3. Учебный план
программы повышения квалификации
«Экономика и управление рестораном»

Категория слушателей: специалисты предприятий общественного питания, лица, имеющие или получающие среднее профессиональное или высшее образование (уровень специалитета, уровень бакалавриата, уровень магистратуры).

Срок обучения: 72 часа

Форма обучения: очная, очно-заочная

№ п/п	Наименование дисциплин	Всего, часов	В том числе:			Форма контроля*
			лекции	практич. занятия	самост. работа	
1.	Правовые основы управления	10	4	2	4	-
2.	Экономика предприятий ресторанного бизнеса	10	2	4	4	-
3.	Управление персоналом предприятий	10	4	2	4	-
4.	Маркетинг продукции и услуг	10	4	2	4	-
5.	Менеджмент в ресторанном бизнесе	10	4	2	4	-
6.	Франчайзинг в ресторанном бизнесе	10	4	2	4	-
7.	Безопасность пищевых продуктов в ресторанном бизнесе	10	4	4	2	-
8.	Итоговая аттестация	2	-	1	1	Зачет
9.	ИТОГО	72	26	19	27	-

*- текущий контроль и промежуточная аттестация по дисциплинам не предусмотрены