УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом университета
«20» декабря 2023 г.

Председатель Ученого совета
университета, профессор

_____ Е.В. Исаенко

Учебный план
программы повышения квалификации
«Актуальные вопросы современного менеджмента»

Категория слушателей –специалисты предприятий (организаций), имеющие среднее профессиональное образование или высшее образование (уровень бакалавриата, уровень специалитета, уровень магистратуры).
Срок обучения – 72 час.
Форма обучения – очно-заочная

№ п/п	Наименование дисциплины	Всего, час.	в том числе			Форма контроля*
			лекции	практич. занятия	самост. работа	
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические и практические аспекты современного менеджмента	30	6	6	18	-
2	Социология управления и актуальные аспекты управления персоналом	20	4	4	12	-
3	Технологии современного менеджмента	20	8	8	4	-
	Итоговая аттестация	2	-	1	1	зачет
	Всего	72	18	19	35	

*- *текущий контроль и промежуточная аттестация не предусмотрены*

Зав. кафедрой маркетинга
и менеджмента, д.э.н, проф. И.В. Роздольская