный электронный документооборот включая ДСП; Роботизация рутинных операций пользователя
Отсутствие полноценной оперативной достоверной информации для принятия своевременных решений	Достоверная оперативная скоординированная информация для принятия решений; Взаимоувязка государственных программ и бюджетов бюджетной системы	Прозрачность бюджетных средств, внедрение цифрового бюджетного рубля; Возможности применения искусственного интеллекта для принятия решений по планированию и исполнению бюджетов и госпрограмм

Еще одним перспективным нововведением на платформе ГИИС «Электронный бюджет» является реализация инвестиционных проектов от его формирования до реализации и мониторинга исполнения. Инвестпроект рассматривается, как аналитическая сборка взаимоувяз-

занных мероприятий (объектов), в том числе из разных госпрограмм, реализуемых как за счет федерального бюджета, так и за счет региональных бюджетов и внебюджетных источников [6].

В заключение надо отметить, что планомерная и последовательная работа в плане внедрения информационно-коммуникационных технологий в бюджетный процесс является неотъемлемой частью современного государственного управления и экономической безопасности государства. IT-усовершенствованная система финансового обеспечения оказания государственных и муниципальных услуг, повышение открытости и прозрачности бюджетного процесса и иных ключевых направлений предусмотренных системой ГИИС «Электронный бюджет», в конечном итоге способствует развитию государственных (муниципальных) финансов и реализации стратегии социально-экономического развития страны в целом.

Следует отметить, что работа по созданию эффективной системы защиты информации, прав и законных интересов личности, бизнеса и государства от угроз информационной безопасности продолжится и в будущих периодах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»// Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Указ Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. №646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации»// Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. «Паспорт федерального проекта «Цифровое государственное управление» (утв. президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от 28.05.2019 №9) // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Распоряжение Правительства РФ от 20.07.2011 №1275-р (ред. от 01.11.2021) «О Концепции создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Постановление Правительства РФ от 30.06.2015 № 658 (ред. от 07.09.2022) «О государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет» (вместе с «Положением о государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет») // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Официальный сайт Федерального казначейства Российской Федерации // [roskazna.gov.ru](http://roskazna.gov.ru)
7. Требования к системной архитектуре и используемым технологиям при создании и развитии информационных систем Федерального казначейства, версия 6.1, утвержден 19.01.2024// [roskazna.gov.ru](http://roskazna.gov.ru)

**Р.И. Бунеева,**  
доктор экономических наук  
профессор, профессор кафедры товароведно-технологических дисциплин  
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП  
Липецк, РФ  
director@lki-lipetsk.ru

**Н.Н. Звягина,**  
кандидат экономических наук, доцент,  
кафедры товароведно-технологических дисциплин  
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП  
г. Липецк, РФ  
natalizvyagina@yandex.ru

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА СТЕКЛЯННОЙ БЫТОВОЙ ПОСУДЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Аннотация.** В статье описано современное состояние рынка стеклянных бытовых товаров. Снижение объемов производства стеклянной посуды в России в 2023 году отражает сложившуюся ситуацию на рынке. Однако несмотря на это российские производители продолжают работать на удовлетворение внутреннего спроса и стремятся к улучшению качества и конкурентоспособности своей продукции. Доля экспорта в производстве невелика и имеет тенденцию к снижению. В то же время доля импорта остается стабильной в исследуемом периоде. Это говорит о том, что российские производители стеклянной посуды больше ориентированы на внутренний рынок.

**Ключевые слова:** рынок, стеклянные бытовые товары, импорт, экспорт, производители.

**R.I. Buneeva**  
doctor of economic sciences  
professor kafedry of Commodity Science and Technology disciplines  
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) of BUKEP  
Lipetsk, RF  
director@lki-lipetsk.ru

**N.N. Zvyagina**  
Associate Professor, Candidate of Economics,  
Department of Commodity Science and Technology Disciplines  
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) of BUKEP  
Lipetsk, Russia  
natalizvyagina@yandex.ru

## **THE CURRENT STATE OF THE MARKET OF GLASSWARE: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT**

**Abstract.** The article describes the current state of the market of glass household goods. The decline in the production of glassware in Russia in 2023 reflects the current market situation. However, despite this, Russian manufacturers continue to work to meet domestic demand and strive to improve the quality and competitiveness of their products. The share of exports in production is small and tends to decrease. At the same time, the share of imports remains stable in the study period. This suggests that Russian manufacturers of glassware are more focused on the domestic market.

**Key words:** market, glass household goods, import, export, manufacturers.

В России за 2023 год было произведено около 1,84 млрд единиц стеклянной посуды, что на 10,4% меньше, чем в 2022 году, по данным аналитического агентства маркетинговых исследований «Гидмаркет». Снижение объемов производства стеклянной посуды в России в 2023 году отражает сложившуюся ситуацию на рынке. Однако, несмотря на это, российские производители продолжают работать на удовлетворение внутреннего спроса и стремятся к улучшению качества и конкурентоспособности своей продукции. Доля экспорта в производстве невелика и имеет тенденцию к снижению. В то же время доля импорта остается стабильной в исследуемом периоде. Это говорит о том, что российские производители стеклянной посуды больше ориентированы на внутренний рынок [3].

Сокращение рынка в 2022 году обусловлено трендом покупательской экономии: стеклянная посуда не является предметом первой необходимости. Сырьем рынок обеспечен полностью, и дальнейший рост зависит только от общеэкономической ситуации.

Участники рынка стеклянной посуды в большинстве отмечают падение покупательской активности, плавный, но уверенный рост цен, хаотичное смещение внимания конечных потребителей либо в сторону более дешевой продукции, либо в направлении более износостойких изделий (практичность выходит на первое место), либо покупают продукцию премиального сегмента с опасением, что рынок европейского дорогого продукта может уйти из России. Обновления дизайна уже не так сильно волнуют покупателей, как 2-3 года назад. Скорее покупатель относился к внешнему оформлению и эргономичности как к само собой разумеющемуся факту, сопутствующему обновленным моделям. История, связанная с ковидом, рыночный механизм, в частности посудный сегмент, функционировал на достаточно высоком уровне. Исправно работали логистические схемы, было неплохо развито взаимодействие поставщиков с федеральными и местными сетями, работал онлайн-ритейл (причем как российский, так и зарубежный), другими словами, рынок испытывал на себе ряд неблагоприятных факторов, связанных с общеэкономическими причинами (включая международную обстановку), но успешно выдерживал типичные нагрузки, стараясь сохранять баланс между возрастающими покупательскими потребностями и реальными возможностями компаний-поставщиков, а также многочисленными производителями, как зарубежными, так и отечественными. О последних стоит сказать отдельно. Многие производственные площадки расширили

свои мощности и стали занимать новые товарные ниши. В первую очередь это коснулось изделий из керамики (майолики), стекла и нержавеющей стали. Так что в целом ситуация на рынке позволяла участникам рынка с надеждой смотреть в будущее. Пусть и невысокими темпами, но рынок развивался: каждый год при подведении итогов все наблюдали ряд позитивных сдвигов [3].

Предложить изделия премиального качества от европейских брендов, покинувших Россию, сегодня практически невозможно даже при условии включения цепочки параллельного импорта. Ассортимент иностранных изделий эконом- и среднего уровня в должном объеме в настоящее время доступен тоже в основном за счет турецких и азиатских товаров. Меры, способные привлечь к магазину поток покупателей, демонстрируют желание закупщиков и продавцов сохранить занимаемые ниши, несмотря на переход к новым маркам и брендам. Неизвестные лейблы, новые СТМ, малопонятная продукция от новых участников рынка и прочее являются определенным барьером для основной массы потребителей. Но даже в таких условиях рыночные механизмы способны нормализовать ситуацию и расставить приоритеты в ценовой и товарных нишах [4]. Посуда – не только важный, но и необходимый товар, который обязательно находит своего покупателя при условии соблюдения новых правил игры всеми участниками рынка. Заменить поставляемую ранее посуду из ряда государств, поддерживающих антироссийские санкции, можно. Но это будет замена с точки зрения назначения посуды. С точки зрения уровня исполнения все не так просто. Увы, не все изделия, производимые отечественными компаниями на территории России или заказываемые на азиатских фабриках (прежде всего в Китае), отвечают высоким требованиям по качеству исполнения и длительности использования без ремонта или серьезного износа. Не случайно отечественный потребитель при возможности покупал посудные изделия европейских брендов: фарфор, питьевое стекло (для праздничных застолий), термостойкую керамику, столовую стеклокерамику, силикон, пластик, всевозможные аксессуары и пр. Возможность обеспечения российских покупателей подобными изделиями есть: можно заказывать реальные аналоги в Китае и производить на собственных заводах.

Несколько слов нужно сказать об удовлетворении покупательского спроса. Даже в период пандемии потребительский спрос практически полностью удовлетворялся во всех ценовых категориях. Хотя, надо признать, для приобретения желаемого товара покупателю



нередко приходилось обращаться не к экономсегменту, а к сегменту «средний» или «средний плюс». Это было вызвано не только стремлением приобрести более качественную (добротную) вещь, но и переходом в более высокую ценовую нишу многих изделий из экономсегмента. В итоге средний ценовой сегмент стал еще более востребованным «прилавком» для большинства конечных потребителей. Сейчас ситуация развивается в условиях продолжающегося роста цен, средний уровень цен сместился в сторону «средний плюс». Мы хорошо увидели «товарные перескакивания» из низкой в среднюю и высокую ценовые ниши с приходом осеннего сезона 2022 года. Ситуация начала смягчаться в первый месяц календарной зимы, но не в желаемом масштабе, равно как и покупательская активность проявила себя лишь в первый месяц зимы. В последнее время периоды активных сезонных продаж смещаются по различным причинам. Это накладывает определенные отпечатки на деятельность компаний, некоторые из которых равномерно формируют свое предложение, не привязывая его к формальным календарным датам. Теперь продавцу необходимо выделять успешные в прошлом коллекции и подбирать идентичный товар. Найти такие изделия можно, но вот создать законный и эффективный канал сбыта на постоянной основе заметно труднее, тем более что ценовая политика в случае обхода вступивших в силу санкций и ответных мер может принести продавцу всевозможные неприятности. Поэтому продавцу приходится изобретать далеко не самые простые способы доставки желаемого товара, а покупателю быть готовым к тому, что время «гладких» покупок многих зарубежных изделий исчерпано. Никто не знает, как долго продлится такая картина, но сегодня с этим приходится жить, а некоторым компаниям – выживать. Что предлагается? В основном на полках магазинов среди отечественной продукции российского производства можно выделить некий ассортиментный ряд по стеклу, включая хрусталь [2].

Основными российскими производителями стеклянных бытовых товаров в настоящее время являются [1]:

– Первомайский стеклозавод – завод выпускает хрустальные блюда, фужеры, бокалы-рог, стеклянные вазы для сервировки стола, для цветов, приборы для воды, стеклянные кружки и т.д.;

– Опытный стекольный завод (ОСЗ Гусь-Хрустальный) – завод производит посуду из прессованного и выдувного стекла;

– Васильевский стекольный завод (ВСЗ) – завод создает боросиликатное стекло термостойкого типа: чашки, чайники, тарелки, химическая посуда, продукция из стеклотрубки;

– Первомайский Стекольный Завод – завод занимается производством полых стеклянных изделий;

– Solid Water – компания занимается производством и реализацией стеклянной посуды;

– ДекорСтайлГласс (Гусь-Хрустальный) – компания декорирует и реализует оптом стеклянную посуду собственного производства во все регионы страны;

– Vellarti (Ростов-на-Дону) – компания занимается производством и реализацией стеклянной посуды, предметов интерьера из стекла;

– Посуда-Сервис Плюс (Гусь-Хрустальный) – компания занимается производством и реализацией декорированной посуды.

Также, следует отметить, что в Гусь-Хрустальном в 2024 году создадут химико-технологический кластер. В целом на долю 24 стекольных предприятий Владимирской области приходится 53% российского выпуска сортовой посуды, 23% стеклотары, около 25% оконного стекла. Создание химико-технологического кластера в Гусь-Хрустальном призвано собрать здесь профессиональное сообщество, подключить к этой работе ведущие вузы страны и региона, действующие предприятия. Позиции отечественных производителей на рынке стеклянной посуды наиболее сильны в сегментах эконом-класса и среднего класса. Сортовая посуда для домохозяйств и профессиональная посуда представлены отечественными предприятиями в соотношении 60,0% (Household) и 40,0% (HoReCa) [2].

Если говорить об иностранных брендах посуды, то основное место принадлежит Французскому бренду Luminarc. Компания создает исключительно высококачественную посуду из ударопрочного стекла, предназначенную не только для бытового, но и для профессионального применения. Посуда от Luminarc удобна в приготовлении пищи и незаменима при сервировке ее на стол.

Также, одна из старейших турецких стекольных фабрик – АКСАМ – готова к более плотному и масштабному сотрудничеству с российскими компаниями. Среди клиентов фабрики уже насчитывается немало известных имен, в их числе: CookHouse, COZY HOME, «Арти-М», «Табрис», «Аскона», «Сималенд», «Спецторг», Williams Oliver, «Дом Фарфора». Фабрика занимается производством стекла и его декорированием с 1946 года. Выйдя на российский рынок и от-

крыв свое представительство «ОПТОМПОСУДА» в 2018 году, АКСАМ представил достойный ассортимент ручной работы премиального уровня в выдержанном европейском стиле.

В последние годы длительное сокращение доходов покупателей и рост издержек способствовали выбору крайне осторожных моделей ведения бизнеса. Возможно, эта осторожность и привела к тому, что в целом 2023 год для большинства компаний стал в итоге относительно неплохим, хотя трудностей было достаточно. Высокая интенсивность посудных акций сыграла не последнюю роль в том, что рынок посуды потерял в объеме меньше, чем другие сегменты товаров народного потребления [2]. Новый импульс в последние годы получила Интернет-торговля. В условиях, когда приходится экономить, но не хочется отказываться от привычного уровня качества, Интернет является одним из удобных инструментов по поиску подходящей посуды и наиболее выгодных предложений на нее. Примечательно, что одновременно растут интернет-продажи у российских магазинов, и поставки посуды из-за рубежа, причем в этом году наметилось явное повышение интереса наших покупателей к китайским онлайн-магазинам.

Для производителей 2023 год стал одним из самых удачных за последние годы. Тренд на импортозамещение облегчил российским предприятиям процесс попадания на полки федеральных сетей и обеспечил более выгодные позиции для торга с оптовыми покупателями.

Таким образом, анализ отечественного рынка стеклянной посуды позволяет сделать следующие выводы. В России за 2023 год было произведено около 1,84 млрд единиц стеклянной посуды, что на 10,4% меньше, чем в 2022 году. На рынке присутствует стеклянная посуда как отечественного, так и зарубежного производства. Тренд на импортозамещение облегчил российским предприятиям процесс попадания на полки федеральных сетей и обеспечил более выгодные позиции для торга с оптовыми покупателями.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Посуда. Журнал для профессионалов. Официальный сайт: <https://posudainfo.ru/archive>.
2. Рынок посуды [Электронный ресурс] // Официальный сайт аналитического агентства «Research Group» // [drgroup.ru](https://drgroup.ru).
3. Аналитическое агентство маркетинговых исследований «Гидмаркет». <https://gidmark.ru>.
4. Исследования рынков [Электронный ресурс] // Официальный сайт аналитического агентства / <https://roif-expert.ru>.

**С.И. Гаврилюк,**  
кандидат технических наук, доцент,  
доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин  
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,  
г. Липецк, РФ  
[kttd@lki-lipetsk.ru](mailto:kttd@lki-lipetsk.ru)

**М.В. Бунеева,**  
кандидат экономических наук  
доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин  
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП  
г. Липецк, РФ  
[keiu@lki-lipetsk.ru](mailto:keiu@lki-lipetsk.ru)

## ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА КАК ОБЪЕКТ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

**Аннотация.** Устойчивое функционирование общества, высокое качество жизни, здоровье, экологическое благополучие населения являются важнейшими приоритетными целевыми задачами обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, которые могут быть обеспечены посредством сохранения потенциала экологических систем на основе поддержания соответствующего состояния окружающей среды.

**Ключевые слова:** окружающая среда, природные ресурсы, экологическая безопасность, антропогенное воздействие, рациональное природопользование.

**S.I. Gavriluk,**  
*Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Commodity  
Science and Technology Disciplines  
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) of BUKER,  
Lipetsk, Russia  
[kttd@lki-lipetsk.ru](mailto:kttd@lki-lipetsk.ru)*

**M.V. Buneeva,**  
*Candidate of Economic Sciences  
Associate Professor of the Department of Economics and Humanitarian-Social Disciplines  
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUCER  
Lipetsk, Russian Federation  
[keiu@lki-lipetsk.ru](mailto:keiu@lki-lipetsk.ru)*

## THE ENVIRONMENT AS AN OBJECT OF NATURE MANAGEMENT

**Abstract.** The sustainable functioning of society, high quality of life, health, and environmental well-being of the population are the most important priority objectives of ensuring the national security of the Russian Federation, which can be ensured by preserving the potential of ecological systems based on maintaining the appropriate state of the environment.

**Key words:** environment, natural resources, environmental safety, anthropogenic impact, rational nature management.

Охрана окружающей среды является наиболее острой глобальной и актуальной проблемой первой четверти XXI века для всего цивилизованного мира, каждого государства и его территориальных образований в отдельности.

Окружающая среда и её сырьевые природные ресурсы являются достоянием российского общества и составляют базовую основу устойчивого сбалансированного социально-экономического развития страны и её субъектов, гарантию нормальной жизнедеятельности настоящего и будущих поколений.

Достижение задач экологической политики, по мнению С.А. Боголюбова, без эффективного механизма государственного управления и регулирования социальных отношений в сфере охраны окружающей среды представляется затруднительным и мало осуществимым, поэтому систему государственного управления в сфере природопользования и экологической безопасности Российской Федерации и её регионов осуществляют различные органы государственной власти, наделённые различными полномочиями и функционирующие на разных уровнях [1].

В первую очередь, необходимо обратить внимание на категорию «природно-сырьевые ресурсы», под которой понимаются компоненты естественной среды, обеспечивающие благоприятные условия для проживания человека на Земле, структура которых представлена на рисунке 1.

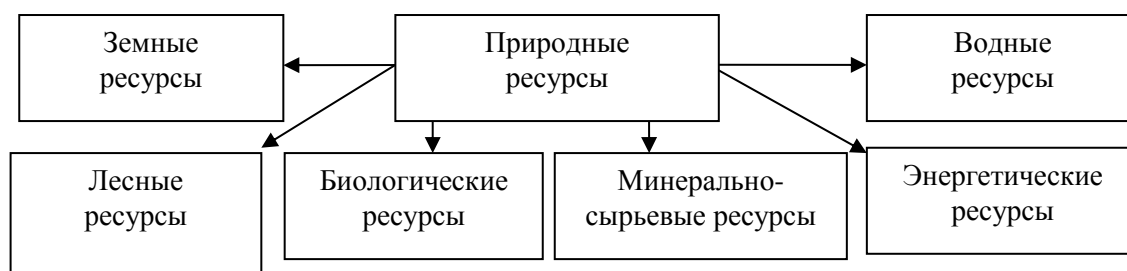


Рисунок 1 – Классификация природных ресурсов России

Рассматривая структурный состав ресурсов природного происхождения России, следует выделить категорию «биологические ресурсы» (далее – биоресурсы), которые согласно общепринятому определению термина предназначены для характеристики совокупности представителей генетических организмов, используемых человеком прямо или косвенно для удовлетворения различных по характеру потребностей и нужд, поэтому относящихся к отдельной экологической подсистеме, фактически или потенциально полезной и ценной для всего человечества [2].

Таким образом, современным научным и экспертным сообществом животный мир, равно как и почва, растительность и некоторые виды минералов рассматриваются с позиции возобновляемых при-

родных ресурсов. Однако следует учитывать, что понятие «возобновляемость» – относительное, поскольку превышение темпов их практического использования людьми над скоростью воспроизводства усиливает рискованные ситуации их истощения и исчезновения биосистем под влиянием антропогенного воздействия [3].

Именно указанный фактор выступает базовой основой создания эффективной системы охраны, рационального использования и восстановления равновесного состояния объектов животного мира и водных биоресурсов на государственном уровне в интересах населения и институтов гражданского общества.

В частности экологическое законодательство Российской Федерации составляет совокупность законодательных актов и правовых нормативных документов, охватывающих федеральный, региональный и муниципальный уровни через создание системы отраслевых федеральных, территориальных ведомств, учреждений, контрольно-надзорных служб, инспекторов в сфере охраны, использования объектов животного мира и водных биоресурсов.

То есть, как на международном, так и на внутренних уровнях государством осуществляется контрольно-надзорная функция обязательного исполнения экологического законодательства.

Государственное управление в области экологической безопасности и природопользования призвано обеспечить реализацию норм экологического законодательства.

В современных условиях хозяйствования, сопровождаемых усилением неопределённости рисков антропогенного воздействия на объекты животного мира и биоресурсов, усиления угроз экологической безопасности на фоне явного изменения климата актуализируются проблемы рационального использования природно-сырьевых ресурсов (рис. 2 на с. 38).

Таким образом, учитывая классификацию антропогенного воздействия, а также содержание норм экологического законодательства, выстраиваются принципы реализации механизмов государственной политики в рамках стратегии охраны, использования и восстановления объектов животного мира и водных биоресурсов на территории субъекта Российской Федерации.

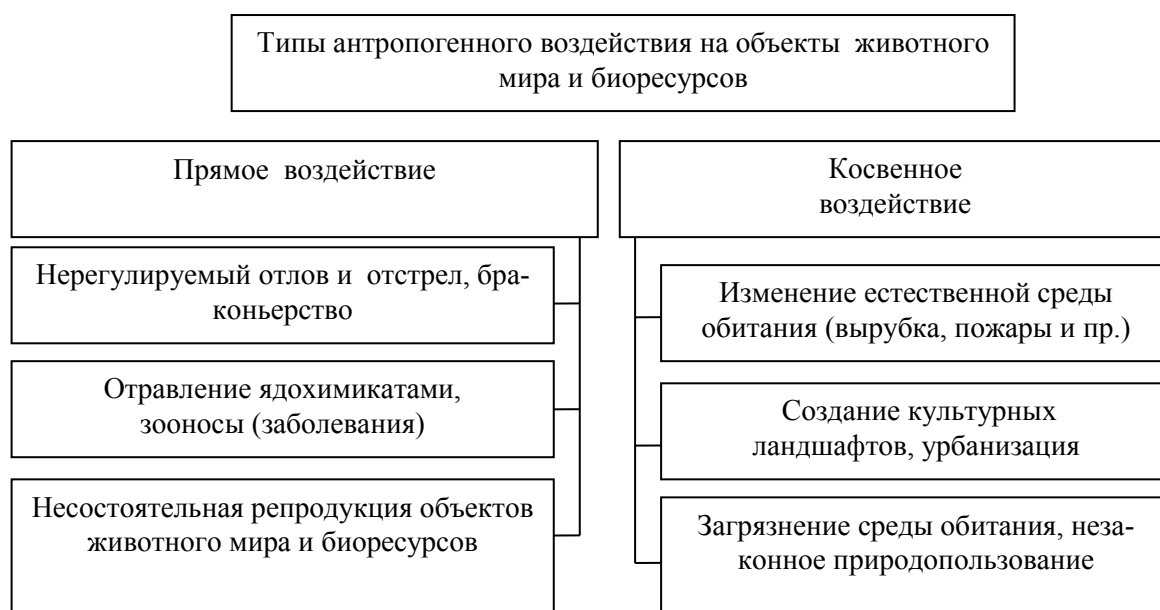


Рисунок 2 – Классификация антропогенного воздействия на объекты животного мира и водных биоресурсов в территориальных образованиях РФ

Эти принципы представляют собой следующие положения.

- Ответственность субъектов за ведение хозяйственной деятельности.
- Соблюдение норм и правил, требований экологического законодательства.
- Приоритетность мероприятий государственного надзора и контроля.
- Участие сторон в реализации политики экологической безопасности.

Следовательно, государственное управление в области экологической безопасности и природопользования призвано обеспечить реализацию норм экологического законодательства.

Решение проблем в Липецкой области осуществляется в рамках правового поля, предусматривающего регулирование отношений по сохранению, предотвращению негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на природную среду, её восстановление, рациональное использование и воспроизводство природных ресурсов с целью обеспечения на территории региона экологической безопасности населения в соответствии НП «Экология».

В первую очередь, необходимо обратить внимание на следующие моменты. Так, во исполнение полномочий в качестве инструмен-

тов реализации государственной программы «Охрана окружающей среды, воспроизводство и рациональное использование природных ресурсов Липецкой области» в 2022 году органами власти применялись финансовые рычаги механизма контрольно-надзорной функции в части охраны окружающей среды, восстановления и рационального использования объектов животного мира, обращения с твёрдыми отходами и их утилизацией, развития водохозяйственного комплекса, рационального использования минерально-сырьевых ресурсов.

При этом на перечисленные мероприятия использовались не только средства федерального, регионального и муниципальных бюджетов, но и капиталовложения в виде инвестиций крупнейших компаний, таких как ПАО «НЛМК», ПАО «Квадра-Липецкая генерация», АО «Липецкцемент» и других, подчёркивая социальную ответственность бизнеса за сохранение баланса системы «человек – производство – окружающая среда».

В этой связи важно подчеркнуть о том, что природные ресурсы региона рассматриваются с позиции текущего надзора состояния, контроля рационального использования полезных ископаемых, земельных, водных, климатических и рекреационных ресурсов, в том числе на охраняемых природных территориях.

Так, развитие промышленности, отраслей АПК, рост количества регионального, личного и транзитного автомобильного транспорта особенно в неблагоприятных метеорологических условиях в значительной степени создают значительную нагрузку на все элементы экологической системы, при этом наибольшая доля стационарных источников загрязняющих сосредоточена в городе Липецк (84%). Однако по данному показателю достигнуты определённые результаты, что отражено на графике рисунка 3.

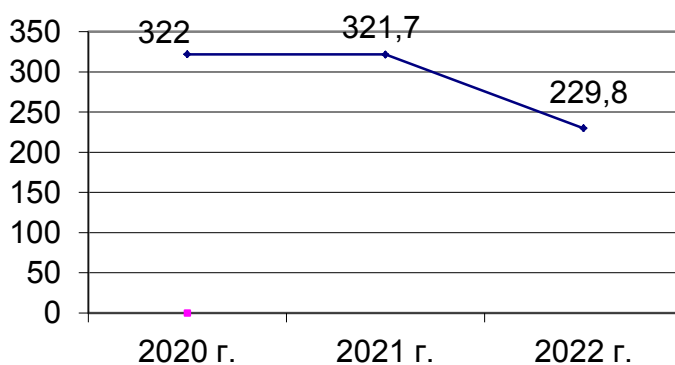


Рисунок 3 – Динамика изменения выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников города Липецк в 2020-2022 гг., тыс. тонн



Итак, обращаясь к представленным на графике данным, отметим, что, несмотря на уменьшение выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников с 321,7 до 229,8 тыс. тонн или на 0,7 процентных пунктов, территориальным органом г. Липецка, Федеральной службой по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет) ситуация по уровню загрязнения атмосферы характеризуется уровнем «низкий» в отличие от 2020 г. «повышенный» при выбросах 330 тонн.

Не менее важным аспектом является обеспечение населения чистой питьевой водой из систем центрального водоснабжения, и именно в этой связи в исследуемый период, как и ранее, осуществлялись мероприятия по охране водных ресурсов, при этом объём сброса загрязнённых сточных вод уменьшился с 69,3 в 2020 г. до 64,4 млн. м<sup>3</sup>, а по сравнению периодом 2022 г. сократился на 1,2 процентных пункта (рис. 4).

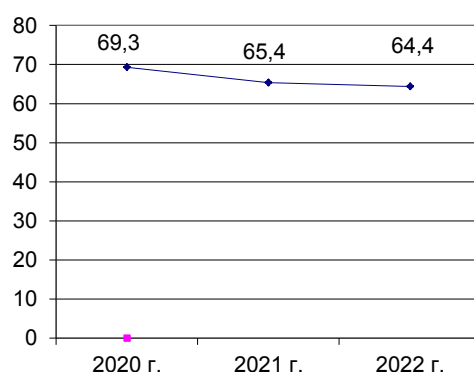


Рисунок 4 – Динамика изменения объёма сброса загрязнённых сточных вод в период 2020-2022 гг., млн. м<sup>3</sup>

Позитивная динамика снижения нагрузки в период 2020-22 гг. на окружающую среду и экологические системы наблюдается и в структуре лесного фонда, по динамике гибели лесных массивов, защиты от очагов распространения вредителей, и в обращении с твёрдыми промышленными и бытовыми отходами. В частности, по итогам 2022 года доля обработанных твёрдых бытовых отходов вне свалок производственным способом составила 54,1%, а доля их утилизации – 3,7%, при этом на территории региона ликвидировано 116 незаконных свалок.

Общий объём финансирования мероприятий программ экологической направленности из федерального, регионального и муниципальных бюджетов в 2022 году составило 862,6 млн. руб., в том числе из областного бюджета – 588,1 млн. руб., из федерального бюджета – 274,09 млн.руб.

Вместе с тем, согласно рейтингу оценки качества жизни населения по показателям группы «Экологические и климатические условия» в 2022 году Липецкая область заняла следующие позиции:

- по климатическим условиям проживания граждан 18-е место;
- по выбросам в атмосферу загрязняющих веществ от стационарных и передвижных источников на единицу площади населённых пунктов 71-е место, между территориальными образованиями мегаполисов г. Москва (72-е место) и г. Санкт-Петербург (70-е место);
- по обеспеченности граждан качественной питьевой водой из системы централизованного водоснабжения в общей численности населения - 16-е место наряду с Московской областью и Республикой Татарстан, между Тульской и Орловской областями;
- по затратам на охрану атмосферного воздуха на единицу выбросов 3-е место между Астраханской и Ярославкой областями.

Следовательно, можно констатировать о соответствии задач стратегическим направлениям государственной природоохранной и экологической политике, осуществляемой органами власти на основе комплексного системного подхода регулирования отношений взаимосвязанных сфер в интересах государства, гражданского общества, населения, что подтверждается позитивной динамикой реализации природоохранных мероприятий.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Боголюбов С.А. Правовые основы природопользования и охраны окружающей среды: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 512 с.
2. Евдокимова Д.Е. Проблемы охраны животного мира // Вопросы российской юстиции. Земельное право; природоресурсное право; экологическое право. Выпуск 7. – 2021. – С. 433-447.
3. Воронина Е.В., Дмитриева Т.А. Особенности реализации стратегии устойчивого развития на региональном уровне управления в условиях глобальных вызовов // Креативная экономика. – 2023 – Т. 17. – № 6. – С. 2061-2080.

*И.Е. Горелова,  
кандидат экономических наук  
доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин  
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП  
г. Липецк, РФ  
[inessic@mail.ru](mailto:inessic@mail.ru)*

*И.В. Месяц,  
старший преподаватель кафедры товароведно-технологических дисциплин  
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП  
г. Липецк, РФ  
[mesyaziv@yandex.ru](mailto:mesyaziv@yandex.ru)*

## **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ С КЛИЕНТАМИ**

**Аннотация.** В данной статье рассмотрено влияние цифровой трансформации на то, как компания взаимодействует с клиентами, что отражается в предложениях после покупки. Цель работы – развитие теоретических основ и научно-практических рекомендаций по оптимизации компаниями своих предложений на этапе после покупки для взаимодействия компании с клиентами с помощью цифровых технологий. Задачи работы – изучить новые методы использования интернет-механизмов для продвижения продукта среди покупателей, более качественного сбыта товаров и поддержанию эффективных коммуникаций с клиентами.

**Ключевые слова:** интернет-бизнес, цифровая трансформация, цифровизация рынка, маркетплейсы, технологии взаимодействия с клиентами, чат-боты, услуги.

*I.E. Gorelova  
Candidate of Economic Sciences  
Associate Professor of the Department of Commodity Science and Technology Disciplines  
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) of BUKEP  
Lipetsk, Russia  
[inessic@mail.ru](mailto:inessic@mail.ru)*

*I.V. Mesyats  
Senior Lecturer at the Department of Commodity and  
Technological Disciplines  
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) of BUKEP  
Lipetsk, Russia  
[mesyaziv@yandex.ru](mailto:mesyaziv@yandex.ru)*

## **IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGY ON THE EFFECTIVENESS OF COMMUNICATION WITH CLIENTS**

**Abstract.** This article examines the impact of digital transformation on how a company interacts with customers, which is reflected in post-purchase offers. The purpose of the work is to develop theoretical foundations and scientific-practical recommendations for companies to optimize their offers at the post-purchase stage for the company's interaction with customers using digital technologies. The objectives of the work are to study new methods of using Internet mechanisms to promote a product among customers, better sell goods and maintain effective communications with customers.

**Key words:** Internet business, digital transformation, market digitalization, marketplaces, customer interaction technologies, chatbots, services.

Период ковидных ограничений в 2020-2021 гг. простимулировал всемирную цифровую трансформацию различных сфер жизнедеятельности человечества. В том числе, изменения затронули множество

экономических направлений, стали ускоренно развиваться сферы интернет-бизнеса и электронного предоставления услуг. Это не могло не повлиять на изменение форм и методов коммуникации с клиентами. Стрессовые условия привели к росту продаж в сети - Интернет и внедрению системы искусственного интеллекта, что определило цифровое смещение поля деятельности множества компаний и предприятий при организации взаимоотношений с потребителями [1, с. 1127].

Подобная тенденция цифровизации затронула и фирмы, деятельность которых реализуется на территории России. Данный факт можно подтвердить, с помощью изучения статистических данных по глобальному инновационному индексу и его составным элементам. Этот показатель определяет эффективность инноваций, внедряемых в определенные направления экономики.

Глобальный инновационный индекс России в период с 2020- 2022 гг. находится, в целом, на стабильном положении – 45-47 место (рис.1).

С одной стороны, для развитого государства – это достаточно низкая оценка, а с другой показывает, что в России активно проходит процесс цифровой трансформации, что определяет результативность внедряемых интернет-технологий, которые в последующие года дадут более эффективную инновационную и экономическую отдачу.



Рисунок 1 – Позиции России в ГИИ-2020, ГИИ-2021 и в ГИИ-2022

Ведь направление человеческого капитала и науки в России также не стоит на месте. За исследуемый период положение показателя изменилось на 3 единицы – произошел переход с 30 места на 27 [2].

Этот факт определяет улучшение потенциала российских ученых в области экономических инноваций. Благодаря этому произошло внедрение digital-маркетинга, который включает в себя таргетивную и интерактивную политику. Новый метод позволяет использовать интернет-механизмы для продвижения продукта среди покупателей, более качественного сбыта товаров и поддержанию эффективных коммуникаций с клиентами.

Одно из направлений России в области ГИИ – развитие бизнеса, которое также стабильно занимает 44 место. Но в то же время за последние три года развитие внутреннего рынка сдвинулось с 55 позиции на 48, что означает цифровизацию рынка продуктов и ресурсов в различных субъектах России. Многие магазины, производители стали продавать товары и услуги через маркетплейсы, социальные сети и электронные платформы. Результативность подобных действий отражается в мировой статистике.

Благодаря тому, что множество российских компаний перешли на электронную коммерцию, как следствие увеличился спрос на софт и цифровые технологии, которые могли бы персонализировать подход абсолютно к каждому покупателю [3, с. 47].

На данный момент это основная цель каждой компании в конкурентной борьбе. Ведь чем лучше оснащена система взаимосвязи с клиентами, тем выше шанс того, что он приобретет товар или услугу именно этой фирмы. А для обычных людей важными показателями, в соответствии с которыми они принимают решение о покупке, являются: цена, доступность и скорость поиска, ответа, доставки товара и т.д. Все это приводит к необходимости ухода российского бизнеса от традиционных методов коммуникаций с потребителями, которые представляют собой применение в качестве рекламы печатных СМИ (газеты, журналы), также ТВ и радио, различные почтовые рассылки.

Используя данный подход, организация информирует получателей о своем товаре и услугах, тем самым рассматривает коммуникацию с клиентами со стороны предложения [4, с. 25].

Также в традиционной модели проявляется направленность на массовость и ограниченность территориальными рамками России. Поэтому во множестве современных организаций приоритетными являются инновационные интернет-методы, которые в отличие от тра-

диционных, используют в качестве основных средств коммуникации: мобильные приложения, веб-сайты, электронные площадки (Wildberries, Ozon), социальные сети (ВК, Telegram), объявления в поисковых системах, видео-рекламу, искусственный интеллект и чат-боты, аналитику Bigdata и т.д.

Подобный подход представляет собой модель коммуникации, при которой существует один отправитель и один получатель, реклама действует со стороны спроса, а клиенты самостоятельно находят интересующий их продукт, благодаря чему становится возможным поддерживать персонализированную коммуникацию с потребителями [5, с. 1345].

Интернет-маркетинг также позволяет уйти от географических барьеров и выстроить коммуникации с клиентами со всего мира. Особенно это актуально для финансовых компаний, промышленности и сферы строительства. Многие производители начали сотрудничать с маркетплейсами. На данный момент – это наиболее эффективный инструмент взаимодействия с потенциальными потребителями. Подобные интернет-магазины пользуются большой популярностью и имеют спрос среди населения.

В соответствии с таблицей, за последний год прирост пользователей на различных площадках в среднем составил 10%. Почти треть населения совершают покупки, не выходя из дома. Несмотря на то, что числовой разрыв между показателями небольшой, наибольшие пользовательские охваты имеет Avito, на втором месте Ozon, на третьем месте находится Wildberries [6].

Таблица – Количество посетителей маркетплейсов в период 2022-2023

Площадка	Январь 2022 года		Январь 2023 года	
	Количество посетителей	Охват, в % от населения в группе	Количество посетителей	Охват, в % от населения в группе
Avito	53 508.1	43.8	60 187.6	49.4
Ozon	47 610.8	39.0	59 749.6	49.1
Wildberries	43 676.8	35.8	58 221.8	47.8

Сама система общения на электронных платформах выстроена достаточно эффективно. Любой человек, находясь дома, может через свой электронный девайс проанализировать сотни различных пред-

ложений по интересующим продуктам или услугам. После того, как человеку пришла доставка товара, он может оставить о нем отзыв (позитивный или негативный), что даст понять другим потенциальным покупателям информацию о качестве продукта и добросовестности продавца.

Важным является то, что в маркетплейсах есть возможность обратной связи при выявлении брака или поломки приобретённого товара. Эффективность иных цифровых технологий, используемых для повышения качества коммуникации с клиентами также доказывается на практике. Например, аналитика Bigdata в бизнесе помогает собирать данные покупателей, структурировать их и формировать рекомендации к действию. Данная инновация позволяет выстроить качественный таргеттинг, выделяя различные сегменты рынка и аудиторию [4, с. 26].

Bigdata анализирует ежедневно запросы миллионов людей, на основе которых формирует необходимую рекламу, интернет-рассылки в браузере пользователя или в социальных сетях. Такая персонализация при общении с клиентами приводит к увеличению уровня их лояльности и повышению шансу того, что клиент перейдет по ссылке необходимой ему вещи и приобретет ее.

Преимущество каждой организации – создание собственного мобильного приложения, ведь это является эффективным каналом прямого взаимодействия с клиентами. Когда на личном устройстве человека есть приложение определенного магазина, банка, сотового оператора, то это открывает путь маркетологов к долгосрочной коммуникации и интерактивному общению с потенциальными клиентами с помощью SMS-уведомлений, интернет-рекламы. В свою очередь клиенты могут сами выделять нужные и выгодные для них предложения.

Также во многих приложениях и социальных сетях встроены чат-боты, основанные на искусственном интеллекте. Потребители чаще всего, не получая быстрого ответа на необходимый вопрос, могут переходить на другого продавца. Для недопущения такой ситуации ключевым фактором становится скорость, которую могут обеспечить электронные помощники. Чат-боты вместо оператора-человека самостоятельно и оперативно отвечают на вопросы клиентов по наиболее распространенным алгоритмам. Это помогает превратить потенциального покупателя в реального.

Таким образом, можно сделать вывод, что в России за последние несколько лет произошла цифровая революция в области бизнес-

коммуникации с клиентами. Это подтверждается мировой статистикой ГИИ за период 2020-2022 гг., в которой отражено, что Россия ежегодно развивается в области внедрения экономических инноваций. На практике множество организаций применяют такие электронные технологии как: маркетплейсы, социальные сети, аналитика Bigdata, искусственный интеллект и т.д. В совокупности данные инструменты помогают компаниям приоритетной задачи – персонализации общения с клиентами. Данный факт подтверждается повышением спроса среди населения на электронное и цифровое приобретение товаров или услуг. А также говорит о том, что в ближайшем будущем появится еще большее количество инноваций, которые помогут повысить эффективность коммуникации бизнес-организаций с клиентами.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Бойко И. П., Евневич М. А., Колышкин А. В. Экономика Тпредприятия в цифровую эпоху // Российское предпринимательство. 2017. № 18 (7). – С. 1127–1136.
2. «Итоги глобального инновационного индекса»: Россия на 47 месте | РБК тренды [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/633d4d369a7947fc5a8af5cb>
3. Формирование цифровой грамотности обучающихся: Методические рекомендации для работников образования в рамках реализации. Федерального проекта «Цифровая образовательная среда» / Авт.-сост. М.В. Кузьмина и др. – Киров: ИРО Кировской области, 2019. – 47 с.
4. Уваров А.Ю. Модель цифровой школы и цифровая трансформация образования. // Исследователь/Researcher. 2019. № 1-2. – С.25-26.
5. Гарифуллин Б. М., Зябриков В. В. Цифровая трансформация бизнеса: модели и алгоритмы // Креативная экономика 2018. № 12(9). – С. 1345–1358.
6. Статистика Авито в 2024 году. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://inclient.ru/avito-stats>.



**Е.В. Гринавцева,**  
кандидат экономических наук  
доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета  
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,  
г. Липецк, РФ  
kfin@lki-lipetsk.ru

**И.И. Моисеева,**  
кандидат экономических наук  
доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета  
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,  
г. Липецк, РФ  
kfin@lki-lipetsk.ru

## КОРРЕЛЯЦИОННЫЕ ФУНКЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ

**Аннотация.** В данной статье предпринята попытка исследования применимости корреляционных функций в экономическом анализе, исследованы их достоинства и недостатки, рассмотрен процесс построения графика корреляционной функции.

**Ключевые слова:** функциональная зависимость, корреляционные функции, графики корреляционных функций, аппроксимация, метод наименьших квадратов

**E.V. Grinavtseva**  
Candidate of Economic Sciences  
Associate Professor, Department of Finance and Accounting  
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUCEP,  
Lipetsk, Russian Federation  
kfin@lki-lipetsk.ru

**I.I. Moiseeva**  
Candidate of Economic Sciences  
Associate Professor, Department of Finance and Accounting  
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUCEP,  
Lipetsk, Russian Federation  
kfin@lki-lipetsk.ru

## CORRELATION FUNCTIONS IN ECONOMIC ANALYSIS

**Abstract.** This article attempts to study the applicability of correlation functions in economic analysis, examines their advantages and disadvantages, and considers the process of constructing a graph of the correlation function.

**Key words:** functional dependence, correlation functions, graphs of correlation functions, approximation, least squares method.

При решении многих экономических задач требуется определить функциональную зависимость признаков на основе статистических данных. Используемые методы, преимущественно метод наименьших квадратов, имеют веское обоснование и успешно применяются во многих случаях. Однако они обладают рядом недостатков: плохо учитывается периодичность и, вообще, корреляционная связь между значениями равноотстоящих показателей даже для непрерывных функций; методы, основанные на расчете отклонений, оказываются неудовлетворительными при поиске аналитических выражений

функций, имеющих неправильный, резко колебательный характер, встречающихся во многих задачах экономической, особенно финансовой, динамики; в задачах оптимального управления экономическими и производственно-техническими системами важно задать функцию управления без больших погрешностей [1].

Предлагаемый метод основан на использовании, в своей основе, корреляционных функций, характеризующих степень зависимости между сечениями исходных случайных функций. Это позволяет учесть истинный характер разброса исходных данных, резко снизить погрешности измерения.

Метод включает этапы [2]:

1. Построение графика корреляционной функции

$$k_x(\tau) = 1/(n - m) * \sum_{i=1}^{n-m} (f(t) - f^-)(f(t + \tau) - f^-)$$

Для этого необходимо разбить искомую функцию, заданную на отрезке на две функции  $f(t)$  и  $f(t - \tau)$  (это соответствует смыслу корреляционной функции) [3].

Аппроксимация корреляционной функции с помощью метода наименьших квадратов, что не отразится на точности нахождения искомой функции  $x(t)$ .

Поиск аналитического выражения искомой функции на основе выражения для корреляционной функции. Полученное уравнение

$$k_x(\tau) = \int_{t_1}^m f(t - \tau)f(t)dt$$

является уравнением Фредгольма 1-го рода.

Решая его с применением аппарата преобразований Фурье, получим

$$f(t) = F^{-1} \left( \frac{1}{(2 * \pi)} * e^{m(tn-t1)} \right)^{0.5} \left( \int_{t_1}^m k_x(\tau) e^{-m*\tau} d\tau \right)^{0.5}$$

а искомая функция  $\chi(t)$ , по смыслу, имеет то же аналитическое выражение, что и  $f(t)$ :

$$x(t) = F^{-1} \left( 1 - (2 * \pi) * e^{m(tn-t1)} \right)^{0.5} \int_{t_1}^m k_x(\tau) e^{-m*\tau} d\tau^{0.5}$$

где  $\tau$  – параметр, определяемый исходя из условий конкретной задачи.

Реализация алгоритма не требует, при автоматизации вычислений в Excel, больших затрат времени.

Можно выделить следующие преимущества применения данного метода в экономических исследованиях.

1. Возможно представить любую совокупность данных функциональной зависимостью с высокой степенью точности, исключением недостатков обычно применяемых методов.

2. Корреляционная функция показывает, как влияет величина  $t$  на изменение совокупного показателя за данный период времени. Это отвечает задачам рассмотрения экономической динамики в кратко-, средне- и долгосрочном периодах (в зависимости от выбираемой величины  $t$ ) [2].

В частном случае периодичности периоды искомой и корреляционной функций равны:

$$T(x(t)) = T(k_x(\tau))$$

3. Точность экстраполяции повышается, если значения функции, начиная с  $tn+i$ , определять по формуле

$$k_x(\tau) = \int_{t(n=1)}^p f(t)f(t + \tau)dt$$

где  $p$  – предел времени экстраполирования, а не рассчитывать как «механическое» продолжение функции  $x(t)$ , известной на промежутке  $[t; p]$ .

4. При необходимости определения изменения экономического показателя в зависимости от изменения другого экономического показателя используется формула

$$k_x(\tau) = \int_{t_1}^m x(t)y(t, \tau)dt$$

где  $y(t, \tau)$  – известная функция.

Данный подход максимально, по сравнению с другими, учитывает природу экономических процессов и хорошо применим для определения динамики частных показателей при известной динамике обобщающего показателя.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Долгополова А.Ф., Никитина С.Г., Яркова Я.А. Использование корреляционного анализа в экономических исследованиях // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2019. – № 4-3. – С. 52-55; URL: <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=2118>
2. Рязанцева Е.А. Применение корреляционно-регрессионного инструментария для анализа социально-значимых факторов // ЭФО: Экономика. Финансы. Общество. 2023. № 1 (5). С. 65-74. DOI:10.24412/2782-4845-2023-5-65-74

*А.В. Дымов*  
*старший преподаватель*  
*Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП*  
*г. Липецк, Россия*  
*umo@lki-lipetsk.ru*

## **ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

**Аннотация.** Статья посвящена актуальным вопросам, касающимся цифровизации социального обеспечения в современной цифровой среде. В работе рассмотрены такие вопросы, как преимущества, риски и особенности цифровизации социального обеспечения, а также приведен ряд рекомендаций по улучшению цифровизации социальной сферы.

**Ключевые слова:** цифровизация, социальное обеспечение, цифровая среда, национальная безопасность.

*A.V. Dymov*  
*Senior lecturer*  
*Lipetsk Institute of Cooperation (branch) of BUKEP*  
*Lipetsk, Russia*  
*umo@lki-lipetsk.ru*

## **FEATURES OF DIGITALIZATION OF SOCIAL SECURITY**

**Abstract.** The article is devoted to topical issues related to the digitalization of social security in the modern digital environment. The paper considers issues such as the advantages, risks and features of the digitalization of social security, as well as provides a number of recommendations for improving the digitalization of the social sphere.

**Key words:** digitalization, social security, digital environment, national security.

Трендом XXI века является цифровизация. Процесс цифровизации значительно увеличил возможности использования информационных технологий в системе социального обеспечения населения.

Цифровизации социальной сферы стало возможным благодаря взаимодействию с системой обеспечения национальной безопасности. Указом Президента от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [2], одним из основных индикаторов является достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социального обеспечения, включая здравоохранение, образование и государственное управление.

Цифровая революция, как называется стремительное распространение информационных технологий во всех сферах жизни, имеет глубокое влияние на общественные отношения и систему оказания социальных услуг. эффективная реализация основных направлений социальной политики зависит от масштаба и скорости цифровизации [5, с. 116].

В четвертой научной революции учреждения социального обеспечения активно внедряют инновационные технологии, осознавая их эф-

фективность. Каждый гражданин, имеющий право на социальное обеспечение, легко управляет своим личным кабинетом и данными благодаря современным технологиям.

Цифровизация – это процесс активного перехода на автоматизированные системы.

Уровень правового регулирования системы социального обеспечения отличается большим разнообразием, основная цель является поддержка различных групп населения. На федеральном и региональном уровнях меры социальной поддержки представлены в достаточном количестве.

Систематизация норм российского законодательства в этой области поможет упорядочить существующие нормы и привести их к некоторому единству. Однако создание отдельного кодекса о социальном обеспечении, который мог бы называться Социальным кодексом РФ, в настоящее время не является приоритетом для законодателя. Проблема систематизации огромного количества норм может быть решена не только путем кодификации, но и с использованием современных технологий. В эпоху цифровизации и всеобщей информатизации доступность нормативно-правовых актов значительно увеличивается, что упрощает их использование.

Одним из важнейших шагов на пути к повышению доступности информации о социальной помощи является создание Единой государственной информационной среды социального обеспечения – ЕГИССО. Создание этой системы было предусмотрено в 1999 году Федеральным законом № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи» [1], а также Постановлением Правительства РФ от 14 февраля 2017 года № 181 «О Единой государственной информационной системе социального обеспечения» [3].

Важно отметить, что Социальный фонд Российской Федерации выступает в качестве основного и главного оператора Единой государственной информационной системы социального обеспечения, информацию для которой предоставляют органы государственной власти, органы местного самоуправления и их подведомственные учреждения.

На нашей территории система начала функционировать с 1 января 2018 года. Одной из особенностей ЕГИССО является то, что она доступна как в отношении конкретных субъектов права, так и в целом по Российской Федерации. Кроме того, система способна анализиро-

вать статистические данные, формировать и хранить эту информацию.

В базе данных СФР сегодня содержатся записи о 159,5 миллиона человек — это даже больше, чем население России, поскольку сюда входят и легализовавшиеся в нашей стране мигранты [6].

Наличие таких баз, исключает возможность назначения двойных выплат, а также мошенничеств с государственными деньгами.

К 2025 году большинство граждан России сможет получать федеральную помощь легко и без лишних формальностей.

Также завершается работа над внедрением «социального казначейства». Это означает, что большинство социальных услуг будут предоставляться автоматически, без необходимости подачи заявлений. Например, после достижения пенсионного возраста человек будет автоматически получать все социальные льготы.

Введение однодневных заявлений также будет активно применяться. Например, семьи с детьми смогут получать все необходимые пособия, подав лишь одно заявление. Это особенно удобно для матерей, которым не нужно будет ходить по различным органам социального обеспечения. Все необходимые данные будут запрашиваться в налоговой инспекции, росреестре и министерстве внутренних дел, так как пособие будет назначаться в зависимости от доходов, имущества и регистрации.

Один из аспектов социального казначейства заключается в информировании граждан о том, на какие выплаты они могут рассчитывать в рамках социальной поддержки. В России был запущен проект, направленный на предоставление информации мужчинам с 45 лет и женщинам с 40 лет о накопленных ими пенсионных правах. Какой стаж работы? Каковы применяемые коэффициенты?». Было отправлено более 40 миллионов уведомлений, что позволило людям более ясно представить, на что они могут рассчитывать и нужно ли им вносить изменения в свою «пенсионную стратегию».

Еще один тренд цифровизации — электронные медкарты в поликлиниках и помощь нейросетей врачу в постановке диагноза. Запись к врачу онлайн запустили по всей стране, а количество электронных медицинских документов выросло с четырех миллионов в 2019 году до миллиарда в 2023 году.

Законодателем мод в цифровом здравоохранении является Москва, но этот опыт нужно распространять на всю страну.

Цифровизация социального обеспечения имеет свои проблемы и вызовы, которые могут влиять на эффективность и успешность реализации данного процесса. Некоторые из основных проблем цифровизации социального обеспечения включают:

1. Доступность и цифровое неравенство. Одной из основных проблем является неравномерный доступ к цифровым технологиям и Интернету. Не все граждане имеют равный доступ к высокоскоростному интернету или нужным техническим средствам (таким как компьютеры, смартфоны или планшеты). Это может создавать преграды для использования онлайн-сервисов и получения социальных услуг.

2. Кибербезопасность и конфиденциальность. В условиях цифровизации социального обеспечения возникают вопросы относительно защиты конфиденциальности персональных данных. Киберпреступники могут атаковать системы и украсть личную информацию, что может привести к серьезным последствиям. Необходимо обеспечить достаточную защиту данных и применять соответствующие меры безопасности.

3. Технические проблемы. При внедрении новых цифровых систем могут возникать различные технические сложности, такие как сбои в работе программного обеспечения или проблемы с доступностью онлайн-платформ. Такие технические проблемы могут затруднить процессы получения социальных услуг и привести к недовольству среди граждан.

4. Низкая цифровая грамотность. Некоторые граждане могут испытывать трудности в использовании цифровых технологий из-за недостаточного уровня цифровой грамотности. Они могут не уметь пользоваться компьютерами, смартфонами или интернетом, что создает дополнительные преграды для взаимодействия социальных служб и получения необходимой помощи.

5. Утрата контакта с человеческим фактором. Одним из потенциальных недостатков цифровизации социального обеспечения является потеря или снижение контакта с человеческим фактором. Некоторым гражданам может не хватать личной консультации и поддержки, которые обычно предоставляются работниками социальных служб.

6. Отсутствие доступности для уязвимых групп. Цифровизация социального обеспечения может быть недоступна для некоторых уязвимых групп населения, таких как пожилые люди, инвалиды или люди с ограниченными возможностями. Это может оставить их за бортом и создать дополнительное неравенство в доступе к социальной защите.

В целом, эти проблемы требуют внимания и разработки стратегий, которые помогут справиться с вызовами цифровизации социального обеспечения. Необходимо обеспечить доступность и обучение в использовании цифровых технологий, обеспечить кибербезопасность и конфиденциальность данных, а также сохранить баланс между автоматизированными процессами и личным взаимодействием при оказании социальной помощи.

Главная задача государства в продвижении цифровых технологий – поставить в фокусе внимания преимущества граждан, их заинтересованность в этом вопросе, но никак не умаление их прав в связи с неиспользованием цифровых новшеств [4].

Таким образом, использование результатов цифровизации в области права сегодня является одним из приоритетов государства. Государство активно работает над совершенствованием правового регулирования в условиях существующей цифровизации, значительное количество из которых уже активно используется, находится в стадии разработки и будет доступно в ближайшем будущем.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 17 июля 1999 г. № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи»
2. Указ Президента РФ от 21.07.2020 N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»
3. Постановлением Правительства РФ от 14 февраля 2017 года № 181 «О Единой государственной информационной системе социального обеспечения»
4. Зуева Н.Л. Цифровизация социальной сферы [Электронный ресурс] // Вестник ВГУ. Серия: Право. 2022. №2 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-sotsialnoy-sfery>
5. Сухов А.Н. Социально-психологический анализ последствий цифровизации социальной сферы // Человеческий капитал. 2023. № 8 (176). С. 116-120.
6. Заседание Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/54983>



*А.М. Карпович,  
старший преподаватель кафедры моделирования и проектирования  
БГАТУ  
Минск, РБ  
Ka\_andrei2002@mail.ru*

## **ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Аннотация.** Современное общество находится в постоянном изменении, которое активно влияет на процесс образования на всех его уровнях. Одним из значимых факторов развития является цифровизация различных аспектов преобразования. Цифровизация, как система, состоит из множества составляющих, воздействие которых иногда приводит к отличным от желаемого результатам.

**Ключевые слова:** информационные изменения, общество, образование, цифровая образовательная среда.

*А.М. Karpovich,  
Senior lecturer Departments of Modeling and Design  
BGATU  
Minsk, BY  
Ka\_andrei2002@mail.ru*

## **SELECTED ISSUES OF DIGITALIZATION OF THE EDUCATION SYSTEM**

**Abstract.** Modern society is in constant change, which actively influences the educational process at all levels. One of the significant factors of development is the digitalization of various aspects of transformation. Digitalization, as a system, consists of many components, the impact of which sometimes leads to different results from the desired one.

**Key words:** information changes, society, education, digital educational environment.

Современная ситуация в мире характеризуется активным использованием информационных (компьютерных) технологий на всех уровнях жизни человека. Невозможно сейчас найти отрасль, не использующую передовые технологии. Особенно это стало актуально после эпидемии коронавируса, пронесшейся по всему миру и затронувшая работу всего общества. Ограничения, накладываемые карантинными мероприятиями, привели к широкому распространению дистанционного образования, что в свою очередь потребовало изменений в самой структуре образования.

Система образования, которая ранее во многих вопросах оставалась консервативной и внедряла информационные технологии неспешно, за короткий период резко ускорила процесс перехода в цифровую сферу. Нельзя не отметить, что это сопровождалось многочисленными проблемами, которые после окончания эпидемии не исчезли, а лишь снизили свою остроту [1].

Современная система образования широко использует множество различных цифровых технологий в своей работе. Эти технологии используются как в процессе самого преподавания, так и в обеспечении работы преподавательского и иных составов образовательных учреждений. Различные виртуальные технологии позволяют значительно упростить процесс доступа к образовательной информации. Мультимедийные и онлайн курсы позволяют обобщить имеющийся опыт и масштабировать его на большее количество педагогических работников.

Здесь важно отметить, что процесс внедрения информационных технологий в образовательную деятельность сопряжен с рядом проблем. Эти проблемы кажутся простыми и возникающими из ничего, как мы думаем. Однако, наличие проблемы, которую сложно решить, указывает нам на наличие каких-либо противоречий, которые невозможно решить на текущем уровне организации.

Здесь необходимо отметить, что термин часто цифровизацию путают с компьютеризацией или информатизацией различных отраслей. Цифровизация это процесс, который направлен на формирование некоторой среды, которая является целостной и которую можно назвать «средой обитания». Тогда как компьютеризацией или информатизацией является лишь процесс внедрения компьютерной техники и технологий, реализованных на ее базе. При этом ни компьютерная техника, ни технологии на ее базе не приводят к значительным изменениям в самой системе. Они лишь упрощают отдельные этапы работы, становятся той «длинной рукой», которая позволяет лишь облегчить реализацию выполняемых задач. Цифровизация же представляет собой настолько масштабный и всесторонний процесс изменений, что приводит уже к изменению самой жизни общества или системы где она реализовывается [2, 4].

Цифровизация не обошла стороной и систему образования. Ведь именно она позволяет получить доступ ко множеству информации, которая ранее была недоступна большинству обучающихся и преподавателям.

Цифровая образовательная среда базируется на принципах доступности, открытости, системности интерактивности и ориентации на учащегося.

Однако процесс цифровизации показал, что произошло формирование нового неравенства. Неравномерность в доступе к качественной связи и техническому обеспечению процесса преобразова-

ния привел к разрыву между обеспеченными и малообеспеченными регионами и учреждениями. Этот цифровой разрыв может привести даже к невозможности получения доступа к образовательным ресурсам от дельных социальных групп. Если технические требования доступа к образовательным ресурсам будут стремительно расти, то они, достигнут такого уровня, который не позволит отдельным группам физически получить доступ. Например, виртуальные технологии при их включении в образовательный процесс в отдельные моменты могут привести к тому, что покупка дополнительного оборудования, требуемого в процессе ее реализации, может привести к отсечению значимого количества образовательных учреждений. В случае же приобретения оборудования за счет различных программ, финансовых и кадровых затрат на процесс его обслуживания может полностью его исключить из образовательного процесса, оставив только «демонстрационные» мероприятия.

К проблемам цифровизации относится и вопрос роли педагога, которая в современных реалиях приводит к переосмыслению самой педагогической практики. С самого начала существования системы образования педагог был источником знаний, который передается обучаемым. Информационные технологии позволили обучающимся получить доступ к огромному объему информации, что в свою очередь снизило важность педагога как источника знаний. Современный педагог это наставник, организатор обучения, который в совершенстве знает и умеет пользоваться различными информационными технологиями. Однако на территории бывшего постсоветского пространства значительное количество педагогов представлены предпенсионного и пенсионного возраста. Возраст накладывает ограничения на время обучения, а также на возможность развития имеющихся способностей. Ведь человеку в возрасте тяжело быстро воспринимать новое, особенно, если оно противоречит его многолетнему опыту [3].

К проблемам можно отнести и необходимость контроля качества предоставляемой информации и ее фильтрация. Объем имеющейся информации в цифровой среде настолько большой, что даже взрослые люди не могут полноценно оценить ее качество и достоверность. У обучающихся детей данная проблема осложняется отсутствием сформированного уровня критичности. Учитывая также то, что их способности к передвижению по различным цифровым источникам выше, то и потом информации превышает возможности контроля взрослых. К этой же категории проблем относится и вопрос

обеспечения безопасности и хранения личных данных. Хранение личных данных и кибербезопасность требует высокого уровня организации этих данных. В свою очередь это приводит к необходимости обучения как наставников, так и детей. Причем, каждая из этих категорий обучающихся имеет свои отличные характеристики, а также внутри самой группы может быть так структурирована, что будут необходимы различные способы обучения.

Цифровизация, как процесс, представляет собой систему из множества составляющих, что в свою очередь требует и системного подхода, который на различных этапах реализации может требовать различных, иногда даже противоположных воздействий.

Главной проблемой цифровизации системы образования является отсутствие единой образовательной платформы в цифровой среде. Все образовательные учреждения создают собственные платформы, ориентируясь на свое собственное понимание стоящих перед ними задач и имеющихся возможностей, как финансовых, так и кадровых. Соответственно, цифровая среда всего образовательного пространства приходит к наличию систем, которые с трудом могут взаимодействовать между собой [4, 5].

Отсутствие единой образовательной платформы в цифровой среде приводит к сложностям в реализации тех задач, которые стоят перед всей системой образования и государством в целом. Здесь стоит отметить, что формирование единой образовательной платформы в цифровой среде это не только работа министерства образования и отдельных организаций. Качественное формирование новой для системы образования среды требует активного включения организаций, отвечающих как за техническую реализацию, так и за взаимодействие с различными государственными структурами.

Если вспомнить ситуацию с образованием до появления цифровых технологий, то ничего нового в происходящем нет. Как и ранее, для введения новых образовательных систем необходимо участие организаций, не входящих в саму систему образования. Техническое обеспечение процесса внедрения образовательных технологий требуется всегда. Одновременно необходимо взаимодействие между органами государственной власти, обеспечивающими сопровождение процесса внедрения и отдельных подразделений министерства образования.

Важно отметить, что различные системы образования, существующие в различных странах, могут отличными способами осуществлять процесс цифровизации. Следствием этого является то, что

нет единого и уже устоявшегося пути реализации информационных технологий. Каждая страна реализует свой собственный путь. Пусть на нем можно использовать различные элементы, реализованные в других странах, но при этом нельзя ожидать полного совпадения полученных ранее результатов. В связи с различными культурными, общественными и иными особенностями страны, результат может быть диаметрально противоположный полученному ранее результату [5].

Здесь надо сказать, что процесс цифровизации жизни общества является трендом эффективного мирового развития, но при этом он должен охватывать все общество в целом, а также повышать эффективность происходящих процессов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Вербицкий А.А. Цифровое обучение: проблемы, риски и перспективы // Электронный научно-публицистический журнал "Homo Cyberus". – 2019. – №1(6) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://journal.homocyberus.ru/Verbitskiy\\_AA\\_1\\_2019](http://journal.homocyberus.ru/Verbitskiy_AA_1_2019).
2. Карпович А.М., Цубанова И.А. Видеоконференция и образовательный процесс в условиях пандемии // Тенденции развития науки, образования и экономики в эпоху цифровизации: материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 28 апреля 2022 г. – Липецк: ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2022. – С. 103-106.
3. Кликунов Н.Д. Влияние сетевых технологий на трансформацию высшего образования в России // Высшее образование в России. – 2017. – № 3. – С. 78-85.
4. Петрова Н.П., Бондарева Г.А. Цифровизация и цифровые технологии в образовании [Электронный ресурс] // МНКО. – 2019. – №5 (78). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-tsifrovye-tehnologii-v-obrazovanii> (дата обращения: 10.01.2024).
5. Роботова А.С. Преподаватель-гуманитарий в режиме E-Learning: «Волнения души» // Высшее образование в России. – 2017. – № 3. – С. 43-51.

*К.А. Левченко,  
кандидат экономических наук  
Работник профильной организации  
кафедры финансов и бухгалтерского учета  
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,  
г. Липецк, РФ  
kfin@lki-lipetsk.ru*  
*Я.В. Белгородцева,  
Преподаватель МБОУ СШ №14  
г. Липецк, РФ  
kfin@lki-lipetsk.ru*

## **ПЕРСОНАЛ КАК ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация.** В современном обществе меняются взгляды на социально-трудовую сферу, меняются представления о ее задачах, механизмах функционирования. Персонал организации рассматривается сейчас как человеческий капитал, одна из важнейших ценностей фирмы. Но и на уровне государства в целом, человеческий капитал становится залогом экономического роста и экономической безопасности государства.

**Ключевые слова:** персонал, человеческий капитал, работодатель, работник, формы занятости.

*К.А. Levchenko,  
Candidate of Economic Sciences  
Employee of a specialized organization  
Department of Finance and Accounting  
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUCER,  
Lipetsk, Russian Federation  
kfin@lki-lipetsk.ru*  
*Ya. V. Belgorodtseva,  
Teacher at MBOU Secondary School No. 14  
Lipetsk, Russian Federation  
kfin@lki-lipetsk.ru*

## **PERSONNEL AS HUMAN CAPITAL OF AN ORGANIZATION**

**Abstract.** In modern society, views on the social and labor sphere are changing, ideas about its tasks and functioning mechanisms are changing. The personnel of organization at this time can be regarded as human capital, the most important values of the modern company. But on the state's level, human capital becomes the key to economic growth and economic security.

**Key words:** personnel, human capital, employer, employee, forms of employment.

Человеческий капитал представляет собой навыки людей, их способности, мировоззрение, поведение, отношение к компании [1]. Его формирование, накопление и реализация во всех сферах экономики имеет большое значение не только для эффективного функционирования конкретной организации, но и для будущего всей страны в целом, так как наличие знающих и компетентных специалистов формирует экономический потенциал государства, способствует экономическому росту, является залогом экономической безопасности нашей страны [2].

Работодатель по отношению к потенциальному работнику занимает позицию покупателя труда, работник, соответственно, – продавец труда. В соответствии с этим меняются и рычаги, методы, сферы управления персоналом, которые в конечной цели принесут работодателю прибыль. Прибылью же для продавца то вара (потенциального работника), в случае реализации своих интересов посредством продажи товара, будет служить заработная плата.

И в случае полного либо частичного совпадения интересов продавца и покупателя труда, стороны приходят к соглашению и между ними заключается контракт (трудовой договор), что является важным моментом данного взаимодействия, так как именно трудовой договор является институциональным рычагом регулирования их дальнейших отношений, конечно же наряду с действующим трудовым кодексом [1].

На современном рынке труда квалифицированные специалисты имеют большую возможность выбора вакансий, направлений трудоустройства [3].

К тому же у них есть возможность создать свою собственную организацию, в которой они сами определяют цели и разрабатывают стратегию их достижения. В таком случае им требуются собственные человеческие ресурсы для реализации данных целей. Можно сделать вывод о необходимости управления персоналом. С одной стороны, управление персоналом должно способствовать эффективному достижению целей организации, максимальной отдаче трудовых ресурсов, с другой стороны, оно не должно ущемлять интересы сотрудника, нарушать трудовое законодательство в процессе работы.

Таким образом, в настоящее время наиболее эффективными способами рационального использования персонала становятся:

- сбалансированность числа рабочих мест и численности работников;
- применение гибких форм занятости;
- обеспечение эффективного процесса организации труда и условий труда;
- максимальное соответствие сотрудника требованиям занимаемой должности [4].

Если внимательно присмотреться к тому, как сегодня в реальности строятся трудовые отношения, что на сегодняшний день стало объектом этих отношений, кто выступает в качестве субъектов и какие позиции они занимают на всех стадиях трудовых отношений, как трудовые отношения регулируются, то можно говорить о создании

полноценного трудового рынка с самыми настоящими рыночными подходами, что слишком долгое время не было характерно нашему обществу и не только из-за продолжительного советского периода, но и затянувшейся переходной экономике. Тем не менее, с уверенностью можно сказать, что переход к цивилизованному рынку труда в нашей стране завершен. Однако современные реалии таковы, что в условиях глобализации рынка труда возникает угроза оттока квалифицированных специалистов за рубеж, что сейчас можно наблюдать в сфере IT. Необходима комплексная политика государства для сохранения и развития трудовых ресурсов. Необходимо не забывать и о повышении эффективности системы образования в нашем государстве, формирующей человеческий капитал на начальном этапе. Только системный подход к решению данной проблемы позволит сохранить и преумножить человеческий капитал государства.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Аузан А.А. Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория: Учебник. - М.: Проспект, 2024.
2. Коргова М.А. Кадровый менеджмент. Учебно-практическое пособие. – М.,ЮРАЙТ, 2023.
3. Алябьев М.В. Институциональная экономика: Учебное пособие. – М.: Русайнс, 2024.
4. Шапиро С.А. Управление персоналом: учебно-практическое пособие. – М.: КноРус, 2022.



*Е.Г. Мещерякова,  
старший преподаватель кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин  
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,  
Липецк, РФ  
[batareika48@mail.ru](mailto:batareika48@mail.ru)*

## **ГУМАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРИНЦИП РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Аннотация.** В рамках данной статьи рассматриваются аспекты гуманистического подхода в системе образования, который не теряет своей актуальности, а в свете последних событий приобретают особый интерес. Гуманистическому подходу в образовании посвящен значительный пласт исследовательских работ философов и педагогов – практиков.

**Ключевые слова:** гуманизм, система образования, педагогика, знания.

*E.G. Meshcheryakova,  
lecturer of the Department of Economics and Humanities and Social Disciplines  
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) of BUKEP,  
Lipetsk, RF  
[batareika48@mail.ru](mailto:batareika48@mail.ru)*

## **HUMANIZATION OF EDUCATION AS A SOCIO-PEDAGOGICAL PRINCIPLE OF THE DEVELOPMENT OF THE EDUCATION SYSTEM**

**Abstract.** Within the framework of this article, aspects of the humanistic approach in the education system are considered, which does not lose its relevance, and in the light of recent events acquire special interest. A significant layer of research works by philosophers and practical teachers is devoted to the humanistic approach in education.

**Key words:** humanism, education system, pedagogy, knowledge.

В теории мировой педагогической мысли давно укрепилась идея о том, что образование и воспитание не должны подвергаться конъюнктурным изменениям в политической и общественной жизни. Воспитание молодого поколения членов общества должно быть основано на базисных, постоянных, неподверженных веянию времени ценностях. В связи с этим предлагается и широко внедряется в систему воспитания принципы гуманизма, а в современном образовании и воспитании реализуются тенденции гуманизации и гуманитаризации образования.

Одним из важнейших понятий в определении гуманизма является понятие гуманности как важнейшее качество личности, которое выражается в желании и готовности помогать людям, оказывать уважение, проявлять заботу, соучастие, без которых невозможно существование человеческого рода.

Гуманизация образования рассматривается современными исследователями как важнейший принцип педагогики, откликающийся на тенденции современной общественной жизни и развития образовательной системы. Основным смыслом гуманистической педагогики становится развитие личности, раскрытие ее способностей к познанию, духовности, и созиданию.

В основе понимания принципов гуманистического образования и их реализации лежит понимание проблем человеческой личности и осознание ее как высшей ценности. Это не значит, что в центре гуманизма лежит индивидуализм, скорее наоборот. Человеческая личность самоценна не сама для себя, именно члены общества должны принимать остальных индивидуумов как часть единого социума. Любовь к человеку, служение, взаимодействие, взаимоподдержка и другие ценности гуманизма являются элементами коллективизма, а не индивидуализма.

Говоря о профессиональном образовании, следует также отметить значимость гуманистических методов. Не только для ребенка важно уважение к личности, поддержка и развитие способностей в рамках образовательного процесса. Современная профессиональная среда нуждается в креативно мыслящих, мобильных, ответственных сотрудниках. Данные качества невозможно развить в рамках авторитарного способа обучения, который подавляет личность, лишает ее способности оценивать и анализировать ситуацию, брать на себя ответственность.

В этой связи многие специалисты поддерживают идею гуманитаризации профессионального образования и укрепления общенаучной подготовки в рамках профессионального учебного заведения.

Гуманистическая ориентация образования как науки и доктрины может быть осуществлена только в соответствующих и четко обозначенных формах образовательного процесса, которые определяют высокую степень индивидуализации и дифференциации обучения, делают акцент на формирование деятельности и инициативности учащегося, формирование взаимоотношений педагогов и учащихся на базисе принципов сотрудничества.

Идея педагогического гуманизма имеет свою давнюю историю и уходит корнями в Древнюю Грецию. Сократ отмечал в своих трудах, что процесс обучения станет более эффективным, если между учителем и учеником сформируются отношения равенства, когда более

опытный собеседник стимулирует мыслительные процессы другого [4, с. 67].

Выдающийся чешский педагог-гуманист Я.А. Коменский (1592-1670) считается основоположником педагогики как самостоятельной науки. В своих трудах он отмечал, что процесс обучения должен приносить ребенку радость, а отношения между учителем и учеником должны основываться на взаимном уважении и любви [7, с. 47]. Только в этом случае можно говорить о гармоничном развитии учеников в интеллектуально-эмоциональном плане.

Жан Жак Руссо в своих трудах так же поддерживал идею естественного развития ребенка. Содержание идеи «естественного воспитания» он раскрыл в своем трактате «Эмиль или о воспитании», который основан на личном опыте философа и культивирует уважительное отношение к ребенку, отношения между педагогом и учеником основанные на взаимном доверии [2, с. 118].

В России развитие идей гуманизма в сфере образования характеризовалось взлетами и падениями и находилось в прямой зависимости от государственно-политической идеологии в определенные периоды исторического развития страны. Идеи гуманизма сменялись различными формами авторитаризма. Впрочем, в истории российского государства наблюдалось несколько этапов роста идеологии гуманизма в образовательно-воспитательной сфере.

Представители педагогической общественности, пришли к осознанию очевидной мысли о том, что для учебных заведений недостаточно осуществление подготовки грамотных людей и квалифицированных специалистов. Получили распространение идеи патриотического воспитания гражданина, повсеместного образования учебных заведений для всех граждан, все зависимости от сословий.

Многовековой опыт и современные реалии показали, что важнейшей целью образовательной системы является формирование свободной, ответственной и обладающей внутренней культурой личности. Для достижения заданного результата необходимо определение роли и статуса образования, знаний, творческих и познавательных возможностей человека.

Важно осознавать, что применение полученных знаний, человек должен осуществлять творчески. В современной действительности высоко ценятся специалисты, которые умеют креативно мыслить, генерировать новые идеи, находить решения для каждой задачи используя индивидуальный подход.

Задача современного педагога помочь учащемуся приобрести этот навык нетривиального мышления и умения брать на себя ответственность за принятие решений. Невозможно воспитать свободомыслящего человека в рамках авторитарного стиля преподавания. Если преподаватель ограничивается передачей информации, не привлекая ученика к дискуссии, поиску доказательств и аргументов, отстаиванию своей позиции; если преподаватель не смог научить слушать и воспринимать аргументы оппонента, правильно вести дискуссию и идти на компромисс, выбирать из множества доводов и фактов наиболее оптимальный, – в результате такого образовательного взаимодействия общество получит исполнителя, неспособного на конструктивный диалог и самостоятельное принятие решений.

Все эти факторы способствуют формированию новых стандартов образования и принципов преподавания в контексте гуманистических идей.

Так, к принципам организации процесса обучения следует отнести:

1. Личностно-ориентированный подход. Основной принцип гуманистической педагогики, который является ядром данной системы образования. Личность главная ценность гуманистического образования.

2. Применение технологий самообучения. Способность к самообучению необходимый навык современного человека, который должен научиться находить, оценивать и обрабатывать нужную информацию в постоянно изменяющемся потоке. Именно педагог может научить как пользоваться источниками информации, оценивать ее достоверность, анализировать.

3. Принцип ориентации на смыслопорождающие структуры выдвигает на первый план смыслы и мотивы до овладения операционально-технической стороной учебной деятельности. В основе этого принципа философские категории осмысления жизненных ценностей. Новые знания должны рассматриваться в контексте понимания смысла жизни [3, с. 9].

4. Принцип развития творческого мышления, рефлексии вызван потребностями социума в подготовке специалистов, способных решать нестандартные задачи, действуя в условиях неопределенности.

5. Принцип диалога, сотрудничества определяет развитие коммуникативных способностей студентов. Задача педагога создать позитивную атмосферу, здоровый психологический климат, осуществлять взаимодействие со всеми учениками, основываясь на доверии, гуманности, эстетике и доброте.

6. Принцип отказа от внешнего вмешательства. Целесообразно реализовывать при взаимоотношении со школьниками старшего класса или студентами. Важно определить степень вмешательства педагога в процесс обучения и найти баланс между управлением со стороны педагога и самостоятельностью учащихся.

7. Принцип индивидуализации требований. В ходе процесса обучения должен производиться мониторинг особенностей развития ребенка, чтобы совместить необходимые для учебы интеллектуально-физические нагрузки и возможности психофизического состояния обучающегося. Недопустимость перегрузок является серьезным фактором успешного образовательного процесса.

Таким образом, в наше время ценность личности приобретает особую значимость. Личность, выросшая в демократической системе координат, априори ждет от педагога уважительного отношения. С другой стороны, социально-политические изменения, происходящие в мире, ориентация на равноправие и взаимоуважение, культ уникальности и поддержка социально-уязвимых групп населения (к которым несомненно относятся и дети), правовые нормы, которые защищают права человека – все эти факторы определяют гуманистическую систему образования как единственно возможную и допустимую в современном обществе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Байич Л. Роль школы в гуманистическом образовании // Этнодиалоги. – 2020. – № 1 (52). – С. 106-113.
2. Бордовская Н.В., Реан А.А. Педагогика: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2022. – 304 с.
3. Грохольская О.Г. Гуманистические и нравственные ориентиры развития образования сегодня // Вестник Университета Российской академии образования. – 2021. – № 1. – С. 8-12.
4. Калантарян Л.А. Образование как неотъемлемый компонент культуры и средство развития гуманистической сущности личности // Вестник современных исследований. 2019. № 3.16 (30). – С. 33-36.
5. Красильникова Е.В. К вопросу о гуманистической модели образования // Альманах мировой науки. – 2016. – № 1-2 (4). – С. 123-124.
6. Мандель Б.Р. Педагогика: Учебное пособие. – М.: Флинта, 2023. – 288 с.
7. Макаренко А.С. Проблемы воспитания в советской школе [Электронный ресурс]. – <http://www.makarenko.edu.ru>
8. Парфенова И.С. Гуманистическая традиция в российском образовании // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2020. – № 1 (28). – С. 46-52.

*А.М. Михайлов,  
кандидат экономических наук, доцент  
кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин  
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП  
г. Липецк, РФ  
mikhaylov201150@mail.ru*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация.** В данной работе изучается разработка и внедрение государственных программ стратегического планирования для социально-экономического развития Российской Федерации. Рассматривается влияние глобальных, политических и социально-экономических изменений на необходимость преобразования системы государственного управления в России. Предлагается новая концепция, основанная на использовании онлайн-сервисов, обеспечивающих прямое взаимодействие между представителями различных сфер общества. Этот механизм, поддерживаемый инновационными цифровыми технологиями, должен значительно улучшить разработку стратегий развития, государственных программ и других ключевых документов. Статья подробно описывает проблемы, приоритеты и механизмы, которые необходимо учитывать при формировании стратегий развития, основанных на цифровом управлении и взаимодействии государства и общества.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, государственное планирование, инновации, стратегическое развитие, механизмы управления, автоматизация процессов.

*А.М. Mikhailov,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
of the Department of Economics and Humanities and Social Sciences  
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) of BUKEP  
Lipetsk, RF*

## **INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGIES AND THE FORMATION OF STATE DEVELOPMENT PROGRAMS OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**Abstract.** This paper examines the development and implementation of state strategic planning programs for the socio-economic development of the Russian Federation. The article examines the impact of global, political, and socio-economic changes on the need to transform the system of public administration in Russia. A new concept is proposed based on the use of online services that provide direct interaction between representatives of various spheres of society. This mechanism, supported by innovative digital technologies, should significantly improve the development of development strategies, government programs and other key documents. The article describes in detail the problems, priorities and mechanisms that must be taken into account when forming development strategies based on digital governance and interaction between the state and society.

**Key words:** digital technologies, government planning, innovations, strategic development, management mechanisms, automation of processes.

**Введение.** В современном обществе, с развитием цифровых технологий и стремлением к постоянным инновациям, вопрос эффективного государственного управления становится все более важным и актуальным. Развитие экономики и общества в России во многом за-

висит от успешного внедрения новых методов управления на всех уровнях: от местных предприятий до федеральных органов власти. Стремление оптимизировать, повысить эффективность государственных программ и создание стратегий развития вызвало растущий интерес среди научного сообщества и практиков.

Данная работа подчеркивает необходимость постоянного совершенствования методов управления и адаптации к быстро меняющимся условиям.

**Рабочая гипотеза исследования.** Интеграция цифровых технологий в механизмы государственного планирования — перспективный подход, способный существенно повысить эффективность управления в современных условиях. Основываясь на имеющихся данных и опыте других стран, можно предположить, что успешная реализация подобных инноваций столкнется со многими проблемами, включая необходимость обеспечения кибербезопасности, развитие информационной инфраструктуры и обучения, однако такой подход дает возможность оптимизировать процесс планирования, принятия решений и, в свою очередь, помогает повысить эффективность управления ресурсами, улучшить качество жизни граждан.

**Цель** исследования является определение ключевых факторов, стратегий и платформ, влияющих на интеграцию цифровых технологий в государственное планирование, а также определение перспективных направлений развития для достижения максимальных результатов.

**Задачами исследования** является анализ:

– Цифровых технологий в РФ, разрабатываемых и внедряемых в настоящее время.

– Формирования государственных программ развития РФ на базе цифровых технологий, существующей практики планирования и выявлений ключевых особенностей, тенденций

– Цифровых технологий как базового инструментария, способствующего совершенствованию государственного планирования,

Осуществив экспресс – анализ динамики развития отечественной экономики мы выявили целый ряд направлений развития важнейших составляющих данного сегмента. Реализация цифровизации экономики относится к числу важнейших факторов информационного суверенитета Российской Федерации, значение, которого таргетировано на обеспечение высокой конкурентоспособности России путем перехода к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям, [1, с. 13]:

1. переход к передовыми цифровым, интеллектуальным производственным технологиям, роботизированным системам, новым материалам и способам конструирования;

2. переход к экологически чистой и ресурсосберегающей энергетике;

3. переход к персонализированной медицине высокотехнологическому здравоохранению и технологиям здоровья сбережения.

Для достижения указанной цели предстоит решить следующие ключевые задачи:

1. Поддержать и развить потенциал молодежи, обеспечивая им возможность для успешного старта карьеры в сфере науки, технологий и инноваций.

2. Создать благоприятные условия для проведения исследований и разработок, соответствующие современным принципам научной, научно-технической и инновационной деятельности.

Также необходимо изучить проблемы, с которыми сталкиваются государство при интеграции цифровых технологий. Это включает в себя анализ технических, организационных, исследовательских и кадровых аспектов.

**Результат исследования.** В настоящее время концепция проектного подхода в государственном и муниципальном управлении приобретает всё большую значимость и разнообразие. Её эффективность уже подтверждена на практике и требует дальнейшего углубленного изучения и анализа результатов. Различные проекты в этой сфере могут быть разнообразными: от крупных федеральных до небольших региональных, от инициативных до масштабных национальных. Каждый из них отличается по своим характеристикам, таким как сроки реализации, финансирование, масштаб и методы реализации.

Когда мы обсуждаем важность цифровой трансформации в современной экономике, необходимо также рассмотреть вопросы регулирования социально-экономических процессов в национальных экономических системах. Согласно доминирующей концепции предполагаемой смены индустриального и постиндустриального общества информационным обществом, ряд функций рынка можно передать государственному управлению [5, с. 25].

Создание единой, высокоэффективной информационной системы, которая будет собирать и анализировать данные о деятельности предприятий, использовании ресурсов и тенденциях развития регионов, играет ключевую роль в этом процессе. В этой связи, важной со-



ставляющей становится многоуровневая система государственно-частного партнерства (ГПЧ), которая выступает в качестве инструмента координации действий различных участников экономического процесса.

Важно отметить, что на сегодняшний день актуальной проблемой является переход России к новому этапу развития как в социально-экономическом аспекте, так и в совершенствовании её политической системы.

Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденная Указом Президента РФ от 1 декабря 2016 г. №642, играет ключевую роль в этом процессе.

При анализе оптимальной модели хозяйственной системы мы руководствуемся концепцией смешанной экономики. Это предполагает гармоничное сочетание рыночных механизмов с активным участием государства в экономике, особенно в стратегически важных отраслях. Подобная модель также предусматривает различные формы собственности на средства производства и ключевые инфраструктурные объекты, включая высокоспециализированные активы и национальные ресурсы.

Участие в различных международных исследовательских программах и проектах, обмен опытом и передача технологий, а также формирование стратегических партнерств с ведущими технологическими центрами по всему миру.

Научно-технологическая стратегия разработана до 2035 года и требует участия широкого круга заинтересованных сторон. Это органы государственной власти, обычные граждане, независимые эксперты. В рамках общенационального стратегического планирования необходимо определить основные приоритеты и направления развития, учитывая интересы всех категорий населения.

Также, говоря о цифровом управлении, стоит упомянуть про Федеральный проект «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Ключевой целевой показатель, характеризующий достижение национальной цели – увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95% к 2030 году [7].

Использование цифровых технологий и создание онлайн-сервисов для эффективной коммуникации между населением и государственными органами является ключевым элементом этого

процесса. Цифровые онлайн-сервисы предоставляют уникальную возможность для общественного диалога и совместного принятия решений.

Граждане могут выражать свои мнения, предлагать идеи. Основная задача таких онлайн-сервисов состоит в обеспечении многоуровневого взаимодействия и решении ряда ключевых проблем.

В 2022 году Россия заняла место в Топ-10 стран по уровню цифровизации в государственном управлении. Портал «Госуслуги» теперь имеет более 100 миллионов зарегистрированных пользователей, а сфера государственного документооборота претерпела значительные изменения благодаря запуску 22 новых социально значимых сервисов. Статистические данные за последние годы говорят о значительном росте интереса к электронным государственным и муниципальным услугам среди населения. Согласно отчетам, в 2022 году доля россиян, получивших государственные или муниципальные услуги в электронной форме, достигла 76,5%, что является значительным увеличением по сравнению с предыдущими годами. За период с 2016 по 2021 годы этот показатель возрос с 28,8% до 68,2%, что свидетельствует о постоянном росте интереса населения к использованию электронных сервисов государства.

Наибольшей популярностью среди россиян пользуются электронные услуги в сфере здравоохранения. В 2021 году за ними обратились 44,6% всех жителей страны. В различных возрастных группах выявлены предпочтения в использовании электронных услуг: молодежь активно пользуется образовательными услугами, средний возраст предпочитает взаимодействие с налоговыми органами и правоохранительными органами.

Эксперты прогнозируют дальнейший рост аудитории пользователей электронных услуг в связи с расширением функционала порталов. Также отмечается "очень высокий" уровень соответствующего индекса (EGDI), что свидетельствует о хорошем развитии человеческого капитала и инфраструктуры связи.

Электронные государственные и муниципальные услуги становятся все более доступными и востребованными среди населения России, что способствует повышению качества жизни граждан.

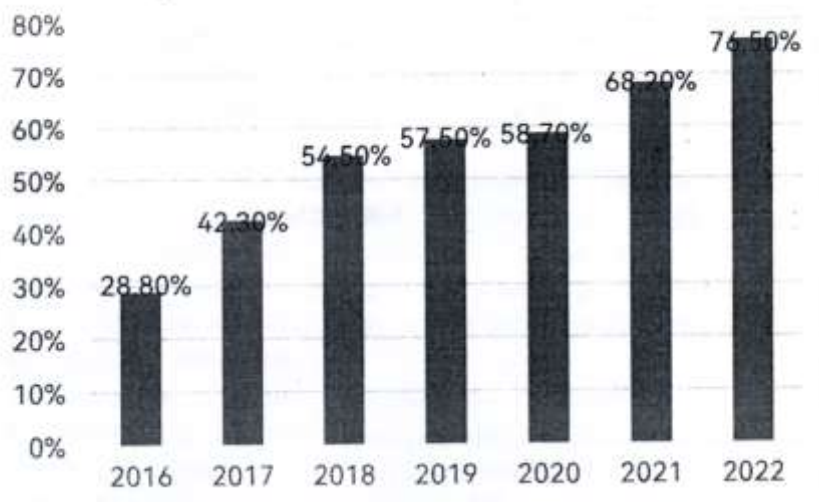


Рисунок 1 – Получение населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в % от общей численности населения в возрасте 15-72 лет [6]

Для IT-специалистов. В октябре 2022 года был запущен сервис проверки аккредитации IT-компаний, позволяющий быстро получить информацию о привилегиях, таких как отсрочка от призыва в рамках частичной мобилизации или льготная IT-ипотека.

Для пенсионеров. Функционал сервиса "Пенсия онлайн" был улучшен, позволяя гражданам получать информацию о предполагаемом размере страховой пенсии и пенсионных накоплениях. Пенсионный фонд направил россиянам более 23 миллионов уведомлений, что позволяет россиянам проверить свои пенсионные права и данные.

Реализация подобных проектов в рамках общенациональной стратегии развития создает благоприятные условия для дальнейшей модернизации государственных институтов и обеспечивает устойчивый рост страны в цифровой эпохе.

Таким образом, можем сделать вывод, что интеграция цифровых технологий в государственное планирование способствует улучшению доступности и прозрачности информации, оптимизации процессов принятия решений и является важным элементом стратегии устойчивого развития.

Только комплексный подход, учитывающий социальные, этические и технологические аспекты, сможет обеспечить успешную реализацию проектов по интеграции цифровых технологий в государственное планирование и создать основу для устойчивого развития общества в цифровой эпохе.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 (ред. от 15.03.2021) «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации».
2. Васильев В.П. и др. Государственное и муниципальное управление: учебник и практикум для вузов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 314 с.
3. Гришко Н.В., Степанова Ю.Л. Цифровые технологии в государственном управлении // Экономический вестник Донбасского государственного технического института. – 2022. – №12. – С. 32-38.
4. Евсин М.Ю. Финансовая устойчивость предприятия в условиях цифровой трансформации экономики // Актуальные вопросы экономики и управления, Смоленск, 21-22 октября 2021 года. – Смоленск: Издательство «Маджента», 2021. – С. 102-105.
5. Михайлов А.М., Ситников С.А., Макаров И.Н. Управление развитием регионов в условиях цифровизации, государственного планирования и ресурсодефицитной экономики // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2022. – № 2(93). – С. 105-115.
6. Цифровая экономика: 2023: Краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневский [и др.]. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2023. – 120 с.
7. Паспорт федерального проекта «Цифровое государственное управление» [Электронный ресурс]. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/882/>

*О.П. Пименова,  
старший преподаватель  
кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин  
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,  
г. Липецк, РФ  
keiu@lki-lipetsk.ru*

## ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА

**Аннотация.** Владение иностранным языком является обязательным компонентом успешной личности. В данной статье рассматриваются карьерные перспективы специалистов со знанием иностранного языка в разных отраслях.

**Ключевые слова:** иностранный язык, карьерный рост, коммуникация, вакансия, соискатель.

*O.P. Pimenova,  
Senior lecturer of the Department  
of Economics and Humanities and Social Disciplines  
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) of BUKER,  
Lipetsk, RF  
keiu@lki-lipetsk.ru*

## FOREIGN LANGUAGE AS A FACTOR OF INCREASING COMPETITIVENESS IN THE LABOR MARKET

**Abstract.** Knowledge of a foreign language is an essential component of a successful personality. This article examines the career prospects of specialists with knowledge of a foreign language in various industries.

**Key words:** foreign language, career development, communication, vacancy, job seeker.

«Если вы говорите с человеком на языке, который он понимает, это вскружит ему голову. Если вы говорите с ним на его языке, это проникает в его сердце», – говорил Нельсон Мандела. Когда-то изучение иностранного языка считалось не более чем хобби, но мир не стоит на месте: способность эффективно общаться и понимать культурные различия разных стран становится неотъемлемым навыком каждого образованного человека, а хорошая коммуникативная практика и свободное владение иностранными языками выступают ключевыми факторами развития личности.

Несомненно, знание какого-либо иностранного языка играет важную роль, когда речь заходит о трудоустройстве и карьерном росте.

Условия работы и рынки сбыта России, несмотря на санкционные преграды, становятся все более глобальными, многоязычными и мультикультурными, что в свою очередь делает изучение иностранных языков важной частью планирования карьеры и развития в целом. Важно понимать, что современный рынок труда перенасыщен специалистами. Каждый год бывшие студенты устремляются на поиски своего места в жизни. Обойти огромное количество начинающих юристов, экономистов и маркетологов возможно, если в резерве есть существенное преимущество – владение одним, а лучше несколькими иностранными языками.

Многочисленные исследования показывают, что спрос на специалистов со знанием иностранного языка стабильно растет. В крупных городах большинство престижных вакансий, особенно в таких отраслях как медиа, туризм и IT рассчитано на сотрудников со знанием иностранного языка. На наш взгляд, объясняется это тем, что в мире более полутора миллиарда человек говорят на английском в качестве родного языка и эта цифра ежегодно увеличивается. Еще четыре с половиной миллиарда говорят на английском в качестве второго иностранного языка. Это делает английский язык наиболее востребованным работодателем.

Рабочие места, которые включают требования владения английским языком, предполагают оплату на порядок выше среднего. Здесь необходимо уточнить, что важным является не общее знание языка, а скорее умение применять его в профессиональной деятельности [2, с. 14].

Повышенный спрос на специалиста, владеющего иностранным языком, обосновывается и тем фактом, что люди, изучающие иностранные языки кроме хорошей памяти, отличаются навыками быст-

рого решения проблем, они креативны и способны широко мыслить в каждом аспекте профессиональной деятельности.

Именно такие качества необходимы маркетологу – специалисту широкого профиля, которому ежедневно приходится общаться с людьми из разных областей, журналистами. Несомненно, только правильный анализ всей доступной информации делает продукт интересным и узнаваемым на международной торговой арене. Следует отметить, что большая часть литературы, связанной с маркетингом выходит на английском языке. Этот факт делает постоянное изучение иностранного языка и совершенствование уже приобретенных навыков неотъемлемой частью профессии. Успешные маркетологи зачастую не имеют возможности ждать доступного адаптированного перевода на родной язык: нельзя терять время, деньги и клиентов. Здесь уровень владения английским языком не может быть ниже *Intermediate*.

Юриспруденция – еще одна область, где невозможно переоценить необходимость владения иностранным языком. Требования для многих престижных вакансий юридического направления – это владение иностранным языком на уровне не ниже *Upper Intermediate* [3, с. 159] Постоянное самообразование и совершенствование языковых навыков – неотъемлемая часть профессиональной деятельности юриста, включающая в себя терминологию, нюансы перевода, специфические моменты юридической документации и международное право.

Изучение сайтов по подбору персонала показывают, что потенциальные работодатели, занятые в глобальном бизнесе требуют у соискателей на должность экономиста навыков межличностного и межкультурного общения. Высококвалифицированные экономисты работают не только со внутренними нормативными актами компании, но и анализируют международные данные. В их обязанности также входит изучение валютного и фондового рынков. [1, с. 122] Большое количество экономической терминологии написано на английском языке. Безусловно, все это требует от работника знание иностранного языка на уровне *Upper Intermediate*.

Конечно, перечисленные профессии – это лишь малая доля вакансий, где обязательным условием является знание иностранного языка. Владение английским языком на высоком уровне значительно облегчает поиски работы, но и здесь есть свои нюансы. Многие кандидаты сталкиваются с одной и той же проблемой: как правильно указать уровень владения иностранным языком. Отсутствие единой

общепризнанной системы и различия между международными и российскими формулировками при приеме на работу создают ряд трудностей для соискателей. На наш взгляд, необходимо выработать и отрегулировать международную систему оценки не только уровня владения иностранным языком, но и умения применять его в профессиональной сфере.

Таким образом, владение иностранным языком, в особенности английским открывает безграничные возможности для карьерного роста и достижения успеха в различных сферах человеческой жизни. Качественные знания иностранного языка позволяют своевременно адаптироваться к быстроменяющемуся миру, быть в курсе последних событий, тенденций и технологий. Это безграничная возможность общаться с представителями разных культур. Английский язык – язык глобальной коммуникации и обязательный компонент успешной личности.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Крюкова О.С., Фадеев В.В. Языковая компетенция и социальная мобильность // Социология власти. – 2009. – №8. – С.120-126.
2. Полякова С.Г. Деловой английский язык в современном социально-экономическом пространстве // Вестник Брянского государственного университета. – 2009. – №3. – С. 15-19.
3. Юрьева Ю.С. Языковая профильная подготовка в условиях непрерывного образования // Сибирский педагогический журнал. – 2010. – №1. – С. 151-164.

***Г.И. Поленникова,**  
старший преподаватель кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин  
**В.М. Кравченко,**  
кандидат философских наук  
доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин  
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,  
г. Липецк, РФ*

## **РАЗВИТИЕ И СОСТОЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные приоритеты развития цифровой торговли в России на основе применения ведущих технологий через сеть интернет и онлайн – сервисы, основные преимущества электронной торговли для потребителей различных сегментов цифрового рынка.

**Ключевые слова:** цифровая торговля; маркетплейс; онлайн-сервис; платежные инструменты; цифровая информация.

*G.I. Polennikova,*  
*Senior Lecturer of the Department of Economics and Humanities and Social Sciences*  
*V.M. Kravchenko,*  
*Candidate of Philosophical Sciences*  
*Associate Professor of the Department of Economics and Humanities and Social Sciences*  
*Lipetsk Institute of Cooperation (branch) of BUKEP,*  
*Lipetsk, RF*

## **THE DEVELOPMENT AND STATE OF DIGITAL COMMERCE**

**Abstract.** This article discusses the main priorities for the development of digital commerce in Russia based on the use of leading technologies through the Internet and online services, the main advantages of e-commerce for consumers of various segments of the digital market.

**Key words:** digital commerce; marketplace; online service; payment instruments; digital information.

Цифровая торговля – целый блок электронных услуг, связанных со сделками купли-продажи через специальные сервисы в Интернете. Цифровая торговля развивается посредством следующих технологий:

- торговля товарами и услугами через мобильные приложения;
- электронные денежные переводы;
- логистическое управление целой цепочки поставок;
- интернет-реклама и продвижение товара с использованием инструментов цифрового маркетинга;
- цифровой обмен информацией;
- система поиска и управления товарными запасами;
- автоматизированная система сбора, обработки и хранения запасами [2].

На современном этапе основными посредниками при продаже товаров потребителям выступают маркетплейсы. Маркетплейс – это специальная торговая площадка, работу которой обеспечивает онлайн – платформа, на которой реализуются как потребительские товары, так и промышленная, отраслевая продукция. Основные маркетплейсы в России представлены: Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет, СберМегаМаркет, АлиЭкспресс, Kaspi, Kazan Express, СДЭК.МАРКЕТ, Joom, Lamoda.

Маркетплейсы очень популярны среди малого бизнеса. Для начинающих предпринимателей маркетплейсы устанавливают выгодные условия, тем самым обеспечивают быстрый рост рынка, увеличение оборота продаж, расширение территории продаж, рост прибыли.

Причины роста доли маркетплейсов на рынке электронной торговли объясняют их популярность (рис. 1) [3].



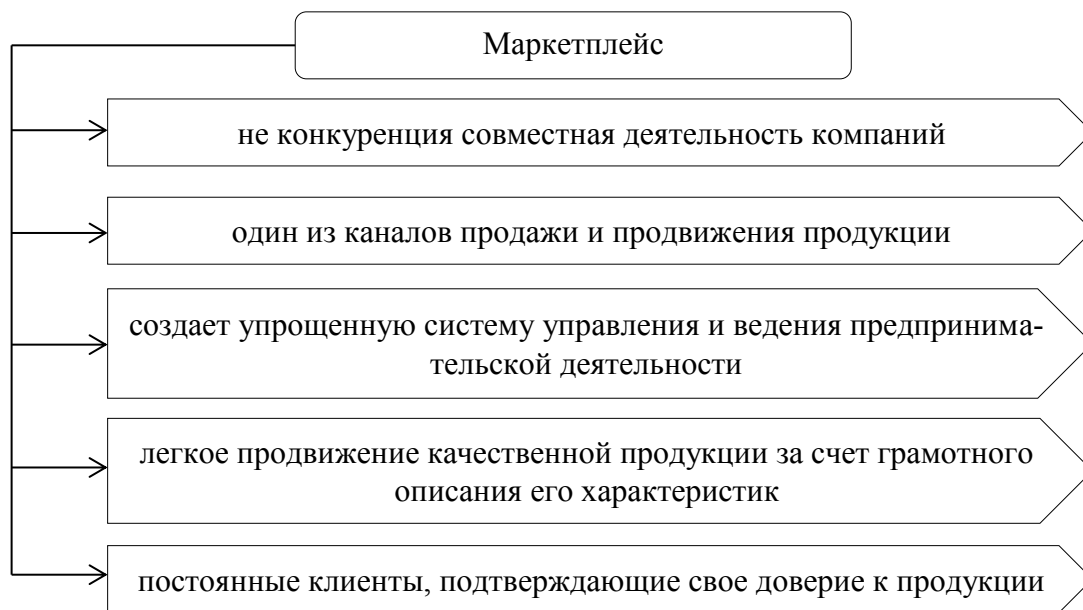


Рисунок 1 – Причины роста популярности маркетплейсов

Цифровая торговля – это деятельность по реализации сделок купли – продажи товаров в электронной форме на онлайн-сервисах или через Интернет.

Проведение сделки продавца с покупателем с помощью «цифры» происходит на интернет-площадке. На виртуальной площадке покупателю представлена полная и развернутая информация о продукте, его описание и цена.

Цифровая торговля развивается благодаря быстрому совершенствованию интернета и возможности установки на мобильные телефоны приложений интернет-магазинов. Электронная торговля не имеет территориальных барьеров не на внутреннем рынке, не на международном рынке. Сегодня электронная коммерция стала платформой для развития логистических и транспортных связей.

Объем сегментов цифровой торговли растет большими темпами, имея основанием следующие преимущества:

1. Минимальные расходы для продавца (не требуется внесения арендной платы за помещение или его приобретения; отсутствие расходов на оборудование), так и для покупателя.

2. Минимизация рисков по расчетам, в связи с использованием электронных платежей, не требующих хранения, транспортировки и учета денежных средств. Минимизация рисков при продаже товаров: продажа товаров малыми партиями, отсутствие закупки товаров, реализуемых при низком спросе.

3. Организация доставки товаров посредством услуг профессиональных транспортных и логистических компаний.

4. Для удобства покупателей возможность использования различных платежных инструментов: платежная система «МИР»; система быстрых платежей; система бесконтактных платежных сервисов SberPay; WB-кошелек со скидкой.

5. Развитие новых видов электронных товаров: электронные книги; файлы с музыкальным и видео содержанием; компьютерные программы; курсы обучающего характера; фотоуслуги; компьютерные игры; услуги в различных профессиональных сферах [1].

Цифровая торговля представлена в нескольких сегментах для освещения отношений сотрудничества между компаниями, государством и отношений купли-продажи с клиентами.

Первый сектор – это сектор «бизнес – бизнесу», описывает взаимодействие компаний друг с другом. Второй сектор – «бизнес – клиенту», описывает самую распространенную систему торговли, где взаимодействуют компания и клиент – физическое лицо. Третий сектор – «бизнес – государство», в котором государство выступает клиентом для компаний.

Торговля через интернет строится на тех же основах, что и традиционные торговые отношения. Электронный банкинг позволяет получить финансовые продукты через интернет. Обмен информацией базируется на использовании ведущих цифровых технологий. Цифровую торговлю облегчают электронные деньги, выраженные в разнообразных инструментах.

При этом цифровое страхование – это новый вид развивающихся услуг. Маркетплейс в страховании – это онлайн-платформа, на которой большое количество страховых компаний предлагают страховые услуги. Маркетплейс выполняет роль систематизатора предложений страховых компаний. Онлайн-сервис предоставляет покупателю огромную систему страховых продуктов, которые можно выбрать, установив нужные параметры фильтрации. Оплата и оформление также происходит через интернет-сервис.

Цифровая торговля представлена следующими направлениями (рис. 2) [4]:



Рисунок 2 – Основные направления цифровой торговли

Цифровая торговля сегодня выходит на международную арену. Российские производители имеют каналы выхода на внешний рынок, при этом максимально снижают свои расходы. Электронная торговля показывает положительное влияние на распространение все доступности и роста важности образования, здравоохранения и других социально – ориентированных услуг.

Еще одним важным моментом появления цифровой торговли – это снижение транспортных издержек, что сказывается на сокращении негативного воздействия на экологию.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Вашкевич Ю.Б., Артеменко Ю.А. Международная цифровая торговля: терминологическая ловушка // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2020. – № 1. – С. 3-7.
2. Воронина О. В. Цифровая торговля как элемент глобальной торговой системы в условиях развития информационных и цифровых технологий // Экономический вестник. – 2022. – Т. 1, № 1. – С. 41-46.
3. Ефременко Е.В. Цифровые платформы – современные трендовые технологии в сфере цифровой торговли // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 10(64). – С. 281-282.
4. Половян А.В. перспективы цифровой трансформации электронной торговли // Торговля и рынок. – 2023. – Т. 1. – № 3(67). – С. 179-184.

*Н.В. Полетаева,  
Кандидат педагогических наук  
доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета  
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,  
г. Липецк, РФ  
kfin@lki-lipetsk.ru*

*О.Н. Дитяткина,  
Старший преподаватель кафедры финансов и бухгалтерского учета  
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,  
г. Липецк, РФ  
kfin@lki-lipetsk.ru*

## **ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

**Аннотация.** Ценностные ориентиры представляют собой культурный компонент личности человека. Они направляют его действия и поступки. В настоящее время общедоступность информации, поступающей через СМИ, невозможность регулирования данной информации, приводит к тому, что у молодежи возникают ложные представления об истории, жизни современного общества, морали, ценностях. В результате у молодежи формируется ложная идеология, проявляется национализм, крайней формой которого становится шовинизм. В данной статье делается попытка осмысления национального самосознания, патриотизма. Делается вывод о необходимости активной работы государства по формированию концепции национальной политики для молодежи.

**Ключевые слова:** ценностная ориентация, индивидуализм, коллективизм, национализм, шовинизм, патриотизм.

*N.V. Poletaeva  
Candidate of Pedagogical Sciences  
Associate Professor, Department of Finance and Accounting  
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUCER,  
Lipetsk, Russian Federation  
kfin@lki-lipetsk.ru*

*O.N. Dityatkina  
Senior Lecturer, Department of Finance and Accounting  
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUCER,  
Lipetsk, Russian Federation  
kfin@lki-lipetsk.ru*

## **FORMATION OF A VALUES SYSTEM FOR MODERN YOUTH**

**Abstract.** Values represent a cultural component of a person's personality. They guide his actions and actions. Currently, the general availability of information received through the media, the impossibility of regulating this information, leads to the fact that young people have false ideas about history, the life of modern society, morality, and values. As a result, young people develop a false ideology, nationalism manifests itself, the extreme form of which becomes chauvinism. This article makes an attempt to comprehend national identity and patriotism. The conclusion is made about the need for active work by the state to formulate the concept of national policy for youth.

**Key words:** value orientation, individualism, collectivism, nationalism, chauvinism, patriotism.

Многие ученые рассматривают ценностные ориентации как структурный компонент личности, придающий смысл и направление поведению и поступкам людей.

Индивидуализм и потребительское отношение к жизни отрицательно влияют на духовное здоровье российских студентов. Базой для формирования убеждений и жизненных ориентиров становится влияние западной цивилизации. В этом есть как положительные (свобода выбора жизненного пути, увеличение спроса на рынке труда), так и отрицательные черты. Приоритет отдается не интересу к будущей профессии, а ее престижности и высокооплачиваемости. Поэтому и возросший интерес к высшему образованию объясняется не желанием получить знания, а размером будущей заработной платы.

Лидерами в формировании ценностных ориентаций молодежи являются СМИ, насаждающие культ жестокости и насилия. Поэтому наименее значимыми стали такие жизненные ценности, как красота природы и искусства, счастье других. В XXI веке на один уровень со СМИ выходит глобальная сеть Интернет, где пока еще невозможно регулируемое воздействие на сознание молодежи. Участие в общественных движениях и политической жизни страны также задаёт направление в формирование определенной ориентации в сознании молодежи. Так, студенты считают, что для успешной жизни в современном обществе молодой человек должен обладать высокой степенью социальной активности, сочетать в себе коллективизм и индивидуализм и быть оптимистом [3].

В современном обществе существует две противоположные точки зрения на национализм. Для одних национализм неприемлем в силу агрессивности и нетерпимости по отношению к инородным культурным явлениям. Другие считают его единственным средством сохранения нацией своих культурных особенностей в борьбе с глобализацией, и, соответственно, необходимым условием ее выживания. Отношение к национализму современных молодых людей тоже неоднозначно, и многих сегодня увлекают шовинистские идеи, которые носят откровенно фашистский характер.

На самом деле, существование идеологии национализма ни нравственно, ни безнравственно, она ни добродетельна, ни порочна по своей природе. В Библии сказано: «Возлюби ближнего своего как самого себя». Любовь к семье, к родным людям, к родине, к нации пристрастна и субъективна изначально. Поэтому национализм – это здоровый эгоизм этнической группы, проявляющийся в любви к своей культуре, это стремление к самопознанию, самоопределению, анализу народного «я». Национализм творческий жизнедеятельный – это движение, направленное на сохранение своего мира. Другой вопрос:

что понимать под таким «здоровым эгоизмом»? На каких принципах он должен основываться и когда он превращается в ксенофобию, ненависть ко всему инородному? Национализм, как и любое общественное явление, требует изменений в своей интерпретации в соответствии с эпохой, иначе он превращается в шовинизм.

Российское государство изначально, с момента своего возникновения являлось многонациональным. Географическое расположение его на Великорусской равнине не препятствовало переселению сюда представителей других этносов, а последующее расширение его на юг и восток заставляло правительство России в своей политике не забывать о национальных окраинах. Основой национальной политики являлись три вектора: во-первых, веротерпимость и признание местной культуры; во-вторых, постепенная и ненасильственная русификация; в-третьих, сотрудничество с пророссийски настроенной феодальной элитой. К середине XIX в. такая политика российского правительства утратила свой позитивный заряд, возникла необходимость ее изменения в сторону более тесного сотрудничества с местной национальной элитой лояльно настроенной по отношению к России. К сожалению, немногие это понимали, и национальные проблемы в российском обществе остро проявились в ходе Русской революции в начале XX в. Пролетарский интернационализм, утвердившийся и доминировавший в советский период, исчерпал свои возможности и показал свою несостоятельность в начале 90-х гг. Межнациональные отношения в современной России не могут не вызывать беспокойства, отсюда следует необходимость построения новой концепции национальной политики [2].

В основу такой концепции предлагается положить принципы гражданственности и патриотизма. Государство поглощает нацию, чувство к государству должно поглощать чувство к национальности. Профессор Новороссийского университета П. Казанский в начале XX в. писал: «Государство поглотило в себе народности. В этом смысле можно говорить, что государство есть, пожалуй, та же народность, и считать его своего рода национальным» [1]. Патриотизм есть осознание своей политической принадлежности к определенному государству и своей общности с ним, сознание своей политической национальности. Осознание себя гражданином многонационального и поликультурного государства и необходимость сохранить каждую крупинку такого многообразия, поможет нам не потерять нашу неповторимую культуру.

Современная молодежь должна понять, что национализм – есть самоуважение и самосознание, которое не позволяет нам стать без-

душной толпою.

Поэтому как обществу, так и молодежи требуется четко разработанная политика, направляющая их в нужное русло. И чем большее число молодежи будет переживать за Россию, тем больше вероятность того, что нас и последующие поколения ждет счастливое будущее в сильном государстве.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Казанский Б.Е. Народность и государство. – О.: Русская речь, 1912
2. Ростовская Т.К.. Ценностные ориентиры современной молодежи: особенности и тенденции): монография / Т.К. Ростовская, Т.Б. Калиев. – М : РУСАЙНС, 2019
3. Федурин К.С. Формирование ценностных ориентиров у современной молодежи в России // Журнал «Система ценностей современного общества», №44, 2016

*Т.В. Пузанова,  
кандидат технических наук, доцент  
И.Р. Марченко,  
студент  
Белорусско-Российский университет  
г. Могилев, Республика Беларусь  
[puzanovat@tut.by](mailto:puzanovat@tut.by)*

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА РЫНКА

**Аннотация.** В статье проведен анализ финансового состояния исследуемого предприятия с применением методов стратегического анализа окружающей среды, выбора конкурентных стратегий развития и выявления стратегических альтернатив, что позволило обосновать возможные управленческие решения для повышения эффективности ее деятельности.

**Ключевые слова:** экономический анализ; конкурентоспособность; SWOT-анализ, SPACE-матрица; матрица «Ансоффа»

*T.V. Puzanova,  
candidate of Technical Sciences, associate Professor  
I.R. Marchenko,  
student  
Belarusian-Russian University  
g. Mogilev, Republic of Belarus  
[puzanovat@tut.by](mailto:puzanovat@tut.by)*

## INCREASING THE EFFICIENCY OF ENTERPRISE ACTIVITY MANAGEMENT ON THE BASIS OF MARKET ANALYSIS

**Abstract.** The article analyzes the financial condition of the investigated enterprise with the use of methods of strategic analysis of the environment, selection of competitive development strategies and identification of strategic alternatives, which allowed to justify possible management decisions to improve the efficiency of its activities.

**Key words:** economic analysis; competitiveness; SWOT analysis, SPACE-matrix; «Ansoff» matrix.

В эпоху глобализации экономики усиливается конкурентная борьба как на мировом, так и на внутреннем рынке. Это представляет серьезную проблему для белорусских производителей, которая требует оценки и повышения их конкурентоспособности.

Оценка конкурентоспособности продукции и предприятия становится важным этапом в процессе разработки и изготовления товаров, отвечающих потребностям потребителей. Конкурентоспособность предприятия играет ключевую роль в достижении высокого уровня конкурентоспособности продукции на рынке. При разработке стратегии предприятия важно выявить его сильные и слабые стороны, оценить их важность и определить, какие требуют улучшения, а какие могут стать источником конкурентных преимуществ.

Для оценки конкурентоспособности динамика ряда важнейших финансово-экономических показателей может наглядно демонстрировать эффективность применения тех или иных методов конкурентной борьбы и конкурентную позицию предприятия на рынке.

Объектом исследования в работе является одно из предприятий химической промышленности могилевской области – ОАО «Могилевхимволокно», единственный в Республике Беларусь крупный производитель диметилтерефталата, полиэфирного гранулята ПЭТ, в том числе пищевого назначения, полиэфирных волокон и нитей и основной поставщик сырья для легкой промышленности – крупнейшей отрасли народнохозяйственного комплекса Республики Беларусь. Результаты анализа динамики ключевых показателей финансово-хозяйственной деятельности представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты анализа динамики показателей результативности деятельности за период 2020-2022 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение 2020/2021, тыс.руб	Отклонение 2021/2022, тыс.руб	Темп роста, 2021/2020 %	Темп роста, 2022/2021 %
Выручка от продажи товаров, тыс. руб.	580181	764983	828034	184802	63051	131,9	108,2
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	595139	756433	840358	161294	83925	127,1	111,09
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-14958	8 550	-12333	23508	-20883	-	-
Чистая прибыль, тыс. руб.	-113	6	-202853	119	-202859	-	-
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	521345	557335	625418	35990	68083	106,9	112,2



Среднесписочная численность персонала, чел.	5628	5328	5204	-300	-124	94,7	97,7
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	63343,3	63110,9	67935,3	-232	4824	99,6	107,6
Производительность труда, тыс.руб/чел.	103,1	143,6	159,1	41	16	139,3	110,8
Рентабельность продаж, %	-2,6	1,1	-1,5	3,7	-2,6	-	-
Рентабельность производства, %	0,8	4,6	1,6	3,8	-3,0	-	-
Рентабельность активов, %	11,9	1,0	-120,1	-10,9	-121,1	-	-
Рентабельность основных фондов, %	-2,6	1,3	-2,1	3,9	-3,4	-	-

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать следующие выводы: анализируя динамику выручки от продаж и полной себестоимости продукции за период с 2020 по 2022 гг., можно отметить, что в начале периода, отмечается значительный рост выручки от продаж на 31,9% за год, что свидетельствует о высокой динамике развития. Однако, в последующем периоде, темп роста выручки снизился до 108,2%. При этом полная себестоимость продукции также увеличилась на 27,1% за первый год и на 11,09% за последующий год. Несмотря на увеличение выручки, себестоимость росла более высокими темпами, что снижало эффективность деятельности предприятия. Такое изменение может потребовать дополнительного изучения, направленного на анализ факторов, влияющих на стоимость производства, эффективность управления ресурсами и контроль над издержками. Возможные факторы, которые могут оказать влияние на рост себестоимости, включают в себя увеличение цен на сырье, изменение технологических процессов, а также рост операционных расходов и изменение индекса цен по химической промышленности в целом в стране.

Превышение темпов роста себестоимости над темпами роста выручки привело к убыткам, что свидетельствует о финансовых проблемах предприятия и требует пересмотра стратегий управления издержками и ресурсами.

Увеличение стоимости основных средств в 2021 г. связано с инвестициями компании в новое оборудование, расширение производственных мощностей и модернизацию существующих систем, стратегическом расширении компании или внедрении новых видов продук-

ции. Однако их снижение в 2022 г. связано с сокращением отдельных производств и продаж применяемого оборудования.

В 2021 г. произошло увеличение производительности труда, однако фонд оплаты труда оставался практически на том же уровне, что могло свидетельствовать об оптимизации затрат и более эффективном трудовом использовании ресурсов. В 2022 г. наблюдается рост как фонда оплаты труда, так и производительности труда с сохранением его преимуществ. Эта положительная тенденция связана с ростом оплаты труда сотрудников и привлечением более квалифицированных специалистов.

Общая оценка финансового состояния предприятия основывается на системе показателей, характеризующих структуру источников формирования капитала и его размещения, равновесие между активами предприятия и источниками их формирования, эффективность и интенсивность использования капиталов, платежеспособность и кредитоспособность предприятия, его инвестиционную привлекательность и т.д. С этой целью проведен анализ показателя в сопоставлении с нормативными значениями по отрасли. Значение коэффициентов, характеризующий финансовое состояние ОАО «Могилевхимволокно» за 2022 г., приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ финансовых коэффициентов предприятия

Показатели	2022 г.	Нормативное значение
Коэффициент текущей ликвидности	0,33	должен быть $\geq 1$ , приемлемое знач. $\approx 1,5-2$
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,01	0,2-0,25
Коэффициент независимости	0,17	0,4-0,6
Коэффициент маневренности собственного капитала	-2,73	0,2-0,5
Коэффициент обеспеченности собств. средствами	-2,05	$\geq 0,1$
Коэффициент капитализации	4,72	$\leq 1$

Анализ финансовых коэффициентов показал, что ни один из них коэффициенты не соответствуют рекомендуемому нормативному значению.

Таким образом, в результате экономического анализа деятельности за 2020-2022 гг. выявлено, что предприятие в 2022 г. столкнулось с серьезными финансовыми трудностями. Показатели рентабельности значительно снизились, наблюдался недостаток оборотных средств, низкий уровень наличности и высокая зависимость от внешних источников финансирования ухудшали платежеспособность компании.

Не смотря на выявленные сложности, предприятие проявляет активность в попытках укрепить свои позиции на рынках сбыта. Это свидетельствует о стремлении компании к адаптации к изменяющимся экономическим условиям и максимизации своего потенциала в условиях нестабильности. География поставок предприятия постоянно расширяется и охватывает рынки высокоразвитых стран Европы и Азии. Потребители его продукции находятся в таких странах, как Китай, Турция, Греция, Голландия, Германия, Южная Корея, США, Япония и др.

Успешная деятельность предприятия зависит от того, насколько правильно выбрана его стратегия поведения на рынке. Для принятия решения о стратегии предприятия рекомендуется использовать метод SWOT-анализа, который позволяет оценить сильные и слабые стороны организации относительно возможностей и угроз внешней среды. Результаты SWOT-анализа исследуемого предприятия представлены в таблице 3.

Таблица 3

### SWOT-анализ

Сильные стороны	Возможности
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Хорошая репутация</li> <li>2. Большой рынок сбыта</li> <li>3. Разумная ценовая политика</li> <li>4. Высокое качество продукции</li> <li>5. Широкий ассортимент продукции</li> <li>6. Наличие постоянных поставщиков</li> <li>7. Высококвалифицированный персонал</li> <li>8. Сильные конкурентные позиции на рынках стран СНГ</li> <li>9. Значительный производственный потенциал</li> <li>10. Четкое разделение труда</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предприятие обладает возможностью удовлетворить потребности новых потребителей и выйти на новые сегменты рынка</li> <li>2. Имеется возможность расширения ассортимента продукции, чтобы удовлетворить больше потребностей основных потребителей</li> <li>3. Внедрение инвестиционных проектов</li> <li>4. Стабильность экономической ситуации в стране и регионе</li> <li>5. Государственные инвестиции</li> </ol>
Слабые стороны	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кредитная политика предприятия</li> <li>2. Высокая степень износа основных средств</li> <li>3. Большая зависимость предприятия от зарубежных поставщиков сырья</li> <li>4. Пренебрежение принципами маркетинга</li> <li>5. Пассивная рекламная кампания</li> <li>6. Несовершенная система управления</li> <li>7. Высокая энергоемкость и материалоемкость производства</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Жесткая конкуренция на данном рынке</li> <li>2. Низкая отпускная цена продукции у конкурентов</li> <li>3. Снижение эффективности производства и реализации продукции</li> <li>4. Колебание цен на основное нефтехимическое сырье на мировых рынках</li> <li>5. Интенсивное совершенствование и внедрение новых технологий у конкурентов</li> <li>6. Появление новых потребностей у потребителей</li> </ol>

В результате SWOT-анализа выявлено, что предприятие обладает сильными сторонами, такими как хорошая репутация, высокое качество продукции и широкий рынок сбыта. Однако, оно также сталкивается с рядом угроз, таких как жесткая конкуренция и колебания цен на нефтехимическое сырье. В целях дальнейшего успеха предприятию следует сосредоточить усилия на усовершенствовании маркетинговых стратегий, улучшении управления и снижении энерго- и материалоемкости производства, а также на разработке и внедрении новых продуктов и технологий для удовлетворения изменяющихся потребностей рынка.

ОАО «Могилевхимволокно» доминирует на рынке в Республике Беларусь и занимает позицию монополиста. Это приводит к отсутствию активной конкуренции, что не всегда благоприятно для дальнейшего развития и расширения компании. Тем не менее, несмотря на эту ситуацию, предприятие стремится к расширению своей деятельности и увеличению объемов экспорта.

С целью выбора конкурентной стратегии развития предприятия, произведем SPACE-анализ, в результате анализа факторов внутренней и внешней среды получены результаты представленные в таблице 4.

Таблица 4 – Результат анализа факторов внутренней и внешней среды

Показатель	Среднее значение
Факторы стабильности обстановки (ES)	3,15
Факторы промышленного потенциала (IS)	3,6
Факторы конкурентных преимуществ (CA)	6,1
Факторы финансового потенциала (FS)	1,97

Исходя из полученных результатов, построена SPACE-матрица, представленная на рисунке.

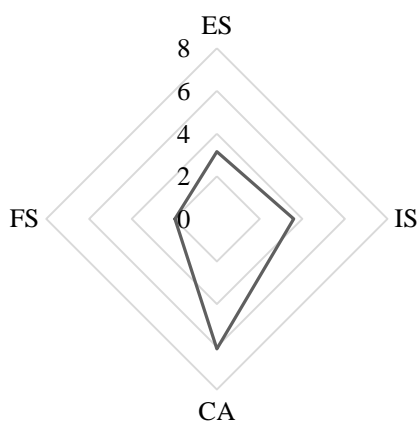


Рисунок – SPACE матрица

Один из углов полученного четырехугольника максимально отдален от центра в четверти IS-CA, следовательно, состояние предприятия конкурентное. Конкурентное положение является основой для наступательной стратегии, которая применяется, когда фирма имеет производственные преимущества в развивающейся, но нестабильной отрасли. Основные действия направлены на поиск финансовых ресурсов и развитие сбытовых сетей. Для определения стратегических альтернатив была разработана матрица «Ансоффа» для товаров, имеющих наибольший спрос у предприятия. Рассмотрим возможность реализации стратегии развития рынка (таблица 5).

Таблица 5 – Стратегия развития рынка

Стратегия развития рынка	Вопрос: Есть ли возможности и перспективы роста на текущем рынке компании?		
	Возможна	Вероятна	Невозможна
Текущими основными рынками являются рынок Республики Беларусь и Российской Федерации	Текущий рынок: оптовая торговля диметилтерефталатом, полиэфирным гранулятом ПЭТ, полиэфирными волокнами и нитями, синтетическими волокнами и нитями в Республике Беларусь и Российской Федерации		
Темп роста рынка	Высокий	Замедляющийся, но растущий	Стагнация или снижение объема рынка
Уровень потребления товара компании	Ниже, чем в среднем по рынку	на уровне средне-рыночных показателей	Выше, чем в среднем по рынку
Частота использования товара	Максимальна	Умеренна	Низка
Уровень дистрибуции товара на рынке (или доступа к товару)	Ниже, чем в среднем по рынку	на уровне средне-рыночных показателей	Выше, чем в среднем по рынку
Уровень знания бренда	Ниже, чем в среднем по рынку	на уровне средне-рыночных показателей	Выше, чем в среднем по рынку
Экономия от масштаба	Есть		Нет
Товар компании имеет конкурентное преимущество на текущем рынке	Да		Нет
Способность к проведению гибкой ценовой политики	Есть		Нет

Рассмотрим возможность реализации стратегии проникновения на рынок. Описание стратегии проникновения на рынок представлено в таблице 6.

Таблица 6 – Стратегия проникновения на рынок

Стратегия проникновения на рынок	Вопрос: Сможет ли компания выйти с текущим товаром на новые рынки?		
	Возможна	Вероятна	Невозможна
Новым рынком является рынок стран Юго-Восточной Азии, таких как Непал, Бутан, Лаос, Камбоджа и Мьянма	Новый рынок: оптовая торговля оптовой торговлей диметилтерефталатом, полиэфирным гранулятом ПЭТ, полиэфирными волокнами и нитями, синтетическими волокнами и нитями		
Компания успешна в текущей деятельности	Да	Есть мелкие недочеты	Нет, необходимо совершенствовать продукт
Количество игроков на новом рынке	Небольшое количество игроков (1-3)	Средний уровень насыщения рынка (3-10)	Высокий уровень насыщения рынка
Входные барьеры на новом рынке	Практически отсутствуют	Есть, но недостаточно высокие	Высокий уровень входных барьеров
Темпы роста нового рынка	Высокий	Растущий	Стагнация или снижение объема рынка
	Вопрос: Сможет ли компания выйти с текущим товаром на новые рынки?		
	Возможна	Вероятна	Невозможна
Товар обладает уникальными свойствами, имеет конкурентное преимущество	Да		Нет
Компания обладает дополнительным капиталом для инвестирования развития новых рынков	Да		Нет

Объединив все стратегии, можно описать шансы компании в реализации каждой стратегии и разработать ключевые направления работ:

1. Стратегия проникновения на рынок: предприятие имеет все необходимые ресурсы и возможности для успешной реализации этой стратегии: для стимулирования частоты покупки товара и увеличения его потребления, необходимо реализовать гибкую ценовую политику, а также необходимо разработать пути снижения дополнительных расходов на поставку продукции в центральную часть России.

2. Стратегия развития рынка: предприятие также обладает необходимыми ресурсами и возможностями для успешной реализации данной стратегии. Учитывая малое количество конкурентов на новом рынке, есть возможность укрепить свои позиции и привлечь новых потребителей, что даст дополнительные возможности для роста.

3. Стратегия развития товара: возможности компании ограничены финансовыми ресурсами, однако существующее оборудование в связи со схожестью технологии производства может быть использовано для производства новых видов продукции.

4. Стратегия диверсификации: предприятие также имеет возможность для успешной реализации данной стратегии. Есть возможность диверсифицировать разработкой проектов по индивидуальным заказам посредством придания нитям особых свойств (например, для военно-промышленного комплекса). Также есть возможно ввода в производство нового продукта-полиэфирного герметика, т.к. имеется все необходимое оборудование и ресурсы.

В целом, компания обладает широким спектром возможностей для роста и развития, основанных на различных стратегиях. Однако важно грамотно выбирать и комбинировать эти стратегии с учетом ресурсов, конкурентного окружения и потребностей рынка, чтобы обеспечить устойчивый и успешный рост компании.

Согласно проведенному анализу, можно выделить следующие ключевые источники роста компании:

- укрепление позиции на рынке химической промышленности в Российской Федерации;
- приобретение новой группы покупателей в странах Юго-Восточной Азии, где слабо развита химическая промышленность из-за недостатка финансовых средств;
- проведение гибкой ценовой политики: регулярное обновление цен и акций для стимулирования спроса и привлечения новых клиентов;
- оптимизация логистических процессов и выбор наиболее эффективных маршрутов для снижения дополнительных расходов в центральных регионах Российской Федерации;
- запуск в производство нового продукта, такого как полиэфирный герметик, у которого технологический процесс может быть реализован на существующем недозагруженном оборудовании, для расширения ассортимента и привлечения новых клиентов.

Таким образом, использование методов стратегического анализа среды, выбора конкурентной стратегии развития предприятия и определения стратегических альтернатив позволило обосновать возможные управленческие решения для повышения эффективности деятельности исследуемого предприятия.

## ЛИТЕРАТУРА

1. ОАО «Могилевхимволокно» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.khimvolokno.by/ru/aboutus.asp> – Дата доступа: 30.03.2024.
2. Велесько Е.И., Быков А.а., Дражек З. Стратегическое управление: Практика принятых системных решений: Учеб. пособие. – Мн.: Тэхналогія; Изд-во БГЭУ, 1997. – 199 с.
3. Данько Т. П. Управление маркетингом: учебник для ВУЗов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М. – 2012. – 363 с.

*А.В. Сайнакова,  
старший преподаватель  
кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин  
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,  
г. Липецк, РФ  
saynakova2201@mail.ru*

*Л.В. Коровина,  
педагог-психолог  
Липецкий колледж транспорта и дорожного хозяйства  
г. Липецк, РФ  
lorkor25@mail.ru*

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО СТРАХОВОГО ХОЗЯЙСТВА И ТЕНДЕНЦИИ В ЕГО РАЗВИТИИ

**Аннотация.** Для полноценного функционирования экономически развитого общества необходимо выработать единые механизмы регулирования, позволяющие хозяйствующим субъектам свободно выходить на международный рынок и участвовать в трансграничных договорах. Страхование составляет важный элемент мирового экономического пространства. И несмотря на то, что сама доля прибыли от страховой деятельности в мировом валовом внутреннем продукте мала – около 6 %, страховой сектор имеет возможность перераспределять свободные денежные средства в другие сферы, обеспечивая тем самым защиту и стабильность экономических процессов.

**Ключевые слова:** страхование, секьюритизация, глобализация, цифровизация.

*A. V. Saynakova,  
senior lecturer of the Department of  
Economics and Humanities and Social Disciplines  
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) of BUKEP,  
Lipetsk, RF  
saynakova2201@mail.ru*

*L. V. Korovina,  
educational psychologist  
Lipetsk College of Transport and Road Management  
Lipetsk, RF  
lorkor25@mail.ru*

## CURRENT STATE OF THE WORLD INSURANCE INDUSTRY AND TRENDS IN ITS DEVELOPMENT

**Abstract.** For the full functioning of an economically developed society, it is necessary to develop uniform regulatory mechanisms that allow economic entities to freely enter the international market and participate in cross-border agreements. Insurance is an important element of the global economic space. And despite the fact that the share of income from insurance activities in the world gross do-



mestic product is small - about 6%, the insurance sector has the ability to redistribute free cash to other areas, thereby ensuring the protection and stability of economic processes.

**Key words:** insurance, securitization, globalization, digitalization.

В 2020 году почти 58% мирового страхового рынка приходилось на США, Китай и Японию, что на 2% больше, чем в предыдущем году. В странах с высоким уровнем жизни, таких как Германия, наблюдается рост спроса на страховые продукты, не связанные со страхованием жизни, включая имущественное и автомобильное страхование. Тем не менее, страхование жизни продолжает оставаться популярным благодаря его инвестиционному потенциалу, особенно в Великобритании, Франции и Италии, а также в Японии, Китае и Южной Корее.

В последние годы мировая страховая индустрия активно интегрируется в глобальный рынок. Это явление стимулируется необходимостью обмена знаниями между компаниями, улучшением нормативной базы, расширением перечня предлагаемых услуг и поиском новых инвестиций. Также это способствует укреплению позиций как страховщиков, так и посредников на рынке.

В эпоху глобализации для покрытия масштабных рисков, таких как экологические угрозы или опасности, связанные с использованием ядерной энергии, одной страховой компании часто недостаточно. Международные страховые и перестраховочные агентства взаимодействуют на основании межгосударственных договоров, обеспечивая надежное страхование крупных промышленных объектов. Ключевая роль такой системы стала очевидна после серьезных инцидентов на производствах, которые привели к обширному урону для людей и природы.

3 декабря 1984 года в индийском городе Бхопал случилось чрезвычайное происшествие на химическом заводе компании Union Carbide из США, в результате которого погибло свыше 18 тысяч людей. Ущерб, оцененный примерно в 300 миллионов долларов, не был сразу покрыт из-за финансовых трудностей со стороны компании.

Трагедия в Индии подчеркнула важность многоуровневого страхования опасных производств, включая обязательное участие нескольких компаний и перестрахование. Благодаря интеграции страховых рынков, такая система стала осуществимой. Глобализация в сфере страхования стремится к объединению национальных рынков в единое целое, преодолевая границы.

Основные факторы, способствующие интеграции национальных страховых рынков в мировую экономику, включают следующее:

- Ликвидация препятствий для вхождения местных страховщиков в глобальную арену.
- Формирование общенационального рынка страхования.
- Гармонизация отечественных страховых законов с международными стандартами.
- Создание общегосударственной структуры для управления правилами в области страхования.

Таким образом, глобализация страхования включает в себя следующие процессы: либерализацию, интеграцию, инкорпорацию и имплементацию. Важную роль в развитии страхового хозяйства играет секьюритизация рисков. Благодаря образованию различных взаимных фондов и иных финансовых инструментов страховщики могут снижать риск отдельно взятой страховой компании.

Толчком к этому послужило возникновение крупнейших природных катастроф в 90-е годы 20 века, в частности, урагана Эндрю в 1992 году, повлекшего за собой ущерб более 25 млрд. долл. США. Вследствие реализации катаклизмов такого масштаба международные страховщики стали формировать перестраховочное покрытие по рискам [2, с. 35].

В Соединенных Штатах процветает страховой бизнес. Американцы и крупные инвесторы предпочитают доверять свои деньги страховым организациям, пенсионным капиталам и паевым фондам. В 2018 году работало 9599 таких фондов с активами в 17,71 триллионов долларов. Страховые услуги внесли 11,43% в экономику страны в 2019 году, а страховой взнос на человека достигал 7495 долларов, что является одним из самых высоких показателей среди развитых государств [1, с. 94].

В США каждый штат сам контролирует страховую сферу. Национальная страховая организация (National Association of Insurance Commissioners, NAIC) помогает регулировать правила. Штатные регуляторы следят за законами, защищают клиентов и поддерживают честную конкуренцию между страховыми компаниями. Они имеют власть принимать решения, влияющие на страховой бизнес на местах. Размер капитала и условия полисов варьируются по штатам.

Американские страховые компании разрабатывают комплексные структуры для покрытия рисков, включая чрезвычайные ситуации за пределами своих границ. Так, в апреле 2021 компания Kendall Re Ltd. организовала сделку на \$300 млн, защищая от ураганов в США и Европе и землетрясений в Северной Америке. В январе 2022

Artex SAC Limited выступила с проектом Silver Crane Notes на \$25 млн, где объектами страхования стали землетрясения и штормы в Европе и Средиземноморье.

Цифровое преобразование в страховом деле является частью процесса мирового интегрирования. Создается глобальное онлайн-пространство для страховых услуг благодаря интернету, что упрощает международные сделки. Это способствует более широкому распространению инновационных страховых продуктов и увеличивает аудиторию за счет отсутствия физических границ, ускоряя тем самым глобализацию в данной отрасли.

Цифровизация правовой сферы влечёт за собой риски. К ключевым угрозам страхового цифрового пространства относятся: снижение эффективности надзора за страховщиками, нестабильность в социально-экономической среде, увеличение технологического отставания между государствами, риск утечки личных данных клиентов и использование различных способов налоговой оптимизации за счет разных налоговых режимов в странах.

Развитие страхования на мировом уровне оказывает сильное влияние на страховую отрасль в России. Происходит интеграция российского рынка в глобальную экономику, принятие международно утверждённых правил ведения страхового бизнеса и урегулирование деятельности зарубежных страховщиков в рамках российского законодательства. Санкции замедлили этот процесс, фактически отрезав отечественную страховую систему от мировой.

Цифровизация глобализации в страховом секторе РФ направлена на повышение конкурентности национальных страховщиков на мировой арене. Ранее российский страховой рынок активно привлекал зарубежные инвестиции, особенно из Евросоюза и Кипра, что составляло более 22% внешнего капитала. Это было обусловлено легкостью входа иностранных инвесторов и либеральными условиями для международных страховых компаний в России.

Немецкая страховая гигант Allianz стала пионером вложений в российский рынок страхования, создав в 1990 году своё подразделение в РФ под названием «Альянс». За последующие три десятилетия компания направила в отрасль свыше 1,5 миллиарда рублей, основным активом для инвестиций стало предприятие «РОСНО», где Allianz владеет приблизительно 45% акций. В настоящее время в список ведущих страховых организаций России с зарубежными инвести-

циями входят: «Альянс», до 2011 года известный как «РОСНО», «Русский Стандарт Страхование» и «Ренессанс Жизнь».

В современном российском законодательстве предусмотрено участие иностранных страховых компаний, которые могут вкладывать средства, функционировать как независимые страховщики, либо быть сооснователями российских страховых фирм. Однако из-за введенных Западом ограничений, российский страховой сектор утратил свою привлекательность для инвесторов из стран, взявших курс на конфронтацию.

Главные направления эволюции глобальной страховой индустрии – это интеграция мировых процессов и внедрение технологий. Предполагается, что в будущем влияние интеграции может снизиться, в то время как технологические новшества будут расширять свое присутствие.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Зименков Р. И. США на мировом рынке страховых услуг // Россия и Америка в XXI веке. – 2018. – Вып. 2. – С. 1-94.
2. Кохно Н. О. Анализ страхового рынка России / Н. О. Кохно, Е. В. Оберемко, А. А. Лопатина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – № 8 (34). – С. 176-182.
3. Мандрикова В. Д. Исследование конъюнктуры страхового рынка в зарубежных странах (на примере Франции) // Интеграция наук. – 2019 – № 1 (24). – С. 151-154.
4. Цыганов А. А. Цифровизация страхового рынка: задачи, проблемы и перспективы // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – №2. - С. 111-119.
5. Чжан С. Тенденция развития страхового рынка Китая // Финансы и управление. - 2020. – №2. – С. 85-94.

**Н.В. Семенюченко,**  
кандидат педагогических наук, доцент  
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП  
Липецк, Россия  
nv.sem@mail.ru  
**К.А. Климова,**  
студентка 2 курса  
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП  
Липецк, Россия  
mqmort@mail.ru

## **К ПРОБЛЕМЕ НЕОПРАВДАНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВАРВАРИЗМОВ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ**

*(на примере организации научно-исследовательской работы  
студентов СПО)*

**Аннотация.** Статья посвящена актуальной проблеме – организации системы научно-исследовательской работы студентов СПО с целью формирования их профессиональных компетенций и исследовательских умений как ее составляющих. На примере изучения студентами причин неоправданного употребления варваризмов в современном речевом пространстве, негативного влияния данного процесса на речь и мышление молодежи показаны этапы и приемы НИРС: анализ научной литературы, наблюдение над речью первого и второго курсов СПО, опрос по проблемам употребления варваризмов в речь студентов, анкетирование более ста студентов Липецкого института кооперации, изучение рекламы и вывесок на улицах города.

**Ключевые слова:** социальный заказ, научная работа студентов, варваризмы, причины агрессивного проникновения варваризмов в русский язык.

**N.V. Semenyuchenko,**  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUKEP  
Lipetsk, Russia  
nv.sem@mail.ru  
**K.A. Klimova,**  
2st year student  
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUKEP  
Lipetsk, Russia

## **THE UNJUST USE OF RAW MATERIALS IN RUSSIAN LANGUAGE**

*(on the example of the organization of research work of students of STR)*

**Abstract.** The article is devoted to the actual problem - the organization of the system of research work of students of STR in order to form their professional competencies and research skills as its components. On the example of the study by students of the reasons for the unjustified use of barbarisms in modern speech space, The negative impact of this process on the speech and thinking of young people is shown by the stages and methods of NIRS: analysis of scientific literature..., Observation of the speech of the first and second courses of STR, Survey on the use of barbarism in the speech of students, More than 100 students of the Lipetsk Institute of Cooperation, Study of advertising and signs on the streets of the city.

**Key words:** the Social Order, Scientific work of students, Barbarisms, The reasons for the aggressive penetration of barbarisms into the Russian language.

На каждом конкретном этапе развития общества его образовательное пространство формирует социальный заказ, или главная образовательная цель – тот тип, тот образ личности, который нужен обществу и на «создание», на формирование которого направлены усилия всего образовательного процесса. Социальный заказ сегодня – формирование креативной личности, способной к самостоятельному осуществлению деятельности, духовное развитие индивидуальности в диалоге культур современного мира, т.е. развитие способностей человека, возвышение его потребностей, формирование мотивации к учению, воспитание творческой личности, способной интегрироваться в любую сферу современного мира. Одним из путей достижения названной цели является научно-исследовательская работа студентов - деятельность, направленная на создание качественно новых ценностей, важных для развития личности на основе самостоятельного приобретения субъективно новых значимых знаний.

Подобная работа, будучи системно организована, способствует достижению целого комплекса целей:

- приобретение новых знаний в сфере своей будущей профессии и смежных областях;
- освоение процесса приобретения новых способов познания, отличных от сугубо учебных;
- расширение кругозора, выход за рамки узко профессиональных интересов;
- создание стойкой мотивации к самостоятельной познавательной деятельности.

Работка поля данных задач позволяет преподавателю управлять процессом освоения умений, необходимых для будущего профессионала. Назовем те из них, которые входят в исследовательскую компетенцию и подлежат овладению студентами на этапе среднего профессионального образования:

- осознавать и формулировать проблемы;
- определять и формулировать цели исследования;
- выдвигать гипотезы;
- анализировать, систематизировать и обобщать теоретические сведения;
- классифицировать данные исследования;
- наблюдать, проводить опыты, делать выводы, структурировать материал;
- объяснять, доказывать и защищать свои идеи.

Проиллюстрируем сказанное на примере организации системы исследовательской работы студентов-правоведов 2 курса СПО. Для нее была выбрана актуальная тема, интересная студентам и касающаяся их реальной речевой практики – защита русского литературного языка от чужеродных элементов, в частности, от широкого употребления варваризмов в речи современных студентов.

*На первом этапе работы* студентам был предложен для освоения ряд работ по изучаемой теме. В результате теоретического исследования обучающиеся пришли к следующим выводам:

В истории развития каждого языка бывают периоды активных заимствований из разных языков, что связано с развитием науки, технологий и культуры. Новые предметы, явления и идеи требуют новых слов, которых может не быть в русском языке, и поэтому они заимствуются из других языков.

Последние тридцать лет – время активного, даже агрессивного вхождения иноязычных слов в русский словарь, что обусловлено рядом причин. Усиление информационных потоков, появление глобальной компьютерной системы Интернета, расширение межгосударственных и международных отношений, развитие мирового рынка, экономики, информационных технологий, участие в олимпиадах, международных фестивалях, показах мод – все это не могло не привести к вхождению в русский язык новых слов. С распространением сети Интернет активизировались деловые, научные, торговые, культурные связи, межкультурная коммуникация, расцвел зарубежный туризм; стала привычной длительная работа наших специалистов за границей, функционирование на территории России совместных с иностранцами предприятий.

Заимствование – процесс естественный, обусловленный рядом причин:

- потребность в наименовании новых предметов, понятий и явлений (*дисплей, дедлайн, сканер*);
- необходимость выражения при помощи англицизмов многозначных предметов/явлений (*термопот* – термос и чайник в одном);
- восприятие иноязычного слова как более яркого, краткого, престижного, «ученого» (*шоу* – вместо *представление*; *лайфхак* – вместо *полезный совет, смекалка, находка*).

Многие иноязычные слова были известны в русском языке давно, но использовались преимущественно специалистами. Сегодня узкоспециальная терминология все чаще выходит за пределы профес-

сиональной среды и начинает употребляться в прессе, в радио- и телепередачах, в публичной речи политиков и бизнесменов, а в последнее время и различных электронных СМИ.

Появление новой и расширение употребления ранее малоизвестной иноязычной лексики происходит и в менее специализированных областях человеческой деятельности. Так широкое использование отмечается сейчас у слов *пиар*, *пост*, *саундтрек*, *селфи*, *тренд* и множества других.

Однако описанный естественный процесс заимствования лексики в последние годы приобретает противоестественный формат. В «атаку» на русский язык идут *варваризмы* – «слова из чужого языка или оборот речи, построенный по образцу чужого языка; нарушающие чистоту речи» (словарь Ожегова С.И.). Они отличаются от других заимствований тем, что не вписываются в общее стилистическое и грамматическое целостное звучание языка.

Это лексические единицы, имеющие в русском языке стопроцентный аналог, не нуждающийся в дубляже. Их использование – дань моде, желанию продемонстрировать свое знание иностранных языков, по А.П. Чехову, – «свою ученость показать». Не случайно влияние варваризмов нередко воспринимается негативно. Иноязычные речевые элементы ассоциируются с чем-то чуждым, даже враждебным и, несомненно, засоряющим родной язык. Например: *ангрейд* – усовершенствование; *бизнес* – дело; *имидж* – образ; *арт* – рисунок; *бэкграунд* – фон.

«Варваризм – слово из чужого языка, нарушающее чистоту речи носителя родного языка. Варваризм относится к наименее освоенному виду заимствованной лексики. Обычно употребляется в стилистических целях – следуя «требованиям моды» [6]. Стоит согласиться с Васильевым А.Д. в том, что «под влиянием иноязычных и чуждеекультурных новаций происходит аксиологическая реполяризация менталитета» [1, с. 55], другими словами, языковое поглощение слов идет бок о бок с социальной жизнью, когда заимствуются социальные феномены, стиль и образ жизни, а исконные вытесняются. Формируется такое языковое сознание, в котором приоритет приобретают «заморские» модные словечки, целые обороты, не подчиняющиеся нормам русского языка, что создает угрозу национальному самосознанию, традиционно русскому восприятию мира.

На втором этапе исследования студенты написали теоретические рефераты на темы «Среди варваризмов: к проблеме неоправдан-



ного использования иностранных слов в русском языке», «К проблеме засорения речи студентов иностранными словами», «Заимствования в русском языке: за и против» и др. и выступили на занятиях по культуре речи. Выступления вызвали большой интерес у студентов 2 курса.

На третьем этапе был проведен опрос среди обучающихся 1-2 курсов правоведческого отделения СПО. Было предложено 132 слова варваризма для 134 студентов. По подсчетам – 77% значений этих слов понятны большинству людей, 23% менее понятны для опрашиваемых, например, *бэбиситтер, девальвизация, дистрибьютер, экспрессия, копирайтер, авансировать, брифинг, винчестер, имиджмейкер*. Интересно, что названные слова буквально насаждаются средствами массовой информации в новостных программах, политических диспутах, что, естественно, в дальнейшем приведет к их использованию молодежи.

Часто используются студентами следующие слова:

- *аккаунт, скрин* (134 чел/ 100%)
- *лайк* (133 чел/ 99%)
- *блог, онлайн, офлайн, смайл* (130 чел/ 97%)
- *бизнес, супермаркет* (126 чел/94%)
- *лайфхак, фейк* (126 94%).

Как видим, «модные» варваризмы, в основном, родом из Интернета. Многие из них тоже имеют аналоги в русском языке, что делает их употребление неоправданным.

На основе изучения соответствующей литературы и опроса студентов была выдвинута гипотеза: *неоправданное употребление варваризмов сегодня в основном связано с компьютеризацией жизни, языком СМИ и отсутствием системной целенаправленной работы за чистоту русского языка, что оказывает негативное слияние на речь подрастающего поколения.*

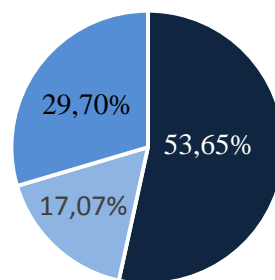
Получилось так, что мы сейчас живем в пространстве варваризмов. И не только «благодаря» СМИ и Интернету. Согласно словарю терминов рекламы, *средствами массовой коммуникации* мы можем считать «*совокупность каналов неличной коммуникации, используемых компаниями с целью воздействия на массовую потребительскую аудиторию*» [5]. Каналы включают в себя печать (газеты, журналы, прямую почтовую рекламу); радио и телевидение; наружные средства рекламы (вывески, плакаты). Стоит только посмотреть вокруг – на вывески магазинов и баннеры уличной рекламы. Это наше простран-

ство, которое агрессивно заполняют чужеродные элементы. Абсолютно чуждый русскому уху сленг, в котором русские корни отсутствуют напрочь, перекочевал в повседневную речь молодежи, агрессивно потеснив слова родного языка [2, с. 33-38].

Как известно, иноязычные элементы в рекламных текстах привлекают внимание потребителя, придают особую красочность рекламе, удерживают внимание покупателя различными приемами (например, языковой игрой), а «иноязычная графема (вместе с названием и значением) входит в язык и городской быт» [4, с. 171]. Изменение языкового облика города происходит в том числе благодаря текстам наружной рекламы, однако «реклама способна исказить нравственные ориентиры общества» [3, с. 26].

На четвертом этапе исследования было изучено рекламное пространство на ул. Зегеля г. Липецка. Из 41-й вывески различных магазинов, кафе и проч. половина (22) вывесок – на английском языке (Coffee Way, INVITRO, Raporamoda). 7 вывесок, что примерно 1/6, – восточные заимствования (например: Генацвале; Чайхана; Шаверма).

Вывески



■ Английские ■ Восточные ■ Русские

Рис. 1. Вывески



Рис. 2. Ул. Зегеля, 11



Рис. 3. Ул. Зегеля, 23



Рис. 4. Ул. Зегеля, 44



Рис. 5. БЦ Европорт,  
Площадь Плеханова, 3

Таким образом, в большей части вывесок используются англицизмы или латинские «включения» разных стран, что создает «нерусское» пространство, в котором люди живут каждый день.

На пятом этапе исследования все данные были представлены в научных статьях и выступлениях на студенческой конференции, а также стали предметами обсуждения на диспутах в группах 1-го и 2-го курсов. Вот некоторые письменные отзывы о предмете споров:

«Мы хотим подчеркнуть, что к иностранным словам именно привыкают, так как они не имеют русского корня и поэтому не несут никакой смысловой нагрузки (смысловая нагрузка появляется, когда мы узнаём перевод иностранного слова и в уме переводим иностранное слово на русский язык)».

«Пора понять, что ничего такого особенного и значительного в иностранных языках нет – ни в английском, ни во французском, ни в немецком –, и русский язык ничем им не уступает и даже во многом их превосходит. Как говорил писатель Константин Георгиевич Паустовский, «... среди великолепных качеств нашего языка есть одно совершенно удивительное и малозаметное. Оно состоит в том, что по своему звучанию он настолько разнообразен, что заключает в себе звучание почти всех языков мира».

«Каждый человек сам в праве решать надо ли пополнять свой словарный запас иностранными словами, необходимыми для восприятия важной информации или же в рамках престижа и моды, но не стоит равняться на образ идеализированного американского общества, забывая о культурных традициях и литературном языке родной страны».

Теоретические и практические исследования студентов доказали их гипотезу. В результате работы начинающие ученые пришли к коллективному выводу о том, что варваризмы в русском языке могут иметь негативное влияние на язык и культуру в целом:

1) ухудшают качество общения: использование иностранных слов и выражений, которые не слишком распространены, могут привести к непониманию смысла высказывания;

2) введение в русский язык большого количества варваризмов посягает на его самобытность;

3) тормозят развитие русского языка: варваризмы препятствуют созданию новых русских слов и выражений.

В процессе описанной работы студенты не только узнали много нового, но и активно включились в исследовательский процесс, овладели новыми для себя способами и приемами познания, заинтересовались актуальными проблемами, связанными с жизнью родного языка, расширили свой кругозор.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Васильев А.Д. Слово в телеэфире. Очерки новейшего словоупотребления в российском телевидении. Экспансия заимствований. – Красноярск, 2009. – 92 с.
2. Ирзабеков В. Тайна русского слова. Заметки нерусского человека. – М.: Данилов мужской монастырь, 2016. – 200 с.
3. Подберезкина Л.З. Лингвистическое градоведение (о перспективах исследования языкового облика Красноярска)// Теоретические и прикладные аспекты речевого общения: научно-методический бюллетень. Вып. 6. Красноярск-Ачинск, 1998. – С. 22-30.
4. Сперанская А.Н. Латиница в ономастическом ландшафте современного российского города: Красноярск // Кириллица – латиница – гражданица: коллективная монография / под науч. ред. д-ра филол. 93 наук, проф. Т.В. Шмелевой. Великий Новгород: НовГУ имени Ярослава Мудрого, 2009. – С. 170-175.
5. <https://vocable.ru/termin/sredstva-massovoi-informacii.html>
6. <https://centerkik.ru/kitchen-design/varvarizmy-v-hudozhestvennoi-rechi.html>

*В.Л. Солдатова,  
кандидат педагогических наук, доцент  
доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин  
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП  
Липецк, Российская Федерация  
soldatova\_47@list.ru*

*С.А. Ситников,  
старший преподаватель кафедры финансов и бухгалтерского учета  
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП  
Липецк, Российская Федерация  
oit@lki-lipetsk.ru*

## **ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРАКТИВНОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ КАК СПЕЦИАЛЬНОЙ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

**Аннотация.** Речь идёт об интерактивном учебном пособии, которое способствует осуществлению коллективного взаимодействия между обучающимися и преподавателем и обучающимися друг с другом. Рассматривается специальная форма организации познавательной деятельности в интерактивном учебном пособии. Определяются конкретные и прогнозируемые цели и условия обучения, при которых обучающиеся почувствуют свою успешность. Подтверждается, что интерактивное учебное пособие является средством повышения уровня коммуникативной мотивации.

**Ключевые слова:** учебное пособие, интерактивное обучение, иноязычная коммуникация, коллективное взаимодействие, познавательная деятельность, прогнозируемые цели, интеллектуальная состоятельность, коммуникативная мотивация.

*V.L. Soldatova  
candidate of pedagogical sciences,  
associate Professor of the department of economics and humanitarian and social disciplines  
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUCEL,  
Lipetsk, Russian Federation  
soldatova\_47@list.ru*

*S.A. Sitnikov ergey  
senior lecturer of the department of finance and accounting,  
Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUCEL,  
Lipetsk, Russian Federation  
oit@lki-lipetsk.ru*

## **INTERACTIVE TRAINING MANUAL FEATURES AS A SPECIAL FORM OF ORGANIZING STUDENTS COGNITIVE ACTIVITY WHILE TEACHING FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATION**

**Abstract.** The article is devoted to the problem of Interactive “training manual” development as a means of forming collective interaction between students and the teacher and students with each other. A special form of organizing cognitive activity in an interactive training manual is considered. Specific and predictable goals and learning conditions thanks to which students will feel their success are determined. It is confirmed that the interactive training manual is a means of communicative motivation increasing.

**Key words:** training manual, interactive teaching, foreign language communication, collective interaction, cognitive activity, predictable goals, intellectual consistency, communicative motivation.

Коммуникативные отношения – это, прежде всего, общение, взаимодействие человека с другими людьми, стремление понять как *Другого*, так и самого себя. Именно, коммуникативные отношения *Я – Другой* в контексте данного исследования нас интересуют более всего. Обратимся к статье Солдатовой В.Л. [1]. Рассмотрим подробнее, как проблема *Я – Другой* проявляет себя при обучении иноязычной коммуникации.

Не бывает таких групп обучающихся, где бы личности не вступали в отношения с другими личностями, ибо *Я* невозможно без *Другого*. Но всё не так просто, ведь в каждой группе обучающихся каждый *Я* и каждый *Другой* имеет свои взгляды, своё отношение к изучению того или иного иностранного языка, свои знания или незнания, свои удачи или неудачи. Кроме того, каждый учитель/преподаватель – это тоже *Я*, а ученики для него – *Другие*. Довольно часто учитель *Я*, не замечая всех *Других*, занимается только с теми, кто соответствует его *Я*. *Другие* по-разному переживают эту ситуацию: кто-то *Другой* откровенно ничего не делает, тем самым привлекая к себе внимание; кому-то *Другому* просто нужна помощь учителя, но этого никто не замечает, а кто-то *Другой* ведёт себя неадекватно, мешая остальным. В подобной ситуации диалог никогда не может произойти [1, с. 101].

Как правило, каждый считает себя *Я* и для него все остальные члены группы – *Другие*. Встаёт вопрос, как быть в подобной ситуации, как наладить взаимоотношения всех *Я* со всеми *Другими*, как достигнуть адекватного понимания своего *Я* и *Я – Других* и, соответственно, как сделать так, чтобы обучаясь иноязычной коммуникации, учащиеся научились взаимодействовать друг с другом и с преподавателем, соответственно. В связи с этим, актуальным является поиск методов, интенсифицирующих процесс обучения иноязычной коммуникации, современных приёмов обучения, учебников и учебных пособий, активизирующих деятельность обучающихся на занятии.

В данной статье речь идёт об интерактивном учебном пособии, которое способствует осуществлению коллективного взаимодействия между обучающимися и преподавателем и обучающимися друг с другом. Следовательно, прежде всего, необходимо уточнить, что собой представляет понятие «интерактивное учебное пособие», и чем оно отличается от традиционного понятия «учебное пособие». Начнём с традиционного понятия «учебное пособие».

В предыдущей статье [2] проведён тщательный анализ традиционного понятия «Учебное пособие». На основе анализа можно сде-

лать вывод, что традиционное учебное пособие – это: средство обучения; вид учебной литературы, дополняющий учебник.

Достаточно часто традиционные учебные пособия по иностранному языку напоминают учебники, то есть, «во главе угла» чётко ощущаются слова «поучить», «научить», «заучить» с одним и тем же корнем «учить». Чаще всего материал в традиционных учебных пособиях представлен для изучения с преподавателем.

Позволим себе заметить, что понятие «Интерактивное учебное пособие» ранее не рассматривалось как вид учебного пособия. Попытаемся сформулировать наше представление о том, что оно означает.

Итак, «Интерактивное учебное пособие» – это вид учебного пособия, решающий отдельные задачи, важные для развития самостоятельности учащихся и их духовных сил. В самом понятии «Интерактивное учебное пособие» явно прослеживается корень «пособить», то есть, «помочь», а помочь означает «подсказать», незаметно, чтобы обучающийся даже не понял, что ему подсказывают, а ощутил бы, что он сам догадался и, поверив в свои силы, порадовался бы. Ведь маленький успех влечёт за собой желание делать больше и больше и радоваться своей маленькой победе.

Интерактивное учебное пособие, по сути своей, способствует осуществлению коллективного взаимодействия между обучающимися и преподавателем и обучающимися друг с другом. Именно из этого, казалось бы, незаметного взаимопонимания, шага друг к другу, без всякого намёка на то, что кто-то Я знаю больше тебя Другого и начинается путь к доверию, к адекватному пониманию Другого, да и себя Я самого, к дальнейшему коллективному взаимодействию.

Для наглядности представим результаты анализа схематично (таблица 1).

Таблица 1– Сравнение традиционного и интерактивного учебного пособия

Традиционное учебное пособие	Интерактивное учебное пособие
средство обучения; вид учебной литературы, дополняющий учебник; материал представлен для изучения с преподавателем; задания к упражнениям часто повторяют друг друга.	это вид учебного пособия, решающий отдельные задачи, важные для развития самостоятельности учащихся и их духовных сил; оно построено так, чтобы обучающийся смог сам изучить новый материал без помощи преподавателя; имеет индивидуальное цветовое оформление, оригинальные творческие задания.

Разобравшись довольно тщательно с понятиями «традиционное» и «интерактивное» учебное пособие, обратимся к самому интерак-

тивному пособию, о котором идёт речь. Прежде всего, речь пойдёт о том, что такое «Интерактивное обучение».

Интерактивное обучение (Интерактивный («Inter» – это взаимный, «act» – действовать) – означает «взаимодействовать», находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо). Иными словами, в отличие от активных методов обучения, интерактивные методы ориентированы на более широкое взаимодействие обучающихся не только с преподавателем, но и друг с другом и на доминирование активности обучающихся в процессе обучения. Роль преподавателя на интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности обучающихся на достижение целей занятия: научить настоящему общению на иностранном языке; научить слушать и слышать партнёра; научить понимать себя *Я* и *Другого*; развить способность к самовыражению.

Кроме того, эта форма занятий подразумевает вполне конкретную дополнительную цель, а, именно: создать комфортные условия обучения, при которых обучающиеся или слушатели чувствуют свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения.

Для осуществления обозначенных выше целей требуются:

- специальная форма организации познавательной деятельности;
- разработка специальных интерактивных упражнений и заданий, в ходе выполнения которых обучающиеся изучают материал, формирующий их навыки и умения.

Задачами интерактивного обучения являются пробуждение у обучающихся интереса к учению; это естественно, ибо, если не возникнет интерес, который опредмечивается в мотиве, то не появится мотив, а если не появится мотив, не возникнет и мотивация к деятельности, в нашем случае, к учению, вообще, и к общению, в частности. О роли мотивации речь шла в статье [2]. Её роль описана достаточно подробно. Что касается коммуникативной мотивации, то есть, мотивации к общению, она возникает на основе взаимодействия субъекта с объективной действительностью. Объективная действительность должна служить основой и создавать условия для возникновения потребности высказать мысль. Естественно, коммуникативная мотивация зависит от содержания мыслительной действительности. В нашем случае, интерактивное учебное пособие становится той самой объективной действительностью, благодаря которой возникает коммуникативная мотивация. Таким образом, подтверждается, что



интерактивное учебное пособие является средством повышения уровня коммуникативной мотивации.

Задачи интерактивного учебного пособия, с нашей точки зрения, должны соответствовать обозначенным целям и задачам интерактивного обучения, иначе это пособие нельзя будет назвать интерактивным, а именно: широкое взаимодействие обучающихся не только с преподавателем, но и друг с другом; доминирование активности обучающихся в процессе обучения; развития самостоятельности обучающихся и их духовных сил.

Далее речь пойдёт об объективной действительности – интерактивном учебном пособии, которое увидело свет в мае 2023 года и которое проходит апробацию в настоящее время. Его название «Guide to Economics, Marketing and Management». Естественно, в нём речь идёт об экономике, маркетинге и менеджменте. С нашей точки зрения, если считать объективной действительностью наше учебное пособие, то оно должно вызывать интерес своим внешним видом, внутренним оформлением и содержанием.

Что касается интерактивного учебного пособия, то авторы стремились избежать монотонности в обучении, поэтому каждая страница имеет индивидуальное цветовое оформление, оригинальные творческие задания: поиск в интернете, эссе, доклады с презентациями, рекламные проспекты – всё это направлено на развитие основных видов речевой деятельности.

В результате сказанного выше, можно сделать следующий вывод. Разработанное интерактивное учебное пособие «Guide to Economics, Marketing and Management» действительно способствует осуществлению коллективного взаимодействия между обучающимися и преподавателем и обучающимися друг с другом. Оно является специальной формой организации познавательной деятельности. Подтверждено, что интерактивное учебное пособие является средством повышения уровня коммуникативной мотивации.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Солдатова В.Л. Вокало-ориентированное обучение иноязычной коммуникации. // «Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2017 – № 5. – С. 99-104.
2. Солдатова В.Л., Ситников С.А. Учебное пособие как средство формирования коммуникативной мотивации при обучении иноязычной коммуникации // Современная экономика, наука и образование: оценки, проблемы и перспективы развития: Материалы Международной научно-практической конференции (г. Липецк, 27 апреля 2023 г.). – Липецк: ЛИК, 2023. – С. 116-120.

*А.В. Черных*  
кандидат исторических наук, доцент  
кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин  
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП,  
г. Липецк, РФ  
*chernykhav201986@yandex.ru*

## **ПРОБЛЕМА ЦИФРОВИЗАЦИИ СУДЕБНОГО ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены ключевые аспекты, связанные с осуществлением цифровизации судебного делопроизводства в Российской Федерации, выделяются как положительные, так и отрицательные аспекты этого масштабного процесса.

**Ключевые слова:** цифровизация, информатизация, цифровые технологии, судебное делопроизводство, суды в Российской Федерации.

*A.V. Chernykh*  
*Ph.D., Associate Professor*  
*Economics and Humanities and Social Disciplines*  
*Lipetsk Institute of Cooperation (branch) of BUKEP,*  
*Lipetsk, RF*  
*chernykhav201986@yandex.ru*

## **THE PROBLEM OF DIGITIZATION OF JUDICIAL PROCEEDINGS IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Abstract.** The article examines the key aspects associated with the implementation of digitalization of judicial records management in the Russian Federation, highlighting both positive and negative aspects of this large-scale process.

**Key words:** digitalization, informatization, digital technologies, judicial records management, courts in the Russian Federation.

Цифровизация представляет собой очень сложное и неоднозначное явление, которое затрагивает абсолютно все сферы жизни общества, в том числе и судебную систему, включающую процесс осуществления судебного делопроизводства. Применительно к текущему состоянию судебной системы в Российской Федерации цифровизация и информатизация призваны разрешить целый ряд проблем, сформировавшихся в системе судопроизводства в целом, повысив эффективность ее работы, ускорив и упростив саму работу судов различных уровней и инстанций.

Применительно к характеристике набирающих обороты цифровизации и информатизации судопроизводства в Российской Федерации важно особенно выделить комплекс проблем, которые эти процессы позволят в определенной степени разрешить. При этом необходимо сразу оговориться относительно формирования определенных рисков при осуществлении тех или иных изменений, равным об-

разом различного рода ограничениях, проявляющихся в цифровых изменениях, касающихся системы судопроизводства в целом. Цифровизация судопроизводства в РФ никак не должна ставить судопроизводство в какое-либо неловкое положение, тем более каким-либо способом дискредитировать судебную систему в РФ.

Во-первых, важно выделить такое ключевое направление в работе судов в Российской Федерации, прямо связанное с документооборотом в целом. В этом отношении проблемой применение информационных технологий в судебном документообороте выступает несоответствие требований по осуществлению судебных дел, а также судебных материалов применительно к функционированию справочных информационных систем. Речь идет относительно контроля за исполнением судебных документов, а также поиском соответствующих документов, необходимых в судопроизводстве. Здесь нельзя не выделить еще существования в течение продолжительный период времени нагрузки, которая ложится на плечи работы работников суда. От последовательного внедрения цифровизации, упрощается сам процесс судебной деятельности, однозначно выигрывают все участники судопроизводства.

Важно отметить, что при успешном и достаточно гармоничном применении информационных технологий можно говорить относительно существенного упрощения работы судей, снятия сформировавшейся рутины в судебном делопроизводстве в течение продолжительного периода времени, существенного снижения перегрузки в работе судебского корпуса (составление статистических карточек и отчетов, регистрация документации).

В Российской Федерации ключевым явлением, которое обеспечивает работу Верховного суда в РФ в информационном отношении, выступает специальная Информационная система «Судебный документооборот и делопроизводство». Она отвечает всем требованиям процессуального законодательства РФ, сюда же можно отнести различного рода нормативно-правовые акты и инструкции работы Верховного суда РФ, которые отвечают за регламентацию работы судебной системы в РФ.

Функционал ИС СДД весьма обширен и значим. Он состоит из следующих направлений в деятельности: автоматизация судебного делопроизводства Апелляционной коллегии Верховного суда, автоматизация судебного делопроизводства Верховного суда, электронный банк данных судебных документов, информационно-справочная система Верховного суда, его судебная статистика. Сюда же можно

отнести и подачу документов в электронном виде, равным образом ведение общего делопроизводства, а также судебного документооборота.

В рамках работы Верховного суда в информационном отношении выделяется система 1С: Документооборот, которая предназначена обеспечить автоматизацию документооборота в рамках деятельности суда, повысить эффективность взаимодействия между сотрудниками суда, равным образом осуществить контроль за использованием рабочего времени, что в целом должно обеспечить снижение нагрузки и переработки работников судебной сферы. На этом фоне важно уточнить, что использование этой программы осуществляется посредством сети Интернет, локальных сетей, а также специальных веб-браузеров.

На фоне представленных преимуществ выделяется целый ряд проблем в непосредственном использовании представленных программных обеспечений в рамках процесса информатизации и цифровизации работы судебной системы РФ, в том числе и Верховного суда РФ. Применительно к системе ИС СДД важно оговориться, что она выступает исключительно собственностью Верховного суда РФ, использование ее информационной базы для разрешения коммерческих вопросов строго запрещено законом.

Однако хотя это программное обеспечение и предназначалось для работы Верховного суда РФ, формировалось под его основные выполняемые задачи, существует определенная вероятность использование базы данных под коммерческие нужды, что ставит под угрозу информационную безопасность РФ, связанную с работой судопроизводства в целом.

Относительно работы 1С: Документооборот важно принципиально оговориться, что эта система не представляет собой классическую систему документооборота. На этом фоне при использовании ее в рамках работы судебной системы выделяются следующие риски и последствия негативного характера. Речь можно вести относительно того, что существенная часть базового потенциала этого программного обеспечения не будет использоваться, равным образом можно говорить относительно совершенствовать функционал этого ПО, которое было разработано под торговлю, переориентировать ее под судебную систему. Все это обеспечивает различного рода риски ее использования в рамках судебной практики [1, с. 4-9].

Современные процессы цифровизации в судопроизводстве РФ несут определенные социальные риски, которые могут привести к негативным последствиям. То есть применение цифровых технологий

в судебной системе представляется очень спорным и весьма неоднозначным решением, по крайней мере в современный период ее осуществления как в теории, так и на практике. Однако читаются следующие тенденции положительного характера.

На фоне применения цифровизации и цифровых технологий выделяются следующие положительные перспективы совершенствования судебной системы на фоне снижения общей нагрузки на ее непосредственное осуществление.

Сюда же можно отнести повышение темпов принятия судебных решений на разных уровнях осуществления, автоматизации принятия судебных решений, снижения различного рода издержек участников судебного процесса, прежде всего транспортного характера [2, с. 46-50].

На фоне представленных процессов применения цифровых технологий в системе судопроизводства необходимо выделить определенные проблемы и риски негативного характера. Необходимо сказать, что в процессе развития цифровизации увеличивается возможность манипулирования информационными системами в судопроизводстве, определение границ применения цифровых технологий, реализации на практике информационных алгоритмов при осуществлении судебных решений [2, с. 46-50].

Сюда же можно отнести различного рода риски утечки информации и информационных ресурсов, прямо связанных с осуществлением судопроизводства, недостаточного уровня материально-технического обеспечения введения цифровых технологий в систему судопроизводства, а также существующего неравенства доступа граждан к цифровым технологиям при осуществлении цифровизации судопроизводства.

В этой связи важно принципиально выделить необходимость преодоления цифрового неравенства, которое осуществляется по отношению к физическим, юридическим лицам, а также даже публично-правовых образованиям. В том числе речь идет относительно реальной возможности применения в определенной перспективе искусственного интеллекта на всех этапах судопроизводства в РФ. Постепенный переход на цифровой документооборот, в том числе в системе судопроизводства, также ставит целый ряд сложно разрешимых вопросов.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Посельская И.Б., Киселева Н.В. Понятие и виды судебного делопроизводства // Электронный журнал Столица науки. – 2021. – № 4. – С. 4-9.
2. Шевченко А.И., Плотников В.В. Цифровизация судебного делопроизводства в современной России: социально-философский анализ // Общество: философия, история, культура. – 2022. – № 3. – С. 46-50.

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

**Анисимов Константин Викторович** – кандидат исторических наук, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, [anisimovaekaterina490@gmail.com](mailto:anisimovaekaterina490@gmail.com).

**Баранова Юлия Константиновна** – старший преподаватель кафедры финансов и бухгалтерского учета, Липецкий институт кооперации (филиал) АНО ВО БУКЭП, Липецк, [gos.baranova@mail.ru](mailto:gos.baranova@mail.ru)

**Белгородцева Яна Владимировна** – преподаватель МБОУ СШ №14, Липецк, РФ, [kfin@lki-lipetsk.ru](mailto:kfin@lki-lipetsk.ru)

**Бунеева Мария Витальевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ, [keiu@lki-lipetsk.ru](mailto:keiu@lki-lipetsk.ru).

**Бунеева Раиса Ильинична** – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры товароведно-технологических дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ, [director@lki-lipetsk.ru](mailto:director@lki-lipetsk.ru).

**Бунеева Мария Витальевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ, [keiu@lki-lipetsk.ru](mailto:keiu@lki-lipetsk.ru).

**Гаврилюк Светлана Ивановна** – кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ, [gavbur@mail.ru](mailto:gavbur@mail.ru).

**Горелова Инесса Евгеньевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ, [inessic@mail.ru](mailto:inessic@mail.ru).

**Гринавцева Елена Валерьевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ, [alenagrinvceva@mail.ru](mailto:alenagrinvceva@mail.ru).

**Дитяткина Ольга Николаевна** – старший преподаватель кафедры финансов и бухгалтерского учета, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ, [kfin@lki-lipetsk.ru](mailto:kfin@lki-lipetsk.ru).

**Дымов Алексей Владимирович** – старший преподаватель кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин Липецкого института кооперации (филиала) БУКЭП, Липецк, РФ, [aleksei.gorod482011@yandex.ru](mailto:aleksei.gorod482011@yandex.ru).

**Звягина Наталия Николаевна** – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ, [natalizvyagina@yandex.ru](mailto:natalizvyagina@yandex.ru).

**Карпович Андрей Михайлович** – старший преподаватель; Белорусский государственный аграрный технический университет, кафедра моделирования и проектирования, Минск, Республика Беларусь, [Ka\\_andrei2002@mail.ru](mailto:Ka_andrei2002@mail.ru).

**Климова Ксения Антонова** – студентка 2 курса; Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, Россия, [mqmort@mail.ru](mailto:mqmort@mail.ru).

**Комарова Анна Валерьевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, Российская Федерация, [a.komarowa2013@yandex.ru](mailto:a.komarowa2013@yandex.ru).

**Коровина Лариса Владимировна** – педагог-психолог, Липецкий колледж транспорта и дорожного хозяйства, Липецк, РФ, [lorkor25@mail.ru](mailto:lorkor25@mail.ru).

**Кравченко Валентина Михайловна** – кандидат философских наук, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ, [kravchenko.05074@mail.ru](mailto:kravchenko.05074@mail.ru).

**Левченко Кристина Александровна** – кандидат экономических наук, работник профильной организации кафедры финансов и бухгалтерского учета Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ [kfin@lki-lipetsk.ru](mailto:kfin@lki-lipetsk.ru).

**Марченко Ирина Романовна** – Студент 4 курса; Белорусско-Российский университет, [irina.mr0904@gmail.com](mailto:irina.mr0904@gmail.com).

**Месяц Ирина Владимировна** – старший преподаватель кафедры товароведно-технологических дисциплин Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП Липецк, РФ [mesyaziv@yandex.ru](mailto:mesyaziv@yandex.ru).

**Мещерякова Екатерина Геннадьевна** – старший преподаватель кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин; Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ, [batareika48@mail.ru](mailto:batareika48@mail.ru).

**Михайлов Александр Михайлович** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, Российская Федерация, [mikhaylov201150@mail.ru](mailto:mikhaylov201150@mail.ru).

**Моисеева Ирина Ивановна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ, [kfin@lki-lipetsk.ru](mailto:kfin@lki-lipetsk.ru).

**Пименова Оксана Петровна** – старший преподаватель кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ, [pimenova-oksana1404@mail.ru](mailto:pimenova-oksana1404@mail.ru).

**Поленникова Галина Игоревна** – старший преподаватель кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ, [galpol80@list.ru](mailto:galpol80@list.ru).

**Поletaева Надежда Владимировна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, г. Липецк, РФ, [nvpoletaeva9@mail.ru](mailto:nvpoletaeva9@mail.ru).

**Пузанова Татьяна Владимировна** – кандидат технических наук, доцент, Доцент кафедры «Логистика и организация производства»; Белорусско-Российский университет, Могилёв, Республика Беларусь.

**Сайнакова Анастасия Владимировна** – старший преподаватель кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ [keiu@lki-lipetsk.ru](mailto:keiu@lki-lipetsk.ru).

**Семенюченко Наталия Викторовна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ, [nv.sem@mail.ru](mailto:nv.sem@mail.ru).

**Ситников Сергей Анатольевич** – старший преподаватель кафедры финансов и бухгалтерского учета, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ, [oit@lki-lipetsk.ru](mailto:oit@lki-lipetsk.ru).

**Солдатова Валерия Леонидовна** – кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, [soldatova\\_47@list.ru](mailto:soldatova_47@list.ru).

**Черных Александр Викторович** – кандидат исторических наук, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Липецк, РФ, [chernicha201986@yandex.ru](mailto:chernicha201986@yandex.ru).

## СОДЕРЖАНИЕ

**Анисимов К.В. , Ситников С.А.**

К вопросу обмундирования стрелецких «разрядов» XVI-XVII вв.  
– прообраза регулярной русской армии..... 3

**Баранова Ю.К., Комарова А.В.**

Цифровая трансформация государственных и муниципальных  
финансов..... 15

**Бунеева Р.И., Звягина Н.Н.**

Современное состояние рынка стеклянной бытовой посуды:  
проблемы и перспективы развития..... 21

**Гаврилюк С.И., Бунеева М.В.**

Окружающая среда как объект природопользования..... 27

**Горелова И.Е., Месяц И.В.**

Влияние цифровых технологий на эффективность коммуникации  
с клиентами..... 34

**Гринавцева Е.В., Моисеева И.И.**

Корреляционные функции в экономическом анализе..... 40

**Дымов А.В.**

Особенности цифровизации социального обеспечения..... 43

**Карпович А.М.**

Отдельные вопросы цифровизации системы образования..... 48

**Левченко К.А., Белгородцева Я.В.**

Персонал как человеческий капитал организации ..... 53

**Мещерякова Е.Г.**

Гуманизация образования как социально-педагогический принцип  
развития системы образования ..... 56

**Михайлов А.М.**

Инновационные цифровые технологии и формирование государственных  
программ развития Российской Федерации..... 61



<b>Пименова О.П.</b>	
Иностранный язык как фактор повышения конкурентоспособности на рынке труда.....	67
<b>Поленникова Г.И., Кравченко В.М.</b>	
Развитие и состояние цифровой торговли.....	70
<b>Полетаева Н.В., Дитяткина О.Н.</b>	
Формирование системы ценностей современной молодежи.....	75
<b>Пузанова Т.В., Марченко И.Р.</b>	
Повышение эффективности управления деятельностью предприятия на основе анализа рынка .....	78
<b>Сайнакова А.В. , Коровина Л.В.</b>	
Современное состояние мирового страхового хозяйства и тенденции в его развитии.....	87
<b>Семенюченко Н.В., Климова К.А.</b>	
К проблеме неоправданного использования варваризмов в русском языке (на примере организации научно-исследовательской работы студентов СПО).....	92
<b>Солдатова В.Л., Ситников С.А.</b>	
Особенности интерактивного учебного пособия как специальной формы организации познавательной деятельности обучающихся при обучении иноязычной коммуникации .....	100
<b>Черных А.В.</b>	
Проблема цифровизации судебного делопроизводства в Российской Федерации .....	105
<b>Сведения об авторах.....</b>	109

Научное издание

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ  
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ  
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Материалы Международной научно-практической конференции  
(г. Липецк, 27 апреля 2024 г.)

Компьютерная верстка  
и техническое редактирование Стена И.И.

Подписано в печать 20.09.2024 г.  
Формат 60x84 1/16. Гарнитура Times New Roman  
Бумага для копировальной техники  
Усл.печ.л. 7,1. Тираж 100 экз.  
Заказ № 2096.

Материалы печатаются в авторской реакции

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Липецкий государственный педагогический университет  
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»,  
398020, г. Липецк, ул. Ленина, 42

Отпечатано в отделе редакционно-печатной деятельности  
ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского  
398020, г. Липецк, ул. Ленина, 42