АНО ВО "БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА"; БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА; БУКЭП

Подписан: АНО ВО "БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА"; БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА; БУКЭП
DN: ИНН ЮЛ=3123230987, OID.1.2.840.113549.1.9.2=3123230987-482643001-482604095000, E=buh@lki-lipetsk.ru, ИНН=482604095000, СНИЛС=01845541753, ОГРН=1113100000463, T=директор, OU=АУП, O="АНО ВО ""БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА""; БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА; БУКЭП", STREET="УЛ САДОВАЯ, ДОМ 116А", L=Белгород, S=31 Белгородская область, C=RU, G=Раиса Ильинична, SN=Бунеева, CN="АНО ВО ""БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА""; БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА; БУКЭП"
Основание: я подтверждаю этот документ
Местоположение: место подписания
Дата: 2023.09.21 15:59:54+03'00'
Foxit PDF Reader Версия: 11.0.1

ID номер 13420

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Р.И. Бунеева
« 19» октября 2022 г.

Аннотации к рабочим программам дисциплин и программам практик учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) Цифровой маркетинг

Индекс	Дисциплины	Аннотации
Б1.00	**Дисциплины (модули)**	
Б1.О.00	**Обязательная часть**	
Б1.О.01	Философия	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков на базовом уровне подготовки в сфере управления, а также качественная профессиональная подготовка бакалавра, владеющего необходимыми знаниями и умениями в области формирования мировоззренческой позиции, владеющего технологиями самообразования и самоорганизации. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. **Содержание** Сущность философских проблем. Функции философии. Структура научного знания, его методы и формы. Системный подход при решении поставленных задач (системный подход для решения поставленных задач и философского понимания ценности). Мифологическое, религиозное и философское мировоззрение (анализ философских фактов, оценка явлений культуры, мифологии и религии в философском контексте). Философские проблемы мифологического, религиозного и философского мировоззрений. От мифа к логосу. Досократовская философия. Классический период древнегреческой философии. Эллинистический и римский периоды античной философии. (Основные этапы развития античной философии). Этика Сократа, этика Эпикура, стоическая и киническая этика, этика неоплатонизма (Философские основы античной этики). Оценка явлений культуры античности в философском контексте. Поиск первопричины в Милетской школе, Логос Гераклита, Бытие и Небытие Парменида, Число Пифагора, мир Идей Платона, атомизм Демокрита (Анализ основных философских теорий античности). Периоды Апологетики, Патристики и Схоластики (Основные этапы развития философской мысли средневековья). Оценка явлений культуры средневековья и эпохи Возрождения в философском контексте. Философские основы средневековой христианской этики. Направления философии эпохи Возрождения: Гуманистическое, Утопическое, Натурфилософское, Реформационное (Основные этапы развития философской мысли эпохи Возрождения). Гуманизм раннего Возрождения.

		Проблема достоинства и свободы человека. Натурфилософия эпохи Возрождения. Философские идеи в творчестве Данте и Петрарки. Неоплатонизм в эпоху Возрождения. Пантеизм и диалектика в учении Н. Кузанского и Дж. Бруно. Скептицизм и натурализм М. Монтеня. Политическая философия Н. Макиавелли. Философия Реформации. Номинализм Дунса Скота и Уильяма Оккама (анализ основных философских теорий средневековья и эпохи Возрождения). Философские основы этики эпохи Возрождения. Английский эмпиризм XVII века, Философский рационализм XVII века, Философия Д. Беркли и Д. Юма, Философия французского Просвещения (Основные этапы развития философии Нового времени). Оценка явлений культуры Нового времени в философском контексте. Проблема метода в философии Нового Времени, Механицизм в философской и научной картине Нового Времени (анализа основных философских теорий от античности до современности). Начало немецкой классической философии: Кант; Философия Фихте; Система и метод Гегеля; Антропологический материализм Фейербаха (Основные этапы развития Немецкой классической философии и её главные особенности). Теория познания Канта, антиномии Канта, концепция категорического императива Канта, эволюция Абсолютной Идеи Гегеля, диалектический метод Гегеля, (Анализ основных теорий Немецкой классической философии). Материалистическая диалектика, Материалистическое понимание истории, Понятие свободы в марксистской философии, Место человека в обществе, Практика в марксизме, Проблема отчуждения (Сущность философских проблем Марксистской философии и ее особенности. Три источника и три составные части марксизма, Неомарксизм: Теодор Адорно и Герберт Маркузе (Основные этапы развития марксистской философии). Марксистская политэкономия, Теория классов и классовой борьбы, Научный коммунизм (Анализ основных теорий марксистской философии). Философские основы марксистской этики. Русская философия до XIX века, П.Я. Чаадаев. Славянофилы и Западники, Теория русского общинного социализма А.И. Герцена, Философия всеединства Вл. Соловьева, Философия свободы Н.А. Бердяева, Философия русского космизма, Христианский социализм С.Н. Булгакова, Проблема человека в творчестве Ф.М. Достоевского, Марксистская философия в России, Философия анархизма в России (основные этапы развития Русской философии). Становление русской философии в XI-XVIII вв. Г.С. Сковорода. Материализм М.В. Ломоносова и антропология А.Н. Радищева. Философские идеи П.Я. Чаадаева. Славянофильство и западничество. Философия. Русский космизм (Анализ основных философских теорий Русской философии). Икона как умозрение в красках, архитектура древнерусского храма как отражение православного мировоззрения (Оценка явления культуры России в философском контексте). Этика неокантианства, этика неопозитивизма, этика экзистенциализма (Философские основы современной Западной этики). Рационализм и иррационализм, сциентизм и антисциентизм, Позитивизм и экзистенциализм, Неопозитивизм или аналитическая философия, Философия логического анализа, Логический позитивизм «венского кружка», Принцип верификации, Постпозитивизм, Критический рационализм К. Поппера, Экзистенциальная философия, Философская герменевтика, Философия жизни, Неотомизм (Основные этапы развития современной западной философии). Структурализм, теория культурно-исторических типов, психоанализ, фрейдомарксизм, наука и медицина в XX столетии, научно-технический прогресс, модернизм как культурное явление (оценка явлений культуры западноевропейской современности в философском контексте). Феноменология. Прагматизм. Персонализм. Иррационализм. Экзистенциализм. Герменевтика. Структурализм. Постмодеонизм (анализ основных философских теорий современно западной философии). Природа, бытие, материя, субстрат, субстанция, познание, объективная реальность, субъективная реальность, идеальное бытие, человеческое бытие, социальное бытие, ноуменальное бытие, феноменальное бытие (Основные понятия, проблемы и принципы философии в области онтологии и гносеологии). Проблема познаваемости мира, Позитивизм, Научное и ненаучное познание, Структура научного знания, его методы и формы, Научные революции и технологические уклады (методы поиска информации по проблемам демаркации научного и ненаучного знания и ее критический анализ). Понятие бытия. Развитие представлений о материи. Проблема единства мира (Сущность философских проблем, выделяя её (философии) базовые составляющие). Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины в философии (Сущность философских проблем познания, творчества, практики). Субъект и объект познания. Структура и формы знания. Особенности чувственного и рационального в познании. Проблема истины и заблуждения. Критерии, формы и виды истины. Диалектика познавательного процесса. Агностицизм в философии (Анализ основных онтологических и гносеологических принципов философии). Проблема познаваемости мира. Позитивизм.

		Научное и ненаучное познание. Структура научного знания, его методы и формы. Научные революции и технологические уклады (Философский анализ основных проблем, понятий и принципов философии: проблем Бытия, познания и самопознания). Общество и его структуры. Государство, его сущность и генезис. Философия истории (Культурологическая теория Шпенглера, цивилизационный подход Тойнби, теория этногенеза Гумилева, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения, социокультурные традиции и основы межкультурной коммуникации). Культурологическая теория Шпенглера, цивилизационный подход Тойнби и теория этногенеза Гумилева (Специфика межкультурного разнообразия на основе знания культурологической теории Шпенглера, цивилизационного подхода Тойнби и теории этногенеза Гумилева). Анализ философских фактов, оценки явлений культуры в философском контексте. Основные понятия, проблемы и принципы философии в области социальной философии и философской антропологии. Философская антропология, философия истории (Философский анализ основных проблем, понятий и принципов философии). Человек как система, прагматически-плюралистический, трансцендентальный, персоналистический, социокультурный подход к ценностям (системный подход для решения поставленных задач и философского понимания ценности). Предназначение человека. Человек и общество. Культура как система ценностей: утилитарные ценности, логические ценности, эстетические ценности, этические (нравственные) ценности (Анализ глобальных проблем современности в рамках системного подхода и опыт применения системного подхода для решения поставленных задач и философского понимания ценности). Человек и природа. Самосознание, сознание и личность. Философское понимание ценности (Анализ философских фактов, оценки явлений культуры, мифологии и религии в философском контексте). Философская антропология на различных этапы развития античной философии, философии средневековья, эпохи Возрождения, Нового времени, марксизма и современной западную и русской философии. Основные понятия, проблемы и принципы философии в области культуры, философии науки, социальной философии и философской антропологии. Анализа глобальных проблем современности в рамках системного подхода и опытом применения системного подхода для решения поставленных задач и философского понимания ценности. Глобальные проблемы современности, Взаимодействие цивилизаций, Сценарии будущего (Философский анализа основных проблем, понятий и принципов глобальных проблем современности). **Форма контроля** Экзамен (устно)
Б1.О.02	История России	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающихся универсальной компетенции, способствующей развитию осмысленного отношения к событиям отечественной истории, научно обоснованного видения закономерностей развития России, ее места и роли в общемировых событиях и процессах, восприятию межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте, а также способности анализировать основные этапы исторического развития в целях формирования активной гражданской патриотической позиции, умения оценивать исторические события, уверенно ориентироваться в современных общественно-политических реалиях и адекватно реагировать на цивилизационные вызовы. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. **Содержание** Сущность, формы и функции исторического знания. (Объект и предмет исторической науки; научная и элементарная (обыденная) формы исторического знания; функции исторического знания: познавательная, информационная, мировоззренческая, воспитательная, прогностическая).

		История, историческое время, историческое пространство, исторические факты (определение понятий «История, историческое время, историческое пространство, исторические факты»). Методология и теория исторической науки. (Роль теории в познании прошлого. Основные направления современной исторической науки.). Этапы и закономерности культурно-исторического развития общества. (Периодизация исторического процесса; выявление закономерностей культурно-исторического развития общества). Специфика межкультурного разнообразия народов мира с учетом их исторического развития. (Общее и особенное в историческом развитии. История России - неотъемлемая часть всемирной истории). Этапы и закономерности культурно-исторического развития восточнославянских племен. Предпосылки создания государства на территории расселения восточных славян (Союзы племен восточных славян. Источники о ранних княжествах на территории расселения восточных славян. Новейшие археологические открытия в Новгороде и их влияние на представления о происхождении Древнерусского государства). Образование Древнерусского государства (этапы складывания Древнерусского государства. Роль первых Рюриковичей в создании и укреплении Древнерусского государства. Международные связи древнерусских земель)., Этапы исторического развития общества и образования государства (варианты периодизации исторического развития общества). Происхождение славян. Выделение восточных славян и их расселение. Славяне в догосударственный период. Норманская и антинорманская теория. Социально-исторический аспект культурного многообразия народов Многонациональный поликонфессиональный фактор). Великое переселение народов. Территория России в системе Древнего мира. Особенности становления российской государственности: раннефеодальный период. Образование государства Русь и его развитие в X - в первой четверти XIII в.: социально-политическое устройство, экономическое развитие. Формирование территории государства Русь. Первые русские князья: Рюрик, Олег, Игорь, Ольга, Святослав, Владимир I. Перенос центра из Новгорода в Киев при Олеге. Расширение границ (процесс «примучивания» племен). Отношения с Византийской империей, странами Центральной, Западной и Северной Европы, кочевниками европейских степей. Военно-политические связи, военный походы. Торговля и торговые пути (Великий Волжский путь (конец VIII в.) и «путь из варяг в греки» первая половина IX в.)) Полюдье и реформа системы сбора дани. Первый письменный свод законов на Руси - «Русская Правда». Расцвет древнерусского государства при Владимире Мономахе. Языческие представления восточных славян. Религиозная реформа князя Владимира I в рамках язычества. Три взгляда на выбор веры: исторический, со слов летописцев и мнение Русской Православной Церкви. Предпосылки и причины принятия христианства. Крещение князя Владимира I от патриарха Византии (православная ветвь). Особенности процесса христианизации в X в. Значения принятия христианской веры и ее влияние на формирование русского этноса, письменность, культуру, быт, политическую историю и социально-экономическое развитие. Феодальная раздробленность в странах Западной Европы и ее отличие от удельного периода Руси. Предпосылки и причины распада Древнерусского государства. Складывание трех социокультурных типа в удельный период. Галицко-Волынское княжество, Владимиро-Суздальское княжество, Новгородская республика. Положительные и отрицательные последствия раздробленности. Складывание Монгольской империи в начале XIII в. при Чингисхане. Военно-политическое устройство, специфика хозяйственной деятельности Монгольской империи. Причины агрессивной политики монголов и их военные походы. Внук Чингисхана Хан Батый и Золотая Орда приближение к русским границам. Битва на р. Калке и ее значение. Поход на русские земли в 1237 г. Спасение Новгорода от разорения. Возвращение монголов из Западной Европы. Установление даннической зависимости. Политическая зависимость русских князей (ярлык - ханская грамота). Особенности религиозной политики монголов в отношении Русской Православной Церкви. Судьба северо-западных княжеств, попавших под власть Литвы и Польши. Социально-экономические, политические и культурно-бытовые последствия почти трехсотлетней зависимости русских земель от монголов. Причина, предпосылки и повод к военному походу шведов, датчан, немецких рыцарей-крестоносцев на северо-западную Русь (Псков и Новгород). Полководческая роль князя Александра Ярославича в победе на Неве в 1240 г. и в битве на Чудском озере в 1242 г. Значение сохранения независимости северо-западной Руси. Дипломатическая деятельность князя Александра Невского и его цивилизационный выбор с сохранением верности православной вере. Объективные причины возвышения Москвы: географический фактор. Субъективные причины возвышения Москвы: политика московских князей. Реформаторская деятельность Государя Всея Руси Ивана III: создание центрального органа управления, управление на местах; принятие Судебника; реформа налога обложения, денежная реформа; военная реформа; начало закрепощения крестьян; новый символ государства - двуглавый орел. Присоединения к Москве русских княжеств. Софьи Палеолог. Церковь и великокняжеская власть. Иосифляне и нестяжатели.

		Неортодоксальные религиозные течения. «Новгородско-московская ересь». Нарастание центробежных тенденций в Орде и ее распад на отдельные политические образования. Победа в Куликовской битве 1380 г. объединенных дружин под командованием московского князя Дмитрия Ивановича. Падение даннической зависимости от монголов - стояние на р. Угре в 1480 г. Правление Великого князя Василия III. Особенности формирования единого русского государства в сравнении с западноевропейским опытом. Причины и предпосылки объединения русских земель вокруг Москвы. Падение Константинополя и изменение церковно-политической роли Москвы в православном мире. Возникновение доктрины «Москва - третий Рим». Иван III. Присоединение Новгорода и Твери. Дохристианская культура восточных славян и соседних народов. Повседневная жизнь, семейные отношения, материальная культура, верования. Былины. Основные достижения мировой культуры в эпоху Средневековья. Взлет культуры стран ислама в раннее Средневековье, ее роль в сохранении и передаче наследия античного мира. Культура и искусство Индии, Китая и стран Дальнего Востока в Средние века. Христианство и культура Византии и средневековой Европы. Раннехристианское и византийское искусство. Романский стиль. Готика. Представления о мире. Богословие и зачатки научных знаний в Средние века. Алхимия. Средневековые университеты. Литература эпохи Средневековья. Эпос (Песнь о Роланде, Песнь о Нибелунгах, Эдда и саги). Проторенессанс в Италии. Данте. Крещение Руси и его роль в дальнейшем развитии русской культуры. Формирование христианской культуры. Изменение основ мировоззрения - представлений о смысле жизни, мироустройстве, отношениях между людьми, о семье и браке. Появление письменности и литературы. Представления об авторстве текстов. Переводная литература. Основные жанры древнерусской литературы. Летописание («Повесть временных лет»). Жития святых. Княжеско-дружинный эпос («Слово о полку Игореве» и споры о его датировке, «Задонщина»). «Поучение» Владимира Мономаха. «Хожение за три моря» Афанасия Никитина. Церковное пение, крюковая нотация. Начало каменного строительства. Софийские соборы в Киеве, Новгороде, Полоцке. Влияние Византии и Западной Европы на архитектуру древней Руси. Владимиро-суздальские и новгородские храмы. Возобновление каменного строительства после монгольского нашествия. Древнерусское изобразительное искусство: мозаики, фрески, иконы. Творчество Феофана Грека, Андрея Рублева. Приглашение Иваном III иноземных мастеров. Ансамбль Московского Кремля. Знания о мире и технологии. Обучение и уровень грамотности в древней Руси, берестяные грамоты, граффити. Православная церковь и народная культура, скоморошество. Характеристика личности Ивана IV. Венчание на царство - значение принятия царского венца. Становление российского варианта абсолютизма - самодержавия - в годы царствования Ивана IV Грозного. Роль Избранной рады в правлении Ивана Васильевича в начале царствования. Административная, военная реформа - «Уложение о службе»; принятие нового Судебника; новый земельный налог; Стоглавый собор. Во внешней политике Ивана Грозного имело место быть 3 направления: западное: борьба за выход к Балтийскому морю; восточное: стремление присоединить Казанское и Астраханское ханства, освоение Сибири; южное: защита границ государства от набегов крымских татар. Значение присоединения новых территорий. Последствия Ливонской войны. Понятие «опричнина» и ее сравнение с определением «политика опричнины». Причина введения политики опричнины. Переход к политики опричнины. Содержание политики опричнины. Причины свертывания и последствия политики опричнины. Смутное время как трагическая страница в отечественной истории, сопровождавшаяся гражданской войной и интервенцией. Хронологические рамки Смуты не имеют однозначного решения в отечественной историографии. Этапы Смутного времени. Предпосылки и причины Смуты. Пресечение династии Рюриковичей. Избрание на царство Бориса Федоровича Годунова. Объективные и субъективные причины неудачного правления Годунова. Природа самозванство и появление Лжедмитрия (Григорий Отрепьев) в Польше. Трагедия в Угличе в 1691 г. и отношение к ней Годунова. Неудачный поход поляков во главе с Лжедмитрием на Москву. Смерть Годунова и второй поход на Москву. Действия бояр в отношении наследника престола - Федора Годунова и его семьи. Воцарение Лжедмитрия, изменения во внутренней политике. Причины недовольства поляков действиями самозванца. Заговор против Лжедмитрия I, возглавляемый Василием Шуйским. Расправа с самозванцем. «Избрание» боярами своего царя - Василия Ивановича Шуйского. Появление в России Лжедмитрия II и его поддержка поляками, представителями разных слоев русского общества. Тушинский лагерь у стен Москвы и формирование системы двоевластия. Интервенция шведов и успешные походы Скопина-Шуйского. Распад тушинского лагеря и убийство Лжедмитрия II. Открытая интервенция поляков вместе с королем Сигизмундом III. Усиление кризиса в стране. В 1610 г. бояре свергают Шуйского и впускают поляков в Москву. Правление Семибоярщины при польской оккупации столицы.

		Роль патриарха Гермогена и Русской Православной Церкви в консолидации патриотически настроенных сил для борьбы с интервентами. Создание первого народного ополчения. Причины его распада у стен Москвы. Формирование второго народного ополчения (К. Минин и Д. Пожарский) и освобождение Москвы от поляков в октябре 1612 г. Подготовка и проведение Земского собора в феврале 1613 г. Причины избрания Михаила Федоровича Романова. Причины социальных потрясений в первой половине XVII в. Внутренняя политика первого царя из рода Романовых, направленная на восстановление государственности. Смоленская война с речью Посполитой - попытка возвращения утраченных территорий в период Смуты. Переяславская Рада и вхождение Левобережной Украины в состав России в 1654 г. Война с Речью Посполитой и результаты Андрусовского перемирия. Внутренняя политика Алексея Михайловича; Соборное уложение 1549 г. и его историческое значение. Восстание под предводительством Степана Разина. Церковная реформа патриарха Никона и Раскол Русской Православной Церкви: причины и последствия. Дружба и разрыв отношений между Алексеем Михайловичем и Никоном. Детство и юность Петра Алексеевича. Борьба с Софьей за власть. Самостоятельного правление. Необходимость преобразований. Методы, средства, принципы, цели преобразований. Вопросы о программе и планомерности преобразований. Роль государства и верховной власти в осуществлении реформ. Перемены в структуре российского общества. Консолидация служилых чинов по отечеству в единое дворянское сословие («шляхетство»): причины трансформации его прав и обязанностей. Указ о единонаследии. Табель о рангах. Политика по отношению к купечеству и городу: расширение самоуправления и усиление налогового гнета («налоги в обмен на права»). Введение подушной подати и социальные последствия этой реформы. Социальный протест. Стрелецкие восстания 1682, 1689, 1698 гг. - волнения низов или борьба элит. Причины, Старообрядческое движение (Петр «антихрист»). Упорядочивание крестьянского сословия и его новая стратификация. Рекрутские наборы. Общее и особенное в положении различных слоев общества в европейских странах и России. Экономическое развитие. Денежная реформа. Начало сооружения водно-транспортных систем. Вышневолоцкая система. Политика меркантилизма и протекционизма, ее специфика для России (в сравнении с Англией, Францией). Особенности и противоречия развития тяжелой и легкой промышленности: поддержка государства, использование зависимого труда. Создание новых промышленных районов: строительство заводов, мануфактур, верфей. Возникновение и развитие металлургии Урала. Внутренняя и внешняя торговля. Первый таможенный тариф (1724). Преобразования в области государственного управления. Основные принципы и результаты: усиление самодержавной власти, централизация, развитие бюрократии. Пропаганда и практика этатизма. Прекращение деятельности Боярской думы, временные органы совещательного характера. Образование Сената, возрастание его роли в системе центрального управления. Приказная система в правление Петра I и ее угасание. Учреждение коллегий: усиление централизации управления с одновременным использованием принципа коллегиальности принятия решений. Реформы местного управления. Первая и вторая областные реформы. Расширение самоуправления в городах (от «бурмистрской» реформы к созданию Главного магистрата). Становление регулярного государства: система законов, регламентов и предписаний; бюрократизация чиновничьего аппарата. Органы контроля и надзора (открытый - прокуратура, тайный - фискалы). Генеральный регламент. Регламенты коллегий. Использование опыта европейских государств в преобразовании управления, влияние Швеции, Пруссии, других стран. Основание Санкт-Петербурга, становление его в качестве столицы Российской империи. Военная реформа Петра I. Строительство регулярной армии. Рекрутские наборы. Создание военного флота. Внешняя политика Петра I. Международное положение России к концу XVII в. и основные задачи ее внешней политики. «Вечный» мир с Польшей и русско-турецкая война 1686-1700 гг. Крымские походы. Взятие Казы-Кермена и Азова. Изменение главного вектора внешней политики России на рубеже XVII и XVIII вв. Борьба за выход к Балтике - главная внешнеполитическая задача Петра I. Северная война 1700-1721 гг. Победы российской армии: взятие Нотебурга, Дерпта, Нарвы, Риги; битва при деревне Лесной. Полтавская битва и ее историческое значение. Победы флота у мыса Гангут и острова Гренгам. Завершение Северной войны. Ништадтский мир и его итоги. Восточная политика Петра I. Прутский поход 1711 г. Каспийский поход 1722-1723 гг. Поиски путей в Индию. Нормализация взаимоотношений с Китаем (Нерчинский договор 1689 г., договор о торговых контактах через Кяхту). Реформы в дипломатической сфере. Организация постоянных представительств в зарубежных странах. Организация консульств. Сопротивление реформам: осознанная оппозиция или стихийное недовольство. «Дело» царевича Алексея: разрыв сына с отцом или реальный заговор. Государство и церковь в эпоху Петра I. Монастырский приказ, начало секуляризации имущества и идеологии. Отмена патриаршества, учреждение Синода. Зарождение практики религиозной терпимости.

		Противоречия в положении представителей других религий (мусульмане, буддисты, иудеи) и инославных конфессий (католики, протестанты). Преобразования в области культуры и быта. Интенсивное развитие светской культуры. Активизация западноевропейских культурных заимствований. Перестройка повседневной жизни горожан и знати по европейскому образцу. Изменение положения женщин. Появление светских праздников и развлечений. Распространение стиля барокко. Перенесение на русскую почву западной архитектуры, живописи, и музыки. Открытие первого общедоступного театра. Создание гражданского шрифта и начало книгоиздательства на русском языке. Возникновение прессы. Развитие образования и создание условий для научных исследований, и их начало. Открытие первого высшего учебного заведения - Славяно-греко-латинской академии - и ее значение в развитии просвещения в эпоху Петра I. Создание светских учебных заведений. Перевод научной литературы. Начало научного коллекционирования (Кунсткамера), указ о создании Академии наук. Последствия петровских преобразований. Итоги и значение модернизации, ее влияние на путь исторического развития Российского государства. Начало смены религиозного мировосприятия рациональным. Дискуссии вокруг оценок деятельности Петра I, проблема цены реформ. Предпосылки и основные факторы политической нестабильности в России после Петра I. Незавершенность преобразований в системе управления. Роль армии и гвардии. Фаворитизм. Неопределенность в престолонаследии. «Верхушечный» характер перемен во власти. Группировки внутри политической элиты в борьбе за власть. Противостояние «старой» и «новой» знати. Приверженцы различных ветвей правящей династии. Правление Екатерины I. Подросток на престоле - правление внука Петра I. Приход к власти Анны Иоанновны, «затейка верховников», попытка ограничения самодержавия, цели ее сторонников и причины провала. Правление Анны Иоанновны, особенности ее внутренней политики. «Бироновщина» - суть явления, вопрос о «немецком засилье». Правление Елизаветы Петровны. Укрепление позиций дворянства. Меры в сфере экономики (распространение монополий, отмена внутренних торговых пошлин, учреждение дворянского и купеческого банков, протекционизм во внешней торговле, налоговая политика). Петр III - результаты его кратковременного правления в сфере внутренней политики, «Манифест о вольности дворянской». Внешнеполитические акции Петра III. Недовольство его политикой в среде российского дворянства, армии, церкви. Причины свержения Петра III. Внутренняя политика Екатерины Великой. Уложенная комиссия 1767-1769 гг. Цели созыва, результаты работы. Реформа Сената, эволюция центральных отраслевых органов управления. Губернская реформа Екатерины II. Положение крестьянства и права владельцев крепостных крестьян. Восстание под предводительством Емельяна Пугачева. Его причины, движущие силы. Положение дворянства: привилегии «благородного сословия» и политика правительства по укреплению роли дворянства в качестве господствующего сословия. Купечество. Гильдейское купечество: привилегии и обязанности. Секуляризация церковных владений, ее последствия. Экономическая политика правительства. Развитие промышленности и торговли в условиях сохранения крепостнического режима. Национальная политика. Включение в состав российского дворянства представителей верхушки нерусских народов и территорий, вошедших в состав империи. Внешняя политика России при Екатерине II. Ослабление Османской империи. Предпосылки продвижения России к Черному морю: обеспечение безопасности юго-западных границ, освоение территорий Приазовья и Причерноморья, развитие российской внешней торговли через Черное море, укрепления влияния России на Балканах. Войны с Османской империей и их результаты. Освоение Новороссии, заселение края, развитие сельского хозяйства и промышленности, строительство новых городов и портов, деятельность российской администрации, развитие русской культуры. Политика России по отношению к Речи Посполитой. Линия на сохранение существующего политического строя Речи Посполитой и усиление российского влияния. Обеспечение интересов православного населения. Участие России в разделах Речи Посполитой. Вхождение в состав России украинских, белорусских и прибалтийских земель. Роль России в решении важнейших вопросов международной политики. Россия в Семилетней войне., Развитие традиций древнерусской культуры и новые веяния. Распространение грамотности. Решения Стоглавого собора об обучении духовенства. Появление книгопечатания в Западной Европе и в России. Издание азбук и букварей. Систематизация церковнославянского языка в «Грамматике» Мелетия (Смотрицкого). Расцвет историописания в эпоху Ивана Грозного («Степенная книга», «Лицевой летописный свод»). Летописные памятники и полемические сочинения Смутного времени. Издание печатного «Синопсиса». Расцвет житийной литературы - «собирание святыни» при митрополите Макарии («Великие Минеи Четьи»). Формирование старообрядческой культуры («Житие протопопа Аввакума»). Развитие шатрового зодчества в XVI в. (церковь Вознесения в Коломенском, собор Василия Блаженного).

		Появление национального стиля в русской архитектуре XVII в. - «русское узорочье» (Теремной дворец в Кремле, церковь Троицы в Никитниках). Деревянное зодчество. Новые веяния в живописи и архитектуре конца XVII в. Московское барокко. Развитие фресковой живописи и иконописания (Симон Ушаков). Формирование культуры Нового времени. Ренессанс и барокко в Западной Европе. Гуманистический пафос Возрождения и религиозная вера. Расцвет искусства Италии и «Северное Возрождение». XVII век - век разума. Развитие экспериментального естествознания. Распространение учения Коперника. Новые философские системы и социально-политические учения. Архитектура и живопись Европы в XVII в. От барокко к классицизму. Европейская литература в XVII в. Мольер. Культура и искусство Востока в XVII-XVIII вв. Западное влияние в русской культуре XVII в. и основные каналы его проникновения. Распространение европейских «диковин» в быту русской знати». Перевод памятников европейской литературы (басни Эзопа, сочинения по географии, грамматике, диалектике, риторике). Заимствование силлабического стихосложения из польской литературы и творчество Симеона Полоцкого. Европейская музыка и театр при московском дворе - оркестр Лжедмитрия, «цирк» царевича Алексея Михайловича, иноземные органисты и органная музыка. Создание придворного театра - «Артаксерксово действо». Появление иностранных живописцев в Оружейной палате. Характеристика личности Павел I и его отношения с Екатериной II. Основные черты, особенности и цели его внутренней политики. Вопрос о наличии определенной системы в правлении Павла I или хаотичности его мер. Укрепление самодержавия путем усиления личной власти императора, укрепления полиции, бюрократии. Политика по отношению к дворянству, крестьянству, крепостному праву. Указ «о трехдневной барщине». Устав о престолонаследии. Павел I и Мальтийский орден. Внешняя политика Павла I. Ее цели. Борьба против влияния Французской революции и участие в коалициях против постреволюционной Франции. Итальянский и Швейцарский походы А.В. Суворова, их результаты и последствия. Взаимоотношения с Англией. Поворот во внешней политике России, переход к союзу с Наполеоном Бонапартом. Причины свержения Павла I. Дворцовый переворот 1801 г. Начальный этап правления Александра Павловича. Правительственный конституционализм начала XIX в. «Блистательный век» Александра I: задуманное и осуществленное. Интеллектуальные последствия Французской революции конца XVIII в.: кризис Просвещения. Эпоха романтизма: эстетическое переосмысление прошлого, оправдание региональной специфики. Первые шаги национализма в Западной Европе. Становление концепции национального государства. «Негласный комитет» и «Непременный совет»: столкновение поколений в придворном окружении императора. Проекты реформ Сперанского и их реализация. Административные преобразования: учреждение министерств, реформа Государственного совета, рекрутирование нового чиновничества. Второй этап правления после наполеоновских войн. Политическая реакция второй половины царствования Александра I. Дарование Конституции Царству Польскому и отмена крепостного права в Прибалтике. Роль А.А. Аракчеева при дворе. Военные поселения. «Александровский мистицизм» и таинственная кончина Александра II. Россия в системе международных отношений. Участие в антифранцузских коалициях. Тильзитский мир и его последствия. Участие России в континентальной блокаде. Россия в преддверии столкновения с империей Наполеона I. Отечественная война 1812 г.: характер военных действий. Влияние войны с Наполеоном на политическую и общественную жизнь страны. Бородинское сражение и его итоги и последствия для дальнейшего хода войны. Оставление Москвы. Марш-маневр М.И. Кутузова и стратегия русской армии на завершающем этапе войны. Заграничные походы русской армии. Венский конгресс и становление «европейского концерта». Формирование традиций отечественного радикализма. Декабризм как политическая мысль и политическое действие. Опыт военного переворота в Испании: модель военной революции. Причины зарождения движения декабристов. Первые декабристские организации: состав, программные установки. Северное и Южное общества. «Конституция» Н.М. Муравьева и «Русская правда» П.И. Пестеля: два альтернативных осмысления будущего России. Смерть Александра I и династический кризис. Восстания на Сенатской площади и на Украине. Следствие и суд над декабристами. Оценка восстания декабристов современниками и историками. Значение событий на Сенатской площади 14 декабря 1825 г. для последующего царствования Николая I. Государственный строй в николаевской России. Роль Собственной Его Императорского Величества Канцелярии в процессе выработки правительственных решений. Кодификация законодательства: подготовка, организация процесса, результаты. Становление юридического образования в России. Второе отделение С.Е.И.В. Канцелярии и М.М. Сперанский. Значение Свода законов Российской империи в истории российской государственности. Крестьянский вопрос в царствование Николая I: секретные комитеты. Деятельность П.Д. Киселева в качестве министра государственных имуществ.

		«Киселевская реформа» государственных крестьян. Экономическое развитие второй четверти XIX в. Начало железнодорожного строительства в России. Дискуссия о кризисе крепостного хозяйства. Финансовые преобразования Е.Ф. Канкрина: первоначальный успех и последовавшие трудности. «Польский вопрос» в политической жизни России, Пруссии и Австрии. Специфика бюрократического способа проведения реформ. Русская общественная мысль второй четверти XIX в. Представления о власти Николая I. Общественная мысль в России и немецкая классическая философия. Уваровская триада как государственная идеология: поиск формулы национальной идентичности. Концепция «народности». Славянофильство и западничество: общее и отличное. Перемены во внешнеполитическом курсе во второй четверти XIX в. Русско-иранская война (1826-1828). Политика России в восточном вопросе. Русско-турецкая война (1828-1829). Политика России на Кавказе: стратегические задачи и тактические приемы. Война на Северном Кавказе: причины, этапы, последствия. Кавказское наместничество в системе управления Российской империи. Россия и европейские революции. Эпоха 1848 г. («Весна народов») и изменения во внутриполитическом курсе России. «Мрачное семилетие». Российская империя второй четверти XIX в. и европейский консерватизм. Османская империя как «больной человек» в Европе. Крымская война. Синопское сражение. Севастопольская оборона. Парижский мирный договор., «Постсевастопольская Россия». Поражение в войне и общественное мнение середины XIX в. В поисках модели «европеизации» России. Великие реформы Александра II как модернизационный проект. Понятие «ситуация реформ». Крестьянская реформа 1861 г.: причины, этапы подготовки, последствия. Характер выкупной операции. Дискуссия о причинах и значении отмены крепостного права. Создание органов самоуправления - земства и городские думы. Модернизация социальной структуры российского общества как политический фактор второй половины XIX в. Социальные и экономические последствия Великих реформ. Состояние помещичьего хозяйства в конце XIX в. «Вишневые сады» российского дворянства. Крестьянское хозяйство: дискуссия о «земельном голоде» рубежа XIX-XX вв. Крестьянская община в меняющейся России: ее значение в ходе проведения крестьянской реформы 1861 г. Правовой статус крестьянина после реформы 1861 г. Судебные преобразования 1870-х гг. Создание новой судебной системы: внесословный, независимый, состязательный, равный. Военная реформа Д. Милютина. Отмена рекрутских наборов и введение всеобщей воинской повинности. Перевооружение, переоснащение армии. Новые военные учебные заведения. Результаты реформы. Новый цензурный устав. Открытие новых учебных заведений. Изменения в среднем образовании. Развитие среднего и высшего женского образования. Самоопределение России в условиях менявшейся Европы. Европейское направление внешней политики в годы царствования Александра II. Новое соотношение сил как результат образования больших европейских держав (Германии и Италии). Новые акценты российской дипломатии: политика России в Средней Азии. Конкуренция России и Великобритании. Взаимоотношения Российской империи с дальневосточными государствами (Китаем и Японией). Панславизм и славянский вопрос. Внешняя политика и общественное мнение конца 1870-х гг. Русско-турецкая война (1877-1878): цена победы. Берлинский конгресс: вынужденные уступки или дипломатическое поражение? Политический кризис конца 1870-х гг. Общественное брожение и поиск модели выхода из кризиса. «Диктатура сердца». «Конституция» М.Т. Лорис-Меликова. Начало царствования Александра III. Российская империя на развилке: дискуссия о проекте реформы Государственного совета М.Т. Лорис-Меликова. Манифест о незыблемости самодержавия. Вопрос о программе нового царствования: контрреформы или политика стабилизации. Контрреволюционные устремления правительственных кругов. Идеологико-консерватизма конца XIX в.: общественная мысль и политика (К.П. Победоносцев, М.Н. Катков). Концепция «народной монархии» как основополагающий элемент официальной идеологии 1880-1890-х гг. Голод 1891-1892 гг. и кампания помощи голодающим: важная веха в истории общественного движения в России. Первые марксистские кружки. Особенности русского марксизма рубежа XIX-XX вв. «Легальный марксизм». Складывание Российской социал-демократической рабочей партии (РСДРП). Народничество 1880-1890-х гг. «Теория малых дел». Роль К.П. Победоносцева впервые годы царствования Александра III. Положение о мерах к охранению государственного порядка 1881 г.: «конституция Российской империи». Реформы образования: дискуссии на страницах печати и в Государственном совете. Университетский устав 1884 г. Цензурная политика. Земское положение 1890 г. Городское самоуправление. Национальная политика в царствование Александра III (национализм, русификация окраин). Экономический рост 1890-х гг.: причины и масштабы. Бум железнодорожного строительства. Формирование новых промышленных регионов. Характеристика личности Николая Александровича. Начало царствования Николая II: общественные настроения, ожидания. «Индустриальная модернизация» С.Ю. Витте: цели, содержание и результат. Критика Витте и его отставка. Причины крестьянской реформы П.А. Столыпина, мероприятия.

		Убийство Столыпина и вступление России в первую мировую войну - свертывание реформы. Взаимоотношения России и Японии: борьба за сферы влияния. Русско-японская война (1904 - 1905 гг.): причины, предпосылка, повод к войне. Причины поражения России. Дипломатическая роль Витте в переговорном процессе. Портсмутский мир. Последствия русско-японской войны. Дискуссия о движущих силах революции, хронологических рамках. Политическое движение в России и европейское общественное мнение. «Кровавое воскресенье»: научные споры о времени начала революции. Специфика массового движения 1905 г. Роль забастовочного движения в революции. Крестьянство и революция. Национальное движение на окраинах империи. Всеобщая октябрьская политическая стачка. Манифест 17 октября 1905 г. и его последствия. Особенности российского конституционализма. Формы политического насилия в 1905 г. Московское декабрьское вооруженное восстание. Итоги Первой русской революции. Избирательная система. Политические партии и деятельность Государственной думы. Подготовка к большой европейской войне. Гонка вооружений. Боснийский кризис 1908-1909 гг. Начало Первой мировой войны и российское общественное мнение. Этапы военных действий на Восточном фронте. Восточно-Прусская операция. Галицийская битва. Великое отступление 1915 г. Социальные последствия Мировой войны: массовая мобилизация, беженцы, дезертиры. Рост влияния общественных организаций: Всероссийский земский союз, Всероссийский союз. Значение Первой мировой войны в связи с трансформацией политической системы России. Формирование Прогрессивного блока, его требования. Дума и Совет министров: сотрудничество и конфликты в условиях нараставшего политического кризиса. Роль Ставки верховного главнокомандующего. «Министерская забастовка» августа 1915 г. Принятие Николаем II на себя обязанностей верховного главнокомандующего. Шпиономания. Борьба с «немецким засильем». Боевые действия 1916 г. Брусиловский прорыв. Думский штурм ноября 1916 г. Выступление П.Н. Милюкова 1 ноября 1916 г. Убийство Г.Е. Распутина. Системный кризис и его проявления в общественно-экономической, политической и духовной сферах российского общества. Версии о причинах начавшихся беспорядках в Петрограде в феврале 1917 г. Предательство элит и военных в отношении к императору. Отречение Николая II, падение монархии в России. Временный комитет (Временное правительство) и Советы рабочих и солдатских депутатов: установление двоевластия. Основные направления политики Временного правительства: международная политика, аграрная политика, введение гражданских свобод, восстановление Патриаршества, подготовка выборов в Учредительное собрание. «Война до победного конца» и отношение народных масс к этому лозунгу. Политика большевиков по отношению к Временному правительству и ее динамика - от поддержки Двоевластия к лозунгу «Вся власть советам!». Роль В.И. Ленина в выработке новой политики. Июльский кризис, конец Двоевластия, «Корниловский мятеж» и его подавление. Нарастание экономических трудностей, радикализация широких народных масс, рост влияния большевиков. Сокращение социальной базы сторонников Временного правительства. Свержение Временного правительства, захват власти большевиками в октябре 1917 г. Первые декреты Советской власти на II Съезде Советов рабочих и солдатских депутатов. Органы советской власти. Первая советская конституция 1918 г. Основные направления развития и достижения мировой науки. Промышленная революция и ее роль в развитии техники и технологии. Выдающиеся достижения в области изучения электричества, магнетизма, микромира. Новые теории в изучении живых существ. Эволюционная теория Ч. Дарвина. Возникновение генетики. Исследования в области физиологии человека и психологии. Вклад российских ученых в развитие мировой науки (работы Н.И. Лобачевского, периодическая система химических элементов Д.И. Менделеева, работы по физиологии И.П. Павлова и др.). Культура и искусство Европы и Северной Америки в XIX в. Архитектура и живопись. Ампир, эклектика, Европейские аналоги модерна. Импрессионизм и постимпрессионизм. Литература. Реализм. Бальзак, Диккенс и др. Культура и искусство стран Востока. Формирование городского образа жизни и городской среды - доходные дома, водопровод, канализация. Развитие научных основ в архитектуре. Обращение к национальным основам - от «русско-византийского» стиля К.А. Тона к «русскому стилю» Государственного исторического музея. Завершение формирования русского литературного языка в произведениях А.С. Пушкина. «Золотой и Серебряный век» русской литературы. Знакомство европейских читателей с сочинениями И.С. Тургенева, Ф.М. Достоевского, Л.Н. Толстого. Развитие системы цензуры. Периодическая печать в XIX - начале XX в. Расцвет академической живописи в полотнах К.П. Брюллова, И.К. Айвазовского и А.А. Иванова. Переход к реалистическому искусству в произведениях участников «Товарищества передвижных художественных выставок». Влияние стиля модерн в мировом и российском искусстве. Движение к конструктивизму - Эйфелева башня и гиперболоидные конструкции В.Г. Шухова.

		Поворот к индивидуальному началу в творчестве художников объединения «Мир искусства». Авангард в работах В.В. Кандинского, К.С. Малевича, Н.С. Гончарова. Развитие национальной театральной и музыкальной культуры. Постановка на сцене петербургского Большого театра оперы М.И. Глинки «Жизнь за царя». Творения композиторов «Могучей кучки». Появление «режиссерского» театра - театральная система К.С. Станиславского и В.И. Немировича-Данченко. Мировое признание русской культуры. Произведения П.И. Чайковского. Синтез театра, музыки и живописи в постановках С.П. Дягилева - «Русские сезоны» в Париже. Новые виды искусства - фотография и кино. Предпосылки и социально-экономическая, политическая и духовная причины гражданской войны. Хронологические рамки. Противоборствующие силы: добровольческая армия, РККА, «зеленые», интервенты. Этапы гражданской войны. Причины победы большевиков. Причина и цель введения политики «военного коммунизма». Суть названия и содержание данной политики. Кронштадтский мятеж и причины отмены политики «военного коммунизма». Взятие курса, но новую экономическую политику на X съезде ВКП (б) в 1921 г. Новая экономическая политика (1921 - 1928 гг.) как комплекс социально-экономических реформ, последствия которых в той или иной мере отражались и в политической сфере. Содержание НЭПа, ее положительные результаты, отрицательные последствия; нарастание противоречий как социально-экономической, так и в идеологической сферах. Причины отказа от этой политики в конце 20-х гг. Предпосылки и причины создания СССР в 1922 г. Два плана союзного договора. Конституция СССР 1924 г. «Великий перелом». Переход к политике форсированной индустриализации. Проблема поиска финансирования крупномасштабных индустриальных проектов. Опора на внутренние ресурсы, как следствие невозможности привлечения зарубежных инвестиций. Формирование директивно-плановой экономики как механизма мобилизации материальных и трудовых ресурсов. Выбор между приоритетным развитием группы отраслей «А» или «Б». «Великая депрессия» и ее значение для осуществления планов индустриализации. Заготовительный кризис. Переход к политике массовой коллективизации. «Раскулачивание» и создание системы МТС. Массовый голод в СССР в 1932-1933 гг. «Трудодни» и роль личных подсобных хозяйств. Наиболее значимые стройки первых пятилеток. Возникновение в СССР новых отраслей промышленности. Освоение зарубежных технологий и использование иностранных специалистов. Источники индустриализации. Влияние нарастающей международной напряженности на темпы и приоритеты индустриализации. Милитаризация экономики Советского Союза, первоочередное развитие оборонных производств. Позитивные и негативные результаты экономического развития СССР в 1930-е гг. Итоги довоенных «пятилеток». Негативные результаты и глобальные достижения: индустриальный рост, превращение СССР в индустриально-аграрную державу и другие достижения 30-х гг. Смерть В.И Ленина и борьба за «ленинское наследство». Л.Д. Троцкий против «триумвирата» И.В. Сталин - Л.Б. Каменев - Г.Е. Зиновьев. Поражение Троцкого. Раскол «триумвирата» и складывание «объединенной оппозиции». Победа И.В. Сталина и его сторонников над оппозицией. Причины победы сторонников Сталина. Официальное предназначение и фактический смысл номенклатурной системы назначений. Окончательное превращение партии большевиков во властную структуру. Результат политической борьбы в высших эшелонах советского руководства к концу 1920-х гг. Признаки тоталитаризма в сталинском политическом режиме. Складывание Версальско - Вашингтонской системы мироустройства. Отказ советского руководства от ставки на мировую революцию и переход к концепции сосуществования с капиталистическим окружением. Вопрос о «царских долгах». Попытка Запада организовать экономическую и политическую блокаду СССР. Международное значение советских социальных реформ. Договор в Рапалло и «Полоса признаний». «Военная тревога» 1927 г. и ее роль в определении советского внешнеполитического курса. Коминтерн и сеть других международных прокоммунистических организаций и их роль в продвижении советских идей в мире, подготовка иностранных политических кадров в СССР. Вступление СССР в Лигу наций. «Великая депрессия» 1929-1933 гг. на Западе и поиск выхода из кризиса. Приход к власти в Италии и Германии фашистского и нацистского режимов. СССР и попытки создания системы коллективной безопасности в Европе. Агрессия Японии в Китае. Помощь СССР республиканской Испании и Китаю. Обострение международной ситуации в конце 1930-х гг. Вооруженные конфликты на Дальнем Востоке. Мюнхенская конференция 1938 г. и ее последствия. Советско-германский договор 1939 г. (пакт Риббентропа - Молотова) и секретные протоколы к нему. Споры вокруг его значения. Присоединение к СССР Западной Украины и Западной Белоруссии, а также Бессарабии и прибалтийских республик. «Зимняя война» с Финляндией. Начало Второй мировой войны и захватническая политика Гитлера. Несостоятельность обвинений СССР в равной ответственности с Германией за развязывание войны.

		План «Барбаросса» - стратегического наступления на СССР; план «Ост» (геноцид народов «второго сорта», использование рабского труда части населения, эксплуатация природных ресурсов и богатств в интересах Германии; программа переселения германского населения на захваченные плодородные территории и т.д.). Вторжение в СССР 22 июня 1941 г. войск гитлеровской Германии и ее европейских сателлитов - одно из самых тяжелых испытаний в отечественной истории. Причины неудач первых месяцев войны. Создание Государственного комитета Обороны и Ставки Верховного Главнокомандующего. Оборона Смоленска. Взятие Ленинграда в блокадное кольцо. Немецкий план захвата Москвы «Тайфун». Соотношение сил в битве за Москву (30 сентября 1941 г. - апрель 1942 г.). Эвакуационные мероприятия. Решение Сталина остаться в столице. Этапы битвы, контрнаступление под Москвой, результат и значение. Сражения на советско-германском фронте с весны 1942 г. до весны 1943 г. Наступление противника на Кавказ и Сталинград (план «Блау»). Строительство Волжской рокады. Сталинградские сражение - поворот в Великой Отечественной и во всей Второй мировой войне: цель Германии, этапы (оборонительный и наступательный). Результат и Ржевская битва. Советское наступление зимой - весной 1943 г. (капитуляция Паулюса 2 февраля 1943 г.). Деблокирование Ленинграда (создание сухопутного коридора). Значение Сталинградской битвы. Подготовка немцев к битве-реванш в строгой секретности. Сражение на Курской дуге и наступление Красной армии по всем фронтам до весны 1943 г. Курская битва - перелом в Великой Отечественной и второй мировой войне (переход стратегической инициативы к Красной армии). Наступление под Ленинградом зимой 1944 г. «Битва за Днепр». Сражение на Правобережной Украине. Корсунь-Шевченковская операция. Причины успеха советского наступления осенью 1943 г. - весной 1944 г. в сравнении с ситуацией весны 1942 г. Формирование Антигитлеровской коалиции. Тегеранская (28.11 - 01.12.1943), Ялтинская (04.11 - 11.02.1945) и Потсдамская конференции (17.07 - 02.08.1945). Участники переговорного процесса, обсуждаемые вопросы, результат и значение. Формирование основ ялтинского послевоенного мироустройства. Окончательное освобождение территории СССР и освободительный поход в Восточную и Центральную Европу. Важнейшие сражения: операция «Багратион», Ясско-Кишиневская операция, Будапештское сражение, Висло-Одерская операция, Балатонское сражение, Берлинская операция. Освобождение Праги. Капитуляция Германии. Советско-японская война 1945 г. и атомные бомбардировки японских городов со стороны США. Капитуляция Японии. Итоги Великой Отечественной и Второй мировой войны. Решающий вклад СССР в победу антигитлеровской коалиции. Людские и материальные потери. Изменения политической карты Европы. Послевоенное восстановление экономики. «Поздний сталинизм» (1945 - 1953). «Холодная война» и ее влияние на социально-экономическое развитие страны. Необходимость нового технологического рывка в свете военно-технического противостояния с Западом. «Атомный проект», переход к турбореактивному самолетостроению, развитие ракетостроения. Крупнейшие стройки десятилетия: Куйбышевская и Сталинградская ГЭС, Туркменский, Северо-Крымский и Волго-Донский каналы. «Сталинский план преобразования природы». Надежды в обществе на либерализацию политического режима. Новый виток репрессий. «Борьба с космополитизмом». Голод 1946-1947 гг. 40-летний период 1945-1984 гг. включает в себя несколько основных этапов. Ценой героических усилий в кратчайший срок осуществлено восстановление страны, разрушенной войной. В 1960-1970-е гг. СССР достиг своего могущества. Успешно развивалась экономика, доходы от которой направлялись на повышение благосостояния населения и на социальные программы. В эти годы Советский Союз добился выдающихся научно-технических достижений: в освоении космоса, использовании атома в мирных целях и др. Действовавшая в то время советская система образования считалась лучшей в мире. СССР обладал развитой сетью научных учреждений. Высок был и авторитет СССР на мировой арене. Он активно помогал странам «третьего мира»; был лидером социалистического лагеря, действовавшего в рамках СЭВ и Варшавского договора. В 1970-е гг. СССР добился паритета с США в области вооружений, став одной из двух сверхдержав. Тем не менее, советская система не была идеальной, она нуждалась в реформировании в соответствии с потребностями времени. Со временем запаздывание или неудачи с реформами в экономической и политической сферах, нежелание избавляться от устаревших идеологических догм стали заметно влиять на ситуацию в стране. Пробуксовка экономики была связана с исчерпанием ее мобилизационной модели и экстенсивных возможностей, с невысокой производительностью труда, отторжением предприятиями технологических инноваций и др. Большие нарекания граждан вызывала ситуация в сфере потребления, где дефицит одних товаров соседствовал с затариванием не пользующихся спросом вещей. Догматизм и формализм был характерен для идеологической сферы. В стране все решала партия и номенклатура, а реальная роль Советов и их депутатов, вопреки Конституции, сводилась к минимуму.

		Все это предопределило нарастание противоречий, кризисных явлений и общественного недовольства. Несмотря на попытки советского руководства сформировать новую общность («советский народ»), к середине 1980-х гг. национальные отношения в СССР начали постепенно обостряться. Окончательно эти процессы вышли наружу уже в годы «перестройки». Тем не менее, не все сферы жизни в период позднего социализма находились в состоянии кризиса или «застоя». Повышался уровень жизни людей, увеличивалось финансирование социальных программ. Продолжал развиваться военно-промышленный комплекс. Освоение месторождений нефти и газа в Западной Сибири придали новый импульс развитию топливно-энергетического комплекса. Положительная динамика наблюдалась в творческих областях: сфере науки, культуры, образования. «Оттепель» (вторая половина 1950-х - первая половина 1960-х гг.). Борьба за власть после смерти И.В. Сталина. Причины, обусловившие победу Н.С. Хрущева. Отказ от политики массовых репрессий и его последствия. XX съезд КПСС и его исторические последствия. Феномен «шестидесятников». Ослабление «железного занавеса». Развитие туризма (в том числе - международного). Московский фестиваль молодежи и студентов 1957 г. Московские кинофестивали. Антирелигиозная политика. Кампания против «формализма и абстракционизма». Социально-экономические проекты Хрущева (жилищное строительство, социальная политика, создание совнархозов, изменение в положении колхозников, реформа МТС, освоение целины, реформа среднего образования). Сокращение армии, отказ от строительства Большого флота, ставка на ракетные войска. Успехи в освоении космоса и науке. Причина отстранения Н.С. Хрущева от власти в октябре 1964 г. Власть и общество во второй половине 1960-х - начале 1980-х гг. Приход к власти Л.И. Брежнева. Принцип коллективного руководства. Выбор стратегического пути развития страны в середине 1960-х гг. Реформа по внедрению в экономику принципов экономического стимулирования и причины ее свертывания. Взаимоотношения союзного центра и республик СССР. Новые успехи в исследовании космоса, в использовании мирного атома. Возрастание роли и значения ВПК и ТЭК. Освоение нефтегазовых месторождений Западной Сибири и их значение. Проекты международного сотрудничества с Европой (газопровод «Дружба») и экономические санкции. СССР - вторая экономика мира. Динамика экономического развития СССР в середине 1960-х - начале 1980-х гг. по сравнению с ведущими странами Запада. Причины снижения темпов экономического развития и появления кризисных явлений к началу 1980-х гг. Отставание в производительности труда, в компьютерных технологиях, в наукоемких отраслях промышленности. Рост «теневой экономики». Ситуация в сельском хозяйстве. Причины неудач в решении продовольственной проблемы. Вынужденное увеличение импорта зерна. Советское общество в период «позднего социализма». Приоритеты социальной политики. Повышение культурно-образовательного уровня и материального благосостояния граждан. Ликвидация бедности. Формирование советского «среднего класса». Рост потребительских запросов населения и обострение проблемы товарного дефицита. Принятие Конституции СССР 1977 г. Рост влияния КПСС. Увеличение привилегий номенклатуры к началу 1980-х гг. Общественные настроения и критика власти. Феномен «шестидесятников». Диссиденты. Уход молодежи в неформальные движения. Зарождение и стремительный рост различных «неформальных» течений: КСП, хиппи, КВН, и др. Снижение доверия к государственным СМИ. «Самиздат» как социальный феномен. Правозащитное движение. Потребительские тенденции в социуме. Рост «теневой экономики». Феномен «цеховиков». Состояние советского социума к 1985 г. Правления Ю.В. Андропова усилен контроль за соблюдением трудовой дисциплины на предприятиях (особенно борьба с прогулами). Произведены громкие аресты - в системе руководства торговли, партийного и советского аппарата местного и республиканского масштабов (самым известным является так называемое «узбекское дело» о коррупции и злоупотреблениях в среде высших руководителей этой республики). Проводилась общая «чистка» государственного аппарата (без репрессий против уволенных). Предполагалось введение в советскую экономику рыночных элементов, увеличение роли кооперативного сектора - по опыту некоторых стран советского блока. Продвигались идеи «хозрасчета и самофинансирования предприятий»; доминирующей стала идея расширения прав предприятия и оценки эффективности его работы по успешности сбыта продукции (а не по объемам произведенного). Во внешней политике согласие Андропова идти на компромиссы результата не дало. США продолжили агрессивную риторику и практику; ситуация ухудшилась после того, как 1 сентября 1983 года советский истребитель сбил над Сахалином пассажирский корейский самолет (летел с очевидным нарушением всех норм. США объявили о начале реализации программы СОИ и размещении в Европе ракет «Першинг», что было прямой угрозой СССР. За примерно год нахождения на посту генерального секретаря К.У. Черненко успел продолжить позитивные начинания Ю.В. Андропова, в частности борьба с теневой экономикой и уголовные преследования коррупционеров. Наведение порядка в стране продолжалось, но уже более мягкими методами.

		Улучшились отношения с Китаем, Румынией и некоторыми западными странами. СССР оставался мировым лидером по производству и потреблению электроэнергии. Реформа школьного образования стала одной и важнейших в период правления Черненко. День знаний 1 сентября стал официальным праздником. Внешняя политика СССР в 1945-1985 гг. Начало «холодной войны» и формирование биполярного мира. Важнейшие причины, обусловившие советско-американское соперничество. СССР и война в Корее. «План Маршалла». Создание НАТО и ЕЭС. Складывание системы информационного давления на СССР и его союзников - радиостанции «Радио Свобода», «Голос Америки», «Немецкая волна», «Русская служба Би-би-си», информационное агентство ЮСИА, и т. д. Создание СЭВ и ОВД. Смысл «холодной войны» как комплексного противостояния в экономической, военно-технической, дипломатической, идеологической и культурной сферах. Соотношение сил просоветского и проамериканского блоков. Попытка Хрущева добиться потепления международных отношений во второй половине 1950-х. Берлинский и Карибский кризисы. Достижение военного паритета по обычным и ядерным вооружениям. «Доктрина Брежнева». Советско-китайские отношения. СССР и война во Вьетнаме. Разрядка международной напряженности в 1970-е гг. Экономическая интеграция в рамках СЭВ и ЕЭС. Проекты экономической интеграции СССР и Западной Европы (газопровод Уренгой-Помары-Ужгород, поставки советского газа и нефти за рубеж). КОКОМ, поправка Джексона-Вэника и другие попытки путем введения санкций не допустить СССР до передовых западных технологий, особенно военного и двойного назначения. Освобождение стран Африки и Азии от колониальной зависимости, движение неприсоединения, формирование стран «третьего мира», поддержка СССР национально-освободительного движения в Азии и Африке. Советско-американское соперничество в Латинской Америке. Кубинская революция. Сандинистская революция в Никарагуа. Позиция СССР в Арабо-израильском противостоянии. Усиление внешнеполитических вызовов для СССР в первой половине 1980-х гг.: обострение советско-американских и советско-китайских отношений, международная реакция на ввод советских войск в Афганистан, политический кризис в социалистической Польше. Сокращение валютных доходов СССР после заключения соглашения США и ОПЕК о снижении мировых цен на нефть. К середине 1980-х гг. негативные тенденции, тормозившие развитие страны, стали нарастать. Курс на «ускорение социально-экономического развития страны» (1985 - 1986 гг.) Активизация «человеческого фактора». Антиалкогольная компания. Многие инициативы периода «перестройки» по демократизации жизни, развитию гласности, снятию политической цензуры, возвращению власти от партии - Советам и др. встретили активную поддержку общества. Другие меры, особенно в экономической сфере и в области федеративных отношений, осуществлялась подчас второпях, без всестороннего учета последствий принимаемых решений. В результате в 1989-1990 гг. правительство во главе с Горбачевым, инициировавшее реформы, стало утрачивать контроль над ситуацией в стране. Реальная власть оказалась в руках республиканских руководителей, взявших курс сначала на экономическую, а затем на политическую независимость от союзного центра. В 1989-1990 гг. «парад суверенитетов», сопровождавшийся «войной законов» (республики перестали признавать союзное законодательство), стал отражением начавшегося разрушения не только советской политической и экономической системы, но и основ государственности. М.С. Горбачев в 1987 г. объявил о начале радикальных экономических и политических реформ с целью «обновления социализма» (закон о государственных предприятиях, об индивидуальной предпринимательской деятельности и т.д.) 1989 - до августа 1991 г. - экономический кризис, приведший к росту социального недовольства в следствие падения уровня жизни граждан. На фоне ослабления центра начались процессы нарастания сепаратизма на местах. 12 июня 1990 г. была принята Декларация о государственном суверенитете РСФСР, что дало толчок ускорению центробежных тенденций. Попытки Горбачева сохранить страну, заключив «обновленный» союзный договор на началах конфедерации, после «августовского путча» ГКЧП 1991 г. не увенчались успехом. В декабре 1991 г. в Беловежской пуще втайне от Горбачева главами РСФСР, Украинской и Белорусской ССР было принято решение о роспуске СССР. Хотя подобные действия противоречили союзному законодательству, референдуму марта 1991 г. о сохранении СССР и международным актам о неделимости послевоенных границ, известие о ликвидации Советского Союза было одобрено за рубежом. «Парад суверенитетов» - причины и следствия. На международной арене в период «перестройки» Горбачев выступил инициатором «нового политического мышления», призывая к прекращению противостояния в «холодной войне» и провозглашению «общечеловеческих ценностей». Демонстрируя добрую волю, он порой шел на односторонние уступки. Горбачев способствовал объединению Германии, выводу советских войск из Европы и др. Это сделало его популярным среди рядовых людей на Западе. Однако лидеры этих стран увидели в позиции Горбачева в первую очередь проявление слабости и возможность воспользоваться ситуацией в своих интересах.

		СССР был объявлен проигравшим в «холодной войне». Экономическое и социально-политическое развитие России в 1990-х гг. Отказ от советской планово-директивной системы в сторону рыночной экономики. «Либеральные реформы» по американскому образцу. Команда реформаторов. Программа экономических реформ и ее реализация. Вопрос о неизбежности применения «шоковой терапии». Ваучерная приватизация - позитивные и негативные аспекты. Причины отказа от альтернативных проектов приватизации. Свобода внешней торговли, свобода выезда за рубеж, окончательное крушение железного занавеса, хождение иностранной валюты. Рост зависимости экономики от международных цен на энергоносители. Особенности политических процессов 1990-х гг. Б.Н. Ельцин и его окружение. Складывание и особенности многопартийности 1990-х гг. Основные политические партии и движения 1990-х гг., их лидеры и платформы. Нарастание противоречий по поводу хода и результатов реформ между президентом и Верховным Советом. Политический кризис 1993 г. и его разрешение. Принятие Конституции РФ 1993 г. Болезнь Ельцина и снижение управляемости страной. Назначение премьер-министром РФ В.В. Путина и вставшие перед ним первоочередные задачи. Нарастание негативных последствий реформ. Безработица, деиндустриализация, «челноки», криминализация общества, падение жизненного уровня большинства населения, имущественное расслоение, формирование олигархата. Финансовые пирамиды. Залоговые аукционы. «Новые русские». Смена ценностных ориентиров. Экономический кризис 1998 г. Кризис образования и науки. Феномен «Утечки мозгов». Демографические последствия трансформационного шока. Курс США и НАТО на мировую гегемонию в рамках построения однополярного мира. Начало расширения НАТО на восток. Распад Югославии. Попытки руководства РФ найти взаимоустраивающие формы сотрудничества со странами Запада. Завершение вывода российских войск из Европы. Заключение с США договора СНВ-2. Вступление Российской Федерации в G8 и в Совет Европы. Бомбардировки США и НАТО Югославии в 1999 г. как переломный момент взаимоотношений России с Западом. Начало интеграционных процессов на постсоветском пространстве. Проблема «советских долгов». Каспийский трубопроводный консорциум. Миротворческая миссия России в Приднестровье и Южной Осетии. Роль России в урегулировании армяно-азербайджанского конфликта из-за Нагорного Карабаха. В 2000 г. Россия вступила в новый длительный период своей истории, приведший к заметным изменениям как внутри страны, так и на международной арене. Удалось укрепить вертикаль власти и целостность страны, повысить эффективность государственного управления. Региональные законы были приведены в соответствие с общероссийскими, а не соответствующие им нормы отменены. Было покончено с олигархическими кланами, вмешивающимися в политику. Успешно велась борьба с международным терроризмом. Установление мира в Чечне способствовало стабилизации ситуации не только на Северном Кавказе, но и в России в целом. В 2003 г. в Чеченской республике прошел референдум по принятию Конституции, признававшей Чечню неотъемлемой частью Российской Федерации. Правительство стимулировало экономическое развитие и повышение благосостояния граждан. С 2005 г. в России началась реализация приоритетных национальных проектов в области здравоохранения и образования, демографической политики, доступного ипотечного жилья, развития АПК и др. В результате уровень доходов россиян в 2000-е гг. удалось повысить в среднем в 2-3 раза. Президентство Дмитрия Медведева началось с непростого решения о военной операции против атаковавшей Южную Осетию Грузии, а заканчивается масштабной политической реформой, включающей в себя упрощение регистрации политических партий и возвращение выборов губернаторов, указ о которых глава государства подписал накануне. Четыре года Медведева-президента также запомнятся переименованием милиции в полицию, сменой примерно половины губернаторского корпуса, образованием «большой Москвы» и отменой привычного для россиян сезонного перевода стрелок часов. Сделаны шаги в направлении смягчения уголовного законодательства за экономические преступления. Начало ротации губернаторского корпуса. Масштабную форму приняла реформа МВД, но и она была далеко не удачной. Коррупция в итоге пробралась даже в Генеральную прокуратуру. Экономика пережила два кризиса. При Медведеве российский ВВП перешагнул через докризисный уровень. Несмотря на критическую ситуацию в США и Европе, РФ понесла наименьшие потери во время кризисов благодаря высоким ценам на нефть, Стабфонду и «курсу на стабильность». Осложнение международной обстановки: отказ США и НАТО признавать национальные интересы России, и проводимый американским руководством курс на построение однополярного мира. расширение НАТО и его военной инфраструктуры на восток. В 1999 г. членами НАТО стали Венгрия, Польша и Чехия. В 2004 г. в альянс вошли Болгария, Румыния, Словакия, Словения, а также граничащие с Россией Латвия, Литва и Эстония.

		После того, как в 2008 г. официальную заявку на вступление в НАТО подали Украина и Грузия, стало ясно, что их принятие в альянс - дело времени. Неоднократные предложения России о проведении переговоров, в ходе которых должны быть учтены и ее национальные интересы, а также предупреждения о наличии «красных линий», нарушение которых вынудит Россию принять ответные меры, были проигнорированы. Помимо этого, США и их союзники вышли из базовых соглашений с Россией по ограничению и сокращению вооружений, которые десятилетиями удерживали мир от глобального конфликта. В их числе: отказ стран НАТО от ратификации обновленного в 1999 г. договора по ограничению обычных вооружений в Европе, выход США в 2002 г. из договора по ПРО, в 2018 г. - из договора по открытому небу, в 2019 г. - из договора о ликвидации ракет средней и меньшей дальности. В 2008 г. вооруженные силы Грузии, обученные и поощряемые НАТО, осуществили военную провокацию в Южной Осетии, напав на размещенный здесь российский миротворческий контингент и затем на г. Цхинвал. Россия защитила Южную Осетию и, вопреки протестам Запада, признала ее независимость. Также была признана независимость другой бывшей грузинской автономии - Абхазии. В 2014 г. после антиконституционного переворота в Киеве жители Крымского полуострова проголосовали за его вхождение в состав РФ. Еще один очаг напряженности у российских границ возник в связи с военными действиями киевского режима против провозглашенных в 2014 г. Донецкой и Луганской Народных Республик. Заключенные при активном участии России с целью мирного разрешения этого конфликта «Минские соглашения» 2014-2015 гг. были торпедированы киевским режимом. Ситуация на Украине, руководство которой превратило ее в «анти-Россию» и с помощью НАТО готовилось к «возвращению Крыма и Донбасса», привела к неизбежности проведения в 2022 г. Россией специальной военной операции. Теракт в США 11 сентября 2001 г. и последовавший за ним ввод войск США и их союзников в Афганистан. Свержение режима Каддафи в Ливии. Попытки России наладить равноправный диалог с Западом. Позиция России по отношению к Англо-Американскому вторжению в Ирак в 2003 г., интервенции стран НАТО в Ливию, вводу войск коалиции западных стран в Афганистан, и вмешательству США и их союзников в гражданскую войну в Сирии. Вступление РФ в ВТО. Продолжение расширения НАТО на восток. Отказ НАТО учитывать интересы России. Отход России от односторонней ориентации на страны Запада, ставка на многовекторную внешнюю политику. Вступление РФ в ШОС и БРИКС. Китайский вектор внешней политики России. Латиноамериканский вектор внешней политики России. Россия и Венесуэла. Интеграционные процессы на постсоветском пространстве. Создание ОДКБ. Образование Союзного государства России и Белоруссии. Последовательное развитие экономической интеграции: ЕврАзЭС - ЕЭП - ЕАЭС. Феномен «цветных революций» в мире и на постсоветском пространстве. Россия и «оранжевая революция» 2004 г. на Украине. Газовые споры с Украиной. Нападение Грузии на Южную Осетию и российских миротворцев в 2008 г. «Арабская весна» и ее влияние на международную политику. Создание на ближнем Востоке экстремистской квазигосударственной группировки ИГИЛ (организация, запрещенная в РФ). В 2014 г. после антиконституционного переворота в Киеве жители Крымского полуострова проголосовали за его вхождение в состав РФ. Еще один очаг напряженности у российских границ возник в связи с военными действиями киевского режима против провозглашенных в 2014 г. Донецкой и Луганской Народных Республик. Заключенные при активном участии России с целью мирного разрешения этого конфликта «Минские соглашения» 2014-2015 гг. были торпедированы киевским режимом. Ситуация на Украине, руководство которой превратило ее в «анти-Россию» и с помощью НАТО готовилось к «возвращению Крыма и Донбасса», привела к неизбежности проведения в 2022 г. Россией специальной военной операции. Политика ликвидации безграмотности и ее практические результаты к концу десятилетия. Создание национальных алфавитов. Институты красной профессуры. НЭП - как период массовых творческих экспериментов и относительно мирного сосуществования старых и новых тенденций. Создание самодеятельных творческих союзов: «Левый фронт искусств», «Унович», АХРР, РАПП и другие. Театральные новации Мейерхольда и Вахтангова. Феномен «революционной архитектуры»: дома-коммуны, конструктивизм как стиль зданий. «Попутчики» как часть творческой интеллигенции и отношение к ней со стороны власти и со стороны просоветской интеллигенции. «Внутренняя эмиграция» части литераторов. Создание Госкино и государственная политика в области кинематографа. Создание республиканских киностудий и радиоцентров. Киноленты Эйзенштейна: «Броненосец Потемкин», «Стачка», «Октябрь». Культурная революция. Просвещение и образование в СССР в 1930-х гг. Переход от обязательного начального образования к массовой средней школе. Рост числа вузов и студентов. Формирование интеллигенции нового поколения. Культура в годы Великой Отечественной войны. Фронтовые концертные бригады.

		«Фронтовые киносборники». Плакаты Кукрыниксов. Поэзия и война. «Василий Теркин». Стихи и пьесы Константина Симонова Развитие культуры и искусства СССР в послевоенный период. «Сталинские высотки». От «сталинского ампира» - к функциональной архитектуре. Новые тенденции в живописи, литературе, театре. «Хрущевки» и «Брежневки». Возведение Останкинской телебашни и олимпийских объектов в Москве. Феномен «авторской песни». Творчество О.Г. Митяева, Ю.И. Визбора, Б.Ш. Окуджавы, В.С. Высоцкого и др. Вокально-инструментальные ансамбли. Русский рок. Рок-клубы и рок-фестивали. Рок-оперы. «Трофейное» и «ленд-лизовское» кино. Советский кинематограф послевоенного периода. От «Малокартинья» позднего сталинизма к «Советской новой волне». Награды советских фильмов на зарубежных кинофестивалях. Формирование в рамках социалистического реализма целой гаммы художественных стилей. «Лейтенантская проза». «Деревенская проза». Метареализм. Живопись - от «сурового стиля» до импрессионизма. Выставка «30 лет МОСХ» и разгром «второго русского авангарда». Формирование национальных школ живописи в союзных республиках. «Бульдозерная выставка» и поэтапная легализация нонконформистского изобразительного искусства. Создание крупных мемориальных комплексов, увековечивающих память о Великой Отечественной войне. Переход к индустриальному домостроительству. Московские кинофестивали. Антирелигиозная политика. Кампания против «формализма и абстракционизма». Возведение Останкинской телебашни и олимпийских объектов в Москве. Феномен «авторской песни». Творчество О.Г. Митяева, Ю.И. Визбора, Б.Ш. Окуджавы, В.С. Высоцкого и др. Вокально-инструментальные ансамбли. Русский рок. Рок-клубы и рок-фестивали. Рок-оперы. Киножурналы «Фитиль», «Ералаш», «Хочу все знать!». Комедии Л.И. Гайдая. Появление в 1980-х годах кинофильмов «массового» жанра - первые советские фильмы-катастрофы («Экипаж») и боевики («Пираты XX века»). Расцвет советской мультипликации. «Стилевой перелом» 1960 г. - начало применения новых технологий. Мировое признание советской мультипликации. Развитие телевидения. Многосерийные телефильмы и телесериалы. Телепрограмма «Время». Эстрадно-развлекательные циклы передач на телеканалах. Формирование культурного андеграунда. Политизация культурной сферы. Споры о политических событиях 1930-х - 1940-х гг. как инструмент в политической борьбе. Рост влияния «четвертой власти». Журнал «Огонек». Новое руководство во главе творческих союзов. Телепрограммы «Взгляд» и «Прожектор Перестройки». Отмена цензуры и широкое проникновение западной массовой культуры. Феномен «видеосалонов». Новые веяния в кинематографе - обращение к ранее запретным темам и стилям. Первые отечественные фильмы в стиле «хоррор» и «гангстерская сага», первые «откровенные сцены». Первые негосударственные (кооперативные) киноленты. Культура России в конце XX века. Активизация культурных контактов с Западом, засилье иностранной литературы и кинопродукции. Массовое копирование заграничных форматов телепередач. Проникновение в Россию зарубежных благотворительных фондов, оказывавших финансовую помощь в обмен на идеологическую лояльность. Деление сферы культуры на два сегмента - «государственно-муниципальный» (получавший финансирование от государственных или муниципальных структур) и «коммерческий» (живущий за счет спонсоров или коммерческой выручки). Бурный рост шоу-бизнеса и индустрии развлечений. Коммерциализация кино и телевидения. Сокращение количества производства отечественных кинолент. Возрастание роли телевидения. Появление новых форматов телепередач: ток-шоу, реалити-шоу, ситкомов. Телереклама. Видеоклипы. Спутниковое и кабельное телевиденье. Преобладание «легких жанров»: детектив, фантастика и фентези, «женские романы» в литературе, эстрада, «русский шансон» и поп-музыка в музыкальной сфере. Театр постсоветской России - от эйфории к осознанию коммерческой зависимости. Возрождение театральной антрепризы. Создание телеканала «Культура» как попытка противостоять натиску массовой культуры. Феномен «актуального искусства». Соцарт как новый стиль в живописи и театре. Новые формы творчества: артобъекты, инсталляции, перформансы. Культура России в начале XXI в. Бурный рост числа теле- и радиоканалов в связи с переходом к цифровому вещанию. Формирование крупных компаний в шоу-бизнесе. Рост числа звукозаписывающих фирм, появление российских музыкальных телеканалов. Новые тенденции в российской музыке, литературе, живописи, кинематографе и архитектуре. Русский рок, русский рэп. Отечественный мюзиклы. Московские международные биеннале. Рост числа отечественных кинофильмов, в том числе - высокобюджетных. Новации на телевидении. Отечественные ток-шоу. Телевидение высокой четкости. Интернет телевидение. Новые векторы градостроительного зодчества: развитие метрополитена в Москве и других городах России, олимпийские объекты в Сочи. Феномен социальных сетей, блогерство и видеоблогерство, сетевая культура. Видеоигры как культурный феномен. Ролевое движение.

		Форма контроля Зачет, Экзамен (устно)
Б1.О.03	Основы российской государственности	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Содержание** Географический регион планеты Земля, где находится Россия. Размеры и протяженность страны. Особенности климата ее регионов. Природные богатства страны. Социально-экономическое и политическое устройство страны. Многонациональность России и многообразие ее традиций. Формирование российской цивилизации от древности до современности и этапы эволюции государственной организации России. Место страны в мировой сети экономических, политических и культурных связей, как в прошлом, так и в современности. Вызовы, сопровождавшие историческое развитие России, открытия и достижения российского общества, отечественной культуры и науки. Герои России: герои далекого прошлого (такие, как Иван Сусанин), а также герои современности (Нурбагандов). Подходы к пониманию мировой истории: цивилизационный подход, формационный, социальный конструктивизм. Факторы, движущие мировую историю (природные, социально-экологические закономерности, экономические, законы организации и социального взаимодействия). Этапы мирового государственного и социального развития (развитие сложности организации). Мир-империи и мир-экономики. Мировая история как взаимодействие множества социальных, экономических, природных процессов. Современное понимание цивилизационного подхода. История российской цивилизации с учетом всех означенных выше теорий., Разнообразие мировых цивилизаций. Древнекитайская, древнеиндийская, древнеегипетская, античная, средневековая европейская, средневековая исламская цивилизации. Цивилизации доколумбовой Америки, Средневековые цивилизации Индии и Китая. Европейская цивилизация Нового времени. Базовые социально-экономические особенности этих цивилизаций, особенности культуры и менталитета. Связи этих цивилизаций друг с другом. Базовые факторы развития, социально-экономические и культурные «пределы роста». Российская цивилизация древности, средневековья и нового времени. Тенденции развития, социально-экономические и культурные константы и пределы. Понятия: «культура», «культурный код», «традиция», «ментальность», «идеология» и «идентичность», «миф» и «псевдомиф», «ценности» и «убеждения». Данные понятия как объяснительные конструкты мировоззрения (в широком смысле) российской и западных цивилизаций. Особенности мировоззрения (в широком смысле) российской цивилизации. Эволюция такого мировоззрения, его позитивные и негативные стороны, Проблема необходимости консолидации мировоззрения российского общества в современности., Современные мировые процессы: распад однополярной системы, усиление конфликтов во всех регионах планеты, рост социальной нестабильности. Базовые компоненты мировоззрения российского общества, необходимые для выживания страны в современных условиях: приоритет человека, семьи, общества, государства и страны. Единство и многообразие, патриотизм и гражданственность. Усилия государства по социализации и политической социализации граждан, символической и культурной политике, политике памяти и исторической политике, национальной политике и политике в области идентичности.

		Единство страны как безусловный приоритет. Организация российского государства. Судебная, исполнительная и законодательная ветви власти, взаимодействие этих ветвей. Исполнительная власть и институт президентства как стержневая система организации государства. Федеральный, региональный и местный уровни власти. Взаимодействие государства и общественных структур. Социально-экономическое устройство страны во взаимодействии с государством. Федеральный властный договор и типы регионов России: области, края, республики, территории. Многонациональность России. Вертикальные и горизонтальные структуры власти и отраслевые структуры. Институт президентства. Функции и сложность работы высшего лица государства. Масштабы работы в рамках формальных и неформальных структур. Исторические корни и особенности системы организации власти в России с древности до современности. Представительные и законодательные традиции России от древности до современности. Необходимость представительства для функционирования современного государства. Российские судебные традиции от древности до современности, организация правительства в России в прошлом и настоящем. Национальные проекты и стратегическое планирование в современной России. Проблема глобального социально-экономического неравенства и перераспределения капиталов, в сторону западных стран, экологические проблемы, распад единой однополярной системы мира и формирование иных альтернативных способов его организации и возникающие при этом конфликты. Политические вызовы современности: популизм, неадекватный рационализм, квантификация управления, утрата культурной преемственности и провал мультикультурных практик идентичности. Сценарии развития России от оптимистично-конструктивного до пессимистично-проблемного. Российский государственный проект как попытка воплощения идентичных для России ценностей. Желаемое будущее страны. Будущее страны как результат принятия тех или иных ценностей. Будущее России и мировые процессы. Стабильность как необходимость развития, российское государство как гарант человеческих ценностей и самобытного развития, ответственность как необходимый грядущий этап совершенствования гражданской идентичности, справедливость как наиболее значимая стратегическая задача и ценностный ориентир. **Форма контроля** Экзамен (устно)
Б1.О.04	Иностранный язык	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование и развитие у обучающихся необходимого уровня универсальной компетенции, позволяющего использовать иностранный язык как средство коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного, межкультурного и делового взаимодействия. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах) **Содержание** **Раздел 1.** **Тема 1.** Семья. Традиции. Досуг **Аудирование:** знает коммуникативные стили общения для восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета и культурой речи изучаемого(ых) иностранного(ых) языка(ов). **Чтение:** знает как использовать коммуникативные стили для принятия информации на иностранном(ых) языке(ах) при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах.

		Говорение: знает как использовать в устной речи изученные коммуникативные стили и особенности создания и восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. **Письмо:** использует в письменной речи изученные коммуникативные стили и особенности создания и восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. **Этикетно-речевые нормы:** при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: знакомство, приветствие. **Лексический материал по темам:** Взаимоотношения в семье. Семейные обязанности. Семейные праздники. Досуг в будние и выходные дни. Роль семьи в жизни человека. Планирование семейной жизни. Семейные традиции, их сохранение и создание. Активный и пассивный отдых. Планирование досуга и семейных путешествий. **Тема 2.** Дом. Еда. Покупки **Аудирование:** знает коммуникативные стили общения для восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета и культурой речи изучаемого(ых) иностранного(ых) языка(ов). **Чтение:** знает как использовать коммуникативные стили для принятия информации на иностранном(ых) языке(ах) при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах. **Говорение:** знает как использовать в устной речи изученные коммуникативные стили и особенности создания и восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. **Письмо:** использует в письменной речи изученные коммуникативные стили и особенности создания и восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. **Этикетно-речевые нормы:** представление, прощание. **Лексический материал по темам:** Устройство городской квартиры/загородного дома. Возможности жилищного строительства. Социальные программы получения доступного жилья. Еда, покупки. Здоровое питание. Традиции русской и других национальных кухонь. Рецепты приготовления различных блюд. **Тема 3.** Высшее образование в России и за рубежом **Аудирование:** знает особенности официально-делового стиля речи для понимания делового общения на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. **Чтение:** знает особенности официально-делового стиля речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. **Говорение:** знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в устной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. **Письмо:** знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. **Этикетно-речевые нормы:** при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: обращение, ответ на обращение, приглашение, поздравление. **Лексический материал по темам:** Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз: Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП. Роль высшего образования для развития личности. Уровни высшего образования. Квалификации и сертификаты. История и традиции моего вуза. Известные ученые и выпускники моего вуза. Научные школы моего вуза. **Тема 4.** Избранное направление профессиональной деятельности **Аудирование:** знает особенности официально-делового стиля речи для понимания делового общения на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. **Чтение:** знает особенности официально-делового стиля речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии.

		Говорение: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в устной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. **Письмо:** знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. **Этикетно-речевые нормы:** при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: благодарность, извинение, ответ на просьбу, отказ, согласие. **Лексический материал по темам:** Избранные направления профессиональной деятельности. Изучаемые дисциплины, их проблематика. Основные сферы деятельности в данной профессиональной области. Функциональные обязанности различных специалистов данной профессиональной сферы. Квалификационные требования к специалистам данной профессиональной области в России и за рубежом. Личностное развитие и перспективы карьерного роста. Международный Кооперативный Альянс. Кооперативное образование. **Тема 5.** Язык как средство межкультурного общения **Аудирование:** знает особенности официально-делового стиля речи для понимания делового общения на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. **Чтение:** знает особенности официально-делового стиля речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. **Говорение:** знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в устной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. **Письмо:** знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. **Этикетно-речевые нормы:** при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: благодарность, извинение, ответ на просьбу, отказ, согласие. **Лексический материал по темам:** Роль иностранного языка в современном мире. Современные языки международного общения. Плюсы и минусы глобализации. Проблемы глобального языка и культуры. Изменение статуса языков в мире (в различных социально-политических и культурных контекстах). Взаимодействие языков. Проблема сохранения языкового многообразия мира. Исторические эпохи. Стереотипы восприятия и понимания различных культур. Достопримечательности разных стран. Путешествия и туризм как средство культурного обогащения личности. Популярные туристические маршруты. Типы туров. Планирование путешествия самостоятельно/через турагенство **Раздел 2.** **Тема 1.** Общее и различное в странах и национальных культурах **Аудирование:** знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). **Чтение:** знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). **Говорение:** знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении. **Письмо:** знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении. **Этикетно-речевые нормы**: при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: запрос и обмен предметной и фактологической информацией. **Лексический материал по темам:** Облик города/деревни в различных странах мира. Типы жилищ, досуг и работа людей в городе и деревне. Национальные традиции и обычаи России/ стран изучаемого языка/других стран мира. Родной край. Выдающиеся деятели искусства разных эпох, стран и культур. Крупнейшие музеи мира. Выдающиеся памятники материальной и нематериальной культуры в различных странах мира. Основные этапы и направления в развитии искусства (живопись, музыка, архитектура, кино, театр, литература). Мировые достижения в искусстве (музыка, танцы, живопись, театр, кино, архитектура). Деятельность ЮНЕСКО по сохранению культурного многообразия мира.

		Тема 2. Студенческая жизнь в России и за рубежом **Аудирование:** знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). **Чтение:** знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). **Говорение:** знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении. **Письмо:** знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении. **Лексический материал по темам:** Студенческая жизнь в России и за рубежом. Научная, культурная и спортивная жизнь студентов. Молодежные движения и организации. Молодежные субкультуры. Способы самореализации и самовыражения. **Тема 3**. Современная наука и научные достижения человечества Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). **Чтение:** знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). **Говорение:** знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении. **Письмо:** знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении. **Этикетно-речевые нормы:** при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: обращение к аудитории на научной конференции, ответная реакция на вопрос, комментарии, приглашение на конференцию. Лексический материал по темам: Информационные и цифровые технологии 21 века. Научно-технический прогресс и его достижения. Основные направления развития науки в 21 веке. Плюсы и минусы всеобщей информатизации общества. Выдающиеся личности в науке. Основные научные школы и открытия. Плюсы и минусы глобализации. **Тема 4**. Здоровье и здоровый образ жизни **Аудирование:** знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). **Чтение:** знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). **Говорение:** знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении. **Письмо:** знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении. **Этикетно-речевые нормы:** при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: обращение, ответ на обращение, приглашение, поздравление Лексический материал по темам: Здоровье и здоровый образ жизни. Основы здорового образа жизни. Спорт и фитнес. Зимние и летние виды спорта. Выдающиеся спортсмены. История Олимпийских и параолимпийских игр. Проблемы и перспективы мирового спортивного движения. **Тема 5.** Мир природы. Охрана окружающей среды **Аудирование:** знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). **Чтение:** знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).

		Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении. **Письмо:** знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении. **Этикетно-речевые нормы:** при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: обращение, ответ на обращение, сочувствие, утешение **Лексический материал по темам:** Мир природы. Охрана окружающей среды. Флора и фауна в различных регионах мира. Проблема личной ответственности за сохранение окружающей среды. **Экотуризм:** проблемы и перспективы. Роль туризма в экономическом, социальном и культурном развитии стран и регионов. Национальные парки и заповедники, их роль и значение. Экологические движения и организации. **Раздел 3**. **Тема 1.** Глобальная компания **Аудирование**: знает особенности официально-делового стиля речи для понимания делового общения на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. **Чтение:** знает особенности официально-делового стиля речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. **Говорение:** знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в устной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. **Письмо:** знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. **Лексический материал по теме:** Глобальная компания. Структура компании. Виды компаний. Слияние компаний. Производство и операции. **Тема 2.** Управление компанией **Аудирование:** знает особенности официально-делового стиля речи для понимания делового общения на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. **Чтение:** знает особенности официально-делового стиля речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. **Говорение:** знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в устной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. **Письмо:** знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. **Лексический материал по теме**: Управление компанией. Стили управления компанией. Глобальный менеджмент. Маркетинговый микс. Кадровая политика. Управление трудовыми ресурсами **Тема 3.** Глобальная карьера **Аудирование:** знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). **Чтение:** знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). **Говорение:** знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении. **Письмо:** знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении. Лексический материал по теме: Глобальная карьера. Клиенты и сотрудники компании. Выбор карьеры и трудоустройство. Резюме, CV, бизнес интервью.

		Тема 4. Корпоративная культура **Аудирование:** знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). **Чтение:** знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). **Говорение:** знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении. **Письмо:** знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении. **Лексический материал по теме:** Корпоративная культура. Виды корпоративных культур. Корпоративная ответственность. Корпоративный этикет. Работа в команде. **Тема 5.** Бизнес в 21 веке **Аудирование:** знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). **Чтение:** знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). **Говорение:** знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении. **Письмо:** знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении. **Лексический материал по теме:** Бизнес в 21 веке. Малый и средний бизнес в 21 веке. Стиль жизни в 21 веке. Бизнес и окружающая среда. Франчайзинг компании. **Раздел 4.** **Тема 1.**Технологии ведения бизнеса **Аудирование:** умеет воспринимать, понимать и воспроизводить информацию на иностранном(ых) языке(ах) учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. **Чтение:** умеет понимать тексты на иностранном(ых) языке(ах) учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной тематики. **Говорение:** осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие на основе принципов построения устного высказывания на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с выбранным коммуникативным стилем и соблюдением норм речевого этикета. **Письмо:** осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие на основе принципов построения письменного высказывания на иностранном(ых) языке(ах) с соблюдением норм речевого этикета Лексический материал по теме: Технологии ведения бизнеса. Информационные технологии в бизнесе. Деловые телефонные переговоры. Встречи и деловые переговоры. Социализация в компании. **Тема 2.** Защита прав потребителей **Говорение:** осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие на основе принципов построения устного высказывания на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с выбранным коммуникативным стилем и соблюдением норм речевого этикета. **Аудирование:** умеет воспринимать, понимать и воспроизводить информацию на иностранном(ых) языке(ах) учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. **Чтение:** умеет понимать тексты на иностранном(ых) языке(ах) учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной тематики. **Письмо:** осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие на основе принципов построения письменного высказывания на иностранном(ых) языке(ах) с соблюдением норм речевого этикета.

		Лексический материал по теме: Защита прав потребителей. Качество товаров и услуг. Социальная ответственность бизнеса. Социальная ответственность клиента. Рекламации. **Тема 3.** IT- сфера и туризм **Аудирование:** использует современные информационно-коммуникационные технологии для развития умений аудирования. **Чтение:** использует современные информационно-коммуникационные технологии с целью поиска необходимой текстовой информации для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами. **Говорение:** применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления устной коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. **Письмо:** применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления письменной деловой коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. **Лексический материал по теме:** Виды информационных систем и технологий. Международные коммуникации. IT-в производстве. IT- в рекламе. IT-в туризме. **Тема 4.** Международные экономические отношения **Аудирование:** умеет воспринимать, понимать и воспроизводить деловую информацию учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. **Чтение:** умеет понимать тексты деловой сферы учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. **Говорение:** осуществляет обмен деловой информацией с зарубежными партнерами посредством вербальных и невербальных средств взаимодействия при осуществлении устного речевого общения. **Письмо:** осуществляет обмен деловой информацией с зарубежными партнерами посредством вербальных и невербальных средств взаимодействия при осуществлении письменного речевого общения. **Лексический материал по теме:** Международные экономические отношения. Международная торговля. История международной торговли. Экспорт. Импорт. Условия поставки товара Incoterms. **Тема 5.** Международные организации **Аудирование:** умеет воспринимать, понимать и воспроизводить деловую информацию учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. **Чтение:** умеет понимать тексты деловой сферы учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. **Говорение:** осуществляет обмен деловой информацией с зарубежными партнерами посредством вербальных и невербальных средств взаимодействия при осуществлении устного речевого общения. **Письмо:** осуществляет обмен деловой информацией с зарубежными партнерами посредством вербальных и невербальных средств взаимодействия при осуществлении письменного речевого общения. **Лексический материал по теме:** Международные организации: межправительственные, неправительственные, профессиональные, научно-образовательные. **Раздел 5.** **Тема 1.** Экономическая среда Аудирование: использует современные информационно-коммуникационные технологии для развития умений аудирования. Чтение: использует современные информационно-коммуникационные технологии с целью поиска необходимой текстовой информации для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами. **Говорение:** применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления устной коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. **Письмо:** применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления письменной деловой коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. **Лексический материал по теме:** Экономическая среда. Основные экономические термины. Бережливое производство: история и современность. Деловые переговоры: сотрудничество и конкуренция.

		информации для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами. **Говорение:** применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления устной коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. **Письмо:** применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления письменной деловой коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Лексический материал по теме: Память: определение. Внимание: определение. Виды памяти. Методы улучшение памяти. Роль внимания в процессе обучения **Тема 2.** Экономические системы **Аудирование:** использует современные информационно-коммуникационные технологии для развития умений аудирования. **Чтение:** использует современные информационно-коммуникационные технологии с целью поиска необходимой текстовой информации для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами. **Говорение:** применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления устной коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. **Письмо:** применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления письменной деловой коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. **Лексический материал по теме:** Память: определение. Внимание: определение. Виды памяти. Методы улучшение памяти. Роль внимания в процессе обучения **Тема 3**. Глобальные финансы **Аудирование:** владеет вербальными и невербальными средствами делового общения на иностранном языке для восприятия высказываний в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. **Чтение:** владеет вербальными и невербальными средствами делового общения на иностранном языке для понимания текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной тематики. **Говорение:** владеет принципами ведения дискуссии, навыками вербального и невербального делового общения на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. **Письмо:** владеет навыками письменного вербального и невербального общения на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. **Лексический материал по теме:** Глобальные финансы. Деньги. Кредит. Банки. Основные валюты мира. **Тема 4.** Предприятие/Организация **Аудирование:** владеет вербальными и невербальными средствами делового общения на иностранном языке для восприятия высказываний в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. **Чтение:** владеет вербальными и невербальными средствами делового общения на иностранном языке для понимания текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной тематики. **Говорение:** владеет принципами ведения дискуссии, навыками вербального и невербального делового общения на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств в соответствии с коммуникативными стилями. **Письмо:** владеет навыками письменного вербального и невербального общения на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. **Лексический материал по теме:** Предприятие. Организация. Фирма. Достойный труд. Зелёные рабочие места. Проблемы трудоустройства молодёжи. **Тема 5.** Проблемы окружающей среды **Аудирование:** владеет вербальными и невербальными средствами делового общения на иностранном языке для восприятия высказываний в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. **Чтение:** владеет вербальными и невербальными средствами делового общения на иностранном языке для понимания текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной тематики.

		Говорение: владеет принципами ведения дискуссии, навыками вербального и невербального делового общения на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. **Письмо:** владеет навыками письменного вербального и невербального общения на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. **Лексический материал по теме:** Окружающая среда. Изменение климата, охрана водной среды и лесов. Охрана животного и растительного мира. Техническое сотрудничество и совместная деятельность по охране окружающей среды. **Раздел 6.** **Тема 1.** Бизнес коммуникация **Аудирование:** владеет навыками аудирования иноязычных текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. **Чтение:** владеет официально-деловым стилем речи для понимания иноязычных текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. **Говорение:** владеет официально-деловым стилем речи для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами в устной форме при академическом и профессиональном взаимодействии. **Письмо:** владеет навыками реферирования и аннотирования иноязычных текстов для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами в письменной форме при академическом и профессиональном взаимодействии. **Лексический материал по теме:** Бизнес коммуникация. Модели бизнес коммуникаций. Межличностная и публичная коммуникация. Реклама и связи с общественностью **Тема 2.** Язык и межкультурная коммуникация **Аудирование:** владеет навыками аудирования иноязычных текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. **Чтение:** владеет официально-деловым стилем речи для понимания иноязычных текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. **Говорение:** владеет официально-деловым стилем речи для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами в устной форме при академическом и профессиональном взаимодействии. **Письмо:** владеет навыками реферирования и аннотирования иноязычных текстов для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами в письменной форме при академическом и профессиональном взаимодействии. **Лексический материал по теме:** Язык и межкультурная коммуникация. Язык и культура. Письменный язык межкультурной коммуникации. Работа за границей. Интернационализация языка (фонетика, лексика, фразеология) **Тема 3.** Бизнес корреспонденция **Аудирование:** владеет навыками работы с различными источниками аудиоинформации для осуществления академического и профессионального взаимодействия. **Чтение:** владеет принципами работы с различными источниками информации, в том числе электронными словарями и энциклопедиями, основными способами обработки языкового материала учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сфер общения. **Говорение:** владеет навыками ведения деловых переговоров в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. **Письмо:** владеет принципами работы с различными источниками информации, основными способами обработки языкового материала, навыками ведения деловой переписки, выполнения перевода текстов профессиональной направленности на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный(ые) язык(и) в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. **Лексический материал по теме:** Бизнес корреспонденция. Деловая письма: правила и оформление. Письмо-запрос. Письмо-предложение. Письмо-рекламация. Письмо подтверждение.

		Тема 4. Контракт/договор **Аудирование:** владеет навыками работы с различными источниками аудиоинформации для осуществления академического и профессионального взаимодействия. **Чтение:** владеет принципами работы с различными источниками информации, в том числе электронными словарями и энциклопедиями, основными способами обработки языкового материала учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сфер общения. **Говорение:** владеет навыками ведения деловых переговоров в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. **Письмо:** владеет принципами работы с различными источниками информации, основными способами обработки языкового материала, навыками ведения деловой переписки, выполнения перевода текстов профессиональной направленности на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный(ые) язык(и) в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. **Лексический материал по теме**: Контракт. Договор. Трудовой контракт/ трудовой договор. Договор аренды. Договор на поставку товара и т.д. **Тема 5.** Формула успеха: специальный проект **Аудирование:** владеет навыками работы с различными источниками аудиоинформации для осуществления академического и профессионального взаимодействия. **Чтение:** владеет принципами работы с различными источниками информации, в том числе электронными словарями и энциклопедиями, основными способами обработки языкового материала учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сфер общения. **Говорение:** владеет навыками ведения деловых переговоров в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. **Письмо:** владеет принципами работы с различными источниками информации, основными способами обработки языкового материала, навыками ведения деловой переписки, выполнения перевода текстов профессиональной направленности на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный(ые) язык(и) в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. **Лексический материал по теме:** Формула успеха: специальный проект. Разработка продукта, бренда, логотипа, слогана компании. Критерии выбора расположения компании. Критерии выбора персонала компании. Прогнозные планы компании **Форма контроля** Зачет, Зачет, Зачет, Зачет, Зачет, Экзамен (устно)
Б1.О.05	**Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки**	
Б1.О.05.01	Безопасность жизнедеятельности	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающих профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

		Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть. Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. **Содержание** Характеристика системы «человек - среда обитания». Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Понятие «опасность», «безопасность». Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Экологическая, промышленная, производственная безопасность, пожарная, радиационная, транспортная, экономическая, продовольственная и информационная безопасности как компоненты национальной безопасности. Вред, ущерб, риск - виды и характеристики. Чрезвычайные ситуации - понятие, основные виды. Безопасность и устойчивое развитие. Безопасность как одна из основных потребностей человека. Значение безопасности в современном мире. Причины проявления опасности. Роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей. Аксиомы безопасности жизнедеятельности. Концепция общества риска. Значение компетенций в области безопасности для обеспечения устойчивого развития социума. Безопасность и демография. Место и роль безопасности в предметной области и профессиональной деятельности. Понятие техносферы. Структура техносферы и ее основных компонентов. Генезис техносфекры. Этапы формирования техносферы. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. Критерии и параметры безопасности техносферы. Виды, источники основных опасностей техносферы и ее отдельных компонентов. Классификация негативных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Вредные и опасные негативные факторы. Системы восприятия и компенсации организмом человека вредных факторов среды обитания. Предельно-допустимые уровни опасных и вредных факторов - основные виды и принципы установления. Параметры, характеристики и источники основных вредных и опасных факторов среды обитания человека и основных компонентов техносферы. Воздействие основных негативных факторов на человека и их предельно-допустимые уровни. Основные принципы защиты от опасностей. Системы и методы защиты человека и окружающей среды от основных видов опасного и вредного воздействия природного, антропогенного и техногенного происхождения. Методы защиты от вредных веществ, физических полей, информационных потоков, опасностей биологического и психологического происхождения. Общая характеристика и классификация защитных средств. Методы контроля и мониторинга опасных и негативных факторов. Основные принципы и этапы контроля и прогнозирования. Методы определения зон действия негативных факторов и их уровней. Взаимосвязь условий жизнедеятельности со здоровьем и производительностью труда. Комфортные (оптимальные) условия жизнедеятельности. Климатическая, воздушная, световая, акустическая и психологическая среды, их влияние на самочувствие, состояние здоровья и работоспособность человека. Психофизиологические и эргономические условия организации и безопасности труда. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности. Психические процессы, психические свойства, психические состояния, влияющие на безопасность. Основные психологические причины ошибок и создание опасных ситуаций. Профессиограмма. Инженерная психология. Психодиагностика, профессиональная ориентация и отбор специалистов операторского профиля. Факторы, влияющие на надежность действий операторов. Виды и условия трудовой деятельности. Виды трудовой деятельности: физический и умственный труд, формы физического и умственного труда, творческий труд. Классификация условий труда по тяжести и напряженности трудового процесса. Классификация условий труда по факторам производственной среды .Эргономические основы безопасности. Эргономика как наука о правильной организации человеческой деятельности, соответствии труда физиологическим и психическим возможностям человека, обеспечение эффективности работы, не создающей угрозы для здоровья человека. Система «человек - машина - среда». Антропометрическая, сенсорная, энергетическая, биомеханическая и психофизиологическая совместимость человека и машины. Организация рабочего места.

		Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций и объектов экономики по потенциальной опасности. Фазы развития чрезвычайных ситуаций. Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Классификация стихийных бедствий и природных катастроф. Чрезвычайные ситуации и поражающие факторы чрезвычайных ситуаций военного времени. Виды оружия массового поражения, их особенности и последствия его применения. Терроризм и террористические действия. Методы прогнозирования и оценки обстановки при чрезвычайных ситуациях. Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов в чрезвычайных ситуациях. Основы организации защиты населения и персонала в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. Организация эвакуации населения и персонала из зон чрезвычайных ситуаций. Мероприятия медицинской помощи. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Основы организации аварийно-спасательных работ. Законодательные и нормативно-правовые основы безопасности жизнедеятельности. Системы законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы экологической, промышленной, производственной безопасности и безопасности в чрезвычайных ситуациях, гражданской обороны. Характеристика основных законодательных и нормативно-правовых актов: назначение, объекты регулирования и основные положения. Экономические основы управления безопасностью. Современные рыночные методы экономического регулирования различных аспектов безопасности: позитивные и негативные методы стимулирования безопасности. Понятие экономического ущерба, его составляющие и методические подходы к оценке. Материальная ответственность за нарушение требований экологической, промышленной, производственной безопасности. Страхование рисков: экологическое страхование, страхование ответственности владельцев опасных производственных объектов, страхование профессиональных рисков, социальное страхование. Основные понятия, функции, задачи и принципы страхования рисков Органы государственного управления безопасностью. **Форма контроля** Экзамен (устно)
Б1.О.05.02	Основы военной подготовки	**Цели освоения дисциплины (модуля)** получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан, способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации. **Задачи дисциплины:** формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ); формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга; воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина - патриота; освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела; ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы; формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды; овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

		Содержание Структура, требования и основное содержание общевоинских уставов. Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих. Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Обязанности разводящего, часового. Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: «Становись», «Равняйсь», «Смирно», «Вольно», «Заправиться». Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении. Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74, РПК-74 и подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению. Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Выполнение норматива №1 курса стрельб из стрелкового оружия. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы. Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений. Назначение, классификация инженерных боеприпасов, инженерных заграждений и их характеристики. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, укрытия, убежища. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии. Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него. Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты. Местность как элемент боевой обстановки. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам. Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте. Медицинское обеспечение - как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия доврачебной помощи.

		Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов. Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету. **Форма контроля** Зачет
Б1.О.06	Правоведение	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков в области правового регулирования общественных отношений, в том числе экономических, формирование и развитие правовой культуры и правового сознания. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности **Содержание** Понятие и признаки государства. Теории происхождения государства. Сущность права: понятие, принципы, функции. Структура российского права: нормы, институты, отрасли. Понятие конституции, ее сущность. Структура и содержание Конституции РФ 2020 г. Принцип разделения законодательной, исполнительной и судебной властей. Выборы органов государственной власти и местного самоуправления. Избирательное право. Понятие, принципы и законодательство гражданского права. Гражданское правоотношение. Понятие и содержание права собственности. Формы и виды права собственности. Понятие и значение обязательств. Основания возникновения обязательств. Понятие и принципы исполнения обязательств. Общие положения о наследовании. Наследование по завещанию. Общая характеристика семейного законодательства. Субъекты семейных правоотношений. Понятие, значение и порядок заключения трудового договора. Перевод на другую работу, его виды. Уголовное право как отрасль российского права. Понятие, признаки и состав преступления. Общественные отношения, регулируемые административным правом. Субъекты административного права. Понятие и формы проявления экологического права. Источники экологического права. Характеристика финансово-правовых норм и финансовых правоотношений. Основы банковского законодательства. Правовое положение кредитных организаций. Понятие, признаки и структура информации. Государственная и коммерческая тайна. **Форма контроля** Зачет

Б1.О.07	Культура речи и деловое общение	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование универсальных компетенций для совершенствования способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, способности логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь посредством формирования устойчивой языковой и речевой компетенции в разных областях и ситуациях использования литературного языка; культуры межличностного взаимодействия в сфере деловых отношений. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах). **Содержание** Понятие литературного языка (язык и речь, литературный язык, функции языка и речи, устная речь, письменная речь). Понятие культуры речи (речевая коммуникация, требования культуры речи, речевая компетенция). Культура устной и письменной речи (особенности устной и письменной форм коммуникации, культура ведения монолога, диалога, полилога). Коммуникативный аспект культуры речи (точность, понятность, правильность, выразительность, богатство, чистота как коммуникативные качества речи). Понятие нормы в языке (норма, кодификация нормы, императивная и диспозитивная нормы). Принципы отбора и употребления языковых средств (орфоэпические нормы, фонетические законы языка; лексические нормы, лексическая сочетаемость, тавтология, плеоназм, речевая избыточность и речевая недостаточность; грамматические нормы, особенности использования отдельных грамматических форм в речевой коммуникации, синтаксические структуры устной и письменной речи). Основные понятия стилистики (функциональный стиль, подстиль, жанр, стилистическая окрашенность языковых единиц). Система функциональных стилей (стилевые черты и языковые особенности научного, официально-делового, публицистического, художественного и разговорного стилей). Стилистические нормы (возможности стилистических синонимов, употребление иностилевых слов, смешение стилей, использование штампов и канцеляризмов). Основные черты официально-делового стиля (точность, лаконичность, стандартизированность, шаблон и трафарет, языковые формулы документов). Основные жанры делового стиля (деловое письмо, заявление, резюме, автобиография). Деловое письмо (виды деловых писем, структура письма, выбор языковых средств в соответствии с требованиями официально-делового стиля). Речевой этикет в деловой корреспонденции (этикетная формула, этикетные особенности деловой переписки). Общение (понятие общения, структура, комуникативный, интерактивный, перцептивный компоненты общения, коммуникативная ситуация, принципы общения.). Основные функции общения (коммуникативная, эмотивная, когнитивная. Виды общения (межличностное, деловое, манипулятивное, формально-ролевое общение, правила делового общения). Средства общения (вербальные и невербальные средства, стратегия и тактика, аргументация, типы вопросов). Невербальные средства общения (классификация, национальные особенности, использование в деловом общении). Деловая беседа (структура, функции, основные этапы беседы, особенности проведения деловой беседы, использование речевых этикетных формул в беседе). Деловой телефонный разговор (правила телефонного делового общения). Переговоры (понятие, структура, виды, соблюдение норм делового общения в процессе переговоров). Совещание (типология, особенности проведения совещания как формы делового общения). **Форма контроля** Зачет

Б1.О.08	Командообразование	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающихся общекультурной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков работы с командой как одной из организационных форм коллективного управления человеческим ресурсом организации. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. **Содержание** Понятие команды и командной работы в организации. Принципы и подходы к созданию команды. Процесс создания команды. Жизненный цикл команды. Типы команд в организации. Основные типы распределения функций в команде с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. Типы ролевого распределения в команде на основе толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. Распределение функциональных и командных ролей в процессе работы в коллективе на основе толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. Организация и координация работы в команде. Организация взаимодействия между командами или внешними партнерами. Планирование деятельности команды в процессе работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Этапы планирования деятельности команды. Теоретические подходы к изучению личности руководителя команды. Личностные особенности руководителя как фактор восприятия его подчиненными. Механизмы влияния руководителя команды в процессе работы в коллективе с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. Коммуникационный менеджмент в экономической системе. Понятие процесса коммуникации и его особенность в малых группах (командах). Коммуникационные сети в команде и их характеристика. Структура и динамика коммуникаций в малой группе. Вербальные и невербальные коммуникации в процессе работы в коллективе с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. Факторы эффективности команды. Элементы и динамика эффективности команды. Оценка знаний и компетентности команды. Факторы развития сплоченности коллектива с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. Основные принципы управления персоналом команды. Специфика организационной культуры команды. Особенности и направления мотивации команды. Понятие конфликта и его виды. Причины конфликтных ситуаций. Основные функции конфликта в команде. Методы урегулирования конфликта в команде с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. **Форма контроля** Зачет

Б1.О.09	Самоменеджмент	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающегося универсальной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков, необходимых для грамотного управления собой, решения проблем самоорганизации и осознания необходимости развития профессионально значимых личностных качеств, **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. **Содержание** Сущность самоменеджмента (сущность самоменеджмента). Функции самоменеджмента (функции самоменеджмента). Значение самоменеджмента в профессиональной деятельности людей (значение функций самоменеджмента в профессиональной деятельности людей). Стратегия «управления временем» как управление собственной деятельностью, рациональная организация выполнения задач и распределения собственных ресурсов (сущность тайм-менеджмента). Основные причины нерационально потраченного времени (инструменты управления временем). Техники самоменеджмента в управлении временем. Планирование личного времени (методы самоменеджмента в управлении временем). Принципы и правила эффективного управления временем (правила эффективного управления временем). Необходимость управления персональным развитием личности (значение и актуальность персонального развития личности). Составные части и функции процесса персонального развития личности (функции процесса персонального развития личности). Управление ресурсом активности персонала (характеристика ресурса активности и работоспособности личности, виды активности личности). Развитие элементов культуры личности (элементы культуры личности и методы их развития). Проблемы активизации процессов саморазвития личности (процесс саморазвития личности). Финансовое планирование жизни (принципы управления личными финансами, возможные приоритеты целей в области управления личными финансами). Личные финансовые отчеты. Домашняя бухгалтерия (система личных финансовых отчетов, составление личного бюджета, анализ доходов и расходов). Доходы и их источники (собственные и привлеченные финансовые ресурсы). Способы экономии личных средств (способы планирования и распределения средств). Виды инвестирования денег (определение инвестиционного стиля, структура инвестиций по степени рыночного риска). Страхование в жизни человека (страхование вкладов, жизни, здоровья, трудоспособности). Взаимосвязь понятий: грамотность, образованность, культура (понятие и сущность категорий: грамотность, образованность, культура). Образованность как стратегическое преимущество личности (качества личности постиндустриального общества). Образовательная среда и образовательное пространство (понятие образовательной среды, характерные черты образовательного пространства, образовательной инфраструктуры). Система открытого образования (необходимость непрерывного образования, открытая образовательная система и ее ресурсы). Технологии эффективной учебной деятельности (понятие и модели дистанционное образование, составляющие эффективности дистанционного образования). Качества творческой личности (основные и детализированные законы памяти). Развитие познавательной деятельности. Повышение уровня креативности при решении профессиональных задач. Мотивы и потребности. Роль потребностей в процессе целеполагания. Иерархия потребностей по А. Маслоу (определение приоритетов собственной деятельности на основе личных мотивов и потребностей, сущность пирамиды А. Маслоу). Постановка целей. Сущность и значение постановки целей. Виды целей: личные, профессиональные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные (сущность и значение установления целей личностного развития). Понятие личной, профессиональной, трудовой карьеры. Влияние личных особенностей на выбор карьеры. Управление карьерой (приоритеты собственной деятельности при управлении профессиональным ростом.

		Понятие планирования. Планирование и управление (понятие планирования, значение планирования в управленческой деятельности). Виды планов (на несколько лет, годовой, месячный, недельный, дневной). Содержание и взаимосвязь планов (содержательная характеристика видов планов и их взаимосвязь). Принятие решений о приоритетах (принцип Паретто, выявление приоритетов с помощью анализа АБВ, реализация решений на основе принципа Эйзенхауэра). Метод «Альпы» (применение метода «Альпы» при планировании времени выполнения задач). Планирование времени (взаимосвязь с планом деятельности, целями, задачами). Принцип принятия решений (оценка альтернатив, степень риска, затраты - результат). Характер времени, причины дефицита времени, распределение времени (биологический ритм времени, баланс времени менеджера). Технические средства в управлении временем (возможности и преимущества использования технических средств при управлении временем). Понятие работоспособности. Факторы, влияющие на работоспособность. Колебание работоспособности в течение рабочей смены, недели, суток (понятие работоспособности личности и факторы, влияющие на работоспособность. График колебания работоспособности в течение рабочей смены, недели, суток). Естественный дневной ритм работы. Пик и спад продуктивности (графическое представление ритма работы в течение дня, пик и спад работоспособности). Режим труда и отдыха (режим труда и отдыха как составляющие здорового образа жизни человека). Профессии умственного труда (обзор и особенности профессий умственного труда). Гигиена умственного труда руководителя (характеристика элементов гигиены умственного труда и психологической подготовки к управленческой деятельности). Стресс и его причины. Способы предупреждения стресса (понятие стресса и причины его возникновения, способы предупреждения стресса). Стресс и организация времени (стрессы и их влияние на работоспособность личности, управление стрессами). Организационные принципы распорядка дня (правила личной организованности и самодисциплины, организационные принципы распорядка дня). **Форма контроля** Зачет
Б1.О.10	Математика	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающихся ключевых универсальных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, направленных на формирование фундаментальных математических знаний, умений составлять математические модели экономических, коммерческих и смежных задач, навыков оперировать основными математическими понятиями и методами, логического мышления, позволяющих применять прикладные знания в профессиональной деятельности. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. **Содержание** Понятие об определителях 2 и 3 порядков и правила их вычисления. Свойства определителей. Минор, алгебраическое дополнение. Определители высших порядков (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации). Решение систем уравнений по формулам Крамера (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации). Понятие матрицы. Типы матриц. Действия с матрицами (сновы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации).

		Матричное решение систем линейных уравнений. Алгоритм преобразования расширенной матрицы системы к специальному виду. Правило прямоугольника. Нахождение базисных и частных решений. Различные случаи решений (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации), Различные формы записи системы уравнений. Решение системы. Элементарные преобразования системы. Решение системы уравнений с помощью определителей. Решение системы уравнений методом последовательного исключения неизвестных. Решение однородных систем уравнений. Фундаментальная система. Понятие вектора. Линейные действия над векторами. Координаты вектора. Длина вектора. Действия над векторами в координатах. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации). Скалярное произведение векторов и его свойства. Векторное произведение векторов и его свойства. Смешанное произведение векторов и его свойства (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации) Линейная зависимость векторов. Базис. Разложение вектора по базису. Размерность пространства (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации) Предмет аналитической геометрии. Координаты на прямой, на плоскости, в пространстве. Понятие об уравнениях линий и поверхностей. Расстояние между двумя точками. Деление отрезка в данном отношении. Прямая линия на плоскости, основные уравнения. Построение прямой, угол между двумя прямыми, расстояние от точки до прямой (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации). Основные уравнения плоскости. Построение плоскостей. Угол между двумя плоскостями. Расстояние от точки до плоскости. Уравнения прямой линии в пространстве. Угол между прямой и плоскостью. Взаимное расположение прямой и плоскости (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации), Нахождение собственных векторов и собственных значений линейного оператора. Каноническая форма Жордана. Числовые последовательности и операции над ними. Ограниченные и неограниченные последовательности. Бесконечно большие и бесконечно малые последовательности. Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач. Сходимость числовых последовательностей. Предел числовой последовательности. Понятие функции одной переменной. Предел функции в точке. Односторонние пределы. Два замечательных предела. Исключение неопределенностей. Определение непрерывности функции. Точки разрыва. Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач. Задачи, приводящие к понятию производной. Определение производной. Правила дифференцирования. Таблица основных производных. Производная сложной функции. Правило Лопиталя. Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач. Дифференциал функции: определение, геометрический смысл, применение к приближенным вычислениям. Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач. Исследование функций на четность, нечетность, периодичность, точки пересечения с осями координат. Исследование функции на точки разрыва, асимптоты, на монотонность, экстремум. Исследование функции на выпуклость, вогнутость, перегиб. Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач. Определение первообразной и неопределенного интеграла. Свойства неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов. Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач. Некоторые правила интегрирования. Табличное интегрирование. Метод разложения. Метод подстановки. Метод по ведения под знак дифференциала. Метод интегрирования по частям. Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач. Понятие интегральной суммы. Определение определенного интеграла, его геометрический смысл. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница, вычисление определенного интеграла. Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач. Применение определенного интеграла к вычислению площадей, объемов, длины дуги. Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач.

		Применение определенного интеграла к вычислению площадей, объемов, длины дуги. Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач. Понятие о дифференциальном уравнении и его решении. Основные определения. Дифференциальные уравнения первого порядка с разделяющимися переменными. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка. Основные математические понятия и методы теории дифференциальных уравнений, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач. Линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Основные математические понятия и методы теории дифференциальных уравнений, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач. Основные виды числовых рядов. Сходимость числовых рядов. Функциональные и степенные ряды. Основные разделы теории рядов, формирующие системный подход для решения поставленных задач. Предмет теории вероятностей. События. Классификация событий. Сумма и произведение событий. Классическое и статистическое определения вероятности события. Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач. Элементы комбинаторики. Перестановки, размещения, сочетания. Теоремы сложения вероятностей. Теоремы умножения вероятностей. Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач). Формула полной вероятности события. Формула Байеса. Формула Бернулли. Схема Бернулли. Закон Пуассона. Локальная теорема Лапласа. Интегральная теорема Лапласа. Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач. Дискретная и непрерывная случайные величины: определения, примеры. Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач. Закон распределения случайной величины, ряд распределения, функция распределения, плотность вероятности. Числовые характеристики случайных величин. Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач. Выборка. Вариационные ряды. Основные числовые характеристики вариационного ряда. Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач) **Форма контроля** Экзамен (устно)
Б1.О.11	Методы оптимальных решений	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков на базовом уровне подготовки в сфере экономико-математического моделирования, а также качественная профессиональная подготовка бакалавра, владеющего необходимыми знаниями и умениями в области принятия оптимальных решений в поведении хозяйствующих агентов, их затрат и результатов, функционирующих рынков, финансовых и информационных потоков, производственных процессов. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

		Содержание Понятие экономико-математической модели. Классификация экономико-математических моделей. Основные этапы моделирования. Задача планирования производства. Задача составления рациона. Транспортная задача. Задача о назначениях. Выпуклые множества. Основные теоремы линейного программирования. Алгоритм усовершенствованного симплексного метода. Метод искусственного базиса. Метод Гомори решения задачи целочисленного программирования. Решение транспортной задачи методом потенциалов. Открытая и закрытая транспортные задачи. Двойственные задачи линейного программирования. Экономическая интерпретация двойственных задач линейного программирования. Квадратичное программирование. Дробно-линейное программирование. Метод множителей Лагранжа. Примеры экономико-математических моделей нелинейного программирования. Задача выпуклого программирования. Решение многошаговых задач оптимизации на основе уравнения Беллмана. Метод системных матриц. Принятие решений на основе линейного упорядочения. Критерии принятия решений. Основные понятия теории графов. Сетевой график и сетевое планирование. Анализ сетевого графика по критерию времени. Оптимизация сетевых моделей. **Форма контроля** Зачет
Б1.О.12	**Введение в информационные технологии**	
Б1.О.12.01	Информатика	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков на базовом уровне подготовки в сфере формирования общей информационной культуры обучающихся, а также качественная профессиональная подготовка бакалавра, владеющего необходимыми знаниями и умениями в области, связанной с использованием современных достижений информатики и информационных технологий. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. Введение в информационные технологии. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. Понятие об информационном обществе. Подходы к определению понятий «информации» и «информатики». Виды и свойства информации. Носители данных. Понятие кодирования информации. Кодирование текстовой, графической, звуковой, видеоинформации. Подходы к измерению информации. Основные структуры данных и понятие о файле и файловой структуре. Понятие об информационных процессах (хранение, передача и обработка информации). Введение в системный анализ и моделирование. Предмет, задачи и программа курса. Функции ЭВМ. Общая структура ЭВМ и центрального процессора. Арифметические и логические основы ЭВМ. История развития средств вычислительной техники. Классификация современных ЭВМ.

		Архитектура ЭВМ (структура памяти ЭВМ; способы доступа к памяти и внешним устройствам; возможности изменения конфигурации ЭВМ; система команд; форматы данных; организация интерфейса). Аппаратное обеспечение персонального компьютера (ПК). Основные понятия и классификация программного обеспечения (ПО) ЭВМ. Системное ПО. Системы программирования. Прикладные программы. Понятие операционной системы (ОС). Структура обобщенной ОС. Основные компоненты ОС. Процессы, файлы, потоки. Понятие ядра ОС. Понятие прерывания и процедуры обработки прерывания. Системные вызовы. Файловая система персонального компьютера. Операционная система Windows и ее стандартные приложения. Использование программных средств системного и прикладного назначения (форматирования, дефрагментации, архивации, антивирусной защиты и т.д.). Этапы решения задач на ЭВМ. Понятие алгоритма. Свойства алгоритма. Способы записи алгоритмов. Основные алгоритмические конструкции («следование», «развилка», «цикл»). Методы разработки алгоритмов. Основные типы алгоритмов (линейный, ветвящийся и циклический алгоритмы). Разработка алгоритмов линейной и ветвящейся структуры. Разработка алгоритмов циклической структуры с применением характерных приемов: понятие о массивах; арифметические и итерационные циклы; организация цикла с несколькими одновременно изменяющимися параметрами; запоминание результатов; вычисление сумм и произведений; вычисление полинома; нахождение наибольшего и наименьшего значения; разработка алгоритмов со структурой вложенных циклов. Классификация языков программирования. Характеристика основных этапов разработки программ. Интегрированная среда Visual C++. Основы C++: структура программы; переменные и выражения; массивы; основные операторы управления программой. Методика программирования задач. Примеры программирования задач линейной, ветвящейся и циклической структуры. Базовые возможности текстового процессора: основы текстового процессора Word; редактирование и форматирование документов; создание рисунков. Расширенные возможности текстового процессора: работа с таблицами; диаграммы; макросы; сложные документы. Базовые возможности табличного процессора: основы табличного процессора MS Excel; запись и копирование формул; диаграммы; макросы. Расширенные возможности табличного процессора: сортировка и фильтрация списков. Надстройки MS Excel (статистические вычисления; поиск решения). Основные понятия баз данных. СУБД Microsoft Access. Создание таблицы. Связь таблиц. Создание запроса. Работа с формами. Работа с отчетами. Введение в HTML. Разработка WEB-страниц. Гипертекстовые технологии. MS Power Point: разработка презентаций. Назначение и классификация компьютерных сетей. Понятие модели взаимодействия открытых систем (OSI). Сетевые архитектуры. Понятие сети Ethernet. Технические средства коммуникации. Основные понятия и определения. Сервисы и службы Интернет. Протоколы Интернет. Адресация в Интернет. Система доменных имен. Основы использования Интернет для поиска информации, обмена файлами и сообщениями. Понятие электронной коммерции. Основы информационной безопасности при работе в сети. Понятие "защита информации". Основные направления защиты информации. Основные понятия информационной безопасности. Юридические основы информационной безопасности. Основные нормативные документы по обеспечению информационной безопасности. Основные методы защиты информации. Основы защиты от компьютерных вирусов. Назначение и возможности информационно-поисковых систем. Структура типовой системы. Информационно-поисковые системы (ИПС). Порядок работы с ИПС. Автоматизированное рабочее место специалиста. Виды автоматизированных систем. Назначение, состав и принципы организации типовых профессиональных автоматизированных систем. **Форма контроля** Зачет, Зачет с оценкой

Б1.О.12	Информационные технологии в профессиональной деятельности	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у студентов теоретических знаний по использованию информационных технологий и средств вычислительной техники в решении экономических и управленческих задач, связанных с профессиональной деятельностью, а также качественная профессиональная подготовка бакалавра, владеющего необходимыми знаниями и умениями в области информационных технологий в экономике. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. Введение в информационные технологии. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ; ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности **Содержание** Информация. Классификация и свойства. Кодирование информации. Понятие информационной системы и информационной технологии. Роль и место информационных систем в экономике. Классификация экономических информационных систем. Состав и структура ЭИС. Классификация информационных технологий. Сферы применения ИТ. Информационные системы управления экономическими объектами, Организация информационных потоков в экономике. Информационные ресурсы. Информационная модель предприятия. Назначение информационных технологий справочно-правового характера. Сравнительная характеристика СПС: КонсультантПлюс, Гарант. Функциональные возможности правовых информационных систем. Работа в среде СПС Консультант Плюс. Работа в среде СПС Гарант. Организация поиска документа. Работа со списком документов. Работа с текстом документа. Назначение и возможности информационных систем для предприятия. Характеристика системы 1С: Предприятие. Принципы работы системы. Прикладные решения системы 1С: Предприятие. Программа 1С: Зарплата и управление персоналом. Реализация кадровой политики предприятия в программе 1С: Зарплата и управление персоналом. Автоматизация расчета заработной платы в 1С: Зарплата и управление персоналом. Основы теории баз данных. СУБД MS Access. Порядок создания баз данных в СУБД MS Access. Основные объекты СУБД MS Access и особенности работы с ними. Программные средства для электронного документооборота. Система автоматизации делопроизводства и документооборота MS Outlook. Методы и средства защиты информации в экономических информационных системах. **Форма контроля** Зачет

Б1.О.12.03	Базы данных и информационно-аналитические системы	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у студентов теоретических знаний по использованию информационных технологий и средств вычислительной техники в решении экономических и управленческих задач, связанных с профессиональной деятельностью, а также качественная профессиональная подготовка бакалавра, владеющего необходимыми знаниями и умениями в области информационных технологий в экономике **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. Введение в информационные технологии. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. **Содержание** Понятие информационной системы. Классификация информационных систем. Этапы разработки информационных систем. Основные понятия системологии: система, структура. Инфологическая модель предметной области. Инфологическое и даталогическое проектирование ИС. Понятие базы данных и СУБД. Нормализация данных. СУБД OpenOffice Base. Физическое проектирование базы данных. Формы как средство повышение комфортности ввода данных. Создание форм в режиме конструктора и в режиме дизайна. Запросы и фильтры как средства отбора нужной информации. Использование конструктора запросов. Отчёт как средство вывода информации из базы данных. Использование мастера для создания отчета. Создание базы данных (списка) в среде табличного процессора (Microsoft Excel). Использование формы для ввода и просмотра списка, для выборки данных по критериям. Сортировка данных по одному или нескольким полям. Фильтрация данных. Сводные таблицы. Макросы: назначение, способы создания и использования. Структура программы на VBA. Объекты VBA для Microsoft Excel. Разработка пользовательского интерфейса: диалоговые окна. Введение в программирование на VBA. **Форма контроля** Зачет
Б1.О.13	**Экономическая и финансовая культура**	
Б1.О.13.01	Экономическая теория	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающихся знаний, умений и навыков компетенций на основе изучения наиболее общих законов и закономерностей функционирования экономической системы на микро- и макроуровнях. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. Экономическая и финансовая культура. .

		Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. 1. Предмет и функции экономической теории. (История возникновения Экономической теории. История названия дисциплины. Экономия. Политическая экономия. Система экономических наук. Экономическая теория и конкретные экономические дисциплины (отраслевые, функциональные экономические науки и экономические науки, находящиеся на стыке с другими науками). Структурные компоненты вариантов учебного курса экономической теории. Экономическая теория - наука общественная. Субъект, объект, сфера исследования экономической теории. Предмет экономической теории. Изменение содержания предмета экономической теории в основных школах и направлениях экономической мысли. Экономические законы (общие и специфические), закономерности, категории. Метод, метод экономической теории, методология экономической науки. Научные методы исследования: всеобщие, общенаучные, специфические. Экономический эксперимент. Познавательная, теоретико-методологическая (методологическая),образовательная, практическая (прагматическая, прикладная) функции экономической теории.) 2. Экономическая система и ее структура. Основные вопросы экономики. Потребность. Основные виды потребностей. Закон возвышения потребностей. Эффективность. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей. Экономическая система. Формационный, цивилизационный и др. подходы. Плановая экономическая система. Рыночная экономика. Классический капитализм. Смешанная экономика. Социальная рыночная экономика. 3. Причины возникновения, сущность и функции рынка. Основные причины возникновения рынка. Рынок, в широком смысле слова. Рынок, в узком смысле слова. Субъекты рынка. Объекты рынка. Преимущества рыночной экономики. Недостатки рыночной экономики. Условия становления рыночных отношений. Структура рынка. Система рынков. Сегментация рынка. Основные функции рынка. Основные модели рыночной экономики. Государственное регулирование экономики. Основные методы государственного регулирования. Основные формы государственного регулирования экономики. 4. Теория потребительского поведения. Поведение потребителя. Поведение среднего потребителя. Полезность. Общая (суммарная) полезность. Предельная полезность. Правило максимизации полезности. Сущность закона убывающей предельной полезности. Бюджетная линия потребителя. Кривые безразличия. Эффект замещения. Эффект дохода. Кривая Энгеля. 5. Основы общественного производства. Производство. Блага. Простые моменты процесса труда (труд, предмет труда, средства труда). Средства производства. Производительные силы. Экономические отношения (организационно - экономические, социально-экономические отношения). Общественный продукт. Стадии движения общественного продукта (производство, распределение, обмен, потребление).Общественное производство. Воспроизводство. Простое, расширенное, суженное, нулевое воспроизводство. Экономические субъекты (агенты) экономических отношений (домохозяйство, фирма (предприятие), государство). Факторы производства (труд, земля, капитал). 6. Понятие собственности. Субъекты и объекты собственности. Экономическая и юридическая категории собственности. Понятие собственности. Субъект собственности (собственник). Субъекты права собственности согласно Гражданскому кодексу РФ. Объект собственности. Объекты права собственности согласно Гражданскому кодексу РФ. Право собственности. Правомочия собственника (владение, пользование, распоряжение). Полный «пучок прав». 7. Многообразие форм собственности как закономерность экономической системы. Характеристика основных форм собственности.

		Полиморфизм собственности. Деление собственности по форме присвоения и по форме права собственности. Государственная собственность. База применения государственной формы собственности. Частная собственность. Виды частной собственности. Частная собственность домохозяйств, легальных, нелегальных частных предприятий, любой вид использования частного имущества или личных сбережений. Основные условия развития частного сектора. Коллективная собственность. Собственность потребительской кооперации и других форм кооперации, кооперативная собственность колхозов, акционерная собственность, собственность совместных и смешанных предприятий. Производные формы собственности. Собственность общественных организаций, ассоциаций, товариществ, церкви, семейная собственность. Интеллектуальная форма собственности. Интернационализация собственности. Национализация. Денационализация. Огосударствление. Разгосударствление. Приватизация. Методы приватизации. 8. Организационно-правовые формы предпринимательства в России. Понятие фирмы (предприятия). Основная цель деятельности предприятия. Различие фирм по ассортименту выпускаемой продукции, сферам приложения капитала, по форме собственности на капитал. Различие предприятий по правовому статусу (организационно-правовым формам) в соответствии с Гражданским Кодексом РФ. Хозяйственные товарищества и общества (полное товарищество, товарищество на вере (коммандитное товарищество), общество с ограниченной ответственностью (ООО). Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Индивидуальные предприниматели (частные предприятия, фирмы). Акционерные общества. Достоинства и недостатки акционерных обществ. 9. Экономические признаки и особенность кооперативной формы собственности. (История создания потребительской кооперации. Особенности зарождения и развития потребительской кооперации в России. Экономические признаки кооперативной формы собственности. Основные различия в собственности потребительской кооперации и колхозов. Место и роль потребительской кооперации в современном мире. 10. Товар и его свойства. Натуральное производство. Влияние развития производительных сил и общественного разделения труда на возникновение товарного производства. Товарное производство. Основные этапы развития товарообменных отношений. Определение товара в Марксистской теории (представитель школы К. Маркс). Определение товара в австрийской экономической школе (представитель школы К. Менгер). Общее и различие между определениями. Понятие услуги. Основные свойства товара. Потребительная стоимость. Меновая стоимость. 11. Деньги: их происхождение, сущность и функции. Мировая история возникновения денег. Денежная единица России (куна, рубль, копейка, гривна, денежка, полушка). Создание первой в России денежной системы с едиными правилами чеканки в 1534 году. Появление русских бумажных денег в 1769 году. Появление первых русских кредитных денег в 1841 году. Денежная система. Денежное обращение. Денежная единица. Масштаб цен. Эмиссионная система. Система биметаллизма и монометаллизма. Субъективный и объективный подходы в исследовании происхождения денег. Понятие деньги. Функции денег (мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления (образования сокровищ), мировые деньги. Основные свойства золота, выделившие его в общей массе товара. Монета. Формы кредитных денег (вексель, чек, банкноты). История появления кредитных карточек (в США в 1915 году, в России в 1989 году). Возобновляемые, одномесячные, фирменные, премиальные или «золотые», кредитные карточки, SMART карточки. Причины прекращения выполнения золотом стихийного регулирования денежной массы в обращении. Общественное богатство. 12. Закон денежного обращения. Необходимость соблюдения в экономике примерного равенства между товарной и денежной массами. Закон денежного обращения. Уравнение Карла Маркса для определения количества денег необходимых для обращения. Уравнение обмена Ирвинга Фишера. Денежные агрегаты (параметры). 13. Инфляция: сущность, причины, виды и социально- экономические последствия. Понятие инфляции. Уровень инфляции. Индекс цен. Виды инфляции: в зависимости от среднегодового темпа прироста цен (умеренная (ползучая), галопирующая, гиперинфляция), по формам проявления (открытая и скрытая (подавленная) инфляция), сбалансированная и несбалансированная, ожидаемая и неожидаемая, инфляция спроса и предложения. Основные причины инфляции (государство, профсоюзы, крупные фирмы). Последствия инфляции. Джон М. Кейнс о роли умеренной инфляции в экономике. Негативные последствия инфляции.

		Подходы в экономической политике, направленной против инфляции (адаптационный (приспособление) и ликвидационный). Стагфляция, Стагнация, Денежны, реформы, Дефляция, Деноминация, Девальвация, Ревальвация, Нуллификация. 14. Спрос и факторы, на него влияющие. Закон спроса. Понятие спроса с качественной (D) и с количественной стороны (Qd). Неценовые факторы, оказывающие влияние на спрос (величина дохода (покупательная способность); потребительские вкусы и предпочтения; половозрастная структура; изменение цен на товары-субституты; изменение цен на товары-комплименты; мода; сезонность; климатические условия; национальные обычаи и традиции; инфляционные ожидания и т.д.). Закон спроса. Графическое изображение закона спроса. Влияние цены и неценовых факторов на изменение положения кривой спроса. Исключения из закона спроса (при ажиотажном просе, для некоторых редких и дорогостоящих товаров являющихся средством вложения денег, при переключении спроса на более качественные и дорогостоящие товары, эффект сноба, эффект Веблена, парадокс Гиффена, эффект присоединения к большинству). Эндогенный (внутренний) и экзогенный (внешний) спрос.) 15. Предложение и факторы, на него влияющие. Закон предложения. Понятие предложения с качественной (S) и с количественной стороны (Qs). Неценовые факторы, оказывающие влияние на предложение (наличие ресурсов и цены на ресурсы; состояние технологии производства; производственные возможности; изменение цен на товары-субституты; изменение цен на товары-комплименты; инфляционные ожидания; мода; сезонность и т.д.). Закон предложения. Графическое изображение закона предложения. Влияние цены и неценовых факторов на изменение положения кривой предложения. Влияние фактора времени на функцию предложения. 16. Эластичность спроса и предложения. Понятие эластичность (E). Изменение величины спроса под влиянием цены (E= ?, E > 1, E < 1, E = 1, E = 0). Изображение эластичности спроса по цене в виде графиков. Формулы для определения эластичности спроса по цене, по доходу, по цене и совокупной выручке, перекрестной эластичности, дуговой эластичности, точечной эластичности, эластичности предложения по цене. Основные факторы, влияющие на эластичность (наличие заменителей, удельный вес товара в бюджете потребителя, размер дохода, качество товара, размеры запаса, ожидания потребителя). Применение концепции эластичности спроса и предложения для анализа и прогнозирования рыночной ситуации. 17. Цена, ее сущность и функции. Понятие цены (P). Цена спроса. Цена предложения. Рыночная цена. Формирование цены. Функции цены (учетно-измерительная, информационная, регулирующая, стимулирующая, распределительная). Основные виды цен. Группировка цен по отдельным признакам. 18. Рыночное равновесие. Понятие равновесия на рынке. Рыночное равновесие. Графическое изображение рыночного равновесия. Точка равновесия. Равновесная цена. Устойчивое равновесие. Характеристика ситуации равновесия с точки зрения временных характеристик (срок между изменением цены и связанными с этим переменами в масштабах производства). Понятие паутинообразной модели. Характеристика паутинообразной модели. Формирование равновесия в отрасли с фиксированным циклом производства. Графическое изображение паутинообразной модели. 19. Капитал фирмы и его структура. Формула движения капитала фирмы. Универсальный характер формулы движения капитала фирмы. Стадии кругооборота капитала. Три функциональные формы капитала. Кругооборот капитала. Оборот капитала. Структура капитала. Основной капитал. Оборотный капитал. Физический износ основного капитала. Моральный износ основного капитала. Амортизация. Норма амортизации. 20. Сущность и основные виды издержек производства. Понятие издержек производства. Два подхода к определению издержек, в основе которых лежит разное отношение к обороту капитала. Бухгалтерский подход. Экономический подход. Статьи расходов, относящиеся к бухгалтерским издержкам. Отличие экономических издержек от бухгалтерских. Альтернативные издержки (издержки выбора, издержки упущенных возможностей). Нормальная прибыль. Структура экономических издержек. Постоянные издержки (FC). Переменные издержки (VC). Общие (суммарные, валовые) (TC) издержки производства.

		Средние издержки (AC). Предельные издержки (MC). Графическое изображение основных видов экономических издержек. Бухгалтерские издержки: прямые и косвенные. Экономические (вмененные) издержки: внешние (явные) и внутренние (неявные). 21. Динамика издержек производства в краткосрочном периоде. Производственная функция и максимальный выпуск продукции при конкретном наборе факторов производства. Функция Кобба - Дугласа. Возможность использования функция Кобба - Дугласа для экономического анализа, как на отдельной фирме, так и на уровне всего народного хозяйства. Временные промежутки. Краткосрочные и долгосрочные периоды в деятельности фирмы. Основная закономерность, действующая для фирмы в краткосрочном периоде (снижение предельной отдачи фактора производства). Показатель предельной отдача фактора производства. Закон снижения предельной отдачи (уменьшения предельного продукта). 22. Динамика издержек производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба, или экономия, обусловленная ростом масштаба производства. Выбор необходимого масштаба (или размера деятельности фирмы) и его связь с долгосрочным периодом ее функционирования. Основная закономерность, действующая для фирмы в долгосрочном периоде (рост отдачи от масштаба производства). Результат масштаба производства: неизменный эффект масштаба (роста отдачи), положительный эффект масштаба, отрицательный (сокращающийся) эффект масштаба производства. Внутренняя экономия от масштаба производства. Внешняя экономия от масштаба производства. 23. Доходы и прибыль фирмы. Основная цель деятельности фирмы. Прибыль, как критерий эффективного размещения ресурсов, ключевой показатель деятельности фирмы. Понятие прибыли. Общий доход (TR). Средний доход (AR). Предельный доход (MR). Бухгалтерская прибыль. Экономическая прибыль. 24. Характеристика основных моделей рынка. Понятие конкуренции. Структура рынков. Совершенная и несовершенная конкуренция. Марксистское понимание конкуренции («свободная капиталистическая конкуренция» и «монополистический капитализм»). Дифференцированный подход к структурам рынка в «Экономикс». Четыре формы конкуренции: чистая (совершенная) конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Характерные признаки основных рынков. Интеграция. Диверсификация. Эффект от внутренней кооперации (синерджия или эффект «2 + 2 = 5»). Конгломерация. Альтернативные методы измерения рыночной концентрации (размер чистых прибылей, получаемых фирмами и отраслями, число фирм в отрасли, коэффициент рыночной концентрации). Кривая Лоренца. Понятие конкуренции. Экономические циклы конкуренции. Взгляды Й. Шумпетера на конкуренцию. Изменение конкуренции в процессе эволюции экономической системы. Внутриотраслевая конкуренция. Межотраслевая конкуренция Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. 25. Равновесие фирмы в модели совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция «рынок свободной конкуренции», чистая). Характеристика рынка совершенной конкуренции. Примеры отраслей. Равенство MR = MC = AC = P. Положение равновесия конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Основные недостатки совершенной конкуренции. 26. Равновесие фирмы в монопольной модели рынка. Понятие монополии. Основные черты, отличающие монополию от совершенной конкуренции. Примеры отраслей. Теория состязательных рынков. MR = MC. Максимизация прибыли монополистом. Правительственный контроль над ценами в монополистической структуре рынка. Виды конкуренции, существующие в условиях монополии: монопсония, олигопсония, дуополия, билатеральная монополия. Ранние формы монополии: картель, синдикат, трест, концерн (конгломерат). Искусственные барьеры (юридические ограничения) для проникновения на монополистический рынок конкурентов в форме лицензий, права, товарных знаков, патентной защиты. 27. Равновесие фирмы в модели олигополии. Основные теории олигополии. Понятие монополистической конкуренции. Характеристика рынка монополистической конкуренции. Примеры отраслей. Монополистическая конкуренция в долгосрочном периоде. Возможное влияние рекламы на объем производства и средние общие издержки.

		29. Равновесие фирмы в модели монополистической конкуренции. Понятие олигополии. Основные черты олигополии. Примеры отраслей. Эффект масштаба. Две формы поведения фирм в условиях олигополистических структур: некооперативное и кооперативное. Война цен в условиях дуополии. Статистический анализ взаимоотношения двух фирм в условиях дуополии А.О. Курно. Равновесие Курно, договорное равновесие и конкурентное равновесие. Теория игр. «Дилемма заключенного». Олигополистическое ценообразование по принципу «издержки плюс». 30. Антимонопольная политика. Антимонопольное регулирование (административный контроль над монополизированными рынками, организационный механизм, антимонопольное законодательство). Закон Шермана (1890 год). Закон Клейтона (1914 год). Закон о Федеральной торговой комиссии (ФТК) (1914 год). Понятие несправедливой конкуренции. Закон Уилера-Ли (1938 год). Закон Келлера - Кефаувера (1950 год). Закон, одобренный британским парламентом, об «Ограничительной торговой практике», принятый в 50-е годы XX века. Антитрестовский закон Германии (1957 год). Бихевиористский подход. Структуралистический подход. Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», принятый в России в 1992 году. Федеральная антимонопольная служба. Основные функции федеральной антимонопольной службы. Управление Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области. 31. Рынок труда. Понятие рынок труда. От чего зависит структура рынка труда. Конкурентный, монополистический и профсоюзный рынки труда. Факторы, влияющие на заработную плату. Заработная плата в широком смысле слова. Заработная плата в узком смысле слова. Марксисткая теория заработной платы. Неоклассическая теория заработной платы. Виды заработной платы (номинальная, реальная). Формы заработной платы (повременная, сдельная). Основные формы и системы заработной платы (простая повременная, повременно-премиальная, прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно- прогрессивная, аккордная).Функции заработной платы (воспроизводственная, стимулирующая). Необходимый минимум заработной платы. Основные тарифные и квалификационные стандарты. Индивидуальные трудовые контракты. Коллективный договор. Профсоюзы и их влияние на заработную плату. Понятие безработицы. Основные формы безработицы (вынужденная (безработица ожидания), добровольная, естественная, зарегистрированная, институциональная, маргинальная, молодёжная , неустойчивая, сезонная, скрытая (латентная), структурная, технологическая, фрикционная, циклическая). Понятие уровень безработицы. Формула определения уровня безработицы. Примеры уровней безработицы на примере различных стран. Особенность формирования рынка труда в России. 32. Рынок земли. Марксистская концепция земельной ренты. Взгляды неоклассиков на проблему земли. Спрос на землю и предложение земли. Определение цены земли. Воспроизводство в сельском хозяйстве. Особенности воспроизводства в сельском хозяйстве. Особенности земли как средства производства. Рентные отношения. Понятие ренты. Механизм ценообразования на сельхозпродукцию. Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Абсолютная рента. Реорганизация совхозов и колхозов в России. Формирование рыночных отношений в аграрном секторе экономики России. Проблемы, существующие в сельском хозяйстве современной РФ. 33. Рынок капитала. Понятие капитала. Основные формы капитала (физический, человеческий). Основные формы производственного капитала (основной, оборотный). Понятие фонды. Ссудный процент. Инвестирование. Предельная норма окупаемости инвестиций. Предельная чистая окупаемость инвестиций = r-i. Максимизируюший прибыль уровень инвестиций. Полезный срок службы основного капитала. Предельная окупаемость инвестиций. C (1+r) = R1. Рыночный спрос на заемные средства. Ставка процента. Номинальная и реальная ставки процента. Факторы, влияющие на диапазон ставок. Роль процентной ставки для экономики. 1. Макроэкономика как объект исследования. История возникновения макроэкономики. Роль Джона М. Кейна в разработке макроэкономической теории. Макроэкономика, как составная часть, экономической теории. Предмет макроэкономического анализа. Особое место математического и балансового методов в анализе макроэкономики. Взаимообусловленность семи макроэкономических параметров. Основные участники рыночной экономики. Фундаментальное понятие макроэкономической теории - категория «экономическое равновесие». Понятие макроэкономическое равновесие.

		2. Важнейшие макроэкономические показатели. Первый тип показателей для измерения масштабов развития сферы материального производства. Теоретические положения английских классиков. Производительный и непроизводительный труд. Совокупный общественный продукт. Валовой общественный продукт. Второй тип показателей для измерения масштабов развития сфер материального и нематериального производства. Теоретические положения неоклассиков. Макроэкономический показатель валовая (общая) стоимость всей продукции. Промежуточная и конечная валовая стоимость. Главный макроэкономический показатель - валовой национальный продукт (ВНП). Созданный, распределенный, использованный ВНП. Чистый экспорт. Валовой внутренний продукт (ВВП). Амортизация. Чистый национальный продукт (ЧНП). Косвенные налоги. Национальный доход (НД). Соотношение системы современных макроэкономических показателей. Личный доход (ЛД), личный располагаемый доход (ЛРД). Необходимость расчета дефлятора ВНП. Дефлятор ВНП. Три метода расчета ВНП (по доходам, по расходам, по производству). 3. Система национальных счетов. (История национального счетоводства. «Экономическая таблица» Франсуа Кенэ. Знаменитые схемы воспроизводства К. Маркса. Третий этап разработки баланса. Модель В.Л. Леонтьева «затраты - выпуск». Понятие Система национальных счетов (СНС). Система национального счетоводства. Современная система национальных счетов, разработанная Семеном Кузнецом. Современная система национальных счетов (наличные ресурсы и их использование). Участники экономических отношений. Счета основных операций. Виды счетов по конкретным группам участников экономических операций.) 4. Модель «AD-AS» и варианты макроэкономического равновесия. Макроэкономическое равновесие. Виды макроэкономического равновесия (идеальное и реальное, частичное и общее, полное равновесие). Совокупный спрос (AD). Группы факторов, определяющих AD («эффект процентной ставки», «эффект кассовых остатков», или «эффект богатства», «эффект импортных товаров»). Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос (изменения в потребительских расходах, связанные с изменением уровня благосостояния потребителя; изменения в инвестиционных расходах (в объеме закупок средств производства); изменения в государственных расходах и другие; изменения в расходах на чистый объем экспорта). Совокупное предложение (AS). Ценовые факторы, влияющие на совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Горизонтальный (Кейнсианский), восходящий (промежуточный), вертикальной (классической) отрезки кривой совокупного предложения. Неценовые факторы, влияющие на совокупное предложение. Равновесие в экономической модели «AD - AS». Варианты отклонения (совокупный спрос превышает совокупное предложение; совокупный спрос меньше совокупного предложения; рост совокупного предложения; снижение совокупного спроса). Совокупное потребление. Потребление (C). Сбережения (S). Доход = Сбережения + Потребление. Потребление = Доход - Сбережения. Сбережения = Доход - Потребление. Средняя склонность к потреблению (APC). Средняя склонность к сбережению (APS). Функция потребления. Функция сбережения. Склонностью к потреблению (MPC). Предельной склонностью к сбережению (MPS). MPC + MPS = 1.Факторы, влияющие на потребление и сбережение (помимо дохода) (богатство, уровень цен, ожидание, налогообложение). 5. Экономический рост и его измерение. Экономический рост. Параметры экономического роста. Типы экономического роста (экстенсивный, интенсивный, смешанный (реальный)). Виды интенсификации экономического роста. Факторы экономического роста. Показатели экономического роста (динамические и статические). Положительные и отрицательные черты экономического роста. Факторы, влияющие на темпы и характер экономического роста (природные ресурсы, трудовые ресурсы, основной капитал, научно-технические знания, структура экономики, совокупный спрос, тип экономической системы, социально-политические факторы. Способы измерения экономического роста (в натуральном (физическом) и в стоимостном выражении).Основные показатели динамики экономического роста. 6. Цикличность как закономерность движения рыночной экономики. Основные виды циклов. Экономический цикл и его фазы. Цикличность. Экономический цикл. Деление экономических циклов по критериям (по продолжительности, по сфере действия, по специфике проявления, по формам развёртывания, по пространственному признаку). Картина цикла. История экономического кризиса. Первый экономический кризис. «Великая депрессия». Экономические теории циклов. Средние экономические циклы. График Экономического цикла и его фаз. Фазы экономического цикла (фаза пика (бума), фаза спада, фаза депрессии, фаза оживления (подъема)). Характеристика каждой фазы. Рецессия. Депрессия. Кризис перепроизводства. Кризис недопроизводства. Основные причины периодических спадов производства.

		7. Большие циклы конъюнктуры Н.Д.Кондратьева. (Основные типы циклов. Наиболее известные концепции длинных волн (Н.Д.Кондратьева (воспроизводственная); Й.А.Шумпетера (инновационная); Л.Д.Троцкого (концепция кризиса капиталистической системы); демографическая; военных циклов. Вклад в развитие теории длинных волн Н.Д. Кондратьева. Суть теории длинных волн Н.Д. Кондратьева. Заслуга Н.Д. Кондратьева в развитии экономической теории (идея плана-прогноза (индикативное планирование); прогнозы стоимостных показателей в прогнозировании; использование дефляторов; введение статистики цен; введение в экономическую науку текущего конъюнктурного анализа; разработка идеи соотношения социального и экономического факторов экономического роста). Цель государственного антициклического регулирования. Мероприятия антикризисной политики государства на каждой фазе экономического цикла. 8. Сущность и функции финансов. Структура финансовой системы. Сущность фискальной политики. Понятия финансы, финансовая система. Основные звенья финансовой системы (государственный бюджет; местные финансы; финансы государственных предприятий; специальные правительственные фонды). Финансовая политика. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика. Типы фискальной политики: дискреционная, автоматическая. Цели фискальной политики (сглаживание колебаний экономического цикла; стабилизация темпов экономического роста; достижение высокого уровня занятости и умеренных темпов инфляции). Функции финансов (аккумулирующая, распределительная, контрольная). Субъекты (носители) финансовых отношений (государство; фирмы; различные объединения, организации; отдельные граждане). Три составные части финансов: финансы населения, децентрализованные финансы, централизованные (государственные) финансы. 9. Назначение и структура государственного бюджета. Понятие государственного бюджета и его составных частей (доходы и расходы). Примерные доходные статьи государственного бюджета. Примерные расходные статьи государственного бюджета. Состояния государственного бюджета: нормальное, дефицитное, профицитное. Государственный долг. Внешний государственный долг. Внутренний государственный долг. Причины дефицита государственного бюджета: падение доходов в условиях кризисного состояния экономики и уменьшения прироста национального дохода; уменьшение акцизных налогов, поступающих в госбюджет; увеличение бюджетных расходов; непоследовательная финансово-экономическая политика. Меры по снижению бюджетного дефицита. Понятия рефинансирование, конверсия, консолидация государственного долга. Традиционные способы покрытия дефицита бюджета (выпуск госзаймов, ужесточение налогообложения, производство денег (эмиссия)). Различные подходы к решению проблем бюджетного дефицита (бюджет должен балансироваться ежегодно; бюджет должен балансироваться не ежегодно, а в ходе экономического цикла; целью государственных финансов является обеспечение сбалансированности не бюджета, а экономики). 10. Налоги: основные виды, формы и функции. Кривая Лаффера. Понятия налог, налогообложение. Две концепции налогообложения. Принципы современных налоговых систем (всеобщность, стабильность, равнонапряженность, обязательность, социальная справедливость). Элементы налога: субъект налога, объект налога, источник налога, ставка налога. Предельная, средняя, льготная, нулевая налоговые ставки. Деление налогов по признаку соотношения между ставкой налога и доходом (прогрессивный, регрессивный, пропорциональный). Деление налогов по механизму формирования (прямые, косвенные). Деление налогов по территориальному признаку (федеральные, республиканские, местные). Три способа взимания налогов: кадастровый, «у источника», по декларации. Дискуссия между сторонниками «экономики спроса» и «экономики предложения». Кривая А. Лаффера (связь между ставками налогов и налоговыми поступлениями).) 11. Роль, функции и формы кредита в современной рыночной экономике. Понятие ссуда. Кредит в широком смысле слова. Кредит в узком смысле слова. Процент. Ссудный фонд (капитал). Источники кредита (свободные денежные средства предприятий, кредитно-финансовых учреждений, государства (государственные резервы), сбережения специализированных и общественных организаций, накопления и сбережения населения, фонд средств в государственном бюджете для долгосрочного кредитования, средства Центрального банка). Функции кредита (распределительная, эмиссионная, контрольная). Распространенные формы кредита (коммерческий, банковский, ипотечный, потребительский, сельскохозяйственный, коммунальный, государственный, межбанковский, межгосударственный). Многоуровневая классификация видов кредита (по основным группам заемщиков, по назначению, по срокам предоставления).

		Классификацию видов кредита по направлениям (в зависимости от сферы функционирования; в зависимости от степени обеспеченности возврата кредита; по способу выдачи кредита; по степени погашения кредита; ограниченные по объему задолженности и срокам возврата). Термин «принцип». Принципы кредитования (возвратность, срочность, возмездность, платность, обеспеченность, целевое назначение, дифференцированность). 12. Структура кредитной системы. Современная банковская система России. История возникновения термина «банк». История возникновения банков в мире и в России. Кредитная система в широком смысле слова. Современная кредитная система. Банковская система. Парабанковская система. Однозвенная и двухзвенная банковские системы. Понятие банк. Классификация банков по форме собственности (государственные, кооперативные, муниципальные, международные). Классификация банков по характеру экономической деятельности (эмиссионные, коммерческие, специализированные). Функциональная специализация банков (акцептные дома, банкирские дома, внешнеторговые банки, депозитные банки, земельные банки, инвестиционные банки, инновационные банки, ипотечные банки, банки потребительского кредита, сберегательные банки). Парабанковская система (специализированные кредитно-финансовые институты). Двойная подчиненность специализированных кредитно-финансовых институтов. Структура специализированных кредитно-финансовых институтов (почтово-сберегательные учреждения, ломбарды, кредитные товарищества, общества взаимного кредита, кредитные союзы, финансовые компании, страховые компании (общества), пенсионные фонды, инвестиционные компании). 13. Роль Центрального банка в банковской системе России. Центральный банк и его форма собственности в РФ. Основные задачи ЦБ (проведение политики государства в области денежного обращения, кредита и расчетов, обеспечение устойчивой покупательной способности денежной единицы, регулирование и контроль за деятельностью коммерческих банков, хранение золотовалютных резервов; проведение операций на открытом рынке, установление и изменение нормы обязательных резервов, установление ставки рефинансирования, организация расчетов между коммерческими банками, выпуск и изъятие из обращения денежных знаков, регулирование и контроль за деятельностью коммерческих банков, установление ряда обязательных нормативов деятельности коммерческих банков). Денежный мультипликатор. Величина денежного мультипликатора 1/r. Основные операции, выполняемые ЦБ в РФ (предоставление кредита правительству; выдача кредита другим банкам; покупка и продажа иностранной валюты и платежных документов в иностранной валюте; участие в отечественных и иностранных предприятиях и организациях; установление официального курса рубля к денежным единицам иностранных государств; расчетное и кассовое обслуживание государства, коммерческих банков, иногда отдельных организаций; лицензирование (выдача разрешений деятельности коммерческих банков). Руководящие органы ЦБ (Совет директоров, Правление банка). Структура Правления ЦБ (Председатель, его заместители, члены правления). **Форма контроля** Зачет, Экзамен (устно)

Б1.О.13.02	Финансовая грамотность	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающихся способностей принимать обоснованные экономические решения по вопросам управления личными финансами посредством освоения комплекса знаний, умений и навыков в сфере финансовой грамотности. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. Экономическая и финансовая культура. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. **Содержание** Основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), механизмы их получения и увеличения (решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла). Основные виды расходов (индивидуальные налоги и обязательные платежи: страховые взносы, аренда квартиры коммунальные платежи, расходы на питание и др.), механизмы их снижения, способы формирования сбережений (решение типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла). Понятие и виды личного бюджета. Принципы и технологии ведения личного бюджета (Вести личный бюджет, используя существующие программные продукты). Характеристика существующих программных продуктов, позволяющим вести личный бюджет. Основные этапы жизненного цикла индивида, специфика краткосрочных и долгосрочных финансовых задач на каждом этапе цикла, альтернативность текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования (Навыками ведения личного бюджета, с использованием существующих программных продуктов). Целесообразность личного экономического и финансового планирования, на различных этапах жизненного цикла. Понятие финансового рынка и его основные элементы. Характеристика основных финансовых организаций (Банк России, Агенство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд России, коммерческий банк, страхования организация, биржа, негосударственный пенсионный фонд и др.) и принципов взаимодействия индивида с ними (Навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла). Характеристика основных источников информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг (Пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией). Понятие и классификация основных финансовых инструментов, используемых для управления личными финансами (Основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (банковский вклад, кредит, ценные бумаги, недвижимость, валюта, страхование). Критерии надежности, доходности и ликвидности финансовых инструментов, используемых для сбережения и накопления (Выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности, Навыками выбора инструментов управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей). Характеристика кредитов и займов (Выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности, Навыками выбора инструментов управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей). Критерии надежности, доходности и ликвидности прочих финансовых инструментов (Выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности, Навыками выбора инструментов управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей). Понятия риск и неопределенность в экономической и финансовой сфере (Понятия риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сфере). Виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида (Виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их опенки и снижения).

		Финансовое мошенничество. Способы оценки индивидуальных рисков, связанных с использованием инструментов управления личными финансами. Оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами, а также риски стать жертвой мошенничества, Навыками оценки индивидуальных рисков связанных с использованием инструментов управления личными финансами. Методы снижения экономических и финансовых рисков. Характеристика страхования как финансового инструмента, используемого для управления личными финансами. Основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (страхование). Личное страхование (Решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла, Навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла). Страхование имущества (Решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла, Навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла). Страхование ответственности (Решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла, Навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла). Понятие и назначение пенсионного обеспечения (Основные этапы жизненного цикла индивида, понимает специфику краткосрочных и долгосрочных финансовых задач на каждом этапе цикла, альтернативность текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования). Виды пенсий. Характеристика пенсионного обеспечения в РФ (Решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла, Навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла). Сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов (Сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций, особенности инновационного предпринимательства: коммерциализация разработок и патентование). Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций (Решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла, Навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла). Особенности инновационного предпринимательства: коммерциализация разработок и патентование (Решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла, Навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла). **Форма контроля** Зачет

Б1.О.13.03	Цифровая экономика	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающихся комплексных знаний, практических умений и навыков по закрепленным за дисциплиной компетенциям; развитие у обучающихся современного цифрового экономического мышления; изучение ими содержания информационно-коммуникационных технологий, используемых в различных сферах деятельности общества; формирование у обучающихся способностей к анализу тенденций развития цифровой экономики и оценки последствий цифровой трансформации бизнеса, а также навыков применения полученных знаний в области цифровой экономики для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. Экономическая и финансовая культура. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. **Содержание** Понятие цифровой экономики, структура курса. Эволюционные предпосылки возникновения цифровой экономики: технологические уклады и промышленные революции. Периодизации формирования и становления цифровой экономики. Экосистема цифровой экономики. VUCA-мир и его характеристики. Цифровая экономика как новая стадия глобализации., Понятие информации как фактора производства и ресурса. Классификация информационных ресурсов. Понятие информационных сетей. Информационные рынок, продукт и услуга. Общее понятие институциональной структуры экономики. Институциональная структура и институциональная среда. Признаки институциональной среды. Схема институциональной структуры цифровой экономики. Основные институты цифровой экономики. Цифровые платформы как фактор снижения трансакционных издержек. Цель, задачи и структура национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Система управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Федеральные проекты в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и их содержание. Облачные вычисления и хранилища данных. Большие данные и их роль в принятии решений в экономике и финансах. Интернет вещей. Технология «блокчейн» и ее экономические основы. Криптовалюты: история возникновения, классификация, правовое регулирование и риски применения. Искусственный интеллект. Цифровые технологии в традиционных бизнес-процессах (роботизация, беспилотные транспортные системы, виртуальная и дополненная реальность, аддитивные технологии). Изменение характера труда в цифровой экономике. Цифровые навыки и компетенции. Изменения на рынке труда и занятость. Социальная роль человека в условиях цифровой среды. Реформирование системы образования в условиях цифровой экономики, Понятие цифровой трансформации бизнеса. Модели предпринимательской деятельности в Интернет. Особенности цифровой трансформации отдельных отраслей экономики. Этапы цифровой зрелости государства. Электронное правительство и цифровое государство. Концепция «Умный город» и ее содержание. Понятие информационной безопасности и кибербезопасности. Угрозы информационной безопасности в цифровом секторе. Меры по обеспечению защиты информационной безопасности. Национальные стратегии информационной безопасности в России и в мире. Международное сотрудничество в сфере кибербезопасности. **Форма контроля** Зачет

Б1.О.14	**Разработка и реализация проектов**	
Б1.О.14.01	Предпринимательская деятельность	**Цели освоения дисциплины (модуля)** являются освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формировании необходимых компетенций. Задачи изучения дисциплины «Предпринимательская деятельность»: изучение правовых основ предпринимательской деятельности; приобретение навыков организации собственного дела. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. Разработка и реализация проектов. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. **Содержание** Понятие «предпринимательская деятельность». Признаки предпринимательства. Черты предпринимателя. Классификация видов предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое и консультационное предпринимательство. Развитие индивидуального предпринимательства в России. Признаки индивидуального предпринимателя. Законодательное регулирование индивидуального предпринимателя. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя. Требования, предъявляемые к оформлению документов по государственной регистрации индивидуального предпринимателя. Порядок получения свидетельства о государственной регистрации индивидуальным предпринимателем. Формы предпринимательской деятельности: индивидуальное и коллективное предпринимательство. Виды коллективного предпринимательства: коммерческие и некоммерческие организации. Этапы создания предприятия. Порядок государственной регистрации, реорганизации и ликвидации предприятия. Понятие «малого предприятия». Черты малого предприятия, нормативное обеспечение малого предпринимательства в России и за рубежом. Понятие «франчайзинга», виды, модели, преимущества и недостатки франчайзинговой системы, содержание договора о франчайзинге., Сущность бизнес-плана, необходимость составления, структура, содержание разделов, контроль за исполнением. Виды и содержание договоров, использующихся в предпринимательской деятельности: аренды, поставки, купли- продажи, об оказании рекламных услуг. **Форма контроля** Зачет

Б1.О.14.02	Бизнес-проектирование	**Цели освоения дисциплины (модуля)** освоение теоретических знаний в области методологии бизнес-проектирования, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. Разработка и реализация проектов. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. **Содержание** Современные условия функционирования предприятия, особенности предпринимательской деятельности. Экономический механизм функционирования предприятия и его элементы. Экономическая безопасность предприятия и ее обеспечение в современных условиях. Управление предприятием как основа его функционирования. Проектная деятельность в обеспечении функционирования предприятия. Классификация проектов. Основы управления проектами. Экономическая аспекты управления проектом. Внешняя среда и ее влияние на реализацию проекта. Внутренняя среда как ресурсный потенциал проекта. Экономическая модель проекта. Последовательность разработки бизнес-проектов. Особенности формирования бизнес-идеи и источники ее появления. Роли инноваций в процессе бизнес-проектирования коммерческой деятельности организаций. Анализ имеющихся ресурсов и возможности их использования в реализации бизнес-проектов. Основные элементы бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана., Основные методы маркетинговых исследований.Сегментация и исследование рынков. Разработка ценовой политики. Реклама как система маркетинговых коммуникаций. Участники финансового рынка и источники финансирования бизнес-проектов. Меры государственной поддержки бизнес-проектов. Критерии оценки инвестиционного проекта. Оценка эффективности инвестиций., Экономическое обоснование бизнес-проекта предприятия. Оценка рисков реализации бизнес-проекта предприятия. **Форма контроля** Экзамен (устно)

Б1.О.15	Психология и педагогика профессиональной деятельности	**Цели освоения дисциплины (модуля)** освоение обучающимися знаний о сущности педагогики и психологии, получении навыков изучения методов управления личностью и межличностными отношениями, особенностями воздействия на характер и условия психологической и воспитательной среды в сфере различных видов деятельности человека. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах. **Содержание** Предмет, задачи психологической науки и сущность феноменов, которые она изучает. Психология и другие науки. Этапы и особенности развития психологической науки. Основные методы психологии. Психика и организм. Мозг и психика. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Психика и ее структура. Сознания: сущность, структура, функции. Виды ощущений. Сущность восприятий. Виды представлений. Виды внимания. Воображение. Мышление и его виды. Развитие личности и темперамент. Характер и направленность личности. Способности, их классификация. Пути развития способностей. Структура и сущность деятельности. Классификация эмоций и чувств. Психологическая характеристика воли. Психологическая характеристика речи. Понятие о личности в психологии. Психологическая структура личности. Факторы социализации личности. Структура, функции и виды общения. Вербальное и невербальное общение. Техника и приемы общения. Деловое общение: содержание, средства, этика. Коллектив как малая группа: понятие, структура, динамика развития. Социально-психологический климат коллектива. Лидерство и руководство. Теории лидерства. Стили и методы управления. Конфликт: понятие, виды, методы разрешения. Возникновение и развитие педагогики. Объект, предмет и функции педагогики, ее основные категории. Система педагогических наук. Образование как общечеловеческая ценность. Образование как социокультурный феномен. Образование как система. Основные направления реформирования современного образования. Основные педагогические принципы. Педагогический процесс: сущность, структура, функции. Развитие личности в педагогическом процессе. Основные методы обучения. Особенности устного изложения учебного материала. Проверка знаний, навыков и умений. Методы обучения, их характеристика. Активные методы обучения и особенности их применения в педагогическом процессе. Понимание семьи как социального института. Основные сферы педагогической деятельности семьи. Основные воспитательные педагогические задачи семьи. **Форма контроля** Экзамен (устно)

Б1.О.16	Статистика	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование умений и навыков творчески и самостоятельно оперировать основными понятиями и статистическими методами при изучении социально-экономического развития. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем. Предмет, методы статистики. Задачи статистики на современном этапе. Основные категории статистики. Организация статистики и основные направления ее совершенствования. Источники статистической информации. Понятие о статистической информации. Статистическое наблюдение - первый этап статистического исследования. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения. Формы, виды способы статистического наблюдения. Статистическая сводка, ее содержание и задачи. Задачи и виды группировок, их применение. Статистические ряды распределения, их виды. Статистические ряды распределения, их виды. Вторичная группировка. Статистические таблицы, их виды, правила построения. Применения графического метода в статистике. Абсолютные величины, их виды, единицы измерения. Относительные величины, их виды, способы расчета. Взаимосвязь абсолютных и относительных величин. Средняя в статистике, ее сущность, условия применения. Виды и формы средних. Средняя арифметическая, ее формы. Средняя гармоническая, ее формы. Структурные средние: мода и медиана. Понятие вариации, значение вариационного анализа. Показатели вариации. Виды дисперсий. Правило сложения дисперсий. Коэффициент детерминации и эмпирическое корреляционное отношение. Понятие о выборочном наблюдении, практика применения. Основные способы формирования выборочной совокупности. Расчет ошибок выборки. Распространение выборочных результатов на генеральную совокупность. Определение необходимой численности выборки. Динамический ряд, его элементы, виды и правила построения. Аналитические и средние показатели рядов динамики. Смыкание рядов динамики. Приведение рядов динамики к единому основанию. Методы выявления основной тенденции развития в рядах динамики. Изучение сезонных колебаний в рядах динамики. Интерполяция и экстраполяция рядов динамики. Статистические методы моделирования и прогнозирования социально- экономических явлений. Понятие индексов, их классификация. Индивидуальные и агрегатные индексы. Преобразованные индексы: среднеарифметический и среднегармонический индексы. Индексы переменного состава, постоянного состава, структурных сдвигов. Базисные и ценные индексы. Применение индексов в экономическом анализе. Источники информации о населении. Изучение численности и состава населения. Статистическое изучение естественного движения населения. Статистическое изучение миграции населения. Методы исчисления перспективной численности населения. Рынок труда и задачи его статистического изучения. Методы расчета трудовых ресурсов. Статистика занятости и безработицы. Баланс трудовых ресурсов. Показатели движения рабочей силы. Понятие национального богатства, его состав в СНС. Виды оценки основных фондов. Балансы основных фондов. Показатели состояния, движения и использования основных фондов. Индексный анализ фондоотдачи. Статистическое изучение оборотного капитала. Система показателей результатов экономической деятельности. Методы исчисления валового внутреннего продукта. Другие показатели результатов экономической деятельности в СНС, методы их расчета и взаимосвязи. Понятие, принципы построения, состав СНС. Счет производства. Счет образования доходов. Расчет распределения первичных доходов. Счет вторичного распределения доходов. Счет использования валового национального располагаемого дохода. Счет операций с капиталом. Финансовый счет. Счет продуктов и услуг. Система статистических показателей уровня жизни населения. Статистика доходов населения. Методы изучения дифференциации доходов населения. Статистика потребления населением товаров и услуг.

		Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.17	Экономика организации (предприятия)	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающихся комплексных знаний, умений и навыков компетенций в области функционирования предприятия как хозяйственной системы, расчета, анализа и прогнозирования его экономических показателей, использования экономической информации при принятии управленческих решений. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории. Понятие предпринимательской деятельности и ее виды. Развитие отношений собственности как основа предпринимательской деятельности. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности; нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Признаки предприятия. Типы и формы предприятий. Производственный процесс и принципы его организации. Типы, формы и методы организации производства. Производственная структура предприятия. Инфраструктура предприятия. Организационная структура предприятия. Экономический механизм деятельности предприятия. Сущность экономической эффективности. Подходы к оценке эффективности. Модели поведения предприятий в переходный период. Факторы, влияющие на выбор модели поведения предприятия. Необходимость воздействия государства на деятельность предприятия. Цели и методы государственного регулирования экономической деятельности предприятия. Инструменты прямого воздействия на предприятие. Инструменты косвенного воздействия на предприятие. Налогообложение как важнейший метод государственного регулирование деятельности предприятий. Функции налогов. Виды налогов. Сущность, функции, виды и механизм формирования цен. Ценовое регулирование деятельности предприятий. Роль инфляции в предпринимательской деятельности. Внешняя среда деятельности предприятия и ее характеристика. Признаки внешней среды. Спрос как фактор внешней среды. Виды спроса. Факторы, определяющие динамику спроса. Эластичность спроса, виды эластичности спроса. Характеристика перекрестной эластичности спроса. Покупательные фонды населения, методика их расчета. Емкость рынка и ее элементы. Степень охвата и доля рынка. Баланс денежных доходов и расходов, его структура. Товарное предложение и его роль в формировании равновесных цен. Эластичность предложения и методики ее оценки. Цена как основной фактор внешней среды. Оценка степени воздействия цен на результаты деятельности предприятия. Характеристика внутренней среды функционирования предприятия. Необходимость и цели экономической работы на предприятии. Виды экономической работы. Содержание экономической работы на предприятии. Экономический анализ деятельности предприятия. Цели и задачи анализа. Виды экономического анализа деятельности предприятия. Методы, приемы и способы анализа. Необходимость прогнозирования и планирования деятельности предприятия, их особенности в условиях рынка. Принципы и методы планирования. Виды планирования. Содержание стратегического планирования деятельности предприятия. Тактическое планирование деятельности предприятия. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Основные экономические показатели деятельности предприятия и их классификация. Взаимосвязь объемных и качественных показателей в статике. Экономическое содержание выручки. Экономическое содержание доходов. Виды доходов и источники их образования. Экономическое содержание издержек. Виды расходов. Процесс образования прибыли. Виды прибыли. Направления распределения прибыли. Взаимосвязь объемных и качественных показателей в динамике. Анализ безубыточности, сфера его применения. Рентабельность капитала и факторы, ее формирующие. Оборачиваемость капитала и факторы, ее формирующие. Понятие конкурентоспособности предприятия и его продукции.

		Внешние факторы формирования конкурентоспособности предприятия и его продукции. Внутренние факторы формирования конкурентоспособности предприятия и его продукции. Эффект масштаба в предпринимательской деятельности и его причины. Масштабы и объемы деятельности предприятий. Оценка оптимального объема деятельности предприятия с помощью предельных показателей. Последовательность проведения анализа масштабов деятельности предприятия. Особенности функционирования розничных и оптовых торговых предприятий. Объемы деятельности предприятий розничной и оптовой торговли. Сущность и классификация оборота розничной и оптовой торговли Состав и показатели оборота. Методические подходы к анализу оборота розничной и оптовой торговли. Методические подходы к прогнозированию оборота розничной и оптовой торговли. Объемы деятельности предприятий общественного питания. Виды оборота предприятий общественного питания. Методические подходы к анализу и прогнозированию оборота предприятий общественного питания. Объемы деятельности промышленных предприятий. Стоимостные объемные показатели: валовой оборот, валовая продукция, товарная продукция, реализованная продукция. Методические подходы к планированию объемных показателей в промышленности. Предприятие как операционная система, трансформирующая ресурсы. Характеристика производственных ресурсов. Сущность экономического потенциала и его структура. Факторы производства и их взаимосвязь. Структура имущества предприятия. Основной капитал, оборотный капитал и прочие активы, их экономическая роль и отличия. Показатели оценки имущественно-финансового состояния предприятия. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Инвестиции как основа развития экономического потенциала. Виды и источники инвестиций. Финансовые ресурсы предприятия. Оценка эффективности использования ресурсов и затрат. Оценка эффективности инвестиций. Основной капитал предприятия и его структура. Основные фонды предприятий, их классификация. Структура основных фондов. Показатели оценки стоимости основных фондов. Показатели оценки эффективности использования основных фондов. Показатели оценки движения и воспроизводства основных фондов. Экономические методы управления основными фондами. Амортизация и ее экономические последствия. Способы начисления амортизации в налоговом и бухгалтерском учете. Линейный способ начисления амортизации. Ускоренные способы начисления амортизации. Задачи и последовательность стратегического и оперативного анализа использования материально-технической базы. Применение предельных показателей в анализе. Понятие оборотного капитала и его основных элементов. Материальные ресурсы. Структура и назначение оборотного капитала. Чистый оборотный капитал. Запасы как основной элемент оборотного капитала предприятия. Функции и классификация товарных запасов. Показатели оценки товарных запасов. Виды товарных запасов, их экономическая роль. Запасы в учетной политике предприятия. Взаимосвязь ассортимента, запасов и реализации. Оборачиваемость как экономическая категория и как показатель экономической эффективности. Экономические методы управления оборотным капиталом. Методические подходы к нормированию товарных запасов и оборачиваемости. Методы прогнозирования оптимальных размеров товарных запасов. Экономические способы управления денежными потоками и остатками. Рынок труда и взаимосвязь его основных элементов. Особенности труда в сфере обращения. Труд как фактор производства. Персонал предприятия, его особенности. Структура персонала предприятий. Показатели движения кадров. Организация оплаты труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда. Роль оплаты труда с позиций его стимулирования и с позиций формирования издержек и обязательных платежей. Методические подходы к начислению заработной платы. Повременно-премиальная оплата труда. Сдельная оплата труда, способы обоснования сдельных расценок. Оплата труда в условиях неполного хозрасчета. Экономические методы управления заработной платой. Показатели по труду и заработной плате. Взаимосвязь численности работников, производительности труда и фондоотдачи. Методические подходы к анализу и прогнозированию показателей по труду и заработной плате. Сущность расходов предприятия. Сущность и классификация издержек предприятия и их роль в предпринимательской деятельности. Виды затрат предприятия. Основные элементы теории издержек. Нормативная основа формирования издержек. Показатели измерения издержек. Факторы, влияющие на издержки. Себестоимость продукции, ее виды. Способы калькуляции себестоимости. Способы оценки издержкоемкости; значение ее оценки в экономической работе. Эффект операционного рычага. Эффект финансового рычага. Директ-костинг и стандарт-костинг, необходимость их применения. Методические подходы к прогнозированию расходов предприятия.

		предприятия, его особенности. Структура персонала предприятий. Показатели движения кадров. Организация оплаты труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда. Роль оплаты труда с позиций его стимулирования и с позиций формирования издержек и обязательных платежей. Методические подходы к начислению заработной платы. Повременно-премиальная оплата труда. Сдельная оплата труда, способы обоснования сдельных расценок. Оплата труда в условиях неполного хозрасчета. Экономические методы управления заработной платой. Показатели по труду и заработной плате. Взаимосвязь численности работников, производительности труда и фондоотдачи. Методические подходы к анализу и прогнозированию показателей по труду и заработной плате. Сущность доходов, их значение. Виды доходов в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации. Виды доходов в зависимости от порядка их формирования. Источники образования доходов. Сущность, порядок расчета и использование в экономической работе хозрасчетного дохода. Маржинальный доход: его сущность, порядок расчета и использование в экономической работе. Особенности формирования доходов в торговле. Особенности формирования доходов в промышленности. Методические подходы к анализу и прогнозированию доходов. Сущность прибыли и ее значение в деятельности предприятия. Функции прибыли. Виды прибыли и источники ее образования. Порядок распределения и использования прибыли. Система показателей оценки прибыли и рентабельности. Методические подходы к анализу и прогнозированию прибыли. Сущность категорий: эффект, результат, эффективность, оптимальность. Сущность экономической эффективности. Критерии и показатели оценки эффективности. Основные методические подходы к оценке эффективности. Ресурсный, затратный и ресурсно-затратный подходы к оценке. Экстенсивные факторы развития предприятия. Интенсивные факторы развития предприятия. **Форма контроля** Зачет, Экзамен (устно)
Б1.О.18	Бухгалтерский учет с применением цифровых технологий	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков на базовом уровне подготовки в сфере бухгалтерского (финансового) учета, а также качественная профессиональная подготовка бакалавра, владеющего необходимыми знаниями и умениями в области добросовестного исполнения профессиональных обязанностей, владения культурой мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, способности использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способности понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем. **Содержание** Обобщение данных первичной учетной документации. Регистры бухгалтерского учета и их виды. Техника записей и способы исправления ошибок в учетных регистрах. Понятие и характеристика форм бухгалтерского учета. Основные правила ведения бухгалтерского учета. Пользователи бухгалтерской информации. Цели и концепции финансового учета. Принципы финансового учета. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета в хозяйствующих субъектах. Формы бухгалтерского учета: упрощенная, журнально-ордерная, мемориально-ордерная, автоматизированная. Порядок обработки информации об объектах бухгалтерского учета с применением компьютерной техники.

		Настройка автоматизированной системы учета организации. Ознакомление и проработка учетной политики для целей бухгалтерского учета и налогообложения, которые необходимы для организации учетной работы на предприятии. Положения действующего законодательства по отдельным элементам учетной политики. Формирование рабочего плана счетов бухгалтерского учета. Организационная структура предприятия и структура его бухгалтерии. Отражение на счетах бухгалтерского учета операций по формированию уставного капитала организации, увеличению уставного капитала путем дополнительной эмиссии обыкновенных акций. Учет оплаты уставного капитала денежными средствами. Учет оплаты уставного капитала имуществом. Бухгалтерский учет увеличения (уменьшения) величины добавочного капитала по результатам переоценки основных фондов; полученного эмиссионного дохода от продажи собственных акций сверх их номинальной стоимости. Организация учета по начислению и выплате дивидендов и их отражению на счетах бухгалтерского учета. Порядок учета нераспределенной прибыли. Наличие, состав и операции движения основных средств и материально-производственных запасов в организации. Способы оценка основных средств, начисление амортизации основных средств. Порядок отражения на счетах поступления, выбытия, ремонта основных средств. Карточка учета материалов. Элементы учетной политики по оценке материалов. Порядок отражения на счетах бухгалтерского учета и в учетных регистрах хозяйственных операций поступления товарно-материальных ценностей при использовании счетов бухгалтерского учета 15 «Заготовление и приобретение материалов» и 16 «Отклонение в стоимости материалов». Особенности учета и оценки материальных ценностей, поступающих по договору мены. Порядок распределения транспортно-заготовительных расходов, произвести необходимые расчеты. Фактическая себестоимость материальных ресурсов, списываемых в производство различными методами. Операции по реализации и прочему выбытию материально-производственных запасов на счетах бухгалтерского учета, их документальное отражение. Сверка данных бухгалтерского учета с учетом на складах, с последующим отражением результатов инвентаризации на счетах бухгалтерского учета и документально. Особенности документального оформления и отражения на счетах учета расчетных операций: - с поставщиками и подрядчиками - с покупателями и заказчиками - с разными дебиторами и кредиторами - с бюджетом по налогам и сборам. Учет кассовых операций. Учет операций на расчетом счете. Оформление платежных документов и формирование бухгалтерских проводок по перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней. Оформление платежных документов и формирование бухгалтерских проводок по перечислению страховых взносов - во внебюджетные фонды. Состав операций расчетов с подотчетными лицами. Порядок выдачи денежных средств под отчет на командировочные и представительские расходы. Формирование командировочного удостоверения. Порядок выдачи аванса под отчет командированному работнику. Расчет командировочных расходов в соответствии с прилагаемым авансовым отчетом. Отражение расчетных операций на счетах бухгалтерского учета. Объекты, учитываемыми при расчетах по оплате труда. Состав операций расчетов по оплате труда. Организация бухгалтерского учета труда, заработной платы, их документальное оформление. Системы и формы оплаты труда. Простая повременная и прямая сдельная формы оплаты труда. Расчет заработной платы работников, расчет сумм удержаний из заработной платы работников, в т.ч. основных удержаний: налога на доходы физических лиц, удержаний по исполнительным листам; удержания по инициативе администрации предприятия: за причиненным предприятию материальный ущерб, за брак; удержания по заявлению работника: удержание ссуды, перечисления средств во вклады. Формирование бухгалтерских проводок по начислению налога на доходы физических лиц. Учет, определение сумм и формирование бухгалтерских проводок по начислению страховых взносов. Формирование ведомостей на выплату заработной платы.

		Учет оприходования готовой продукции из производства. Оценка готовой продукции. Учет продажи готовой продукции. Определение фактической себестоимости готовой продукции. Порядок списания управленческих и коммерческих расходов при определении финансовых результатов в соответствии с учетной политикой организации. Выполнение регламентных операций по начислению страховых взносов с оплаты труда, амортизации основных средств и нематериальных активов, закрытию счетов и распределению расходов. Отражение на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности за отчетный период. Порядок составления форм бухгалтерской отчетности. Порядок составления форм статистической отчетности. Формирование налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, налоговой декларации по налогу на имущество, транспортному налогу. **Форма контроля** Экзамен (устно)
Б1.О.19	Методы исследований в управлении	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающегося общепрофессиональной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков в области использования методов исследований в управлении. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем **Содержание** Сущность научного исследования и познания. Общие методологические положения научного исследования. Функциональная роль исследования в развитии систем управления. Процедуры научного исследования. Теоретические и эмпирические исследования в контексте целей и задач организации. Диалектический подход и системный анализ в исследовании управления. Процессный подход к исследованию. Ситуационный подход к исследованию. Рефлексивный подход к исследованию в контексте целей и задач организации. Сущность и состав общенаучных методов исследования. Методы морфологического анализа, доказательство, моделирование, полемика, экспериментирование. Приемы анализа и обоснования в контексте целей и задач организации. Методы проектирования концепций. Сущность и состав частнонаучных методов исследования систем управления. Исследование посредством изучения документов, экспериментирования, тестирования, мозгового штурма. Метод экспертных оценок и SWOT- анализ в исследовании систем управления. Параметрические исследования и факторный анализ систем управления в контексте целей и задач организации. Классификация, типы и задачи эксперимента. Методы экспериментальных исследований в контексте целей и задач организации. Роль экспертов в изучении и оценке систем управления. Методы экспертных оценок и организация экспертного оценивания. Подбор экспертов. Опрос экспертов в контексте целей и задач организации. Обработка экспертных оценок. Исследование эффективности управления в контексте целей и задач организации. Исследование эффективности управления финансовым состоянием. Сущность и параметры диагностики. Методы диагностики управления в контексте целей и задач организации. Диагностика систем управления с письменным опросом персонала. Диагностика банкротства организации. Сущность и задачи социологических исследований систем управления. Методы сбора социальной информации при исследовании управления в контексте целей и задач организации. Способы анализа и интерпретации данных, получение эмпирически обоснованных обобщений, выводов и рекомендаций.

		Сущность рефлексивного управления и основы его исследования. Методы психологических исследований в контексте целей и задач организации. Тесты и тестирование в психодиагностических исследованиях систем управления. Сущность и значение методов, используемых в маркетинговом анализе. Методы получения маркетинговых данных. Методы оценки конкурентоспособности в контексте целей и задач организации., Финансовый анализ. АВС - анализ. Кластерный анализ в контексте целей и задач организации. Понятие эффективности исследования. Принципы обеспечения эффективности исследования. Фактологическое обеспечение исследования управления. Эффективность мышления исследователя в контексте развития целей и задач организации. Понятие и состав мягких вычислений. Аппроксимация многомерных функций в контексте целей и задач организации. Понятие эмпирического риска и статистической теории обучения в управлении. Сущность и значение эволюционных вычислений. Эволюционные стратегии в контексте целей и задач организации. **Форма контроля** Зачет
Б1.О.20	Экономический анализ	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по организации и проведению экономического анализа разных сфер финансово-хозяйственной деятельности. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем. **Содержание** Понятие экономического анализа, его предмет и метод. Связь экономического анализа с другими науками. Виды экономического анализа. Этапы становления и перспективы развития экономического анализа. Принципы проведения экономического анализа. Методы (способы) экономического анализа. Характеристика основных приемов и методов экономического анализа. Методика факторного анализа. Основы бизнес-планирования. Оценка эффективности бизнес-планов. Мониторинг основных плановых показателей. Содержание, задачи и этапы маркетинговой деятельности предприятия. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Анализ ценовой политики организации. Основные понятия, задачи и источники анализа. Анализ динамики и выполнения плана объемов производства и продаж продукции. Анализ ритмичности производства и реализации продукции. Анализ структуры и ассортимента продукции. Анализ качества продукции и выполнения договорных обязательств. Анализ резервов роста объемов производства. Общее понятие о технико-организационном уровне, его основные элементы. Показатели технико-организационного уровня и их анализ. Определение резервов повышения технико-организационного уровня. Анализ обеспеченности, состояния и эффективности использования основных производственных фондов. Анализ использования производственной мощности организации. Жизненный цикл техники и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня. Оценка влияния экстенсивного и интенсивного использования средств труда на приращение объема производства и реализации продукции. Анализ обеспеченности и эффективности использования материальными ресурсами. Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов организации. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда и эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ фонда оплаты платы. Выявление резервов повышения производительности труда.

		Анализ структуры, выполнения плана и динамики общей суммы затрат. Анализ затрат на 1 рубль продукции. Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат. Анализ поведения затрат в зависимости от объема продаж, себестоимости и рентабельности. Определение резервов снижения себестоимости. Анализ состава и динамики прибыли. Анализ финансовых результатов от продажи продукции. Анализ доходов и расходов. Анализ рентабельности. Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам в системе «директ-костинг». Анализ объемов инвестиционной деятельности. Ретроспективная оценка эффективности реальных инвестиций. Показатели эффективности капитальных и финансовых вложений. Система показателей, характеризующих финансовое состояние. Анализ имущественного положения. Оценка структуры, состава и динамики собственных оборотных средств. Анализ показателей ликвидности и платежеспособности организации. Расчет, анализ и оценка показателей финансовой устойчивости организации. Характеристика типов финансовой устойчивости. Диагностика банкротства организаций. Анализ показателей показатели деловой активности. Методы комплексного экономического анализа. Система показателей для оценки бизнеса. Рейтинговая оценка финансово-экономической деятельности организации. **Форма контроля** Экзамен (устно)
Б1.О.21	**Управленческие решения**	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающегося общепрофессиональных компетенций посредством освоения знаний, умений и навыков необходимых для успешного решения организационно-управленческих задач в области управления по различным проблемам, возникающим в организации. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия. **Содержание** Место и значение принятия решений в процессе управления. Понятие управленческих решений в узком и широком смысле. Отличительные признаки управленческих решений. Содержание теории принятия управленческих решений. Эволюция теории принятия решений. Понятие и характеристики проблемы. Классификация управленческих проблем, требующих решения. Особенности принятия хозяйственных решений в условиях рыночных отношений. Особенности принятия управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм. Информационное обеспечение процесса подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Характеристика основных направлений теории принятия решений. Типология управленческих решений. Классификация управленческих решений. Многоаспектность содержания управленческих решений. Содержание основных аспектов управленческих решений. Специфические принципы менеджмента и управленческие решения. Лица, участвующие в процессе подготовки, принятия и реализации управленческих решений в организациях и их функции. Характеристика факторов, влияющих на качество управленческого решения. Требования к качественному решению. Обеспечение качества управленческих решений в процессе из подготовки и реализации. Стандартный и перспективный подходы к принятию управленческих решений. Характеристика этапов подготовки, принятия и реализации управленческих решений (организационная схема). Аналитическая схема принятия управленческих решений (характеристика этапов).

		Информационная схема принятия управленческих решений. Классификация методов принятия управленческих решений. Характеристика индивидуальных методов принятия решений и области их применения. Использование коллективных методов принятия решений в организациях. Состав и сфера применения количественных методов принятия управленческих решений. Использование сетевых графиков для разработки управленческих решений. Сравнительная характеристика методов, используемых для принятия управленческих решений в организациях. Необходимость моделирования управленческих решений. Характеристика процесса построения модели управленческого решения. Принципы и требования к разработке моделей. Классификация моделей решений. Типология моделей управленческих решений. Характеристика нормативных моделей и области их применения. Особенности дескриптивных моделей принятия управленческих решений. Экономико-математические методы и модели и их использование для обоснования управленческих решений в организациях. Целевая функция решений как критерий качества системы управления. Классификация целей решений и требования, предъявляемые к ним. Формирование цели решения в условиях рыночных отношений. Учет влияния субъекта управления в процессе постановки цели решения. Методы определения и анализа целей. Разработка целевых комплексных программ. Понятия «внешняя среда» и «деловая среда» организации, их сравнительная характеристика. Характеристика среды и управляемость факторов. Управляемые, условно-управляемые и неуправляемые факторы внешней среды. Анализ внешней среды и оценка ее влияния на реализацию альтернатив. Прогнозирование как метод выбора управленческих решений. Принципы прогнозирования. Классификация методов прогнозирования внешней среды. Характеристика объективных и субъективных ограничений при формировании системы критериев для выбора альтернативы решения. Правила выбора лучшего решения и область их использования. Сравнение альтернатив на основе соответствия результатов их реализации целям деятельности. Методы сравнения альтернатив. Выявление предпочтительных вариантов решения без заданного критерия. Компетентность субъектов, принимающих и реализующих решения. Порядок и правила согласования решения. Методы оценки последствий решения. Утверждение решения. Оценка внешней среды и характеристика состояний «определенность», «риск» и «неопределенность». Особенности принятия управленческих решений в условиях неопределенности. Этапы процесса принятия управленческих решений в условиях неопределенности. Виды рисков организации. Концепция управления рисками. Внешние и внутренние факторы риска организации. Классификация методов управления риском. Особенности принятия управленческих решений в области промышленного производства. Особенности принятия управленческих решений в сфере науки и наукоемкого производства. Особенности принятия управленческих решений в сфере услуг. Особенности принятия управленческих решений в маркетинге. Особенности принятия управленческих решений в управлении персоналом. Особенности принятия управленческих решений в финансовой деятельности. Особенности принятия управленческих решений в стратегическом и инновационном менеджменте. Особенности принятия управленческих решений в управлении информацией, знаниями и интеллектуальными активами. Особенности принятия управленческих решений управлении качеством. Распределения ролей в процессе подготовки и принятия управленческих решений. Психологические особенности принятия коллективных решений. Учет влияния личности руководителя на характер и качество принимаемых управленческих решений Характерные свойства качественной информации. Роль и значение СППР в менеджменте организации. Методологические основы автоматизации поддержки принятия управленческих решений. Стратегическое использование информационных технологий в управлении организацией. Организация интеллектуальной системы поддержки управленческой деятельности. Функциональные составляющие эффективности управленческих решений. Характеристика критериев эффективности решений. Основные задачи оценки эффективности решения. Характеристика факторов, оказывающих влияние на эффективность управленческих решений. Особенности оценки эффективности управленческих решений в организациях потребительской кооперации. Пути повышения качества принимаемых решений. Повышение экономического обоснования управленческих решений.

		Организация реализации управленческого решения. Методы и формы организации деятельности по выполнению управленческих решений в организациях. Делегирование полномочий и ответственность в процессе выработки и реализации решений. Контроль исполнения управленческих решений. **Форма контроля** Зачет, Экзамен (устно)
Б1.О.22	Менеджмент	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающегося общепрофессиональной компетенции посредством освоения знаний, умений, навыков в области менеджмента. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории. **Содержание** Основные характеристики организации и обоснование необходимости управления ею. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Содержание управленческой деятельности менеджера. Школа научного управления. Классическая (административная) школа в управлении. Школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук. Количественный подход в управлении. Научные подходы в управлении. Общая характеристика организации как социально-экономической системы. Внутренняя среда организации и ее элементы. Взаимосвязь факторов внешней среды организации: факторы прямого и косвенного воздействия. Природа и состав функций менеджмента. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации. Понятие цели управления и ее значение в процессе управления. Целеполагание в управлении. Классификация целей. Планирование как функция менеджмента. Роль стратегического планирования системе менеджмента организации. Тактическое планирование деятельности организации. Организация как функция управления и ее элементы. Делегирование полномочий. Рекомендации по эффективному делегированию полномочий. Этапы и принципы построения организационных структур управления организаций. Сущность и значение мотивации труда персонала. Мотивация персонала с позиции процессуальных теорий мотивации. Мотивация персонала с позиции содержательных теорий. Необходимость контроля на предприятии, его виды. Процесс управленческого контроля. Характеристики эффективного контроля. Контроллинг. Понятие руководства и власти. Формы построения взаимоотношений с сотрудниками. Управление человеком и управление группой. Планирование и организация личной работы менеджера. Техника личной работы руководителя. Сущность коммуникаций в управлении. Модель коммуникационного процесса. Коммуникационные сети, их характеристика. Коммуникационные стили. Невербальная коммуникация. Сущность лидерства и руководства в организации. Основные элементы, лежащие в основе лидерства. Теории лидерства: подход с позиции человеческих качеств, поведенческий и ситуационный подходы. Современные подходы к лидерству. Природа конфликтов и стрессовых ситуаций. Основные типы конфликтов, их роль и причины разрешение конфликтов. Управление конфликтами и стрессами. Сущность, виды и требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс подготовки и принятия управленческих решений. Модели и методы принятия решений. Сущность и классификация методов управления. Характеристика системы методов управления. Оценка эффективности менеджмента.

		Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.23	Маркетинг	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающегося общепрофессиональной компетенции, необходимой, для успешного решения аналитических задач в области сбора, обработки и анализа данных о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений; организации предпринимательской деятельности; осуществления маркетинговой деятельности организации, проведения маркетинговых исследований, изучения рынка, анализа поведения потребителей и формирование спроса; осуществления эффективной товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции, а также управления маркетинговой деятельностью в организации посредством освоения знаний, умений и навыков. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. **Содержание** Маркетинг как особый вид профессиональной деятельности. Принципы и функции маркетинга. Задачи маркетинга в зависимости от состояния спроса. Эволюция развития маркетинга. Понятие системы маркетинга. Комплекс маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение. Сущность и процесс проведения маркетинговых исследований рынка. Понятие маркетинговой информационной системы. Статистические методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения маркетинговых в сфере профессиональной деятельности. Методы анализа торгово-организационной деятельности предприятия. Методы оценки рыночных возможностей организации. Понятие маркетинговой среды. Основные факторы микросреды. Понятие макросреды организации. Методы исследования факторов маркетинговой среды организации. Наблюдение - один из возможных способов сбора первичных данных. Анкетный опрос и его сущность. Роль опроса в анализе поведения потребителей на рынке и оценке рыночных возможностей организации. Эксперимент как метод сбора первичной маркетинговой информации. Понятие сегментации рынка. Критерии и признаки сегментации. Выбор целевого рынка. Позиционирование товара. Сущность маркетингового исследования поведения потребителей. Модель покупательского поведения. Исследование основных факторов, определяющих поведение потребителей на рынке. Процесс принятия решения о покупке. Типы покупательского поведения. Понятие товара в системе маркетинга. Классификация товаров. Исследование жизненного цикла товара. Рыночная атрибутика товара, товарный знак, фирменный стиль. Роль упаковки в системе маркетинга. Сервис и гарантийное обслуживание. Оценка ассортимента товаров и управление им. Оценка конкурентоспособности и качества товара. Цена как категория рыночного хозяйства и ее роль в структуре рынков и конкурентной среды отрасли. Методы ценообразования. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовые стратегии маркетинга. Виды скидок и условия их применения. Сущность и структура торгово-организационной сферы деятельности предприятия. Товародвижение и каналы распределения. Организация системы продаж. Торговые посредники и их классификация. Типы розничной и оптовой торговли.

		Система ФОССТИС и ее основные задачи. Формы и методы стимулирования сбыта. Личная продажа как средство продвижения товаров и услуг и выявления новых рыночных возможностей. Реклама как метод продвижения товаров и услуг. Паблик рилейшинз (PR). Принципы организации маркетинга. Построение маркетинговой службы и типы служб маркетинга. Определение стратегических и тактических задач в сфере управления маркетинговой деятельностью. Разработка плана маркетинга. Маркетинговая стратегия как инструмент оценки новых рыночных возможностей предприятия. **Форма контроля** Зачет
Б1.О.24	Экономическое обоснование бизнес-решений	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование умений и навыков творчески и самостоятельно подходить к решению практических задач по вопросам эффективности и качества принимаемых бизнес-решений, планирования и прогнозирования в предпринимательской работе. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. **Содержание** Сущность и значение бизнес-решения в некоммерческой хозяйственной деятельности организаций. Процесс принятия бизнес-решения в организациях. Особенности разработки и принятия бизнес-решений в организациях. Принципы экономического обоснования принятия бизнес-решений в хозяйственной деятельности организаций. Экономический анализ, как важнейший инструмент экономического обоснования бизнес-решений в организациях. Становление и развитие экономического обоснования бизнес-решений в организациях. Среда принятия бизнес-решения и факторы её формирующие. Неопределенность внешней среды и её влияние на принятие бизнес-решения. Современные условия принятия бизнес-решений в организациях. Концепция определенности среды принятия бизнес-решения в организациях. Экономическое обоснование принятия бизнес-решения на основе предельного анализа. Маржинальный анализ, как инструмент экономического обоснования бизнес-решений в условиях определенности. Линейное программирование и его использование для экономического обоснования бизнес-решений в условиях определенности. Сущность риска в хозяйственной деятельности и его влияние на реализацию бизнес-решений в организациях. Оценка степени риска бизнес-решения в организациях. Методы экономического обоснования бизнес-решений в организациях в условиях риска. Сущность экономического обоснования бизнес-решения в условиях неопределенности. Методы экономического обоснования бизнес-решения в организациях в условиях неопределенности. Использование не аналитических методов учета неопределенности при обосновании бизнес-решений в организациях. Предпринимательский риск и его виды. Методика анализа рисков предпринимательской деятельности. Планирование риска предпринимательской деятельности. Методы минимизации предпринимательского риска. Сущность и порядок ценообразования. Методы оптимального ценообразования. Сущность и значение экономического обоснования принятия инвестиционных решений. Этапы разработки инвестиционного проекта. Методы оценки инвестиционных проектов.

		Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.25	Экономика потребительской кооперации	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков сбора и обработки информации, анализа и прогнозирования основных показателей деятельности организаций потребительской кооперации в соответствии с принятыми в организации стандартами. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории. **Содержание** Потребительская кооперация как составная часть АПК. Аграрная политика государства и ее влияние на развитие потребительской кооперации. Современное состояние и проблемы развития потребительской кооперации. Перспективы развития потребительской кооперации. Концепция развития потребительской кооперации. Торговля как основная отрасль потребительской кооперации. Значение и проблемы развития общественного питания в потребительской кооперации. Сущность и значение заготовок сельскохозяйственной продукции. Значение и особенности кооперативной промышленности. Материально-техническая база предприятий потребительской кооперации, состояние и перспективы развития. Основные фонды и производственные мощности организаций потребительской кооперации. Анализ состояния и использования материально-технической базы и основных фондов организаций потребительской кооперации. Методические подходы к прогнозированию развития МТБ организаций потребительской кооперации. Понятие, состав и структура оборотного капитала кооперативных организаций. Особенности оборотного капитала в отраслях деятельности потребительской кооперации. Анализ состояния и использования оборотного капитала в организациях потребительской кооперации. Методические подходы к планированию оборотного капитала в организациях потребительской кооперации. Организация и оплата труда работников потребительской кооперации. Анализ показателей по труду и заработной платы в организациях потребительской кооперации. Методические подходы к планированию показателей по труду и заработной платы в организациях потребительской кооперации. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации. Продукция и оборот предприятий общественного питания. Объемные показатели заготовок и их характеристика. Объемные показатели промышленных предприятий. Задачи и методы анализа объемных показателей деятельности организаций потребительской кооперации. Особенности анализа объемных показателей в отраслях деятельности потребительской кооперации. Методические подходы к прогнозированию основных объемных показателей в отраслях деятельности потребительской кооперации. Сущность и значение текущих затрат и издержек обращения в организациях потребительской кооперации. Анализ текущих затрат и издержек обращения в организациях потребительской кооперации. Методические подходы к планированию текущих затрат и издержек обращения в организациях потребительской кооперации. Сущность, значение и источники формирования валового дохода в организациях потребительской кооперации. Анализ и прогнозирование валового дохода в организациях потребительской кооперации. Сущность, значение и источники формирования прибыли и рентабельности в организациях потребительской кооперации. Анализ и прогнозирование прибыли и рентабельности в организациях потребительской кооперации.

		Сущность и значение эффективности деятельности организаций потребительской кооперации. Методические подходы к оценке эффективности деятельности организаций потребительской кооперации. Критерии и показатели эффективности деятельности организаций потребительской кооперации. Пути повышения эффективности деятельности организаций потребительской кооперации. **Форма контроля** Экзамен (устно)
Б1.О.26	**Физическая культура и спорт**	
Б1.О.26.01	Физическая культура и спорт	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули).Обязательная часть.Физическая культура и спорт. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности **Содержание** Основные понятия физической культуры. Определение понятия «культура». Понятие «культура физическая» и её связь с общей культурой. Виды физической культуры. Основные понятия теории физической культуры. Средства физической культуры. Естественные силы природы и гигиенические факторы. Этапы развития теории физической культуры. Функции и принципы физической культуры как социального явления. Классификация физических упражнений, факторы и степень влияния физических упражнений на организм человека (Классификация упражнений по преимущественной целевой направленности их использования. Классификация упражнений по преимущественному воздействию на развитие отдельных качеств человека. Классификация упражнений по преимущественному проявлению определённых двигательных умений и навыков. Классификация упражнений по структуре движений. Классификация упражнений по преимущественному воздействию на развитие отдельных мышечных групп. Классификация упражнений по особенностям режима работы мышц. Классификация упражнений по различию участвующих в работе механизмов энергообеспечения мышечной деятельности. Физический труд. Факторы, определяющие воздействие физических упражнений. Понятие о физических качествах. Общая характеристика силы. Разновидности силы. Режимы работы мышц. Факторы, обуславливающие проявление силы. Возрастная динамика естественного развития силы. Средства развития силы. Общая характеристика быстроты. Разновидности быстроты. Факторы, обуславливающие проявление быстроты. Возрастная динамика естественного развития быстроты. Средства развития быстроты. Общая характеристика выносливости. Понятие об утомлении, разновидности выносливости. Факторы, обуславливающие выносливость человека. Возрастная динамика естественного развития выносливости. Средства развития выносливости. Общая характеристика координации. Разновидности координации. Факторы, обуславливающие проявление координации. Возрастная динамика естественного развития координации. Средства развития координации. Общая характеристика гибкости. Разновидности гибкости. Факторы, обуславливающие проявление гибкости. Возрастная динамика естественного развития гибкости. Средства развития гибкости. Основы обучения двигательным действиям (Общая характеристика двигательных умений. Общая характеристика двигательных навыков. Понятие об умениях высшего порядка. Взаимодействие двигательных навыков. Основы формирования двигательных навыков.

		Самоконтроль за состоянием собственного соматического здоровья. Виды диагностики, цель, задачи. Показатели физического развития. Оценка функциональной тренированности. Самоконтроль. Субъективные показатели самоконтроля. Объективные показатели самоконтроля. Рекомендации по ведению дневника самоконтроля. Формирование здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Здоровье: сущность понятия и его компоненты. Образ жизни и здоровье. Двигательная активность и здоровье. Понятие о медико-биологических методах восстановления. Режим дня, способствующий здоровому образу жизни. Утренняя гимнастика. Правила личной гигиены. Рациональное питание. Занятия физическими упражнениями в течение дня. Сон. Методы и средства организации занятий физической культурой и спортом. Возрастные особенности различных периодов жизни человека. Виды физкультурно-оздоровительных занятий. Физическая культура в системе воспитания детей дошкольного возраста. Возрастная периодизация детей дошкольного возраста. Задачи физического воспитания детей дошкольного возраста. Формы физкультурно-оздоровительных занятий с детьми дошкольного возраста. Физическая культура в системе воспитания детей школьного возраста. Типичные возрастные особенности развития организма человека в период обучения в школе. Значение и задачи физического воспитания детей школьного возраста. Здоровьесберегающие технологии на занятиях с детьми школьного возраста. Физическая культура в средних специальных и высших учебных заведениях. Значение, цель и задачи физической культуры студентов. Структура физической культуры студентов. Распределение студентов по учебным отделениям. Физическая культура взрослого населения. Роль физической культуры в жизни взрослого человека. Оздоровительная физическая культура взрослого населения). Пути повышения резервов здоровья человека. Понятие о физической нагрузке. Понятие об отдыхе между физическими нагрузками. Энергообеспечение организма человека при мышечной работе. Механизмы энергообеспечения организма человека при мышечной работе. Энергообеспечение сердца при мышечной работе. Определение оптимальной физической нагрузки). Физическая подготовка. Структура физической подготовки. Общая физическая подготовка. Специальная физическая подготовка. Спортивная подготовка. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Самостоятельные занятия физической культурой и спортом. Цели самостоятельной работы студентов. Виды самостоятельной работы. Планирование самостоятельных занятий. Требования безопасности при самостоятельных занятиях физической культурой и спортом. Самостоятельные занятия различными видами спорта. Особенности самостоятельных занятий физической культурой и спортом при различных заболеваниях. Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью. Здоровьесберегающие технологии и комплексы физических упражнений оздоровительной направленности. Техника двигательных действий различных видов физкультурно-спортивной деятельности. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности. Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью. Здоровьесберегающие технологии и комплексы физических упражнений оздоровительной направленности. Техника двигательных действий различных видов физкультурно-спортивной деятельности. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности. Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью. Здоровьесберегающие технологии и комплексы физических упражнений оздоровительной направленности. Техника двигательных действий различных видов физкультурно-спортивной деятельности. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности. Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью. Здоровьесберегающие технологии и комплексы физических упражнений оздоровительной направленности. Техника двигательных действий различных видов физкультурно-спортивной деятельности. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности. Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью. Здоровьесберегающие технологии и комплексы физических упражнений оздоровительной направленности. Техника двигательных действий различных видов физкультурно-спортивной деятельности. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности.

		Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью. Здоровьесберегающие технологии и комплексы физических упражнений оздоровительной направленности. Техника двигательных действий различных видов физкультурно-спортивной деятельности. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности. **Форма контроля** Зачет
Б1.О.ДВ.26.00	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**	
Б1.О.ДВ.2.01	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту - Волейбол	**Цели освоения дисциплины (модуля)** обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. Физическая культура и спорт. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Содержание** Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью. Комплексы физических упражнений оздоровительной направленности. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности. Правила личной гигиены. Профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности. Планирование индивидуальных и групповых занятий различной целевой направленности. Регулировка объема и интенсивности физической нагрузки с учетом физиологических особенностей организма. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности. Технические средства и инвентарь. Групповые и индивидуальные тактические действия в защите и нападении. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности. Простейшие приемы самомассажа и релаксации. Сотрудничество в коллективных формах занятий. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности. **Форма контроля** Зачет, Зачет, Зачет

Б1.О.ДВ.2.02	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту - Мини-футбол	**Цели освоения дисциплины (модуля)** обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. Физическая культура и спорт. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Содержание** Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью. Комплексы физических упражнений оздоровительной направленности. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности. Правила личной гигиены. Профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности. Планирование индивидуальных и групповых занятий различной целевой направленности. Регулировка объема и интенсивности физической нагрузки с учетом физиологических особенностей организма. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности. Технические средства и инвентарь. Групповые и индивидуальные тактические действия в защите и нападении. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности. Простейшие приемы самомассажа и релаксации. Сотрудничество в коллективных формах занятий. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности. **Форма контроля** Зачет, Зачет, Зачет

Б1.О.ДВ.2.03	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту - Настольный теннис	**Цели освоения дисциплины (модуля)** обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. Физическая культура и спорт. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности **Содержание** Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью. Комплексы физических упражнений оздоровительной направленности. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности. , Правила личной гигиены. Профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности. Планирование индивидуальных и групповых занятий различной целевой направленности. Регулировка объема и интенсивности физической нагрузки с учетом физиологических особенностей организма. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности. Технические средства и инвентарь. Групповые и индивидуальные тактические действия в защите и нападении. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности. Простейшие приемы самомассажа и релаксации. Сотрудничество в коллективных формах занятий. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности. **Форма контроля** Зачет, Зачет, Зачет
Б1.О.ДВ.2.04	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту - Классическая аэробика	**Цели освоения дисциплины (модуля)** обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. Физическая культура и спорт. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

		Содержание Базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; оздоровительные системы физического воспитания; профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек. Базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; система самоконтроля и техника безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. Базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; комплексы физических упражнений оздоровительной направленности; регулировка объема и интенсивности физической нагрузки. Базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; простейшие приемы самомассажа и релаксации; сотрудничество в коллективных формах занятий; правильно организованный режим труда и отдыха, способствующий здоровому образу жизни. Базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и повышение уровня здоровья; техника двигательных действий выбранного (или программного) вида физкультурно-спортивной деятельности; оценка итоговых результатов. Базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом; методы самоконтроля за состоянием собственного соматического здоровья. **Форма контроля** Зачет, Зачет, Зачет
Б1.О.ДВ.26.00	**Элективные дисциплины**	
Б1.О.ДВ.26.01	Экономика кредитных кооперативов	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций по сбору анализу исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность кредитного потребительского кооператива путем формирования знаний, умений и навыков расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность кредитных потребительских кооперативов. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. Элективные дисциплины. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории. **Содержание** Понятие и виды кредитных кооперативов, принципы их деятельности. Законодательные основы деятельности кредитных кооперативов. Порядок создания, реорганизации и ликвидации кредитного кооператива. Организационное устройство кредитного кооператива. Кредитные кооперативы второго уровня: понятие, значение и цели функционирования. Саморегулируемые организации кредитных кооперативов: понятие, цели и задачи их деятельности. Понятие и виды кредитных кооперативов, принципы их деятельности. Законодательные основы деятельности кредитных кооперативов. Порядок создания, реорганизации и ликвидации кредитного кооператива. Организационное устройство кредитного кооператива. Кредитные кооперативы второго уровня: понятие, значение и цели функционирования.

		Саморегулируемые организации кредитных кооперативов: понятие, цели и задачи их деятельности. Понятие и структура собственного капитала кредитного кооператива. Характеристика операций по формированию фондов кредитного кооператива. Теоретические основы управления фондами кредитного кооператива. Понятие и структура привлеченных средств кредитного кооператива. Характеристика операций по формированию привлеченного капитала. Понятие и виды сбережений, привлекаемых кредитным кооперативом. Привлечение денежных средств на финансовом рынке. Характеристика операций кредитного кооператива по размещению денежных средств. Организация процесса выдачи займа. Операции кредитного кооператива с ценными бумагами. Операции кредитного кооператива по размещению средств на банковском рынке. Понятие финансово-экономического анализа деятельности кредитных кооперативов. Цели проведения финансово-экономического анализа деятельности кредитных кооперативов. Этапы проведения финансово-экономического анализа деятельности кредитных кооперативов. Понятие и виды доходов и расходов кредитного кооператива. Цели и этапы анализа финансовых результатов деятельности кредитных кооперативов. Система показателей экономической эффективности деятельности кредитного кооператива. Сущность финансового состояния и финансовой устойчивости кредитного кооператива. Этапы анализа финансового состояния кредитного кооператива. Система показателей оценки финансового состояния кредитного кооператива. Понятие и цели анализа безубыточности кредитных кооперативов. Способы расчета точки безубыточности. Система показателей оценки безубыточности кредитных кооперативов. **Форма контроля** Зачет
Б1.О.ДВ.26.02	Экономика сельскохозяйственных кооперативов	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у студентов комплекса теоретических знаний, базовых умений и практических навыков по закрепленным за дисциплиной общепрофессиональным компетенциям, по использованию экономического инструментария в процессе создания и функционирования сельскохозяйственных кооперативов в современных экономических условиях. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Обязательная часть. Элективные дисциплины. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории. **Содержание** Предмет и задачи дисциплины, ее структура. Место дисциплины в системе экономических дисциплин, взаимосвязь с другими дисциплинами. Понятие агропромышленного комплекса, его структура и система управление. Особенности сельского хозяйства как отрасли экономики. Аграрная политика государства на современном этапе. Государственное регулирование аграрного сектора экономики. Современное состояние сельского хозяйства России. Организационно-экономические основы образования и развития предприятий различных форм собственности и хозяйствования в сельском хозяйстве. Рыночные преобразования и проблемы адаптации предприятий аграрного сектора к рыночным условиям хозяйствования. Понятие и отличительные особенности рынка сельскохозяйственной продукции. Особенности формирования спроса и предложения на сельскохозяйственную продукцию. Особенности сельскохозяйственного производства. Природно-экономические условия хозяйствования сельскохозяйственных предприятий. Специализация, интенсификация сельскохозяйственных предприятий.

		Кооперация как форма экономической деятельности в аграрном секторе. Роль сельскохозяйственных кооперативов в сельском хозяйстве на современном этапе развития. Экономический механизм функционирования сельскохозяйственных кооперативов. Основы планово-аналитической работы сельскохозяйственных кооперативов. Экономическая интеграция в условиях рыночной экономики. Трансакционные затраты: их сущность и классификация. Агропромышленная интеграция ее сущность и факторы. Виды и формы агропромышленной интеграции. Развитие интеграционных процессов в российском аграрном секторе. Валовая продукция сельскохозяйственных кооперативов и ее состав. Подходы к оценке валовой продукции. Анализ производства и реализации продукции сельскохозяйственных кооперативов. Методика и подходы к планированию объемных показателей деятельности сельскохозяйственных кооперативов. Понятие, составные элементы и особенности материально-технической базы сельскохозяйственных кооперативов. Земельные ресурсы сельскохозяйственного кооператива и оценка эффективности их использования. Основные фонды сельскохозяйственных кооперативов, их классификация и состав. Показатели оценки состояния и эффективности использования основных фондов. Оборотные средства сельскохозяйственных кооперативов и их структура. Система показателей оценки эффективности использования оборотных средств. Факторы и пути повышения эффективности использования материально-технической базы сельскохозяйственных кооперативов. Инвестиционная политика сельскохозяйственных кооперативов. Современное состояние рынка труда России в сельской местности. Организация труда в сельском хозяйстве. Нормирование труда, оценка затрат времени и установление нормативов и норм труда. Производительность труда работников сельскохозяйственного производства и ее оценка. Факторы и резервы роста эффективности использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственном производстве. Мотивация труда работников сельскохозяйственных кооперативов. Системы оплаты труда работников сельскохозяйственных кооперативов. Система премирования. Современные системы стимулирования труда и их применение в сфере агробизнеса. Себестоимость как экономическая категория. Показатели себестоимости продукции на предприятиях АПК и меры по ее снижению. Экономические основы классификации и денежной оценки затрат на производство агропромышленной продукции., Понятие и уровни экономической эффективности производства в аграрном секторе экономики. Система показателей оценки эффективности хозяйственной деятельности сельскохозяйственных кооперативов. Факторы и резервы повышения экономической эффективности деятельности сельскохозяйственных кооперативов. **Форма контроля** Зачет
Б1.В.00	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**	
Б1.В.01	Кооперативное движение	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающихся знаний, умений, навыков о социально-экономической сущности кооперативов и кооперативном движении, как специфическом массовом социально-экономическом движении, которое поддерживает и обеспечивает жизнедеятельность около 1 млрд. человек средне - и малообеспеченного населения планеты Земля; раскрыть гуманистические идентичные ценности кооперативов мира, одобряемые Организацией Объединенных Наций, определить место российского кооперативного движения в развитии международного кооперативного движения; показать влияние кооперативного движения на социально-экономическое и нравственное развитие общества на национальном и международном уровнях. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

		Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. **Содержание** Предмет дисциплины «Кооперативное движение», ее цели и задачи. Основные категории дисциплины «Кооперативное движение». Понятия: «кооператив», «кооперация», «кооперативное движение». Многообразие кооперативов в современном мире и их классификация. Цели и функции кооперативов различного вида: производственных, потребительских, сельскохозяйственных, кредитных, жилищных, рыболовецких, многофункциональных (интегральных, универсальных) и других. Понятие «признаки кооперативов». Основные общие признаки кооперативов разных видов. Сходство кооперативов с предприятиями других организационно-правовых форм. Отличия кооперативов от предприятий других организационно-правовых форм. Понятие «кооперативные ценности». Основополагающие ценности кооперативов: взаимопомощь, взаимная ответственность, демократия, равенство, справедливость, солидарность. Этические ценности кооперативов: честность открытость, социальная ответственность, забота о других. Понятие «кооперативные принципы». Историческая эволюция кооперативных принципов. Современные принципы организации экономической и общественной деятельности кооперативов различных видов: добровольное и открытое членство; демократический членский контроль; экономическое управление членов; автономия и независимость; образование, повышение квалификации и информация; сотрудничество между кооперативами; забота об обществе. Содержание и значение Декларации о кооперативной идентичности, принятой XXXI конгрессом МКА в 1995 г. Понятие «кооперативные ценности». Основные кооперативные ценности. Кооперативные принципы и их историческое развитие. Происхождение кооперативного движения в Западной Европе. Общая характеристика социально-экономических причин и предпосылок, способствовавших зарождению и развитию кооперации в Западной Европе. Англия - родина потребительской кооперации. Рочдейлское потребительское общество справедливых пионеров. Возникновение кредитной, сбытовой и промысловой кооперации в Германии. Зарождение производственной кооперации во Франции. Кооперация и Парижская Коммуна. Происхождение кооперативного движения в странах Америки, Азии и Африки. Происхождение кооперативного движения в России. Община, артель и складчина - предшественники происхождения кооперации. Формирование условий для зарождения кооперативного движения в России после отмены крепостного права. Использование опыта зарубежных стран при создании и организации деятельности кооперативов разных видов. История создания и развития первых потребительских, кредитных, сельскохозяйственных, промысловых и других кооперативов России. Формирование кооперативной идеологии в зарубежных странах. Воздействие на возникновение и развитие кооперативного движения идей утопического коммунизма и социализма XVI-XVII веков. Идеи производственно-потребительских общин великих социалистов-утопистов Р. Оуэна и Ш. Фурье. Концепции кооперативного социализма Л. Блана, Ф. Лассаля. Сущность христианского социализма Ф. Бюше. Основные положения кооперативизма Ш. Жида. Концепции кредитной кооперации Г. Шульце-Деличе и Ф. Райффайзена. Кооперативные идеи российских теоретиков. Влияние демократически настроенных слоев населения, на развитие кооперативного движения в дореволюционной России. Идеи марксистов о значении кооперативов разных видов в социально-экономических преобразованиях. Кооперативные идеи Н. Чернышевского. М. Туган-Барановский о социальных основах кооперации. Сущность и значение идей А. Чаянова о кооперации. Кооперативные идеи российских экономистов-реформистов: Н. Баллина, А. Чупрова, А. Васильчикова, Н. Зибера, В. Тотомианца и других. Развитие кооперативного реформизма в современных зарубежных странах и России. Особенности развития кооперативного движения в доиндустриальный период развития общества. Развитие капиталистических отношений и формирование предпосылок для кооперативного движения. Кооперация в условиях свободной конкуренции. Преимущественное развитие кооперации в сфере производства и сельского хозяйства. Основные причины слабого развития потребительской кооперации. Кооперативное движение в индустриальный и постиндустриальный периоды развития общества.

		Изменение социально-экономических условий развития кооперативного движения в индустриальный и постиндустриальный периоды развития общества. Влияние политики государства на кооперативное движение. Общая характеристика кооперативного движения. Проблемы и тенденции развития кооперативного движения в индустриальный период развития общества. Закономерности развития кооперативного движения в 70 - 90-е гг. XX века. Развитие кооперативного движения по странам и континентам. Кооперативное движение в странах Европы. Кооперативное движение в странах Азии и Тихоокеанского региона. Кооперативное движение в странах Америки. Особенности развития кооперативного движения в странах Африки. Кооперативное движение России с 1831 по 1917 годы. Специфические условия развития кооперативов до реформы 1861 г. Особенности развития пореформенной России разных видов кооперации: потребительской, сельскохозяйственной (маслодельческой, льняной), кредитной, промысловой. Организация в стране первого Центрального кооперативного союза - Московского союза потребительских обществ (МСПО). Образование Московского народного банка (МНБ). Участие кооперации в международном кооперативном движении. Кооперативное движение в условиях советской власти (1917 - 1990 годы). Развитие идей и практики кооперативного строительства впервые годы советской власти (1917 - 1925 гг.). Использование кооперативного сектора хозяйства для преобразования частной собственности в коллективную в сельском хозяйстве, в торговле, в кустарно-ремесленном производстве (1926 - 1940 гг.). Кооперативное движение в годы Великой Отечественной войны (1941 - 1945 гг.) и в послевоенный период до 1985 г. Изменение политики советского государства к кооперативному движению с 1985 г. Закон «О кооперации в СССР» (1988 г.). Особенности развития кооперации отдельных видов (потребительской, сельскохозяйственной, в сфере производства и услуг) с 1985 по 1990 гг. Искривления в кооперативном строительстве России за годы советской власти. Экономическая реформа и кооперация в 90-е годы XX века. Изменение политики государства по отношению к кооперации в условиях кардинальных общественных преобразований. Формирование предпосылок развития кооперативного движения в многоукладной экономике. Потребительская кооперация - система потребительских обществ и их союзов. Классификация потребительских обществ. Изменение социальной базы потребительских обществ. Вертикальная структура системы потребительской кооперации. Центральный союз потребительских обществ России (Центросоюз РФ), Центральный союз потребительских обществ России - «Сибирь», Союз потребительских обществ - «Русь». Взаимоотношения потребительских обществ и их союзов. Общая характеристика социально-экономической деятельности потребительской кооперации: проблемы и тенденции развития. Кооперация в сферах производства и услуг современной России. Классификация производственных кооперативов, осуществляющих хозяйственную деятельность в соответствии с законом Российской Федерации «О производственных кооперативах». Цели и функции производственных кооперативов разных видов. Некоммерческое партнерство объединенных производственных кооперативов. Артели старателей. Союз старателей России. Особенности развития кооперативов в сферах производства и услуг. Сельскохозяйственная кооперация в современной России. Создание многоукладного хозяйства в аграрном секторе экономики и кооперация. Типы и виды сельскохозяйственных кооперативов. Объединения сельскохозяйственных кооперативов: Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР); Агропромышленный союз России, Федеральный союз сельскохозяйственных потребительских кооперативов, союз рыболовецких колхозов России, Союз садоводов России. Проблемы и направления развития сельскохозяйственной кооперации. Кредитная кооперация в современной России. Формирование условий для развития кредитной кооперации в России. Кредитные потребительские кооперативы граждан. Лига кредитных союзов. Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы. Союз сельских кредитных кооперативов. Общенациональная ассоциация организаций финансовой взаимопомощи. Жилищно-строительные и жилищные кооперативы и их объединения. Потребительские жилищные и жилищно-строительные кооперативы, их объединения. Московский союз жилищных и жилищно-строительных кооперативов. Жилищные и накопительные кооперативы. Организационно-правовые основы кооперативов и их объединений. Законодательство и кооперативы. Правовое регулирование кооперативов в зарубежных странах. Основы правового регулирования кооперативов и их объединений в Российской Федерации. Конституция Российской Федерации - основа формирования кооперативного законодательства и других предпосылок развития кооперативного движения. Гражданский кодекс Российской Федерации. Особенности потребительского кооператива по Гражданскому кодексу Российской Федерации (часть 1). Особенности производственного кооператива по Гражданскому кодексу Российской Федерации (часть 1).

		Другие законы и иные принятые в соответствии с ними нормативные правовые акты общеобязательного характера: торговое, налоговое, трудовое право, законодательство о конкуренции и банкротстве. Федеральные законы о кооперативных организациях в Российской Федерации: О сельскохозяйственной кооперации; О производственных кооперативах; О потребительской кооперации в Российской Федерации; О кредитных потребительских кооперативах граждан; О жилищных накопительных кооперативах, кооперативах других видов. Федеральный Закон «О кооперации в Российской Федерации», его значение для укрепления правового положения кооперативов и социально-экономического развития кооперативного движения. Законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации о кооперативных организациях; Уставы кооперативов разных видов; их объединений - союзов, ассоциаций, некоммерческих партнерств в Российской Федерации. Общие положения о создании, реорганизации и ликвидации кооперативов разных видов: потребительских, производственных, сельскохозяйственных, кредитных и других. Общая характеристика современного международного кооперативного движения. Географическая и отраслевая структура современного международного кооперативного движения. Кооперативное движение в странах Западной Европы (последнее десятилетие XX в. - начало XXI вв.). Кооперативное движение в странах Америки (последнее десятилетие XX в. - начало XXI вв.). Кооперативное движение в странах Азии и Тихоокеанского региона (последнее десятилетие XX в. - начало XXI вв.). Кооперативное движение Африки (последнее десятилетие XX в. - начало XXI вв.). Предпосылки развития кооперативного движения в XXI столетии. Международный кооперативный альянс (МКА). Предпосылки создания международной кооперативной организации. Устав МКА. Цели и принципы деятельности МКА. Организационная структура, органы управления и контроля МКА. Основные направления деятельности МКА. Решение XXXI (юбилейного) и XXXII конгрессов МКА и их значение для развития кооперативного движения. Генеральные ассамблеи МКА в XXI столетии и их решения. Глобальные проблемы и кооперативное движение. Взаимодействие МКА с Организацией Объединенных Наций (ООН), другими международными организациями. Представительство кооперации России в органах управления МКА. Роль российских кооперативов в выработке политики международного кооперативного движения. **Форма контроля** Экзамен (устно)
Б1.В.02	Теория и история потребительской кооперации	**Цели освоения дисциплины (модуля)** сформировать у обучающихся знания, умения и навыки в связи с освоением сущности потребительской кооперации как социально ориентированной системы, способной улучшить потребление и материальное благосостояние мало- и - среднеобеспеченного населения; раскрыть сущность правовых, организационных, экономических, социальных и нравственных основ создания и деятельности организаций потребительской кооперации; сформировать научное представление об основных этапах развития общества и потребительской кооперации, современных тенденциях и исторических перспективах. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

		Содержание Потребительское общество - специфический кооператив. Объединения потребительских обществ. Причины и предпосылки возникновения и развития потребительских обществ в условиях формирования капиталистических отношений. Англия - родоначальница потребительской кооперации. Возникновение потребительской кооперации в странах Европы и на других континентах. Развитие потребительской кооперации в странах Европы в XIX - середине XX столетия. Артельная деятельность декабристов у истоков потребительской кооперации России. Предпосылки развития потребительской кооперации России в условиях формирования капиталистических отношений. Зависимые потребительские общества рабочих. Первое независимое потребительское общество рабочих. Многообразие видов потребительских обществ в России. Предпосылки создания Московского союза потребительских обществ (МСПО). История создания МСПО как центрального союза России. Роль МСПО в развитии потребительской кооперации. Создание системы потребительской кооперации. Нормальный (типовой) устав потребительных обществ России: его содержание и значение. Положение о Московском союзе потребительных обществ. Положение о кооперативных товариществах и их союзах - первый кооперативный закон России. Развитие потребительской кооперации России с 1831 по 1904 гг. Развитие потребительской кооперации России в период с 1905 по 1917 гг. Развитие потребительской кооперации в условиях советской власти с 1917 по 1940 гг. Потребительская кооперация в период Великой Отечественной войны (1941 - 1945 гг.) и послевоенные годы. Развитие потребительской кооперации в условиях незавершенных социально-экономических преобразований с 1961 по 1990 гг. Изменение условий развития потребительской кооперации впервые годы экономических реформ. Укрепление правового положения потребительской кооперации в условиях формирования новых общественных отношений. Значение и содержание федерального закона о потребительской кооперации. Уставы потребительских обществ и их союзов. Взаимоотношения правительства и потребительской кооперации. Потребительская кооперация - система потребительских обществ и союзов потребительских обществ. Структура органов управления и контроля потребительских обществ и их правомочия. Структура органов управления союзов потребительских обществ и их функции. Формы собственности. Особенности собственности потребительской кооперации. Имущество потребительского общества: особенности управления имуществом общества. Источники формирования имущества потребительского общества. Фонды потребительского общества. Пайщики - члены потребительского общества. Права и обязанности пайщиков по закону потребительского общества. Ответственность пайщиков по закону Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации». Экономическое участие пайщиков в деятельности потребительского общества. Стимулирование пайщиков за участие в деятельности потребительского общества. Социальная миссия потребительской кооперации России. Концепции развития потребительской кооперации России и их значение. Преимущества потребительской кооперации как социально-ориентированной кооперативной системы Значение, задачи общественно-массовой деятельности и их реализация в потребительских обществах. Кооперативный участок и его функции. Комиссии кооперативного контроля потребительского общества. Кадры потребительской кооперации и их значение. Подготовка специалистов в учебных заведениях потребительской кооперации. Кадровая политика потребительской кооперации. Основные отрасли и виды деятельности потребительской кооперации и их социальная направленность. Особенности и направления развития розничной торговли и общественного питания потребительской кооперации. Заготовительная деятельность, промышленность и услуги потребительской кооперации. Кооперативное движение в современном мире. Международный кооперативный альянс - центр кооперативного движения. Потребительская кооперация в сфере розничной торговли и ее роль в международном кооперативном движении. Деятельность потребительской кооперации России в реализации политики Международного кооперативного альянса. **Форма контроля** Экзамен (устно)

Б1.В.03	Электронная коммерция	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающегося способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; получение умений по организации и поддержке связей с деловыми партнерами в сфере электронной коммерции. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ПК-2 Способен участвовать в управлении товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политикой организации с учетом цифровизации экономики. **Содержание** Глобальная сеть интернет как основа электронного бизнеса. Глобальная сеть интернет в экономической деятельности современного предприятия. Основы функционирования электронного бизнеса сети интернет. Электронной коммерции в современном обществе. Особенности торговли через сеть интернет. Нормативное регулирование электронной торговли. Сетевой бизнес: основы организации и ведения, виды сетевого бизнеса, сектора электронной коммерции. Основы интернет-маркетинга. Основные принципы интернет-маркетинга Правила ведения интернет-маркетинга. Основные платежные системы в электронной коммерции. Требования к платежным системам. Надежность и защита платежных систем. Современные модели электронного бизнеса. Характеристика моделей современного электронного бизнеса. Этапы организации Web-сайта для ведения собственного бизнеса. Нормативные основы и требования к Web сайту организации. Основы электронного маркетинга. Принципы электронного маркетинга. Комплекс электронного маркетинга. **Форма контроля** Зачет
Б1.В.04	Управление маркетингом в цифровой экономике	**Цели освоения дисциплины (модуля)** овладение компетенциями, необходимыми для успешного решения организационно-управленческих задач в области управления маркетингом в цифровой экономике путем формирования знаний, умений и навыков творческого и самостоятельного принятия маркетинговых решений в организации. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ПК-2 Способен участвовать в управлении товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политикой организации с учетом цифровизации экономики; ПК-5 Способен применять знания основ теории организации при участии в формировании организационных структур управления маркетингом. **Содержание** Рыночная среда как базовая основа маркетинга в цифровой экономике. Концепции управления предприятием, действующая на принципах маркетинга. Принципы управления и функции маркетинга. Трансформация управления маркетингом в условиях цифровой экономике. Основные направления развития управления маркетингом в условиях цифровой экономике.

		Цели предприятия и цели маркетинга. Принятие решений в управлении маркетингом. Технология формирования стратегического плана маркетинга. Методы стратегического анализа в управлении маркетингом. Планы маркетинга как важнейшая составляющая стратегического корпоративного плана предприятия. Понятие маркетинговой среды предприятия. Характеристика основных элементов маркетинговой макросреды. Методика анализа макросреды. Характеристика основных элементов микросреды. Качественная методика микросреды. Цифровые технологии в цифровом поле управления маркетингом. Маркетинговые стратегии и их роль в достижении корпоративных целей. Правила разработки миссии компании. Принципиальная схема стратегических решений предприятия. Формирование корпоративной модели стратегического планирования. Понятие стратегического хозяйственного портфеля. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ). Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ). Конкуренция как фактор маркетинговой составляющей. Типы конкуренции. Принципы конкурентного анализа. Выбор конкурентной стратегии. Модель конкурентных сил Портера. Конкурентное преимущество и его оценка. Выбор целевого рынка. Ранжирование как метод поиска целевого рынка. Построение карты рынка и выбор вариантов стратегического развития. Управление товаром в комплексе маркетинга. Управление ценой. Управление системой распределения. Адаптация системы управления сбытом в цифровой экономике. Управление маркетинговыми коммуникациями. Организационное построение службы маркетинга. Современные оргструктуры службы маркетинга. Разработка положения о службе маркетинга на предприятии. Современные требования к специалисту по маркетингу. **Форма контроля** Экзамен (устно)
Б1.В.05	Маркетинг услуг	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающегося профессиональной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков в сфере маркетинга услуг. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ПК-3 Способен осуществлять маркетинговую деятельность в различных отраслях и сферах с использованием элементов комплекса маркетинга **Содержание** Понятие и сущность сферы услуг. Роль и значение сферы услуг в современной экономике. Определение и характеристика услуг. Специфика рынка услуг. Типы услуг и их классификация. Развитие основных концепций маркетинга в сфере услуг. Основные цели, задачи, принципы и функции маркетинга услуг. Процесс и комплекс маркетинга услуг. Коммерция: определение, задачи, основные направления коммерческой деятельности. Понятие и типология коммерческого посредничества. Стратегическое планирование коммерческого посредничества. Система сервисных услуг. Услуги в процессе смешанного обслуживания. Основные правила эффективного сервиса. Понятие некоммерческого сектора экономики. Некоммерческие организации. Основные различия между коммерческим и некоммерческим маркетингом. Эго-маркетинг. Политмаркетинг. Значение потребительской кооперации для развития сельских территорий. Виды услуг в потребительской кооперации. Направления развития услуг в потребительской кооперации. Понятие и сущность банковского маркетинга. Маркетинговые исследования рынка банковских услуг. Сегментирование рынка банковских услуг. Разработка стратегии маркетинга коммерческого банка.

		Понятие финансового маркетинга. Элементы комплекса финансового маркетинга. Маркетинговая характеристика рынка ценных бумаг. Принципы сегментирования рынка ценных бумаг. Страховая деятельность как объект маркетингового взаимодействия. Сущность страхового маркетинга. Управление маркетингом в страховой компании. Программа маркетинга страховых компаний. Сущность информационного маркетинга. Маркетинговые исследования рынка информационных товаров и услуг. Программа информационного маркетинга. Предмет маркетинга в образовании. Содержание и функции маркетинга образовательных услуг и продуктов. Сегментация рынка образовательных услуг. Характеристика туристского продукта. Факторы сегментирования рынка и позиционирования туристских услуг. Методы определения целевых рынков туристских услуг. Маркетинговые стратегии в сфере туризма. Комплекс мероприятий маркетинга гостиничного сервиса. Организация управления маркетингом в гостиничной сфере. Концепция развития маркетинга гостиничного бизнеса. Маркетинг-микс гостиничного сервиса. Понятие и сущность транспортного маркетинга. Организация перевозочного процесса. Специфика транспортной услуги. Особенности ценообразования на транспортные услуги. Маркетинговая стратегия развития транспорта. Понятие консалтинга и консультационной услуги. Особенности рынка консультационных услуг. Маркетинговая деятельность по продаже консалтинговых услуг. **Форма контроля** Экзамен (устно)
Б1.В.06	Международный маркетинг	**Цели освоения дисциплины (модуля)** освоение компетенций, необходимых для успешного решения информационно-аналитических и организационно-управленческих задач в области осуществления международной маркетинговой деятельности; освоение базовых знаний по предмету, как важной составляющей внешнеэкономической деятельности и активного инструмента повышения эффективности всего народно-хозяйственного комплекса России. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ПК-3 Способен осуществлять маркетинговую деятельность в различных отраслях и сферах с использованием элементов комплекса маркетинга. **Содержание** Значение, сущность и особенности международного маркетинг. Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг. Этапы развития и цели международного маркетинга. Основные виды международного маркетинга. Особенности развития международного маркетинга в России. Глобализация мировой экономики. Основные стратегии международного маркетинга. Мультинациональный маркетинг (стратегия адаптации). Глобальный маркетинг (стратегия стандартизации). Деятельность транснациональных корпораций. Сущность международной маркетинговой среды. Политическая и правовая среда международного маркетинга. Экономическая среда международного маркетинга. Социально-культурная среда международного маркетинга. Информационная среда международного маркетинга. Научно-техническая, демографическая и природно-географическая среда международного маркетинга.

		Основные направления международных маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований на международных рынках. Процесс проведения международного маркетингового исследования. Источники информации о зарубежных фирмах. Особенности сегментации международных рынков. Позиционирование товара на международных рынках. Сущность и основные понятия международной конкуренции, конкурентоспособности. Параметры, основные этапы и методология оценки конкурентоспособности товара. Основные стратегии конкурентной борьбы. Основные направления повышения конкурентоспособности товаров, производимых в России. Способы выхода на зарубежные рынки. Экспорт товаров и услуг. Совместная предпринимательская деятельность. Прямое инвестирование. Факторы, влияющие на выбор способа выхода, на внешний рынок. Сущность и основные направления товарной политики международной компании. Экспортный товар и его характеристики. Основные товарные стратегии современного международного маркетинга. Особенности ценообразования на зарубежных рынках. Виды цен в международной торговле. Процедура ценообразования на экспортный товар. Ценовые стратегии на мировых рынках. Сущность, функции и цели распределения в международном маркетинге. Особенности организации оптовой торговли на зарубежных рынках. Особенности организации розничной торговли. Сущность политики продвижения товара на внешних рынках. Роль рекламы в международном маркетинге. Средства международной рекламы. PR в международном маркетинге. Системы стимулирования сбыта и сервисная политика в международном маркетинге. Персональные продажи. Продвижение товара в прямом международном маркетинге. Международные ярмарки, выставки и салоны как средство стимулирования международного сбыта. Сущность управления международным маркетингом. Стратегическое планирование международного маркетинга. Структура плана международного маркетинга. Принципы построения международных маркетинговых служб. Основные структуры управления международным маркетингом. **Форма контроля** Зачет
Б1.В.07	Маркетинговый анализ	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающегося профессиональных компетенций, необходимых, для успешного решения информационно-аналитических задач в области сбора, обработки и анализа данных о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений; организации предпринимательской деятельности; осуществления маркетинговой деятельности организации, проведения маркетинговых исследований, изучения рынка, анализа поведения потребителей и формирование спроса; осуществления эффективной товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции, а также управления маркетинговой деятельностью в организации посредством освоения знаний, умений и навыков. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ПК-1 Способен осуществлять подготовку и проводить маркетинговые исследования и маркетинговый анализ на основе собранной маркетинговой информации, в том числе в сети Интернет. **Содержание** Сущность маркетинга и его основные принципы. Цели, задачи и функции маркетинга.

		Сущность маркетингового анализа в системе управления организацией. Методы, используемые в маркетинговом анализе. Система сбора внутренней и внешней маркетинговой информации. Классификация маркетинговой информации. Организация работы с информацией. Сущность и требования, предъявляемые к информации. Основные источники маркетинговой информации. Системы информационного обеспечения. Основные элементы внешней маркетинговой среды. Интернет - как способ получения информации. Анализ факторов, входящих в состав внутренней среды маркетинга. Маркетинговый анализ ассортимента и цен. SWOT - анализ в системе маркетинга. Характеристика состояния спроса и методов его оценки. Анализ первичных данных. Анализ вторичных данных. Предмет и задачи маркетингового анализа. Методы получения данных. Обработка и анализ данных. Количественные методы прогнозирования. Качественные методы прогнозирования. Сущность конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности организации. Методы оценки конкурентоспособности. Характеристики покупателей на потребительском рынке. Сегментирование рынка. Анализ системы ценностей клиентов и способов удовлетворения их запросов. Анализ факторов и методов ценообразования. Анализ уровня цен товаров. Анализ цен конкурентов и ее структуры. Установление цен на продукцию., Структура и уровни каналов товародвижения. Анализ оптовой и розничной торговли. Анализ рекламы. Анализ экономического потенциала организации. Анализ подходов к установлению маркетингового потенциала. **Форма контроля** Экзамен (устно)
Б1.В.08	Исследование поведения потребителей в цифровой экономике	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающегося профессиональной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков в области исследования поведения потребителей. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ПК-4 Способен проводить исследование поведения потребителей в цифровой экономике и осуществлять маркетинговое консультирование. **Содержание** Цель, задачи и содержание курса «Исследование поведения потребителей в цифровой экономике». Понятие и виды социального поведения. Стратегия маркетинга и поведение потребителей. Эволюция исследования поведения потребителей. Принципы и методы исследования поведения потребителей. Потребительское поведение как экономическая категория. Особенности поведения потребителей в условиях цифровой экономики. Характеристика основных факторов внешнего влияния на поведение потребителей. Понятие культуры и ее роли в обществе. Влияние культурных ценностей на потребительское поведение. Демографические исследования как основа анализа структуры глобальных рынков. Демографические тенденции и перспективы развития потребительского рынка в России. Социальное положение человека и стратегия маркетинга. Концепция социального класса. Характеристика социальных классов России. Измерение социального статуса. Методы измерения. Сегментация рынка России по социально-демографическому признаку. Влияние референтных групп на поведение потребителей. Вербальное влияние коммуникаций. Изменение поведения потребителей в результате социального научения. Понятие семьи и домохозяйства и их типы. Сравнительная характеристика домохозяйств, но потреблению товаров и услуг. Принятие решение о покупке в домохозяйстве. Потребительская социализация.

		Понятие личности и особенностях ее поведении. Основные теории, дающие представления о личности: психоанализ, теория научения, гуманистическая психология, когнитивные и социальные теории поведения. Специфические личностные черты, влияющие па выбор и /или/ использование продуктов определенной марки. Процессы восприятия и их влияние на поведение потребителя. Сущность внешней и внутренней мотивации потребителя и его жизненного стиля. Мотивационная теория и маркетинговая стратегия организации. Методики изучения мотивации потребителей. Исследования жизненного стиля потребителя. Персональные ценности и ресурсы потребителя. Содержание знаний потребителя. Обучение на уровне познания и поведения. Изменение установок человека посредством убеждения. Формирование отношения к продукту и его компонентов. Сущность и варианты потребительского выбора. Осознание покупателем необходимости покупки и информационный поиск. Оценка и выбор альтернатив. Покупка. Типы процессов покупки и правила решений. Возможные реакции покупателей на покупку. Факторы ситуационного влияния на процесс принятия решений о покупке. Типы ситуаций потребительского выбора и поведение потребителей. Модели покупательского поведения. Моделирование типологий потребительского поведения. Сущность и масштаб организационных рынков. Специфика организационного потребительского поведения организаций. Модель организационного покупательского поведения. Анализ поведения потребителей в цифровой экономике с позиции теории поколений. Изменения в поведении потребителей под влиянием информационных технологий и методы управления потребителями. Формирование потребительской лояльности. Клиентоориентированный подход в управлении взаимоотношениями с клиентами организации. Создание организации, ориентированной на потребителя. Содержание и основные требования к социально-этическому маркетингу. Консюмеризм как движение в защиту потребителей. Обеспечение прав потребителей в бизнесе. **Форма контроля** Экзамен (устно)

Б1.В.09	Маркетинговые коммуникации	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающегося профессиональных компетенций посредством освоения знаний, умений и навыков в сфере маркетинга продвижения, ознакомление с рекламой, приемами стимулирования продаж, Public Relations, прямым маркетингом, личными продажами. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ПК-2 Способен участвовать в управлении товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политикой организации с учетом цифровизации экономики. **Содержание** Определение коммуникации. Сущность маркетинговых коммуникаций. Функции коммуникации. Средства, формы и виды коммуникации. Элементы маркетинговых коммуникаций. Сущность коммуникационной стратегии. Цели проведения коммуникационной политики. Этапы разработки коммуникаций. Сущность и задачи рекламы. Виды рекламы. Создание рекламного продукта. Сущность PR-деятельности. Сферы применения PR. Функции PR. Модели коммуникаций. PR-компания и ее составляющие. Методы социологических исследований в PR. Служба PR в организации: функции, структура, состав. Специализированная PR-фирма. Понятие стимулирования сбыта. Комплексная программа стимулирования сбыта. Сущность мерчендайзинга. Организация мерчендайзинга. Сущность презентаций. Основные правила и элементы делового этикета. Этикет в деловой переписке. Проведение делового приема. Переговоры в коммерческом маркетинге. Содержание и организация прямых продаж. Структура прямой продажи товара. Формирование стратегии персональных продаж. Организация рекламы товаров при прямых продажах. Понятие сетевого маркетинга. Бизнес-план сетевого маркетинга. Стимулирование продаж в сетевом маркетинге. Инструментарий в сетевом маркетинге. Упаковка товаров. Маркировка в комплексе маркетинга. Товарный знак. Результативность товарного знака. Штриховой код. Ярмарки и выставки: понятие и сущность. Организация проведения ярмарок и выставок. Планирование проведения выставки. Аукционы, конкурсы - понятие и сущность. Организация и технология проведения аукционов. Торговые дома. Понятие имиджа. Имиджевые характеристики. Персональный имидж. Типология имиджа. Стратегия конструирования имиджа. Мобильный маркетинг (mobil marketing) - интерактивный инструмент инновационных маркетинговых коммуникаций. Провокационный маркетинг и техника flash-mob как разновидность инновационных маркетинговых коммуникаций. Гибкие маркетинговые мероприятия и настойчивое влияние на целевую аудиторию агрессивного маркетинга. Событийный маркетинг (event-marketing) как универсальный маркетинговый инструмент изменений. Многогранность партизанского маркетинга (life-placement). Назначение арт-маркетинга в сфере продвижения брендов на современный рынок ценностей культуры, искусства и спорта. Основы развития вирусного маркетинга как новой маркетинговой техники. Популярность вирусного интернет-маркетинга. Маркетинг в социальных медиа (social media marketing). Возможности использования сетевых интернет-коммуникаций как инновационного инструмента в маркетинговой среде. Маркетинг виртуальных персонажей, виртуальный маркетинг (buzz-маркетинг). Понятие фасилитации. Этапы фасилитации. Мозговая атака. Понятие медитации. Стадии процесса медитации., Проблема налаживания эффективных маркетинговых коммуникации. Проблемные точки оценки эффективности коммуникаций. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций. **Форма контроля** Зачет

Б1.В.10	Маркетинговые исследования	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающегося профессиональных компетенций, необходимых для успешного решения организационно-управленческих задач в области сбора информации о маркетинговой среде организации, проведения маркетинговых исследований, обработки и анализа рынка, спроса. товарного предложения, цены посредством освоения знаний, умений и навыков. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ПК-1 Способен осуществлять подготовку и проводить маркетинговые исследования и маркетинговый анализ на основе собранной маркетинговой информации, в том числе в сети Интернет. **Содержание** Маркетинговая информационная система. Составляющие маркетинговой информационной системы. Схема маркетинговой информационной системы. Сущность маркетинговых исследований. Первичные и вторичные источники маркетинговой информации. Формы реорганизации маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Количественные и качественные методы исследования. Кабинетные маркетинговые исследования. Полевые маркетинговые исследования. Метод экспертных оценок. Устный опрос и его виды. Анкетный опрос. Методика его проведения. Панельные опросы. Основные характеристики метода фокус-групп. Процесс проведения фокус-группы. Исследование внешней и предпринимательской среды. Виды рыночного спроса и его определение. SWOT-анализ маркетинговых исследований. Выборочный метод и его преимущество. Типы выборок. Метод систематизации и кластеризации. Определение размеров выборки. Определение структуры и процедуры выборки. Репрезентативность выборки. Измерения в маркетинговых исследованиях. Методы измерений. Построение шкал измерения. Надежность и достоверность измерения маркетинговой информации. Статистические инструменты анализа данных. Регрессионный анализ. Факторный анализ. Дискриминантный анализ. Конъюнктурный анализ. Классификация методов прогнозирования. Экстраполяция ряда динамики как однофакторный метод прогнозирования. Экономико-математические методы прогнозирования. Общая схема исследований. Цели и задачи маркетинговых исследований. Формирование рабочей гипотезы. Способы организации маркетинговых исследований. Основные факторы, определяющие оценки и поведения потребителей. Направления изучения потребителей. Изучение отношения потребителей к определенной марке товаров. Оценка собственного потенциала предприятия и ее конкурентоспособности. Ситуационный анализ рынка. АВС-анализ. Место и роль маркетинговых исследований в плане маркетинга. Организация планирования маркетинговых исследований. Структура заключительного отчета и требования к его содержанию. Финансирование и оценка эффективности затрат на маркетинговые исследования. Предпринимательский риск. **Форма контроля** Экзамен (устно)

Б1.В.11	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающегося профессиональной компетенции, для успешного решения информационно-аналитических задач в области сбора, обработки и анализа данных о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений; организации предпринимательской деятельности; осуществления маркетинговой деятельности организации, проведения маркетинговых исследований, изучения рынка, анализа поведения потребителей и формирование спроса; осуществления эффективной товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции, а также управления маркетинговой деятельностью в организации посредством освоения знаний, умений и навыков. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ПК-3 Способен осуществлять маркетинговую деятельность в различных отраслях и сферах с использованием элементов комплекса маркетинга. **Содержание** Маркетинг как особый вид профессиональной деятельности. Принципы и функции маркетинга. Задачи маркетинга в зависимости от состояния спроса. Эволюция развития маркетинга. Понятие системы маркетинга. Комплекс маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение. Сущность и процесс проведения маркетинговых исследований рынка. Понятие маркетинговой информационной системы. Статистические методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения маркетинговых в сфере профессиональной деятельности. Методы анализа торгово-организационной деятельности предприятия. Методы оценки рыночных возможностей организации. Понятие маркетинговой среды. Основные факторы микросреды. Понятие макросреды организации. Методы исследования факторов маркетинговой среды организации. Наблюдение - один из возможных способов сбора первичных данных. Анкетный опрос и его сущность. Роль опроса в анализе поведения потребителей на рынке и оценке рыночных возможностей организации. Эксперимент как метод сбора первичной маркетинговой информации. Понятие сегментации рынка. Критерии и признаки сегментации. Выбор целевого рынка. Позиционирование товара. Сущность маркетингового исследования поведения потребителей. Модель покупательского поведения. Исследование основных факторов, определяющих поведение потребителей на рынке. Процесс принятия решения о покупке. Типы покупательского поведения. Понятие товара в системе маркетинга. Классификация товаров. Исследование жизненного цикла товара. Рыночная атрибутика товара, товарный знак, фирменный стиль. Роль упаковки в системе маркетинга. Сервис и гарантийное обслуживание. Оценка ассортимента товаров и управление ими. Оценка конкурентоспособности и качества товара. Цена как категория рыночного хозяйства и ее роль в структуре рынков и конкурентной среды отрасли. Методы ценообразования. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовые стратегии маркетинга. Виды скидок и условия их применения. Сущность и структура торгово-организационной сферы деятельности предприятия. Товародвижение и каналы распределения. Организация системы продаж. Торговые посредники и их классификация. Типы розничной и оптовой торговли. Система ФОССТИС и ее основные задачи. Формы и методы стимулирования сбыта. Личная продажа как средство продвижения товаров и услуг и выявляния новых рыночных возможностей. Реклама как метод продвижения товаров и услуг. Паблик рилейшинз (PR). Принципы организации маркетинга. Построение маркетинговой службы и типы служб маркетинга. Определение стратегических и тактических задач в сфере управления маркетинговой деятельностью. Разработка плана маркетинга. **Форма контроля** Экзамен (устно)

Б1.В.12	Интернет-маркетинг	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающегося профессиональной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков в области теории и практики интернет-маркетинга. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ПК-1 Способен осуществлять подготовку и проводить маркетинговые исследования и маркетинговый анализ на основе собранной маркетинговой информации, в том числе в сети Интернет. **Содержание** Место интернет-маркетинга в структуре современного маркетинга. Сеть Интернет как новый инструмент маркетинга. Функциональное назначение и ресурсы Интернет. Основные тенденции развития Интернета. Понятие и особенности Интернет-маркетинга. Место и роль Интернет-маркетинга в маркетинговой стратегии и тактике компании. Сеть Интернет как инструмент маркетинга: современное состояние и перспективы развития. Основные ресурсы и сервисы Интернет. Понятие и классификация маркетинговых исследований. Общая схема проведения маркетинговых исследований. Маркетинговая информационная система. Маркетинговые исследования в Интернете. Проведение интернет-опросов. Получение маркетинговой информации о посетителях web-сайта. Цели маркетинговых коммуникаций в Интернет. Принципы функционирования маркетинговых коммуникаций в Интернете. Модели коммуникации в сети Интернет. Методы (способы) использования средств рекламы в Интернет. Ценовые модели размещения рекламы. Оценка эффективности рекламных кампаний. Основные подходы к созданию Интернет-компаний. Структура и организационные формы электронного рынка, модели взаимодействия его участников. Характеристика основных бизнес-моделей сайта. Принципы построения вэб-сайтов для решения задач маркетинга. Основные этапы построения системы маркетинга предприятия на основе корпоративного сайта в среде Интернет. Оценка эффективности маркетинговой деятельности в Интернет: экономическая, организационная, маркетинговая эффективность. Медийная (баннерная) реклама. RTB-технология интернет-рекламы. Контекстная реклама. Использование электронной почты как инструмента маркетинга. Технология осуществления E-mail рассылки. Результат автоматизированных серий писем. Тренды современного E-mail маркетинга. Получатели спам рассылок и их списки. Способы получения спам листа. Экономическая эффективность массовых рассылок. Постклик-анализ. Оценка показателей ROI и CQI. Действия по результатам оценки эффективности. **Форма контроля** Зачет

Б1.В.13	Маркетинговое консультирование	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающихся профессиональных компетенций посредством освоения знаний, умений и навыков в области маркетингового консультирования и предоставления маркетинговых консалтинговых услуг. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ПК-4 Способен проводить исследование поведения потребителей в цифровой экономике и осуществлять маркетинговое консультирование. **Содержание** История возникновения и развития мирового консалтинга. Становление отечественного консалтинга. Определение консультирования (консалтинга). Общие и специфические черты консалтинговых услуг. Предпосылки к применению консультирования. Своевременность обращения к консультанту. Общая характеристика базовых моделей управленческого консультирования. Сущность и условия применения экспертного консультирования, его достоинства и недостатки. Особенности применения консультирования по процессу, его достоинства и недостатки. Условия применения обучающего консультирования, его достоинства и недостатки. Роль и задачи консультанта при различных моделях консультирования. Понятие интегративного консультирования. Цели и содержание основных стадий консультационного процесса. Организация работ на этапе подготовки консультационного процесса. Характеристика разделов консультационного предложения. Технология выполнения работ на этапе диагностики проблем организации. Методы поиска путей решения проблем на этапе планирования действий. Программа работ на этапе внедрения изменений. Содержание завершающего этапа консультационного процесса. Основные области применения различных форм консультирования. Условия проведения проблемных семинаров. Преимущества и недостатки проблемных совещаний в маркетинговом консультировании. Проблемные, номинальные и рабочие группы. Правила проведения переговорных технологий. Разработка консультантом совместно с сотрудниками фирмы методических материалов. Основные аспекты маркетингового консультирования. Аудит (ревизия) маркетинга. Характеристика корректировочных мероприятий по результатам аудита маркетинга. Сущность понятия «маркетинговая стратегия». Процесс стратегического выбора маркетинговых возможностей. Методы анализа маркетинговой среды. Реализация и контроль стратегических маркетинговых мероприятий. Характеристика основных этапов процесса разработки маркетинговой стратегии. Факторы, подлежащие анализу при оценке потенциала предприятия. Основные подходы к экспертизе. Предмет экспертизы. Процесс экспертизы бизнес-планов., Постановка системы маркетинга для консалтинговых компаний. Принципы создания маркетингового подразделения консалтинговой компании. Мотивация консультантов на участие в маркетинговых программах. Ценообразование на рынке консалтинговых услуг., Основные направления проведения маркетинговых исследований. Проведение маркетингового исследования с помощью консалтинговой фирмы. Исследовательская методология Mystery Shopping («Таинственный покупатель»). **Форма контроля** Зачет

Б1.В.ДВ.14.00	**Элективные дисциплины**	
Б1.В.ДВ.14.01	Сельскохозяйственная кооперация	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающихся знаний и умений в связи с освоением сущности сельскохозяйственной кооперации как социально-ориентированной системы, способной улучшить экономическое положение мелких и средних сельскохозяйственных товаропроизводителей и личных подсобных хозяйств населения страны; раскрыть сущность правовых, организационных, экономических, социальных и морально-нравственных основ создания и деятельности организаций сельскохозяйственной кооперации; сформировать научное представление об основных этапах развития сельскохозяйственной кооперации. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.Элективные дисциплины. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Содержание** Предмет дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация». Цели и задачи дисциплины. Взаимосвязь дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» с другими учебными дисциплинами. Основные категории дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» Понятия: «сельскохозяйственный кооператив», «сельскохозяйственная кооперация», «система сельскохозяйственной кооперации». Основные виды сельскохозяйственных кооперативов в современном мире: сбытовые; по переработке и сбыту продукции; снабженческие; по производственному обслуживанию; кредитные; многофункциональные; по производству сельскохозяйственной продукции (сельскохозяйственные производственные кооперативы). Цели и функции сельскохозяйственных кооперативов разных видов. Основные общие признаки сельскохозяйственных кооперативов разных видов, отличающие их от других организационно-правовых форм в аграрном секторе экономики. Основные ценности и принципы сельскохозяйственных кооперативов, необходимость их соблюдения на практике для обеспечения функционирования сельскохозяйственных кооперативов в интересах своих членов - производителей товарной сельскохозяйственной продукции. Причины и предпосылки возникновения сельскохозяйственных кооперативов в условиях формирования капиталистических отношений. Первые сельские кредитные кооперативы Швеции и Германии, их особенности и значение. Возникновение первых сбытовых кооперативов и кооперативов по переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции: их роль в повышении товарности производства крестьянских (фермерских) хозяйств. Первые снабженческие сельскохозяйственные кооперативы: виды и значение. Образование кооперативов по производственному обслуживанию крестьянских (фермерских) хозяйств: их значение в модернизации мелкотоварного сельскохозяйственного производства. Этапы развития сельскохозяйственной кооперации в зарубежных странах. Организационно-правовые формы обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей и кооперация. Коллективные формы организации сельскохозяйственного производства и кооперация. Глобализация и кооперация. Объединения сельскохозяйственных кооперативов. Проблемы и тенденции развития разных видов сельскохозяйственной кооперации в современных зарубежных странах. Условия и предпосылки зарождения сельскохозяйственной кооперации в России. Идеи развития сельскохозяйственной кооперации российских идеологов Х1Х века. Роль прогрессивной интеллигенции, демократически настроенных зажиточных слоев населения, земств в создании сельской кооперации.

		Кооперативные теории А.В. Чаянова, М.И. Туган-Барановского, С.Л. Маслова и других российских ученых. Образование союзов сельскохозяйственной кооперации разных уровней. Создание системы сельскохозяйственной кооперации. Укрепление правового положения сельскохозяйственных кооперативов. Содействие государства развитию сельскохозяйственной кооперации. Масштабы развития сельскохозяйственной кооперации в досоветский период. Условия и особенности развития сельскохозяйственной кооперации в 1917-1927 гг. Коллективизация сельского хозяйства. Виды коллективных хозяйств и тенденции их развития. Колхозное строительство. Сельскохозяйственная кооперация в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). Особенности развития сельскохозяйственной кооперации в советский период. Огосударствление сельскохозяйственной кооперации в период советской власти и его последствия. Изменение политики советского государства по отношению к кооперации в 80-е годы XX века. Закон Союза Советских Социалистических Республик «О кооперации в СССР»: основные положения закона о сельскохозяйственной кооперации. Условия и проблемы развития сельскохозяйственной кооперации в первые годы кардинальных общественных преобразований в России. Формирование предпосылок для создания разных видов сельскохозяйственных кооперативов во второй половине 90-х годов XX века. Классификация сельскохозяйственных кооперативов, предусмотренных законом «О сельскохозяйственной кооперации». Особенности сельскохозяйственных кооперативов разных видов. Объединения сельскохозяйственных кооперативов: Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР); Агропромышленный союз России, Федеральный союз сельскохозяйственных потребительских кооперативов, Союз рыболовецких колхозов России, Союз садоводов России. Развитие сельскохозяйственных производственных кооперативов. Особенности становления и развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Роль сельскохозяйственной кооперации в развитии личных подсобных хозяйств. Кооперативные товарищества садоводов, огородников, животноводов. Перспективы развития сельскохозяйственной кооперации России в условиях рынка. Участие сельскохозяйственной кооперации в реализации социальных программ и приоритетного национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса». Организационно-правовые основы сельскохозяйственных кооперативов. Уставы кооперативов. Правомочия сельскохозяйственных кооперативов. Органы управления и контроля сельскохозяйственных кооперативов и их функции. Социальная база сельскохозяйственных кооперативов. Членство в кооперативе. Ассоциированные члены кооператива. Права и обязанности членов кооператива. Имущество сельскохозяйственного кооператива. Источники формирования имущества кооператива. Паевые взносы членов кооператива. Особенности распределения прибыли сельскохозяйственного кооператива по итогам хозяйственного года. Порядок создания сельскохозяйственного кооператива, предусмотренный законом «О сельскохозяйственной кооперации». Формирование организационного комитета. Подготовка проекта кооператива. Разработка проекта устава кооператива. Прием заявлений о вступлении в члены кооператива. Подготовка и проведение общего организационного собрания членов кооператива. Государственная регистрация кооператива. Подготовка кооператива к началу хозяйственных операций. Особенности образования сельскохозяйственного производственного и сельскохозяйственного потребительского кооперативов. Опыт создания сельскохозяйственных кооперативов разных видов: производственные сельскохозяйственные кооперативы: организационная структура, членские и имущественные отношения, функции, основные результаты хозяйственной деятельности; потребительские сельскохозяйственные кооперативы: история создания, членские и имущественные отношения, функции, результаты хозяйственной деятельности. Значение совершенствования правовых и социально-экономических предпосылок создания сельскохозяйственных кооперативов. Необходимость участия государства в создании и развитии сельскохозяйственных кооперативов в аграрном секторе России. **Форма контроля** Зачет

Б1.В.ДВ.14.02	Кредитная кооперация	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование знаний и умений у обучающихся в связи с освоением сущности кредитной кооперации как социально ориентированной системы и важнейшего компонента рыночных отношений; раскрыть сущность правовых, организационных, экономических, социальных и нравственных основ создания и деятельности организаций кредитной кооперации; сформировать научное представление об основных этапах развития кредитной кооперации. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Элективные дисциплины. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. **Содержание** Предмет дисциплины «Кредитная кооперация». Цели и задачи дисциплины. Значение микрофинансовых институтов в жизни общества. Типы организаций взаимопомощи, предоставляющих финансовые услуги. Кредитные кооперативы разных видов. Сущность кредитного кооператива как специфического субъекта рынка. Отличия кредитных кооперативов от банков и других организаций, работающих на финансовом рынке. Возникновение и развитие кредитной кооперации в зарубежных странах. Правовые основы сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов. Предпосылки для создания сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива, формирование инициативной группы. Устав сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива: основные положения устава. Органы управления сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива: общее собрание, правление, наблюдательный совет, кредитный комитет, исполнительная дирекция (исполнительный директор). Полномочия органов управления сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива, сроки созыва и порядок принятия решений. Технико-экономическое обоснование деятельности сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива. Приём заявлений о вступлении. Членство в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе. Права и обязанности членов кооператива. Ассоциированные члены сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива. Прекращение членства. Имущество сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива и источники его формирования. Фонды сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива, порядок их формирования. Организация деятельности сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива. Внутренний регламент кооператива. Формирование фонда финансовой взаимопомощи сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива. Условия и порядок накопления и сохранения сбережений, условия и порядок предоставления займов членам сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива. Ограничения и нормативы финансовой деятельности в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе. Правовые основы кредитных потребительских кооперативов. Закон «О кредитной кооперации» (Федеральный закон Российской Федерации от 18 июля 2009 г. № 190-ФЗ), его содержание и значение. Создание и государственная регистрация кредитного кооператива. Устав кредитного потребительского кооператива: основные положения. Органы управления кредитного потребительского кооператива: общее собрание членов кооператива, правление кооператива, ревизионная комиссия кредитного кооператива, комитет по займам кредитного кооператива, директор кредитного кооператива. Полномочия органов управления кредитного потребительского кооператива, сроки созыва и порядок принятия решений. Членство в кредитном потребительском кооперативе. Приобретение членства в кооперативе. Права и обязанности членов кооператива. Прекращение членства.

		Имущество кредитного потребительского кооператива. Источники формирования имущества кооператива. Паевые взносы членов кредитного потребительского кооператива. Особенности формирования фондов кредитного потребительского кооператива Реорганизация кредитного кооператива. Ликвидация кредитного кооператива. Объединение кредитных кооперативов: кредитные кооперативы второго уровня, союзы (ассоциации) кредитных кооперативов. Саморегулируемые организации кредитных кооперативов. Особенности привлечения денежных средств физических лиц - членов кредитного кооператива (пайщиков). Порядок документального оформления привлечённых денежных средств кредитного кооператива. Порядок предоставления займов членов кредитного кооператива. Документальное оформление предоставленных займов. Требования по обеспечению финансовой устойчивости кредитного кооператива. Формирование компенсационного фонда в саморегулируемой организации кредитных кооперативов. Компенсационные выплаты, осуществляемые саморегулируемой организацией. Государственное регулирование кредитной кооперации. Укрепление взаимодействия кредитных кооперативов с органами государственной власти, органами местного самоуправления, и некоммерческими организациями. Развитие взаимоотношений кредитных кооперативов с Россельхозбанком России. Повышение роли национальных кредитных кооперативных организаций в развитии кредитной кооперации. Содействие международных организаций в развитии кредитной кооперации России. Формирование многоуровневой системы кредитной кооперации России. Участие кредитной кооперации в реализации социальных программ и национальных проектов. Совершенствование правового и программного обеспечение деятельности кредитной кооперации. **Форма контроля** Зачет
Б1.В.ДВ.15.00	**Элективные дисциплины**	
Б1.В.ДВ.15.01	Теория организации	**Цели освоения дисциплины (модуля)** освоение профессиональных компетенций, необходимых для успешного решения организационно-управленческих задач в области теории управления организациями разных форм собственности в условиях развития рыночных отношений, а также формирование практических умений и навыков в области проектирования организационных структур, самоорганизации рабочего времени, рационального применения ресурсов. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Элективные дисциплины. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ПК-5 Способен применять знания основ теории организации при участии в формировании организационных структур управления маркетингом. **Содержание** Эволюция взглядов на организацию. Сущность задачи организации. Сущность систем и их классификация. Предмет теории организации, методы и методология. Понятие системы, подсистемы, свойства систем. Классификация систем. Системные свойства организации. Сущность и задачи организации. Организационные отношения. Особенности потребительской кооперации как системы. Общая понятия о законах и закономерностях в функционировании организации. Закон синергии. Закон самосохранения. Закон развития (онтогенеза). Особенности закона информированности - упорядоченности. Принципы статической динамической организации. Статика организации. Принципы рационализации. Проектирование и методы корректировки систем.

		Сущность и задачи субъектов организаторской деятельности. Организаторская деятельность субъектов государственного управления. Основы развития и совершенствования организационных систем. Руководитель как организатор системы управления. **Форма контроля** Экзамен (устно)
Б1.В.ДВ.15.02	Организационное проектирование	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающегося профессиональной компетенций посредством освоения знаний, умений и навыков в области организационного проектирования, позволяющих научить обучающегося создавать новые структуры организации и групп организаций с учетом методов проектирования направленных на совершенствование управления и повышение эффективности функционирования. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Элективные дисциплины. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ПК-5 Способен применять знания основ теории организации при участии в формировании организационных структур управления маркетингом. **Содержание** Развитие как общий принцип существования организации. Стадии и циклы организационного развития. Значение, задачи и практические основы организационного проектирования. Факторы проектирования организации. Сущность и задачи организации. Системные свойства организации. Организационные отношения и их виды. Внутренняя и внешняя среда организации. Взаимосвязь организационного проектирования с технологией и стратегией организации. Механистический и органический подходы к проектированию организации. Методы организационного проектирования. Сущность организационного проекта. Организация управления проектом. Разработка организационного проекта. Оформление и внедрение организационного проекта. Понятие организационного проектирования систем управления. Анализ и прогноз динамики внешней среды. Анализ и проектирование целей организации. Проектирование функционального содержания управленческой деятельности. Методика организационного проектирования систем управления. Недостатки действующих структур управления и требования, предъявляемые к их построению. Анализ организационной структуры предприятия. Процесс формирования организационной структуры. Методы проведения работ по совершенствованию организационных структур предприятий. Проектирование должностей и служб аппарата управления. Проектирование технологической подсистемы управления. Проектирование информационной и нормативной подсистем управления. Проектирование организационной подсистемы управления. Проектирование подсистемы управления персоналом. Сущность и содержание эффективности организационного проектирования. Методы оценки качества и эффективности организационного проекта. Критерии оценки эффективности организационных проектов. Экспертиза организационного проекта. **Форма контроля** Экзамен (устно)

Б2.00	**Практика**	
Б2.О.00	**Обязательная часть**	
Б2.О.01	**Учебная практика**	
Б2.О.01.01	Ознакомительная практика	**Цели прохождения практики** Целями практики Ознакомительная практика являются формирование общепрофессиональных, универсальных компетенций путем обобщения и систематизации знаний, полученных ранее при теоретическом обучении, приобретения практических профессионально необходимых умений и навыков работы по видам деятельности, предусмотренным образовательной программой Цифровой маркетинг по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». **Место практики в структуре образовательной программы** Практика. Обязательная часть. Учебная практика. **Требования к результатам прохождения практики** ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ; ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности; УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах; УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

		Содержание Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации. Данный этап включает в себя обязательное выполнение каждым студентом четырех разделов. Руководитель практики от университета, учитывая особенности виртуальной организации - объекта учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) может внести уточнения в содержание разделов. Студентом выбираются необходимые методы исследования, производится сбор, и обработка литературного материала. Под руководством руководителя практики от университета, на основе анализа и осмысления имеющихся литературных данных, обобщения полученных результатов, должны быть представлены следующие разделы отчета учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков): Раздел 1. Построение организационной структуры управления организации (индивидуальное задание). Реализуемые виды деятельности: организационно-управленческая, предпринимательская. В данном разделе студентом должна быть представлена следующая информация: - наименование организации (организационно-правовая форма и название) АО, ООО, и т д.; - миссия, цели, задачи организации (экономические - связанные с финансово-хозяйственной деятельностью; производственные - связанные с развитием производства, материально-технической базы; маркетинговые - продвижение товара или услуги на рынок, доведение до конечного потребителя; социальные - удовлетворение потребностей общества, и др.); - основное содержание устава (зако¬нодательная основа, функции, права, ответственность); - основные виды деятельности организации; - схема организационной структуры управления; - принципы построения организационной структуры управления; - органы управления и их полномочия в соответствии с организационно-правовой формой; - должностные инструкции; - общее количество работающих сотрудников в организации. Раздел 2. Анализ маркетинговой среды организации (индивидуальное задание). Реализуемые виды деятельности: организационно-управленческая, информационно-аналитическая, предпринимательская. В данном разделе необходимо представить: - характеристику факторов макросреды организации (субъектов управления, регулирующих деятельность) - поставщиков, потребителей, конкурентов, экономические, политические факторы и т.д.; - анализ микросреды (материально-техническая база, ассортимент, цены, внешнее и внутреннее оформление организации, технологический процесс). В данном разделе также необходимо провести анализ маркетинговых возможностей исследуемого объекта с использованием методики SWOT-анализа. Анализ сильных и слабых сторон в деятельности предприятия позволяет оценить внутреннее состояние предприятия и его возможности относительно рынка. Раздел 3. Исследование комплекса маркетинга организации (индивидуальное задание). Реализуемые виды деятельности: информационно-аналитическая, предпринимательская. В процессе изучения данного раздела необходимо: 1. Изучить процесс планирования и формирования ассортиментной политики. 2. Рассмотреть стадии жизненного цикла товара (внедрение, рост, стабилизация, спад). 3. Проанализировать относительную долю продукта, реализуемых с товарной маркой и без нее. 4. Дать характеристику, используемой товарной стратегии организации. 5. Ознакомиться с системой цен на выпускаемую продукцию и методикой их формирования. 6. Изучить ценовые стратегии, которые использует организация.

		7. Сделать расчет ценовой эластичности. 8. Дать характеристику каналов распределения организации. 9. Показать роль посредников в системе распределения организации. 10. Изучить процесс товародвижения (работа с запасами, организация складского хозяйства, управление запасами, условия хранения). 11. Проанализировать политику продвижения товаров организации (стимулирование посредников, конечных потребителей). 12. Разработать наиболее эффективные меры стимулирования сбыта. 13. Проанализировать работу по связям с общественностью организации. Раздел 4. Исследование управления маркетинговой деятельностью организации в цифровой среде (индивидуальное задание). Реализуемые виды деятельности: организационно-управленческая, предпринимательская. В данном разделе необходимо: 1. Изучить организационную структуру управления службой маркетинга. 2. Показать взаимосвязь службы маркетинга с другими подразделениями организации. 3. Оценить кадровый потенциал службы маркетинга, проанализировать должностные инструкции специалистов службы маркетинга. 4. Дать оценку положения о службе маркетинга (структуру положения). 5. Изучить функциональные обязанности специалистов маркетологов и профессиональные требования к ним. 6. Проанализировать план маркетинга организации разработать рекомендации по его совершенствованию. 7. Определить затраты на отдельные маркетинговые мероприятия. 8. Изучить виды маркетингового контроля, используемые организацией. Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. **Форма контроля** Зачет с оценкой
Б2.В.00	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**	
Б2.В.01	**Производственная практика**	
Б2.В.01.01	Технологическая (проектно-технологическая) практика	**Цели прохождения практики** Целями практики Технологическая (проектно-технологическая) практика являются формирование профессиональных компетенций путем обобщения и систематизации знаний, полученных ранее при теоретическом обучении, приобретения практических профессионально необходимых умений и навыков работы по видам деятельности, предусмотренным образовательной программой Цифровой маркетинг по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». **Место практики в структуре образовательной программы** Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика. **Требования к результатам прохождения практики** ПК-1 Способен осуществлять подготовку и проводить маркетинговые исследования и маркетинговый анализ на основе собранной маркетинговой информации, в том числе в сети Интернет;

		ПК-2 Способен участвовать в управлении товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политикой организации с учетом цифровизации экономики; ПК-3 Способен осуществлять маркетинговую деятельность в различных отраслях и сферах с использованием элементов комплекса маркетинга; ПК-4 Способен проводить исследование поведения потребителей в цифровой экономике и осуществлять маркетинговое консультирование; ПК-5 Способен применять знания основ теории организации при участии в формировании организационных структур управления маркетингом. **Содержание** Познакомиться с программой практики. Оформить в дневнике практики: цель и задачи практики; содержание индивидуальных заданий; темы практики. Составить календарный план прохождения практики с указанием тем. Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по технике безопасности в период практики. Ознакомление с организационной структурой предприятия. Программа практики включает в себя обязательное выполнение каждым студентом трех заданий. Руководитель практики от университета, учитывая особенности организации - базы практики, может внести уточнения в содержание заданий. Раздел 1. Организационная характеристика деятельности организации. Реализуемые виды деятельности: организационноуправленческая, предпринимательская. В период производственной практики студент должен ознакомиться и отразить в отчете характеристику системы управления объекта исследования практики, в том числе: а) основные положения деятельности организации: - организационно-правовую форму, учредителей место нахождение организации; - цели и задачи функционирования предприятия; - виды и масштаб деятельности предприятия; - миссию и имидж предприятия; - характер производственной кооперации, систему снабжения и сбыта; - географическое положение, климатические и природные условия предприятия; - уровень специализации, кооперирования и концентрации производства; б) историю создания и развития организации, этапы ее жизненного цикла, элементы внешней среды (поставщики, конкуренты, клиенты, посредники и др.) в) элементы внутренней среды организации: - организационную структуру, ее тип, достоинства и недостатки, характеристики функций основных органов и аппарата управления организацией на основе должностных инструкций руководителей и специалистов; - элементы организационной культуры и различных форм социальной ответственности организации. Для систематизации и иллюстрации информации следует использовать рисунки, таблицы, графики. В конце раздела студенту необходимо сделать вывод о достоинствах и недостатках системы управления организацией, определить резервы и основные направления её совершенствования. Раздел 2. Оценка экономического потенциала организации и эффективности его использования. Реализуемые виды деятельности: информационно-аналитическая, предпринимательская. В процессе прохождения производственной практики студенту необходимо проанализировать результаты хозяйственной деятельности организации за три последних года, в том числе: а) при исследовании объемных и стоимостных показателей хозяйственной деятельности необходимо отразить следующие показатели и их динамику в абсолютном п относительном исчислении: объем выручки от реализации пли производства продукции в действующих и сопоставимых цепах; себестоимость продукции в сумме и по отношению к объему выручки (в процентном соотношении);

		коммерческие расходы; прибыль от реализации продукции; прочие доходы и прочие расходы; размер чистой прибыли; рентабельность деятельности; численность работников; производительность труда работников. Для расчета перечисленных выше показателей необходимо использовать форму № 2 Бухгалтерской отчетности «Отчет о финансовых результатах»; б) при исследовании имущественного состояния организации следует оценить в динамике на основе данных формы № 1 «Бухгалтерский баланс»: - структуру и динамику основных средств; - незавершенного строительства; - оборотных средств; - запасов; - дебиторской задолженности; - эффективность использования ресурсов организации; в) финансовое состояние организации можно проанализировать, используя данные бухгалтерской отчетности (формы №1-5). Для этого необходимо рассчитать: - показатели финансовой устойчивости; - ликвидности; - деловой активности и сравнить с их нормативными значениями; Все цифровые материалы следует оформить в виде таблиц, графиков, диаграмм. На основе результатов анализа следует сделать выводы об экономической эффективности деятельности организации и определить основные направления се повышения. Раздел 3. Индивидуальное задание. Реализуемые виды деятельности: организационно-управленческая, информационно-аналитическая, предпринимательская. Индивидуальное задание связано с исследованием конкретных проблем, возникающих в ходе осуществления управленческой деятельности организации, выступающей объектом исследования. Задание носит индивидуальный характер для каждого студента, так как зависит непосредственно от темы выпускной квалификационной работы. При выполнении индивидуальных заданий обучающийся должен проявить умения: - разбираться в плановых и отчетных документах; - разбираться в производственных и управленческих ситуациях; - делать обоснованные выводы из анализируемых материалов; - выполнять технико-экономические расчеты, связанные с анализом деятельности организации и экономическим обоснованием мероприятий по совершенствованию процессов управления организацией. Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. **Форма контроля** Зачет с оценкой

Б2.В.01.02	Преддипломная практика	**Цели прохождения практики** Целями практики Преддипломная практика являются выполнение выпускной квалификационной работы, формирование профессиональных компетенций путем обобщения и систематизации знаний, полученных ранее при теоретическом обучении, приобретения практических профессионально необходимых умений и навыков работы по видам деятельности, предусмотренным образовательной программой Цифровой маркетинг по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». **Место практики в структуре образовательной программы** Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика. **Требования к результатам прохождения практики** ПК-1 Способен осуществлять подготовку и проводить маркетинговые исследования и маркетинговый анализ на основе собранной маркетинговой информации, в том числе в сети Интернет; ПК-2 Способен участвовать в управлении товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политикой организации с учетом цифровизации экономики; ПК-3 Способен осуществлять маркетинговую деятельность в различных отраслях и сферах с использованием элементов комплекса маркетинга; ПК-4 Способен проводить исследование поведения потребителей в цифровой экономике и осуществлять маркетинговое консультирование; ПК-5 Способен применять знания основ теории организации при участии в формировании организационных структур управления маркетингом. **Содержание** Познакомиться с программой практики. Оформить в дневнике практики: цель и задачи практики; содержание индивидуальных заданий; темы практики. Составить календарный план прохождения практики с указанием тем. Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по технике безопасности в период практики. Ознакомление с организационной структурой предприятия. Данный этап включает в себя обязательное выполнение каждым студентом трех заданий. Руководитель практики от университета, учитывая особенности организации - базы практики, может внести уточнения в содержание заданий. Раздел 1. Организационно-экономическая характеристика организации. Реализуемые виды деятельности: организационно-управленческая, информационно-экономическая, предпринимательская. Задание связано с составлением общей характеристики организации - базы практики, анализом показателей ее производственно-хозяйственной, коммерческой и финансовой деятельности, выявлением проблем в управлении персоналом, которые прямо или косвенно являются причинами неудовлетворительных показателей в работе организации. Задание направлено на изучение, сбор и обработку информации для написания аналитической части выпускной квалификационной работы. С этой целью обучающийся должен: 1.Изучить общие сведения об организации - базе практики, ее организационно-правовой форме и форме собственности (государственное, частное, муниципальное предприятие, акционерное общество, малое предприятие и т. п.), в том числе: - специфику организации, назначение выпускаемой продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг; - производственную структуру (состав подразделений, цехов, участков, производственных звеньев и т.п.); - организационную структуру управления организацией; - уровень специализации и кооперирования предприятия; его место на отраслевом рынке; - общие сведения об объеме производимой продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг, объеме продаж, численности работающих. 2.Изучить перспективы развития организации с учетом возможностей рынка.

		3.Провести подробный анализ результатов производственно-хозяйственной, коммерческий и финансовой деятельности организации и дать оценку по основным показателям эффективности, в том числе: - объем производства и реализации (продаж) продукции, работ, услуг; - затраты на производство и реализацию продукции, работ, услуг; - прибыль (доход) и рентабельность; - организационно-технический уровень производства, состав и возраст оборудования, технических средств управления; - численность работающих и их соотношения (по категориям), производительность труда, фонд оплаты труда; - финансовые результаты (собственные и заемные средства, основные и оборотные средства и т.п.). Для пофакторного анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности используются фактические (отчетные) и плановые показатели за интервал времени, обеспечивающий выявление закономерностей в изменении рассматриваемых показателей (3 года). В соответствии с темой выпускной квалификационной работы студент совместно руководителем конкретизирует направления анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации - базы практики. Например, более подробно могут быть проанализированы формы и системы оплаты труда работников, состояние нормирования труда, баланс рабочего времени и его потери, текучесть кадров и т.д. Необходимую информацию можно получить путем изучения следующих документов: - финансового отчета; - отчета о финансовых результатах; - бухгалтерского баланса; - устава организации; - штатного расписания; - правил внутреннего трудового распорядка; - положений о подразделениях; - должностных инструкций; - положения по оплате труда и о премировании; - положения о вознаграждении по итогам работы за год и др. На основе проведенного анализа необходимо обосновать, что причинами и факторами, оказывающими негативное влияние на показатели эффективности производства, являются именно те аспекты управления организацией, которые подлежат разработке в выпускной работе, и определить степень и направления этого влияния. Раздел 2. Диагностика проблем управления маркетинговой деятельностью организации Реализуемые виды деятельности: организационно-управленческая, предпринимательская. Задание связано с анализом содержания системы и процесса управления маркетинговой деятельностью организации по рассматриваемой в теме выпускной квалификационной работы проблеме, его влиянием на результаты деятельности организации, разработкой проектных предложений по совершенствованию системы управления маркетинговой деятельностью организации в цифровой среде. На основе анализа студент должен выявить причины негативной ситуации по рассматриваемой проблеме, определить их место в производственной или управляющей системе. Данный этап программы предусматривает непосредственное участие студента в работах, проводимых предприятием, и заключается в подготовке проектов отдельных разделов выходной документации, разработке мер и подходов по совершенствованию деятельности и т.д. (аналитических справок, отчетов, планов и т.п.) по конкретному объекту или объектам. Раздел 3. Индивидуальное задание Реализуемые виды деятельности: организационно-управленческая, предпринимательская. Индивидуальное задание связано с разработкой направлений совершенствования основных проблем, возникающих в ходе осуществления маркетинговой деятельности организации, выступающей объектом исследования. Задание носит индивидуальный характер для каждого студента, так как зависит непосредственно от темы выпускной квалификационной работы.

		Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. **Форма контроля** Зачет с оценкой
ФТД.00	**Факультативы**	
ФТД.01	Коммерческое товароведение	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование знаний и умений, обучающихся в области обязательной сертификации, потребительских свойств, классификации, ассортимента, качества, транспортирования, хранения продовольственных товаров, установлении потерь товаров на всех этапах товародвижения, применение полученных теоретических знаний на практике. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Факультативы. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. **Содержание** Состояние потребительского рынка и роль потребительской кооперации в обеспечении населения продовольственными товарами. Пищевая ценность продовольственных товаров. Качество продовольственных товаров и факторы обеспечения и сохранения качества. Безопасность продовольственных товаров. Подтверждение безопасности продовольственных товаров. Крахмал и крахмалопродукты. Сахар. Мед. Сахаристые кондитерские изделия. Мучные кондитерские изделия. Свежие овощи. Свежие плоды. Квашеные, соленые, моченые плоды и овощи. Плодоовощные консервы. Сушеные и быстрозамороженные плоды. Чаи чайные напитки. Кофе и кофейные напитки. Пряности и приправы. Безалкогольные напитки и слабоалкогольные напитки. Растительные масла. Топленые животные жиры. Маргариновая продукция. Молоко и сливки питьевые. Кисломолочные продукты. Масло и паста масляная из коровьего молока. Молочные консервы. Мясо. Вторичные продукты убоя. Колбасные изделия. Продукты из мяса. Мясные консервы и полуфабрикаты. Потребительские свойства и классификация рыб. Живая, охлажденная и мороженая рыба. Соленая рыба. Вяленая, сушеная и копченая рыба. Рыбные консервы и пресервы. Яйца куриные. Сухие и мороженые яичные товары. Пищевые концентраты. Факторы, влияющие на сохранность продовольственных товаров. Процессы, происходящие при хранении продовольственных товаров. Потери продовольственных товаров. **Форма контроля** Зачет

ФТД.02	Промышленный маркетинг	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых, для решения информационно-аналитических задач в области сбора, обработки и анализа данных о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений; организации предпринимательской деятельности; осуществления маркетинговой деятельности организации, проведения маркетинговых исследований, изучения рынка, анализа поведения потребителей и формирование спроса; осуществления эффективной товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции, а также управления маркетинговой деятельностью в организации посредством освоения знаний, умений и навыков. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Факультативы. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ПК-3 Способен осуществлять маркетинговую деятельность в различных отраслях и сферах с использованием элементов комплекса маркетинга. **Содержание** Сущность промышленного маркетинга и его место в системе «производство - обращение». Важнейшие принципы промышленного маркетинга. Комплекс промышленного маркетинга. Природа промышленных рынков. Участники рынка товаров производственно-технического назначения. Инструменты анализа закупки промышленных товаров. Новые технологии, влияющие на закупочные операции. Организация материально - технического снабжения складского хозяйства Планирование потребности в материалах. Основные этапы промышленной закупки. Ситуации, возникающие в процессе промышленных закупок. Понятие «Центр по закупкам». Концепции и базовые модели покупательского поведения организации. Приверженность к поставщику как результат покупательского поведения. Маркетинговая среда предприятия как элемент производственной системы. Микроокружение промышленного предприятия. Роль исследований в промышленных компаниях. Направления и области исследования промышленных предприятий. Процесс маркетингового исследования. Исследование товаров промышленного предприятия. Различия маркетинговых исследований на потребительском рынке. Анализ рынка и измерение спроса. Характеристика промышленного спроса. Процесс сегментирования промышленного рынка. Критерии и признаки сегментирования. Стратегия позиционирования промышленного товара. Типы инноваций промышленных продуктов. Процесс разработки нового продукта. Базовые характеристики промышленных продуктов. Характеристика промышленных цен. Ценообразование на промышленную продукцию. Методы ценообразования. Маркетинговые ценовые стратегии промышленной продукции. Сущность и особенности сбыта промышленных товаров. Типы каналов товародвижения. Оценка посредника. Понятие промышленных коммуникаций. Роль рекламы в промышленности. Персональные продажи как основная составляющая маркетинговых коммуникаций. Организация обучения торговых агентов. Типы организационных структур управления маркетингово-ориентированных промышленных предприятий. Формирование маркетинговой ориентации деятельности организации. **Форма контроля** Зачет

ФТД.03	Кооперативное право	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающихся комплекса знаний, умений, навыков и компетенций в области кооперативного права, а также их подготовка к нормотворческой, правоприменительной, правоохранительной и экспертно-консультационной деятельности в сфере кооперации. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Факультативы. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. **Содержание** Понятие, предмет и методы российского кооперативного права. Основные принципы кооперативного права. Основные международные источники кооперативного права и их характеристика. Источники российского кооперативного права. Понятие и признаки субъектов кооперативного права. Понятие, признаки и виды кооперативов. Принципы деятельности кооперативов. Союзы, представительства и филиалы кооперативных организаций. Порядок создания кооперативной организации. Основные положения устава кооперативов. Государственная регистрация кооперативных организаций. Прекращение деятельности кооперативной организации. Несостоятельность (банкротство) кооператива. Членство в кооперативе. Права и обязанности членов кооперативных организаций. Система органов управления кооперативной организации. Общее собрание кооператива: компетенция, порядок принятия решений. Совет и правление кооператива. Ревизионная комиссия кооператива. Особенности управления кооперативов различных видов. Понятие права собственности кооператива. Источники формирования имущества кооператива. Фонды кооперативов. Порядок использования и распределения доходов кооператива. Понятие, признаки и виды потребительских кооперативов. Понятие и цели деятельности потребительских обществ. Правовые основы создания и деятельности потребительских обществ. Особенности правового статуса иных потребительских кооперативов. Понятие, признаки и виды производственных кооперативов. Понятие и цели деятельности производственных, перерабатывающих и заготовительных кооперативов. Особенности правового статуса торговых и сбытовых кооперативов. Особенности правового статуса кооперативов в сфере услуг. Понятие, признаки и правовая основа деятельности кредитных кооперативов. Особенности правового статуса страховых кооперативов и обществ взаимного страхования. Понятие, признаки и виды сельскохозяйственных кооперативов. Особенности правового статуса сельскохозяйственных производственных кооперативов. Особенности правового статуса сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Порядок осуществления кооперативами и их объединениями внешнеэкономической деятельности. Основные нормативные акты, регулирующие внешнеэкономическую деятельность кооперации. Правовой статус и основные направления деятельности кооперативных организаций во внешнеэкономической сфере. Общая характеристика кооперативного права зарубежных стран. **Форма контроля** Зачет