**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА» ЛИПЕЦКИЙ ИНСТИТУТ КООПЕРАЦИИ (ФИЛИАЛ)**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор университета,
профессор
_____ Е.В. Исаенко
«14» февраля 2024 года

# Образовательная программа среднего профессионального образования - программа подготовки специалистов среднего звена на базе среднего общего образования

**по специальности**
**38.02.08 Торговое дело**

**направленность «Коммерция и осуществление интернет-маркетинга»**

**Квалификация - Специалист торгового дела**

**Год начала подготовки - 2024**

**Липецк - 2024**

Программа подготовки специалистов среднего звена разработана с участием работодателей (бизнес-партнера по рознице ООО «Агроторг» Смольяниновой Н.В., директора ФГБУ «Липецкая лаборатория судебной экспертизы Министерства юстиции РФ Мархасина А.С.) в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19.07.2023 N 548 и «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования», утвержденным приказом Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 (ред. от 20.12.2022).

Программа одобрена на заседании кафедры товароведно-технологических дисциплин. Протокол № 7 от 14 февраля 2024 г.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета института.
Протокол № 3а от 14 февраля 2024 г.

Рекомендована к издания Научно-методическим советом института. Протокол № 5 от 14 февраля 2024 г.

## Содержание

РАЗДЕЛ 1. Общие положения
РАЗДЕЛ 2. Общая характеристика программы подготовки специалистов среднего звена
2.1. Цель программы подготовки специалистов среднего звена
2.2. Срок получения образования
2.3. Объем программы
2.4. Форма обучения
2.5. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
РАЗДЕЛ 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника
3.1. Область профессиональной деятельности,
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам программы
3.3. Направленность программы подготовки специалистов среднего звена.
3.4. Виды профессиональной деятельности выпускников
3.5. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС СПО
РАЗДЕЛ 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы
4.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования
4.1.1. Личностные результаты
4.1.2. Метапредметные результаты
4.1.3. Предметные результаты
4.2. Планируемые результаты освоения образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования
4.2.1. Общие компетенции
4.2.2. Профессиональные компетенции
РАЗДЕЛ 5. Структура программы подготовки специалистов среднего звена
5.1. Структура ППССЗ
5.2. Обязательная часть ППССЗ
5.3. Вариативная часть ППССЗ
5.4. Практика
5.5. Документы, регламентирующие организацию образовательного процесса
РАЗДЕЛ 6. Условия реализации программы подготовки специалистов среднего звена
6.1. Общесистемные требования к условиям реализации ППССЗ
6.2. Требования к материально-техническому обеспечению ППССЗ
6.3. Требования к учебно-методическому и информационному обеспечению ППССЗ
6.4. Требования к практической подготовке обучающихся
6.5. Требования к организации воспитания обучающихся
6.6. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы
6.7. Требования к финансовым условиям реализации ППССЗ
6.8. Требования к применяемым механизмам оценки качества программы подготовки специалистов среднего звена
РАЗДЕЛ 7. Формы аттестации
7.1. Промежуточная аттестация

7.2. Государственная итоговая
аттестация РАЗДЕЛ 8. Оценочные
материалы
8.1. Оценочные материалы по дисциплинам (модулям) и практикам
8.2. Оценочные материалы для проведения ГИА
РАЗДЕЛ 9. Особенности организации образовательного процесса по программе подготовки специалистов среднего звена для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
РАЗДЕЛ 10. Порядок обновления программы подготовки специалистов среднего звена

ПРИЛОЖЕНИЯ
Приложение 1. Учебный план
Приложение 2. Календарный учебный график
Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей), рабочие программы практик и оценочные материалы
Приложение 4. Рабочая программа воспитания
Приложение 5. Календарный план воспитательной работы
Приложение 6. Сведения о материально-техническом обеспечении программы
Приложение 7. Перечень методических и иных материалов для обеспечения образовательного процесса
Приложение 8. Сведения о персональном составе педагогических работников института, осуществляющих образовательную деятельность по программе
Приложение 9. Программа государственной итоговой аттестации и оценочные материалы

## РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

***1.1.*** Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.08 Торговое дело (далее также - ППССЗ), реализуемая в Липецком институте кооперации (филиал) Автономной некоммерческой организации высшего образования Белгородский университет кооперации, экономики и права (далее также Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, Институт), представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

ППССЗ разработана и утверждена Университетом с учетом требований рынка труда и работодателей, на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного Приказом утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19.07.2023 N 548 (далее - ФГОС СПО).

ППССЗ разработана для реализации образовательной программы на базе среднего общего образования.

### *1.2. Нормативные основания для разработки ППССЗ:*

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минпросвещения России от 19.07.2023 N 548 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 «Торговое дело»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 №2413 (ред. от 12.08.2022) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»;
- Приказ Минпросвещения России от 08 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»;

- Иные нормативные правовые акты Российской Федерации в области образования;
- Устав Белгородского университета кооперации, экономики и права;
- Положение о Липецком институте кооперации (филиал);
- Иные локальные нормативные акты университета и института.

***1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ППССЗ:***

ФГОС СПО - федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ПОП - примерная образовательная программа;

ОК - общие компетенции;

ПК - профессиональные компетенции;

ЛР - личностные результаты;

СГ - социально-гуманитарный цикл;

ОП - общепрофессиональный цикл;

П - профессиональный цикл;

МДК - междисциплинарный курс;

ПМ - профессиональный модуль;

ОП - общепрофессиональная дисциплина;

ДЭ - демонстрационный экзамен;

ГИА - государственная итоговая аттестация.

ППССЗ регламентирует цели, требования к результатам освоения образовательной программы, содержание, условия реализации образовательного процесса, оценку качества освоения ППССЗ по специальности.

Реализация ППССЗ осуществляется институтом на государственном языке Российской Федерации.

## РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

### *2.1. Цель программы подготовки специалистов среднего звена*

Целью ППССЗ является обеспечение качественной и комплексной подготовки квалифицированных специалистов среднего звена, обладающих набором личностных качеств, общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело, востребованных работодателем в современных условиях рынка труда при осуществлении выпускниками профессиональной деятельности в областях: 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее) и 08 Финансы и экономика.

Специфика ППССЗ определена исходя из направлений деятельности университета, потребностей рынка труда и работодателей, в том числе, кооперативных организаций, путем введения новых дисциплин.

### *2.2. Срок получения образования*

Срок получения образования по образовательной программе по специальности 38.02.08 Торговое дело (направленность «Коммерция и осуществление интернет-маркетинга»), реализуемой на базе среднего общего образования в очной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 1 год 10 месяцев.

При обучении по индивидуальному учебному плану срок получения образования по образовательной программе, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения.

При обучении по индивидуальному учебному плану обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья срок получения образования может быть увеличен не более чем на один год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

Конкретный срок получения образования по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, определяется образовательной организацией самостоятельно в пределах установленных сроков.

### *2.3. Объем программы*

Объем образовательной программы, реализуемой на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, составляет 4428 академических часов.

***2.4. Форма обучения***

Форма обучения: очная

***2.5. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.***

При реализации образовательной программы Институт вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

## РАЗДЕЛ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

***3.1. Области профессиональной деятельности,*** в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: 08 Финансы и экономика и 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

***3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам программы -*** специалист торгового дела

***3.3. Направленность программы подготовки специалистов среднего звена.***

Установлена направленность программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.08 Торговое дело (направленность «Коммерция и осуществление интернет-маркетинга»), которая конкретизирует содержание программы путем ориентации на виды деятельности.

***3.4. Виды профессиональной деятельности выпускников***

Виды профессиональной деятельности определены Институтом с учетом соответствующей ПООП в соответствии с потребностями регионального рынка труда.

Выпускник образовательной программы по специальности 38.02.08 Торговое дело направленности «Коммерция и осуществление интернет-маркетинга» осваивает следующие виды деятельности:

- организация и осуществление торговой деятельности;
- товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров;
- осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами.

## РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 4.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования

В соответствии с ***Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования*** результаты освоения обучающимися образовательной программы включают:

1) личностные, включающие:

- осознание обучающимися российской гражданской идентичности;
- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению;
- наличие мотивации к обучению и личностному развитию;
- целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы;

2) метапредметные, включающие:

- освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные);
- способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории;
- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;

3) предметные, включающие: освоение обучающимися в ходе изучения учебного предмета научных знаний, умений и способов действий, специфических для соответствующей предметной области.

#### *4.1.1. Личностные результаты*

***Личностные результаты*** освоения основной образовательной программы достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность, в соответствии

с традиционными российскими социокультурными, историческими и духовно-нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения, и способствуют процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, развития внутренней позиции личности, патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества и старшему поколению, закону и правопорядку, труду, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Личностные результаты освоения основной образовательной программы обучающимися должны отражать готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

- гражданского воспитания:
- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;
- принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;
- готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;
- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях;
- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;
- готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;
- патриотического воспитания:
- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;
- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде;
- идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;
- духовно-нравственного воспитания:

- осознание духовных ценностей российского народа;
- сформированность нравственного сознания, этического поведения;
- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;
- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;
- ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;
- эстетического воспитания:
- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений;
- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;
- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;
- готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;
- физического воспитания:
- сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;
- потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;
- трудового воспитания:
- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;
- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;
- интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;
- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;
- экологического воспитания:
- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;
- планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;
- активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;

- умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;
- расширение опыта деятельности экологической направленности;
- ценности научного познания:
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;
- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;
- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

### *4.1.2. Метапредметные результаты*

***Метапредметные результаты*** освоения основной образовательной программы должны отражать:

1. Овладение универсальными учебными познавательными действиями:

а) базовые логические действия:

- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;
- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;
- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;
- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;
- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;
- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем;

б) базовые исследовательские действия:

- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;
- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;
- формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

- давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт;

- разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;

- осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;

- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;

- ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;

в) работа с информацией:

- владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;

- оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;

- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

2. Овладение универсальными коммуникативными действиями:

а) общение:

- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;

- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

- владеть различными способами общения и взаимодействия;

- аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;

- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;

б) совместная деятельность:

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

- выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;

- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы;

- оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

- предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

3. Овладение универсальными регулятивными действиями:

а) самоорганизация:

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

- самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

- давать оценку новым ситуациям;

- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;

делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;

- оценивать приобретенный опыт;

- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;

б) самоконтроль:

- давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

- владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;

- использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

- уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:

- самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;

- саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;
- внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;
- эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;
- социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;

г) принятие себя и других людей:
- принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;
- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;
- признавать свое право и право других людей на ошибки;
- развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

### *4.1.3. Предметные результаты*

***Предметные результаты*** освоения основной образовательной программы устанавливаются для учебных предметов, ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки и обеспечивают возможность дальнейшего успешного профессионального обучения или профессиональной деятельности. Конкретные предметные результаты по предметным областям отражены в рабочих программам учебных дисциплин.

## 4.2. Планируемые результаты освоения образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования у выпускника по специальности 38.02.08 Торговое дело должны быть сформированы общие и профессиональные компетенции.

### *4.2.1. Общие компетенции*

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими общими компетенциями:

| Код компетенции | Формулировка компетенции | Знания, умения |
|---|---|---|
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | **Умения:** распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) |
| | | **Знания:** актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | **Умения:** определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач. |
| | | **Знания:** номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в |

| | | |
|---|---|---|
| | | профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств. |
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. | **Умения:** определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования |
| | | **Знания:** содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде | **Умения:** организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности |
| | | **Знания:** психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста | **Умения:** грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе |
| | | **Знания:** особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений |
| ОК 06 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и | **Умения:** описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения |
| | | **Знания:** сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения |

| | | |
|---|---|---|
| | межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения | |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях | **Умения:** соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона. |
| | | **Знания:** правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона. |
| ОК 08 | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности | **Умения:** использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности |
| | | **Знания:** роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения |
| ОК 09 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках | **Умения:** понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы |
| | | **Знания:** правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности |

### *4.2.2. Профессиональные компетенции*

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими выбранным видам деятельности:

| **Код и наименование компетенции** | **Показатели освоения компетенции** |
|---|---|
| ***ВД 01. Организация и осуществление торговой деятельности*** | |
| ПК 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий | **Навыки:**<br>- поиска и систематизации открытых источников информации о внутренних и внешних рынках для сбыта товарной продукции;<br>- проведение анализа и оценки объема спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках;<br>- обработки, формирования и хранения данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей);<br>- составления перечня требований внешних рынков к товарной продукции организации;<br>- подготовки рекомендаций по омологации товарной продукции по итогам анализа требований определенного внешнего рынка;<br>- проведения анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков, мониторинга внутренних и внешних рынков;<br>- подготовки аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках. |
| | **Умения:**<br>- пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках;<br>- проводить исследование рынка поставщиков, создавать и вести базу поставщиков и покупателей товаров;<br>- обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции, статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц и формулировать аналитические выводы;<br>- анализировать внешнюю конкурентную среду для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров;<br>- создавать и вести информационную базу данных поставщиков и покупателей;<br>- составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию;<br>- обобщать полученную информацию, обрабатывать ее с применением программных продуктов;<br>- обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов. |

| | |
|---|---|
| | **Знания:**<br>- методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков;<br>- требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;<br>- стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции. |
| ПК 1.2. Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта | **Навыки:**<br>- оформления договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;<br>- мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок;<br>- установления контактов с деловыми партнерами, заключения договоров, предъявления претензий;<br>- составления деловых писем, предложений, заказов на поставку товаров, проведения безналичных расчетов. |
| | **Умения:**<br>- применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений;<br>- осуществлять выбор поставщиков;<br>- оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ;<br>- составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т. ч. с использованием современных технических средств;<br>- создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных;<br>- обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность;<br>- работать в единой информационной системе. |
| | **Знания:**<br>- правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;<br>- структуры и содержания договора поставки, спецификации и сопроводительного письма критериев;<br>- поиска и методов отбора поставщиков;<br>- методов и инструментов работы с базами больших данных;<br>- требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота |
| ПК 1.3. Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного | **Навыки:**<br>- формирования начальной (максимальной) цены закупки, описания объекта закупки, требований к участнику закупки, порядка оценки участников, проекта контракта;<br>- составления и оформления закупочной документации, осуществления ее проверки для проведения закупочной процедуры, организационно-технического обеспечения деятельности закупочных комиссий, оценки результатов и подведение итогов закупочной процедуры;<br>- осуществления подготовки протоколов заседаний закупочных |

| | |
|---|---|
| документооборота и сквозных цифровых технологий | комиссий на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок;<br>- публичного размещения полученных результатов; осуществления проверки необходимой документации для заключения контрактов и процедуры подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями);<br>- публичного размещения отчетов, информации о неисполнении контракта, о санкциях, об изменении или о расторжении контракта, за исключением сведений, составляющих государственную тайну;<br>- организации осуществления оплаты поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги, а также отдельных этапов исполнения контракта, денежных сумм по банковской гарантии в предусмотренных случая, организации возврата денежных средств, внесенных в качестве обеспечения исполнения заявок или обеспечения исполнения контрактов. |
| | **Умения:**<br>- применять основные положения нормативно-правовых актов в сфере закупочной деятельности;<br>- составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию;<br>- обосновывать начальную (максимальную) цену закупки;<br>- описывать объект закупки;<br>- разрабатывать закупочную документацию;<br>- работать в единой информационной системе;<br>- взаимодействовать с закупочными комиссиями и технически обеспечивать деятельность закупочных комиссий;<br>- анализировать поступившие заявки, оценивать результаты и подводить итоги закупочной процедуры;<br>- формировать и согласовывать протоколы заседаний закупочных комиссий на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок;<br>- проверять необходимую документацию для заключения контрактов и осуществлять процедуру подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями). |
| | **Знания:**<br>- законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров;<br>- особенностей составления закупочной документации;<br>- методов определения и обоснования начальных максимальных цен контракта. |
| ПК 1.4. Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение. | **Навыки:**<br>- направления запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеторгового контракта;<br>- проведения предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках;<br>- составления списка отклонений от приемлемых условий внешнеторгового контракта (перечень разногласий);<br>- документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта;<br>- подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках; |

| | |
|---|---|
| | - формирования списка потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта;<br>- обработки, формирования, хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта;<br>- формирования проекта внешнеторгового контракта;<br>- осуществления проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта;<br>- подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом. |
| | **Умения:**<br>- классифицировать товары на внутренних и внешних рынках;<br>- разрабатывать тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках;<br>- осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта;<br>- осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта;<br>- подготавливать коммерческие предложения, запросы;<br>- оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов. |
| | **Знания:**<br>- основных технических характеристик, преимуществ и особенностей продукции организации, поставляемой на внешние рынки;<br>- нормативных правовых актов, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность;<br>- международных правил толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли;<br>- международных договоров в сфере стандартов и требований к продукции;<br>- стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции;<br>- методов и инструментов работы с базами данных и источниками маркетинговой информации о внешних рынках внешних рынков;<br>- методов разработки рекламной информации для внешних рынков и инструментов продвижения товаров и услуг на внешних рынках;<br>- основных видов и методов международных маркетинговых коммуникаций;<br>- документооборота внешнеторговых сделок;<br>- условий внешнеторгового контракта;<br>- норм этики и делового общения с иностранными партнерами. |
| ПК 1.5. Осуществлять контроль исполнения обязательств по | **Навыки:**<br>- подготовки документа о приемке результатов отдельного этапа исполнения контракта;<br>- сбора информации, документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту;<br>- разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту;<br>- мониторинга отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту;<br>- документальное оформление отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту и организация претензионной работы; |

| | |
|---|---|
| внешнеторговому контракту | - подготовка предложений по применению мер ответственности и совершению соответствующих действий в случае нарушения обязательств по внешнеторговому контракту. |
| | **Умения:**<br>- составлять и оформлять отчет, содержащий информацию о ходе исполнения контракта, о соблюдении промежуточных и окончательных сроков исполнения контракта, о ненадлежащем исполнении контракта (с указанием допущенных нарушений) или о неисполнении контракта и о санкциях, которые применены в связи с нарушением условий контракта или его неисполнением, об изменении или о расторжении контракта в ходе его исполнения, об изменении контракта или о расторжении контракта;<br>- осуществлять организацию оплаты/возврата денежных средств, организовывать уплату денежных сумм по банковской гарантии в предусмотренных случаях;<br>- обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов;<br>- осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота. |
| | **Знания:**<br>- правил оформления документации по внешнеторговому контракту;<br>- порядка документооборота в организации;<br>- основ риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности. |
| ПК 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий | **Навыки:**<br>- выполнения торгово-технологических операций, в том числе с использованием искусственного интеллекта, голосовых помощников, чат-ботов для обработки запросов покупателей с максимальной скоростью;<br>- организации торговли, в том числе с использованием камер и алгоритмов распознавания лиц для осуществления расчетов с покупателями без применения контрольно-кассовой техники;<br>- приемки товаров по количеству и качеству;<br>- соблюдения правил охраны труда. |
| | **Умения:**<br>- осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ;<br>- осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей;<br>- проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства; осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей);<br>- использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж;<br>- применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения;<br>- применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок;<br>- управления полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF; |

| | |
|---|---|
| | - оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС;<br>- применять электронный документооборот;<br>- осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций;<br>- применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты;<br>- оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ;<br>- осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота;<br>- пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внутренних внешних рынках. |
| | **Знания:**<br>- видов торговых структур;<br>- форм и видов торговли, составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли; инфраструктуры потребительского рынка;<br>- средств, методов, инноваций в отрасли;<br>- организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле;<br>- требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;<br>- основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли;<br>- требований законодательства Российской Федерации нормативных правовых актов, регулирующих торговую деятельность;<br>- правил торговли;<br>- количественных и качественных показателей оценки эффективности торговой деятельности. |
| ***ВД 02. Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)*** | |
| ПК 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий | **Навыки:**<br>применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;<br>решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий. |

| | |
|---|---|
| | **Умения:**<br>- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;<br>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;<br>- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов. |
| | **Знания:**<br>- классификации продовольственных и непродовольственных товаров;<br>- методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;<br>- обязательных требований к маркировке потребительских товаров. |
| ПК 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров | **Навыки:**<br>- применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров. |
| | **Умения:**<br>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;<br>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;<br>- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов. |
| | **Знания:**<br>- основных понятий в сфере товароведения потребительских товаров;<br>- технических требований и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;<br>- обязательных требований к маркировке потребительских товаров. |
| ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения | **Навыки:**<br>- осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;<br>- выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;<br>- разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров. |
| | **Умения:**<br>- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;<br>- выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;<br>- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров. |

| | |
|---|---|
| | **Знания:**<br>- факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров;<br>- условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;<br>- дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения. |
| ПК 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров | **Навыки:**<br>- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;<br>- подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;<br>- организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;<br>- оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;<br>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;<br>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;<br>- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров. |
| | **Умения:**<br>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;<br>- проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;<br>- организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты. |
| | **Знания:**<br>- законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;<br>- современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров;<br>- основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров;<br>- организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;<br>- сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров. |
| | **Навыки:**<br>- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий |

| | |
|---|---|
| ПК 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий | **Умения:**<br>- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии;<br>- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;<br>- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;<br>- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;<br>- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров. |
| | **Знания:**<br>- ассортимента товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование<br>- приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров;<br>- основных положений категорийного менеджмента;<br>- специфики процесса управления в категорийном менеджменте;<br>- алгоритма разработки ассортиментной матрицы товарной категории;<br>- порядка формирования категорий в ассортименте;<br>- структуры ABC - и XYZ - анализа;<br>- классификации продовольственных и непродовольственных товаров;<br>- методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;<br>- обязательных требований к маркировке потребительских товаров;<br>- сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров. |
| ***ВД 03 Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами*** | |
| ПК 3.1. Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий | **Навыки:**<br>- сбора, формирования, обработки, анализа и актуализации информации о клиентах и их потребностях;<br>- поиска и выявления потенциальных клиентов;<br>- формирования и актуализации клиентской базы;<br>- проведения мониторинга деятельности конкурентов. |
| | **Умения:**<br>- работать с различными источниками информации и использовать ее открытые источники для расширения клиентской базы и доступные информационные ресурсы организации;<br>- вести и актуализировать базу данных клиентов;<br>- формировать отчетную документацию по клиентской базе;<br>- анализировать деятельность конкурентов;<br>определять приоритетные потребности клиента и фиксировать их в базе данных;<br>- планировать исходящие телефонные звонки, встречи, переговоры с потенциальными и существующими клиентами;<br>- вести реестр реквизитов клиентов;<br>- использовать программные продукты. |

| | |
|---|---|
| | **Знания:**<br>- специализированных программных продуктов;<br>- методики выявления потребностей клиентов. |
| ПК 3.2. Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров | **Навыки:**<br>- определения потребностей клиентов в товарах, реализуемых организацией;<br>- формирования коммерческих предложений по продаже товаров;<br>- подготовки, проведения, анализа результатов преддоговорной работы и предпродажных мероприятий с клиентами;<br>- информирования клиентов о потребительских свойствах товаров;<br>- стимулирования клиентов на заключение сделки;<br>- взаимодействия с клиентами в процессе оказания услуги продажи товаров;<br>- закрытия сделок;<br>- соблюдения требований стандартов организации при продаже товаров;<br>- использования специализированных программных продуктов в процессе оказания услуги продажи. |
| | **Умения:**<br>- планировать объемы собственных продаж;<br>- устанавливать контакт с клиентом посредством телефонных переговоров, личной встречи, направления коммерческого предложения;<br>- использовать и анализировать имеющуюся информацию о клиенте для планирования и организации работы с ним;<br>- формировать коммерческое предложение в соответствии с потребностями клиента;<br>- планировать и проводить презентацию продукции для клиента с учетом его потребностей и вовлечением в презентацию, используя техники продаж в соответствии со стандартами организации;<br>- использовать профессиональные и технические термины, пояснять их в случае необходимости;<br>- предоставлять информацию клиенту по продукции и услугам в доступной форме;<br>- опознавать признаки неудовлетворенности клиента качеством предоставления услуг;<br>- работать с возражениями клиента;<br>- применять техники по закрытию сделки;<br>- суммировать выгоды и предлагать план действий клиенту;<br>- фиксировать результаты преддоговорной работы в установленной форме;<br>- обеспечивать конфиденциальность полученной информации;<br>- анализировать результаты преддоговорной работы с клиентом и разрабатывать план дальнейших действий. |

| | |
|---|---|
| | **Знания:**<br>- методики выявления потребностей;<br>- техники продаж;<br>- методик проведения презентаций;<br>- потребительских свойств товаров;<br>- требований и стандартов производителя. |
| ПК 3.3. Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использование специализированных программных продуктов | **Навыки:**<br>- сопровождения клиентов с момента заключения сделки до выдачи продукции;<br>- мониторинг и контроль выполнения условий договоров. |
| | **Умения:**<br>- оформлять и согласовывать договор в соответствии со стандартами и регламентами организации;<br>- подготавливать документацию для формирования заказа;<br>- осуществлять мероприятия по размещению заказа;<br>- следить за соблюдением сроков поставки и информировать клиента о возможных изменениях;<br>- принимать корректирующие меры по соблюдению договорных обязательств;<br>- осуществлять/контролировать отгрузку/выдачу продукции клиенту в соответствии с регламентами организации;<br>- оформлять документацию при отгрузке/выдаче продукции;<br>- осуществлять урегулирование спорных вопросов, претензий;<br>- организовывать работу и оформлять документацию в соответствии со стандартами организации;<br>- соблюдать конфиденциальность информации;<br>- предоставлять клиенту достоверную информацию;<br>- корректно использовать информацию, предоставляемую клиенту;<br>- соблюдать в работе принципы клиенто-ориентированности;<br>- обеспечивать баланс интересов клиента и организации;<br>- обеспечивать соблюдение требований охраны. |
| | **Знания:**<br>- принципов и порядка ведения претензионной работы;<br>- ассортимента товаров;<br>- стандартов организации;<br>- стандартов менеджмента качества;<br>- гарантийной политики организации. |
| ПК 3.4. Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж | **Навыки:**<br>- анализа и разработки мероприятий по выполнению плана продаж;<br>- выполнения запланированных показателей по объему продаж. |
| | **Умения:**<br>- разрабатывать предложения для формирования плана продаж товаров;<br>- собирать, анализировать и систематизировать данные по объемам продаж;<br>- планировать работу по выполнению плана продаж;<br>- анализировать установленный план продаж с целью |

| | |
|---|---|
| | разработки мероприятий по реализации;<br>- анализировать и оценивать промежуточные результаты выполнения плана продаж;<br>- анализировать возможности увеличения объемов продаж;<br>- планировать и контролировать поступление денежных средств;<br>- обеспечивать наличие демонстрационной продукции;<br>- применять программы стимулирования клиента для увеличения продаж;<br>- планировать рабочее время для выполнения плана продаж;<br>- планировать объемы собственных продаж; |
| | **Знания:**<br>- специализированных программных продуктов. |
| ПК 3.5. Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса | **Навыки:**<br>- разработки программ по повышению лояльности клиентов;<br>- разработки мероприятий по стимулированию продаж;<br>- информирования клиентов о текущих маркетинговых акциях, новых товарах, услугах и технологиях;<br>- участие в проведении конференций и семинаров для существующих и потенциальных покупателей товаров;<br>- стимулирования клиентов на заключение сделки; |
| | **Умения:**<br>- оценивать эффективность проведенных мероприятий стимулирования продаж;<br>- разрабатывать мероприятия по улучшению показателей удовлетворенности;<br>- разрабатывать и проводить комплекс мероприятий по поддержанию лояльности клиента;<br>- анализировать и систематизировать информацию о состоянии рынка потребительских товаров;<br>- анализировать информацию о деятельности конкурентов, используя внешние и внутренние источники;<br>- анализировать результаты показателей удовлетворенности клиентов;<br>- вносить предложения по формированию мотивационных программ для клиентов и обеспечивать их реализацию;<br>- вносить предложения по формированию специальных предложений для различных категорий клиентов. |
| | **Знания:**<br>- методики позиционирования продукции организации на рынке;<br>- методов сегментирования рынка;<br>- методов анализа эффективности мероприятий по продвижению продукции. |
| ПК 3.6. Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том | **Навыки:**<br>- контроля состояния товарных запасов. |
| | **Умения:**<br>- анализировать и систематизировать данные по состоянию складских остатков;<br>- обеспечивать плановую оборачиваемость складских остатков; |

| | |
|---|---|
| числе с применением программных продуктов | - анализировать оборачиваемость складских остатков. |
| | **Знания:**<br>- инструкций по подготовке, обработке и хранению отчетных материалов. |
| ПК 3.7. Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов | **Навыки:**<br>- анализа выполнения плана продаж. |
| | **Умения:**<br>- составлять отчетную документацию по продажам. |
| | **Знания:**<br>- приказов, положений, инструкций, нормативной документации по регулированию продаж и организацию послепродажного обслуживания. |
| ПК 3.8. Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий | **Навыки:**<br>- информационно-справочного консультирования клиентов;<br>- контроля степени удовлетворенности клиентов качеством обслуживания;<br>- обеспечения соблюдения стандартов организации. |
| | **Умения:**<br>- разрабатывать план послепродажного сопровождения клиента;<br>- инициировать контакт с клиентом с целью установления долгосрочных отношений;<br>- инициативно вести диалог с клиентом;<br>- резюмировать, выделять главное в диалоге с клиентом и подводить итог по окончании беседы;<br>- определять приоритетные потребности клиента и фиксировать их в базе данных;<br>- разрабатывать рекомендации для клиента;<br>- собирать информацию об уровне удовлетворенности клиента качеством предоставления услуг;<br>- анализировать рынок с целью формирования коммерческих предложений для клиента;<br>- проводить деловые переговоры, вести деловую переписку с клиентами и партнерами с применением современных технических средств и методов продаж;<br>- вести деловую переписку с клиентами и партнерами;<br>- использовать программные продукты. |
| | **Знания:**<br>- основ организации послепродажного обслуживания. |

# РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

## *5.1.* Структура ППССЗ

Структура и объем ППССЗ включает:
дисциплины (модули);
практику;
государственную итоговую аттестацию.

| Структура образовательной программы | Объем образовательной программы, в академических часах |
|---|---|
| Дисциплины (модули) | Не менее 1260 |
| Практика | Не менее 360 |
| Государственная итоговая аттестация | 216 |
| Общий объем образовательной программы: | |
| на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования | 4428 |

Образовательная программа включает циклы:

- социально-гуманитарный цикл;
- общепрофессиональный цикл;
- профессиональный цикл.

При освоении социально-гуманитарного, общепрофессионального и профессионального циклов выделяется объем учебных занятий, практики (в профессиональном цикле) и самостоятельной работы.

На проведение учебных занятий и практики университетом выделено не менее 70 процентов от объема учебных циклов образовательной программы в очной форме обучения.

В учебные циклы включается промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с формой, определяемой образовательной организацией, и оценочными материалами, позволяющими оценить достижение запланированных по отдельным дисциплинам (модулям) и практикам результатов обучения.

В рамках образовательной программы выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная часть).

### *5.2. Обязательная часть ППССЗ*

Обязательная часть образовательной программы направлена на формирование общих и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС СПО.

Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации должен составлять не более 60 процентов от общего объема времени, отведенного на освоение образовательной программы.

Обязательная часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы предусматривает изучение следующих дисциплин: "История

России", "Иностранный язык в профессиональной деятельности", "Безопасность жизнедеятельности", "Физическая культура", "Основы финансовой грамотности".

Общий объем дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" в очной форме обучения не может быть менее 68 академических часов, из них на освоение основ военной службы (для юношей) - не менее 48 академических часов; для подгрупп девушек это время может быть использовано на освоение основ медицинских знаний.

Дисциплина "Физическая культура" должна способствовать формированию физической культуры выпускника и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовке к профессиональной деятельности, предупреждению профессиональных заболеваний.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья образовательная организация устанавливает особый порядок освоения дисциплины "Физическая культура" с учетом состояния их здоровья.

Обязательная часть общепрофессионального цикла образовательной программы предусматривает изучение следующих дисциплин: «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации»; «Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности»; «Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда»; «Автоматизация торгово-технологических процессов»; «Основы предпринимательства»; «Правовое обеспечение профессиональной деятельности».

Профессиональный цикл образовательной программы включает профессиональные модули, которые формируются в соответствии с выбранными видами деятельности, предусмотренными ФГОС СПО. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов, которые устанавливаются образовательной организацией самостоятельно с учетом ПОП. Объем профессионального модуля составляет не менее 5 зачетных единиц.

### *5.3. Вариативная часть ППССЗ*

Вариативная часть образовательной программы объемом не менее 40 процентов от общего объема времени, отведенного на освоение образовательной программы, дает возможность дальнейшего развития общих и профессиональных компетенций, в том числе за счет расширения видов деятельности, введения дополнительных видов деятельности, а также профессиональных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с потребностями регионального рынка труда, а также с учетом требований цифровой экономики.

Конкретное соотношение объемов обязательной части и вариативной части образовательной программы институтом определено самостоятельно в соответствии с требованиями ФГОС СПО, а также с учетом ПООП.

### *5.4. Практика*

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды - учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки. Учебная и производственная практики реализуются как в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с учебными занятиями.

Типы практики установлены институтом самостоятельно с учетом ПООП.

Цели и задачи программы и формы отчетности определяются институтом по каждому виду практики.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами организаций, на базе которых проходили практику.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (при наличии таких обучающихся) выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

### *5.5. Документы, регламентирующие организацию образовательного процесса*

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ППССЗ регламентируется: учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), оценочными и методическими материалами, а также иными компонентами, обеспечивающими воспитание и обучение обучающихся.

**Учебный план -** документ, который определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности и формы промежуточной аттестации обучающихся.

***Учебный план представлен в Приложении 1.***

**Календарный учебный график**

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Календарный учебный график представлен в ***Приложении 2.***

**Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик**

Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик разработаны институтом в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Оценочные материалы (фонды оценочных средств) с описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкалы оценивания, являются частью рабочих программ дисциплин (модулей), практик.

Институт ежегодно обновляет рабочие программы дисциплин (модулей), практик ППССЗ с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Рабочие программы дисциплин (модулей), рабочие программы практик с приложением оценочных материалов по дисциплинам (модулям) и практикам представлены ***в приложении 3.***

**Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы** разрабатываются отдельными документами в соответствии с локальными нормативными актами Института и представлены в ***приложениях 4, 5.***

При формировании ППССЗ институт:

- Ежегодно обновляет ППССЗ с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, культуры, науки, экономики, техники, технологий и социальной сферы;
- В рабочих программах всех дисциплин и профессиональных модулей четко сформулированы требования к результатам их освоения: компетенциям, приобретаемому практическому опыту, знаниям и умениям;
- Сформирована социокультурная среда, созданы условия, необходимые для всестороннего развития и социализации личности, сохранения здоровья обучающихся, институт способствует развитию воспитательного компонента образовательного процесса;
- Предусматривает в целях реализации компетентностного подхода использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

При реализации ППССЗ обучающиеся имеют академические права и обязанности в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

## РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Институт осуществляет образовательную деятельность по реализации ППССЗ в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами.

Условия реализации ППССЗ включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому, учебно-методическому

обеспечению, к организации воспитания обучающихся, кадровым и финансовым условиям реализации образовательной программы.

### *6.1. Общесистемные требования к условиям реализации ППССЗ*

Институт располагает на праве собственности или ином законном основании материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов учебной деятельности обучающихся, включая проведение демонстрационного экзамена, предусмотренных учебным планом, с учетом ПООП;

При реализации ППССЗ с использованием сетевой формы требования к реализации образовательной программы должны обеспечиваться совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации ППССЗ с использованием сетевой формы.

### *6.2. Требования к материально-техническому обеспечению ППССЗ*

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории, лаборатории, мастерские, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, а также для проведения текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой аттестации, помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы.

***Перечень специальных помещений***

**Кабинеты:**

История России;

Иностранный язык в профессиональной деятельности;

Безопасность жизнедеятельности;

Основы финансовой грамотности, экономика и анализ финансово - хозяйственной деятельности торговой организации;

Автоматизация торгово-технологических процессов, эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда;

Правовое обеспечение профессиональной деятельности;

Междисциплинарные курсы и модули.

**Лаборатории:**

Предпринимательства и интернет - маркетинга;

Автоматизации и цифровизации торговой деятельности;

Товароведения и организации экспертизы качества товаров.

**Мастерские:**

Учебный магазин.

**Спортивный комплекс**

-спортивный зал;

-спортивная площадка с полосой препятствий;

**Залы:**

- библиотека, читальный зал с выходом в интернет;
- актовый зал;

Институт при реализации программы по специальности 38.02.08 Торговое дело (направленность «Товароведение и продажа потребительских товаров») располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам в разрезе выбранных траекторий.

Минимально необходимый для реализации ППССЗ перечень материально-технического обеспечения соответствует ПООП и представлен в ***приложении 6.***

Все виды учебной деятельности обучающихся, предусмотренные учебным планом, включая промежуточную и государственную итоговую аттестацию, обеспечены расходными материалами.

Помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

***Оснащение баз практик***

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских института и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, отвечающего потребностям отрасли и требованиям работодателей.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Производственная практика реализуется в организациях торгового профиля, обеспечивающих получение обучающимися практического опыта в профессиональной области 08 Финансы и экономика; 33 Сервис, оказание услуг населению.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

***6.3. Требования к учебно-методическому и информационному обеспечению ППССЗ***

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения ППССЗ;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Библиотечный фонд института укомплектован печатными изданиями печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

В качестве основной литературы институт использует учебники, учебные пособия, предусмотренные ПООП.

При использовании электронной информационно-образовательной среды предоставлено право одновременного доступа не менее 25% обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и

информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

ППССЗ обеспечивается учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям), видам практики, видам государственной итоговой аттестации.

Перечень методических и иных материалов для обеспечения образовательного процесса приведен в ***приложении 7.***

Перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

| **№ п/п** | **Наименование лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства** | **Код и наименование учебной дисциплины (модуля)** |
|---|---|---|
| 1 | Windows 7 Professional, Windows 10 Professional | Все дисциплины и модули |
| 2 | Microsoft Office 2007, Microsoft Office 2013 | |
| 3 | Astra Linux Special Edition, | |
| 4 | Kaspersky Endpoint Security | |
| 5 | Архиватор 7-Zip | |
| 6 | СПС «Гарант-профессионал » | |
| 7 | СПС «КонсультантПлюс» | |
| 8 | Яндекс браузер | |
| 9 | ЭБС BOOK.RU | |
| 10 | ЭБС Университетская библиотека онлайн | |
| 11 | 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях | ПМ 01 Организация и осуществление торговой деятельности, ПМ 02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли, ПМ 03 Организация и осуществление интернет-маркетинга, ПМ 04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих |
| 12 | 1С:Предприятие 8 для учебных заведений через интернет | |
| 13 | Power BI Desktop | |
| 14 | Финансовый анализ + Оценка бизнеса | |
| 15 | Конструкторы сайтов | |

### *6.4. Требования к практической подготовке обучающихся*

Практическая подготовка при реализации образовательных программ среднего профессионального образования направлена на совершенствование модели практико-ориентированного обучения, усиление роли работодателей при подготовке квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена путем расширения компонентов (частей) образовательных программ, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также обеспечения условий для получения обучающимися практических навыков и компетенций, соответствующих требованиям, предъявляемым работодателями к квалификациям специалистов, рабочих.

Институт самостоятельно проектирует реализацию образовательной программы и ее отдельных частей (дисциплины, междисциплинарные курсы, профессиональные модули, практика и другие компоненты) в форме практической подготовки с учетом требований ФГОС СПО и специфики получаемой специальности.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

- реализуется при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;
- предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным;
- может включать в себя отдельные лекции, семинары, мастер-классы, которые предусматривают передачу обучающимся учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки может быть организована на любом курсе обучения, охватывая дисциплины, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

Практическая подготовка организуется в учебных, учебно-производственных лабораториях, мастерских, учебно-опытных хозяйствах, учебных полигонах, учебных базах практики и иных структурных

подразделениях образовательной организации, а также в специально оборудованных помещениях (рабочих местах) профильных организаций на основании договора о практической подготовке обучающихся, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

Практическая подготовка с указанием объема часов отражается в учебном плане и рабочих программах дисциплин и практик.

### *6.5. Требования к организации воспитания обучающихся*

Под воспитанием понимается деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Задачи воспитания обучающихся при освоении ими ППССЗ:

- формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся профессиональной образовательной организации;
- организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения;
- формирование у обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;
- усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.

Воспитание обучающихся при освоении ими образовательной программы осуществляется на основе включаемых в образовательную программу рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы ***(приложение 4,5),*** разработанных и утвержденных с учетом включенных в примерную основную образовательную программу, включенную в реестр примерных основных образовательных программ, примерной рабочей программы воспитания и примерного календарного плана воспитательной работы.

Цель рабочей программы воспитания - создание организационно-педагогических условий для формирования личностных результатов обучающихся, проявляющихся в развитии их позитивных чувств и отношений к российским гражданским (базовым, общенациональным) нормам и ценностям, закреплённым в Конституции Российской Федерации, с учетом традиций и культуры субъекта Российской Федерации, деловых качеств

специалистов среднего звена, определенных отраслевыми требованиями (корпоративной культурой).

Рабочую программу воспитания и календарный план воспитательной работы Институт разрабатывает и утверждает самостоятельно с учетом примерных рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы и размещает в том числе в ЭИОС БУКЭП, а также на официальном сайте института www.lki-lipetsk.ru.

В разработке рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы принимают участие советы обучающихся, советы родителей, представители работодателей и (или) их объединений (при их наличии).

***6.6. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы***

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 08 Финансы и экономика и 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее), и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Квалификация педагогических работников института отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 08 Финансы и экономика; 33 Сервис, оказание услуг населению, не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее) и 08 Финансы и экономика, в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей образовательной программы, должна быть не менее 25 процентов.

Сведения о персональном составе педагогических работников института, осуществляющих образовательную деятельность по программе среднего профессионального образования представлены в ***приложении 8.***

### *6.7. Требования к финансовым условиям реализации ППССЗ*

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы должно осуществляться в объеме не ниже определенного в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

### *6.8. Требования к применяемым механизмам оценки качества программы подготовки специалистов среднего звена*

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Институт принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования ППССЗ Институт при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе привлекает работодателей и их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Института.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Результаты освоения ППССЗ (ее отдельных частей) могут быть оценены в рамках промежуточной и государственной итоговой аттестации, организованных в форме демонстрационного экзамена.

Внешняя оценка качества образовательной программы может осуществляться в том числе в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, в целях признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающих требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

## РАЗДЕЛ 7. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация обучающихся института по ППССЗ обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям), результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и прохождения практик, определенных учебным планом.

Промежуточная аттестация обучающихся (далее также - промежуточная аттестация) является составной частью внутривузовской системы контроля качества освоения программы.

Промежуточная аттестация обучающихся института включает в себя сдачу экзаменов и зачетов по дисциплинам (модулям) и практикам, защиту курсовых работ (проектов), контрольных работ, предусмотренных учебными планами, а также рабочими программами дисциплин (модулей), рабочими программами практик, разработанными на основе федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования.

Цель промежуточной аттестации - оценивание полученных за определенный период результатов обучения по каждой дисциплине (модулю), практике, научных исследований, теоретических знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач при освоении ППССЗ.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Оценочные материалы (фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля), программы практики.

Основными формами промежуточной аттестации обучающихся являются экзамены и зачеты. Они сдаются всеми обучающимися в обязательном порядке в строгом соответствии с учебными планами по образовательным программам.

Экзамен - это форма оценки промежуточных и (или) окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) (знаний, умений и (или) опыта деятельности), полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их в решении практических задач.

Экзамен, как правило, проводится по дисциплинам (модулям), трудоемкость которых равна или превышает 3 зачетные единицы.

Зачет (в том числе дифференцированный зачет) - это форма контроля промежуточной аттестации, оценивающая промежуточные и (или) окончательные результаты обучения, полученные обучающимся в ходе изучения дисциплины (модуля), проведения научных исследований или практики в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающегося по дисциплине (модулю), научным исследованиям, практикам.

Дифференцированный зачет проводится с выставлением балльной оценки.

Зачет, как правило, проводится по дисциплинам (модулям) и практикам, трудоемкость которых равна или менее 3 зачетных единиц.

Все результаты промежуточных аттестаций фиксируются в зачетно-экзаменационных ведомостях (далее также ведомость), зачетных книжках, а

также в электронной информационно-образовательной среде института, с дальнейшим внесением в приложение к документу об образовании и о квалификации.

Вопросы, связанные с организацией и порядком проведения промежуточной аттестации обучающихся в институте, регламентируются Положением о порядке проведения промежуточной аттестации обучающихся, утвержденном ректором Университета и размещенном на официальном сайте университета www.bukep.ru.

### 7.2. Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация (далее - ГИА) является обязательной для образовательных организаций СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по ППССЗ. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС СПО.

Выпускники, освоившие программы подготовки специалистов среднего звена, сдают ГИА в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы). Требования к содержанию, объему и структуре дипломной работы (проекта) институтом определены самостоятельно с учетом ПООП.

Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена: «специалист торгового дела».

Для государственной итоговой аттестации образовательной организацией разрабатывается программа государственной итоговой аттестации и оценочные материалы.

Программа государственной итоговой аттестации, включающая оценочные материалы для проведения ГИА приведена в ***приложении 9.***

## РАЗДЕЛ 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### *8.1. Оценочные материалы по дисциплинам (модулям) и практикам*

Под оценочными материалами понимается комплект материалов, предназначенных для оценивания компетенций на разных стадиях обучения студента.

Оценочные материалы включают задания для всех видов промежуточной аттестации (по дисциплинам (модулям), практикам))

Оценочные материалы включают задания для всех видов промежуточной аттестации (по дисциплинам (модулям), практикам) и задания для текущего контроля успеваемости (по дисциплинам (модулям), практикам).

Оценочные материалы с описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкалы оценивания являются частью рабочих программ дисциплин (модулей) и практик.

Оценочные материалы по дисциплинам (модулям) и практикам приведены в приложении 3.

Оценочные материалы размещены в ЭИОС БУКЭП, а также на официальном сайте института www.lki-lipetsk.ru

### *8.2. Оценочные материалы для проведения ГИА*

Оценочные материалы ГИА являются частью программы ГИА. Государственная итоговая аттестация является завершающим этапом оценки сформированности компетенций.

Оценочные материалы для проведения ГИА включают типовые задания для демонстрационного экзамена, примеры тем дипломных работ, описание процедур и условий проведения государственной итоговой аттестации, критерии оценки.

Программа государственной итоговой аттестации, включая оценочные материалы, приведена в приложении 7.

Программа государственной итоговой аттестации, включая оценочные материалы, размещена в ЭИОС БУКЭП, а также на официальном сайте института www.lki-lipetsk.ru

## РАЗДЕЛ 9. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Институт предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

При обучении по индивидуальному учебному плану обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья срок получения образования может быть увеличен не более чем на один год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные

технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (при наличии таких обучающихся) выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья Институт устанавливает особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура» с учетом состояния их здоровья.

В настоящее время в институте отсутствуют лица с ограниченными возможностями здоровья.

При наличии в институте лиц с ограниченными возможностями здоровья для них должны быть созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования.

Под специальными условиями для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания института и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья институтом обеспечивается:

1) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

адаптация официального сайта института в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению с приведением их к международному стандарту доступности веб-контента и веб-сервисов (WCAG);

размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании лекций, учебных занятий (информация выполнена крупным (высота прописных букв не менее 7,5 см) рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию института, располагающего местом для размещения собаки-поводыря в часы обучения самого обучающегося;

2) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения института, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров до высоты не более 0,8 м; наличие специальных кресел и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных аудиториях, группах.

## РАЗДЕЛ 10. ПОРЯДОК ОБНОВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Обновление программы подготовки специалистов среднего звена проводится ежегодно до начала следующего учебного года с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, культуры, науки, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных ФГОС СПО.

**Разработчики программы подготовки специалистов среднего звена**

Образовательная программа — программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.08 «Торговое дело» (направленность «Коммерция и осуществление интернет-маркетинга») (на базе среднего общего образования) разработана коллективом авторов:

Заместитель заведующего кафедрой товароведно-технологических дисциплин, доцент, к.э.н. — И.Е. Горелова

Доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин, доцент, к.т.н. — С.И. Гаврилюк

Бизнес-партнер по рознице ООО «Агроторг» — Н.В.Смольянинова

Директор ФГБУ «Липецкая лаборатория судебной экспертизы Министерства юстиции РФ» — А.С.Мархасин

Председатель студенческого совета института — В.В.Мелихова

Председатель совета родителей обучающихся — О.С. Орлова

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**
**ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ **38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**
**(направленность «Коммерция и осуществление интернет-маркетинга»)**
**(на базе среднего общего образования)**

Согласовано:

Руководитель отдела по персоналу ООО «Лента» Л.Ю. Стрельникова
«14» февраля 2024 года
М.П.

Согласовано:

Директор
ООО «Европа- Европа 27» Н.А.Дьячук
«14» февраля 2024 года
М.П.