ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

по программе повышения квалификации

«Ведение учета на основе программы «1С: Управление торговлей»

Оценка качества освоения программы включает итоговую аттестацию слушателей.

Итоговая аттестация завершает процесс освоения слушателями программы повышения квалификации. К итоговой аттестации допускаются лица, завершившие полный курс обучения по программе повышения квалификации.

В процессе итоговой аттестации слушатели сдают зачет в устной форме.

Оценочные материалы к зачету приведены ниже.

ПК-1: Способность обобщать факты хозяйственной жизни в программе «1С: Управление торговлей».

1. Функциональные возможности типового решения «1С: Управление торговлей»

2. Запуск конфигурации и выбор режима работы программы «1С: Управление торговлей»

3. Состав и структура типового решения «1С: Управление торговлей»

4. Настройка пользовательского интерфейса в программе «1С: Управление торговлей»

5. Настройка параметров в программе «1С: Управление торговлей»

6. Заполнение справочников и классификаторов в программе «1С: Управление торговлей»

7. Разработка и реализация политики ценообразования в программе «1С: Управление торговлей»

8. Формирование и ведение списка ценовых групп в программе «1С: Управление торговлей»

9. Регистрация видов цен в программе «1С: Управление торговлей»

10. Скидки и наценки в программе «1С: Управление торговлей»

11. Типовые соглашения с клиентами в программе «1С: Управление торговлей»

12. Ввод сведений о ценах партнеров в программе «1С: Управление торговлей»

13. Оформление предварительной документации на приход товаров в программе «1С: Управление торговлей»

14. Учет соглашений с поставщиками в программе «1С: Управление торговлей».

15. Учет заказов поставщикам в программе «1С: Управление торговлей»

16. Документальное оформление прихода товаров от поставщика в программе «1С Управление торговлей»

17. Учет складских операций в программе «1С: Управление торговлей». Оформление внутреннего перемещения ценностей в программе «1С: Управление торговлей»

18. Оформление предварительной документации на отгрузку товаров в программе «1С Управление торговлей»

19. Настройка механизма клиентских сделок в программе «1С: Управление торговлей»

20. Этапы продаж в программе «1С: Управление торговлей»

21. Виды сделок в программе «1С: Управление торговлей»

22. Регистрация клиентской сделки в программе «1С: Управление торговлей»

23. Общие сведения о работе с заказами клиентов в программе «1С: Управление торговлей»

24. Заключение соглашения с клиентом в программе «1С: Управление торговлей»

25. Регистрация коммерческих предложений в программе «1С: Управление торговлей».

26. Регистрация клиентских заказов в программе «1С: Управление торговлей»

27. Выписка накладных и актов на реализацию номенклатурных позиций

28. Возврат товаров от покупателей в программе «1С: Управление торговлей»

29. Построение структуры розничных торговых точек в программе «1С: Управление торговлей»

30. Назначение касс торговым точкам в программе «1С: Управление торговлей»

31. Отражение розничных продаж в программе «1С: Управление торговлей»

32. Автоматизированная торговая точка в программе «1С: Управление торговлей»

33. Неавтоматизированная торговая точка в программе «1С: Управление торговлей»

34. Сдача наличной выручки в программе «1С: Управление торговлей»

35. Поступление денег на счет предприятия в программе «1С: Управление торговлей»

ПК-2: Способность составлять отчетность на основе программы 1С: Управление торговлей:

1. Настройка и формирование прайс-листа торговой компании в программе «1С: Управление торговлей»

2. Отчет о денежных средствах торговой компании в программе «1С: Управление торговлей»

3. Товарный отчет ТОРГ-29 в программе «1С: Управление торговлей»

4. Формирование отчетности по себестоимости и выручке от оптовой торговли в программе «1С: Управление торговлей»

5. Формирование отчетности по себестоимости и выручке от розничной торговли в программе «1С: Управление торговлей»

6. Отчет по остаткам товаров на складах в программе «1С: Управление торговлей»

7. Анализ финансовых результатов деятельности торговой компании в программе «1С: Управление торговлей»

8. Анализ доходов и расходов в программе «1С: Управление торговлей»

9. Сравнение сегментов партнеров в программе «1С: Управление торговлей»